



1 2 3 4 5 6



7 8



9 10



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2022

Pesquisa de Satisfação junto aos usuários dos serviços de saneamento básico dos municípios associados à ARES-PCJ



**SÃO PEDRO**

# PESQUISA ARES 2022 · **SÃO PEDRO**

---

LIMITE PESQUISAS · MAIO DE 2022



**ARES** AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ



## I. SOBRE O ESTUDO

---

A SEGUIR, **COORDENAÇÃO DO ESTUDO E RESUMO METODOLÓGICO**, ALÉM DE PERÍODO DE COLETA, NÚMERO DE ENTREVISTAS E MARGEM DE ERRO.

Esta pesquisa é uma realização da **Limite Consultoria e Pesquisas de Marketing**, coordenada por Luis Fernando Formigari. Em caso de dúvidas na utilização deste relatório, críticas ou sugestões para novos estudos, favor entrar em contato através dos meios abaixo.

## LIMITE CONSULTORIA E PESQUISAS DE MARKETING LTDA.

Registro no CONRE 3ª Região J3013

Filiada a Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa · ABEP

Rua General Osório, 616 | Limeira SP

11 4302.3778 · 19 3495.0002

[www.limiteconsultoria.com.br](http://www.limiteconsultoria.com.br)

REGISTRADA NO CONSELHO REGIONAL DE ESTATÍSTICA **CONRE**, A LIMITE CONTA EM SEU CURRÍCULO COM MAIS DE **3.000 ESTUDOS** NAS ÁREAS DE PESQUISA DE MARKETING, OPINIÃO PÚBLICA, AUDIÊNCIA E SATISFAÇÃO DE CLIENTES.

Limeira, maio de 2022.

# SOBRE O ESTUDO

5

## RESUMO METODOLÓGICO DO ESTUDO REALIZADO



<b>TIPO DE PESQUISA</b>	Pesquisa <b>quantitativa</b> .
<b>PERÍODO DE CAMPO</b>	As entrevistas foram realizadas entre os dias <b>16 e 20 de maio de 2022</b> .
<b>AMOSTRA E ERRO</b>	Foram entrevistados <b>374 chefes de família, responsáveis por condomínios e responsáveis por estabelecimentos comerciais</b> da cidade de São Pedro. A margem de erro para os índices globais é de 5,0%.
<b>MÉTODO DE COLETA</b>	A metodologia empregada é a <b>entrevista individual</b> .
<b>RESUMO METODOLÓGICO</b>	Dada a aleatoriedade empregada na seleção dos moradores, foi realizada pós-estratificação na amostra com base nos fatores sexo e faixa etária. As ponderações são realizadas com base em projeções realizadas com base nos dados do IBGE/CENSO 2010.

*Os agrupamentos de importância e satisfação obedecem a metodologia **NPS** (Net Promoter Score) criada pela empresa Bain Company e amplamente utilizada para medição de satisfação de clientes. São eles: notas até 6, notas 7 e 8 e notas 9 e 10, sendo que utilizamos a legenda **insatisfeito/não importante** (notas até 6) e **satisfeito/importante** (9 e 10).*



## II. SUMÁRIO EXECUTIVO

---

**A SEGUIR, COMPARATIVO ENTRE AS NOTAS MÉDIAS DE SATISFAÇÃO GERAL E COM OS ASPECTOS ESTUDADOS DA CIDADE COM O GLOBAL ARES (CONSIDERANDO TODAS AS CIDADES PESQUISADAS).**

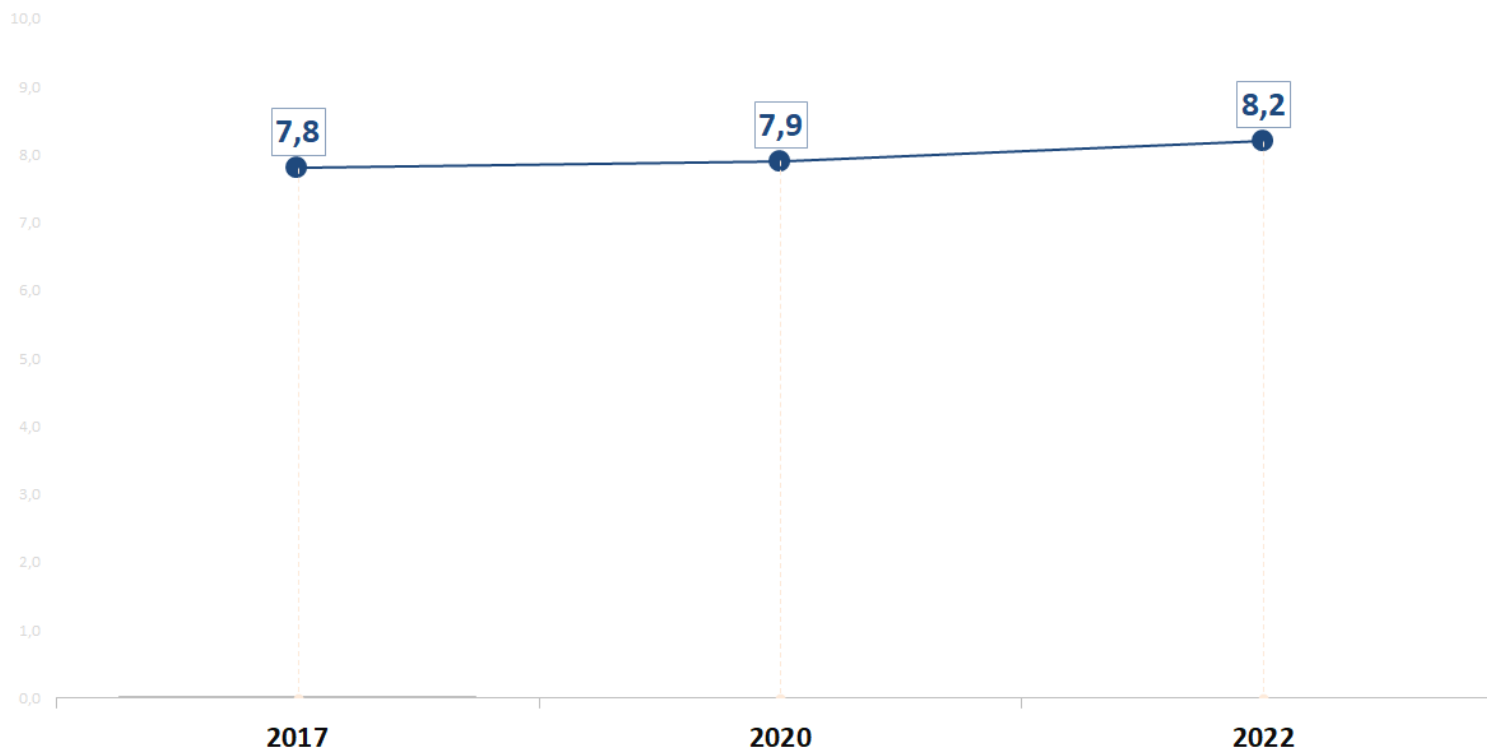
# SATISFAÇÃO GERAL: SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO

7

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



**ARES**  
AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ

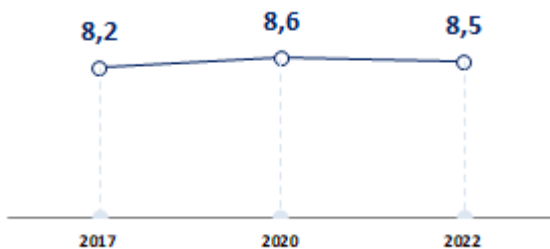


# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 1

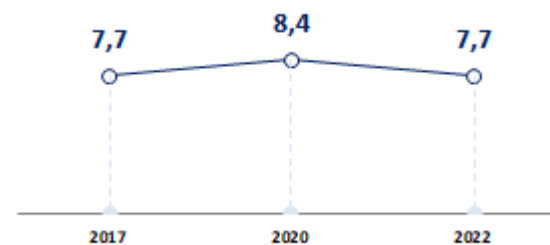
8

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

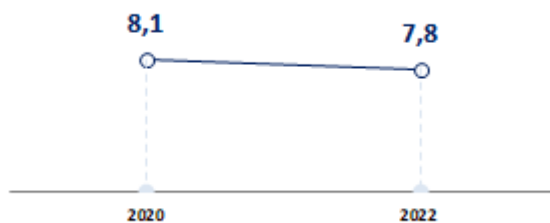
## ATENDIMENTO NA SEDE



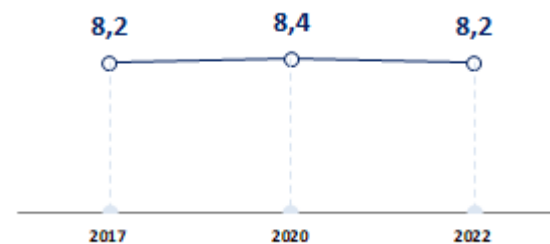
## ATENDIMENTO TELEFÔNICO



## OUVIDORIA



## COLETA DE ESGOTO



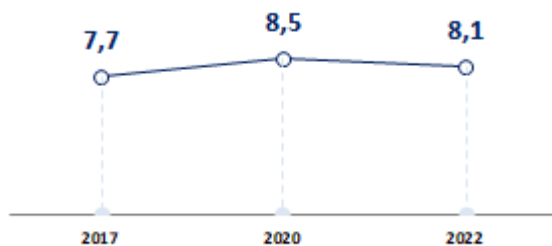


# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 2

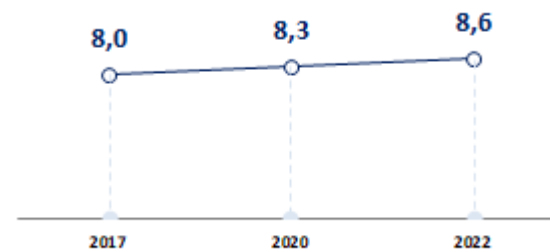
9

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

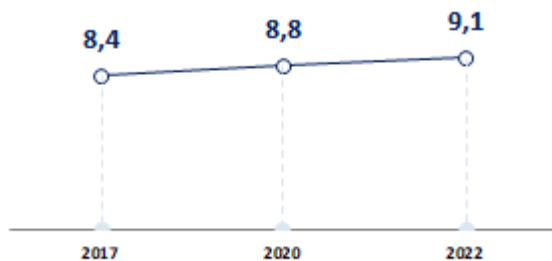
## TRATAMENTO DO ESGOTO



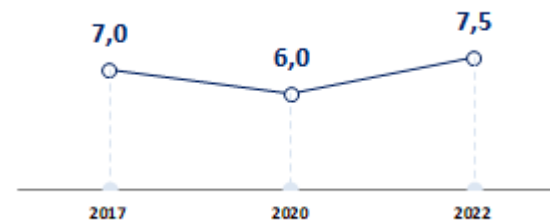
## ENTENDIMENTO DA CONTA



## LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA



## PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO



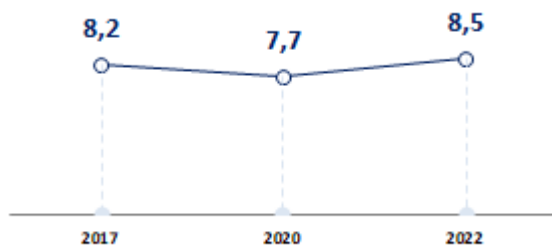
# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 3



