



1 2 3 4 5 6



7 8



9 10



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2022

Pesquisa de Satisfação junto aos usuários dos serviços de saneamento básico dos municípios associados à ARES-PCJ



**SUMARÉ**

# PESQUISA ARES 2022 · **SUMARÉ**

---

LIMITE PESQUISAS · MAIO DE 2022



**ARES** AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ



## I. SOBRE O ESTUDO

---

A SEGUIR, **COORDENAÇÃO DO ESTUDO E RESUMO METODOLÓGICO**, ALÉM DE PERÍODO DE COLETA, NÚMERO DE ENTREVISTAS E MARGEM DE ERRO.

Esta pesquisa é uma realização da **Limite Consultoria e Pesquisas de Marketing**, coordenada por Luis Fernando Formigari. Em caso de dúvidas na utilização deste relatório, críticas ou sugestões para novos estudos, favor entrar em contato através dos meios abaixo.

## LIMITE CONSULTORIA E PESQUISAS DE MARKETING LTDA.

Registro no CONRE 3ª Região J3013

Filiada a Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa · ABEP

Rua General Osório, 616 | Limeira SP

11 4302.3778 · 19 3495.0002

[www.limiteconsultoria.com.br](http://www.limiteconsultoria.com.br)

REGISTRADA NO CONSELHO REGIONAL DE ESTATÍSTICA **CONRE**, A LIMITE CONTA EM SEU CURRÍCULO COM MAIS DE **3.000 ESTUDOS** NAS ÁREAS DE PESQUISA DE MARKETING, OPINIÃO PÚBLICA, AUDIÊNCIA E SATISFAÇÃO DE CLIENTES.

Limeira, maio de 2022.

# SOBRE O ESTUDO

5

## RESUMO METODOLÓGICO DO ESTUDO REALIZADO



<b>TIPO DE PESQUISA</b>	Pesquisa <b>quantitativa</b> .
<b>PERÍODO DE CAMPO</b>	As entrevistas foram realizadas entre os dias <b>29 de abril e 04 de maio de 2022</b> .
<b>AMOSTRA E ERRO</b>	Foram entrevistados <b>380 chefes de família, responsáveis por condomínios e responsáveis por estabelecimentos comerciais</b> da cidade de Sumaré. A margem de erro para os índices globais é de 5,0%.
<b>MÉTODO DE COLETA</b>	A metodologia empregada é a <b>entrevista individual</b> .
<b>RESUMO METODOLÓGICO</b>	Dada a aleatoriedade empregada na seleção dos moradores, foi realizada pós-estratificação na amostra com base nos fatores sexo e faixa etária. As ponderações são realizadas com base em projeções realizadas com base nos dados do IBGE/CENSO 2010.

*Os agrupamentos de importância e satisfação obedecem a metodologia **NPS** (Net Promoter Score) criada pela empresa Bain Company e amplamente utilizada para medição de satisfação de clientes. São eles: notas até 6, notas 7 e 8 e notas 9 e 10, sendo que utilizamos a legenda **insatisfeito/não importante** (notas até 6) e **satisfeito/importante** (9 e 10).*



## II. SUMÁRIO EXECUTIVO

---

**A SEGUIR, COMPARATIVO ENTRE AS NOTAS MÉDIAS DE SATISFAÇÃO GERAL E COM OS ASPECTOS ESTUDADOS DA CIDADE COM O GLOBAL ARES (CONSIDERANDO TODAS AS CIDADES PESQUISADAS).**

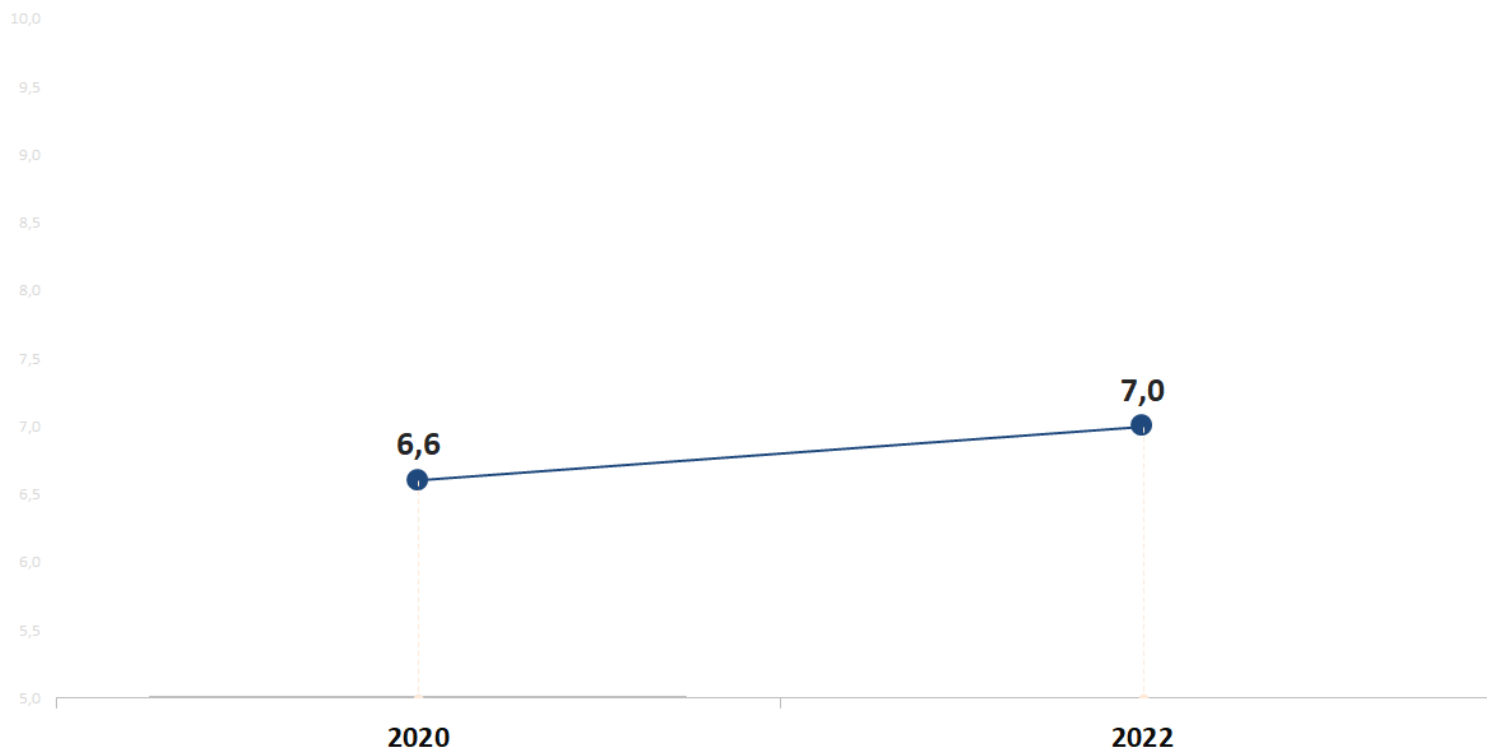
# SATISFAÇÃO GERAL: SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO

7

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ

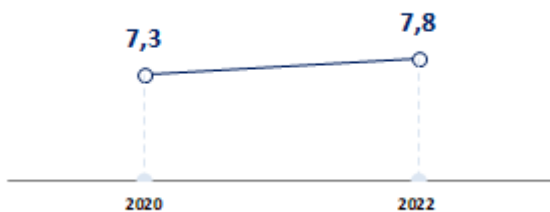


# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 1

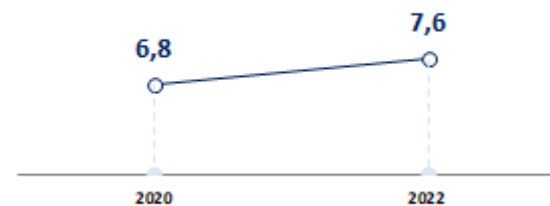
8

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

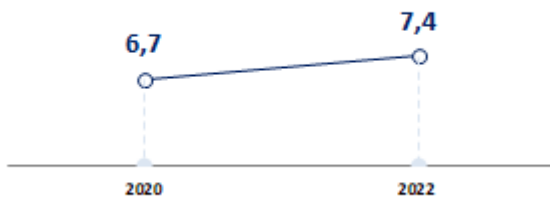
## ATENDIMENTO NA SEDE



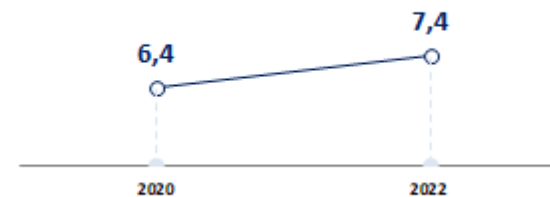
## ATENDIMENTO TELEFÔNICO



## OUVIDORIA



## COLETA DE ESGOTO



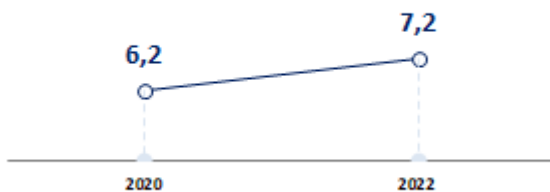


# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 2

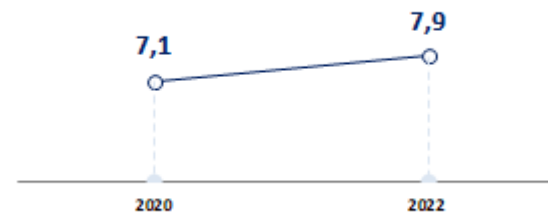
9

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

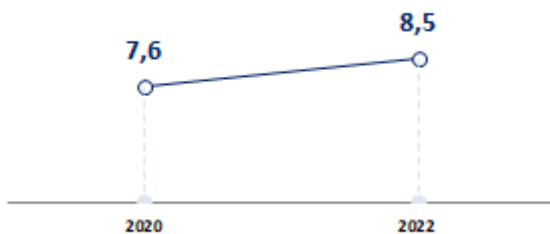
## TRATAMENTO DO ESGOTO



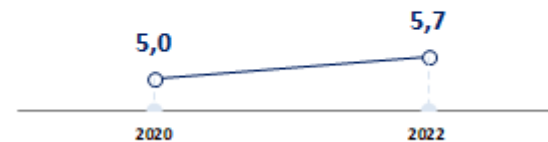
## ENTENDIMENTO DA CONTA



## LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA



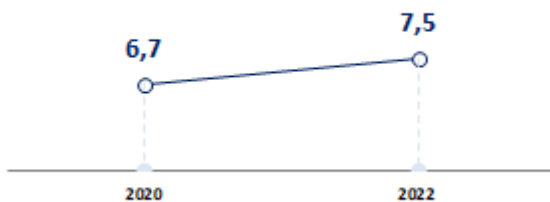
## PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO



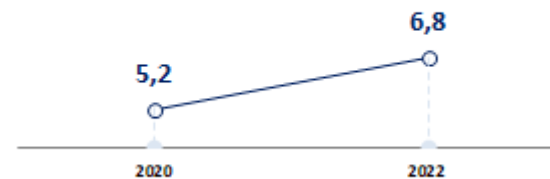
# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 3

## EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

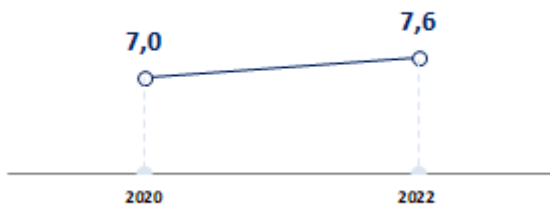
### PRESSÃO DA ÁGUA



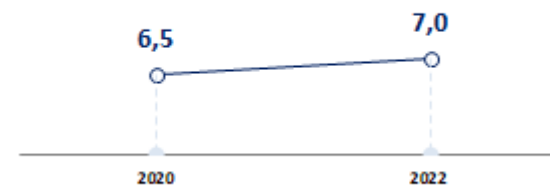
### QUALIDADE DA ÁGUA



### REGULARIDADE DO FORNECIMENTO



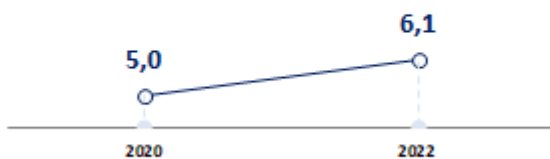
### RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS



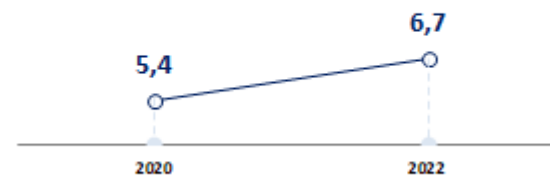
# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 4

## EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

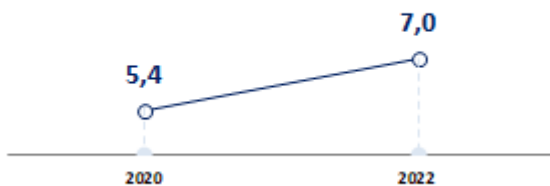
### GOSTO DA ÁGUA



### CHEIRO DA ÁGUA

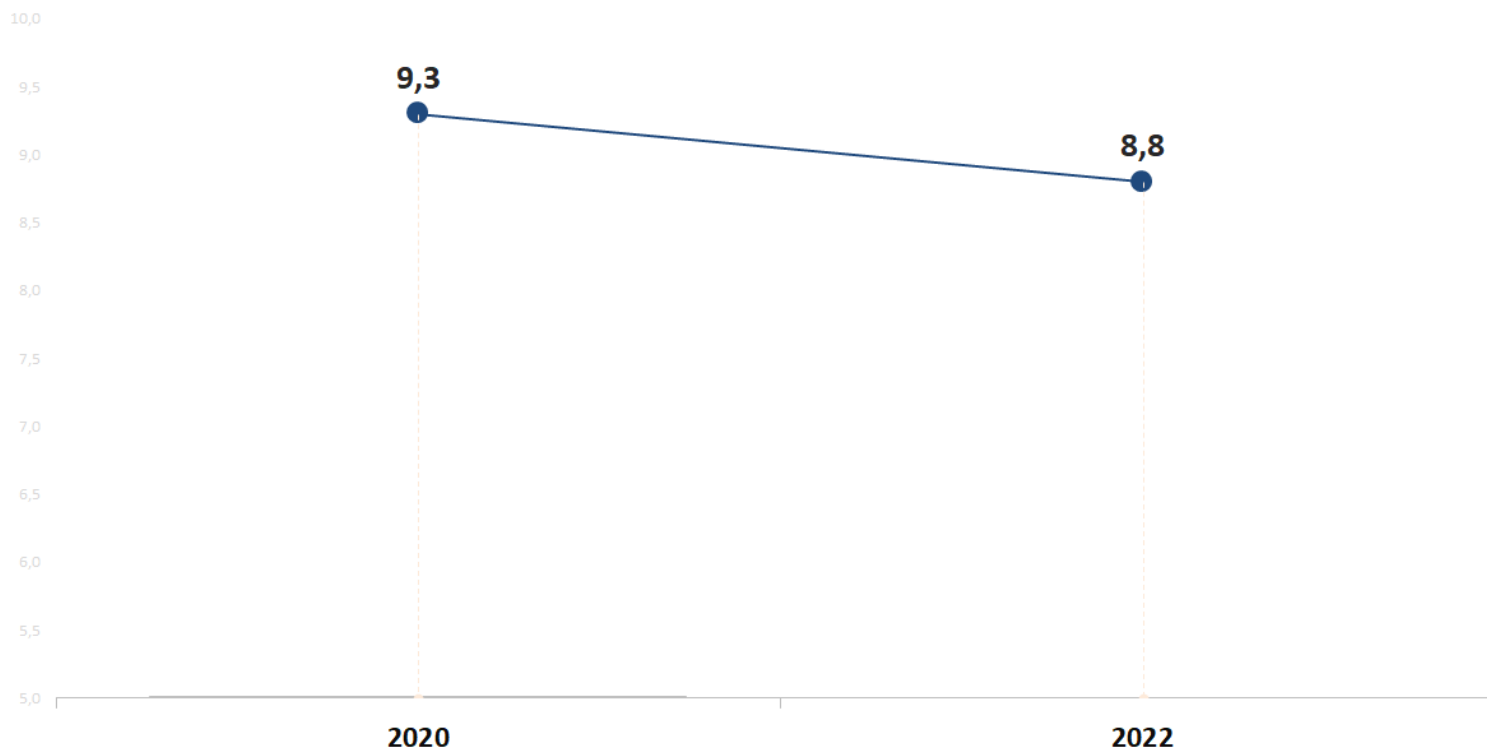


### COR DA ÁGUA



# SATISFAÇÃO GERAL: COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



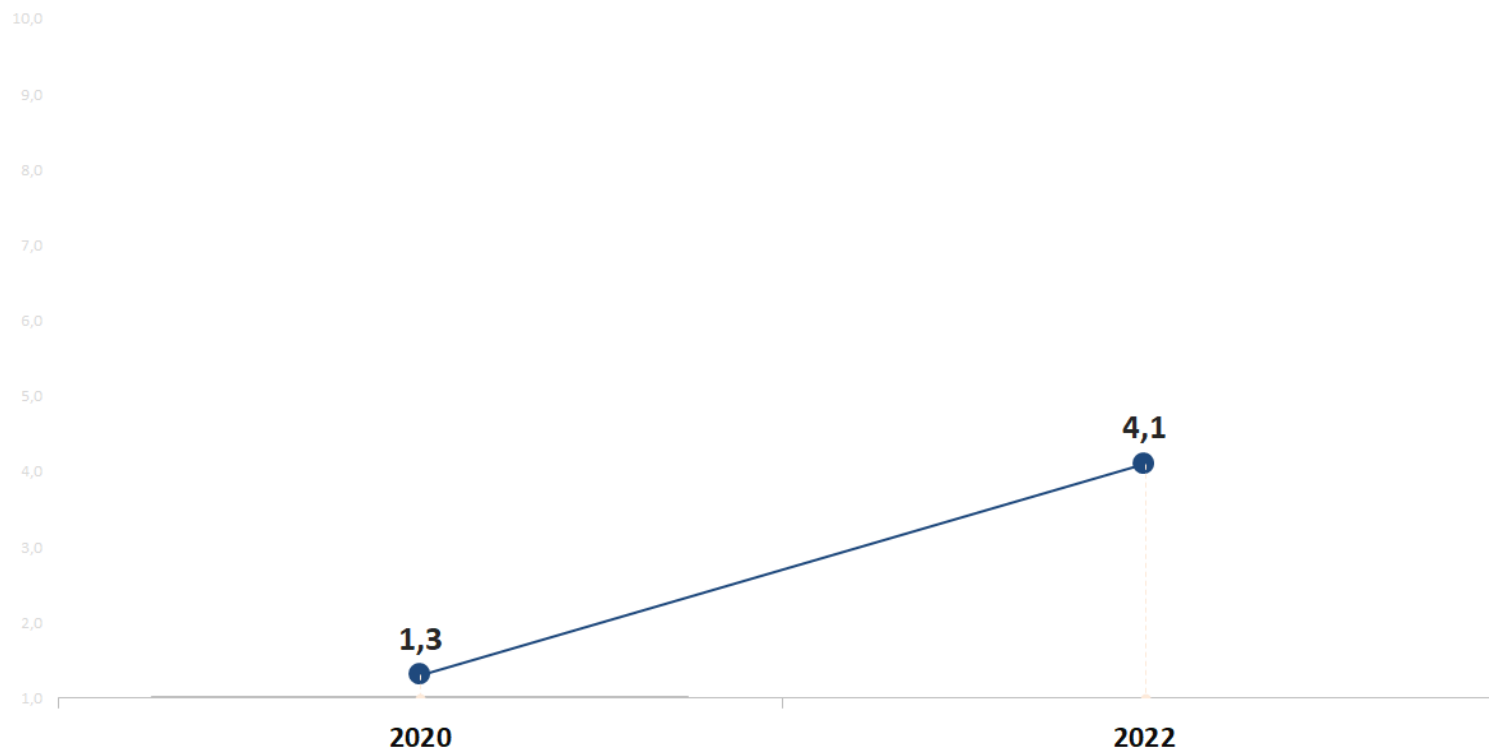
# SATISFAÇÃO GERAL: VARRIÇÃO DE RUAS

13

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



**ARES**  
AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ





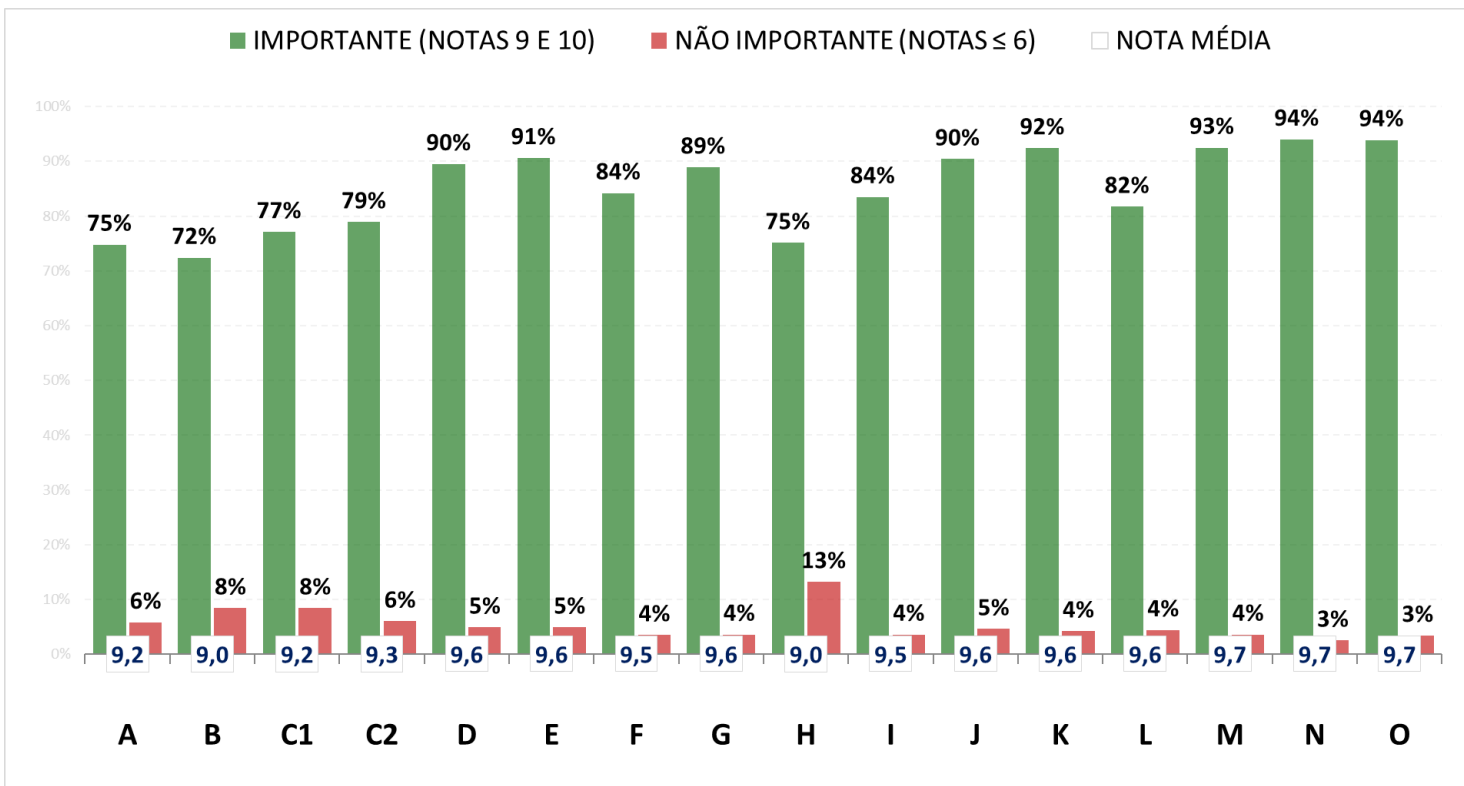
## III. SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO

---

A SEGUIR, IMPORTÂNCIA E SATISFAÇÃO COM ITENS RELACIONADOS AOS SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO E SATISFAÇÃO GERAL COM A EMPRESA FORNECEDORA.

# IMPORTÂNCIA DOS ASPECTOS

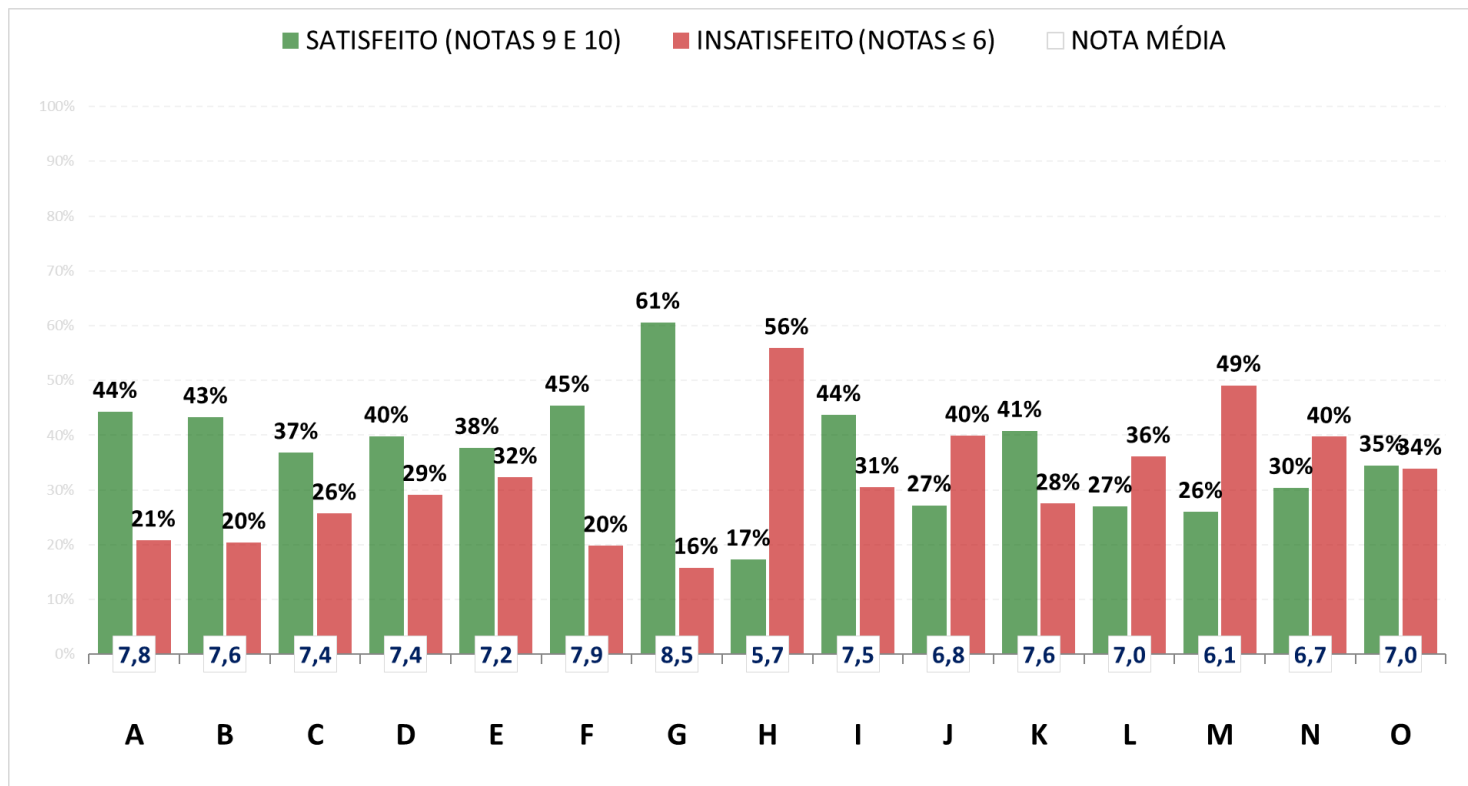
Eu vou citar uma série de itens relacionados à prestação de serviços de água e esgoto e gostaria que você avaliasse a importância de cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que o item é extremamente importante e 0 que não é nada importante. Vamos lá?



