**PESQUISA LIMITE** · ABRIL DE 2024

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS **OLÍMPIA**



### **SOBRE O ESTUDO**

A SEGUIR, **COORDENAÇÃO DO ESTUDO E RESUMO METODOLÓGICO**, ALÉM DE PERÍODO DE COLETA, NÚMERO DE ENTREVISTAS E MARGEM DE ERRO.



### **COORDENAÇÃO**

Esta pesquisa é uma realização da **Limite Consultoria e Pesquisas de Marketing**, coordenada por Luis Fernando Formigari. Em caso de dúvidas na utilização deste relatório, críticas ou sugestões para novos estudos, favor entrar em contato através dos meios abaixo.

#### **LIMITE** CONSULTORIA E **PESQUISAS** DE MARKETING LTDA.

Registro no CONRE 3ª Região J3013

Filiada a Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa · ABEP

Rua General Osório, 616 | Limeira SP

11 4302.3778 · 19 3495.0002

www.limiteconsultoria.com.br

Olímpia, abril de 2024.



### **SOBRE O ESTUDO**

TIPO	DE
PESQU	ISA

Pesquisa quantitativa.

# **PERÍODO** DE CAMPO

As entrevistas foram realizadas entre os dias 15 e 22 de abril de 2024.

#### AMOSTRA E ERRO

Foram entrevistados **375 chefes de família, responsáveis por condomínios e responsáveis por estabelecimentos comerciais** da cidade de Olímpia. A margem de erro para os índices globais é de 5,0%.

# **MÉTODO** DE COLETA

A metodologia empregada é a **entrevista individual**.

### RESUMO **METODOLÓGICO**

Dada a aleatoriedade empregada na seleção dos moradores, foi realizada pós-estratificação na amostra com base nos fatores sexo e faixa etária. As ponderações são realizadas com base em projeções realizadas com base nos dados do IBGE/CENSO 2022.

Os agrupamentos de importância e satisfação obedecem a metodologia **NPS** (Net Promoter Score) criada pela empresa Bain Company e amplamente utilizada para medição de satisfação de clientes. São eles: notas até 6, notas 7 e 8 e notas 9 e 10, sendo que utilizamos a legenda **insatisfeito/não importante** (notas até 6) e **satisfeito/importante** (9 e 10).

## SUMÁRIO – EVOLUTIVO NOTAS MÉDIAS

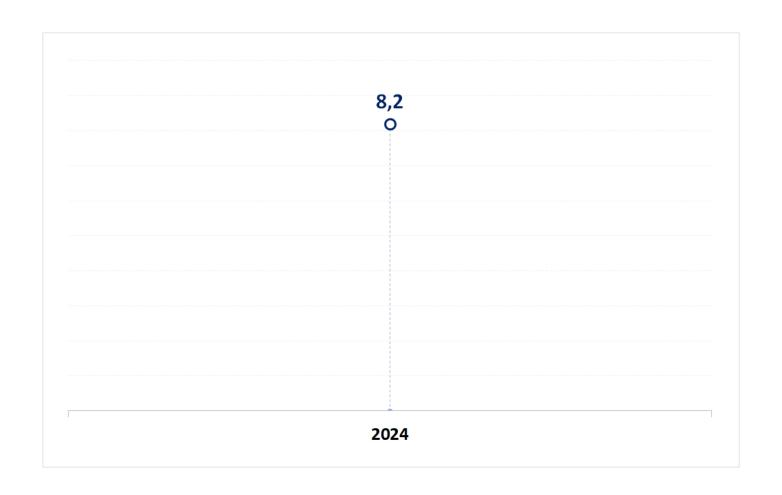
A SEGUIR, EVOLUTIVO DAS NOTAS MÉDIAS DE SATISFAÇÃO GERAL E COM OS ASPECTOS ESTUDADOS DA CIDADE.





# SATISFAÇÃO GERAL: **SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO**

#### NOTA **MÉDIA DA CIDADE**

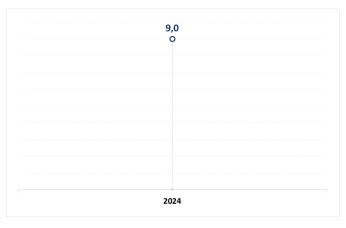




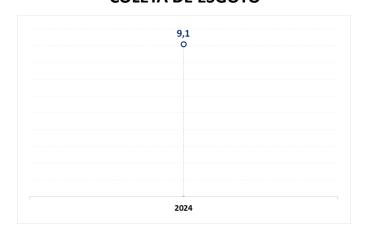
# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS — PARTE I

#### NOTA **MÉDIA DA CIDADE**

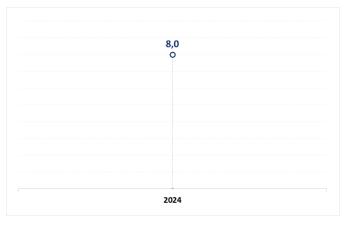
#### **ATENDIMENTO NA SEDE**



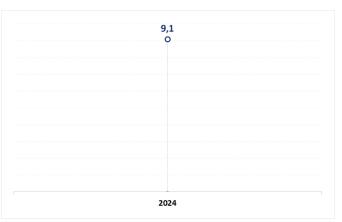
### COLETA DE ESGOTO



#### ATENDIMENTO TELEFÔNICO



#### **TRATAMENTO DE ESGOTO**

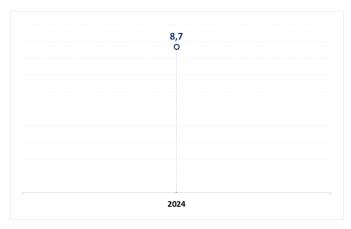




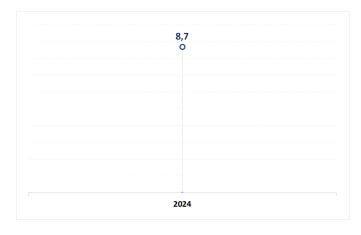
# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS — PARTE II

#### NOTA **MÉDIA DA CIDADE**

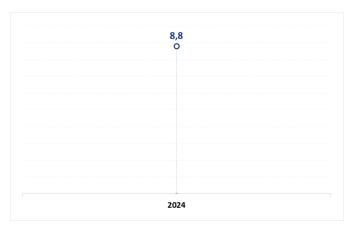
#### **ENTENDIMENTO DA CONTA**



#### PRESSÃO DA ÁGUA



#### **LEITURA E ENTREGA CORRETA**



#### **QUALIDADE DA ÁGUA**

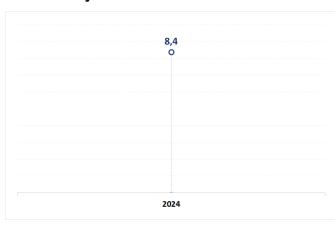




# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS — PARTE III

#### NOTA **MÉDIA DA CIDADE**

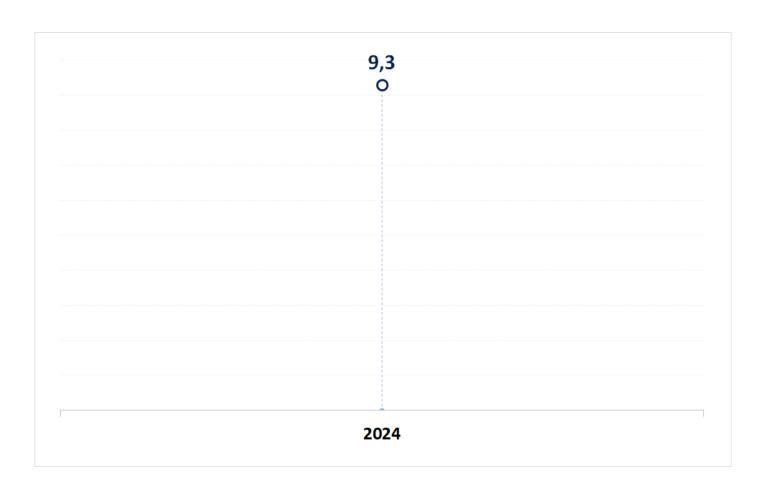
#### RESOLUÇÃO IMEDIATA DE PROBLEMAS





# SATISFAÇÃO GERAL: **COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS**

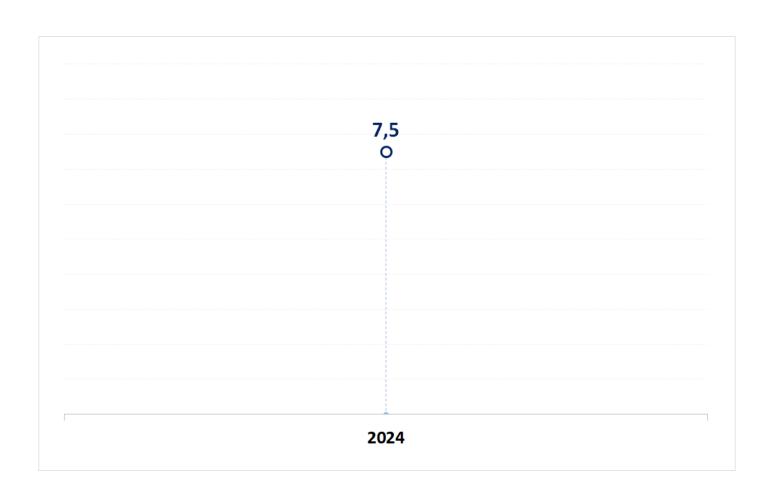
#### NOTA **MÉDIA DA CIDADE**





# SATISFAÇÃO GERAL: **VARRIÇÃO DE RUAS**

#### NOTA **MÉDIA DA CIDADE**



# SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO

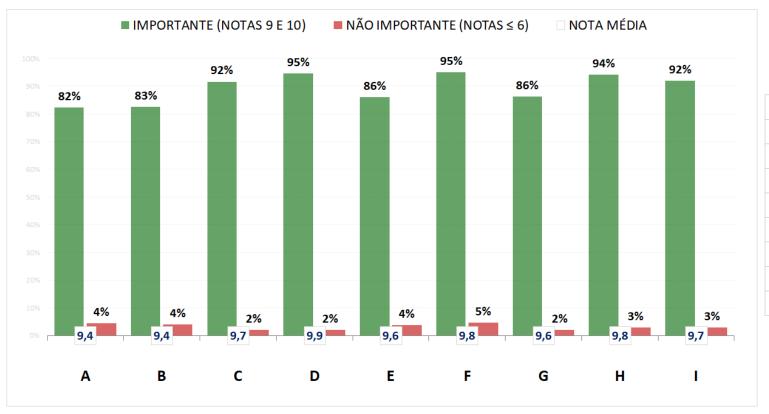
A SEGUIR, **IMPORTÂNCIA E SATISFAÇÃO COM ITENS RELACIONADOS AOS SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO** E SATISFAÇÃO GERAL COM A EMPRESA FORNECEDORA.





### IMPORTÂNCIA DOS ASPECTOS

EU VOU CITAR UMA SÉRIE DE ITENS RELACIONADOS À PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO E GOSTARIA QUE VOCÊ AVALIASSE A IMPORTÂNCIA DE CADA UM DELES ATRIBUINDO UMA NOTA DE 0 A 10, SENDO QUE 10 SIGNIFICA QUE O ITEM É EXTREMAMENTE IMPORTANTE E 0 QUE NÃO É NADA IMPORTANTE. VAMOS LÁ?

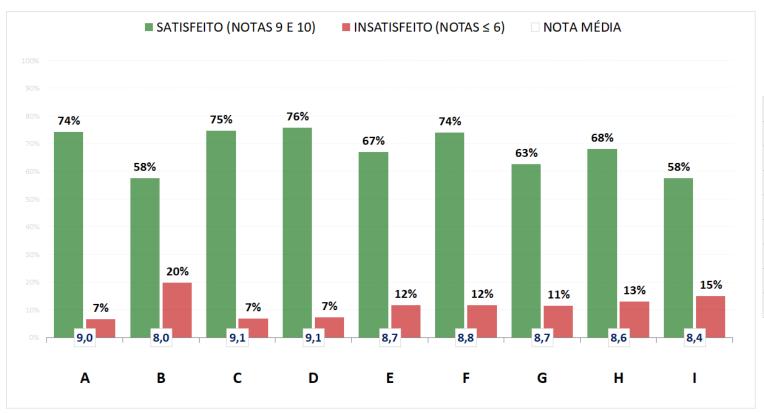


Α	ATENDIMENTO NA SEDE
В	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
С	COLETA DE ESGOTO
D	TRATAMENTO DE ESGOTO
Ε	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
F	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
G	PRESSÃO DA ÁGUA
Н	QUALIDADE DA ÁGUA
ı	RESOLUÇÃO IMEDIATA DE PROBLEMAS



### SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS

AGORA, CITAREI UMA SÉRIE DE ITENS RELACIONADOS AOS SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO E GOSTARIA QUE VOCÊ INDICASSE SUA SATISFAÇÃO COM CADA UM DELES ATRIBUINDO UMA NOTA DE 0 A 10, SENDO QUE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO. VAMOS LÁ?