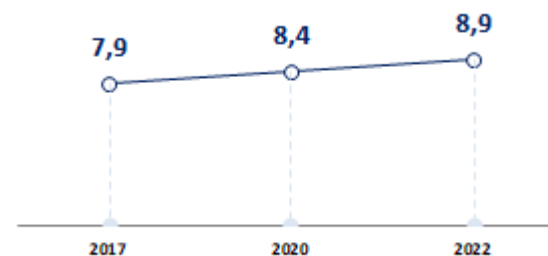
**ARES**  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

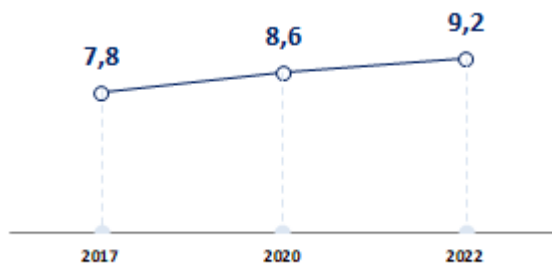
## PRESSÃO DA ÁGUA



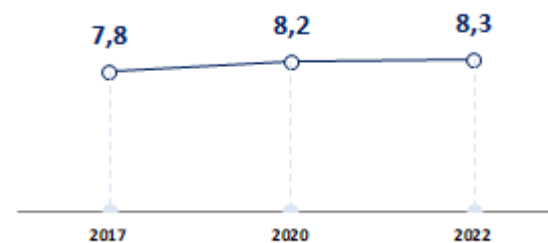
## QUALIDADE DA ÁGUA



## REGULARIDADE DO FORNECIMENTO



## RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS



# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 4

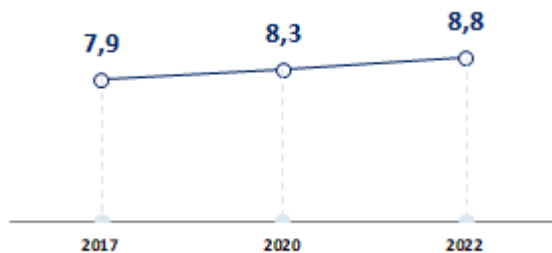


ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
DE SERVIÇOS PÚBLICOS

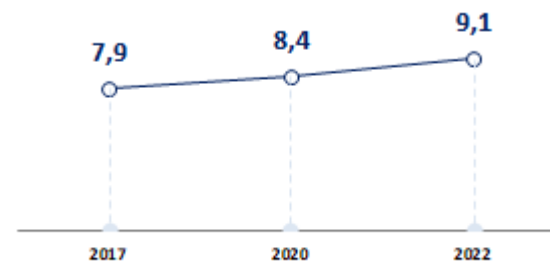
11

## EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

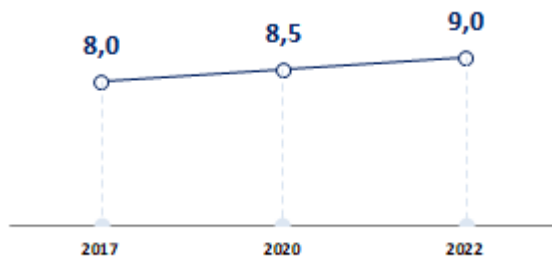
### GOSTO DA ÁGUA



### CHEIRO DA ÁGUA

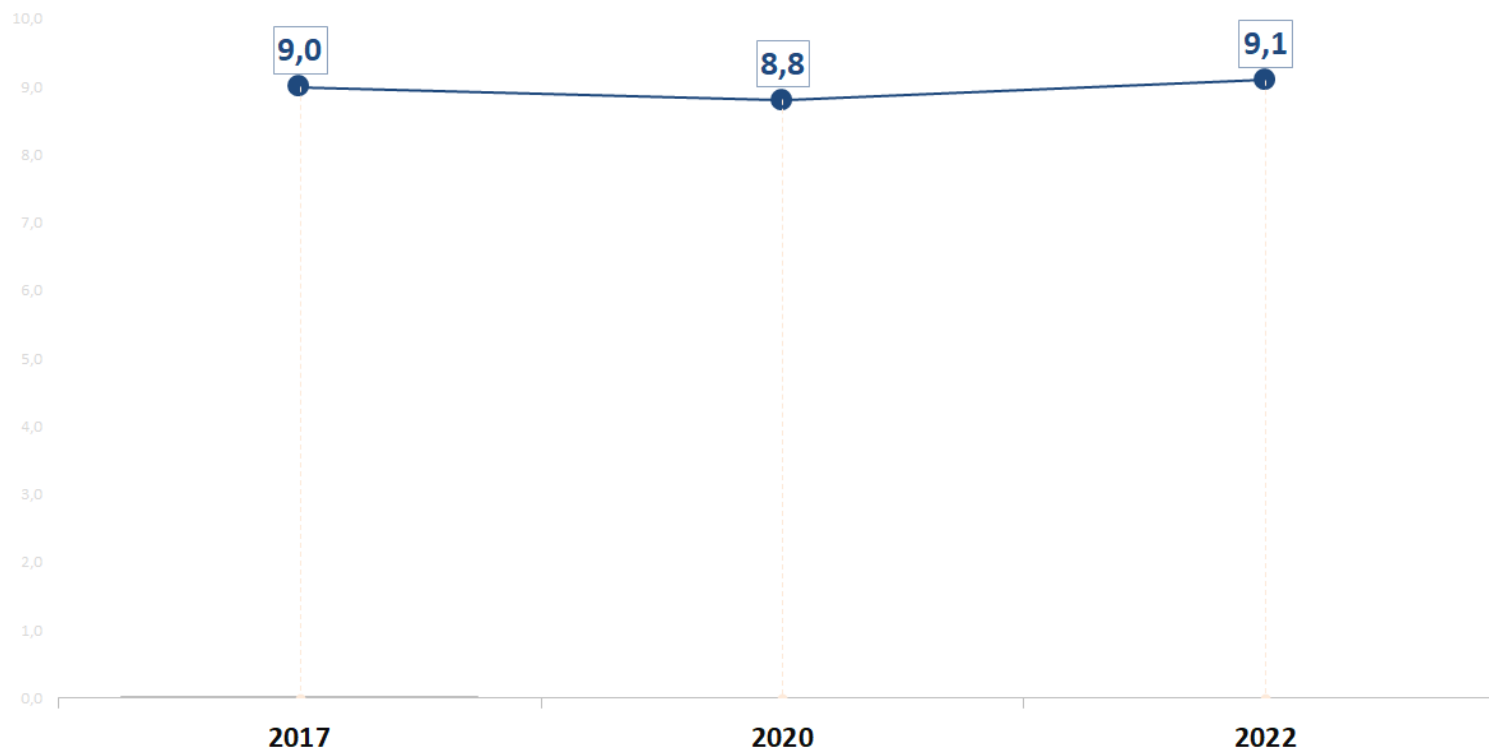


### COR DA ÁGUA



# SATISFAÇÃO GERAL: COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS

## EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



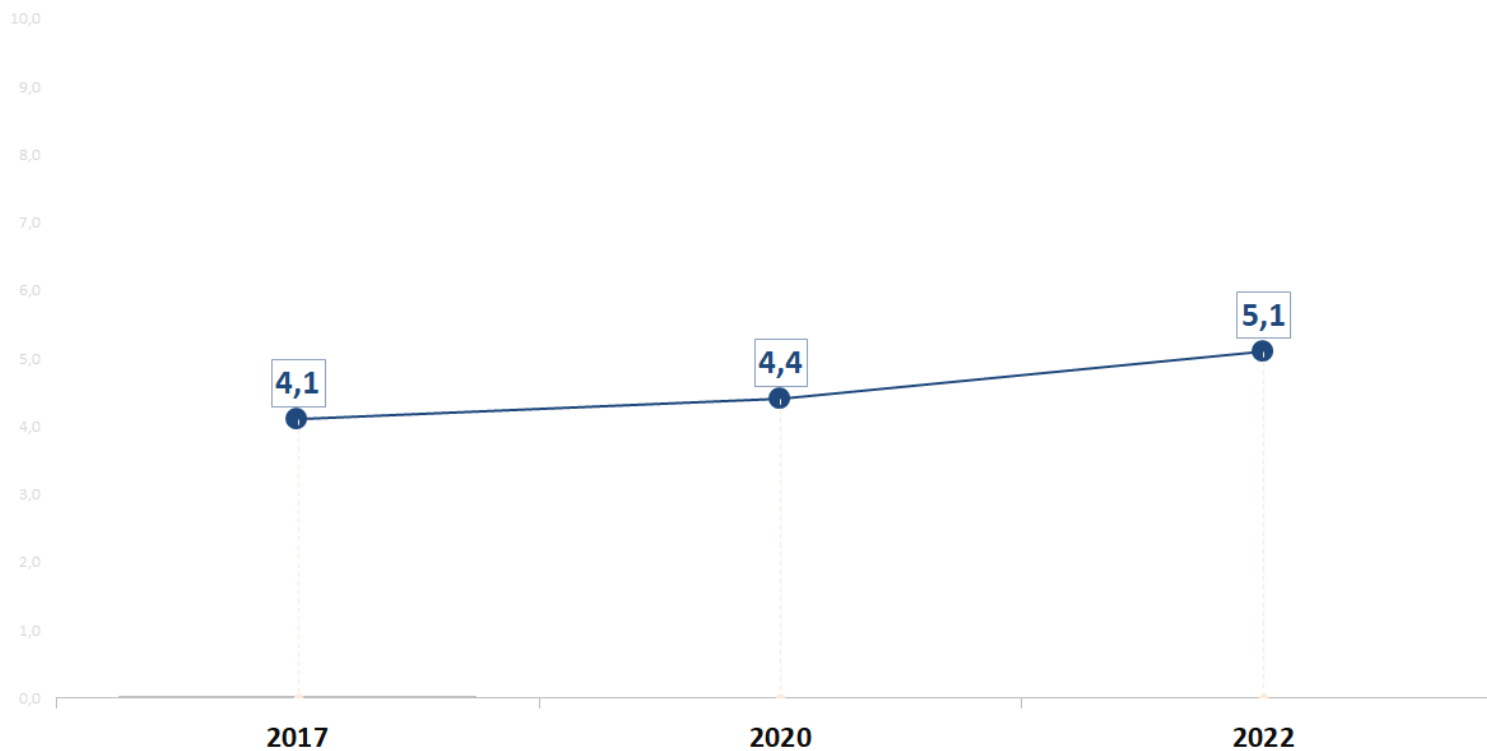
# SATISFAÇÃO GERAL: VARRIÇÃO DE RUAS



**ARES**  
AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ

13