A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C1	OUIVORIA ÁGUA
C2	OUIVORIA ESGOTO
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA

# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS

Agora, citarei uma série de itens relacionados aos serviços de água e esgoto e gostaria que você indicasse sua satisfação com cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. Vamos lá?

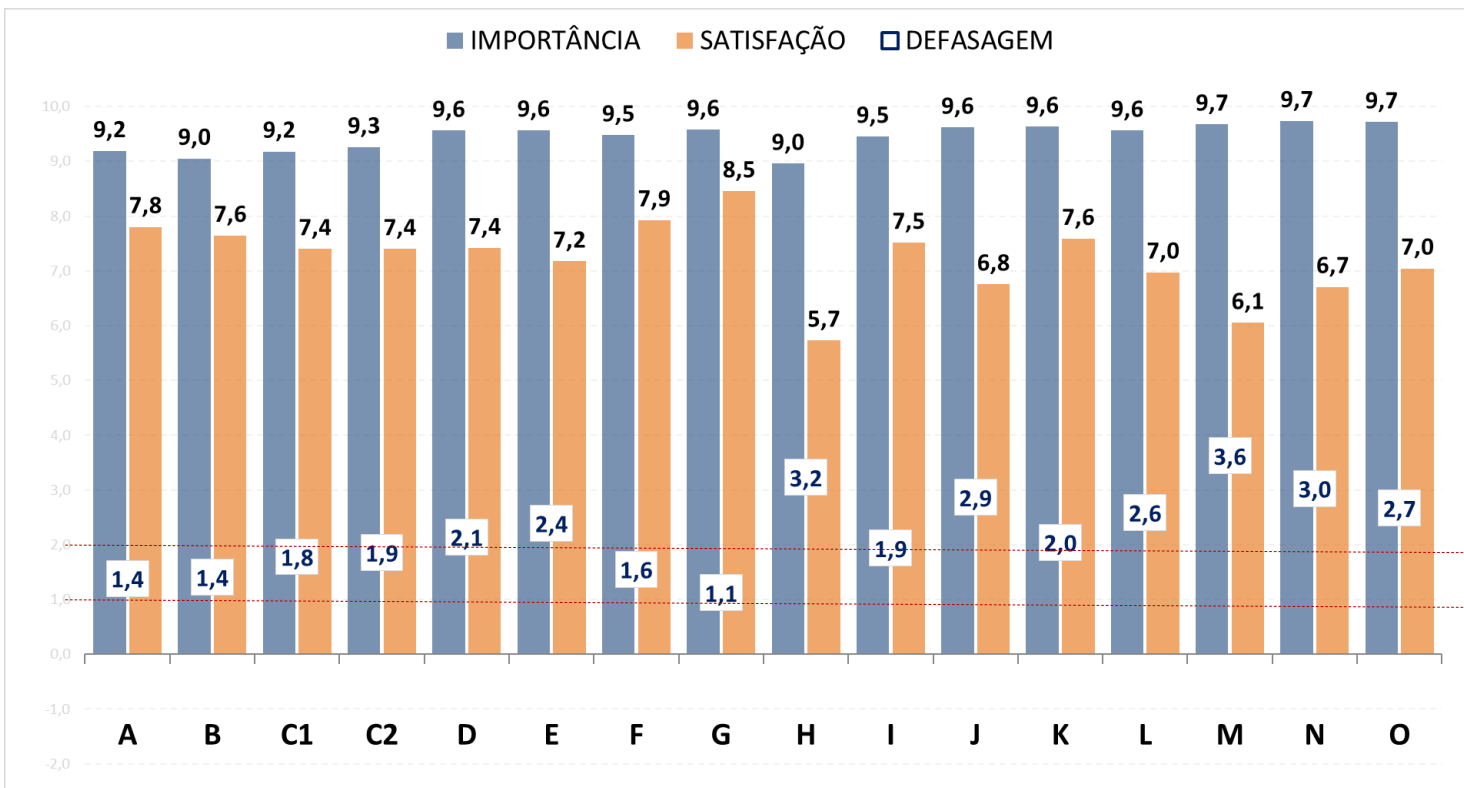


A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C	OUVIDORIA
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA



# DEFASAGEM: IMPORTÂNCIA VS SATISFAÇÃO

Para cada aspecto investigado, é calculada a diferença entre a nota média de importância e a nota média de satisfação, indicando o **NÍVEL DE CRITICIDADE**. Através do nível de criticidade é possível identificar os aspectos que devem ser foco de ações (alto e médio).



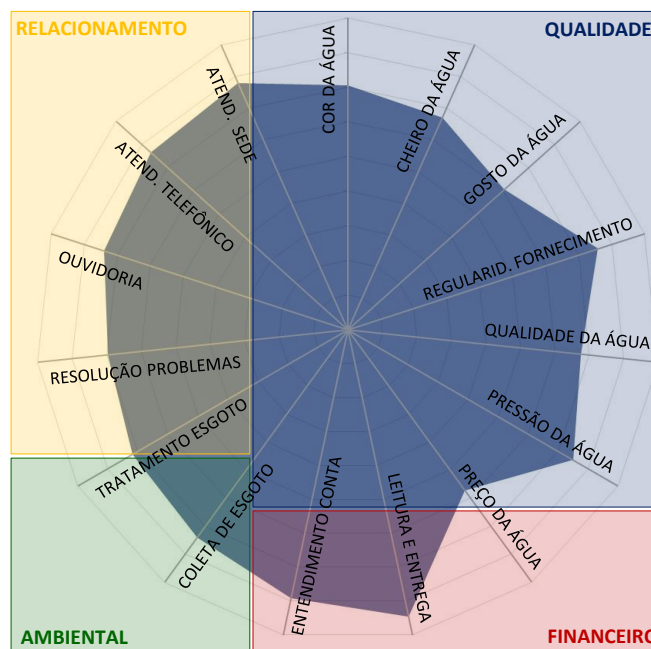
A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C1	OUIVORIA ÁGUA
C2	OUIVORIA ESGOTO
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA

NÍVEL ALTO	ACIMA DE 2 PONTOS
NÍVEL MÉDIO	ENTRE 1 E 2 PONTOS
NÍVEL BAIXO	ATÉ 1 PONTO

# RADAR DE SATISFAÇÃO

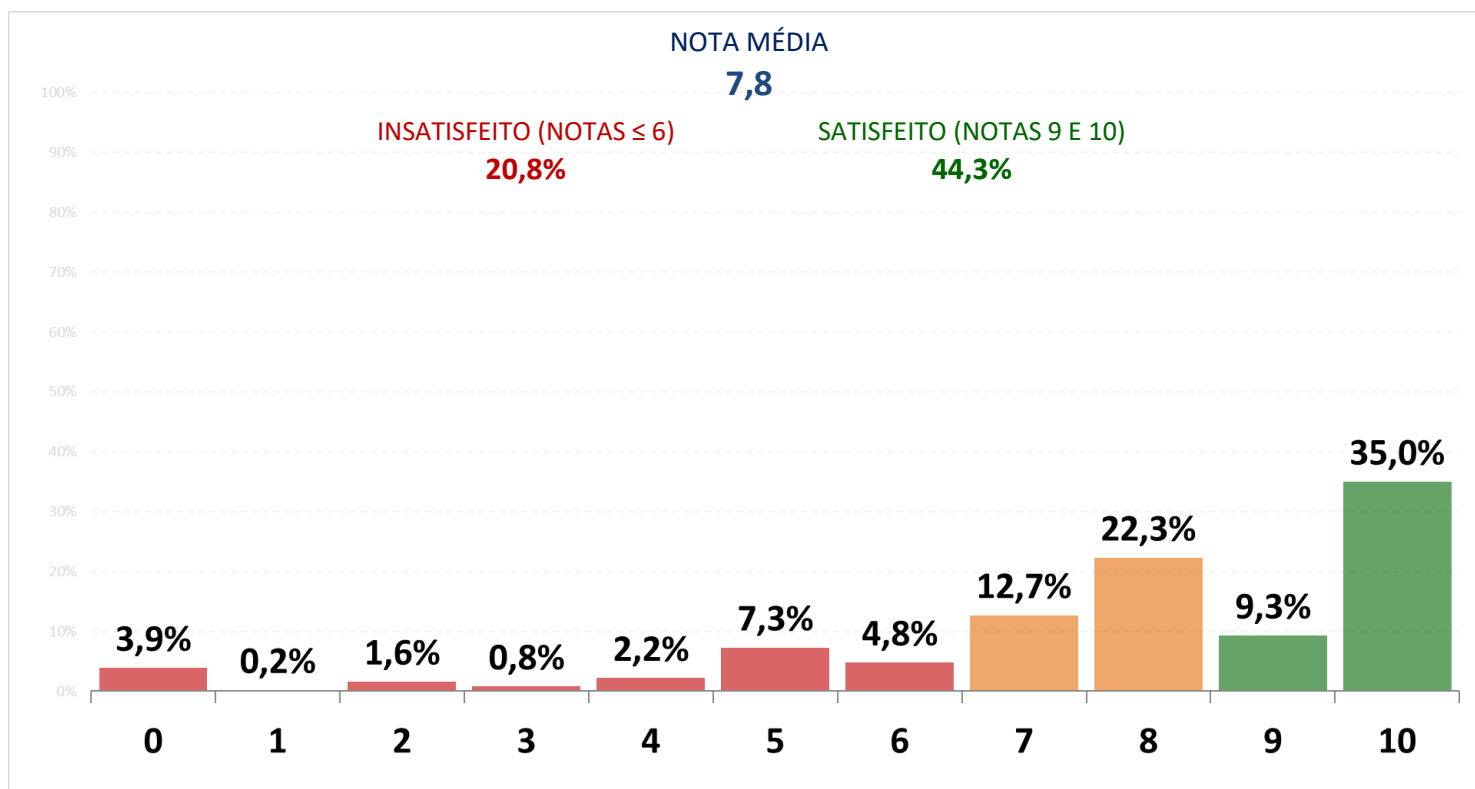
18

Agora, citarei uma série de itens relacionados aos serviços de água e esgoto e gostaria que você indicasse sua satisfação com cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. Vamos lá?



# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento na sede da empresa BRK? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **29,2%**

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE

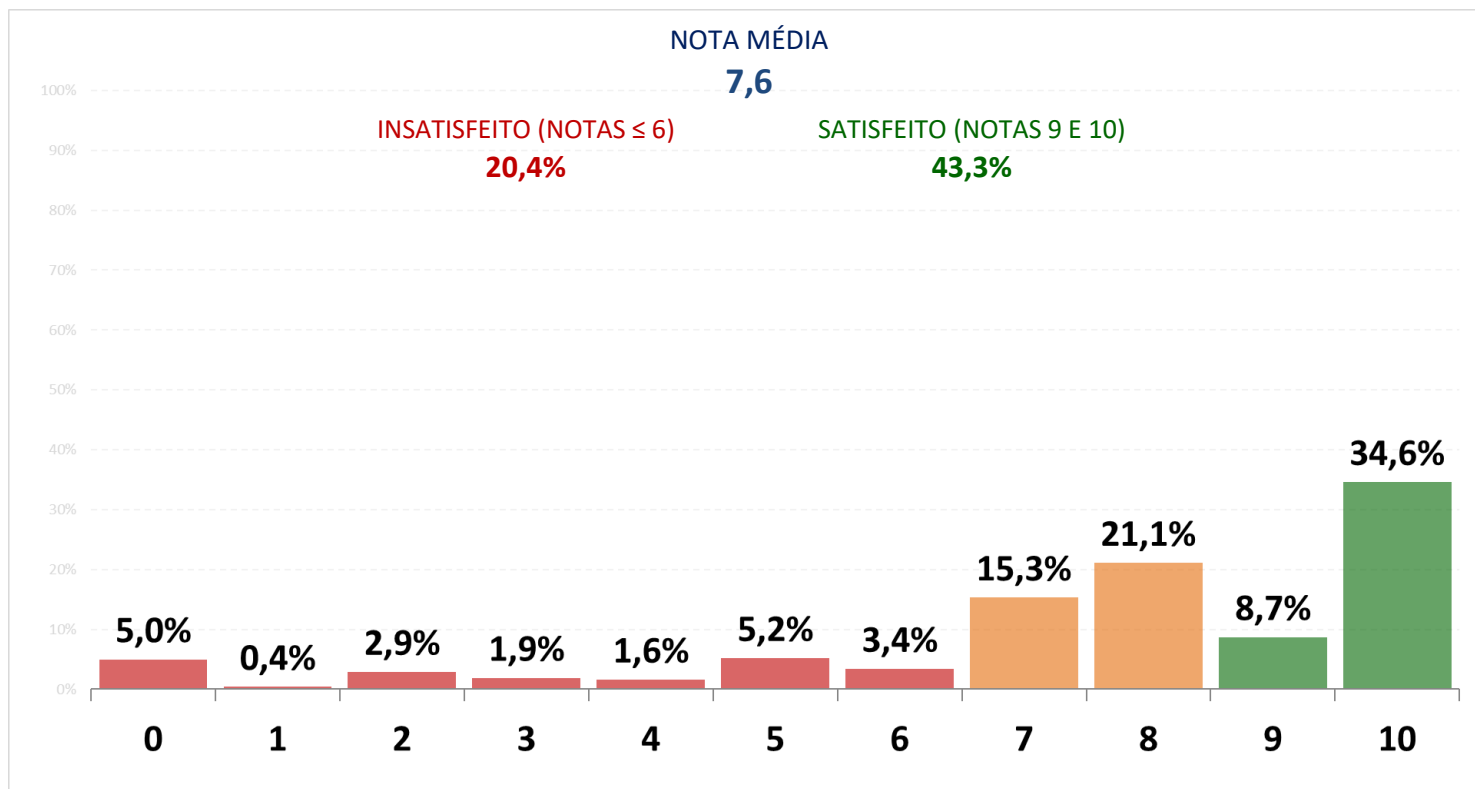
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento na sede do empresa BRK? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,5%	3,2%	2,0%	4,8%	4,3%	2,6%	4,3%	4,3%	4,7%	1,8%	3,5%	7,0%	6,6%	0,0%	2,5%	7,8%	3,9%
1	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%
2	0,4%	2,8%	0,0%	2,8%	1,4%	2,6%	1,9%	0,0%	6,6%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	1,6%
3	1,7%	0,0%	0,0%	1,5%	0,7%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	2,4%	0,8%
4	1,3%	3,2%	0,0%	4,3%	1,4%	3,6%	1,9%	1,6%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	3,9%	2,2%
5	8,2%	6,3%	4,7%	9,1%	7,1%	3,3%	9,1%	6,9%	5,8%	7,5%	6,8%	16,1%	13,4%	0,0%	7,4%	6,9%	7,3%
6	7,6%	2,0%	9,3%	2,4%	3,6%	5,6%	5,0%	3,6%	6,0%	6,1%	11,4%	0,0%	3,3%	8,1%	6,0%	1,4%	4,8%
7	7,5%	18,0%	15,2%	13,2%	9,2%	11,8%	13,3%	12,2%	12,4%	9,1%	15,6%	13,5%	21,1%	7,8%	11,9%	14,9%	12,7%
8	23,8%	20,8%	19,2%	20,7%	28,1%	20,1%	25,1%	18,4%	25,8%	15,4%	55,7%	31,1%	16,8%	42,1%	23,4%	19,2%	22,3%
9	9,4%	9,2%	10,8%	8,2%	9,3%	14,5%	8,4%	6,1%	10,7%	13,4%	0,0%	10,8%	3,4%	8,1%	9,5%	8,5%	9,3%
10	35,8%	34,2%	38,8%	32,9%	34,2%	35,9%	31,0%	42,7%	27,2%	39,6%	3,4%	21,5%	35,5%	34,0%	35,0%	35,1%	35,0%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>7,5</b>	<b>7,8</b>	<b>8,0</b>	<b>7,7</b>	<b>7,9</b>	<b>7,4</b>	<b>8,0</b>	<b>7,0</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5</b>	<b>8,5</b>	<b>7,9</b>	<b>7,5</b>	<b>7,8</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>23,7%</b>	<b>17,9%</b>	<b>16,0%</b>	<b>24,9%</b>	<b>19,2%</b>	<b>17,7%</b>	<b>22,2%</b>	<b>20,6%</b>	<b>24,0%</b>	<b>22,6%</b>	<b>25,2%</b>	<b>23,1%</b>	<b>23,3%</b>	<b>8,1%</b>	<b>20,3%</b>	<b>22,4%</b>	<b>20,8%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>45,2%</b>	<b>43,4%</b>	<b>49,6%</b>	<b>41,1%</b>	<b>43,5%</b>	<b>50,4%</b>	<b>39,4%</b>	<b>48,8%</b>	<b>37,9%</b>	<b>53,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>32,3%</b>	<b>38,9%</b>	<b>42,1%</b>	<b>44,5%</b>	<b>43,6%</b>	<b>44,3%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO TELEFÔNICO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento telefônico da empresa BRK? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **25,4%**

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO TELEFÔNICO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento telefônico da empresa BRK? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,9%	5,1%	1,8%	7,0%	5,5%	5,0%	6,4%	1,7%	7,5%	4,1%	4,2%	0,0%	7,6%	11,5%	5,9%	2,8%	5,0%
1	0,0%	0,7%	0,0%	0,9%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%
2	2,8%	2,9%	0,0%	3,2%	5,6%	4,2%	2,8%	1,6%	2,4%	2,5%	4,2%	11,8%	3,7%	0,0%	2,8%	2,9%	2,9%
3	1,6%	2,2%	0,0%	4,2%	0,7%	4,5%	0,0%	4,2%	1,6%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%	1,3%	3,7%	1,9%
4	1,6%	1,5%	0,0%	3,2%	0,7%	0,0%	2,8%	0,0%	4,2%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	1,6%
5	6,5%	4,0%	2,1%	4,2%	10,5%	6,0%	5,3%	4,3%	5,6%	6,1%	8,0%	9,5%	15,1%	11,7%	4,5%	7,1%	5,2%
6	4,6%	2,2%	2,1%	4,7%	2,8%	0,9%	3,2%	6,3%	2,4%	5,5%	0,0%	9,5%	3,7%	0,0%	3,6%	2,8%	3,4%
7	14,7%	15,8%	19,9%	16,6%	7,6%	12,3%	14,5%	20,0%	12,7%	14,8%	18,4%	15,8%	7,7%	0,0%	17,0%	10,7%	15,3%
8	22,0%	20,4%	23,6%	18,2%	22,9%	18,9%	23,4%	17,7%	23,1%	16,0%	39,4%	41,3%	3,7%	51,6%	19,3%	25,9%	21,1%
9	5,5%	11,7%	13,4%	6,0%	7,6%	10,2%	10,6%	2,9%	2,3%	11,5%	13,5%	9,9%	11,3%	0,0%	8,6%	9,0%	8,7%
10	35,6%	33,6%	37,0%	31,8%	36,1%	36,4%	31,0%	41,3%	36,5%	34,5%	12,3%	2,2%	47,3%	19,3%	34,4%	35,1%	34,6%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>	<b>8,4</b>	<b>7,2</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>	<b>8,0</b>	<b>7,3</b>	<b>7,7</b>	<b>7,4</b>	<b>6,8</b>	<b>7,6</b>	<b>6,8</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>22,0%</b>	<b>18,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>27,4%</b>	<b>25,8%</b>	<b>22,3%</b>	<b>20,5%</b>	<b>18,1%</b>	<b>25,3%</b>	<b>23,2%</b>	<b>16,4%</b>	<b>30,8%</b>	<b>30,1%</b>	<b>29,2%</b>	<b>20,7%</b>	<b>19,3%</b>	<b>20,4%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>41,1%</b>	<b>45,3%</b>	<b>50,4%</b>	<b>37,8%</b>	<b>43,7%</b>	<b>46,6%</b>	<b>41,6%</b>	<b>44,2%</b>	<b>38,8%</b>	<b>46,0%</b>	<b>25,8%</b>	<b>12,1%</b>	<b>58,6%</b>	<b>19,3%</b>	<b>43,0%</b>	<b>44,1%</b>	<b>43,3%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

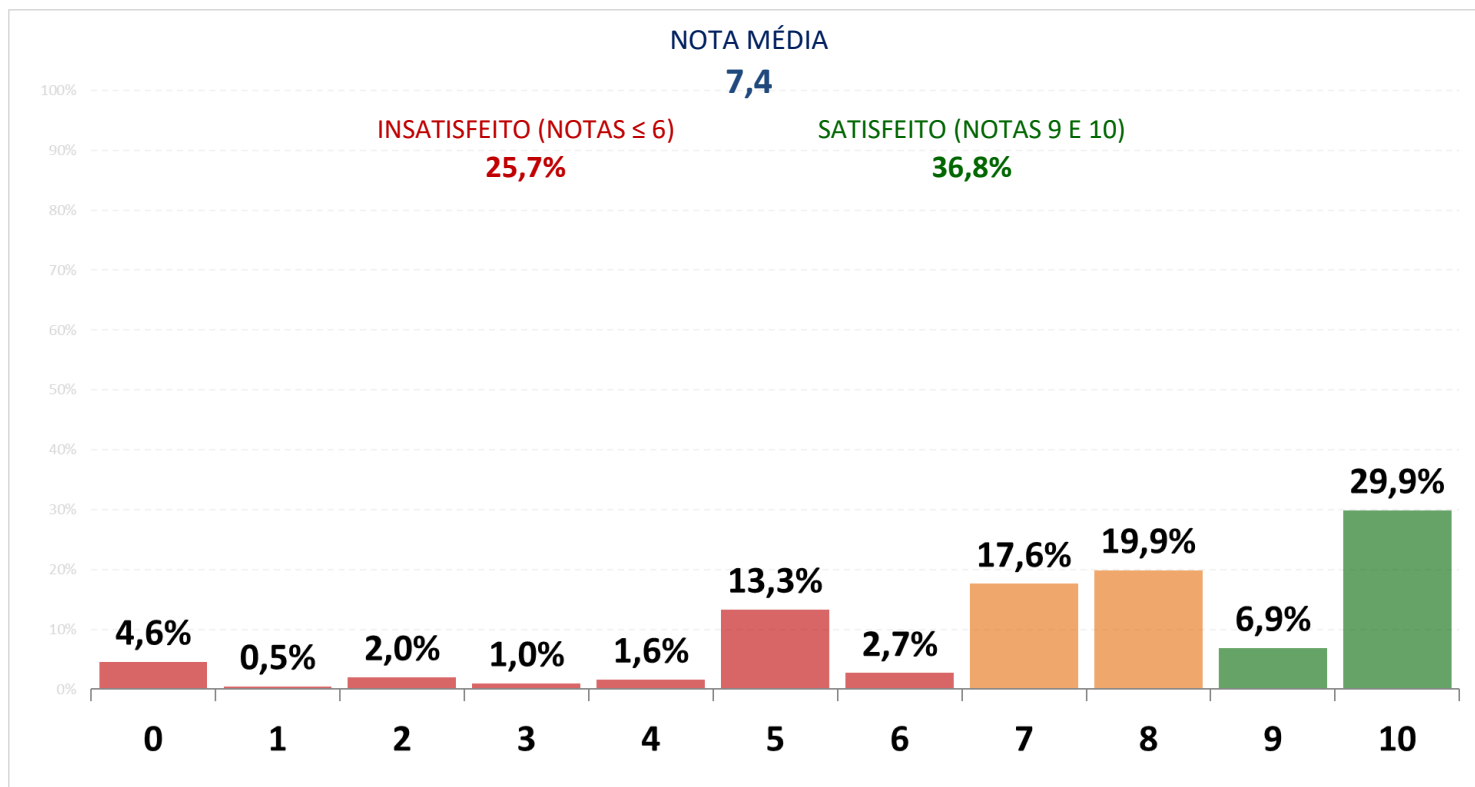
# SATISFAÇÃO COM A OUVIDORIA



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
DE ENERGIA  
PCJ

23

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a Ouvidoria da empresa BRK? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **43,2%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A OUVIDORIA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a Ouvidoria da empresa BRK? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

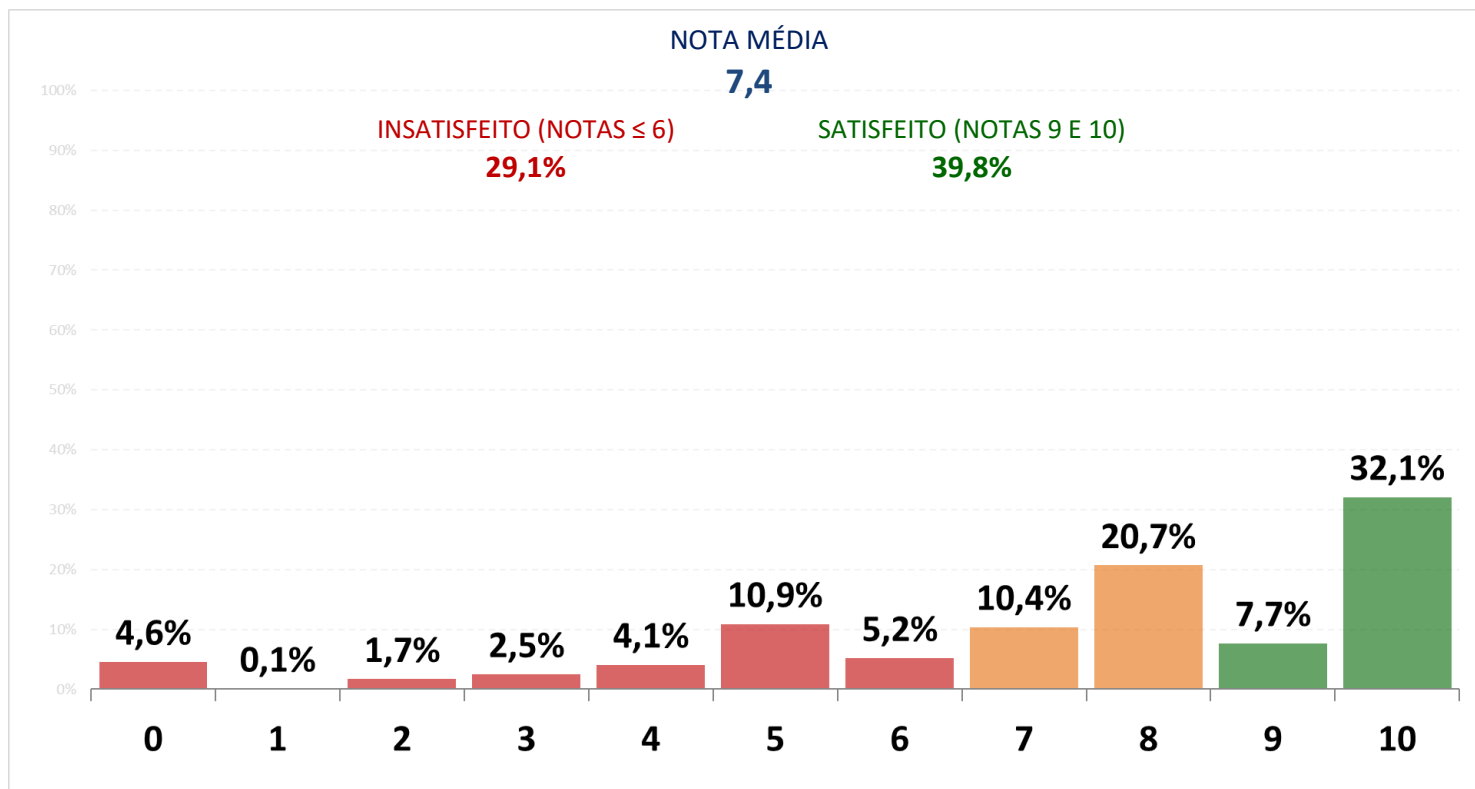
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	6,1%	3,3%	0,0%	7,9%	5,9%	6,1%	5,3%	2,0%	5,4%	1,4%	6,3%	10,6%	6,2%	16,6%	5,3%	3,2%	4,6%
1	0,0%	1,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%
2	2,7%	1,4%	0,0%	3,0%	3,6%	9,0%	0,5%	0,0%	4,2%	1,5%	0,0%	0,0%	5,9%	0,0%	1,8%	2,5%	2,0%
3	1,0%	1,0%	0,0%	1,2%	2,4%	2,5%	0,0%	1,9%	0,0%	1,5%	6,3%	0,0%	0,0%	8,6%	1,5%	0,0%	1,0%
4	2,2%	1,0%	0,0%	3,0%	1,2%	1,2%	2,4%	0,0%	4,5%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	1,6%
5	16,4%	10,4%	11,3%	16,2%	10,6%	12,9%	10,0%	20,6%	7,4%	7,9%	0,0%	24,6%	18,7%	0,0%	12,0%	15,9%	13,3%
6	0,5%	4,7%	0,0%	3,5%	5,8%	4,9%	2,7%	1,0%	4,3%	1,4%	0,0%	6,7%	5,9%	0,0%	3,3%	1,5%	2,7%
7	20,8%	14,8%	22,6%	18,5%	7,1%	8,7%	18,4%	22,9%	15,0%	20,5%	54,8%	24,0%	6,2%	0,0%	21,0%	10,5%	17,6%
8	17,8%	21,7%	15,5%	20,1%	27,0%	20,2%	24,7%	9,4%	22,2%	25,0%	6,0%	22,7%	32,1%	74,8%	19,3%	21,1%	19,9%
9	4,0%	9,5%	8,6%	5,3%	7,0%	8,6%	9,4%	0,0%	6,8%	8,7%	20,3%	0,0%	0,0%	0,0%	7,9%	4,7%	6,9%
10	28,4%	31,3%	42,0%	20,1%	29,5%	25,9%	25,7%	42,2%	30,2%	26,2%	6,3%	11,4%	24,9%	0,0%	24,9%	40,7%	29,9%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,1</b>	<b>7,7</b>	<b>8,4</b>	<b>6,6</b>	<b>7,3</b>	<b>6,8</b>	<b>7,5</b>	<b>7,7</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5</b>	<b>7,0</b>	<b>6,3</b>	<b>6,9</b>	<b>6,2</b>	<b>7,2</b>	<b>7,8</b>	<b>7,4</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>28,9%</b>	<b>22,8%</b>	<b>11,3%</b>	<b>36,0%</b>	<b>29,5%</b>	<b>36,6%</b>	<b>21,8%</b>	<b>25,5%</b>	<b>25,8%</b>	<b>19,7%</b>	<b>12,6%</b>	<b>41,9%</b>	<b>36,7%</b>	<b>25,2%</b>	<b>26,9%</b>	<b>23,1%</b>	<b>25,7%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>32,4%</b>	<b>40,8%</b>	<b>50,6%</b>	<b>25,4%</b>	<b>36,5%</b>	<b>34,5%</b>	<b>35,1%</b>	<b>42,2%</b>	<b>37,0%</b>	<b>34,9%</b>	<b>26,6%</b>	<b>11,4%</b>	<b>24,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>32,8%</b>	<b>45,4%</b>	<b>36,8%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a coleta de esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **6,9%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE ESGOTO