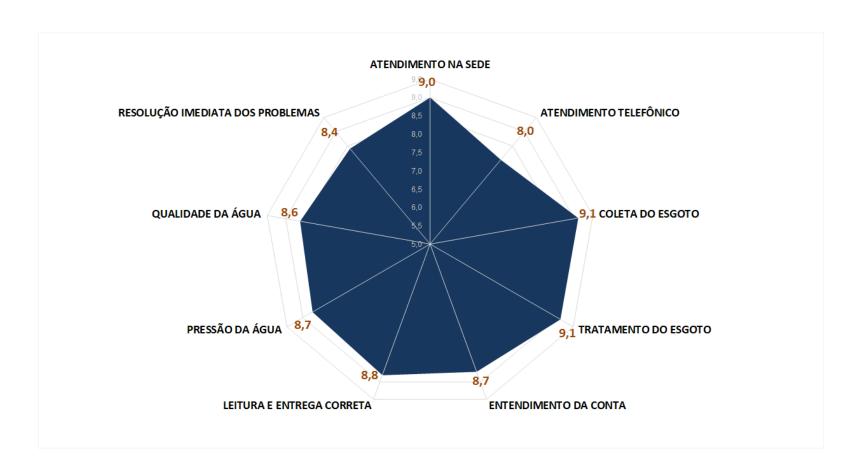


Α	ATENDIMENTO NA SEDE
В	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
С	COLETA DE ESGOTO
D	TRATAMENTO DE ESGOTO
Ε	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
F	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
G	PRESSÃO DA ÁGUA
Н	QUALIDADE DA ÁGUA
ı	RESOLUÇÃO IMEDIATA DE PROBLEMAS



### RADAR DE SATISFAÇÃO

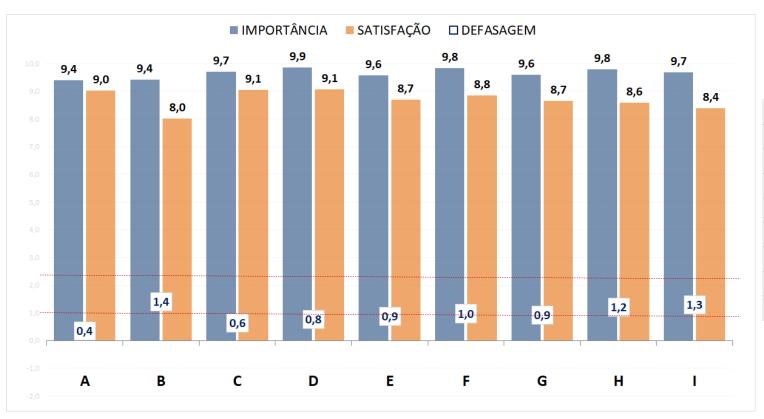
AGORA, CITAREI UMA SÉRIE DE ITENS RELACIONADOS AOS SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO E GOSTARIA QUE VOCÊ INDICASSE SUA SATISFAÇÃO COM CADA UM DELES ATRIBUINDO UMA NOTA DE 0 A 10, SENDO QUE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO. VAMOS LÁ?





### DEFASAGEM: IMPORTÂNCIA VS SATISFAÇÃO

PARA CADA ASPECTO INVESTIGADO, É CALCULADA A DIFERENÇA ENTRE A NOTA MÉDIA DE IMPORTÂNCIA E A NOTA MÉDIA DE SATISFAÇÃO, INDICANDO O **NÍVEL DE CRITICIDADE**. ATRAVÉS DO NÍVEL DE CRITICIDADE É POSSÍVEL IDENTIFICAR OS ASPECTOS QUE DEVEM SER FOCO DE AÇÕES (ALTO E MÉDIO).



Α	ATENDIMENTO NA SEDE
В	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
С	COLETA DE ESGOTO
D	TRATAMENTO DE ESGOTO
Ε	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
F	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
G	PRESSÃO DA ÁGUA
Н	QUALIDADE DA ÁGUA
ı	RESOLUÇÃO IMEDIATA DE PROBLEMAS

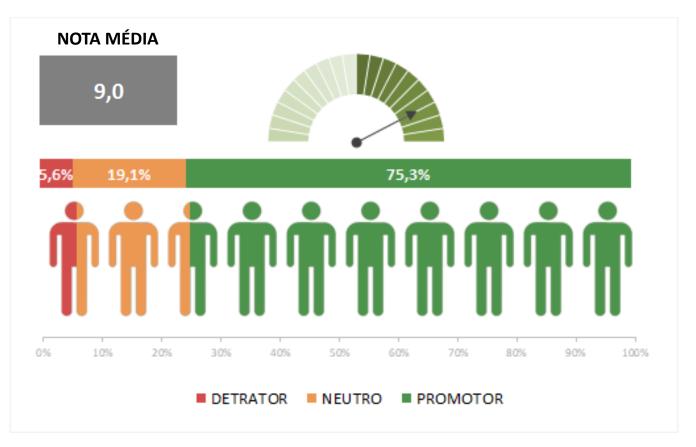
NÍVEL ALTO	ACIMA DE 2 PONTOS
NÍVEL MÉDIO	ENTRE 1 E 2 PONTOS
NÍVEL BAIXO	ATÉ 1 PONTO



### ATENDIMENTO NA SEDE

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE DA SABESP?

RESULTADO GLOBAL · RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA



% NÃO RESPOSTA: **32,9%** 



### ATENDIMENTO NA SEDE

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE DA SABESP?

ANÁLISE ESTRATIFICADA

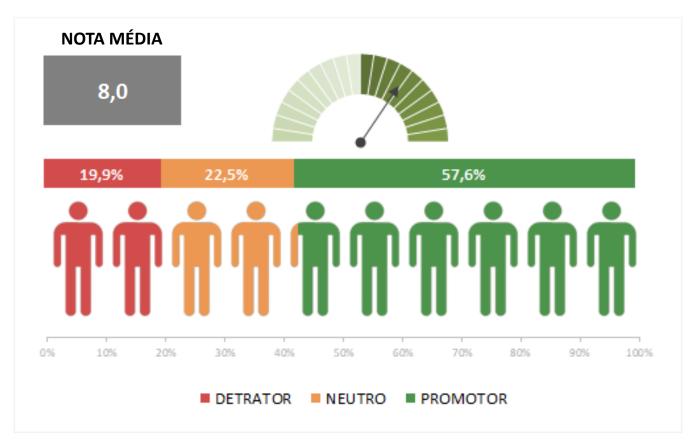
DECROCEA	SE	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			OLARIDA	ADE		<b>DA FAMI</b> ÁRIOS MÍI		TIPO DO	GLOBAL	
RESPOSTA	М	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	> 5	RES	сом	GLOBAL
0	0,7%	1,4%	0,0%	1,8%	0,9%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,6%	4,0%	1,2%	0,0%	1,0%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	1,8%	0,0%	1,7%	0,8%	0,0%	1,0%	0,0%	0,9%
3	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%
4	1,4%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,7%	1,0%	0,0%	0,6%	2,1%	0,8%	0,0%	0,7%
5	3,0%	1,4%	0,0%	4,6%	1,3%	3,4%	1,4%	2,9%	2,8%	2,0%	2,1%	2,2%	2,4%	2,2%
6	1,4%	1,4%	0,0%	2,8%	0,9%	2,4%	1,4%	1,0%	4,0%	0,6%	0,0%	1,6%	0,0%	1,4%
7	10,3%	4,3%	7,1%	11,0%	3,5%	2,4%	7,5%	8,9%	10,4%	6,3%	6,2%	6,6%	12,1%	7,4%
8	10,6%	13,1%	8,7%	15,6%	10,1%	9,7%	13,7%	10,1%	5,7%	16,1%	6,8%	11,8%	12,0%	11,8%
9	7,7%	14,6%	14,5%	9,2%	10,6%	10,9%	9,3%	13,6%	15,3%	10,5%	6,8%	8,3%	27,4%	11,1%
10	63,2%	63,2%	69,7%	53,2%	69,2%	71,1%	63,5%	59,8%	58,8%	62,5%	72,0%	66,0%	46,2%	63,2%
MÉDIA	8,9	9,2	9,5	8,6	9,1	9,4	9,0	8,9	8,9	9,1	9,0	9,0	9,0	9,0
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	8,2%	4,9%	0,0%	11,0%	6,6%	5,8%	6,0%	7,6%	9,8%	4,7%	8,1%	7,3%	2,4%	6,6%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	70,9%	77,8%	84,2%	62,4%	79,9%	82,0%	72,8%	73,4%	74,1%	73,0%	78,8%	74,4%	73,5%	74,3%



### ATENDIMENTO TELEFÔNICO

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO TELEFÔNICO DA SABESP?

RESULTADO GLOBAL · RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA



% NÃO RESPOSTA: **40,1%** 



### ATENDIMENTO TELEFÔNICO

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO TELEFÔNICO DA SABESP?

ANÁLISE ESTRATIFICADA

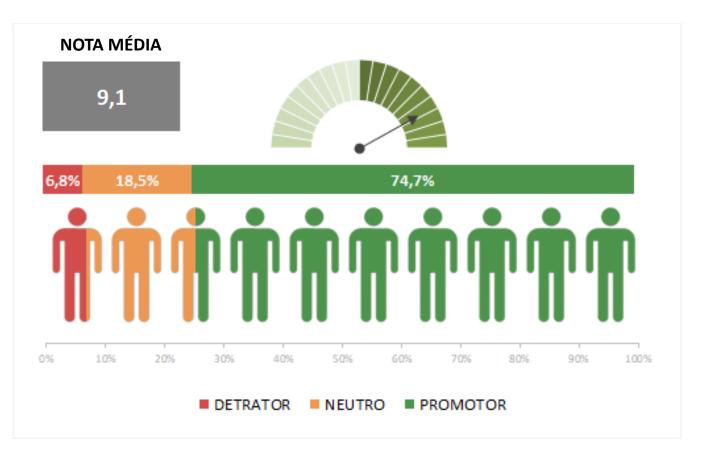
DECROCTA	SE	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			COLARIDA	ADE		<b>DA FAMI</b> LÁRIOS MÍ		TIPO DO	GLOBAL	
RESPOSTA	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2 - 5	> 5	RES	сом	GLOBAL
0	4,0%	3,9%	3,1%	5,7%	2,4%	3,0%	0,8%	8,4%	2,9%	3,4%	7,9%	4,3%	2,3%	4,0%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	4,9%	4,6%	3,1%	1,9%	10,1%	0,0%	5,2%	5,7%	5,2%	4,5%	4,8%	5,1%	2,9%	4,7%
3	3,4%	2,3%	0,0%	5,7%	1,6%	0,0%	1,8%	5,2%	6,4%	2,0%	0,0%	3,5%	0,0%	2,9%
4	2,4%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,8%	2,1%	0,0%	0,7%	5,0%	1,4%	0,0%	1,2%
5	6,6%	4,6%	3,8%	6,6%	5,6%	4,2%	5,2%	6,4%	8,6%	2,8%	10,7%	4,0%	12,8%	5,6%
6	1,6%	1,5%	0,0%	2,8%	1,2%	3,3%	0,8%	2,0%	1,5%	1,4%	2,3%	1,9%	0,0%	1,5%
7	9,3%	4,8%	10,8%	8,5%	1,6%	0,0%	10,4%	4,9%	6,0%	8,0%	5,0%	8,0%	2,3%	7,0%
8	10,8%	20,2%	13,2%	17,9%	14,4%	16,4%	16,6%	13,9%	24,7%	12,7%	10,7%	13,9%	23,5%	15,5%
9	6,8%	9,9%	3,1%	10,4%	10,4%	9,1%	8,7%	7,7%	8,9%	9,1%	5,0%	8,6%	7,3%	8,4%
10	50,2%	48,2%	62,7%	37,7%	52,7%	63,9%	49,8%	43,7%	35,8%	55,4%	48,5%	49,2%	48,9%	49,2%
MÉDIA	7,9	8,1	8,6	7,6	8,1	8,9	8,3	7,3	7,6	8,3	7,5	7,9	8,3	8,0
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	22,9%	16,9%	10,1%	25,5%	20,9%	10,6%	14,5%	29,8%	24,6%	14,8%	30,7%	20,3%	18,0%	19,9%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	57,0%	58,1%	65,9%	48,1%	63,1%	73,0%	58,5%	51,4%	44,7%	64,5%	53,6%	57,8%	56,2%	57,6%



### **COLETA DE ESGOTO**

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM O SERVIÇO DE COLETA DE ESGOTO?