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE





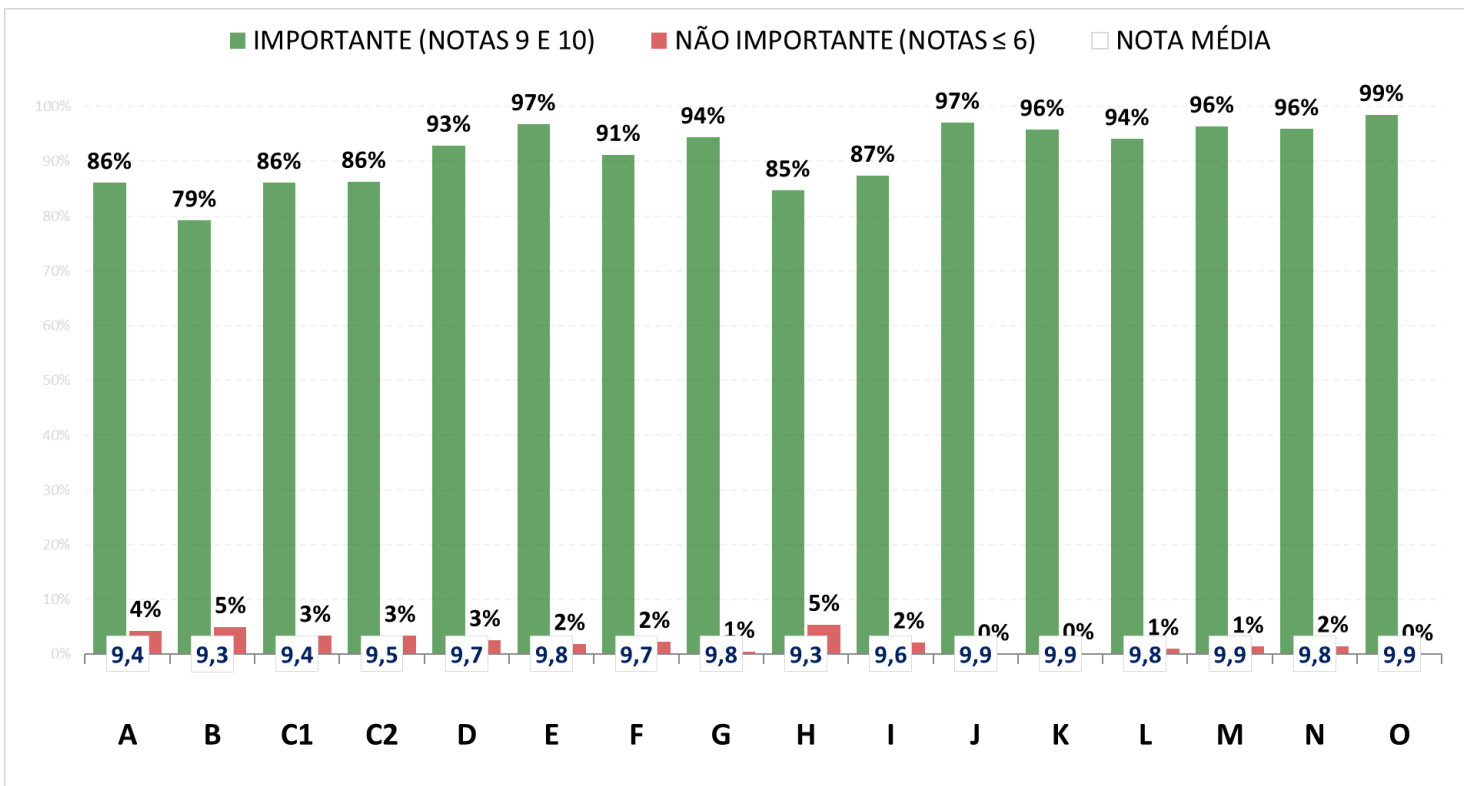
## III. SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO

---

A SEGUIR, IMPORTÂNCIA E SATISFAÇÃO COM ITENS RELACIONADOS AOS SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO E SATISFAÇÃO GERAL COM A EMPRESA FORNECEDORA.

# IMPORTÂNCIA DOS ASPECTOS

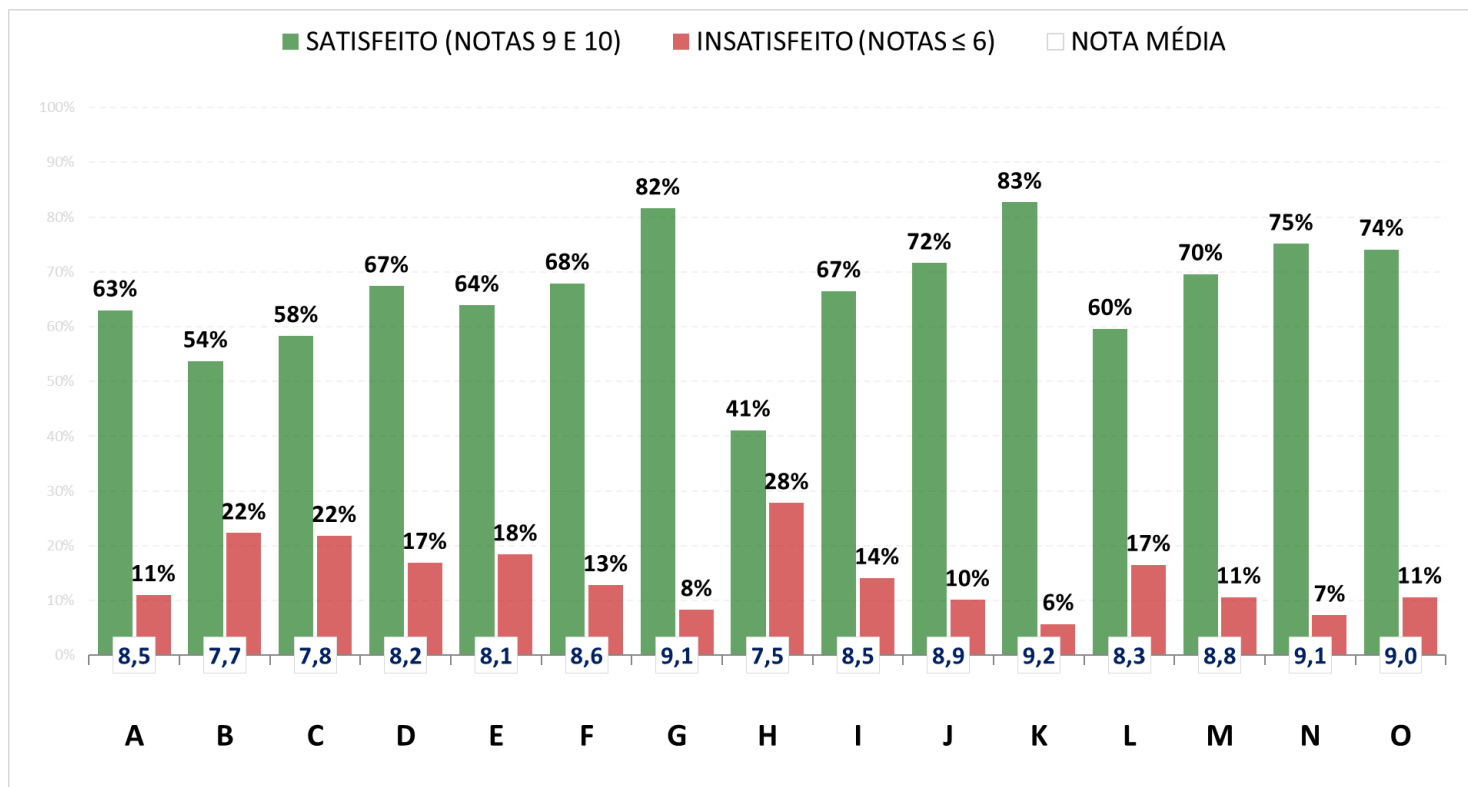
Eu vou citar uma série de itens relacionados à prestação de serviços de água e esgoto e gostaria que você avaliasse a importância de cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que o item é extremamente importante e 0 que não é nada importante. Vamos lá?



A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C1	OUIVORIA ÁGUA
C2	OUIVORIA ESGOTO
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA

# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS

Agora, citarei uma série de itens relacionados aos serviços de água e esgoto e gostaria que você indicasse sua satisfação com cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. Vamos lá?