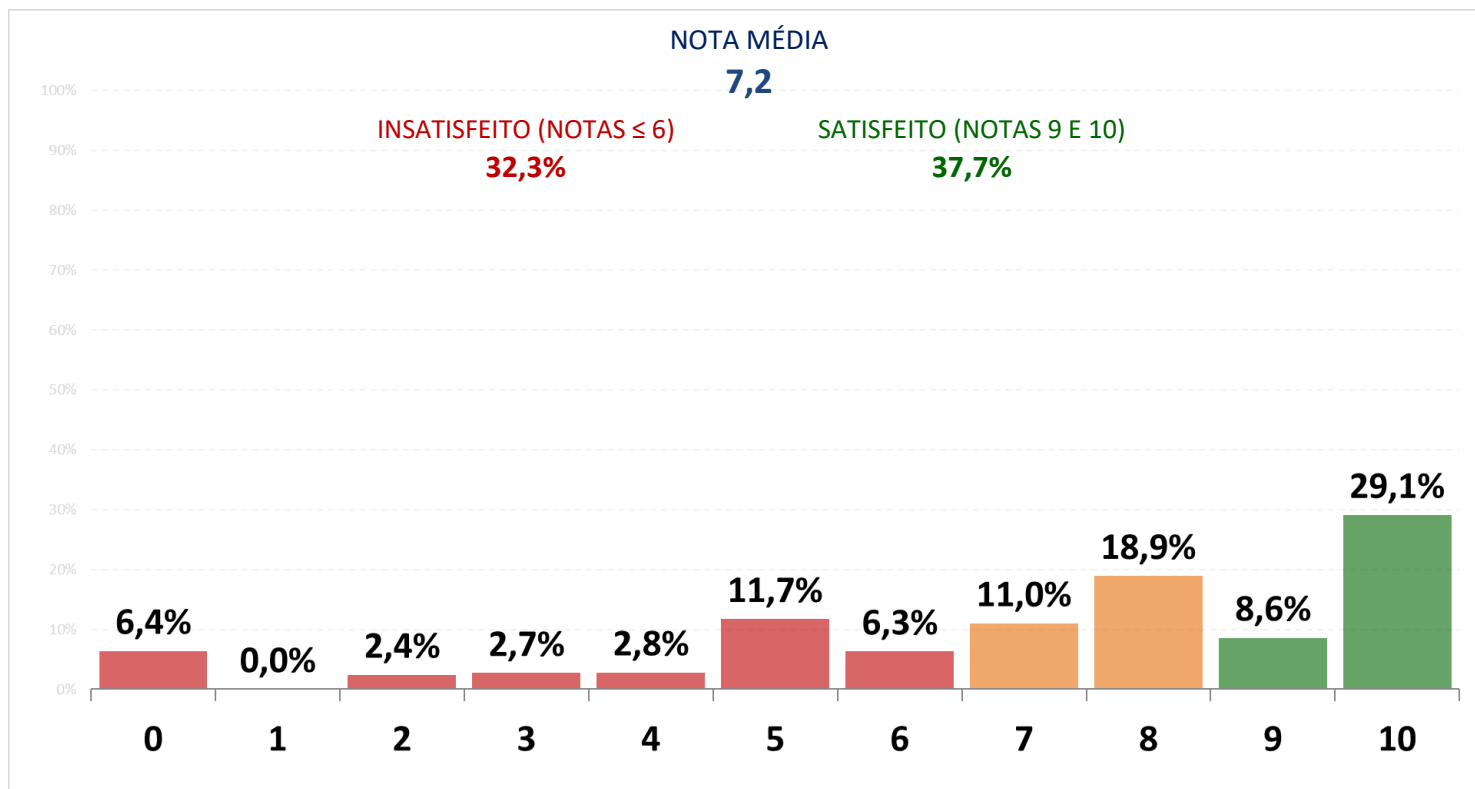
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a coleta de esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	6,5%	2,8%	0,0%	4,4%	10,5%	10,7%	1,4%	5,4%	5,9%	4,4%	2,5%	11,0%	2,4%	12,4%	4,3%	5,7%	4,6%
1	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
2	1,6%	1,8%	0,0%	2,1%	3,0%	2,5%	1,8%	0,6%	3,3%	0,6%	2,6%	1,8%	2,4%	0,0%	2,0%	0,6%	1,7%
3	2,3%	2,6%	0,0%	4,3%	2,3%	1,8%	2,5%	3,3%	0,6%	3,1%	0,0%	3,6%	2,4%	6,3%	2,9%	1,2%	2,5%
4	4,3%	3,8%	1,5%	7,2%	1,7%	3,1%	4,5%	4,2%	4,7%	2,6%	22,1%	20,7%	0,0%	0,0%	4,6%	2,5%	4,1%
5	10,0%	11,7%	8,1%	11,7%	12,9%	11,7%	13,7%	3,9%	10,2%	14,2%	15,5%	7,4%	12,1%	6,1%	11,2%	10,0%	10,9%
6	6,7%	3,8%	3,2%	6,5%	5,3%	2,4%	5,5%	7,4%	3,2%	4,6%	7,8%	9,3%	12,7%	22,0%	4,6%	7,1%	5,2%
7	9,0%	11,7%	13,2%	9,5%	8,7%	15,5%	6,9%	13,1%	10,6%	12,8%	11,5%	7,2%	7,4%	6,1%	9,8%	12,3%	10,4%
8	21,5%	19,9%	30,1%	16,7%	16,3%	18,1%	27,1%	9,1%	26,5%	19,4%	8,4%	12,8%	22,1%	0,0%	21,5%	18,2%	20,7%
9	5,6%	9,7%	6,2%	8,5%	8,2%	6,7%	6,5%	11,5%	5,9%	9,1%	13,7%	10,8%	4,9%	0,0%	8,8%	4,3%	7,7%
10	32,6%	31,7%	37,7%	29,2%	30,4%	26,9%	30,2%	41,7%	29,1%	28,6%	16,0%	15,4%	33,5%	47,1%	30,1%	38,2%	32,1%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,3</b>	<b>7,5</b>	<b>8,3</b>	<b>7,1</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>6,5</b>	<b>5,9</b>	<b>7,6</b>	<b>6,9</b>	<b>7,4</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>31,4%</b>	<b>26,8%</b>	<b>12,8%</b>	<b>36,2%</b>	<b>36,3%</b>	<b>32,8%</b>	<b>29,4%</b>	<b>24,8%</b>	<b>27,9%</b>	<b>30,1%</b>	<b>50,5%</b>	<b>53,8%</b>	<b>32,0%</b>	<b>46,8%</b>	<b>29,8%</b>	<b>27,1%</b>	<b>29,1%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>38,2%</b>	<b>41,4%</b>	<b>43,9%</b>	<b>37,7%</b>	<b>38,6%</b>	<b>33,6%</b>	<b>36,7%</b>	<b>53,2%</b>	<b>35,0%</b>	<b>37,7%</b>	<b>29,7%</b>	<b>26,2%</b>	<b>38,4%</b>	<b>47,1%</b>	<b>38,9%</b>	<b>42,5%</b>	<b>39,8%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O TRATAMENTO DO ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o tratamento do esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **6,2%**

# SATISFAÇÃO COM O TRATAMENTO DO ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o tratamento do esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

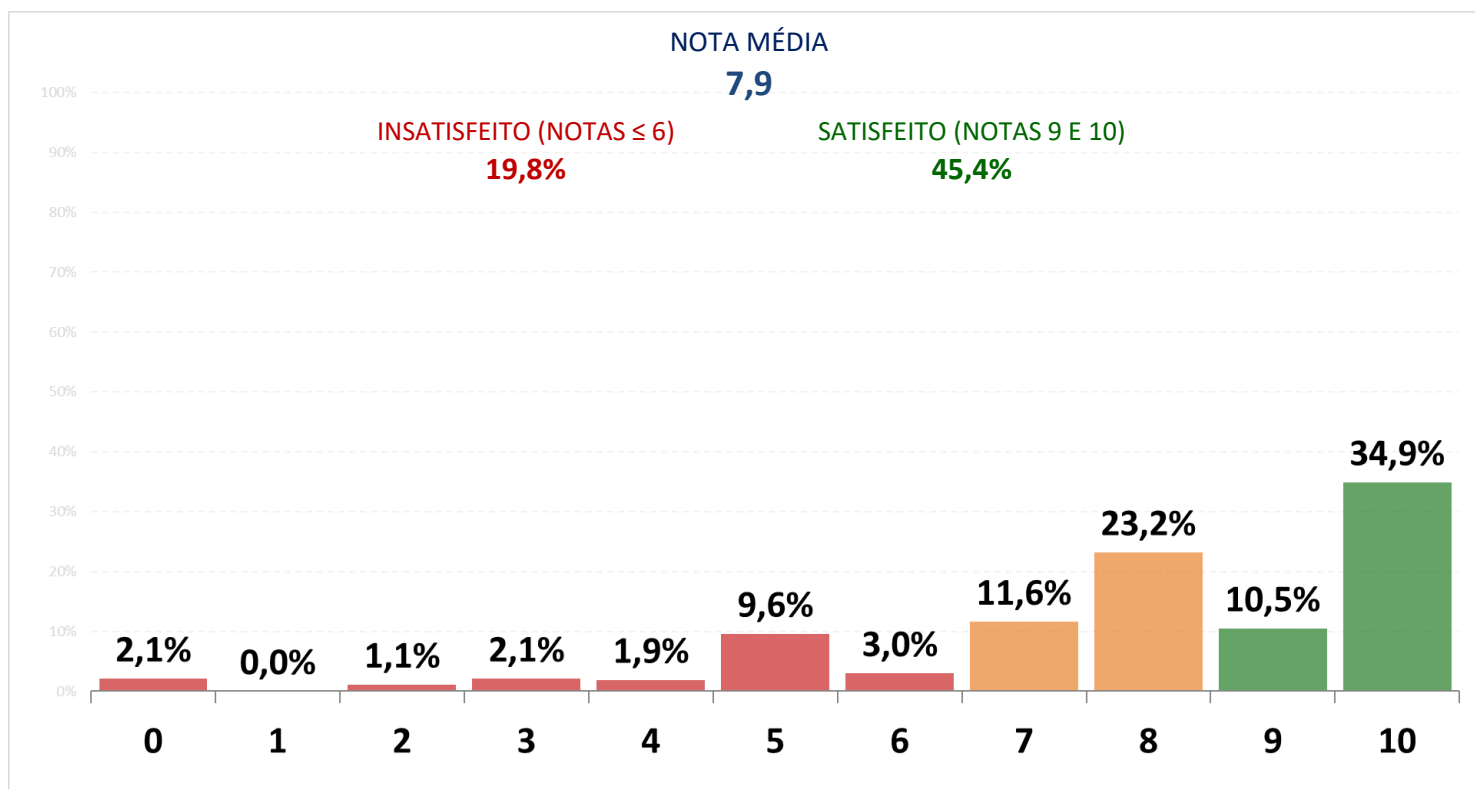
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	8,1%	4,7%	0,0%	8,1%	11,9%	13,8%	2,3%	8,3%	10,0%	4,3%	17,6%	23,3%	7,7%	14,2%	6,9%	5,1%	6,4%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	2,7%	2,1%	0,0%	3,2%	4,3%	2,0%	2,3%	3,1%	1,2%	2,4%	2,7%	7,4%	2,6%	0,0%	2,4%	2,6%	2,4%
3	1,6%	3,9%	0,0%	3,9%	4,2%	5,2%	1,8%	2,4%	1,9%	2,4%	2,6%	9,6%	2,5%	7,2%	3,0%	1,8%	2,7%
4	2,9%	2,7%	0,0%	6,1%	0,6%	1,3%	2,1%	5,6%	3,3%	4,3%	5,5%	5,9%	0,0%	0,0%	3,3%	1,2%	2,8%
5	13,4%	9,9%	9,3%	11,2%	15,6%	11,1%	16,1%	3,0%	12,4%	13,5%	13,5%	5,9%	24,2%	25,0%	10,5%	15,1%	11,7%
6	7,0%	5,5%	5,9%	7,7%	4,2%	4,9%	5,6%	8,8%	5,3%	5,0%	14,2%	11,5%	0,0%	0,0%	6,5%	5,6%	6,3%
7	8,7%	13,3%	9,3%	12,0%	11,4%	17,7%	9,7%	7,6%	12,5%	11,2%	9,4%	7,4%	25,1%	6,9%	10,8%	11,5%	11,0%
8	20,7%	17,2%	26,2%	15,2%	16,1%	8,9%	23,8%	17,8%	21,9%	25,0%	8,8%	7,2%	18,7%	0,0%	19,4%	17,7%	18,9%
9	3,8%	13,4%	8,7%	9,9%	6,0%	8,4%	7,6%	10,7%	6,9%	7,8%	17,6%	1,8%	11,2%	0,0%	8,6%	8,6%	8,6%
10	31,0%	27,2%	40,6%	22,6%	25,8%	26,7%	28,6%	32,5%	24,7%	24,2%	8,0%	20,0%	7,9%	46,7%	28,6%	30,7%	29,1%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,0</b>	<b>7,3</b>	<b>8,4</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>6,5</b>	<b>7,5</b>	<b>7,2</b>	<b>6,9</b>	<b>7,2</b>	<b>5,6</b>	<b>4,9</b>	<b>6,4</b>	<b>6,6</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>35,7%</b>	<b>28,8%</b>	<b>15,2%</b>	<b>40,2%</b>	<b>40,8%</b>	<b>38,3%</b>	<b>30,2%</b>	<b>31,2%</b>	<b>34,1%</b>	<b>31,9%</b>	<b>56,1%</b>	<b>63,6%</b>	<b>37,0%</b>	<b>46,4%</b>	<b>32,6%</b>	<b>31,4%</b>	<b>32,3%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>34,8%</b>	<b>40,6%</b>	<b>49,3%</b>	<b>32,5%</b>	<b>31,8%</b>	<b>35,1%</b>	<b>36,2%</b>	<b>43,2%</b>	<b>31,6%</b>	<b>32,0%</b>	<b>25,6%</b>	<b>21,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>46,7%</b>	<b>37,2%</b>	<b>39,3%</b>	<b>37,7%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O ENTENDIMENTO DA CONTA

29

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o entendimento da conta? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **4,0%**

# SATISFAÇÃO COM O ENTENDIMENTO DA CONTA

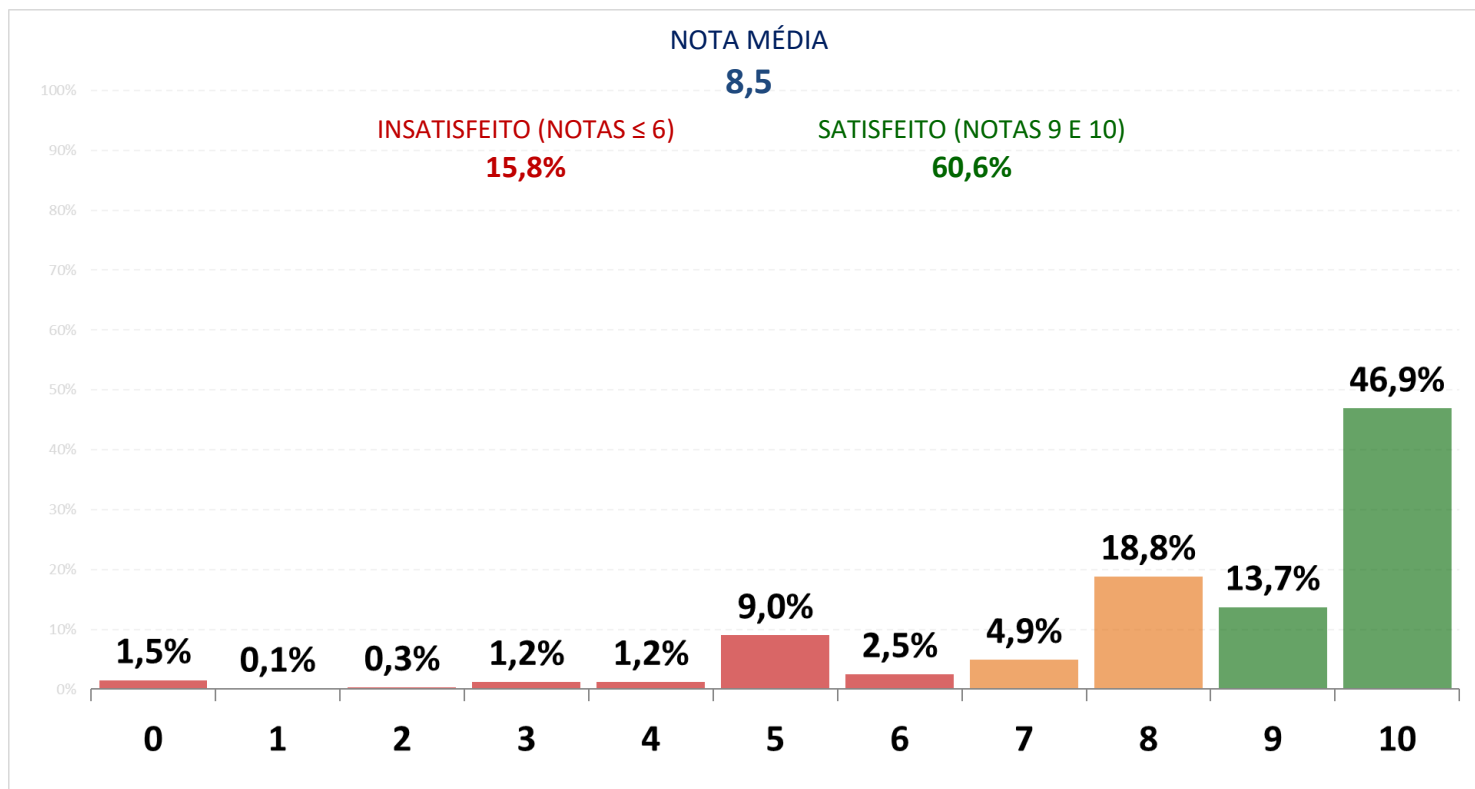
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o entendimento da conta? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,9%	2,3%	0,0%	3,5%	2,2%	3,7%	0,8%	3,2%	3,8%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%	2,0%	2,5%	2,1%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	1,3%	0,9%	1,6%	0,7%	1,1%	1,2%	1,3%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,6%	1,1%
3	1,3%	2,9%	1,4%	2,4%	2,2%	4,3%	1,1%	1,9%	0,6%	1,2%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	1,5%	3,7%	2,1%
4	1,2%	2,6%	1,4%	1,4%	3,4%	1,8%	0,8%	4,3%	1,2%	4,6%	5,1%	0,0%	4,8%	0,0%	1,9%	1,8%	1,9%
5	10,3%	8,9%	6,2%	13,7%	6,7%	8,2%	11,2%	7,7%	12,2%	2,8%	0,0%	14,0%	10,5%	5,7%	10,3%	7,4%	9,6%
6	3,4%	2,6%	0,0%	4,2%	4,5%	4,2%	2,9%	2,0%	2,3%	3,5%	5,4%	5,3%	4,9%	0,0%	2,4%	4,9%	3,0%
7	11,1%	12,1%	16,9%	8,0%	11,3%	11,8%	12,4%	9,6%	12,8%	12,3%	14,5%	10,2%	5,0%	25,2%	13,2%	6,6%	11,6%
8	24,9%	21,6%	16,0%	28,3%	23,1%	19,2%	25,1%	22,9%	25,2%	30,9%	25,0%	28,0%	25,6%	6,0%	25,1%	17,2%	23,2%
9	7,7%	13,2%	8,9%	12,2%	9,5%	10,9%	9,0%	13,3%	10,3%	6,8%	28,2%	18,2%	13,0%	11,7%	10,1%	11,8%	10,5%
10	37,0%	33,0%	47,5%	25,4%	36,0%	34,6%	35,3%	34,5%	31,1%	35,7%	21,8%	20,8%	36,1%	45,7%	32,2%	43,3%	34,9%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>	<b>8,5</b>	<b>7,6</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>	<b>7,8</b>	<b>8,1</b>	<b>8,3</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>19,4%</b>	<b>20,2%</b>	<b>10,6%</b>	<b>25,9%</b>	<b>20,1%</b>	<b>23,4%</b>	<b>18,1%</b>	<b>19,7%</b>	<b>20,7%</b>	<b>14,3%</b>	<b>10,5%</b>	<b>22,7%</b>	<b>20,2%</b>	<b>11,4%</b>	<b>19,4%</b>	<b>20,9%</b>	<b>19,8%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>44,7%</b>	<b>46,2%</b>	<b>56,4%</b>	<b>37,6%</b>	<b>45,5%</b>	<b>45,5%</b>	<b>44,3%</b>	<b>47,8%</b>	<b>41,4%</b>	<b>42,5%</b>	<b>50,0%</b>	<b>39,0%</b>	<b>49,1%</b>	<b>57,4%</b>	<b>42,3%</b>	<b>55,1%</b>	<b>45,4%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A LEITURA E ENTREGA CORRETA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a leitura e a entrega correta da conta? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: 1,8%

# SATISFAÇÃO COM A LEITURA E ENTREGA CORRETA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a leitura e a entrega correta da conta? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,2%	1,7%	0,0%	3,0%	0,6%	0,6%	1,7%	1,9%	2,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	2,5%	1,5%
1	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
2	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%
3	0,0%	2,3%	2,8%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	3,6%	1,2%
4	0,3%	2,0%	1,4%	1,3%	0,6%	0,0%	0,8%	3,0%	0,0%	2,8%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	1,0%	1,8%	1,2%
5	9,2%	8,8%	10,7%	8,9%	7,1%	8,7%	10,1%	6,8%	13,2%	5,0%	0,0%	3,4%	0,0%	5,7%	10,8%	3,6%	9,0%
6	4,0%	1,1%	0,0%	3,8%	3,3%	3,0%	2,1%	3,1%	1,8%	4,6%	0,0%	12,3%	4,7%	0,0%	2,7%	1,9%	2,5%
7	5,3%	4,6%	4,7%	5,4%	4,4%	6,3%	5,4%	2,6%	4,6%	3,4%	8,3%	8,6%	0,0%	6,0%	4,2%	7,3%	4,9%
8	19,4%	18,2%	24,9%	15,5%	17,1%	13,9%	18,6%	23,8%	16,6%	19,8%	30,0%	24,4%	19,5%	6,0%	18,4%	20,0%	18,8%
9	15,8%	11,7%	6,1%	20,2%	11,6%	5,4%	18,7%	10,9%	9,8%	14,0%	32,6%	11,9%	20,7%	11,7%	14,1%	12,5%	13,7%
10	44,8%	48,9%	49,3%	41,1%	53,8%	60,8%	42,6%	42,6%	51,0%	49,1%	29,1%	36,1%	55,1%	70,7%	46,8%	46,9%	46,9%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,5</b>	<b>8,4</b>	<b>8,5</b>	<b>8,3</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>	<b>8,5</b>	<b>8,1</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>8,8</b>	<b>8,3</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>	<b>8,5</b>	<b>8,4</b>	<b>8,5</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>14,7%</b>	<b>16,7%</b>	<b>14,9%</b>	<b>17,7%</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,5%</b>	<b>14,7%</b>	<b>20,1%</b>	<b>18,1%</b>	<b>13,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>19,1%</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,7%</b>	<b>16,7%</b>	<b>13,4%</b>	<b>15,8%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>60,6%</b>	<b>60,6%</b>	<b>55,4%</b>	<b>61,3%</b>	<b>65,4%</b>	<b>66,2%</b>	<b>61,3%</b>	<b>53,5%</b>	<b>60,8%</b>	<b>63,1%</b>	<b>61,7%</b>	<b>48,0%</b>	<b>75,8%</b>	<b>82,4%</b>	<b>60,9%</b>	<b>59,4%</b>	<b>60,6%</b>

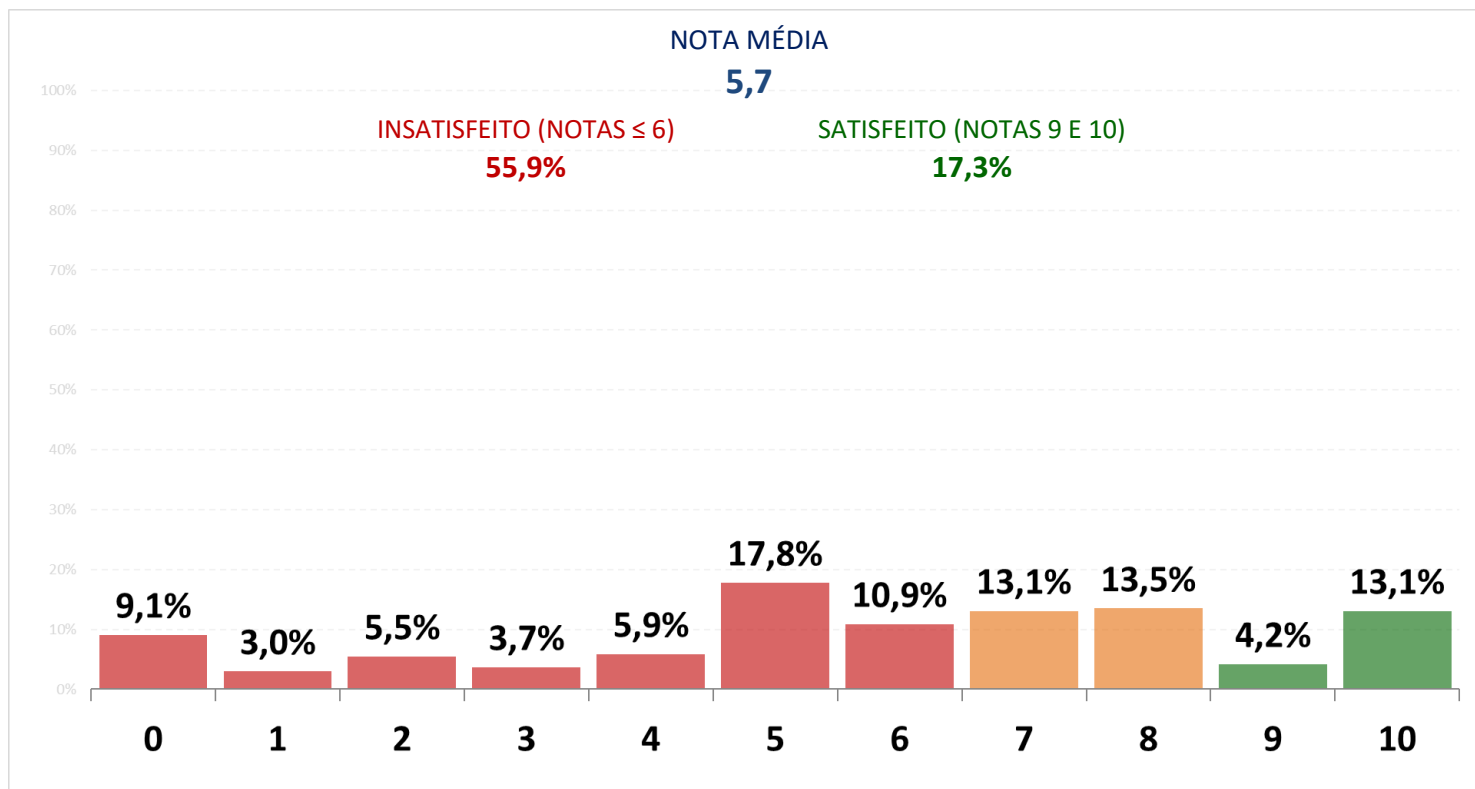
Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO COM O PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO

33

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o preço da água e esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **1,3%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o preço da água e esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

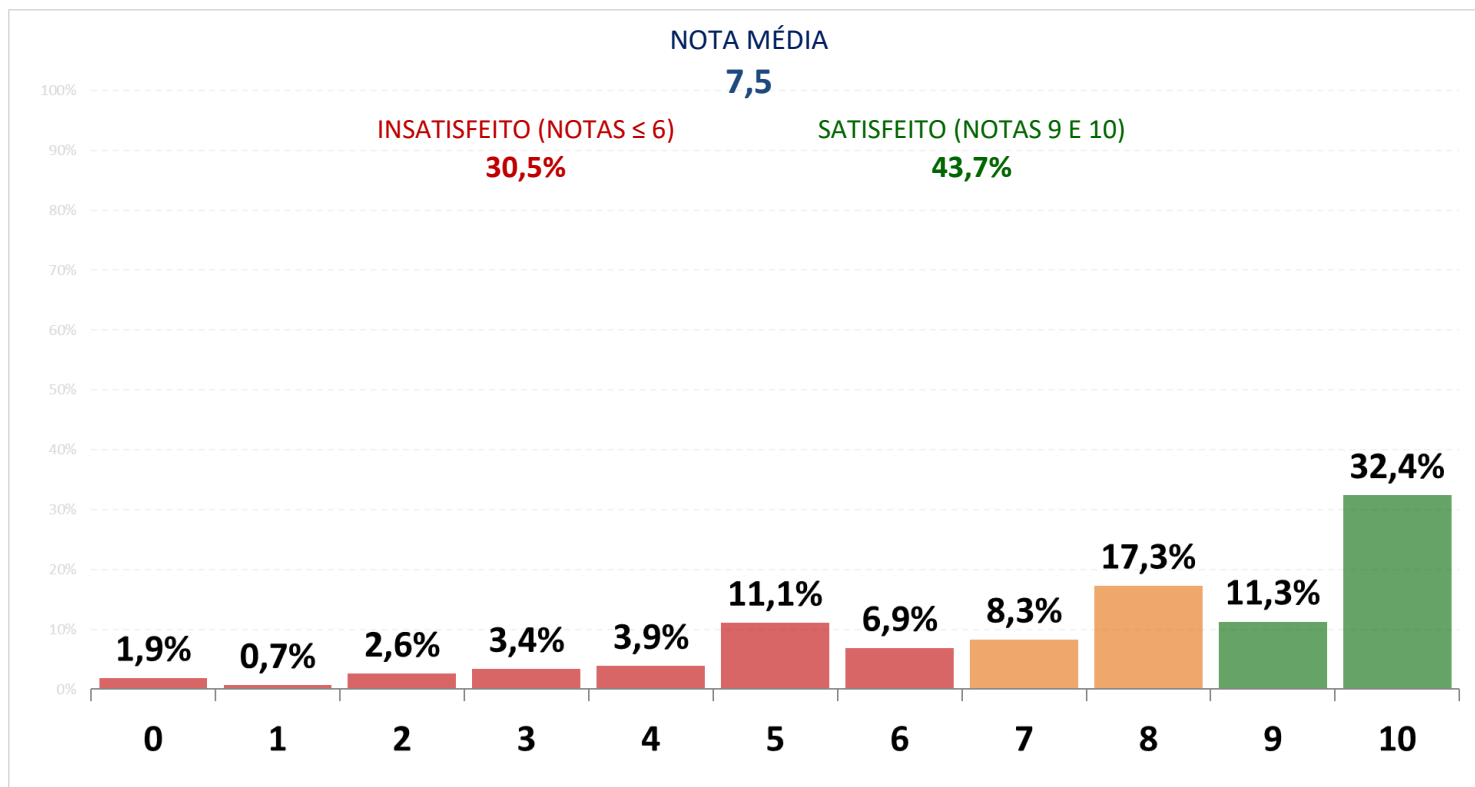
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	6,5%	11,8%	4,5%	11,4%	10,8%	11,2%	9,1%	7,3%	12,8%	6,7%	2,4%	12,0%	2,4%	5,7%	8,8%	10,3%	9,1%
1	3,1%	2,8%	0,0%	5,8%	1,6%	3,2%	2,2%	4,3%	1,8%	1,7%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	2,9%	3,1%	3,0%
2	7,0%	4,0%	1,6%	8,1%	5,5%	6,3%	4,0%	7,9%	6,3%	4,1%	7,7%	0,0%	17,6%	6,0%	5,9%	4,2%	5,5%
3	2,1%	5,4%	1,4%	5,0%	4,4%	5,5%	3,0%	3,5%	6,7%	4,0%	7,2%	0,0%	2,4%	0,0%	4,2%	2,3%	3,7%
4	9,1%	2,8%	4,7%	8,7%	2,7%	0,6%	5,3%	12,4%	5,8%	1,1%	20,4%	21,4%	7,9%	20,7%	4,6%	10,1%	5,9%
5	20,9%	14,9%	18,5%	16,7%	19,1%	13,1%	21,2%	15,1%	14,5%	21,0%	20,7%	26,6%	15,0%	36,9%	18,3%	16,5%	17,8%
6	6,5%	15,2%	16,2%	7,6%	10,3%	11,9%	9,9%	12,3%	11,7%	12,9%	2,4%	6,6%	12,2%	19,3%	10,5%	12,4%	10,9%
7	13,8%	12,4%	15,4%	11,8%	12,5%	10,4%	16,8%	7,9%	13,0%	14,2%	12,0%	15,3%	15,1%	0,0%	13,4%	12,3%	13,1%
8	13,4%	13,7%	13,6%	12,2%	15,7%	14,4%	13,7%	12,4%	8,9%	14,9%	7,7%	4,9%	7,3%	5,7%	13,5%	13,6%	13,5%
9	3,4%	5,1%	3,0%	4,3%	5,4%	6,6%	2,9%	4,8%	6,3%	1,7%	19,6%	10,1%	2,4%	0,0%	5,0%	1,8%	4,2%
10	14,2%	12,1%	21,1%	8,3%	11,9%	16,9%	12,0%	11,8%	12,2%	17,8%	0,0%	3,2%	12,7%	5,7%	13,0%	13,4%	13,1%
<b>MÉDIA</b>	<b>5,8</b>	<b>5,7</b>	<b>6,7</b>	<b>5,0</b>	<b>5,8</b>	<b>5,9</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>5,4</b>	<b>6,2</b>	<b>5,6</b>	<b>5,3</b>	<b>5,4</b>	<b>5,0</b>	<b>5,8</b>	<b>5,6</b>	<b>5,7</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>55,2%</b>	<b>56,9%</b>	<b>46,9%</b>	<b>63,3%</b>	<b>54,4%</b>	<b>51,8%</b>	<b>54,7%</b>	<b>62,8%</b>	<b>59,6%</b>	<b>51,5%</b>	<b>60,8%</b>	<b>66,6%</b>	<b>62,5%</b>	<b>88,6%</b>	<b>55,2%</b>	<b>58,9%</b>	<b>55,9%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>17,6%</b>	<b>17,2%</b>	<b>24,1%</b>	<b>12,6%</b>	<b>17,3%</b>	<b>23,5%</b>	<b>14,9%</b>	<b>16,6%</b>	<b>18,5%</b>	<b>19,5%</b>	<b>19,6%</b>	<b>13,3%</b>	<b>15,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>18,0%</b>	<b>15,2%</b>	<b>17,3%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A PRESSÃO DA ÁGUA

35

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a pressão da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **1,1%**

# SATISFAÇÃO COM A PRESSÃO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a pressão da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

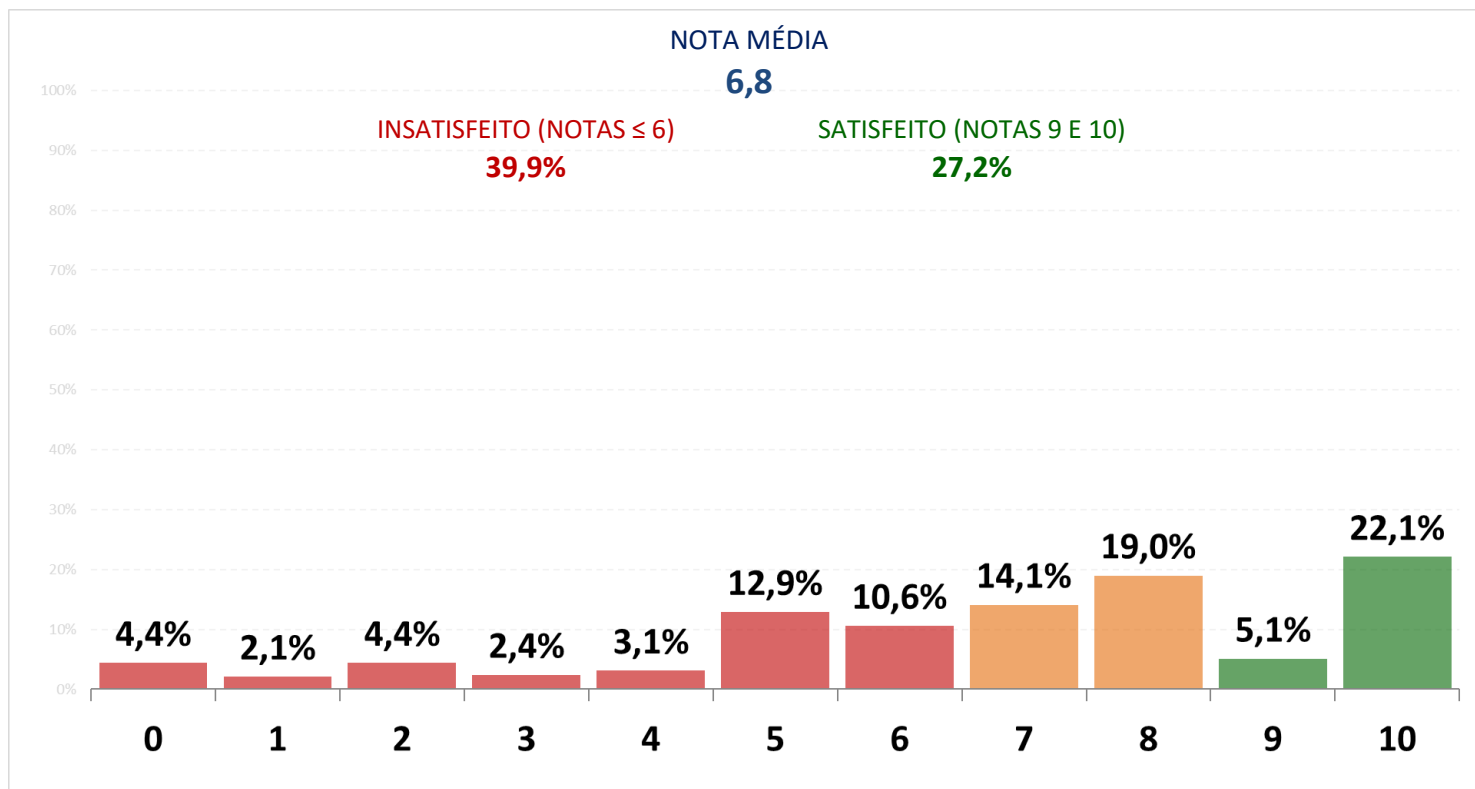
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,9%	2,0%	0,0%	4,1%	0,5%	1,8%	1,1%	3,8%	2,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	3,8%	1,9%
1	0,9%	0,6%	0,0%	1,7%	0,0%	1,9%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	3,1%	0,7%
2	3,8%	1,4%	1,6%	4,5%	0,5%	0,0%	2,4%	5,5%	2,5%	1,8%	0,0%	5,3%	7,9%	0,0%	2,4%	3,1%	2,6%
3	3,7%	3,1%	3,0%	4,7%	1,7%	3,3%	4,3%	1,8%	6,4%	5,2%	0,0%	5,3%	0,0%	6,0%	4,0%	1,8%	3,4%
4	5,6%	2,2%	1,6%	5,5%	3,8%	0,6%	3,2%	8,6%	2,6%	3,5%	7,2%	5,3%	7,9%	0,0%	4,2%	3,0%	3,9%
5	11,6%	10,7%	10,7%	12,9%	8,6%	7,1%	14,1%	8,8%	18,0%	10,5%	12,6%	3,4%	12,2%	11,5%	12,1%	8,2%	11,1%
6	7,7%	6,2%	4,7%	8,4%	7,1%	4,7%	7,7%	7,6%	4,2%	11,6%	28,6%	14,0%	2,4%	0,0%	8,2%	3,0%	6,9%
7	8,0%	8,7%	7,3%	9,2%	8,1%	5,2%	9,7%	8,5%	3,5%	8,8%	4,9%	10,2%	2,4%	19,3%	6,7%	13,4%	8,3%
8	15,2%	19,4%	16,8%	17,4%	17,9%	17,9%	18,1%	15,3%	13,7%	24,6%	0,0%	20,7%	9,6%	11,9%	18,1%	14,9%	17,3%
9	8,8%	13,7%	17,9%	7,1%	10,8%	12,4%	8,1%	17,0%	11,6%	5,1%	25,0%	10,1%	17,6%	26,4%	10,6%	13,5%	11,3%
10	32,7%	32,0%	36,3%	24,6%	41,0%	45,0%	30,9%	23,1%	35,1%	28,3%	21,7%	25,7%	35,0%	25,0%	32,4%	32,3%	32,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,3</b>	<b>7,7</b>	<b>8,1</b>	<b>6,7</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>7,4</b>	<b>7,1</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>7,9</b>	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>35,2%</b>	<b>26,2%</b>	<b>21,6%</b>	<b>41,8%</b>	<b>22,2%</b>	<b>19,4%</b>	<b>33,4%</b>	<b>36,1%</b>	<b>36,1%</b>	<b>33,1%</b>	<b>48,4%</b>	<b>33,3%</b>	<b>35,4%</b>	<b>17,5%</b>	<b>32,2%</b>	<b>26,0%</b>	<b>30,5%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>41,5%</b>	<b>45,7%</b>	<b>54,2%</b>	<b>31,7%</b>	<b>51,8%</b>	<b>57,4%</b>	<b>39,0%</b>	<b>40,1%</b>	<b>46,7%</b>	<b>33,4%</b>	<b>46,7%</b>	<b>35,8%</b>	<b>52,6%</b>	<b>51,4%</b>	<b>43,0%</b>	<b>45,8%</b>	<b>43,7%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DA ÁGUA

37

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a qualidade da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,0%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a qualidade da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

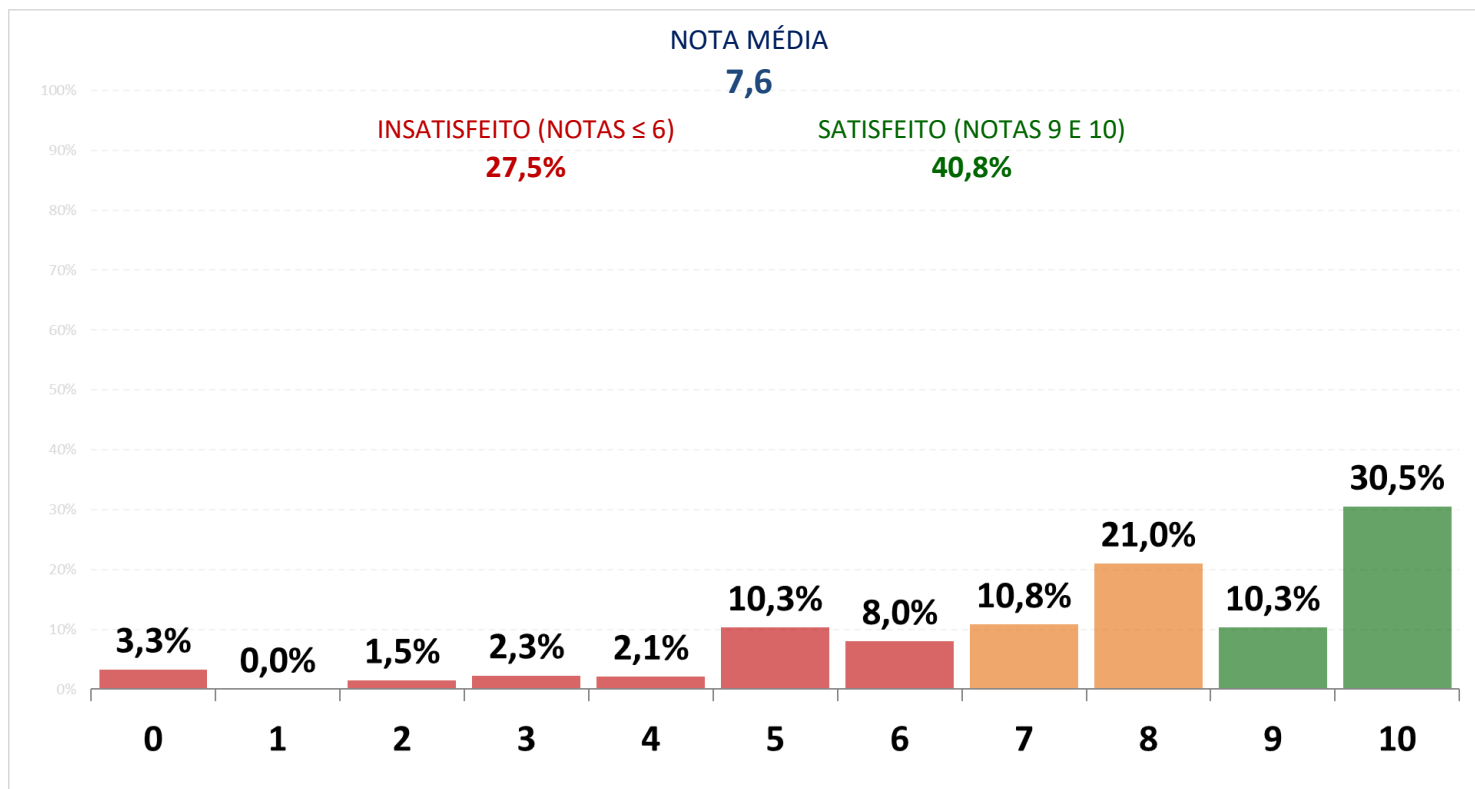
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,0%	4,7%	1,4%	7,4%	2,6%	5,4%	2,7%	6,9%	6,2%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%	3,4%	7,4%	4,4%
1	1,8%	2,2%	0,0%	4,7%	0,0%	1,2%	3,4%	0,0%	0,0%	3,6%	4,9%	3,4%	5,0%	0,0%	1,9%	2,4%	2,1%
2	4,3%	4,4%	1,6%	7,0%	3,2%	6,9%	3,5%	3,8%	6,4%	2,2%	0,0%	3,4%	4,8%	6,0%	4,6%	3,7%	4,4%
3	2,0%	2,8%	1,4%	1,3%	5,4%	2,3%	1,6%	4,1%	3,5%	3,4%	2,4%	1,7%	0,0%	6,0%	2,6%	1,8%	2,4%
4	4,6%	1,7%	1,6%	5,0%	1,6%	0,6%	2,1%	7,9%	4,6%	1,7%	4,9%	14,0%	0,0%	0,0%	2,6%	4,9%	3,1%
5	8,2%	17,5%	8,7%	16,2%	12,2%	9,3%	16,0%	9,7%	15,4%	6,7%	35,0%	15,7%	9,7%	11,5%	13,1%	12,4%	12,9%
6	10,9%	10,2%	12,2%	10,3%	9,0%	9,3%	12,8%	6,9%	7,2%	15,8%	20,8%	12,3%	15,1%	0,0%	10,8%	9,8%	10,6%
7	16,4%	11,9%	15,0%	15,5%	10,7%	13,7%	14,2%	14,2%	12,2%	8,5%	7,7%	23,9%	4,7%	39,9%	14,5%	12,9%	14,1%
8	20,1%	17,9%	23,1%	12,3%	25,5%	19,1%	16,2%	24,9%	11,8%	29,2%	14,9%	8,2%	30,4%	11,7%	20,3%	14,7%	19,0%
9	2,9%	7,2%	4,3%	4,3%	7,5%	9,9%	5,2%	0,0%	10,1%	5,0%	0,0%	1,6%	4,9%	0,0%	5,4%	4,2%	5,1%
10	24,7%	19,5%	30,6%	16,1%	22,3%	22,4%	22,1%	21,7%	22,7%	20,0%	9,4%	15,9%	25,5%	19,3%	20,8%	26,0%	22,1%
<b>MÉDIA</b>	<b>6,9</b>	<b>6,6</b>	<b>7,7</b>	<b>5,9</b>	<b>7,1</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>	<b>6,9</b>	<b>6,0</b>	<b>6,3</b>	<b>7,3</b>	<b>6,5</b>	<b>6,8</b>	<b>6,6</b>	<b>6,8</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>35,8%</b>	<b>43,5%</b>	<b>26,9%</b>	<b>51,9%</b>	<b>34,0%</b>	<b>35,0%</b>	<b>42,1%</b>	<b>39,3%</b>	<b>43,3%</b>	<b>37,3%</b>	<b>68,0%</b>	<b>50,5%</b>	<b>34,6%</b>	<b>29,2%</b>	<b>39,0%</b>	<b>42,4%</b>	<b>39,9%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>27,6%</b>	<b>26,7%</b>	<b>34,9%</b>	<b>20,4%</b>	<b>29,8%</b>	<b>32,3%</b>	<b>27,3%</b>	<b>21,7%</b>	<b>32,8%</b>	<b>25,0%</b>	<b>9,4%</b>	<b>17,5%</b>	<b>30,4%</b>	<b>19,3%</b>	<b>26,2%</b>	<b>30,2%</b>	<b>27,2%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO REGULARIDADE DO FORNECIMENTO

39

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a regularidade do fornecimento? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,6%**

# SATISFAÇÃO REGULARIDADE DO FORNECIMENTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a regularidade do fornecimento? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

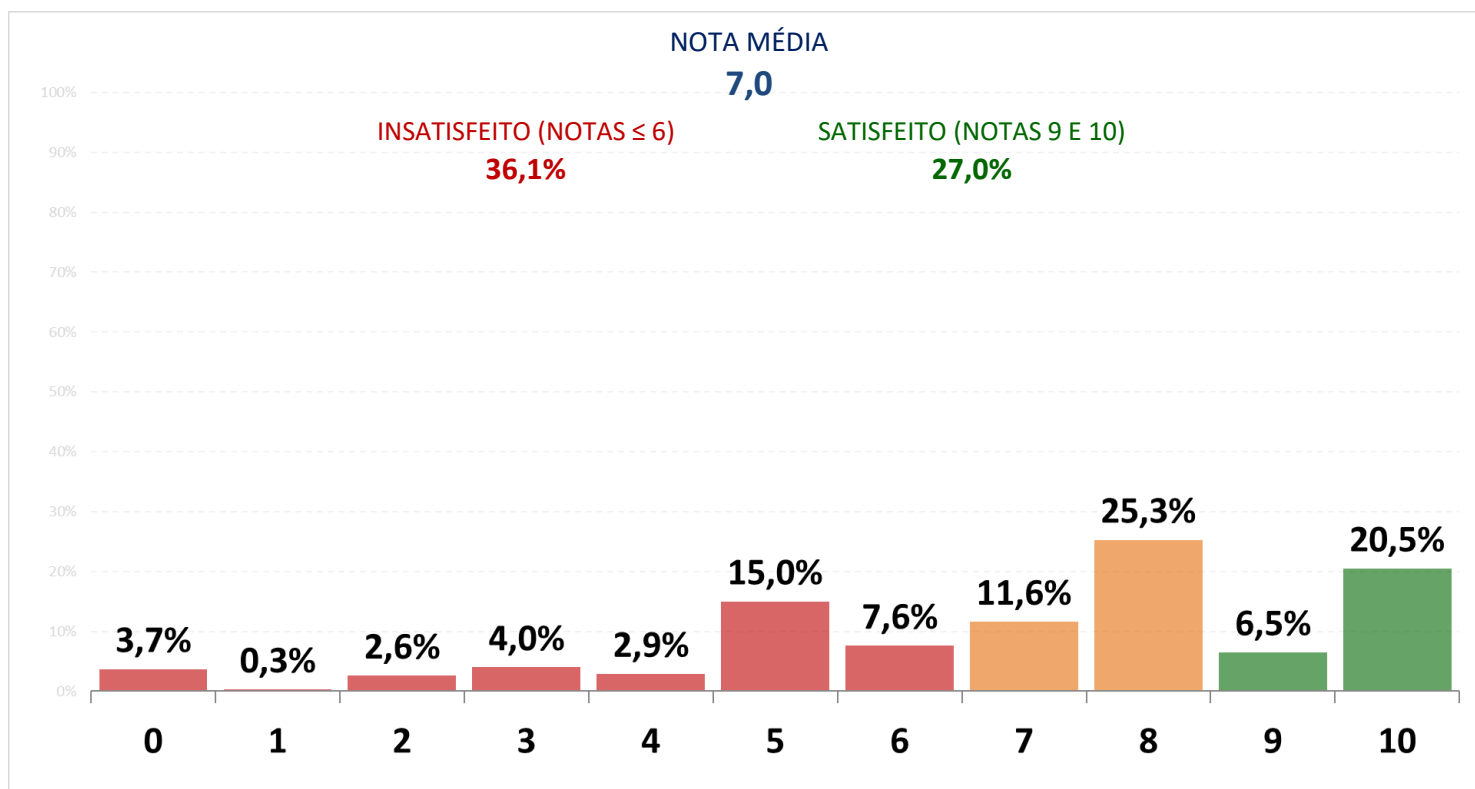
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,6%	2,0%	1,4%	6,5%	0,0%	0,0%	4,0%	5,0%	1,2%	1,8%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%	2,6%	5,7%	3,3%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	1,9%	1,1%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	1,1%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	5,0%	0,0%	1,0%	3,1%	1,5%
3	0,3%	4,2%	2,8%	2,6%	1,1%	2,4%	3,0%	0,6%	1,8%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%	2,2%	2,4%	2,3%
4	2,4%	1,7%	0,0%	4,0%	1,1%	0,0%	0,5%	7,3%	0,0%	2,3%	4,9%	10,7%	0,0%	0,0%	1,4%	4,3%	2,1%
5	9,7%	10,9%	9,3%	12,0%	8,6%	8,5%	11,2%	10,1%	10,3%	9,6%	2,3%	3,4%	7,3%	17,4%	9,7%	12,4%	10,3%
6	9,3%	6,7%	7,9%	7,7%	8,6%	12,3%	6,9%	6,3%	8,9%	9,2%	28,0%	10,7%	15,1%	0,0%	9,2%	4,2%	8,0%
7	13,0%	8,7%	10,7%	11,4%	9,8%	9,8%	11,2%	10,9%	6,2%	8,6%	25,2%	15,7%	10,4%	26,4%	10,5%	11,9%	10,8%
8	22,6%	19,4%	21,3%	19,9%	22,6%	18,0%	21,4%	23,0%	22,1%	23,7%	20,7%	23,8%	12,0%	25,2%	22,5%	16,1%	21,0%
9	6,1%	14,5%	8,9%	8,9%	14,5%	15,5%	9,4%	7,4%	14,6%	9,0%	4,7%	6,7%	9,7%	0,0%	10,8%	8,7%	10,3%
10	30,1%	30,8%	37,5%	23,7%	33,8%	33,5%	31,3%	25,7%	34,9%	35,2%	14,3%	17,1%	40,6%	25,0%	30,2%	31,2%	30,5%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,5</b>	<b>7,7</b>	<b>8,0</b>	<b>6,9</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>	<b>7,6</b>	<b>7,1</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>	<b>7,3</b>	<b>6,6</b>	<b>8,0</b>	<b>7,4</b>	<b>7,7</b>	<b>7,2</b>	<b>7,6</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>28,2%</b>	<b>26,6%</b>	<b>21,4%</b>	<b>36,2%</b>	<b>19,4%</b>	<b>23,2%</b>	<b>26,7%</b>	<b>33,1%</b>	<b>22,2%</b>	<b>23,5%</b>	<b>35,2%</b>	<b>36,9%</b>	<b>27,4%</b>	<b>23,4%</b>	<b>26,1%</b>	<b>32,1%</b>	<b>27,5%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>36,2%</b>	<b>45,3%</b>	<b>46,4%</b>	<b>32,6%</b>	<b>48,3%</b>	<b>49,0%</b>	<b>40,7%</b>	<b>33,1%</b>	<b>49,5%</b>	<b>44,2%</b>	<b>19,0%</b>	<b>23,8%</b>	<b>50,3%</b>	<b>25,0%</b>	<b>41,0%</b>	<b>39,9%</b>	<b>40,8%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a resolução imediata dos problemas? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **12,2%**