RESULTADO GLOBAL · RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA



% NÃO RESPOSTA: 7,2%



### **COLETA DE ESGOTO**

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM O SERVIÇO DE COLETA DE ESGOTO?

ANÁLISE ESTRATIFICADA

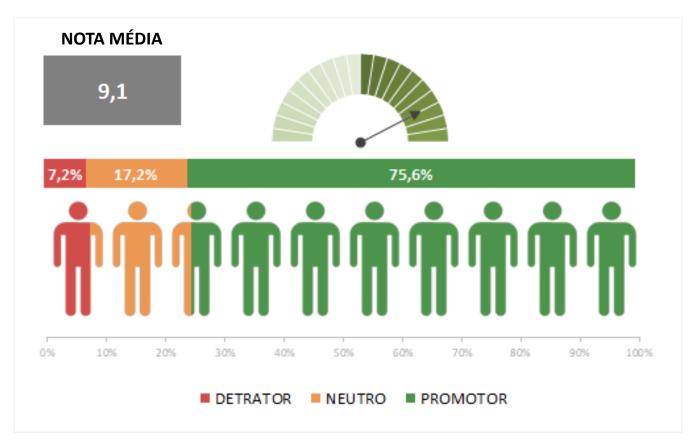
DECDOCTA	SE	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			COLARIDA	ADE		<b>DA FAMI</b> LÁRIOS MÍ		TIPO DO	GLOBAL	
RESPOSTA	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2 - 5	> 5	RES	сом	GLOBAL
0	2,7%	0,5%	3,0%	0,6%	1,7%	0,0%	2,6%	0,8%	1,4%	2,3%	0,0%	1,5%	2,3%	1,4%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,8%	0,3%
3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	1,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,9%	0,0%	0,0%	1,5%	1,4%	0,0%	1,3%	0,7%	0,0%	0,6%
5	4,1%	2,5%	2,4%	3,2%	3,8%	0,0%	3,5%	4,0%	2,3%	2,9%	5,4%	3,5%	1,8%	3,2%
6	2,4%	0,5%	0,0%	1,3%	2,3%	7,0%	0,5%	0,7%	2,3%	0,5%	2,9%	1,6%	0,0%	1,4%
7	3,9%	5,1%	4,9%	5,8%	3,0%	4,4%	4,1%	5,2%	4,7%	4,3%	5,0%	4,7%	3,6%	4,6%
8	12,2%	15,1%	10,9%	16,2%	12,7%	11,8%	18,9%	7,9%	18,3%	14,7%	5,3%	13,1%	17,0%	13,8%
9	11,4%	10,6%	19,4%	9,7%	7,2%	7,4%	12,0%	10,8%	14,4%	9,1%	11,9%	11,5%	7,8%	10,9%
10	62,1%	65,3%	59,4%	61,7%	68,4%	69,4%	58,4%	68,4%	55,2%	65,7%	68,2%	63,4%	65,8%	63,8%
MÉDIA	8,9	9,2	9,0	9,0	9,1	9,3	8,9	9,1	8,9	9,1	9,2	9,1	9,0	9,1
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	10,4%	4,0%	5,5%	6,5%	8,8%	7,0%	6,7%	7,7%	7,3%	6,1%	9,6%	7,3%	5,9%	6,8%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	73,4%	75,8%	78,8%	71,4%	75,6%	76,8%	70,3%	79,3%	69,6%	74,8%	80,1%	74,8%	73,5%	74,7%



### TRATAMENTO DE ESGOTO

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM O SERVIÇO DE TRATAMENTO DE ESGOTO?

RESULTADO GLOBAL · RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA



% NÃO RESPOSTA: 7,8%



### TRATAMENTO DE ESGOTO

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM O SERVIÇO DE TRATAMENTO DE ESGOTO?

ANÁLISE ESTRATIFICADA

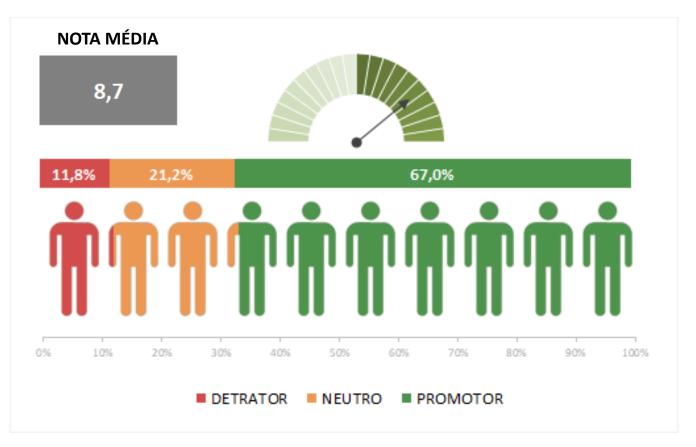
DECDOCTA	SE	SEXO FA			RIA	ESC	OLARIDA	ADE		<b>DA FAMI</b> LÁRIOS MÍ		TIPO DO	IMÓVEL	GLOBAL
RESPOSTA	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	> 5	RES	сом	GLUBAL
0	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	2,4%	0,3%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,7%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%
3	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
4	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,2%	0,3%	0,0%	0,3%
5	5,5%	2,9%	3,1%	6,3%	2,4%	0,0%	4,3%	5,4%	2,0%	5,3%	3,7%	4,5%	1,9%	4,2%
6	1,8%	2,1%	2,5%	2,5%	0,9%	2,4%	1,2%	2,7%	1,0%	2,0%	2,8%	2,2%	0,0%	1,9%
7	4,7%	5,3%	2,5%	5,7%	5,8%	5,9%	2,9%	7,4%	8,0%	2,9%	7,1%	4,9%	5,6%	5,0%
8	10,0%	14,0%	10,7%	12,6%	12,4%	8,7%	14,9%	9,7%	10,8%	13,3%	10,7%	12,1%	11,8%	12,1%
9	19,5%	13,4%	26,2%	15,1%	11,8%	10,1%	21,1%	12,4%	22,2%	16,8%	7,8%	15,2%	23,4%	16,3%
10	56,1%	62,3%	55,0%	56,6%	64,9%	72,8%	54,4%	60,9%	54,8%	58,7%	66,5%	60,0%	55,1%	59,3%
MÉDIA	8,9	9,2	9,2	8,9	9,1	9,4	9,0	9,0	9,1	9,0	9,1	9,1	9,0	9,1
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	9,6%	5,0%	5,6%	10,1%	5,1%	2,4%	6,7%	9,6%	4,3%	8,4%	7,8%	7,7%	4,2%	7,2%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	75,6%	75,7%	81,2%	71,7%	76,7%	82,9%	75,5%	73,3%	77,0%	75,5%	74,4%	75,2%	78,4%	75,6%



### ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM O ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA?

RESULTADO GLOBAL · RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA



% NÃO RESPOSTA: 1,9%



### ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM O ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA?

ANÁLISE ESTRATIFICADA

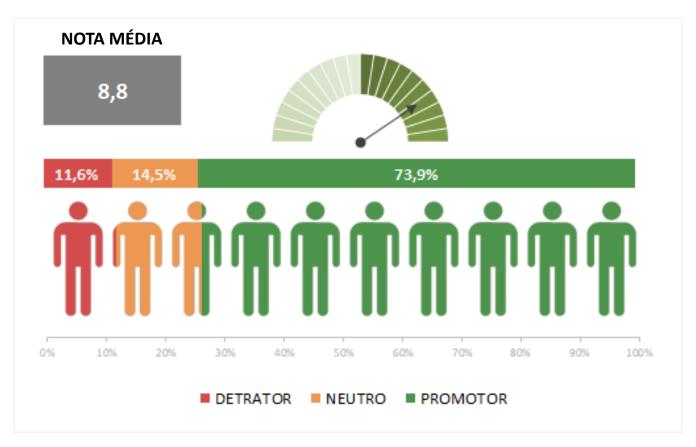
DECROCTA	SE	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			OLARIDA	ADE		<b>DA FAMI</b> ÁRIOS MÍI		TIPO DO	GLOBAL	
RESPOSTA	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	> 5	RES	сом	GLUBAL
0	2,8%	0,9%	0,0%	2,4%	2,1%	1,7%	1,7%	2,0%	1,3%	1,4%	3,5%	1,7%	2,3%	1,8%
1	0,6%	0,9%	0,0%	0,6%	1,3%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,4%	2,6%	0,6%	1,8%	0,8%
2	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%
3	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	1,9%	1,7%	0,5%	0,8%	2,2%	0,4%	0,0%	0,9%	0,0%	0,7%
4	1,9%	1,7%	3,1%	1,2%	1,7%	1,7%	0,5%	3,4%	0,9%	1,9%	2,4%	2,1%	0,0%	1,8%
5	5,3%	4,5%	2,5%	4,3%	6,7%	4,2%	3,8%	6,4%	2,0%	2,8%	13,7%	5,1%	3,4%	4,9%
6	1,7%	1,3%	0,0%	1,8%	1,9%	4,2%	0,0%	2,4%	3,2%	0,4%	2,3%	1,7%	0,0%	1,5%
7	6,0%	5,9%	2,5%	9,1%	4,6%	0,0%	7,3%	6,3%	7,3%	5,7%	5,1%	5,7%	7,7%	6,0%
8	15,3%	15,2%	11,8%	17,7%	14,7%	7,7%	18,7%	13,5%	10,4%	18,8%	11,2%	15,3%	15,2%	15,3%
9	7,4%	10,1%	7,6%	8,5%	9,7%	10,8%	8,2%	8,9%	14,1%	6,2%	9,9%	8,1%	13,5%	8,8%
10	57,7%	58,6%	72,5%	54,3%	54,5%	67,9%	58,8%	54,4%	58,4%	61,3%	49,4%	58,5%	56,2%	58,2%
MÉDIA	8,6	8,8	9,3	8,6	8,4	9,0	8,9	8,4	8,9	8,9	8,0	8,7	8,8	8,7
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	13,5%	10,2%	5,6%	10,4%	16,5%	13,6%	7,0%	17,0%	9,7%	8,0%	24,5%	12,4%	7,5%	11,8%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	65,1%	68,7%	80,0%	62,8%	64,3%	78,7%	67,0%	63,3%	72,5%	67,4%	59,3%	66,6%	69,6%	67,0%



### LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM A LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA?

RESULTADO GLOBAL · RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA



% NÃO RESPOSTA: 0,6%



### LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM A LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA?

ANÁLISE ESTRATIFICADA

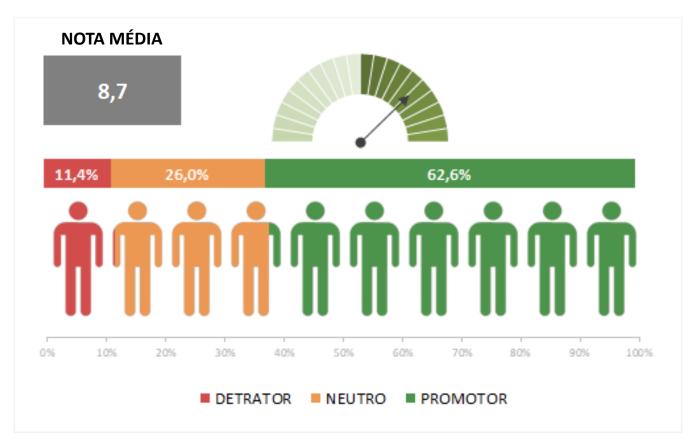
DECDOCTA	SE	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			OLARIDA	ADE		<b>DA FAMI</b> ÁRIOS MÍI		TIPO DO	GLOBAL	
RESPOSTA	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	> 5	RES	сом	GLOBAL
0	1,7%	0,9%	0,0%	1,2%	2,1%	1,7%	1,3%	1,2%	1,3%	0,4%	3,7%	1,5%	0,0%	1,3%
1	0,6%	0,5%	0,0%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,4%	1,5%	0,4%	1,8%	0,5%
2	4,5%	0,4%	3,0%	2,4%	2,1%	0,0%	2,6%	3,0%	0,0%	3,5%	2,3%	2,2%	4,0%	2,4%
3	1,1%	0,9%	0,0%	1,2%	1,3%	0,0%	1,6%	0,6%	0,0%	1,4%	1,1%	1,2%	0,0%	1,0%
4	1,5%	1,5%	2,4%	2,4%	0,0%	0,0%	1,0%	2,6%	2,0%	0,4%	3,7%	1,7%	0,0%	1,5%
5	3,1%	1,7%	3,0%	1,2%	3,2%	4,1%	2,9%	1,2%	2,7%	1,4%	4,7%	2,0%	4,7%	2,4%
6	2,7%	2,2%	0,0%	3,0%	3,2%	4,1%	1,0%	3,7%	0,9%	0,9%	8,5%	2,6%	1,6%	2,5%
7	4,5%	4,6%	5,5%	5,5%	3,2%	3,4%	5,6%	3,6%	0,9%	6,9%	2,3%	4,7%	3,5%	4,6%
8	9,6%	10,1%	10,3%	9,7%	9,9%	5,8%	9,7%	11,5%	15,0%	6,9%	12,3%	9,7%	10,9%	9,9%
9	8,1%	6,9%	5,5%	11,5%	4,5%	3,4%	8,2%	8,0%	8,2%	8,5%	4,1%	6,9%	11,2%	7,5%
10	62,4%	70,3%	70,3%	61,2%	69,6%	77,5%	66,2%	63,2%	68,9%	69,3%	55,9%	67,1%	62,4%	66,4%
MÉDIA	8,6	9,1	9,0	8,7	8,8	9,2	8,9	8,7	9,2	9,0	8,1	8,8	8,8	8,8
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	15,3%	8,1%	8,5%	12,1%	12,7%	9,9%	10,3%	13,7%	7,0%	8,4%	25,4%	11,5%	12,1%	11,6%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	70,5%	77,2%	75,8%	72,7%	74,2%	80,9%	74,3%	71,1%	77,1%	77,8%	60,0%	74,0%	73,5%	73,9%



### PRESSÃO DA ÁGUA

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM A PRESSÃO DA ÁGUA?

RESULTADO GLOBAL · RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA



% NÃO RESPOSTA: 0,8%



### PRESSÃO DA ÁGUA

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM A PRESSÃO DA ÁGUA?

ANÁLISE ESTRATIFICADA

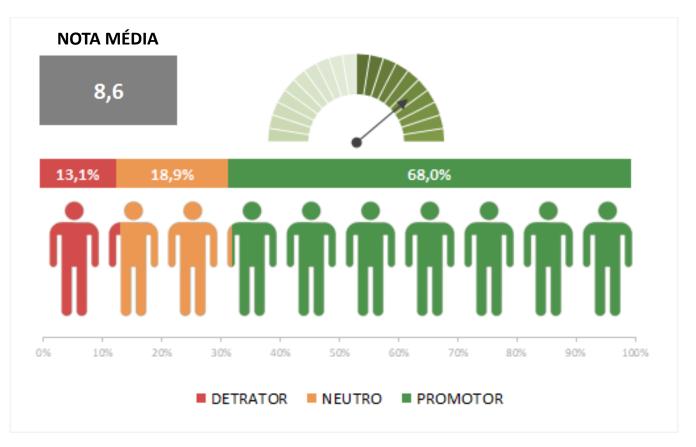
DECDOCTA	SE	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			COLARIDA	ADE		<b>DA FAMI</b> LÁRIOS MÍ		TIPO DO	GLOBAL	
RESPOSTA	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2 - 5	> 5	RES	сом	GLOBAL
0	0,5%	1,3%	0,0%	0,6%	1,7%	3,5%	0,5%	0,6%	0,0%	0,4%	3,2%	0,8%	1,6%	0,9%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%
3	1,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,9%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%
4	1,6%	0,4%	0,0%	1,2%	1,3%	1,7%	0,0%	2,0%	0,9%	0,4%	2,6%	0,9%	1,6%	1,0%
5	4,5%	7,3%	7,9%	5,5%	5,5%	11,8%	4,6%	5,8%	4,5%	6,0%	7,6%	5,8%	6,9%	6,0%
6	3,5%	2,2%	0,0%	2,4%	4,8%	2,4%	1,1%	5,0%	2,4%	3,1%	2,6%	3,3%	0,0%	2,8%
7	9,1%	8,7%	8,5%	10,9%	7,0%	4,3%	6,2%	13,5%	8,8%	7,9%	11,6%	8,8%	9,3%	8,9%
8	15,1%	19,0%	23,7%	17,6%	13,0%	10,9%	15,0%	21,6%	19,8%	14,4%	21,5%	17,5%	14,5%	17,1%
9	13,1%	11,1%	19,4%	10,3%	9,9%	1,7%	12,1%	15,4%	5,5%	15,5%	10,1%	11,3%	16,9%	12,1%
10	51,6%	49,5%	40,6%	49,7%	56,7%	63,6%	59,4%	35,5%	58,0%	51,0%	40,8%	50,7%	49,2%	50,5%
MÉDIA	8,7	8,6	8,7	8,6	8,7	8,5	9,0	8,3	8,9	8,7	8,2	8,7	8,7	8,7
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	11,1%	11,7%	7,9%	11,5%	13,3%	19,4%	7,2%	14,0%	7,8%	11,2%	16,0%	11,6%	10,1%	11,4%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	64,7%	60,6%	60,0%	60,0%	66,7%	65,3%	71,5%	50,9%	63,5%	66,6%	50,9%	62,0%	66,1%	62,6%



### QUALIDADE DA ÁGUA

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DA ÁGUA?

RESULTADO GLOBAL · RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA



% NÃO RESPOSTA: 2,2%



# QUALIDADE DA ÁGUA

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DA ÁGUA?

ANÁLISE ESTRATIFICADA

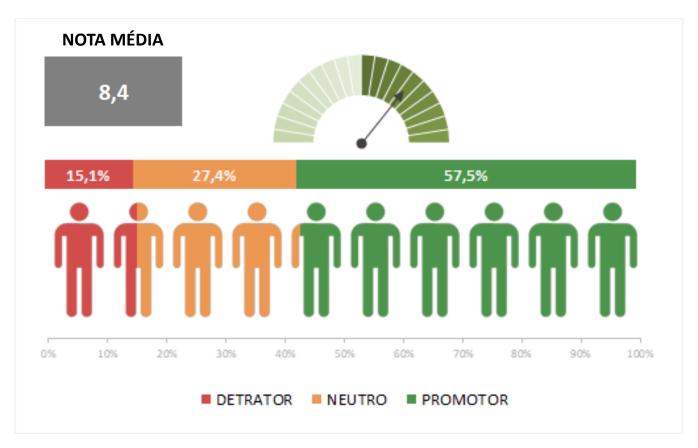
RESPOSTA	SE	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			TIPO DO IMÓVEL	
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	> 5	RES	сом	GLOBAL
0	0,6%	1,9%	2,5%	0,0%	1,9%	1,7%	1,1%	1,4%	0,0%	1,5%	2,1%	0,5%	6,1%	1,3%
1	0,6%	0,9%	0,0%	1,2%	0,8%	2,3%	1,0%	0,0%	2,0%	0,0%	1,5%	0,6%	1,8%	0,8%
2	2,3%	0,5%	0,0%	1,8%	1,6%	0,0%	1,1%	2,1%	1,0%	1,0%	2,7%	1,3%	1,8%	1,4%
3	1,7%	1,9%	0,0%	3,7%	0,8%	0,0%	1,1%	3,2%	2,0%	2,3%	0,0%	1,5%	3,5%	1,8%
4	1,1%	1,3%	0,0%	1,2%	1,9%	5,7%	0,0%	1,3%	4,1%	0,0%	1,2%	1,4%	0,0%	1,2%
5	1,1%	6,9%	5,0%	3,0%	4,8%	1,7%	4,6%	4,4%	4,0%	4,3%	3,7%	4,0%	5,0%	4,1%
6	2,4%	2,6%	3,1%	2,4%	2,3%	1,7%	2,8%	2,5%	4,5%	1,7%	2,2%	1,9%	6,5%	2,5%
7	4,7%	3,6%	3,1%	5,5%	3,3%	4,0%	2,2%	6,6%	1,0%	5,0%	5,5%	3,6%	7,5%	4,1%
8	16,5%	13,3%	10,7%	15,2%	16,6%	16,7%	13,1%	16,3%	14,8%	12,9%	20,1%	15,6%	10,1%	14,8%
9	17,8%	19,1%	30,6%	15,9%	14,6%	6,9%	19,6%	21,1%	11,7%	19,8%	22,8%	17,9%	22,2%	18,5%
10	51,1%	48,0%	45,0%	50,0%	51,4%	59,3%	53,4%	41,3%	54,7%	51,5%	38,3%	51,7%	35,6%	49,5%
MÉDIA	8,7	8,5	8,8	8,5	8,5	8,6	8,8	8,3	8,5	8,7	8,3	8,7	7,7	8,6
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	9,9%	16,0%	10,7%	13,4%	14,0%	13,1%	11,8%	14,7%	17,8%	10,9%	13,4%	11,2%	24,5%	13,1%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	68,9%	67,1%	75,6%	65,9%	66,0%	66,2%	72,9%	62,3%	66,4%	71,2%	61,1%	69,6%	57,8%	68,0%



### RESOLUÇÃO IMEDIATA DE PROBLEMAS

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM A RESOLUÇÃO IMEDIATA DE PROBLEMAS?

RESULTADO GLOBAL · RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA



% NÃO RESPOSTA: **21,7%** 



# RESOLUÇÃO IMEDIATA DE PROBLEMAS

DE 0 A 10, ONDE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ EXTREMAMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM A RESOLUÇÃO IMEDIATA DE PROBLEMAS?