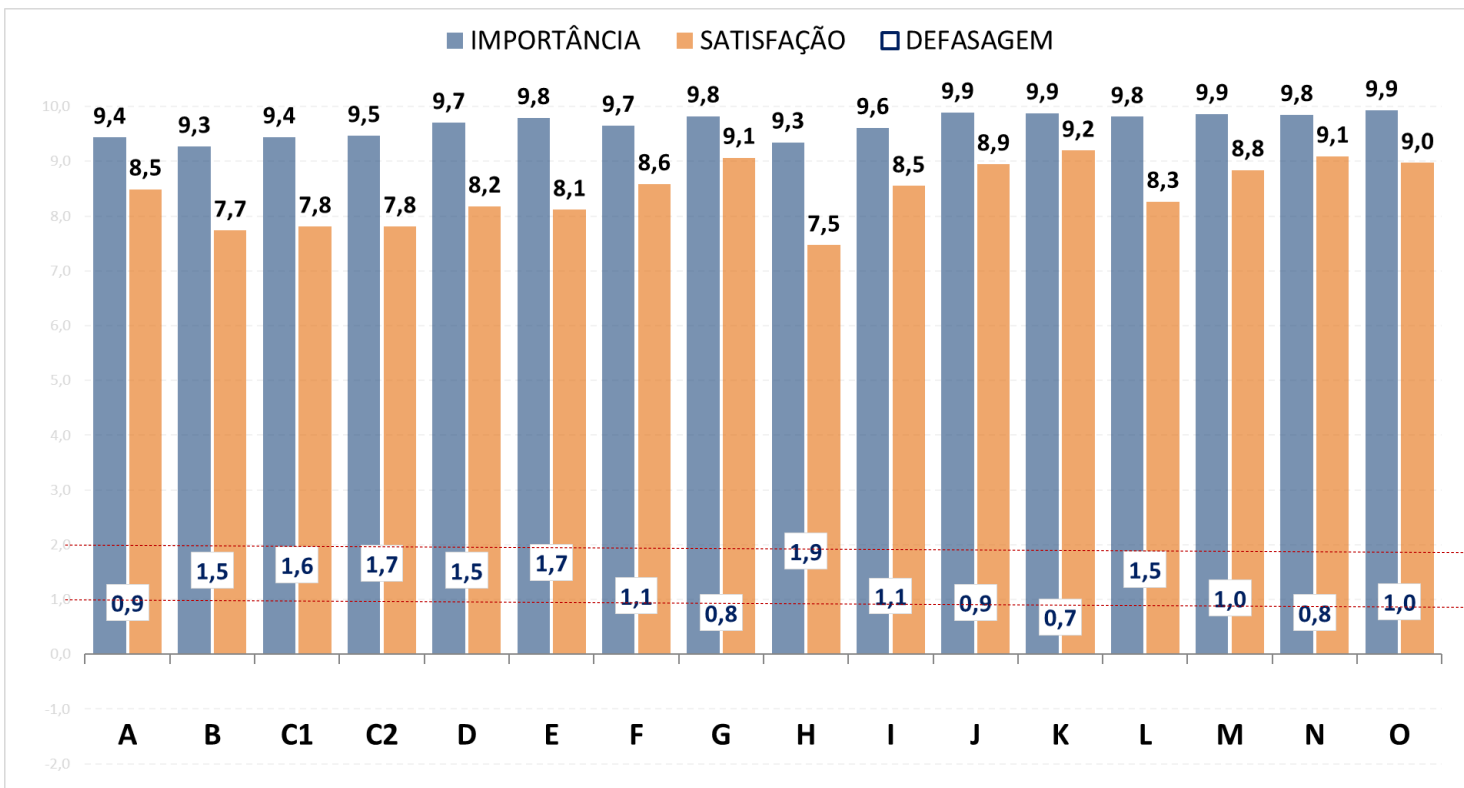


A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C	OUVIDORIA
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA



# DEFASAGEM: IMPORTÂNCIA VS SATISFAÇÃO

Para cada aspecto investigado, é calculada a diferença entre a nota média de importância e a nota média de satisfação, indicando o **NÍVEL DE CRITICIDADE**. Através do nível de criticidade é possível identificar os aspectos que devem ser foco de ações (alto e médio).



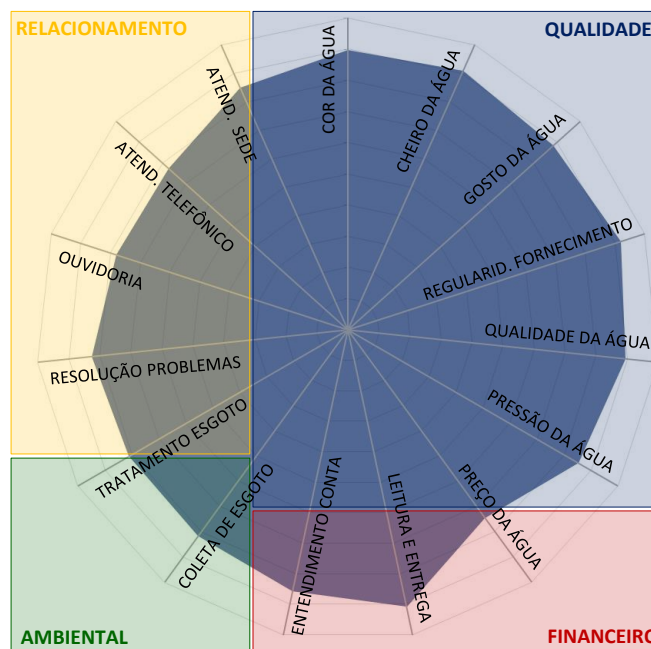
A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C1	OUIVORIA ÁGUA
C2	OUIVORIA ESGOTO
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA

NÍVEL ALTO	ACIMA DE 2 PONTOS
NÍVEL MÉDIO	ENTRE 1 E 2 PONTOS
NÍVEL BAIXO	ATÉ 1 PONTO

# RADAR DE SATISFAÇÃO

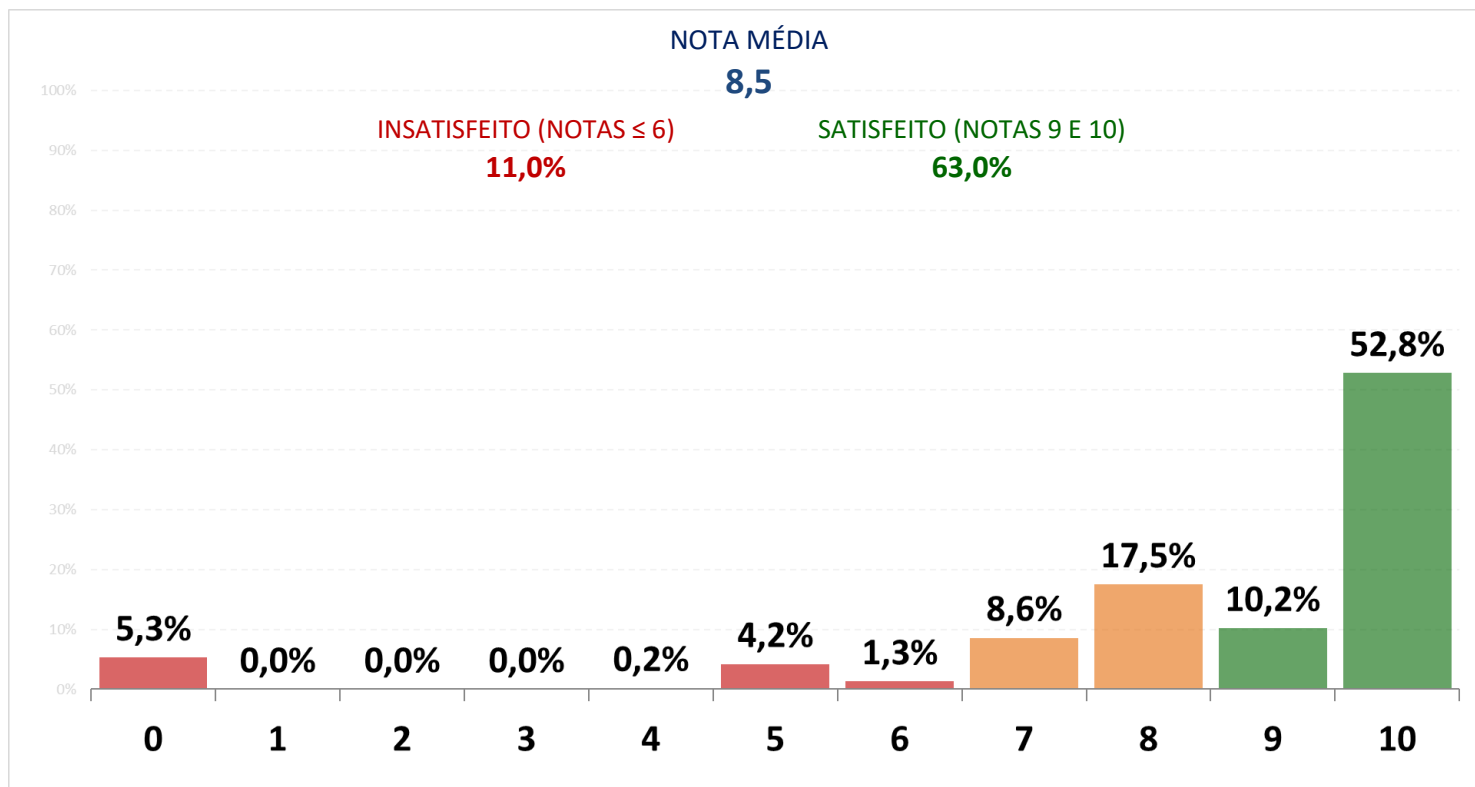
18

Agora, citarei uma série de itens relacionados aos serviços de água e esgoto e gostaria que você indicasse sua satisfação com cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. Vamos lá?



# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento na sede do SAAESP? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **31,6%**

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento na sede do SAAESP? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