# SATISFAÇÃO RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS

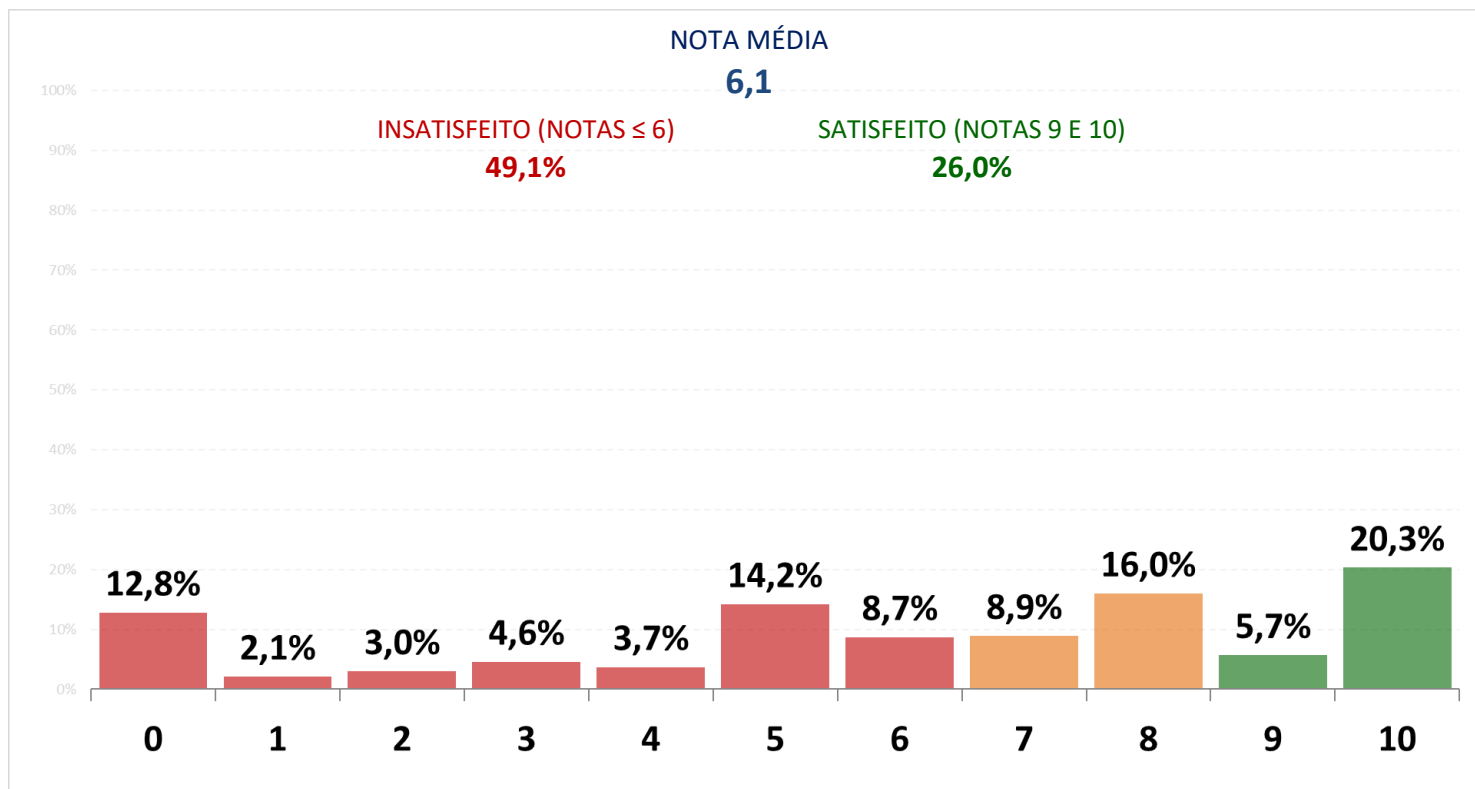
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a resolução imediata dos problemas? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,4%	2,9%	1,6%	5,4%	3,1%	2,9%	2,8%	6,1%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%	2,7%	6,5%	3,7%
1	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%
2	2,3%	2,9%	0,0%	4,1%	3,1%	0,7%	3,7%	2,0%	2,0%	6,7%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	2,6%	2,5%	2,6%
3	3,4%	4,6%	1,6%	7,2%	1,2%	6,2%	2,7%	4,8%	3,3%	2,0%	0,0%	3,5%	2,8%	0,0%	4,0%	4,0%	4,0%
4	3,5%	2,2%	1,8%	3,8%	2,5%	3,3%	1,5%	5,3%	0,6%	1,9%	3,0%	14,8%	0,0%	0,0%	2,9%	2,6%	2,9%
5	15,5%	14,5%	13,8%	14,4%	17,4%	13,5%	17,8%	10,2%	18,0%	9,0%	15,2%	16,4%	26,6%	11,7%	14,1%	17,5%	15,0%
6	6,2%	9,1%	5,2%	9,7%	6,9%	8,9%	9,1%	3,3%	10,3%	10,1%	6,2%	3,4%	11,6%	0,0%	7,1%	9,1%	7,6%
7	11,8%	11,4%	15,4%	10,2%	9,4%	8,9%	12,4%	12,1%	7,5%	17,1%	0,0%	10,8%	2,9%	19,3%	10,1%	15,8%	11,6%
8	29,3%	21,3%	29,0%	24,1%	23,0%	27,1%	25,5%	23,5%	31,4%	23,4%	49,0%	25,3%	26,5%	57,6%	27,8%	18,2%	25,3%
9	7,0%	6,1%	8,6%	3,8%	8,7%	6,5%	4,7%	10,4%	5,0%	3,8%	20,6%	9,0%	2,9%	0,0%	7,1%	4,7%	6,5%
10	16,7%	24,5%	23,1%	16,3%	24,8%	22,0%	19,8%	21,0%	18,6%	26,1%	6,0%	7,7%	26,7%	5,7%	21,0%	19,2%	20,5%
<b>MÉDIA</b>	<b>6,9</b>	<b>7,1</b>	<b>7,6</b>	<b>6,4</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>	<b>7,0</b>	<b>6,9</b>	<b>7,0</b>	<b>7,3</b>	<b>7,6</b>	<b>6,3</b>	<b>7,4</b>	<b>7,1</b>	<b>7,1</b>	<b>6,6</b>	<b>7,0</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>35,3%</b>	<b>36,9%</b>	<b>24,0%</b>	<b>45,3%</b>	<b>34,2%</b>	<b>35,5%</b>	<b>37,6%</b>	<b>33,0%</b>	<b>37,5%</b>	<b>29,7%</b>	<b>24,4%</b>	<b>47,2%</b>	<b>41,0%</b>	<b>17,4%</b>	<b>33,8%</b>	<b>42,2%</b>	<b>36,1%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>23,7%</b>	<b>30,6%</b>	<b>31,7%</b>	<b>20,1%</b>	<b>33,5%</b>	<b>28,5%</b>	<b>24,5%</b>	<b>31,4%</b>	<b>23,6%</b>	<b>29,9%</b>	<b>26,6%</b>	<b>16,7%</b>	<b>29,6%</b>	<b>5,7%</b>	<b>28,1%</b>	<b>23,9%</b>	<b>27,0%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O GOSTO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o gosto da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **8,5%**

# SATISFAÇÃO COM O GOSTO DA ÁGUA

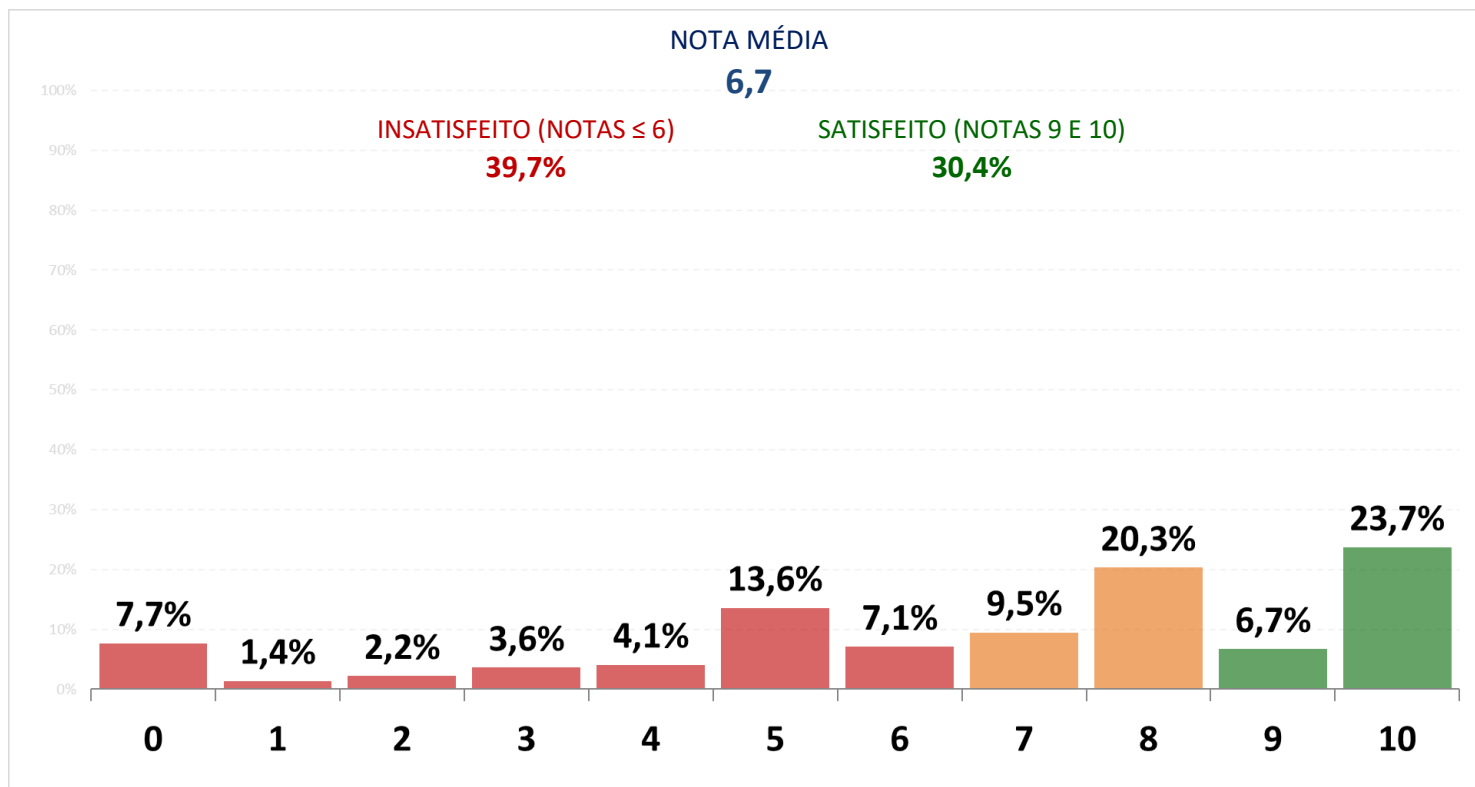
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o gosto da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	11,3%	14,3%	4,8%	16,9%	15,4%	22,0%	7,7%	15,6%	18,9%	7,5%	5,4%	8,4%	13,5%	6,1%	13,2%	11,3%	12,8%
1	2,3%	1,9%	0,0%	4,4%	0,6%	0,7%	3,6%	0,0%	1,3%	3,9%	0,0%	3,4%	2,7%	0,0%	2,1%	1,9%	2,1%
2	2,9%	3,1%	1,5%	3,7%	3,6%	2,0%	4,7%	0,0%	0,6%	5,0%	8,6%	5,4%	0,0%	6,3%	3,5%	1,3%	3,0%
3	4,5%	4,7%	6,3%	4,4%	3,0%	7,3%	2,6%	6,8%	7,7%	3,1%	2,7%	5,4%	0,0%	6,3%	5,0%	3,3%	4,6%
4	3,6%	3,7%	3,2%	3,7%	4,1%	2,0%	2,9%	6,9%	5,4%	2,4%	11,7%	5,4%	5,5%	0,0%	3,3%	4,6%	3,7%
5	11,1%	17,5%	9,9%	16,2%	16,1%	14,4%	18,4%	4,6%	18,1%	10,3%	19,1%	13,5%	10,6%	28,1%	15,4%	10,6%	14,2%
6	9,2%	8,2%	9,7%	10,6%	4,2%	4,1%	9,3%	11,6%	0,0%	14,1%	19,8%	16,3%	2,7%	6,1%	7,4%	12,8%	8,7%
7	6,5%	11,3%	12,5%	7,7%	6,5%	6,4%	10,6%	7,3%	6,8%	6,3%	2,6%	10,5%	2,7%	20,5%	7,8%	12,2%	8,9%
8	23,6%	8,3%	13,6%	15,3%	20,3%	12,1%	14,6%	23,0%	16,5%	27,2%	19,8%	20,8%	42,5%	26,6%	18,2%	9,1%	16,0%
9	4,4%	7,2%	9,7%	2,8%	5,9%	5,5%	6,3%	4,8%	8,3%	1,8%	0,0%	1,6%	2,7%	0,0%	4,5%	9,6%	5,7%
10	20,7%	19,9%	28,7%	14,4%	20,2%	23,5%	19,4%	19,4%	16,4%	18,4%	10,4%	9,1%	17,0%	0,0%	19,4%	23,2%	20,3%
<b>MÉDIA</b>	<b>6,3</b>	<b>5,8</b>	<b>7,1</b>	<b>5,3</b>	<b>6,0</b>	<b>5,6</b>	<b>6,2</b>	<b>6,1</b>	<b>5,6</b>	<b>6,3</b>	<b>5,7</b>	<b>5,6</b>	<b>6,5</b>	<b>5,6</b>	<b>5,9</b>	<b>6,4</b>	<b>6,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>44,9%</b>	<b>53,4%</b>	<b>35,4%</b>	<b>59,9%</b>	<b>47,0%</b>	<b>52,5%</b>	<b>49,2%</b>	<b>45,5%</b>	<b>52,0%</b>	<b>46,3%</b>	<b>67,3%</b>	<b>57,8%</b>	<b>35,0%</b>	<b>52,9%</b>	<b>49,9%</b>	<b>45,8%</b>	<b>49,1%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>25,1%</b>	<b>27,1%</b>	<b>38,4%</b>	<b>17,2%</b>	<b>26,1%</b>	<b>29,0%</b>	<b>25,7%</b>	<b>24,2%</b>	<b>24,7%</b>	<b>20,2%</b>	<b>10,4%</b>	<b>10,7%</b>	<b>19,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>23,9%</b>	<b>32,8%</b>	<b>26,0%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O CHEIRO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o cheiro da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **2,1%**

# SATISFAÇÃO COM O CHEIRO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o cheiro da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,2%	11,1%	2,8%	8,5%	11,9%	14,3%	4,4%	8,5%	7,8%	6,7%	4,9%	11,7%	9,7%	5,7%	7,9%	6,8%	7,7%
1	2,1%	0,6%	0,0%	2,8%	0,6%	0,6%	2,3%	0,0%	1,2%	3,6%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	1,6%	0,6%	1,4%
2	1,2%	3,2%	1,4%	3,1%	1,6%	2,5%	2,2%	1,9%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	1,8%	2,2%
3	5,5%	1,8%	1,6%	5,2%	3,3%	5,4%	2,0%	5,5%	8,4%	1,1%	2,4%	5,3%	0,0%	11,9%	4,0%	2,5%	3,6%
4	4,9%	3,4%	1,4%	5,6%	4,9%	2,4%	3,1%	8,0%	4,8%	3,5%	17,8%	21,4%	7,4%	0,0%	4,1%	4,3%	4,1%
5	11,7%	15,6%	10,5%	16,4%	12,6%	11,9%	17,4%	7,2%	17,2%	8,4%	17,2%	18,6%	4,7%	11,5%	14,3%	11,7%	13,6%
6	5,0%	9,3%	7,5%	8,2%	4,9%	5,6%	7,4%	8,0%	1,2%	14,5%	8,3%	10,3%	0,0%	5,7%	6,9%	7,9%	7,1%
7	8,1%	10,9%	10,5%	8,5%	9,8%	10,7%	10,3%	6,6%	8,4%	6,8%	9,6%	7,0%	4,7%	39,9%	9,6%	9,3%	9,5%
8	24,9%	15,7%	23,1%	17,7%	21,3%	14,5%	22,3%	21,5%	20,0%	30,6%	2,4%	15,2%	27,2%	25,2%	21,2%	17,6%	20,3%
9	7,7%	5,8%	7,5%	6,9%	5,5%	7,5%	5,9%	7,9%	9,2%	1,7%	28,1%	0,0%	12,8%	0,0%	6,6%	7,2%	6,7%
10	24,7%	22,7%	33,5%	17,0%	23,5%	24,6%	22,8%	24,9%	21,7%	22,1%	9,4%	10,6%	31,1%	0,0%	21,7%	30,1%	23,7%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,0</b>	<b>6,4</b>	<b>7,7</b>	<b>6,1</b>	<b>6,5</b>	<b>6,3</b>	<b>6,9</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,5</b>	<b>5,3</b>	<b>7,3</b>	<b>6,1</b>	<b>6,6</b>	<b>7,1</b>	<b>6,7</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>34,6%</b>	<b>45,0%</b>	<b>25,2%</b>	<b>49,8%</b>	<b>39,8%</b>	<b>42,7%</b>	<b>38,8%</b>	<b>39,1%</b>	<b>40,6%</b>	<b>38,9%</b>	<b>50,6%</b>	<b>67,3%</b>	<b>24,2%</b>	<b>34,8%</b>	<b>41,1%</b>	<b>35,6%</b>	<b>39,7%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>32,4%</b>	<b>28,5%</b>	<b>41,0%</b>	<b>23,9%</b>	<b>29,0%</b>	<b>32,1%</b>	<b>28,7%</b>	<b>32,8%</b>	<b>30,9%</b>	<b>23,8%</b>	<b>37,5%</b>	<b>10,6%</b>	<b>43,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>28,3%</b>	<b>37,3%</b>	<b>30,4%</b>

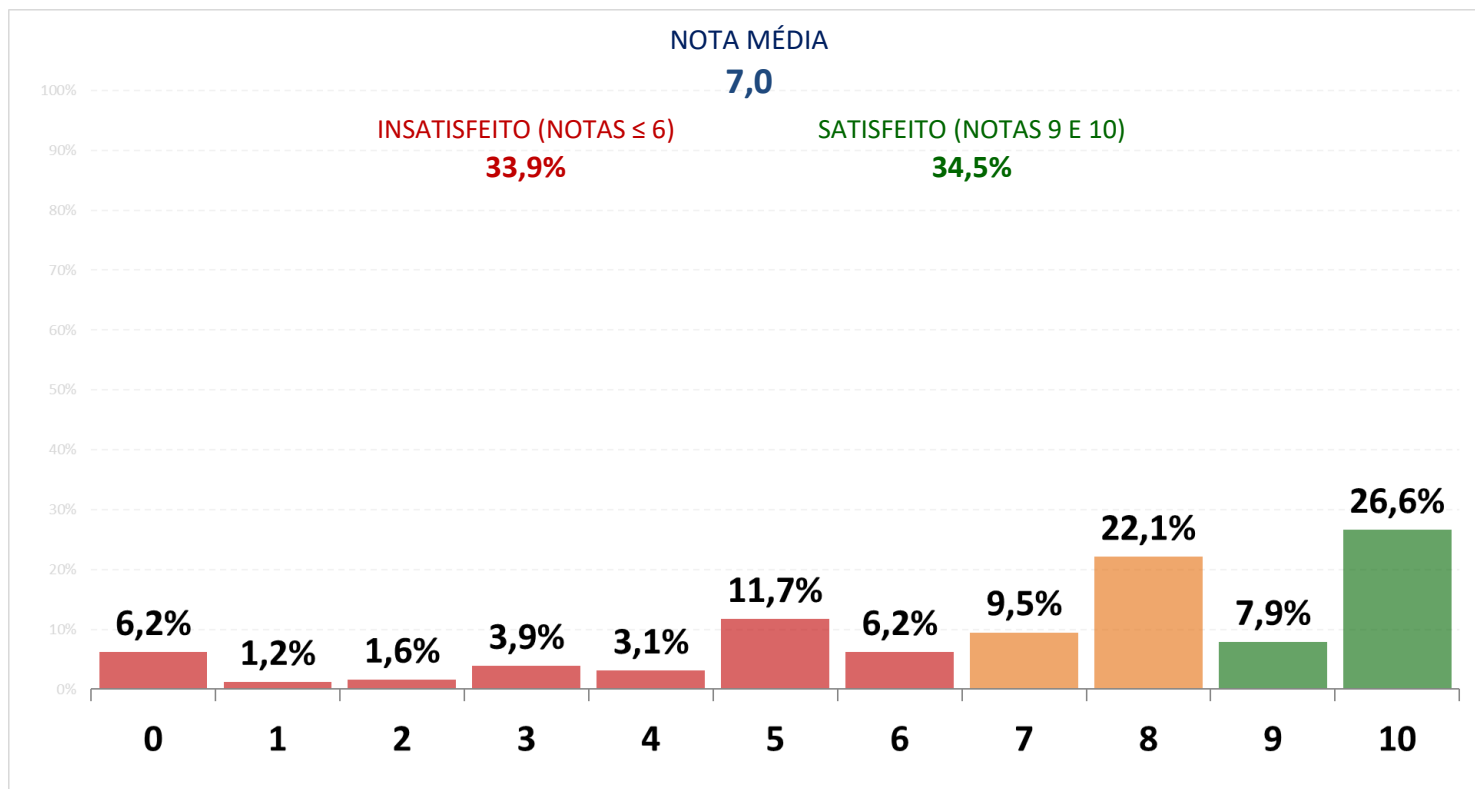
Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A COR DA ÁGUA



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a cor da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **2,1%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A COR DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a cor da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

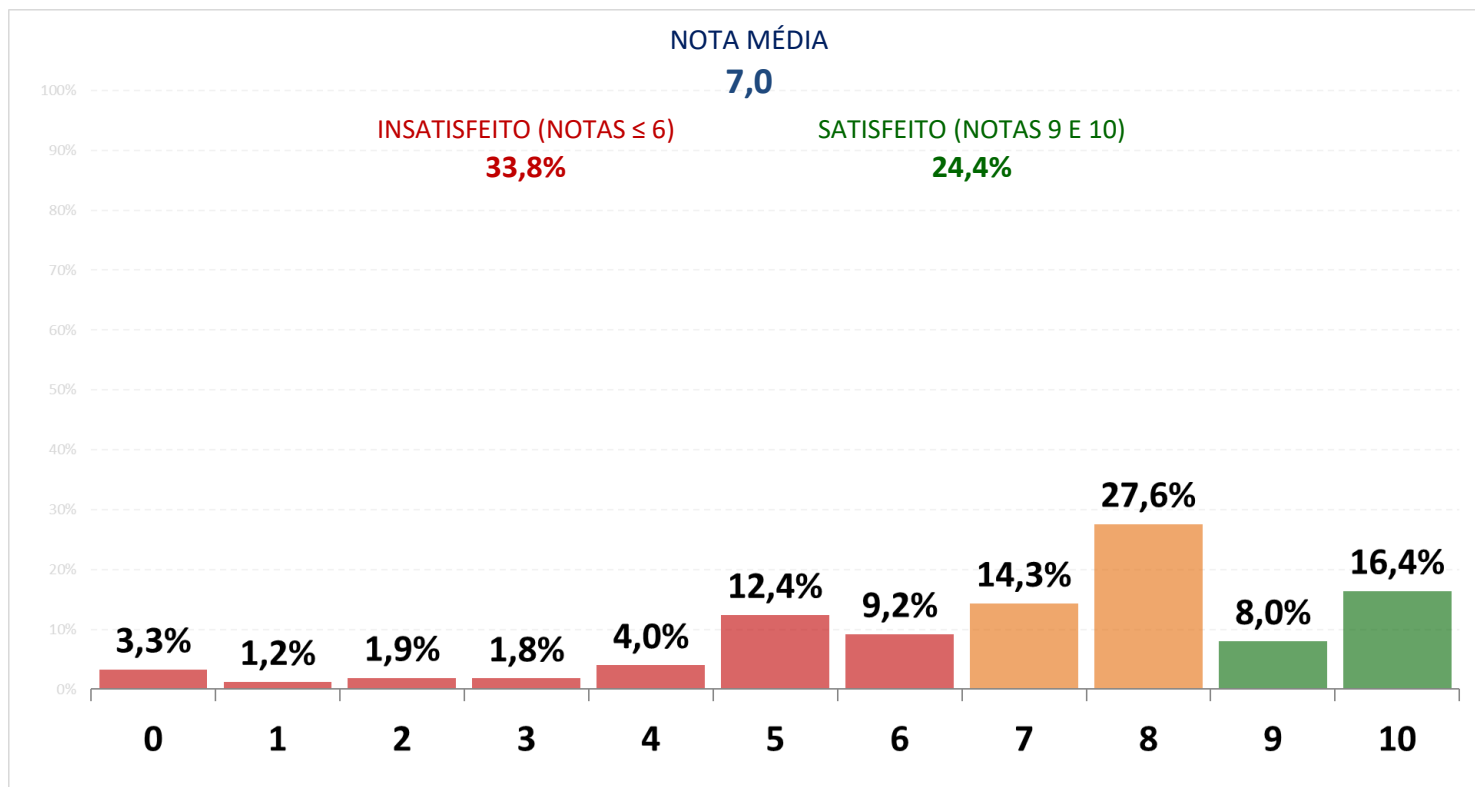
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,6%	7,7%	2,8%	8,3%	6,5%	10,1%	3,6%	8,0%	5,4%	5,6%	0,0%	6,7%	7,3%	0,0%	5,5%	8,2%	6,2%
1	1,9%	0,6%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	1,2%
2	1,2%	2,0%	0,0%	3,1%	1,1%	2,5%	0,6%	3,1%	0,0%	0,5%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	1,8%	1,2%	1,6%
3	4,6%	3,2%	3,0%	5,9%	1,7%	4,7%	2,5%	6,1%	5,8%	0,6%	15,0%	5,3%	0,0%	11,9%	4,6%	1,9%	3,9%
4	3,4%	2,9%	3,0%	3,5%	2,7%	1,2%	3,5%	4,2%	5,0%	3,6%	7,2%	5,3%	0,0%	0,0%	3,3%	2,5%	3,1%
5	7,9%	15,5%	8,9%	11,5%	15,3%	9,3%	15,2%	6,5%	14,5%	11,3%	4,6%	6,6%	12,1%	17,2%	11,2%	13,2%	11,7%
6	4,0%	8,4%	4,5%	8,2%	4,9%	7,5%	6,3%	4,7%	3,1%	9,2%	9,6%	10,7%	2,4%	0,0%	5,6%	7,9%	6,2%
7	9,4%	9,5%	12,2%	8,9%	7,1%	12,3%	9,3%	7,2%	10,2%	5,7%	0,0%	8,4%	7,9%	39,9%	6,9%	17,5%	9,5%
8	26,4%	17,8%	19,7%	22,3%	24,7%	16,1%	25,3%	20,8%	20,2%	30,5%	17,9%	38,2%	17,6%	11,7%	25,1%	12,7%	22,1%
9	9,4%	6,3%	7,5%	6,9%	9,9%	7,5%	6,0%	12,3%	7,0%	5,1%	36,4%	0,0%	22,5%	19,3%	8,5%	6,0%	7,9%
10	27,2%	26,0%	38,3%	18,7%	26,0%	28,8%	25,5%	26,9%	28,8%	24,2%	9,4%	12,1%	30,2%	0,0%	25,9%	28,8%	26,6%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,3</b>	<b>6,8</b>	<b>7,9</b>	<b>6,4</b>	<b>7,2</b>	<b>6,9</b>	<b>7,1</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>	<b>7,0</b>	<b>7,2</b>	<b>6,3</b>	<b>7,8</b>	<b>6,7</b>	<b>7,1</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>27,6%</b>	<b>40,3%</b>	<b>22,2%</b>	<b>43,3%</b>	<b>32,2%</b>	<b>35,3%</b>	<b>34,0%</b>	<b>32,6%</b>	<b>33,8%</b>	<b>34,4%</b>	<b>36,4%</b>	<b>41,4%</b>	<b>21,8%</b>	<b>29,1%</b>	<b>33,6%</b>	<b>34,9%</b>	<b>33,9%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>36,6%</b>	<b>32,3%</b>	<b>45,8%</b>	<b>25,6%</b>	<b>35,9%</b>	<b>36,3%</b>	<b>31,5%</b>	<b>39,2%</b>	<b>35,8%</b>	<b>29,3%</b>	<b>45,8%</b>	<b>12,1%</b>	<b>52,7%</b>	<b>19,3%</b>	<b>34,4%</b>	<b>34,8%</b>	<b>34,5%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO GERAL · BRK AMBIENTAL