ANÁLISE ESTRATIFICADA

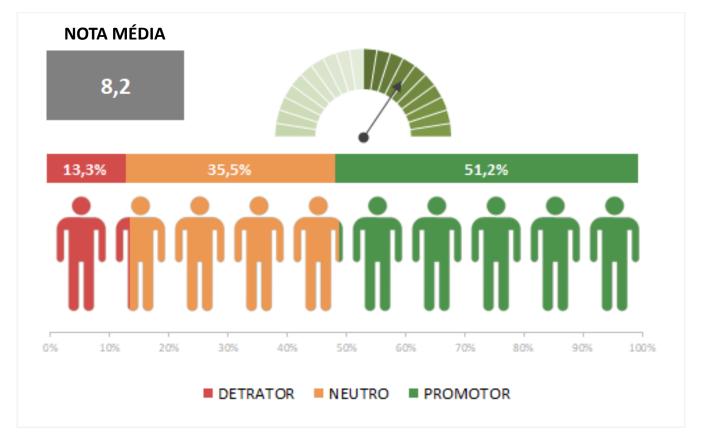
RESPOSTA	SE	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			TIPO DO IMÓVEL	
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	> 5	RES	сом	GLOBAL
0	1,4%	0,6%	0,0%	1,5%	1,2%	0,0%	0,8%	1,6%	1,5%	0,6%	1,5%	1,2%	0,0%	1,0%
1	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	2,6%	0,4%
2	1,4%	0,0%	0,0%	0,7%	1,2%	0,0%	0,6%	1,0%	1,5%	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%	0,7%
3	0,6%	1,8%	2,7%	0,7%	0,8%	0,0%	2,0%	0,7%	2,5%	0,6%	1,4%	1,5%	0,0%	1,2%
4	2,1%	2,4%	2,7%	2,2%	2,0%	0,0%	1,4%	4,1%	0,0%	2,4%	4,9%	2,3%	2,0%	2,3%
5	6,9%	10,2%	15,0%	8,0%	4,8%	5,2%	13,8%	3,2%	12,0%	7,0%	8,4%	8,0%	11,9%	8,6%
6	0,6%	1,1%	0,0%	0,7%	1,6%	2,2%	0,0%	1,5%	1,0%	0,6%	1,4%	1,0%	0,0%	0,9%
7	8,2%	8,7%	6,1%	12,4%	5,3%	5,2%	9,2%	8,6%	7,0%	9,5%	7,7%	8,9%	6,1%	8,5%
8	17,9%	19,8%	21,1%	17,5%	19,1%	18,4%	16,9%	21,7%	18,9%	17,1%	23,8%	18,7%	20,0%	18,9%
9	10,1%	12,0%	2,7%	16,1%	10,9%	8,6%	12,0%	10,7%	9,1%	12,7%	9,5%	10,2%	16,3%	11,1%
10	49,8%	43,4%	49,6%	40,1%	52,1%	60,5%	43,3%	45,7%	46,6%	48,3%	41,4%	47,4%	41,0%	46,5%
MÉDIA	8,4	8,3	8,3	8,3	8,6	9,0	8,2	8,3	8,2	8,5	8,2	8,4	8,3	8,4
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	14,0%	16,1%	20,5%	13,9%	12,7%	7,3%	18,6%	13,2%	18,5%	12,4%	17,6%	14,8%	16,6%	15,1%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	59,9%	55,4%	52,3%	56,2%	62,9%	69,1%	55,3%	56,5%	55,6%	61,0%	50,9%	57,6%	57,4%	57,5%



### SATISFAÇÃO GERAL – SABESP

DE UMA FORMA GERAL, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM OS SERVIÇOS PRESTADOS PELA SABESP? POR GENTILEZA, ATRIBUA UMA NOTA DE 0 A 10, SENDO QUE 10 ESTÁ TOTALMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO

**RESULTADO GLOBAL - RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA** 



% NÃO RESPOSTA: 0,3%



# SATISFAÇÃO GERAL – SABESP

DE UMA FORMA GERAL, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM OS SERVIÇOS PELA SABESP? POR GENTILEZA, ATRIBUA UMA NOTA DE 0 A 10, SENDO QUE 10 ESTÁ TOTALMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			TIPO DO IMÓVEL		CLODAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	> 5	RES	сом	GLOBAL
0	1,3%	1,3%	0,0%	0,6%	2,6%	1,7%	1,3%	1,2%	1,3%	1,0%	2,1%	1,5%	0,0%	1,3%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	1,9%	0,0%	3,0%	0,0%	0,8%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	1,1%	0,0%	0,9%
3	0,6%	1,9%	2,4%	1,2%	0,8%	0,0%	1,1%	2,0%	2,2%	0,9%	1,5%	1,2%	1,8%	1,3%
4	1,0%	1,3%	0,0%	1,8%	1,1%	1,7%	1,4%	0,6%	3,0%	0,4%	1,1%	1,3%	0,0%	1,1%
5	7,2%	5,5%	4,9%	6,7%	6,8%	4,0%	6,9%	6,4%	6,2%	6,0%	7,4%	6,4%	6,2%	6,3%
6	1,5%	3,1%	2,4%	2,4%	2,2%	1,7%	1,6%	3,5%	2,0%	1,8%	4,3%	1,9%	5,4%	2,3%
7	15,8%	10,3%	8,5%	18,9%	9,5%	3,4%	9,0%	20,9%	9,3%	12,7%	17,8%	13,2%	11,2%	13,0%
8	22,6%	22,5%	24,8%	22,0%	21,9%	18,8%	19,9%	27,0%	18,5%	23,1%	25,5%	23,8%	14,1%	22,5%
9	13,3%	17,7%	26,1%	14,6%	10,8%	13,9%	16,8%	14,6%	20,4%	16,3%	8,1%	14,3%	23,4%	15,5%
10	34,9%	36,3%	27,8%	31,7%	43,6%	54,9%	40,0%	23,8%	37,2%	36,2%	32,2%	35,3%	37,9%	35,6%
MÉDIA	8,1	8,3	8,2	8,2	8,3	8,8	8,3	7,9	8,3	8,3	8,0	8,2	8,5	8,2
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	13,5%	13,2%	12,8%	12,8%	14,2%	9,0%	14,2%	13,7%	14,7%	11,7%	16,3%	13,3%	13,3%	13,3%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	48,1%	54,0%	53,9%	46,3%	54,4%	68,8%	56,8%	38,4%	57,6%	52,5%	40,4%	49,6%	61,3%	51,2%



## MOTIVOS DA AVALIAÇÃO DO PRESTADOR

- 1. *(SE NOTA 9 OU 10)* PERCEBEMOS QUE ESTÁ SATISFEITO COM OS SERVIÇOS PRESTADOS, POR QUAL MOTIVO ATRIBUI ESSA NOTA?
- 2. (SE NOTA ≥ 6) PELA SUA RESPOSTA, PERCEBEMOS QUE OS SERVIÇOS PRESTADOS PODERIAM SER MELHORES. O QUE PODERIA SER FEITO PARA SATISFAZÊ-LO?

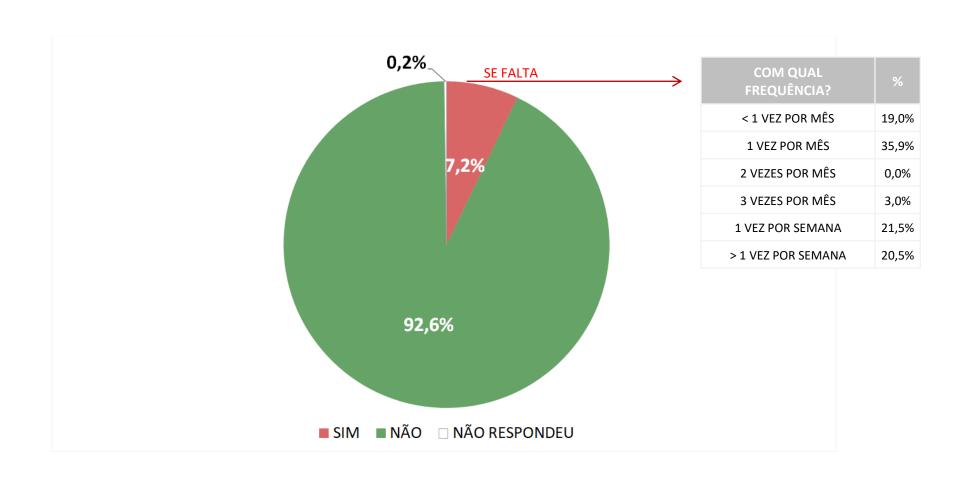
<b>MOTIVOS</b> DA SATISFAÇÃO (entre usuários que deram notas 9 e 10 – 51,2% dos usuários)	%
NUNCA TEVE PROBLEMAS	53,2%
QUALIDADE DOS SERVIÇOS	12,6%
BOM ATENDIMENTO	12,1%
NÃO FALTA ÁGUA	11,6%
QUALIDADE DA ÁGUA	4,8%
RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	2,2%
MELHOROU SERVIÇOS PRESTADOS	1,4%
PREÇO	0,9%
ENTREGA DA CONTA NO PRAZO	0,9%
BOA GESTÃO	0,5%
OUTROS	4,9%
NÃO RESPONDEU	3,6%

MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO (ENTRE USUÁRIOS QUE DERAM NOTA MENOR OU IGUAL A 6 – 13,3% DOS USUÁRIOS)	%
MELHORAR A QUALIDADE DA ÁGUA	31,4%
DIMINUIR O PREÇO	20,6%
MELHORAR O ATENDIMENTO	20,5%
MELHORAR OS SERVIÇOS	19,8%
ENTREGAR A CONTA NA DATA CORRETA	13,0%
RESOLVER OS PROBLEMAS	12,7%
EFETUAR A LEITURA CORRETA	10,6%
AGILIZAR A RESOLUÇÃO	10,4%
MELHORAR A GESTÃO	3,9%
OUTROS	11,4%
NÃO RESPONDEU	3,4%



#### FALTA DE ÁGUA

## EXISTE FALTA DE ÁGUA EM SUA RESIDÊNCIA? RESULTADO GLOBAL · RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA





# FALTA DE ÁGUA

# EXISTE FALTA DE ÁGUA EM SUA RESIDÊNCIA? **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

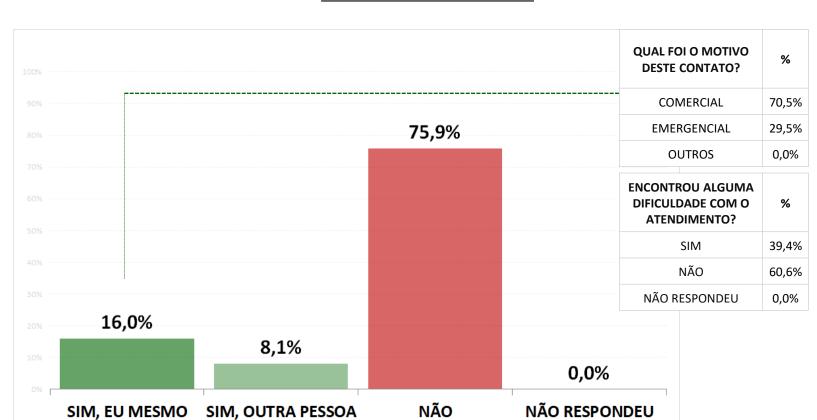
RESPOSTA	SE	хо		IXA ETÁR (EM ANOS)		ESC	COLARIDA	ADE		<b>DA FAMI</b> ÁRIOS MÍI		TIPO DO	IMÓVEL	GLOBAL
RESPUSIA	М	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	> 5	RES	сом	GLOBAL
SIM	6,4%	7,9%	3,0%	7,3%	9,3%	13,1%	4,3%	8,7%	7,3%	6,7%	8,4%	7,7%	3,8%	7,2%
NÃO	93,1%	92,1%	97,0%	92,1%	90,7%	86,9%	95,2%	91,3%	92,7%	92,9%	91,6%	92,0%	96,2%	92,6%
NÃO RESPONDEU	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



#### **CANAL DE ATENDIMENTO**

VOCÊ OU ALGUÉM DE SUA CASA JÁ FEZ ALGUMA SOLICITAÇÃO OU RECLAMAÇÃO ATRAVÉS DOS CANAIS DE ATENDIMENTO DA SABESP?

**RESULTADO GLOBAL** · RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA



PRINCIPAIS DIFICULDADES	%
DEMORA NO ATENDIMENTO	35,2%
DEMORA NA RESOLUÇÃO DO PROBLEMA	18,8%
NÃO RESOLVEU O PROBLEMA	12,3%
NÃO RESOLVEU POR TELEFONE	11,0%
ATENDIMENTO RUIM	7,2%
SITE DIFICIL DE NAVEGAR	4,8%
NÃO DÃO RETORNO NO WHATSAPP	3,8%



#### **CANAL DE ATENDIMENTO**

VOCÊ OU ALGUÉM DE SUA CASA JÁ FEZ ALGUMA SOLICITAÇÃO OU RECLAMAÇÃO ATRAVÉS DOS CANAIS DE ATENDIMENTO DA SABESP?