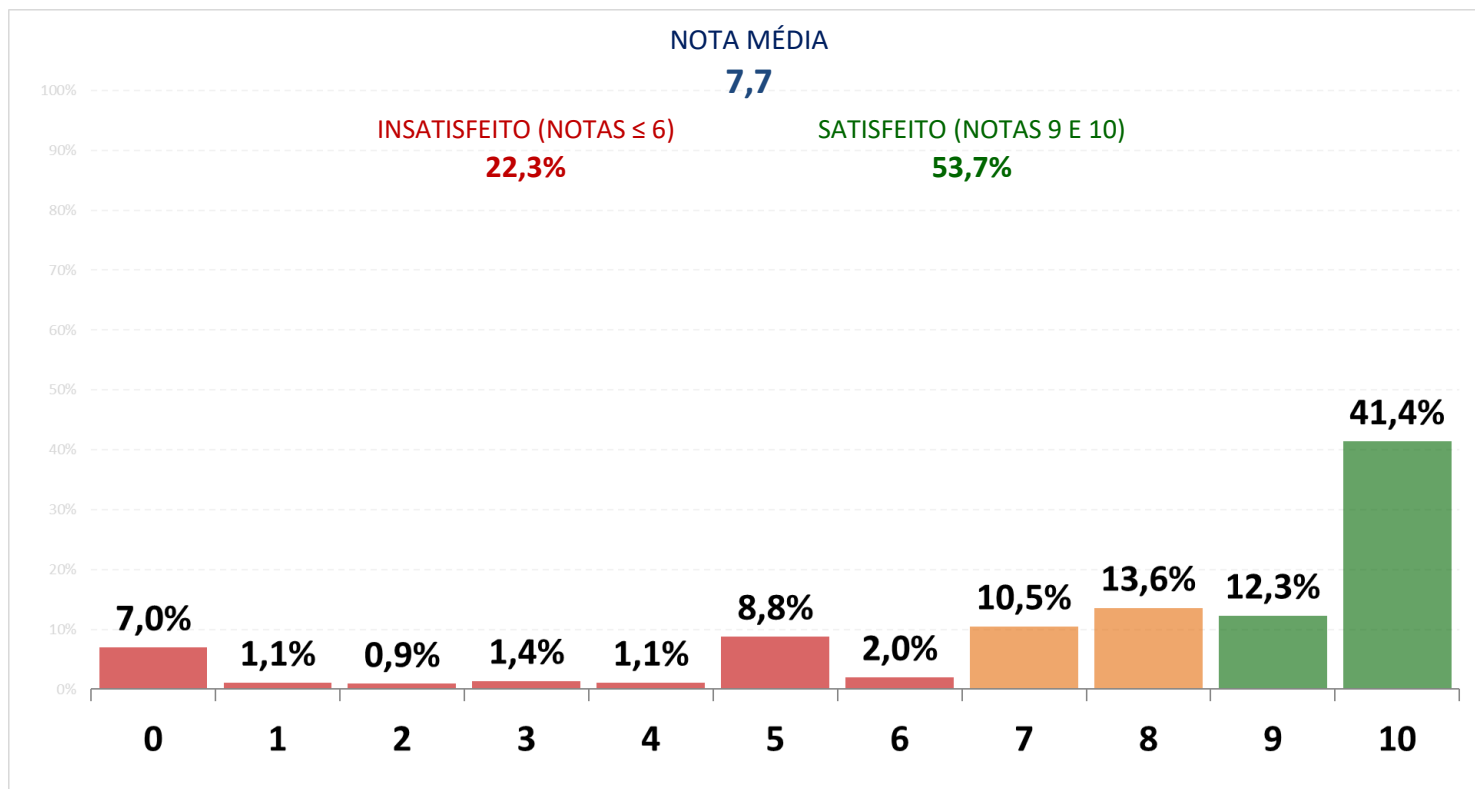
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	2,5%	8,3%	0,0%	13,5%	1,1%	7,6%	6,5%	0,0%	9,7%	5,4%	0,0%	19,5%	0,0%	0,0%	5,0%	10,0%	5,3%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%
5	2,8%	5,7%	0,0%	6,6%	4,2%	8,3%	1,6%	4,2%	4,7%	5,9%	0,0%	11,7%	0,0%	0,0%	4,1%	5,0%	4,2%
6	0,0%	2,6%	3,6%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	5,4%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	10,0%	1,3%
7	8,9%	8,2%	0,0%	12,9%	9,3%	9,3%	7,2%	10,5%	3,8%	4,7%	13,4%	9,6%	0,0%	0,0%	8,0%	21,0%	8,6%
8	18,2%	16,7%	18,0%	22,6%	13,0%	21,2%	14,5%	18,7%	22,8%	19,2%	12,0%	4,7%	23,6%	27,7%	16,9%	28,4%	17,5%
9	10,9%	9,4%	21,4%	5,2%	8,6%	5,4%	10,7%	15,0%	6,7%	10,9%	17,5%	11,8%	0,0%	0,0%	10,7%	0,0%	10,2%
10	56,7%	48,6%	56,9%	37,7%	63,2%	48,3%	59,0%	46,2%	50,3%	53,5%	57,1%	42,8%	73,4%	72,3%	54,2%	25,6%	52,8%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,9</b>	<b>8,1</b>	<b>9,3</b>	<b>7,4</b>	<b>9,0</b>	<b>8,1</b>	<b>8,6</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>	<b>8,5</b>	<b>9,2</b>	<b>7,0</b>	<b>9,3</b>	<b>9,4</b>	<b>8,6</b>	<b>7,1</b>	<b>8,5</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>5,3%</b>	<b>17,1%</b>	<b>3,6%</b>	<b>21,5%</b>	<b>5,9%</b>	<b>15,9%</b>	<b>8,6%</b>	<b>9,6%</b>	<b>16,3%</b>	<b>11,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>31,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>10,2%</b>	<b>25,0%</b>	<b>11,0%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>67,6%</b>	<b>58,0%</b>	<b>78,3%</b>	<b>42,9%</b>	<b>71,8%</b>	<b>53,7%</b>	<b>69,7%</b>	<b>61,2%</b>	<b>57,0%</b>	<b>64,4%</b>	<b>74,6%</b>	<b>54,6%</b>	<b>73,4%</b>	<b>72,3%</b>	<b>64,9%</b>	<b>25,6%</b>	<b>63,0%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO TELEFÔNICO

21

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento telefônico do SAAESP? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: 35,9%

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO TELEFÔNICO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento telefônico do SAAESP? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

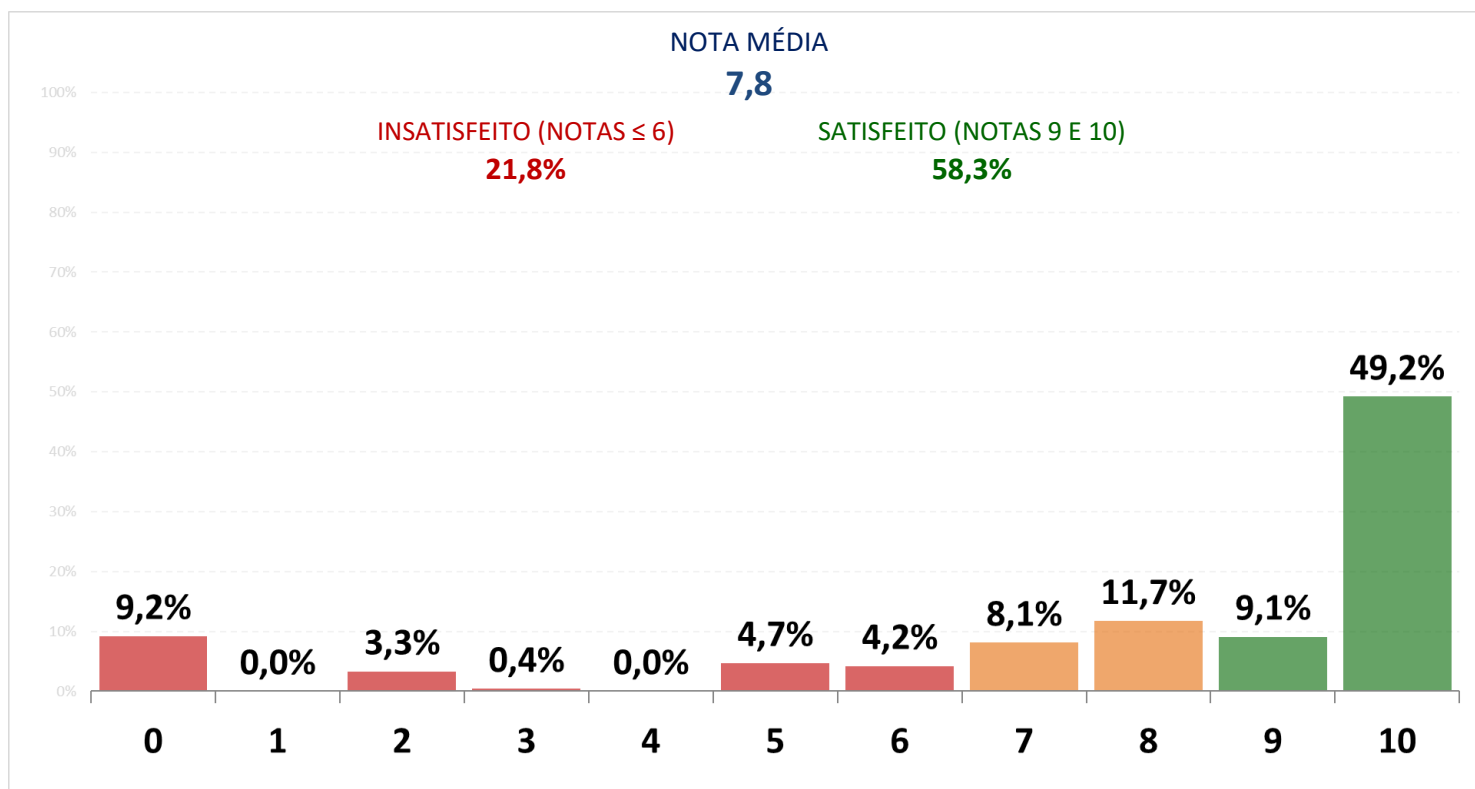
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,1%	9,8%	0,0%	15,2%	3,7%	8,5%	6,4%	6,7%	10,2%	9,8%	0,0%	22,4%	18,7%	0,0%	6,4%	15,8%	7,0%
1	0,0%	2,1%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,1%
2	1,9%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,9%
3	1,9%	1,0%	0,0%	2,5%	1,4%	4,5%	0,5%	0,0%	1,1%	2,7%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	1,3%	3,9%	1,4%
4	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	2,1%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,1%
5	9,7%	7,9%	13,4%	6,8%	7,7%	8,1%	11,9%	2,7%	15,0%	5,2%	8,4%	7,4%	6,4%	0,0%	8,1%	17,3%	8,8%
6	3,5%	0,5%	0,0%	3,7%	1,5%	3,5%	0,0%	4,4%	0,0%	3,4%	2,1%	0,0%	0,0%	8,2%	2,1%	0,0%	2,0%
7	13,3%	7,9%	20,0%	5,2%	9,7%	16,8%	8,2%	8,4%	10,1%	4,5%	17,7%	11,0%	3,5%	0,0%	10,5%	10,8%	10,5%
8	13,7%	13,4%	6,6%	18,7%	13,1%	14,7%	13,3%	13,0%	13,3%	15,5%	11,3%	9,3%	9,3%	26,7%	12,9%	22,7%	13,6%
9	10,3%	14,3%	23,5%	7,8%	9,5%	5,9%	9,7%	25,0%	6,5%	10,3%	20,5%	0,0%	0,0%	4,7%	12,9%	3,9%	12,3%
10	41,7%	41,0%	36,6%	34,8%	50,7%	37,9%	47,9%	31,4%	40,5%	44,3%	40,0%	43,7%	62,1%	60,5%	42,5%	25,6%	41,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,9</b>	<b>7,6</b>	<b>8,4</b>	<b>6,8</b>	<b>8,3</b>	<b>7,4</b>	<b>8,0</b>	<b>7,5</b>	<b>7,3</b>	<b>7,5</b>	<b>8,5</b>	<b>6,5</b>	<b>7,5</b>	<b>9,1</b>	<b>7,8</b>	<b>6,5</b>	<b>7,7</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>21,1%</b>	<b>23,4%</b>	<b>13,4%</b>	<b>33,6%</b>	<b>17,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>20,9%</b>	<b>22,2%</b>	<b>29,6%</b>	<b>25,6%</b>	<b>10,5%</b>	<b>36,0%</b>	<b>25,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>21,1%</b>	<b>37,0%</b>	<b>22,3%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>52,0%</b>	<b>55,3%</b>	<b>60,1%</b>	<b>42,6%</b>	<b>60,2%</b>	<b>43,8%</b>	<b>57,6%</b>	<b>56,4%</b>	<b>47,0%</b>	<b>54,6%</b>	<b>60,5%</b>	<b>43,7%</b>	<b>62,1%</b>	<b>65,2%</b>	<b>55,4%</b>	<b>29,5%</b>	<b>53,7%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A OUVIDORIA

23

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a Ouvidoria do SAAESP? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **62,1%**