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pela empresa BRK Ambiental (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em Sumaré)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,0%**

# SATISFAÇÃO GERAL · BRK AMBIENTAL



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pela empresa BRK Ambiental (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em Sumaré)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	2,7%	3,8%	1,4%	3,4%	5,3%	2,9%	2,4%	5,5%	4,7%	2,7%	0,0%	1,7%	0,0%	5,7%	2,4%	6,1%	3,3%
1	1,8%	0,6%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	1,2%
2	1,8%	1,9%	0,0%	4,0%	0,5%	0,0%	2,8%	1,9%	2,4%	0,5%	0,0%	5,3%	5,0%	0,0%	0,9%	5,0%	1,9%
3	3,3%	0,3%	0,0%	3,1%	1,6%	2,5%	2,3%	0,0%	2,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%	2,3%	0,0%	1,8%
4	5,8%	2,2%	1,4%	7,5%	1,1%	2,5%	2,8%	8,0%	2,5%	2,9%	15,5%	19,4%	2,4%	0,0%	3,9%	4,3%	4,0%
5	10,0%	14,7%	13,6%	14,9%	6,9%	6,5%	17,1%	8,2%	11,2%	13,1%	14,3%	16,0%	15,0%	11,7%	12,0%	13,7%	12,4%
6	8,3%	10,0%	8,9%	11,6%	5,3%	4,3%	7,6%	17,5%	7,2%	8,0%	22,6%	17,4%	20,8%	0,0%	9,6%	7,8%	9,2%
7	13,2%	15,3%	15,0%	15,3%	11,8%	11,7%	15,6%	14,0%	10,3%	15,7%	12,6%	8,1%	7,3%	45,9%	14,7%	13,0%	14,3%
8	29,6%	25,6%	38,1%	19,1%	29,7%	36,4%	24,1%	26,3%	28,8%	32,3%	25,3%	22,1%	19,8%	25,0%	27,8%	27,0%	27,6%
9	4,8%	11,0%	7,3%	6,2%	11,7%	8,7%	8,3%	6,5%	12,2%	5,6%	7,3%	0,0%	12,2%	0,0%	8,0%	7,7%	8,0%
10	18,4%	14,5%	14,2%	12,3%	26,1%	24,6%	14,6%	12,1%	18,2%	14,4%	2,4%	6,6%	17,6%	5,7%	16,7%	15,4%	16,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>	<b>7,4</b>	<b>6,3</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>	<b>6,8</b>	<b>6,7</b>	<b>7,2</b>	<b>7,0</b>	<b>6,5</b>	<b>5,8</b>	<b>7,1</b>	<b>6,5</b>	<b>7,1</b>	<b>6,7</b>	<b>7,0</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>33,7%</b>	<b>33,5%</b>	<b>25,3%</b>	<b>47,2%</b>	<b>20,7%</b>	<b>18,7%</b>	<b>37,3%</b>	<b>41,1%</b>	<b>30,5%</b>	<b>31,9%</b>	<b>52,4%</b>	<b>63,2%</b>	<b>43,2%</b>	<b>23,4%</b>	<b>32,7%</b>	<b>36,9%</b>	<b>33,8%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>23,2%</b>	<b>25,5%</b>	<b>21,5%</b>	<b>18,5%</b>	<b>37,8%</b>	<b>33,3%</b>	<b>22,9%</b>	<b>18,6%</b>	<b>30,4%</b>	<b>20,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>6,6%</b>	<b>29,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>24,7%</b>	<b>23,1%</b>	<b>24,4%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# MOTIVOS DA AVALIAÇÃO · BRK AMBIENTAL

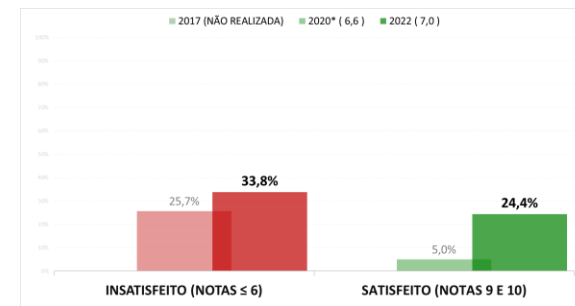
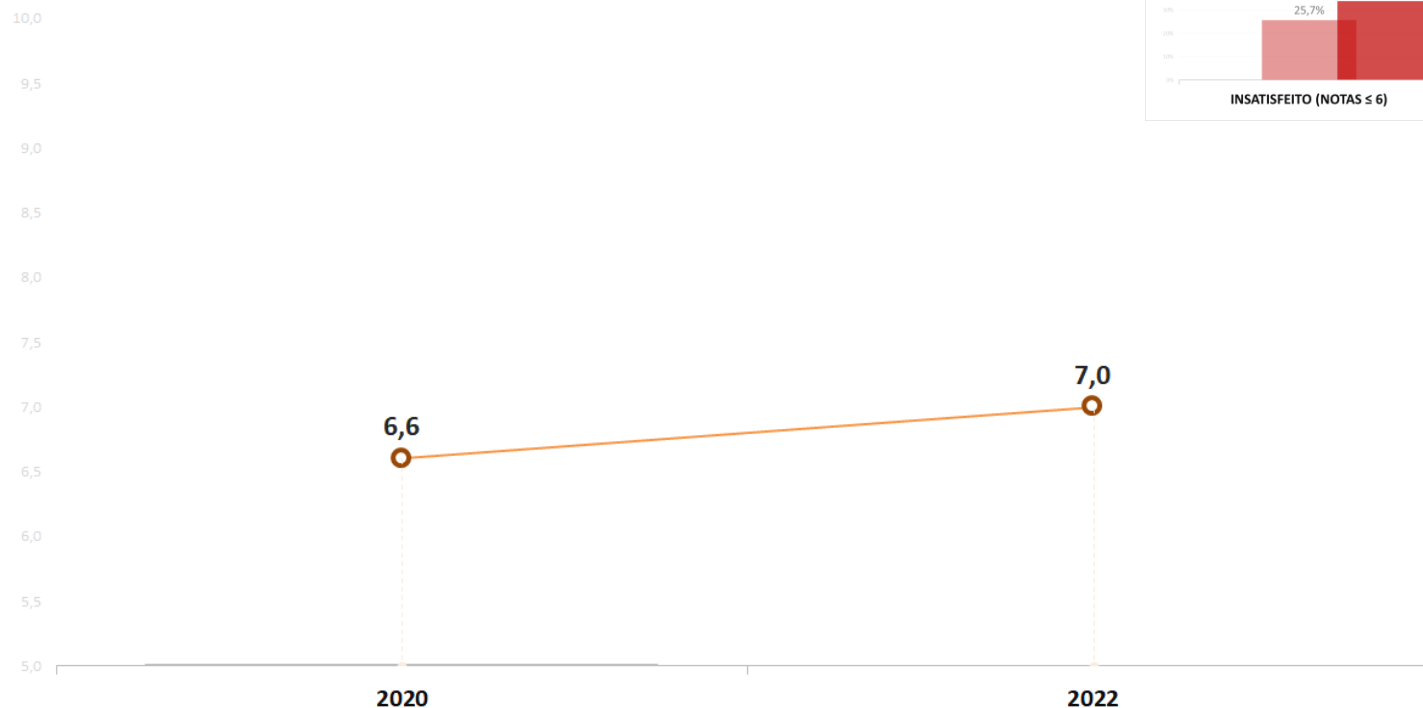
1. (SE NOTA 9 OU 10) Percebemos que está satisfeito com os serviços prestados, por qual motivo atribui essa nota?
2. (SE NOTA  $\geq 6$ ) Pela sua resposta, percebemos que os serviços prestados poderiam ser melhores. O que poderia ser feito para satisfazê-lo?

MOTIVOS DA SATISFAÇÃO	%
NUNCA TEVE PROBLEMAS	44,1%
BOM ATENDIMENTO	22,6%
NÃO FALTA ÁGUA	20,4%
QUALIDADE DOS SERVIÇOS	14,0%
RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	7,5%
MELHOROU SERVIÇOS PRESTADOS	7,5%
QUALIDADE DA ÁGUA	6,5%
BOA EMPRESA	4,3%
PREÇO	4,3%
AGILIDADE NA RESOLUÇÃO	4,3%
BOA COMUNICAÇÃO	2,2%
SÃO COMPROMETIDOS	2,2%
TEM BOA PRESSÃO	1,1%
NÃO RESPONDEU	12,9%

MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO	%
MELHORAR A QUALIDADE DA ÁGUA	39,8%
MELHORAR O ATENDIMENTO	25,8%
NÃO FALTAR ÁGUA	25,8%
MELHORAR A QUALIDADE DOS SERVIÇOS	21,9%
DIMINUIR O PREÇO	18,0%
AGILIZAR A RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	13,3%
RESOLVER OS PROBLEMAS	8,6%
NÃO TER CHEIRO DE ESGOTO	6,3%
TRATAR O ESGOTO	5,5%
MAIS INVESTIMENTOS	4,7%
EFETUAR A LEITURA CORRETA	3,9%
MELHORAR A GESTÃO	3,9%
MELHORAR A PRESSÃO	3,9%
NÃO TER VAZAMENTOS	3,1%
DIMINUIR A QUANTIDADE DE CLORO	1,6%
MAIOR COMPROMETIMENTO	1,6%
ENTREGAR A CONTA NA DATA CORRETA	1,6%
DEPOIS DA CONCESSÃO PIOROU	0,8%
NÃO RESPONDEU	1,6%

# SATISFAÇÃO GERAL EVOLUTIVO · BRK AMBIENTAL

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pela empresa BRK Ambiental (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em Sumaré)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **EVOLUTIVO**



\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

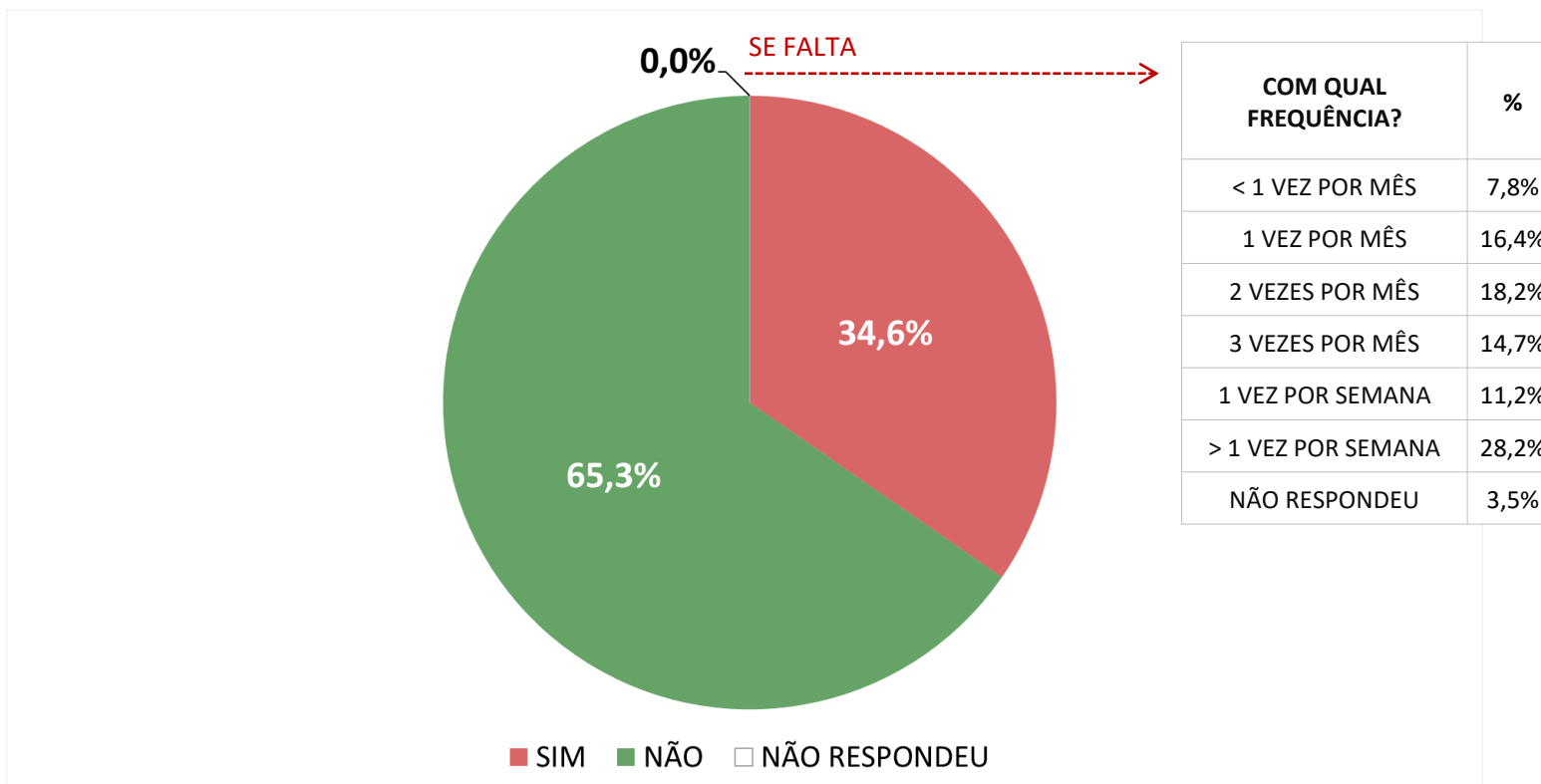
# FALTA DE ÁGUA



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

53

Existe falta de água em sua residência/estabelecimento? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# FALTA DE ÁGUA

54

Existe falta de água em sua residência/estabelecimento? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

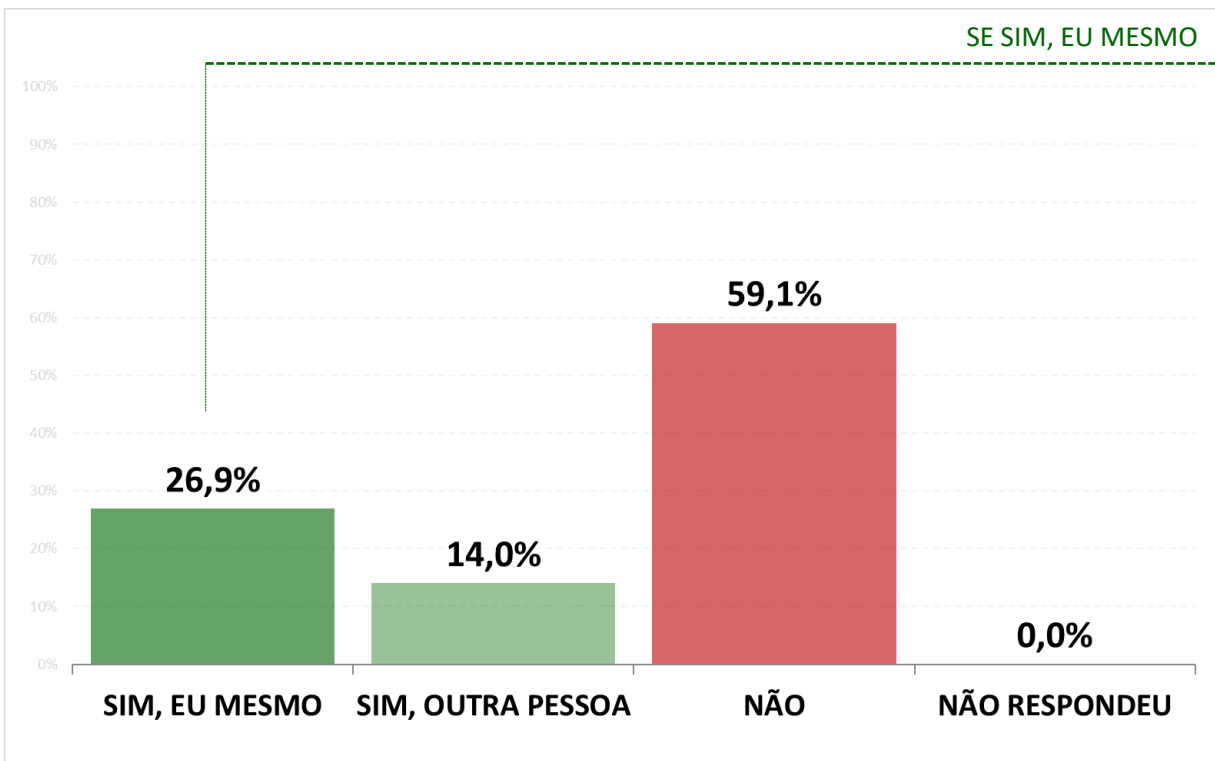


RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	35,4%	34,0%	28,6%	46,0%	22,5%	22,7%	34,6%	<b>46,7%</b>	29,1%	36,7%	45,2%	<b>55,5%</b>	<b>50,5%</b>	11,7%	33,0%	40,0%	34,6%
NÃO	64,6%	66,0%	71,4%	54,0%	<b>77,5%</b>	<b>77,3%</b>	65,4%	53,3%	70,9%	63,3%	54,9%	44,4%	49,5%	<b>88,3%</b>	67,0%	60,0%	65,3%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# CANAL DE ATENDIMENTO

Você ou alguém de sua residência/estabelecimento já fez alguma solicitação ou reclamação através dos canais de atendimento da empresa BRK? · **RESULTADO GLOBAL**



SE SIM, EU MESMO

QUAL FOI O MOTIVO DESTE CONTATO?	%
COMERCIAL	25,7%
EMERGENCIAL	74,3%
OUTROS	0,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%

ENCONTROU ALGUMA DIFICULDADE COM O ATENDIMENTO?	%
SIM	44,0%
NÃO	56,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%

PRINCIPAIS DIFICULDADES	%
NÃO RESOLVEU	23,7%
DEMOROU P/ RESOLVER	22,0%
DEMORA ATENDIMENTO	18,6%
NÃO DERAM RETORNO	6,8%
REALIZEI MUITOS CONTATOS	5,1%
SITE CONFUSO	4,2%
MUITA BUROCRACIA	3,4%
Ñ PASSAM INFOR. PRECISAS	3,4%
FICA TRANSFERINDO	2,5%
Ñ CONSEGUI CONTATO	2,5%
Ñ HOVE RESSARCIMENTO	2,5%
ATENDIMENTO RUIM	0,8%
PÉSSIMA OUVIDORIA	0,8%
NÃO RESPONDEU	3,4%

# CANAL DE ATENDIMENTO

Você ou alguém de sua casa/estabelecimento já fez alguma solicitação ou reclamação através dos canais de atendimento da empresa? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM, EU MESMO	25,9%	27,9%	13,8%	33,9%	30,4%	19,9%	30,5%	26,3%	24,9%	33,2%	27,2%	38,0%	<b>54,5%</b>	36,7%	31,0%	14,1%	26,9%
SIM, OUTRA PESSOA	13,2%	14,8%	16,6%	17,3%	5,3%	8,3%	17,2%	12,8%	9,8%	18,2%	14,7%	14,4%	0,0%	11,7%	10,4%	<b>25,5%</b>	14,0%
NÃO	60,9%	57,3%	<b>69,6%</b>	48,8%	64,4%	<b>71,8%</b>	52,4%	60,9%	<b>65,4%</b>	48,6%	58,0%	47,6%	45,5%	51,6%	58,7%	60,4%	59,1%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

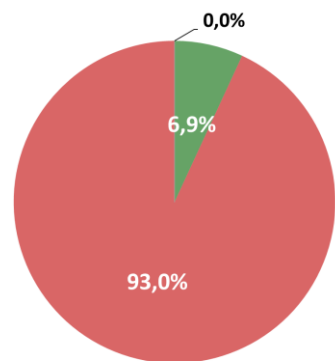
Em **negrito**, destaques da estratificação.



# HÁBITO DE CONSUMO DE ÁGUA DA TORNEIRA

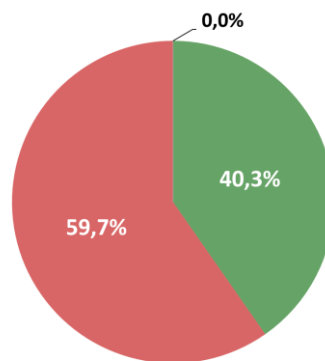
## RESULTADO GLOBAL

Você bebe água **diretamente da torneira**?



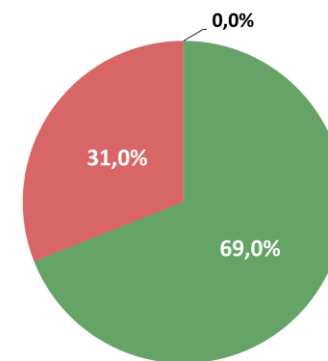
■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

Você bebe água **diretamente da torneira** ou bebe água da torneira **após ser filtrada**?



■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

Você utiliza água da torneira para **preparar alimentos**?



■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

# VOCÊ BEBE ÁGUA DIRETAMENTE DA TORNEIRA?

Você bebe água diretamente da torneira? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	7,6%	6,4%	<b>12,4%</b>	2,9%	7,4%	<b>10,8%</b>	7,0%	3,0%	9,7%	6,6%	2,3%	<b>10,3%</b>	0,0%	0,0%	7,4%	5,6%	6,9%
NÃO	92,4%	93,7%	87,6%	97,0%	92,6%	89,3%	93,0%	97,0%	90,3%	93,4%	<b>97,7%</b>	89,7%	<b>100%</b>	<b>100%</b>	92,6%	94,4%	93,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# DIRETAMENTE DA TORNEIRA OU APÓS FILTRADA

59

Você bebe água diretamente da torneira ou bebe água da torneira após ser filtrada? · ANÁLISE ESTRATIFICADA



RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	42,6%	38,2%	<b>53,1%</b>	33,7%	36,8%	34,4%	42,4%	41,8%	36,2%	30,3%	27,2%	40,3%	35,4%	<b>56,0%</b>	36,4%	<b>53,0%</b>	40,3%
NÃO	57,4%	61,8%	46,9%	66,3%	63,2%	65,6%	57,6%	58,1%	63,8%	<b>69,6%</b>	<b>72,8%</b>	59,7%	64,5%	44,0%	63,6%	47,0%	59,7%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS

Você utiliza água da torneira para preparar alimentos? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

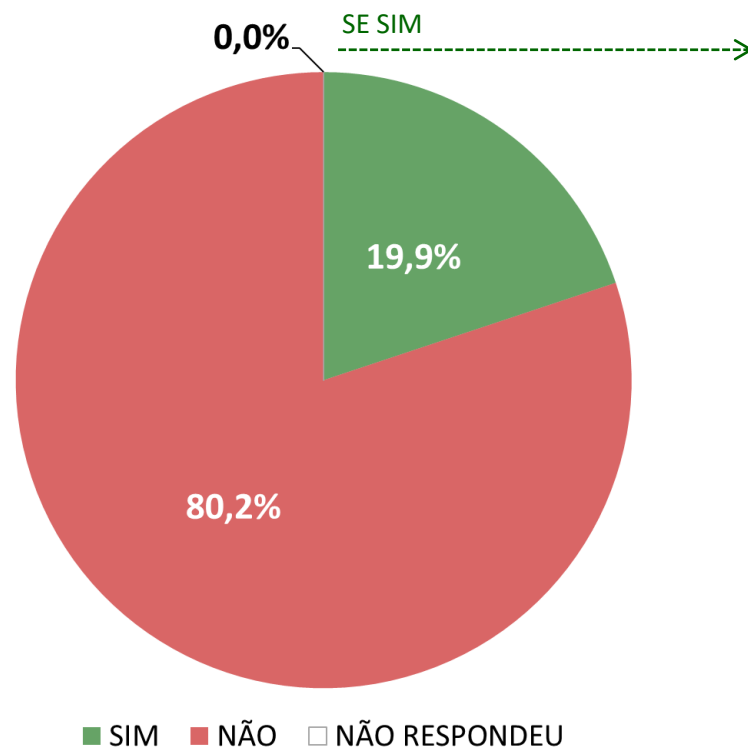
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	70,5%	67,6%	69,8%	68,9%	68,5%	67,9%	70,4%	67,4%	73,4%	74,0%	<b>85,7%</b>	<b>84,9%</b>	72,8%	67,6%	72,0%	59,8%	69,0%
NÃO	29,5%	32,4%	30,2%	31,1%	31,5%	32,2%	29,7%	32,6%	26,6%	26,0%	14,3%	15,1%	27,3%	32,3%	28,0%	<b>40,2%</b>	31,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# TARIFA SOCIAL

61

Você conhece/ouviu falar sobre a tarifa social residencial de água e esgoto (que possibilita desconto na conta de água para a população de baixa renda)? · **RESULTADO GLOBAL**



COMO FICOU SABENDO?	%
AMIGOS/FAMILIARES	29,8%
TELEVISÃO	20,7%
INTERNET	9,6%
JORNAL	7,6%
REDES SOCIAIS	7,1%
FOLHETO	6,6%
PREFEITURA	5,1%
PORTAL DE NOTÍCIAS	3,5%
TRABALHO	2,5%
OUTROS MEIOS	11,1%

JÁ OBTVEVE O BENEFÍCIO?	%
SIM	6,1%
NÃO	93,9%
NÃO RESPONDEU	0,0%

# TARIFA SOCIAL

Você conhece/ouviu falar sobre a tarifa social residencial de água e esgoto (que possibilita desconto na conta de água para a população de baixa renda)? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	21,0%	18,7%	16,4%	19,2%	25,1%	19,7%	20,4%	18,9%	22,9%	25,8%	19,6%	<b>41,9%</b>	22,6%	<b>30,9%</b>	20,0%	19,3%	19,9%
NÃO	79,0%	81,3%	<b>83,6%</b>	80,9%	75,0%	80,3%	79,6%	81,1%	77,1%	74,2%	80,4%	58,1%	77,4%	69,0%	80,0%	80,7%	80,2%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# CONSUMO

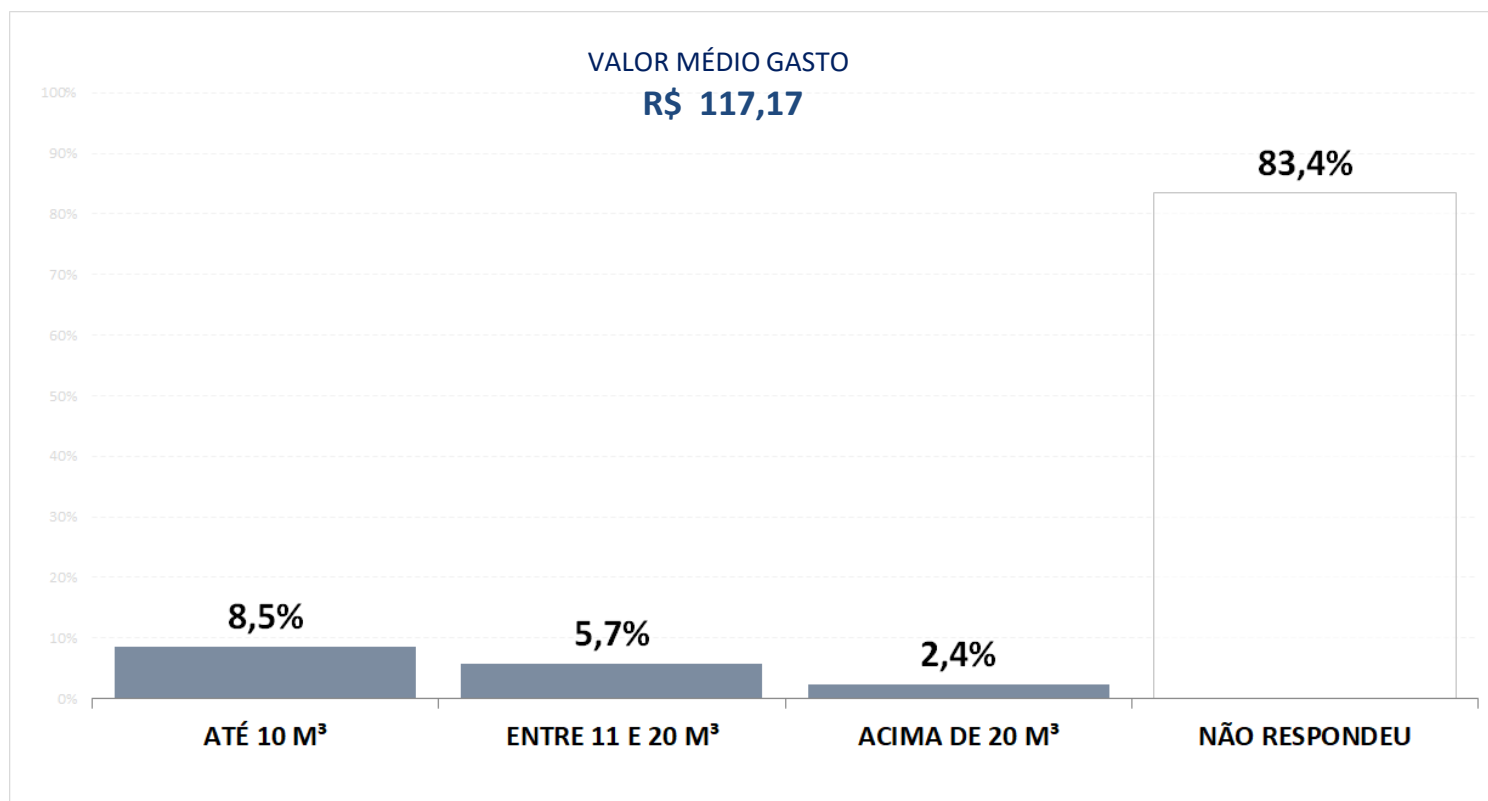


**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS  
PCJ

63

Qual o seu consumo médio mensal de água em metros cúbicos?