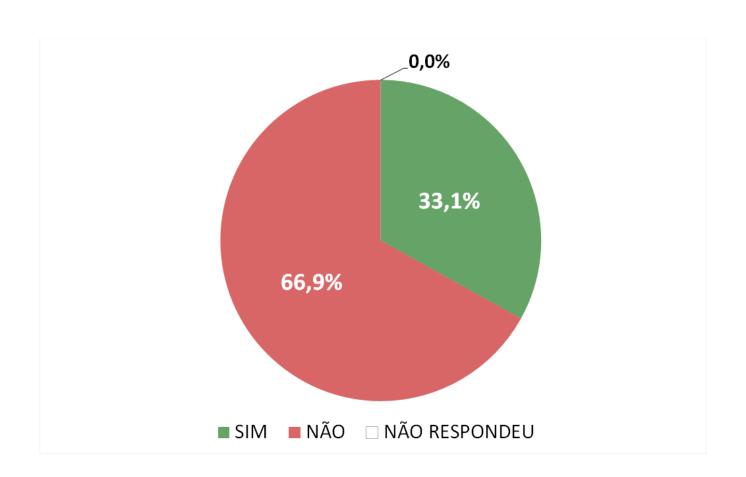
ANÁLISE ESTRATIFICADA

DECROCEA	SE	хо		I <b>XA ETÁ</b> F (EM ANOS)		ESC	COLARIDA	ADE		<b>DA FAMI</b> LÁRIOS MÍ		TIPO DO	IMÓVEL	CLODAL
RESPOSTA	М	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	>5	RES	сом	GLOBAL
SIM, EU MESMO	14,8%	17,1%	13,3%	18,2%	15,3%	5,7%	16,6%	18,7%	13,4%	16,5%	17,5%	16,0%	15,7%	16,0%
SIM, OUTRA PESSOA	9,2%	7,0%	10,3%	9,7%	5,2%	5,0%	9,5%	7,3%	8,3%	7,3%	9,9%	8,1%	7,7%	8,1%
NÃO	75,9%	75,9%	76,3%	72,1%	79,5%	89,3%	73,8%	74,1%	78,2%	76,2%	72,6%	75,8%	76,6%	75,9%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



### CONSUMO DE ÁGUA DA TORNEIRA

VOCÊ BEBE ÁGUA DIRETAMENTE DA TORNEIRA? **RESULTADO GLOBAL** · <u>RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA</u>





## CONSUMO DE ÁGUA DA TORNEIRA

## VOCÊ BEBE ÁGUA DIRETAMENTE DA TORNEIRA? **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

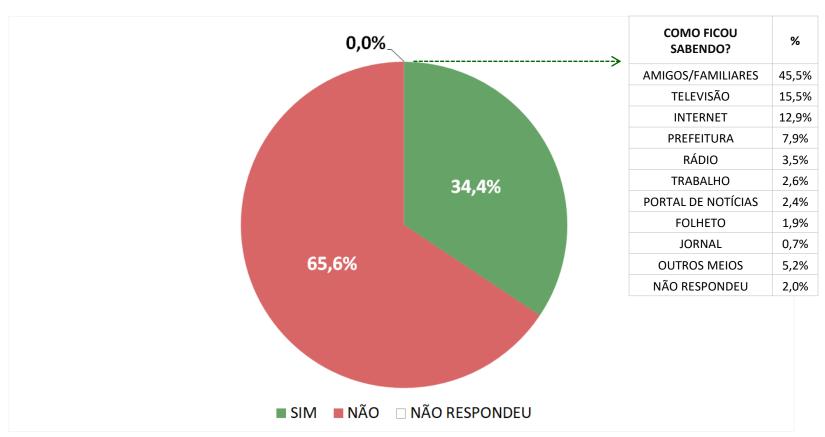
DECROCTA	SE	хо		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			<b>DA FAM</b> ÁRIOS M			D DO OVEL	CLODAL	
RESPOSTA	М	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	>5	RES	сом	GLOBA	
SIM	36,7%	29,7%	33,3%	37,0%	29,1%	41,5%	39,4%	22,5%	47,7%	32,0%	19,5%	35,1%	19,8%	33,1%	
NÃO	63,3%	70,3%	66,7%	63,0%	70,9%	58,5%	60,6%	77,5%	52,3%	68,0%	80,5%	64,9%	80,2%	66,9%	
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



#### TARIFA SOCIAL

VOCÊ CONHECE/OUVIU FALAR SOBRE A TARIFA SOCIAL RESIDENCIAL DE ÁGUA E ESGOTO (QUE POSSIBILITA DESCONTO NA CONTA DE ÁGUA PARA A POPULAÇÃO DE BAIXA RENDA)?

RESULTADO GLOBAL · RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA



JÁ OBTEVE O BENEFÍCIO?	%
SIM	8,7%
NÃO	91,3%
NÃO RESPONDEU	0,0%



#### **TARIFA SOCIAL**

VOCÊ CONHECE/OUVIU FALAR SOBRE A TARIFA SOCIAL RESIDENCIAL DE ÁGUA E ESGOTO (QUE POSSIBILITA DESCONTO NA CONTA DE ÁGUA PARA A POPULAÇÃO DE BAIXA RENDA)?

ANÁLISE ESTRATIFICADA

DECROCTA	SE	хо		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			OA FAM ÁRIOS M			D DO OVEL	CLODAL	
RESPOSTA	М	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	>5	RES	сом	GLOBA	
SIM	33,9%	34,8%	22,4%	33,3%	41,8%	46,1%	30,7%	35,0%	33,6%	32,8%	39,4%	34,0%	36,5%	34,4%	
NÃO	66,1%	65,2%	77,6%	66,7%	58,2%	53,9%	69,3%	65,0%	66,4%	67,2%	60,6%	66,0%	63,5%	65,6%	
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

# SERVIÇOS DE COLETA E VARRIÇÃO

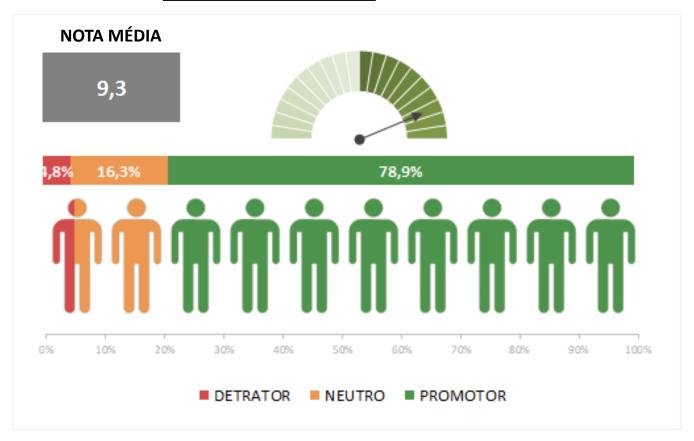
A SEGUIR, **SATISFAÇÃO GERAL** COM OS SERVIÇOS DE COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS E DE VARRIÇÃO DAS RUAS.





### SATISFAÇÃO GERAL COM A COLETA DE RESÍDUOS

DE UMA FORMA GERAL, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM O SERVIÇO DE COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS (COLETA DE LIXO) AQUI EM OLÍMPIA? POR GENTILEZA, ATRIBUA UMA NOTA DE 0 A 10, SENDO QUE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ TOTALMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO RESULTADO GLOBAL - RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA



% NÃO RESPOSTA: 0,0%



### SATISFAÇÃO GERAL COM A COLETA DE RESÍDUOS

DE UMA FORMA GERAL, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM O SERVIÇO DE COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS (COLETA DE LIXO) AQUI EM OLÍMPIA? POR GENTILEZA, ATRIBUA UMA NOTA DE 0 A 10, SENDO QUE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ TOTALMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO ANÁLISE ESTRATIFICADA

DECDOCTA	SE	хо		I <b>XA ETÁ</b> F (EM ANOS)		ESC	OLARIDA	ADE		<b>DA FAMI</b> LÁRIOS MÍI		TIPO DO	IMÓVEL	CLODA
RESPOSTA	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	> 5	RES	сом	GLOBA
0	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,2%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
3	0,5%	0,4%	0,0%	0,6%	0,5%	1,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	1,0%	0,0%	0,5%	0,5%
4	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,2%
5	1,8%	0,9%	3,0%	1,8%	0,0%	0,0%	1,8%	1,2%	3,7%	0,4%	1,1%	4,7%	0,8%	1,3%
6	2,9%	1,7%	0,0%	1,2%	4,5%	4,0%	2,0%	2,0%	3,1%	1,7%	2,6%	0,0%	2,6%	2,2%
7	3,0%	4,8%	7,3%	6,1%	0,0%	0,0%	4,1%	5,0%	2,0%	4,9%	3,4%	11,2%	2,8%	3,9%
8	16,0%	9,1%	13,9%	10,3%	13,7%	6,4%	9,4%	18,2%	9,0%	12,6%	15,7%	17,6%	11,6%	12,4%
9	9,4%	11,2%	8,5%	14,5%	7,2%	7,5%	11,6%	9,7%	10,1%	10,8%	9,3%	9,0%	10,6%	10,4%
10	65,8%	71,1%	67,3%	65,5%	72,2%	78,1%	70,6%	62,8%	72,0%	68,5%	64,7%	57,5%	70,2%	68,5%
MÉDIA	9,2	9,4	9,3	9,3	9,3	9,3	9,4	9,2	9,3	9,3	9,1	9,0	9,3	9,3
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	5,8%	3,8%	3,0%	3,6%	6,9%	8,0%	4,3%	4,3%	6,8%	3,1%	6,9%	4,7%	4,8%	4,8%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	75,2%	82,3%	75,8%	80,0%	79,4%	85,6%	82,2%	72,5%	82,1%	79,3%	74,0%	66,5%	80,8%	78,9%



## **MOTIVOS DA AVALIAÇÃO**

- 1. *(SE NOTA 9 OU 10)* PERCEBEMOS QUE ESTÁ SATISFEITO COM OS SERVIÇOS PRESTADOS, POR QUAL MOTIVO ATRIBUI ESSA NOTA?
- 2. *(SE NOTA ≥ 6)* PELA SUA RESPOSTA, PERCEBEMOS QUE OS SERVIÇOS PRESTADOS PODERIAM SER MELHORES. O QUE PODERIA SER FEITO PARA SATISFAZÊ-LO?

<b>MOTIVOS</b> DA SATISFAÇÃO (entre usuários que deram notas 9 e 10 – 78,9% dos usuários)	%
PASSAM EM DIA E HORÁRIO PROGRAMADO	36,9%
QUALIDADE DOS SERVIÇOS	21,6%
NUNCA TEVE PROBLEMAS	9,6%
NÃO FICAM RESÍDUOS PARA TRÁS	6,6%
ESTÁ SATISFEITO	5,6%
NÃO TEM O QUE RECLAMAR	5,3%
CIDADE/RUAS LIMPAS	3,0%
EQUIPE DE QUALIDADE	1,7%
NÃO DEIXAM ACUMULAR	1,3%
SÃO EDUCADOS	1,0%
OUTROS	3,3%
NÃO RESPONDEU	4,0%

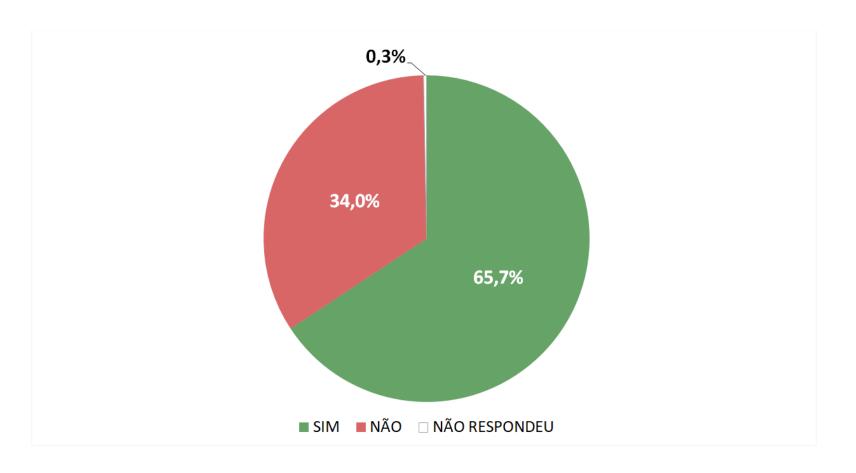
MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO (ENTRE USUÁRIOS QUE DERAM NOTA MENOR OU IGUAL A 6 – 4,8% DOS USUÁRIOS)	%
NÃO DEIXAR RESÍDUOS PARA TRÁS	44,4%
AUMENTAR FREQUÊNCIA	16,7%
MELHORAR A QUALIDADE DOS SERVIÇOS	11,1%
MELHORAR ORGANIZAÇÃO	11,1%
PASSAR CORRETAMENTE NOS DIAS E	
HORÁRIOS PROGRAMADOS	11,1%
MAIOR COMPROMETIMENTO	5,6%



## SEPARAÇÃO DE LIXO RECICLÁVEL

EM SUA RESIDÊNCIA É REALIZADA A SEPARAÇÃO DO LIXO RECICLÁVEL (SEPARAÇÃO DO LIXO ORGÂNICO DO LIXO RECICLÁVEL)?