# SATISFAÇÃO COM A OUVIDORIA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a Ouvidoria do SAAESP? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	7,2%	11,0%	0,0%	17,3%	6,4%	6,3%	11,8%	3,1%	10,0%	9,0%	2,5%	27,7%	21,0%	0,0%	9,1%	10,8%	9,2%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	3,3%	3,4%	0,0%	8,5%	0,0%	7,5%	0,0%	10,7%	6,4%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	3,3%
3	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,7%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	5,4%	0,4%
4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	3,4%	5,9%	0,0%	2,3%	10,2%	6,0%	4,6%	3,1%	3,5%	7,9%	0,0%	3,8%	19,3%	0,0%	3,0%	23,5%	4,7%
6	3,3%	5,1%	0,0%	10,8%	0,0%	14,1%	0,0%	6,2%	9,7%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	10,8%	4,2%
7	9,4%	6,9%	6,0%	8,2%	9,2%	10,4%	7,6%	6,2%	0,0%	8,2%	12,2%	13,6%	10,5%	0,0%	7,5%	14,7%	8,1%
8	16,3%	7,6%	11,6%	10,5%	13,1%	14,2%	11,4%	9,0%	6,5%	9,7%	19,8%	7,7%	10,5%	0,0%	11,8%	10,8%	11,7%
9	0,0%	17,3%	17,9%	6,8%	6,0%	1,9%	8,8%	22,3%	4,8%	7,7%	15,6%	0,0%	0,0%	0,0%	9,9%	0,0%	9,1%
10	57,2%	41,9%	64,5%	35,5%	53,9%	39,6%	55,1%	39,6%	57,5%	49,9%	49,9%	43,4%	38,7%	100,0%	51,4%	24,1%	49,2%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,1</b>	<b>7,5</b>	<b>9,4</b>	<b>6,5</b>	<b>8,2</b>	<b>7,3</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>	<b>8,8</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>10,0</b>	<b>7,9</b>	<b>6,3</b>	<b>7,8</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>17,2%</b>	<b>26,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>38,9%</b>	<b>17,8%</b>	<b>33,9%</b>	<b>17,1%</b>	<b>23,1%</b>	<b>31,2%</b>	<b>24,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>35,3%</b>	<b>40,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>19,3%</b>	<b>50,5%</b>	<b>21,8%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>57,2%</b>	<b>59,2%</b>	<b>82,4%</b>	<b>42,3%</b>	<b>59,9%</b>	<b>41,5%</b>	<b>63,9%</b>	<b>61,9%</b>	<b>62,3%</b>	<b>57,6%</b>	<b>65,5%</b>	<b>43,4%</b>	<b>38,7%</b>	<b>100%</b>	<b>61,3%</b>	<b>24,1%</b>	<b>58,3%</b>

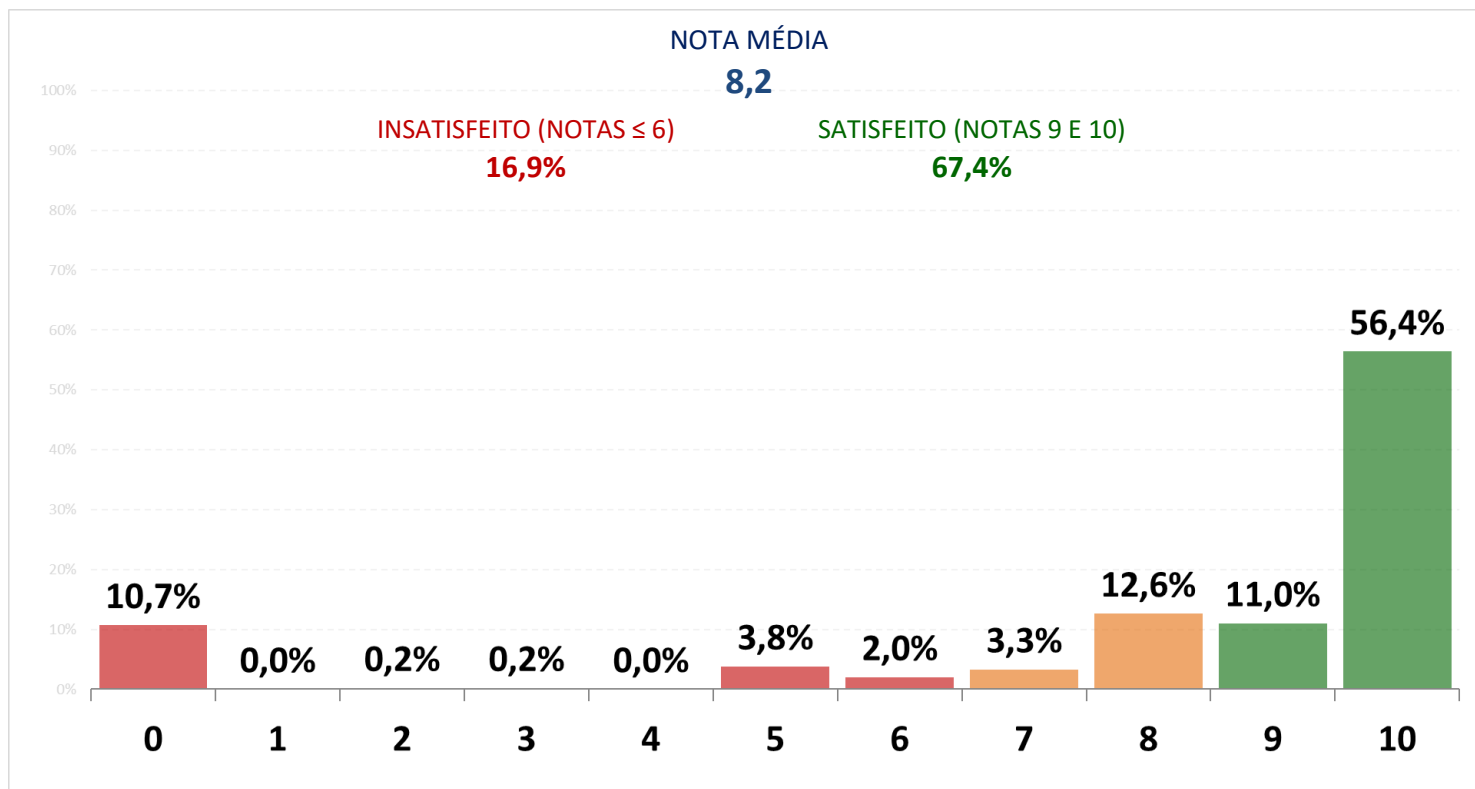
Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE ESGOTO

25

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a coleta de esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **4,8%**

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE ESGOTO

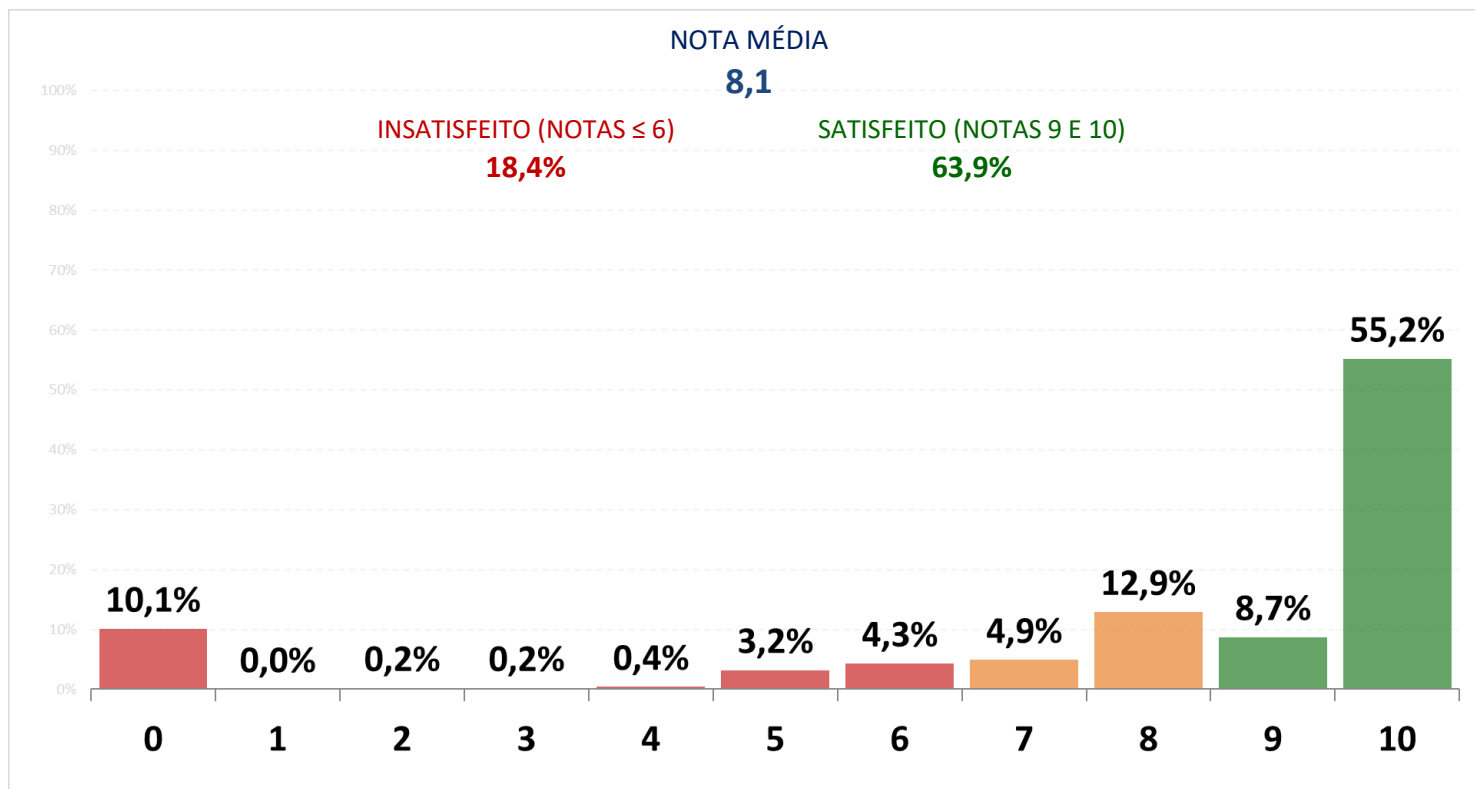
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a coleta de esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	12,2%	9,2%	13,9%	10,5%	8,6%	7,8%	9,7%	16,8%	4,8%	7,3%	29,0%	21,7%	9,6%	11,6%	11,6%	3,3%	10,7%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
3	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	3,5%	4,1%	0,0%	3,3%	6,9%	2,7%	1,4%	11,1%	3,3%	2,5%	4,0%	6,8%	0,0%	5,8%	3,6%	5,2%	3,8%
6	2,6%	1,4%	0,0%	3,3%	1,8%	4,7%	0,0%	3,0%	2,7%	1,4%	0,0%	8,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	2,0%
7	4,6%	2,1%	2,4%	3,8%	3,3%	2,6%	3,5%	3,7%	1,3%	3,7%	1,9%	0,0%	0,0%	5,8%	3,1%	4,7%	3,3%
8	12,0%	13,1%	23,2%	10,5%	7,8%	16,3%	13,7%	4,9%	13,9%	16,1%	7,2%	4,5%	0,0%	4,9%	12,1%	16,6%	12,6%
9	7,9%	13,7%	11,7%	14,1%	6,9%	7,7%	11,1%	14,9%	10,9%	13,1%	8,9%	3,9%	5,6%	0,0%	10,0%	18,9%	11,0%
10	56,7%	56,1%	48,9%	54,5%	63,6%	58,1%	60,2%	44,7%	63,0%	55,5%	48,0%	55,1%	82,0%	71,9%	57,0%	51,3%	56,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,0</b>	<b>8,3</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>	<b>7,2</b>	<b>8,8</b>	<b>8,5</b>	<b>6,5</b>	<b>7,0</b>	<b>8,8</b>	<b>8,3</b>	<b>8,1</b>	<b>8,8</b>	<b>8,2</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>18,7%</b>	<b>15,0%</b>	<b>13,9%</b>	<b>17,1%</b>	<b>18,4%</b>	<b>15,2%</b>	<b>11,4%</b>	<b>31,9%</b>	<b>10,8%</b>	<b>11,6%</b>	<b>34,0%</b>	<b>36,5%</b>	<b>12,4%</b>	<b>17,4%</b>	<b>17,8%</b>	<b>8,5%</b>	<b>16,9%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>64,6%</b>	<b>69,8%</b>	<b>60,6%</b>	<b>68,6%</b>	<b>70,5%</b>	<b>65,8%</b>	<b>71,3%</b>	<b>59,6%</b>	<b>73,9%</b>	<b>68,6%</b>	<b>56,9%</b>	<b>59,0%</b>	<b>87,6%</b>	<b>71,9%</b>	<b>67,0%</b>	<b>70,2%</b>	<b>67,4%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O TRATAMENTO DO ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o tratamento do esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **8,6%**