Qual o valor médio mensal da sua conta de água e esgoto em reais? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# CONSUMO

64

Qual o seu consumo médio mensal de água em metros cúbicos?

Qual o valor médio mensal da sua conta de água e esgoto em reais? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
ATÉ 10 M <sup>3</sup>	11,6%	5,5%	1,6%	<b>13,8%</b>	7,5%	8,7%	5,5%	<b>14,9%</b>	4,8%	8,6%	<b>15,5%</b>	-	-	-	8,8%	7,6%	8,5%
ENTRE 11 E 20 M <sup>3</sup>	8,1%	3,5%	0,0%	6,5%	<b>11,2%</b>	6,9%	5,0%	6,1%	5,2%	7,7%	<b>17,1%</b>	-	-	-	5,4%	6,7%	5,7%
ACIMA DE 20 M <sup>3</sup>	<b>3,7%</b>	1,1%	1,6%	2,1%	<b>3,7%</b>	1,1%	<b>3,5%</b>	1,1%	1,9%	<b>3,5%</b>	0,0%	-	-	-	2,1%	3,2%	2,4%
NÃO RESPONDEU	76,6%	<b>89,9%</b>	<b>96,8%</b>	77,7%	77,6%	83,2%	86,0%	77,8%	88,0%	80,3%	67,4%	-	-	-	83,7%	82,5%	83,4%
VALOR MÉDIO (R\$)	108,3	125,2	149,5	109,8	100,4	106,0	119,7	123,4	104,2	104,2	98,0	72,2	102,3	213,8	108,0	159,0	117,2

Em **negrito**, destaques da estratificação.





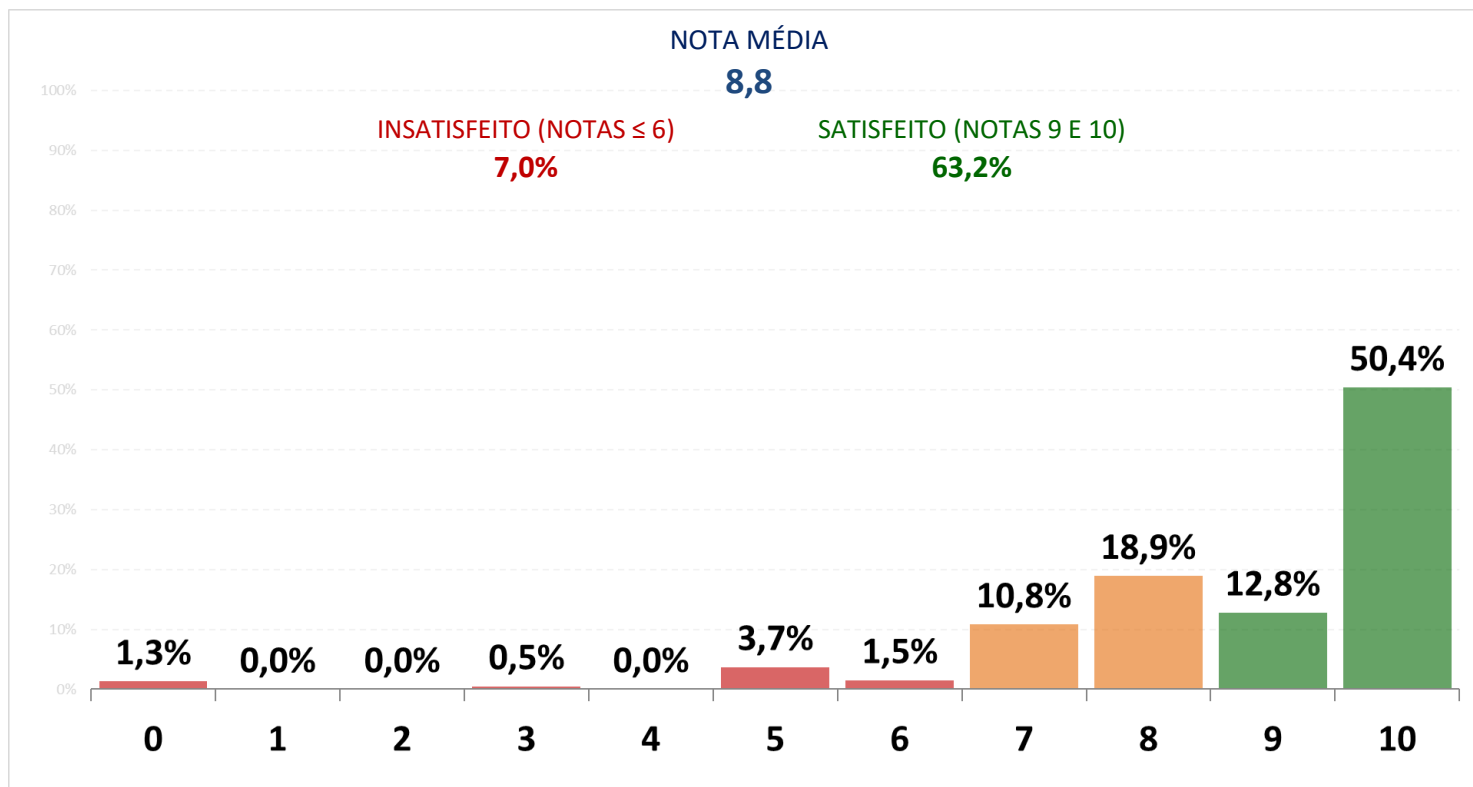
## IV. SERVIÇOS DE COLETA E VARRIÇÃO

---

A SEGUIR, **SATISFAÇÃO GERAL** COM OS SERVIÇOS DE COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS E DE VARRIÇÃO DAS RUAS.

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Sumaré? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **2,1%**

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS

67

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Sumaré? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,9%	1,7%	0,0%	1,7%	2,1%	1,2%	1,7%	0,6%	1,2%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	1,3%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,9%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,5%
4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	5,0%	2,6%	0,0%	6,9%	2,8%	3,6%	1,1%	9,6%	3,6%	1,8%	7,4%	11,3%	0,0%	0,0%	3,0%	6,1%	3,7%
6	1,0%	2,0%	3,1%	1,3%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	1,5%
7	12,6%	9,1%	9,3%	14,0%	7,2%	4,8%	12,6%	12,9%	6,3%	13,2%	15,9%	25,8%	12,3%	32,1%	11,0%	10,3%	10,8%
8	19,4%	18,4%	20,2%	21,0%	13,7%	17,1%	20,0%	18,3%	14,1%	24,5%	17,2%	25,7%	17,7%	25,2%	18,2%	21,0%	18,9%
9	13,9%	11,8%	12,6%	12,6%	13,6%	12,5%	11,8%	15,4%	12,8%	14,3%	24,4%	17,5%	17,7%	6,0%	13,7%	10,1%	12,8%
10	46,2%	54,5%	54,9%	41,4%	60,6%	60,8%	49,9%	41,2%	58,7%	44,6%	35,2%	19,7%	52,3%	36,7%	50,4%	50,6%	50,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,6</b>	<b>8,9</b>	<b>9,1</b>	<b>8,4</b>	<b>9,0</b>	<b>9,1</b>	<b>8,8</b>	<b>8,4</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>8,0</b>	<b>9,1</b>	<b>8,5</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,3%</b>	<b>3,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>12,1%</b>	<b>8,1%</b>	<b>3,5%</b>	<b>7,4%</b>	<b>11,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>8,0%</b>	<b>7,0%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>60,1%</b>	<b>66,3%</b>	<b>67,5%</b>	<b>54,0%</b>	<b>74,2%</b>	<b>73,3%</b>	<b>61,7%</b>	<b>56,6%</b>	<b>71,5%</b>	<b>58,9%</b>	<b>59,6%</b>	<b>37,2%</b>	<b>70,0%</b>	<b>42,7%</b>	<b>64,1%</b>	<b>60,7%</b>	<b>63,2%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

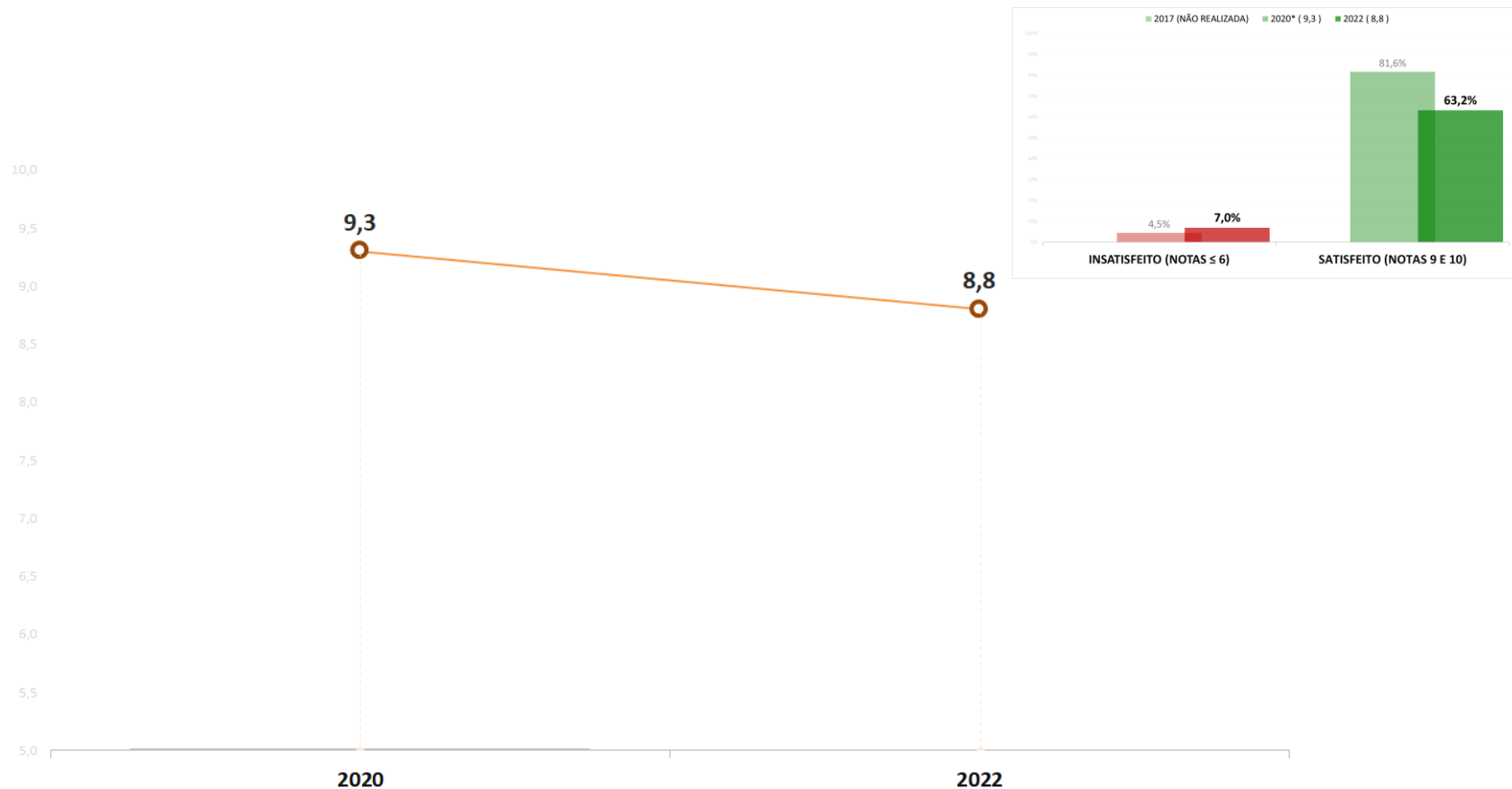
# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

68

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Sumaré? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **EVOLUTIVO**



\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

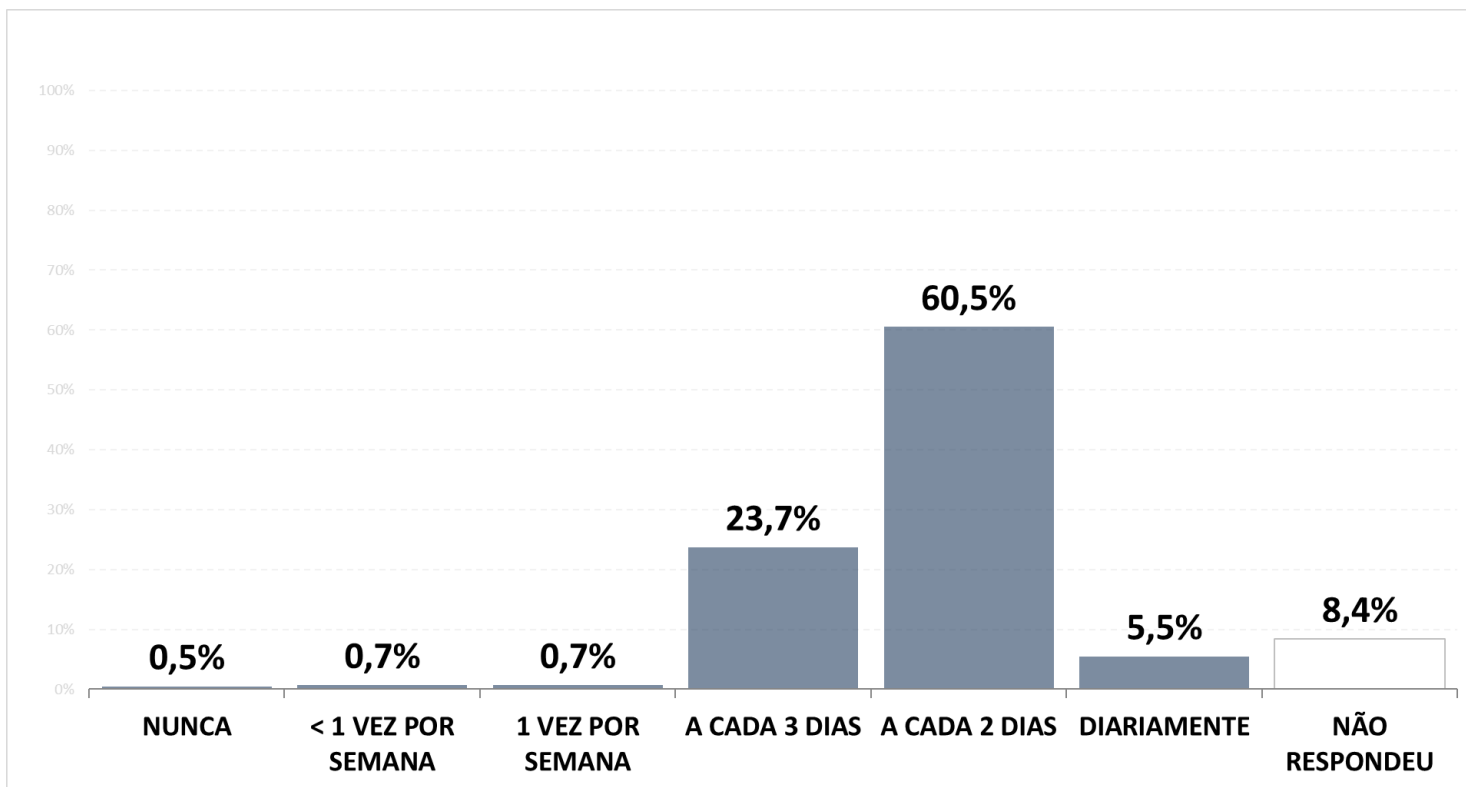
# FREQUÊNCIA DA COLETA



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

69

Com que frequência é realizada a coleta de resíduos na sua rua? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# FREQUÊNCIA DA COLETA

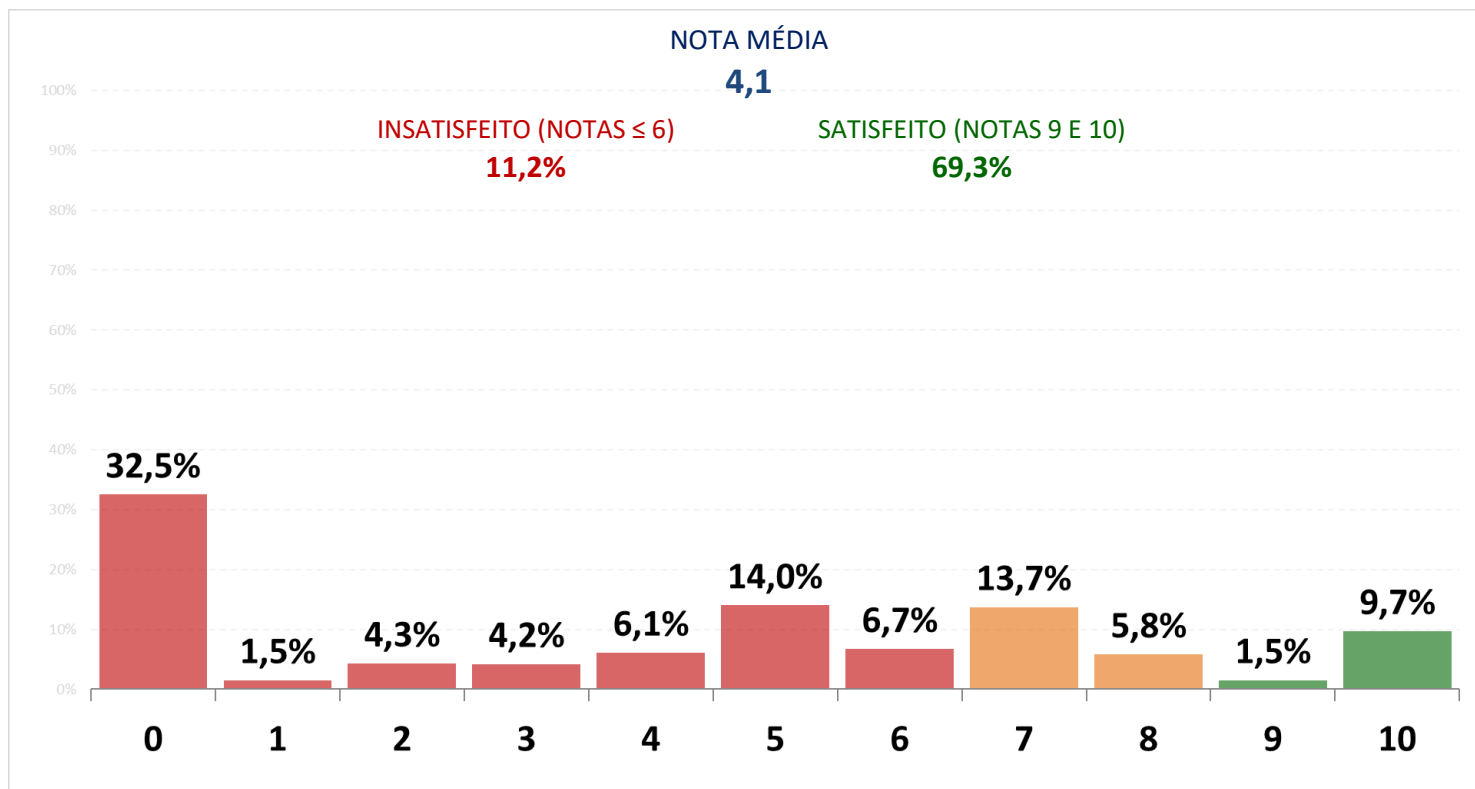
Com que frequência é realizada a coleta de resíduos na sua rua? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
NUNCA	0,9%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%
< 1 VEZ POR SEMANA	0,9%	0,5%	0,0%	1,0%	1,0%	1,1%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	7,9%	0,0%	1,0%	0,0%	0,7%
1 VEZ POR SEMANA	1,2%	0,3%	0,0%	1,0%	1,1%	0,0%	0,3%	2,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	1,9%	0,7%
A CADA 3 DIAS	31,6%	16,1%	32,2%	24,0%	13,3%	17,5%	20,0%	38,0%	29,4%	27,0%	2,4%	12,0%	4,9%	36,9%	23,8%	23,5%	23,7%
A CADA 2 DIAS	50,2%	70,4%	57,0%	56,2%	71,7%	63,5%	64,6%	48,5%	61,0%	70,8%	72,1%	71,5%	84,8%	63,1%	60,4%	60,7%	60,5%
DIARIAMENTE	7,4%	3,6%	3,2%	7,4%	4,8%	4,7%	6,7%	3,6%	4,8%	0,6%	10,0%	11,1%	2,4%	0,0%	5,6%	5,0%	5,5%
NÃO RESPONDEU	7,7%	9,1%	7,5%	9,3%	8,0%	13,1%	7,6%	5,6%	4,2%	1,7%	7,7%	5,3%	0,0%	0,0%	8,3%	9,0%	8,4%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Sumaré? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **19,7%**

# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Sumaré? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	30,7%	34,4%	19,8%	32,7%	50,4%	49,4%	29,0%	24,9%	44,8%	35,1%	33,7%	18,1%	53,7%	51,4%	36,4%	19,7%	32,5%
1	1,2%	1,8%	3,3%	0,8%	0,0%	2,8%	0,0%	3,7%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	2,3%	1,5%
2	3,0%	5,8%	4,9%	4,7%	2,9%	0,8%	6,4%	2,9%	3,7%	7,0%	2,8%	3,9%	0,0%	0,0%	5,0%	2,3%	4,3%
3	5,5%	2,9%	4,9%	4,0%	3,7%	2,3%	5,5%	3,0%	2,3%	5,8%	8,6%	12,4%	3,3%	0,0%	3,4%	6,9%	4,2%
4	5,8%	6,5%	8,7%	5,5%	3,6%	5,9%	7,3%	3,7%	9,9%	2,4%	14,6%	3,7%	0,0%	0,0%	6,2%	6,0%	6,1%
5	10,8%	17,3%	12,5%	16,0%	12,4%	13,5%	13,8%	14,7%	9,0%	11,8%	9,4%	19,3%	17,0%	6,1%	13,3%	16,0%	14,0%
6	8,2%	5,0%	8,5%	5,7%	5,8%	3,9%	6,7%	9,1%	2,7%	11,9%	0,0%	10,1%	9,8%	0,0%	6,6%	6,9%	6,7%
7	19,6%	7,5%	15,6%	15,8%	7,2%	5,4%	13,7%	21,4%	4,8%	14,8%	30,9%	22,2%	6,3%	20,5%	12,2%	18,7%	13,7%
8	5,5%	6,1%	6,7%	3,8%	8,1%	10,5%	5,5%	2,2%	7,1%	6,4%	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	6,9%	2,2%	5,8%
9	1,5%	1,5%	1,8%	1,7%	0,7%	0,0%	2,7%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	22,0%	1,2%	2,6%	1,5%
10	8,3%	11,2%	13,4%	9,3%	5,1%	5,5%	9,3%	14,4%	13,0%	3,6%	0,0%	10,5%	3,2%	0,0%	7,7%	16,4%	9,7%
<b>MÉDIA</b>	<b>4,3</b>	<b>3,9</b>	<b>4,9</b>	<b>4,1</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>4,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>	<b>5,1</b>	<b>4,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>65,2%</b>	<b>73,7%</b>	<b>62,6%</b>	<b>69,4%</b>	<b>78,8%</b>	<b>78,6%</b>	<b>68,7%</b>	<b>62,0%</b>	<b>72,4%</b>	<b>75,4%</b>	<b>69,1%</b>	<b>67,5%</b>	<b>83,8%</b>	<b>57,5%</b>	<b>72,2%</b>	<b>60,1%</b>	<b>69,3%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>9,8%</b>	<b>12,7%</b>	<b>15,2%</b>	<b>11,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,5%</b>	<b>12,0%</b>	<b>14,4%</b>	<b>15,7%</b>	<b>3,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>10,5%</b>	<b>3,2%</b>	<b>22,0%</b>	<b>8,9%</b>	<b>19,0%</b>	<b>11,2%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