**RESULTADO GLOBAL** · <u>RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA</u>





## SEPARAÇÃO DE LIXO RECICLÁVEL

EM SUA RESIDÊNCIA É REALIZADA A SEPARAÇÃO DO LIXO RECICLÁVEL (SEPARAÇÃO DO LIXO ORGÂNICO DO LIXO RECICLÁVEL)?

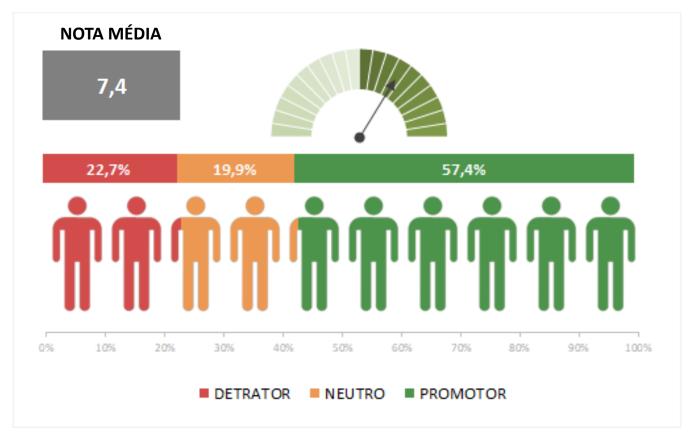
ANÁLISE ESTRATIFICADA

DECDOSTA	SE	хо		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			<b>DA FAM</b> ÁRIOS M	ILIAR ÍNIMOS)		D DO ÖVEL	GLOBAI	
RESPOSTA	М	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	>5	RES	сом	GLOBA	
SIM	64,7%	66,6%	52,1%	66,1%	72,6%	72,9%	66,7%	62,1%	71,4%	64,5%	62,4%	64,9%	71,1%	65,7%	
NÃO	34,6%	33,4%	47,9%	33,9%	26,6%	27,1%	32,7%	37,9%	28,6%	34,9%	37,6%	34,8%	28,9%	34,0%	
NÃO RESPONDEU	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



### SATISFAÇÃO GERAL COM A COLETA RECICLÁVEL

DE UMA FORMA GERAL, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM O SERVIÇO DE COLETA DE LIXO RECICLÁVEL AQUI EM SUA RUA? POR GENTILEZA, ATRIBUA UMA NOTA DE 0 A 10, SENDO QUE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ TOTALMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO RESULTADO GLOBAL - RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA



% NÃO RESPOSTA: **42,7%** 



### SATISFAÇÃO GERAL COM A COLETA RECICLÁVEL

DE UMA FORMA GERAL, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM O SERVIÇO DE COLETA DE LIXO RECICLÁVEL AQUI EM SUA RUA? POR GENTILEZA, ATRIBUA UMA NOTA DE 0 A 10, SENDO QUE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ TOTALMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO

ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SE	SEXO		I <b>XA ETÁ</b> F (EM ANOS)		ESC	OLARIDA	ADE		<b>DA FAMI</b> LÁRIOS MÍI		TIPO DO	IMÓVEL	CLODAL
RESPUSTA	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	> 5	RES	сом	GLOBA
0	17,9%	10,1%	8,3%	13,8%	17,6%	0,0%	10,7%	23,0%	2,2%	13,1%	31,6%	13,8%	14,9%	14,0%
1	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%
2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	9,3%	5,0%	12,9%	10,6%	0,0%	0,0%	11,5%	3,3%	1,7%	11,0%	2,2%	8,5%	0,0%	7,1%
6	0,8%	1,6%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	3,4%	0,7%	0,0%	0,5%	5,0%	1,2%
7	9,0%	12,3%	15,8%	8,5%	9,6%	7,3%	15,5%	5,0%	10,3%	13,4%	2,8%	8,9%	19,9%	10,7%
8	13,1%	5,4%	4,6%	11,7%	9,6%	15,8%	7,6%	9,3%	7,5%	8,7%	13,2%	9,5%	8,1%	9,2%
9	3,7%	6,5%	7,5%	3,2%	5,6%	6,1%	4,1%	6,2%	12,6%	3,7%	0,0%	5,1%	5,4%	5,1%
10	46,2%	58,3%	50,9%	48,9%	56,6%	70,8%	49,7%	49,8%	62,3%	48,8%	50,3%	53,4%	46,6%	52,3%
MÉDIA	7,1	8,1	7,9	7,4	7,6	9,4	7,6	7,0	9,0	7,4	6,4	7,6	7,5	7,6
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	28,0%	17,4%	21,3%	27,7%	18,5%	0,0%	23,0%	29,7%	7,2%	25,5%	33,8%	23,2%	19,9%	22,7%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	49,9%	64,8%	58,3%	52,1%	62,2%	76,9%	53,9%	56,0%	74,9%	52,5%	50,3%	58,5%	52,0%	57,4%



## MOTIVOS DA AVALIAÇÃO DA COLETA

- 1. *(SE NOTA 9 OU 10)* PERCEBEMOS QUE ESTÁ SATISFEITO COM OS SERVIÇOS PRESTADOS, POR QUAL MOTIVO ATRIBUI ESSA NOTA?
- 2. (SE NOTA ≥ 6) PELA SUA RESPOSTA, PERCEBEMOS QUE OS SERVIÇOS PRESTADOS PODERIAM SER MELHORES. O QUE PODERIA SER FEITO PARA SATISFAZÊ-LO?

<b>MOTIVOS</b> DA SATISFAÇÃO (entre usuários que deram notas 9 e 10 – 57,4% dos usuários)	%
PARTICULAR QUE FAZ	28,2%
QUALIDADE DOS SERVIÇOS	16,9%
PASSAM EM DIA E HORÁRIO PROGRAMADO	16,1%
ESTÁ SATISFEITO	9,7%
LEVAM TODO MATERIAL	8,1%
NUNCA TEVE PROBLEMAS	4,8%
SÃO ORGANIZADOS	4,8%
NÃO TEM O QUE RECLAMAR	4,0%
EQUIPE DE QUALIDADE	1,6%
SÃO EDUCADOS	1,6%
OUTROS	2,4%
NÃO RESPONDEU	1,6%

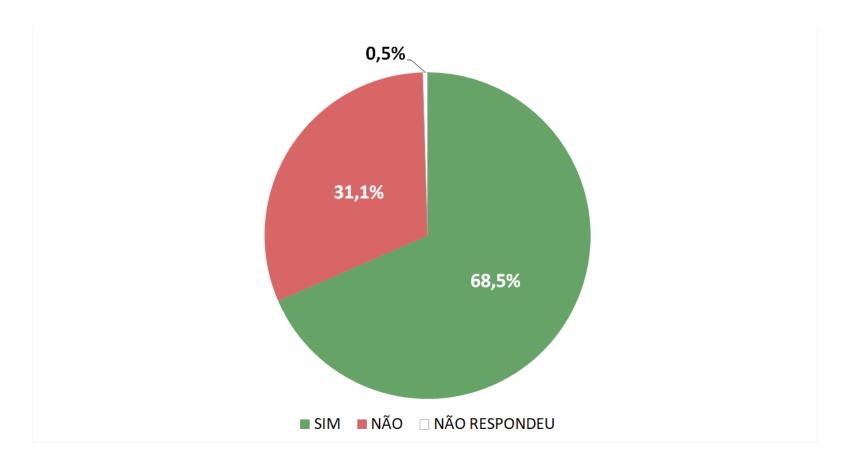
MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO (ENTRE USUÁRIOS QUE DERAM NOTA MENOR OU IGUAL A 6 – 22,7% DOS USUÁRIOS)	%
TER O SERVIÇO NA RUA/BAIRRO	32,0%
PRESTADOR FAZER A COLETA NO LOCAL, POIS	
NA RUA/BAIRRO SÓ PASSAM CATADORES	22,0%
AUMENTAR FREQUÊNCIA	16,0%
CONSCIENTIZAR MELHOR A POPULAÇÃO	10,0%
LEVAR TODO TIPO DE MATERIAL RECICLÁVEL	4,0%
AMPLIAR PARA MAIS LOCAIS A COLETA	2,0%
IMPLEMENTAR LIXEIRAS	2,0%
INFORMAR OS DIAS CORRETOS	2,0%
OUTROS	4,0%
NÃO RESPONDEU	6,0%



#### **ECOPONTO**

VOCÊ CONHECE O SERVIÇO PÚBLICO DE ECOPONTO OU PONTOS DE ENTREGA VOLUNTÁRIA DE LIXO EM SUA CIDADE?

**RESULTADO GLOBAL** · <u>RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA</u>





#### **ECOPONTO**

VOCÊ CONHECE O SERVIÇO PÚBLICO DE ECOPONTO OU PONTOS DE ENTREGA VOLUNTÁRIA DE LIXO EM SUA CIDADE?

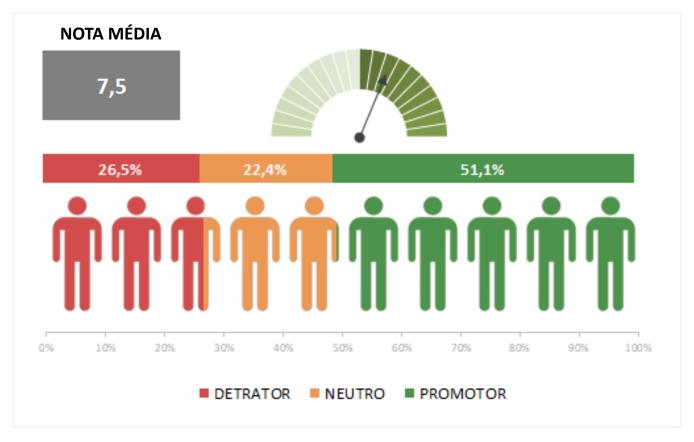
ANÁLISE ESTRATIFICADA

DECROSEA	SE	хо		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			OLARID	ADE		<b>DA FAM</b> ÁRIOS M			DO OVEL		
RESPOSTA	М	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	>5	RES	сом	GLOBAI	
SIM	72,5%	64,7%	68,4%	72,7%	64,2%	41,9%	69,2%	76,4%	67,2%	70,3%	64,9%	66,8%	78,8%	68,5%	
NÃO	26,5%	35,3%	31,6%	26,1%	35,8%	58,1%	29,8%	23,6%	32,8%	28,8%	35,1%	32,6%	21,2%	31,1%	
NÃO RESPONDEU	1,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%	
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



## SATISFAÇÃO GERAL COM A VARRIÇÃO DE RUA

DE UMA FORMA GERAL, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM O SERVIÇO DE VARRIÇÃO DAS RUAS AQUI DE OLÍMPIA? POR GENTILEZA, ATRIBUA UMA NOTA DE 0 A 10, SENDO QUE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ TOTALMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO RESULTADO GLOBAL - RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA



% NÃO RESPOSTA: 7,7%



## SATISFAÇÃO GERAL COM A VARRIÇÃO DE RUA

DE UMA FORMA GERAL, QUAL SUA SATISFAÇÃO COM O SERVIÇO DE VARRIÇÃO DAS RUAS AQUI DE OLÍMPIA? POR GENTILEZA, ATRIBUA UMA NOTA DE 0 A 10, SENDO QUE 10 SIGNIFICA QUE ESTÁ TOTALMENTE SATISFEITO E 0 QUE NÃO ESTÁ NADA SATISFEITO ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SE	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			OLARIDA	ADE		<b>DA FAMI</b> LÁRIOS MÍ		TIPO DO IMÓVEL		CLODAL
RESPOSTA	М	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	> 5	RES	сом	GLOBA
0	14,5%	7,9%	8,1%	8,2%	16,7%	28,7%	9,3%	8,5%	14,4%	9,1%	12,8%	11,3%	10,3%	11,1%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	1,5%	1,5%	0,0%	0,7%	3,6%	0,0%	2,4%	0,9%	2,3%	1,7%	0,0%	1,3%	2,4%	1,5%
3	2,6%	1,5%	0,0%	1,4%	4,3%	3,2%	2,4%	1,3%	1,5%	3,0%	0,0%	2,1%	1,7%	2,0%
4	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,5%	0,6%	1,1%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%
5	9,2%	7,5%	2,5%	9,5%	11,0%	9,5%	10,2%	5,8%	4,9%	9,1%	10,1%	8,7%	6,0%	8,3%
6	3,6%	2,5%	3,1%	0,7%	5,8%	4,6%	3,6%	1,9%	3,7%	2,4%	3,9%	3,6%	0,0%	3,0%
7	7,6%	12,1%	10,7%	13,6%	5,0%	2,3%	13,1%	8,3%	4,8%	12,2%	9,6%	11,3%	1,9%	9,9%
8	12,9%	12,0%	20,0%	12,9%	6,5%	4,6%	16,9%	9,2%	14,1%	13,8%	6,6%	11,0%	20,5%	12,4%
9	6,6%	4,9%	2,5%	6,8%	6,7%	3,2%	4,8%	7,5%	7,5%	4,3%	7,6%	6,0%	4,3%	5,7%
10	41,5%	49,1%	53,1%	46,3%	39,0%	43,8%	36,7%	56,1%	45,7%	43,8%	49,4%	44,1%	52,9%	45,4%
MÉDIA	7,1	7,8	8,2	7,8	6,5	6,1	7,2	8,1	7,3	7,5	7,6	7,4	7,9	7,5
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	31,4%	21,9%	13,8%	20,4%	42,8%	46,1%	28,4%	19,0%	27,8%	25,9%	26,8%	27,6%	20,4%	26,5%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	48,1%	54,0%	55,6%	53,1%	45,6%	47,0%	41,6%	63,5%	53,2%	48,1%	57,0%	50,1%	57,2%	51,1%



## MOTIVOS DA AVALIAÇÃO DA VARRIÇÃO

- 1. *(SE NOTA 9 OU 10)* PERCEBEMOS QUE ESTÁ SATISFEITO COM OS SERVIÇOS PRESTADOS, POR QUAL MOTIVO ATRIBUI ESSA NOTA?
- 2. (SE NOTA ≥ 6) PELA SUA RESPOSTA, PERCEBEMOS QUE OS SERVIÇOS PRESTADOS PODERIAM SER MELHORES. O QUE PODERIA SER FEITO PARA SATISFAZÊ-LO?

<b>MOTIVOS</b> DA SATISFAÇÃO (entre usuários que deram notas 9 e 10 – 51,1% dos usuários)	%
CIDADE/RUAS LIMPAS	33,3%
QUALIDADE DOS SERVIÇOS	19,2%
NUNCA TEVE PROBLEMAS	9,6%
ESTÁ SATISFEITO	9,0%
PASSAM SEMPRE	9,0%
EQUIPE DE QUALIDADE	5,1%
PASSAM EM DIA E HORÁRIO PROGRAMADO	3,8%
NÃO TEM O QUE RECLAMAR	1,9%
SÃO ORGANIZADOS	1,9%
MELHOROU SERVIÇOS PRESTADOS	0,6%
OUTROS	3,2%
NÃO RESPONDEU	3,2%

MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO (ENTRE USUÁRIOS QUE DERAM NOTA MENOR OU IGUAL A 6 – 26,5% DOS USUÁRIOS)	%
TER O SERVIÇO NA RUA/BAIRRO	40,2%
AMPLIAR O SERVIÇO, POIS SÓ TEM EM ALGUNS LOCAIS/CENTRO	28,7%
MELHORAR A QUALIDADE DOS SERVIÇOS	10,3%
AMPLIAR FREQUÊNCIA DE VARRIÇÃO	8,0%
AUMENTAR EQUIPE	5,7%
OUTROS	3,4%
NÃO RESPONDEU	3,4%

#### **SOBRE A ARES-PCJ**

A SEGUIR, **NÍVEL DE CONHECIMENTO, AVALIAÇÃO DA AGÊNCIA E DE QUE FORMA CONHECEU.** 

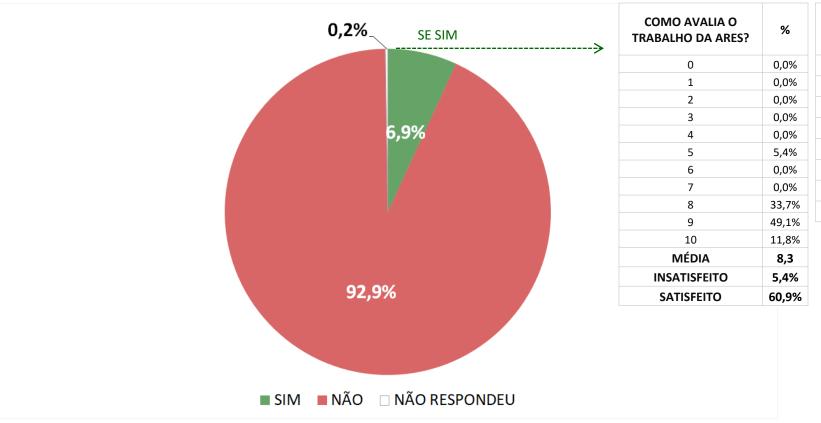
V



#### **CONHECIMENTO DA ARES-PCJ**

VOCÊ CONHECE OU JÁ OUVIU FALAR DA ARES-PCJ, AGÊNCIA REGULADORA DOS SERVIÇOS DE SANEAMENTO BÁSICO?

**RESULTADO GLOBAL** · RESPOSTA ÚNICA E ESTIMULADA



COMO FICOU CONHECENDO A ARES?	%
INTERNET	44,6%
TELEVISÃO	20,1%
JORNAL	7,6%
AMIGOS/FAMILIARES	7,6%
ESCOLA	7,3%
TRABALHO	6,4%
RÁDIO	3,1%
NÃO RESPONDEU	3,4%



#### **CONHECIMENTO DA ARES-PCJ**

VOCÊ CONHECE OU JÁ OUVIU FALAR DA ARES-PCJ, AGÊNCIA REGULADORA DOS SERVIÇOS DE SANEAMENTO BÁSICO?

#### ANÁLISE ESTRATIFICADA

	SE	SEXO			FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ADE		<b>DA FAM</b> ÁRIOS M			DO OVEL		
RESPOSTA	М	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	>5	RES	сом	GLOBAL	
SIM	7,3%	6,5%	10,3%	6,7%	5,2%	4,0%	2,4%	13,4%	2,9%	6,2%	13,2%	6,8%	7,3%	6,9%	
NÃO	92,2%	93,5%	89,7%	92,7%	94,8%	96,0%	97,1%	86,6%	97,1%	93,4%	86,8%	92,9%	92,7%	92,9%	
NÃO RESPONDEU	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

# COMUNICAÇÃO

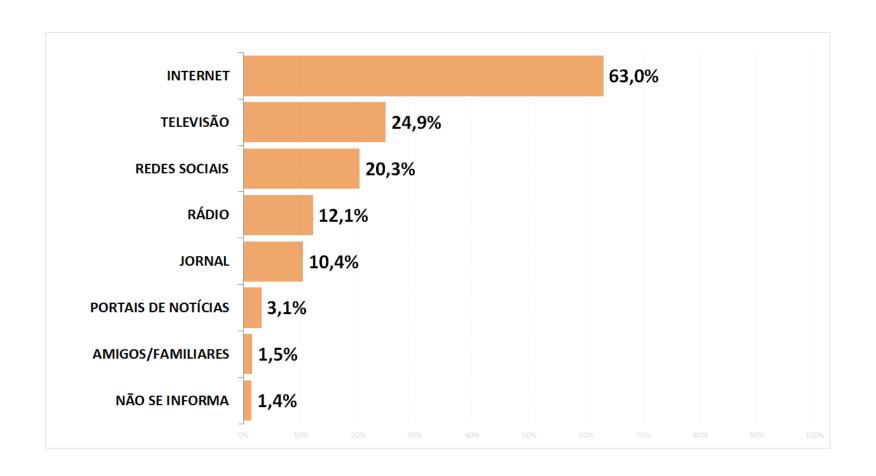
A SEGUIR, **MELHOR MEIO DE CONTATO E MEIOS DE COMUNICAÇÃO** QUE SE INFORMA.





## MEIOS DE COMUNICAÇÃO

ATRAVÉS DE QUAIS MEIOS VOCÊ SE INFORMA SOBRE AS NOTÍCIAS DA CIDADE, DA REGIÃO E DO BRASIL? **RESULTADO GLOBAL** · <u>RESPOSTA MÚLTIPLA E ESPONTÂNEA</u>

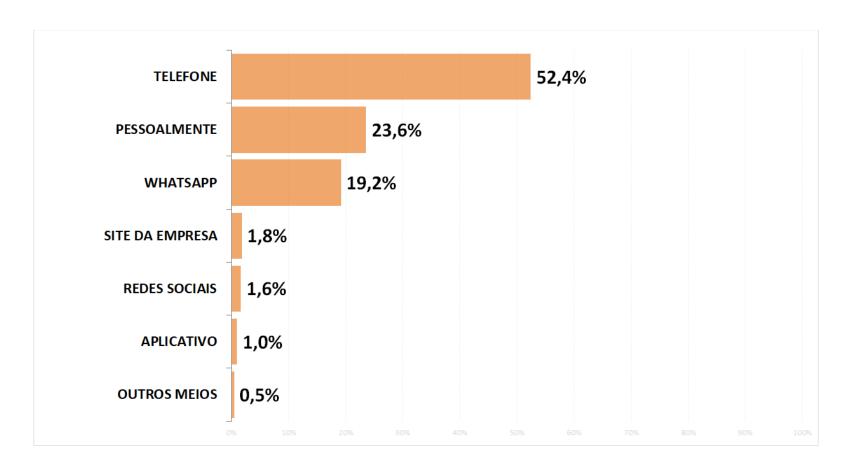




## CANAIS DE COMUNICAÇÃO

EM SUA OPINIÃO, QUAL É O MELHOR MEIO DE COMUNICAÇÃO PARA FAZER CONTATO COM A EMPRESA RESPONSÁVEL POR ÁGUA E ESGOTO?

**RESULTADO GLOBAL** · <u>RESPOSTA ÚNICA E ESPONTÂNEA</u>





# CANAIS DE COMUNICAÇÃO

EM SUA OPINIÃO, QUAL É O MELHOR MEIO DE COMUNICAÇÃO PARA FAZER CONTATO COM A EMPRESA RESPONSÁVEL POR ÁGUA E ESGOTO?

ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESC	COLARIDA	ADE		<b>DA FAMI</b> LÁRIOS MÍI		TIPO DO	GLOBAL	
RESPUSIA	М	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	<2	2-5	> 5	RES	сом	0.000
TELEFONE	50,5%	54,1%	48,5%	53,9%	52,9%	48,1%	51,1%	55,4%	42,3%	55,2%	56,3%	53,0%	48,2%	52,4%
PESSOALMENTE	24,3%	22,9%	21,8%	15,2%	32,9%	47,9%	23,1%	16,2%	42,8%	17,9%	17,4%	24,9%	15,2%	23,6%
WHATSAPP	20,0%	18,4%	21,8%	27,3%	9,7%	1,7%	22,8%	20,4%	14,0%	21,5%	18,6%	17,7%	28,2%	19,2%
SITE DA EMPRESA	1,3%	2,3%	2,4%	0,6%	2,6%	0,0%	2,0%	2,1%	0,0%	2,3%	2,5%	1,4%	4,5%	1,8%
REDES SOCIAIS	2,9%	0,4%	3,0%	1,2%	1,3%	2,3%	0,9%	2,2%	0,0%	1,4%	4,2%	1,5%	2,2%	1,6%
APLICATIVO	0,5%	1,5%	2,4%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	1,8%	0,0%	1,1%	0,0%	1,0%
OUTROS MEIOS	0,5%	0,4%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	1,2%	1,0%	0,0%	1,0%	0,3%	1,6%	0,5%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**LIMITE** CONSULTORIA E PESQUISAS DE MARKETING LTDA.

VISITE: WWW.LIMITEPESQUISAS.COM.BR

FONE: +55 11 4302.3778 • +55 19 3495.0002