# SATISFAÇÃO COM O TRATAMENTO DO ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o tratamento do esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

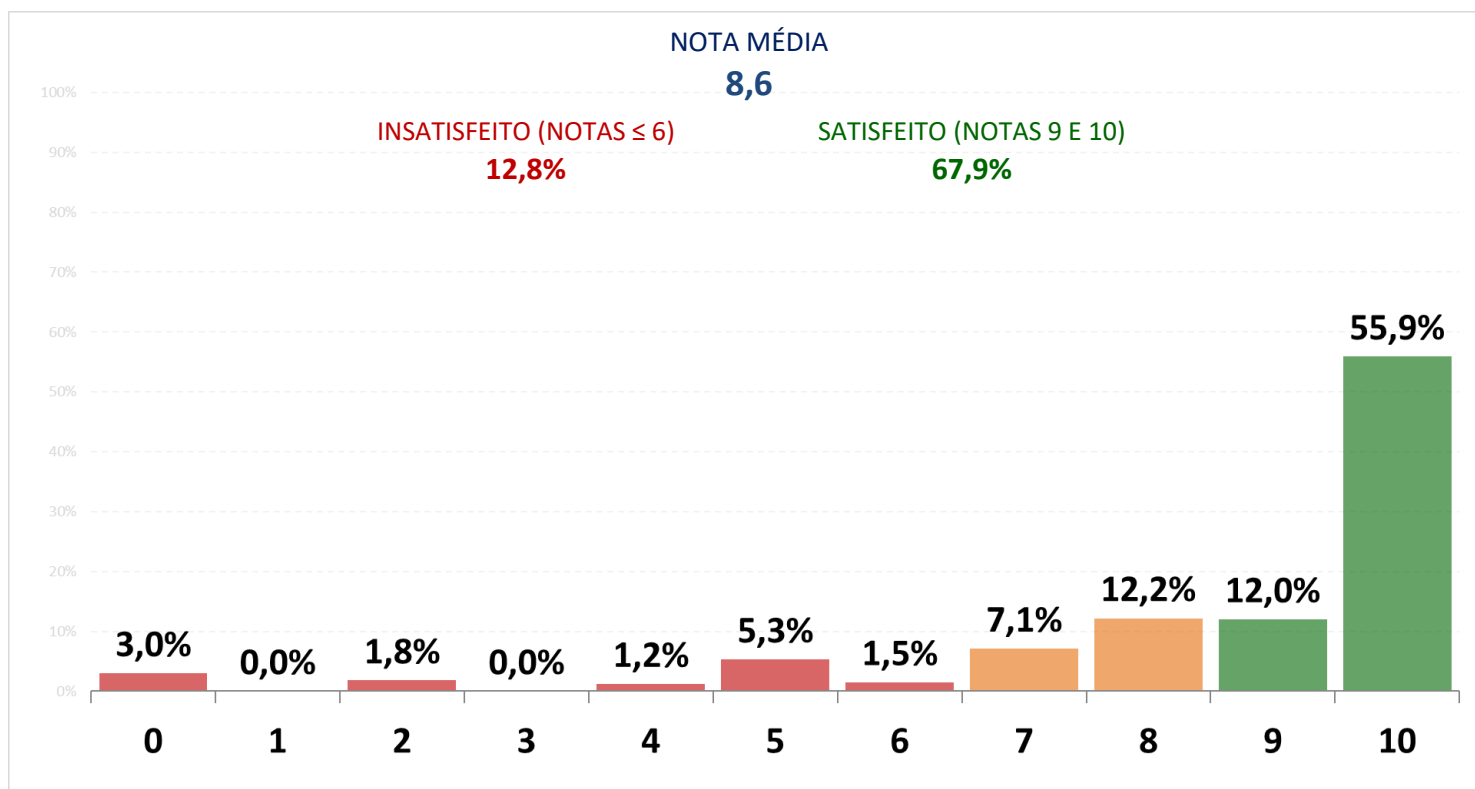
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	11,4%	8,9%	13,3%	9,2%	8,8%	10,1%	8,5%	13,8%	8,2%	3,5%	31,3%	16,8%	9,6%	0,0%	11,3%	0,0%	10,1%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
3	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,2%
4	0,0%	0,7%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,4%
5	2,7%	3,7%	2,2%	0,0%	7,8%	3,7%	1,5%	6,5%	2,1%	1,9%	4,3%	2,2%	2,8%	6,6%	2,9%	5,8%	3,2%
6	4,8%	3,8%	4,5%	5,0%	3,3%	5,2%	3,5%	5,0%	7,2%	2,8%	2,2%	7,9%	0,0%	6,6%	4,8%	0,0%	4,3%
7	4,1%	5,5%	2,2%	6,7%	4,6%	4,4%	5,2%	4,7%	7,1%	4,7%	1,6%	4,4%	5,6%	0,0%	3,5%	16,0%	4,9%
8	15,1%	10,7%	15,5%	16,7%	6,3%	11,2%	12,2%	16,5%	6,3%	18,7%	11,6%	3,8%	5,6%	5,5%	10,7%	31,4%	12,9%
9	8,1%	9,3%	13,3%	7,1%	7,1%	5,0%	8,6%	13,5%	8,5%	12,3%	1,1%	7,0%	0,0%	0,0%	8,8%	7,5%	8,7%
10	53,4%	57,0%	49,0%	54,4%	61,0%	60,3%	59,4%	38,9%	60,0%	55,2%	46,7%	51,2%	76,5%	81,4%	57,7%	34,1%	55,2%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>	<b>7,9</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,4</b>	<b>7,4</b>	<b>8,3</b>	<b>8,8</b>	<b>6,2</b>	<b>7,2</b>	<b>8,6</b>	<b>9,3</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>19,3%</b>	<b>17,5%</b>	<b>20,0%</b>	<b>15,1%</b>	<b>21,2%</b>	<b>19,0%</b>	<b>14,6%</b>	<b>26,3%</b>	<b>18,2%</b>	<b>9,0%</b>	<b>38,9%</b>	<b>33,5%</b>	<b>12,4%</b>	<b>13,2%</b>	<b>19,2%</b>	<b>11,0%</b>	<b>18,4%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>61,5%</b>	<b>66,3%</b>	<b>62,3%</b>	<b>61,5%</b>	<b>68,1%</b>	<b>65,3%</b>	<b>68,0%</b>	<b>52,4%</b>	<b>68,5%</b>	<b>67,5%</b>	<b>47,8%</b>	<b>58,2%</b>	<b>76,5%</b>	<b>81,4%</b>	<b>66,5%</b>	<b>41,6%</b>	<b>63,9%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O ENTENDIMENTO DA CONTA

29

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o entendimento da conta? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **2,1%**

# SATISFAÇÃO COM O ENTENDIMENTO DA CONTA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o entendimento da conta? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