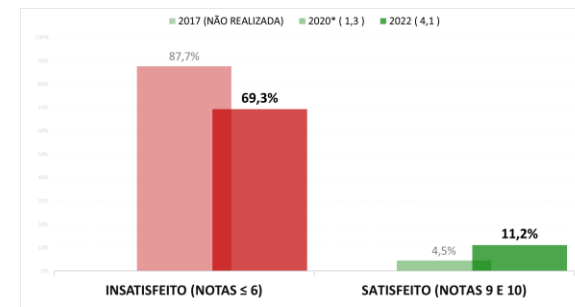
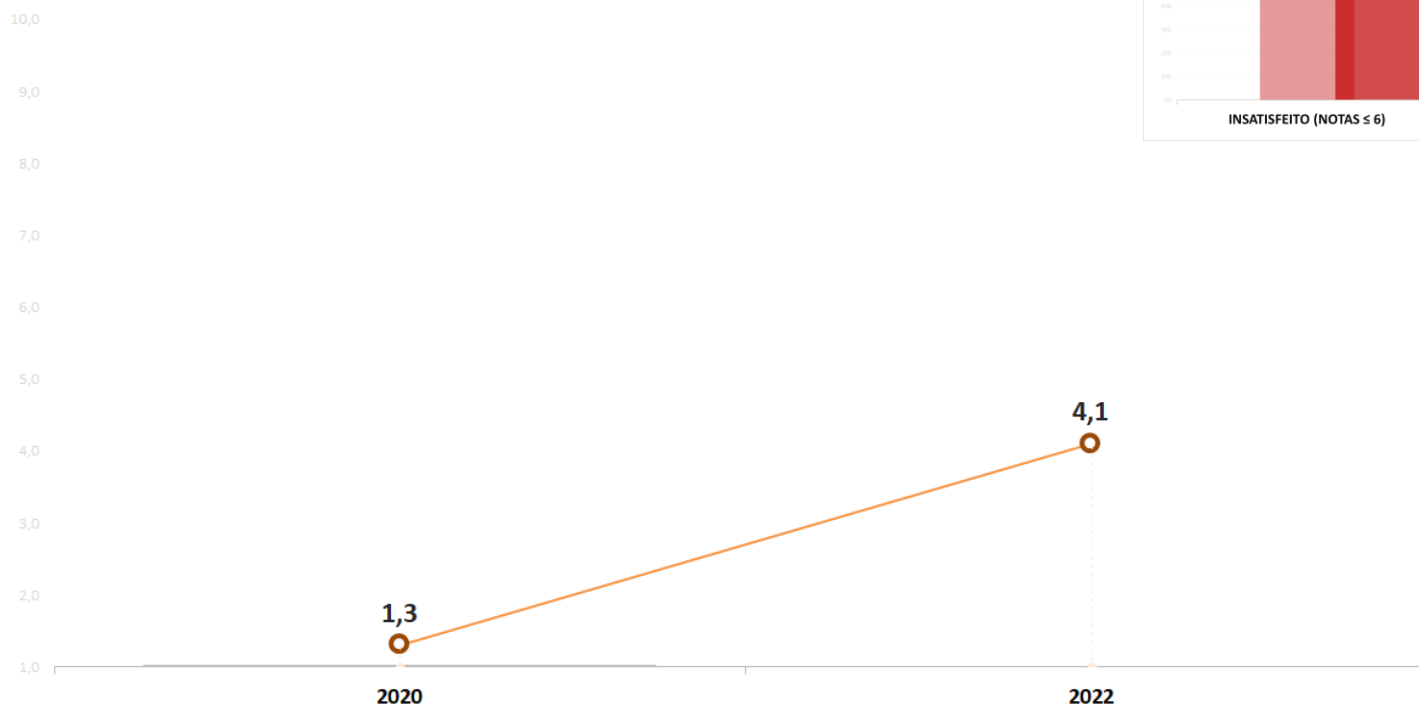


# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Sumaré? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **EVOLUTIVO**



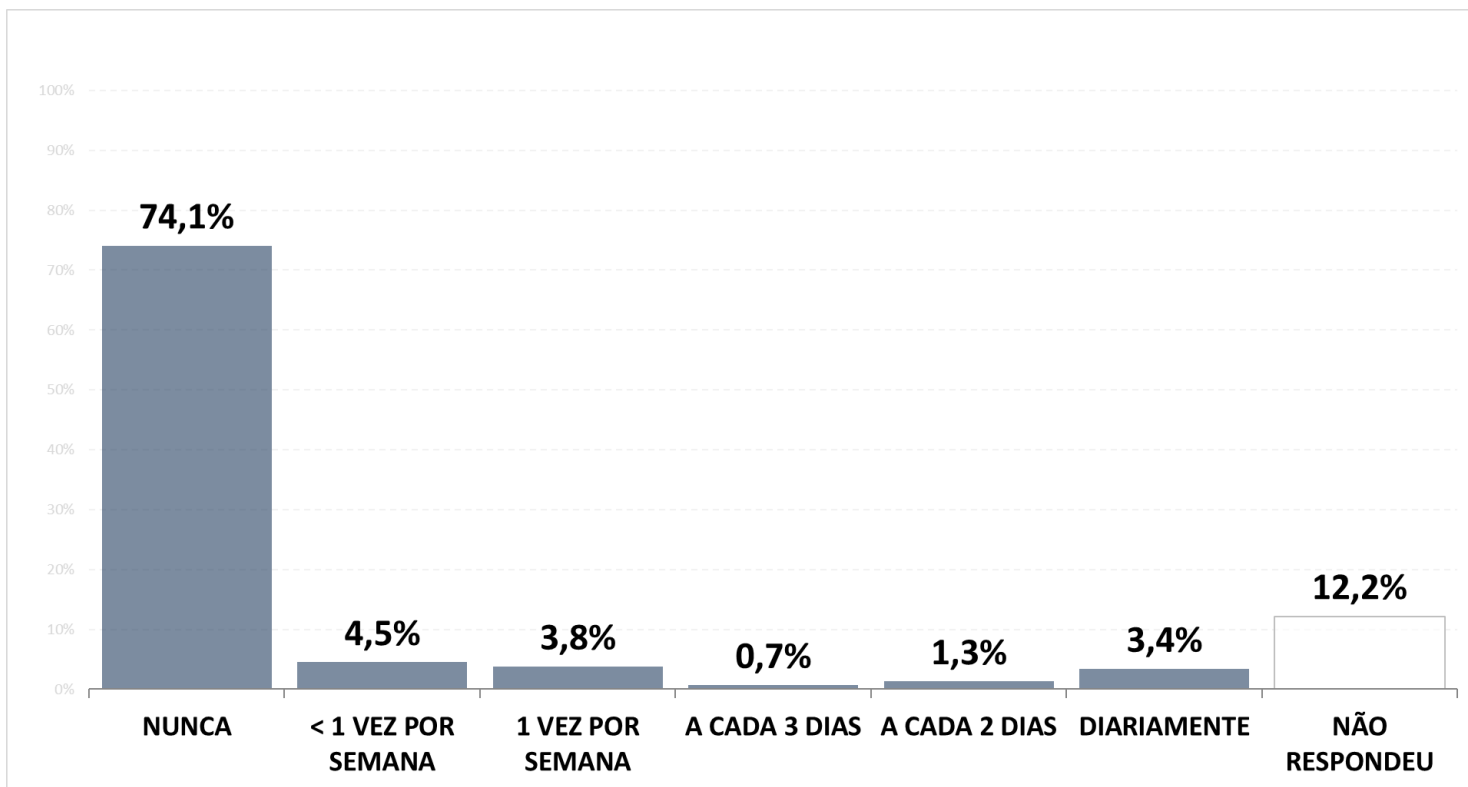
\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

# FREQUÊNCIA DA VARRIÇÃO



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS

Com que frequência é realizada a varrição de sua rua? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# FREQUÊNCIA DA VARRIÇÃO

Com que frequência é realizada a varrição de sua rua? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
NUNCA	75,4%	72,7%	69,8%	71,4%	83,5%	81,8%	72,3%	70,1%	81,6%	<b>94,7%</b>	77,3%	55,5%	<b>92,7%</b>	79,3%	80,7%	52,9%	74,1%
< 1 VEZ POR SEMANA	3,0%	5,9%	7,1%	4,0%	2,2%	1,2%	5,8%	4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>14,0%</b>	0,0%	0,0%	1,5%	<b>13,8%</b>	4,5%
1 VEZ POR SEMANA	3,5%	4,2%	6,1%	3,6%	1,6%	0,6%	5,4%	3,7%	5,1%	0,5%	0,0%	5,3%	0,0%	<b>20,7%</b>	2,5%	8,0%	3,8%
A CADA 3 DIAS	1,2%	0,3%	0,0%	1,0%	1,1%	1,2%	0,0%	<b>1,9%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	<b>1,9%</b>	0,7%
A CADA 2 DIAS	1,8%	0,8%	1,4%	2,1%	0,0%	0,0%	0,8%	3,8%	0,0%	0,0%	<b>15,5%</b>	<b>10,7%</b>	0,0%	0,0%	1,2%	1,8%	1,3%
DIARIAMENTE	5,2%	1,7%	<b>7,9%</b>	1,7%	1,1%	1,9%	2,3%	<b>7,2%</b>	4,1%	0,0%	0,0%	5,7%	0,0%	0,0%	2,1%	<b>7,6%</b>	3,4%
NÃO RESPONDEU	9,9%	<b>14,4%</b>	7,7%	<b>16,2%</b>	10,6%	13,3%	13,4%	8,5%	9,2%	4,7%	7,2%	8,7%	7,3%	0,0%	11,6%	<b>14,0%</b>	12,2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



## V. SOBRE A ARES-PCJ

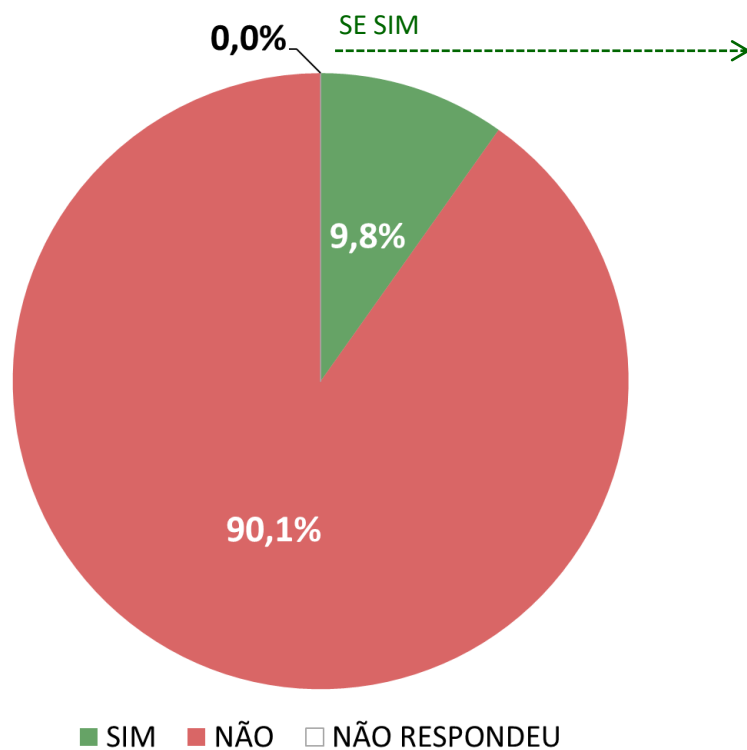
---

A SEGUIR, NÍVEL DE CONHECIMENTO DA AGÊNCIA E AVALIAÇÃO DO TRABALHO DESENVOLVIDO.

# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ



Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·  
**RESULTADO GLOBAL**



COMO AVALIA O TRABALHO DA ARES?	%
0	2,0%
1	0,0%
2	0,0%
3	0,0%
4	0,0%
5	30,7%
6	12,2%
7	9,9%
8	22,8%
9	7,8%
10	14,6%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,0</b>
<b>INSATISFEITO</b>	<b>45,0%</b>
<b>SATISFEITO</b>	<b>22,4%</b>

COMO FICOU CONHECENDO A ARES?	%
TELEVISÃO	42,4%
JORNAL	17,2%
INTERNET	14,1%
TRABALHO	14,1%
AMIGOS/FAMILIARES	11,1%
REDES SOCIAIS	3,0%
ESCOLA	3,0%
OUTROS MEIOS	2,0%

# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ

Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·

## ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	13,0%	6,9%	4,4%	10,9%	14,5%	9,9%	5,4%	19,5%	8,5%	14,6%	<b>32,0%</b>	<b>31,3%</b>	20,0%	<b>23,4%</b>	10,3%	8,5%	9,8%
NÃO	87,0%	93,2%	<b>95,5%</b>	89,2%	85,6%	90,1%	<b>94,6%</b>	80,6%	91,5%	85,4%	68,0%	68,7%	80,0%	76,6%	89,7%	91,5%	90,1%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ

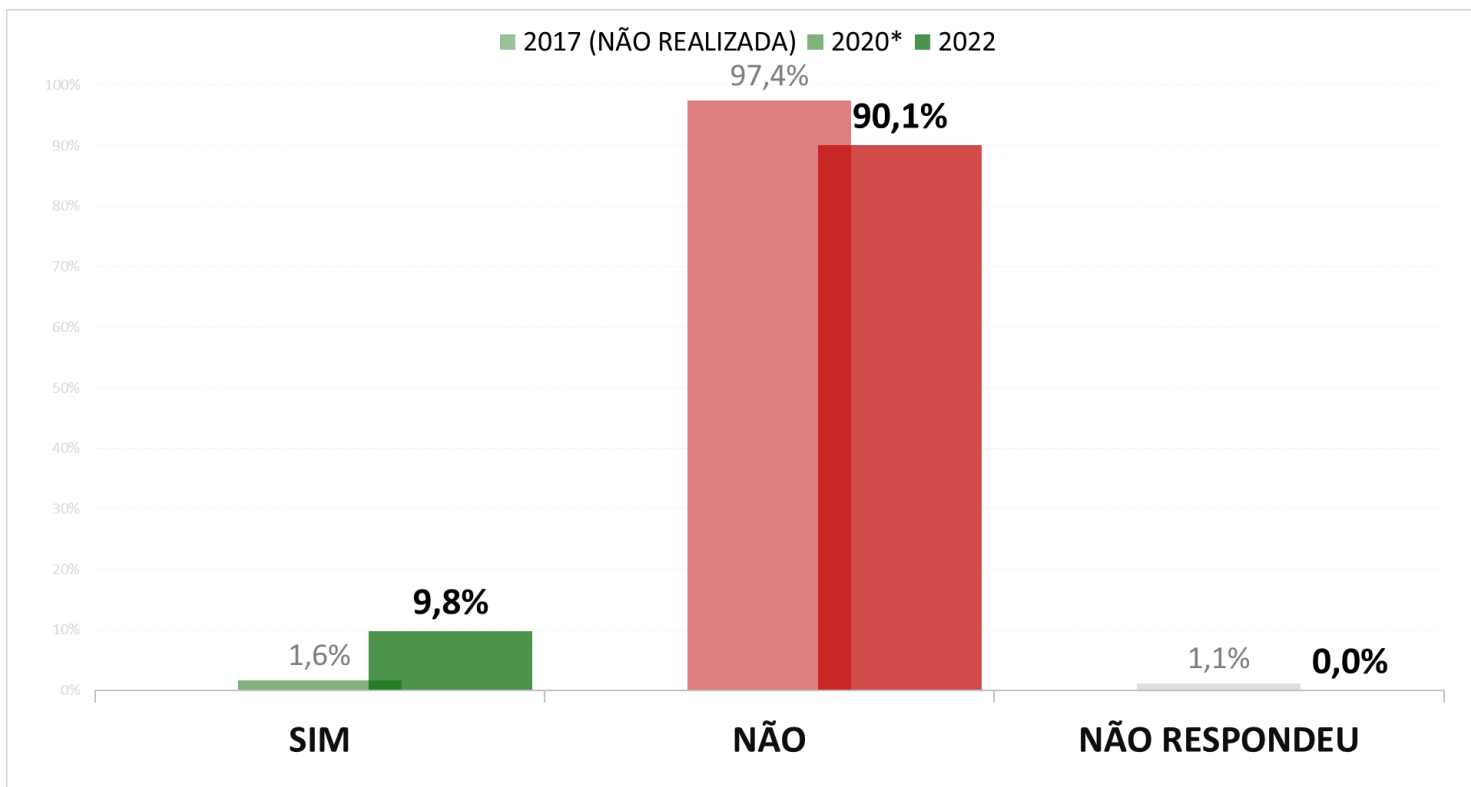


**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ

79

Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·

**EVOLUTIVO**



*\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas*



## VI. COMUNICAÇÃO

---

A SEGUIR, MELHOR MEIO DE CONTATO E MEIOS DE COMUNICAÇÃO QUE SE INFORMA.



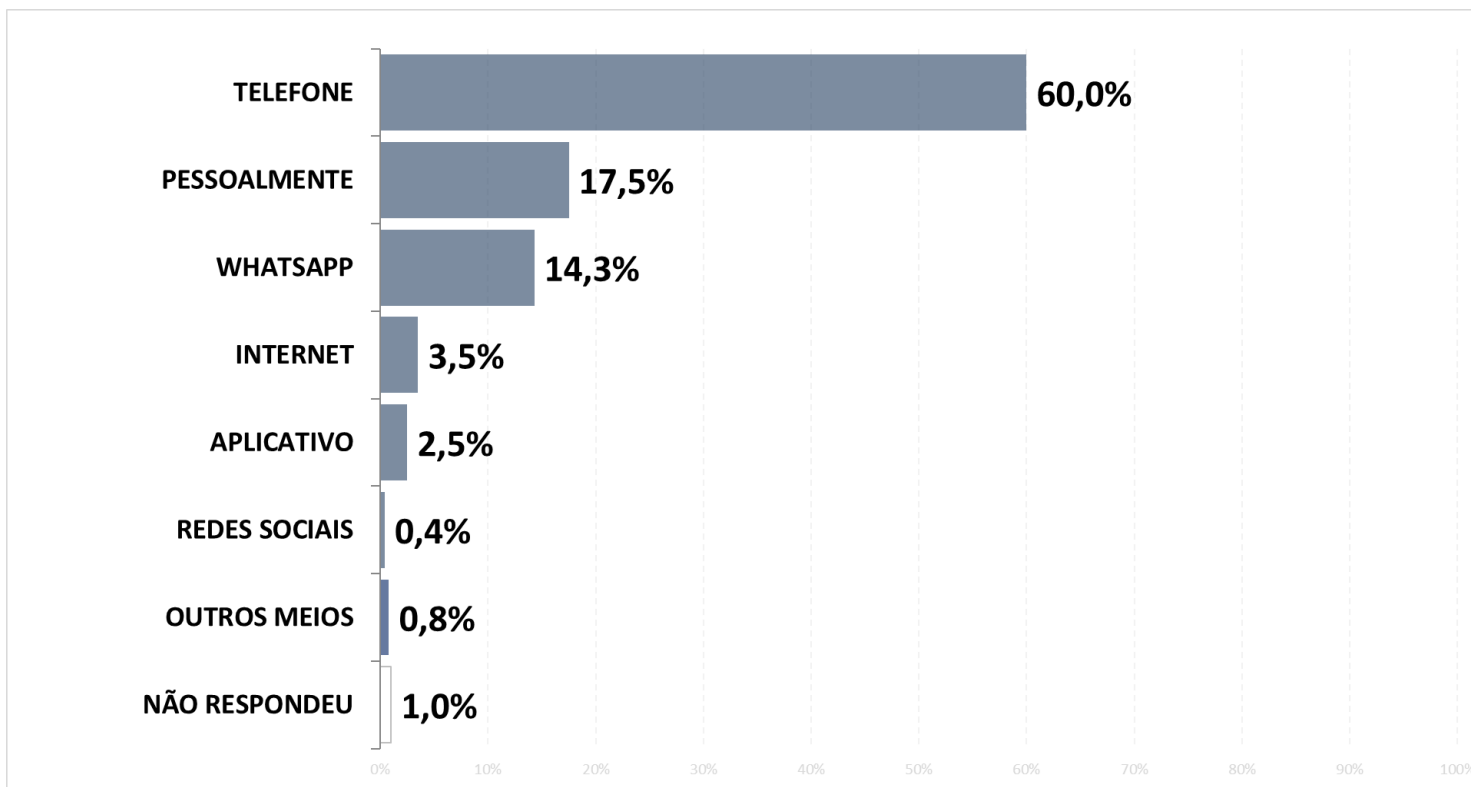
# MELHOR MEIO DE CONTATO



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

81

Em sua opinião, qual é o melhor meio de comunicação para fazer contato com a empresa responsável por água e esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# MELHOR MEIO DE CONTATO

Em sua opinião, qual é o melhor meio de comunicação para fazer contato com a empresa responsável por água e esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

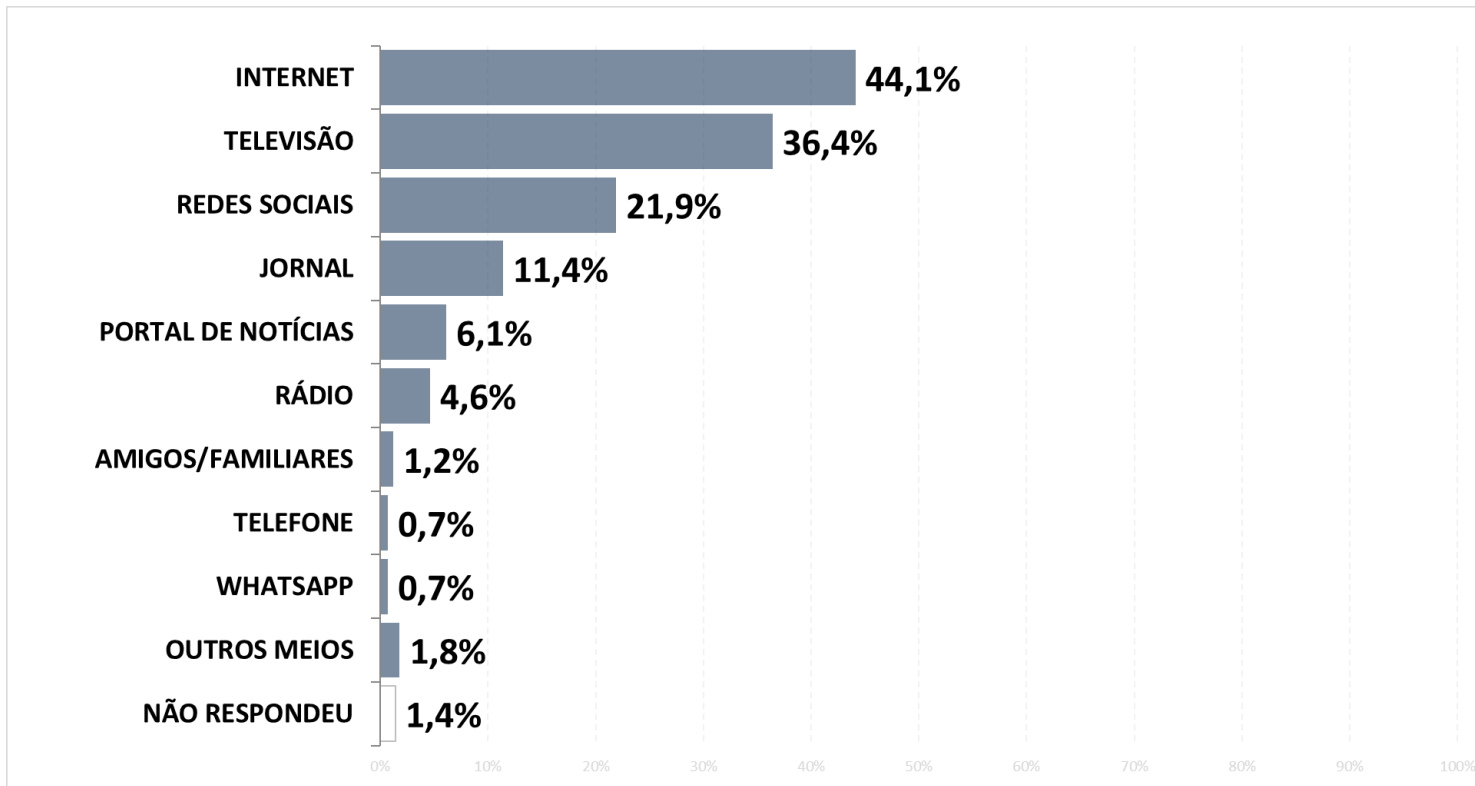
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
TELEFONE	56,4%	63,6%	69,2%	56,3%	55,8%	50,7%	61,0%	67,3%	53,1%	<b>75,9%</b>	41,8%	52,7%	49,2%	<b>88,3%</b>	59,6%	61,4%	60,0%
PESSOALMENTE	17,3%	17,6%	6,3%	21,6%	23,4%	<b>32,7%</b>	15,4%	6,7%	<b>27,9%</b>	11,9%	20,1%	23,9%	<b>33,2%</b>	5,7%	18,9%	12,8%	17,5%
WHATSAPP	16,1%	12,5%	<b>18,3%</b>	13,0%	11,8%	10,7%	15,4%	15,4%	12,1%	8,1%	15,4%	12,7%	2,4%	6,0%	13,2%	<b>17,8%</b>	14,3%
INTERNET	<b>4,5%</b>	2,5%	<b>4,9%</b>	3,0%	2,7%	1,8%	4,1%	3,8%	<b>5,8%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	3,3%	3,8%	3,5%
APLICATIVO	3,3%	1,7%	0,0%	5,0%	1,1%	0,0%	1,6%	6,9%	0,0%	3,5%	<b>22,7%</b>	<b>10,7%</b>	<b>12,8%</b>	0,0%	2,7%	1,9%	2,5%
REDES SOCIAIS	0,0%	0,8%	<b>1,4%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>1,8%</b>	0,4%
OUTROS MEIOS	0,9%	0,8%	0,0%	0,0%	<b>3,2%</b>	<b>2,3%</b>	0,5%	0,0%	1,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,8%
NÃO RESPONDEU	<b>1,5%</b>	0,5%	0,0%	1,0%	<b>2,1%</b>	<b>1,7%</b>	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,6%	1,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# MEIOS QUE SE INFORMA

83

Através de quais meios você se informa sobre as notícias da cidade, da região e do Brasil? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# MEIOS QUE SE INFORMA

Através de quais meios você se informa sobre as notícias da cidade, da região e do Brasil? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
INTERNET	42,7%	45,4%	<b>56,7%</b>	48,1%	22,3%	13,6%	49,2%	<b>63,4%</b>	22,7%	45,2%	35,3%	31,1%	42,8%	26,4%	38,7%	<b>60,9%</b>	44,1%
TELEVISÃO	35,2%	37,6%	29,2%	31,5%	<b>53,1%</b>	<b>56,2%</b>	34,4%	21,2%	<b>53,3%</b>	45,0%	32,4%	33,4%	41,5%	42,7%	42,6%	16,6%	36,4%
REDES SOCIAIS	25,9%	18,1%	26,3%	22,7%	15,3%	18,6%	23,6%	21,7%	20,0%	22,9%	<b>46,4%</b>	<b>42,2%</b>	12,7%	30,7%	20,5%	26,5%	21,9%
JORNAL	10,3%	12,4%	7,4%	11,1%	16,4%	15,7%	9,6%	10,9%	10,8%	13,1%	14,9%	<b>22,1%</b>	4,8%	<b>19,3%</b>	12,8%	6,8%	11,4%
PORTAL DE NOTÍCIAS	9,5%	2,8%	8,0%	6,7%	2,6%	0,0%	7,8%	8,3%	2,4%	<b>16,4%</b>	8,3%	0,0%	<b>15,8%</b>	6,0%	6,0%	6,3%	6,1%
RÁDIO	7,5%	1,9%	0,0%	5,8%	8,0%	<b>8,8%</b>	2,9%	4,2%	4,3%	4,4%	2,4%	<b>12,3%</b>	7,4%	5,7%	5,1%	3,1%	4,6%
AMIGOS/FAMILIARES	1,2%	1,1%	0,0%	0,6%	<b>3,3%</b>	<b>4,1%</b>	0,0%	0,6%	<b>2,4%</b>	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,2%
TELEFONE	0,3%	1,1%	<b>1,4%</b>	0,0%	1,1%	<b>1,2%</b>	0,8%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	<b>1,8%</b>	0,7%
WHATSAPP	0,3%	<b>1,2%</b>	0,0%	<b>1,2%</b>	0,5%	0,0%	<b>1,0%</b>	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	<b>1,8%</b>	0,7%
OUTROS MEIOS	2,8%	0,8%	3,2%	0,6%	2,2%	<b>5,0%</b>	1,2%	0,0%	<b>7,1%</b>	0,6%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	1,8%
NÃO RESPONDEU	0,9%	<b>1,9%</b>	0,0%	<b>2,3%</b>	1,6%	1,7%	<b>2,0%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,2%	1,4%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

**ARES-PCJ**

Avenida Paulista, 633 · Jardim Santana · Americana SP  
19 3471-5100 · [arespcj@arespcj.com.br](mailto:arespcj@arespcj.com.br)



**ARES**

AGÊNCIA  
REGULADORA  
**PCJ**



**arespcj**