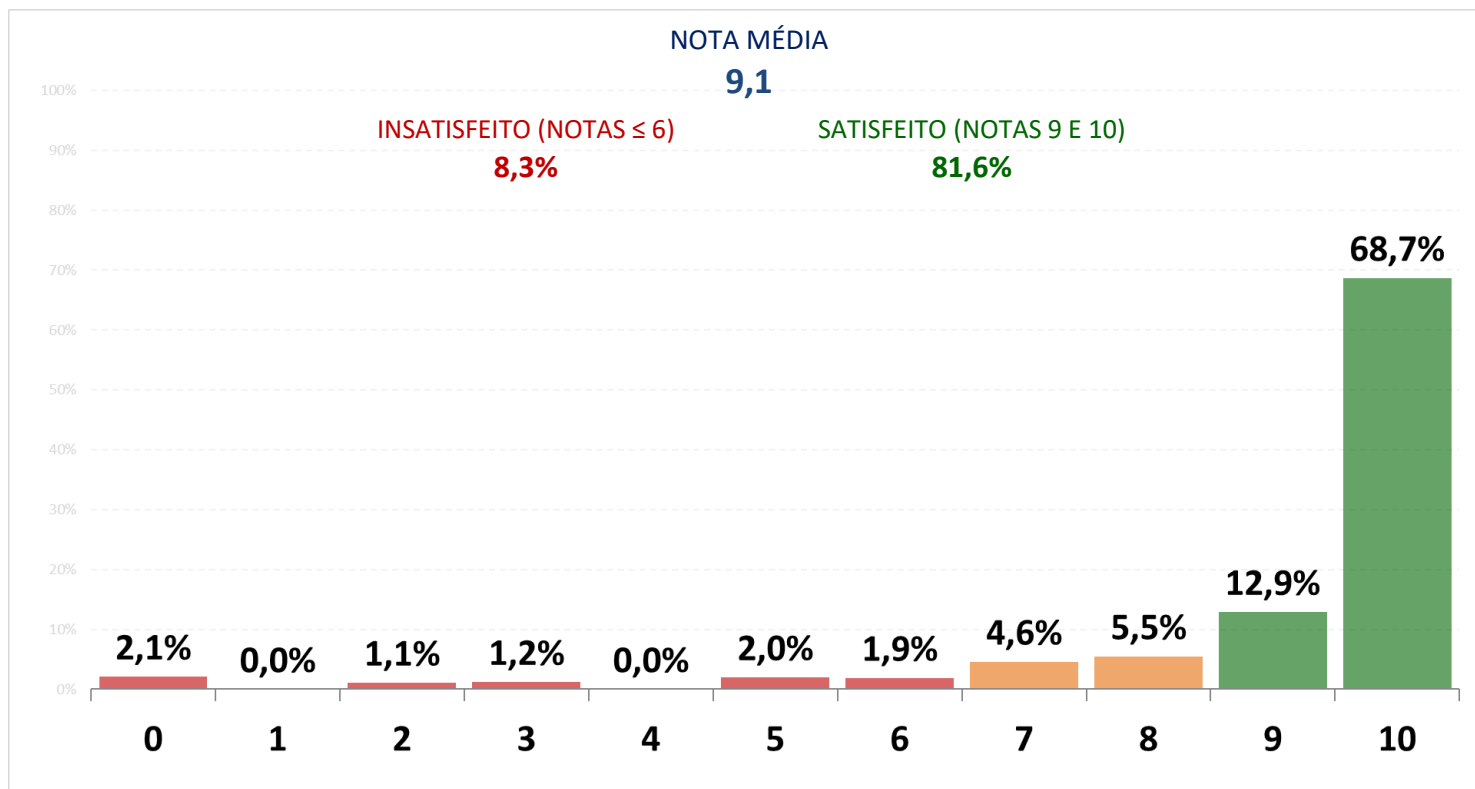
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,9%	4,0%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	6,1%	0,0%	3,5%	3,1%	0,0%	15,1%	0,0%	0,0%	2,9%	3,5%	3,0%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	3,4%	4,5%	1,8%	0,0%	0,0%	2,2%	2,9%	4,2%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	1,8%
3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	2,2%	0,3%	4,4%	0,0%	0,5%	0,6%	2,2%	0,0%	0,7%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,2%
5	4,9%	5,7%	6,6%	5,9%	3,9%	5,0%	5,8%	4,6%	8,8%	5,2%	1,9%	2,1%	9,1%	15,5%	5,4%	4,7%	5,3%
6	1,2%	1,7%	0,0%	1,6%	2,3%	1,9%	0,7%	2,5%	2,7%	1,7%	0,0%	2,1%	2,3%	0,0%	1,4%	1,7%	1,5%
7	6,8%	7,4%	6,6%	5,1%	9,5%	8,7%	6,0%	7,5%	6,1%	4,6%	11,1%	9,5%	7,2%	0,0%	7,3%	5,5%	7,1%
8	11,9%	12,5%	15,6%	13,0%	9,1%	13,3%	10,2%	15,0%	7,5%	13,7%	12,9%	7,3%	0,0%	15,0%	12,2%	12,2%	12,2%
9	12,9%	11,2%	13,4%	13,9%	9,1%	8,4%	9,1%	22,1%	9,9%	13,7%	12,0%	10,4%	15,2%	12,2%	9,9%	30,6%	12,0%
10	58,2%	53,8%	48,8%	51,0%	65,6%	62,1%	57,6%	45,3%	56,7%	56,5%	57,1%	53,6%	66,2%	57,3%	57,5%	41,8%	55,9%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,8</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>	<b>8,2</b>	<b>9,1</b>	<b>9,0</b>	<b>8,3</b>	<b>8,7</b>	<b>8,3</b>	<b>8,7</b>	<b>8,9</b>	<b>7,8</b>	<b>9,1</b>	<b>8,8</b>	<b>8,6</b>	<b>8,6</b>	<b>8,6</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>10,2%</b>	<b>15,1%</b>	<b>15,5%</b>	<b>17,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>7,5%</b>	<b>17,0%</b>	<b>10,0%</b>	<b>19,9%</b>	<b>11,6%</b>	<b>6,8%</b>	<b>19,3%</b>	<b>11,4%</b>	<b>15,5%</b>	<b>13,1%</b>	<b>9,9%</b>	<b>12,8%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>71,1%</b>	<b>65,0%</b>	<b>62,2%</b>	<b>64,9%</b>	<b>74,7%</b>	<b>70,5%</b>	<b>66,7%</b>	<b>67,4%</b>	<b>66,6%</b>	<b>70,2%</b>	<b>69,1%</b>	<b>64,0%</b>	<b>81,4%</b>	<b>69,5%</b>	<b>67,4%</b>	<b>72,4%</b>	<b>67,9%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A LEITURA E ENTREGA CORRETA

31

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a leitura e a entrega correta da conta? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **0,8%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A LEITURA E ENTREGA CORRETA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a leitura e a entrega correta da conta? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,8%	2,3%	0,0%	4,9%	0,5%	0,0%	4,2%	0,0%	3,5%	0,8%	0,0%	15,1%	0,0%	0,0%	2,0%	3,3%	2,1%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	2,1%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,1%
3	2,1%	0,3%	4,4%	0,0%	0,5%	0,6%	2,1%	0,0%	0,7%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,2%
4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	2,1%	2,0%	0,0%	3,3%	2,0%	1,2%	2,2%	2,6%	0,0%	1,5%	2,7%	4,9%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	2,0%
6	2,5%	1,3%	0,0%	3,9%	0,9%	2,2%	0,7%	4,0%	1,3%	2,1%	2,8%	0,0%	2,3%	0,0%	1,7%	3,3%	1,9%
7	5,6%	3,6%	4,4%	5,5%	3,8%	5,7%	4,4%	3,7%	1,3%	3,1%	9,7%	0,0%	4,6%	0,0%	4,8%	2,8%	4,6%
8	7,1%	4,0%	6,6%	5,7%	4,6%	4,1%	3,9%	10,6%	0,0%	9,6%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	5,1%	5,5%
9	10,5%	15,2%	26,8%	8,9%	8,3%	7,1%	15,2%	15,2%	17,8%	13,0%	10,2%	8,3%	0,0%	18,3%	11,8%	22,7%	12,9%
10	68,3%	69,0%	53,3%	67,8%	79,4%	79,1%	65,1%	64,0%	71,1%	69,9%	65,1%	71,7%	93,2%	81,7%	69,4%	62,9%	68,7%
<b>MÉDIA</b>	<b>9,0</b>	<b>9,1</b>	<b>8,8</b>	<b>8,8</b>	<b>9,5</b>	<b>9,5</b>	<b>8,8</b>	<b>9,2</b>	<b>9,0</b>	<b>9,3</b>	<b>8,9</b>	<b>8,2</b>	<b>9,8</b>	<b>9,8</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,9%</b>	<b>12,1%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,0%</b>	<b>11,4%</b>	<b>6,6%</b>	<b>9,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>10,4%</b>	<b>20,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>8,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>8,3%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>78,8%</b>	<b>84,2%</b>	<b>80,1%</b>	<b>76,7%</b>	<b>87,7%</b>	<b>86,2%</b>	<b>80,3%</b>	<b>79,2%</b>	<b>88,9%</b>	<b>82,9%</b>	<b>75,3%</b>	<b>80,0%</b>	<b>93,2%</b>	<b>100%</b>	<b>81,2%</b>	<b>85,6%</b>	<b>81,6%</b>

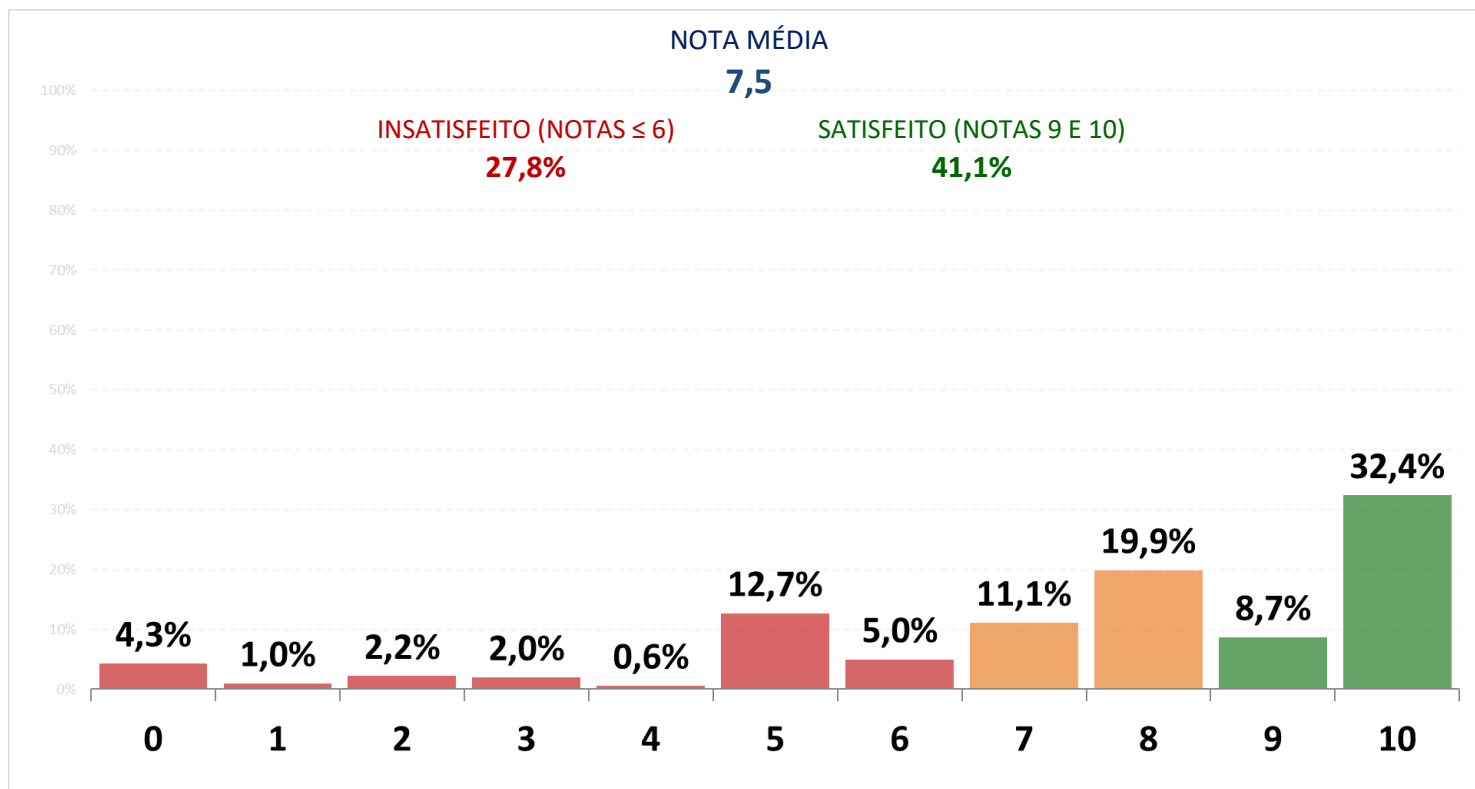
Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO COM O PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO

33

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o preço da água e esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **1,3%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o preço da água e esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

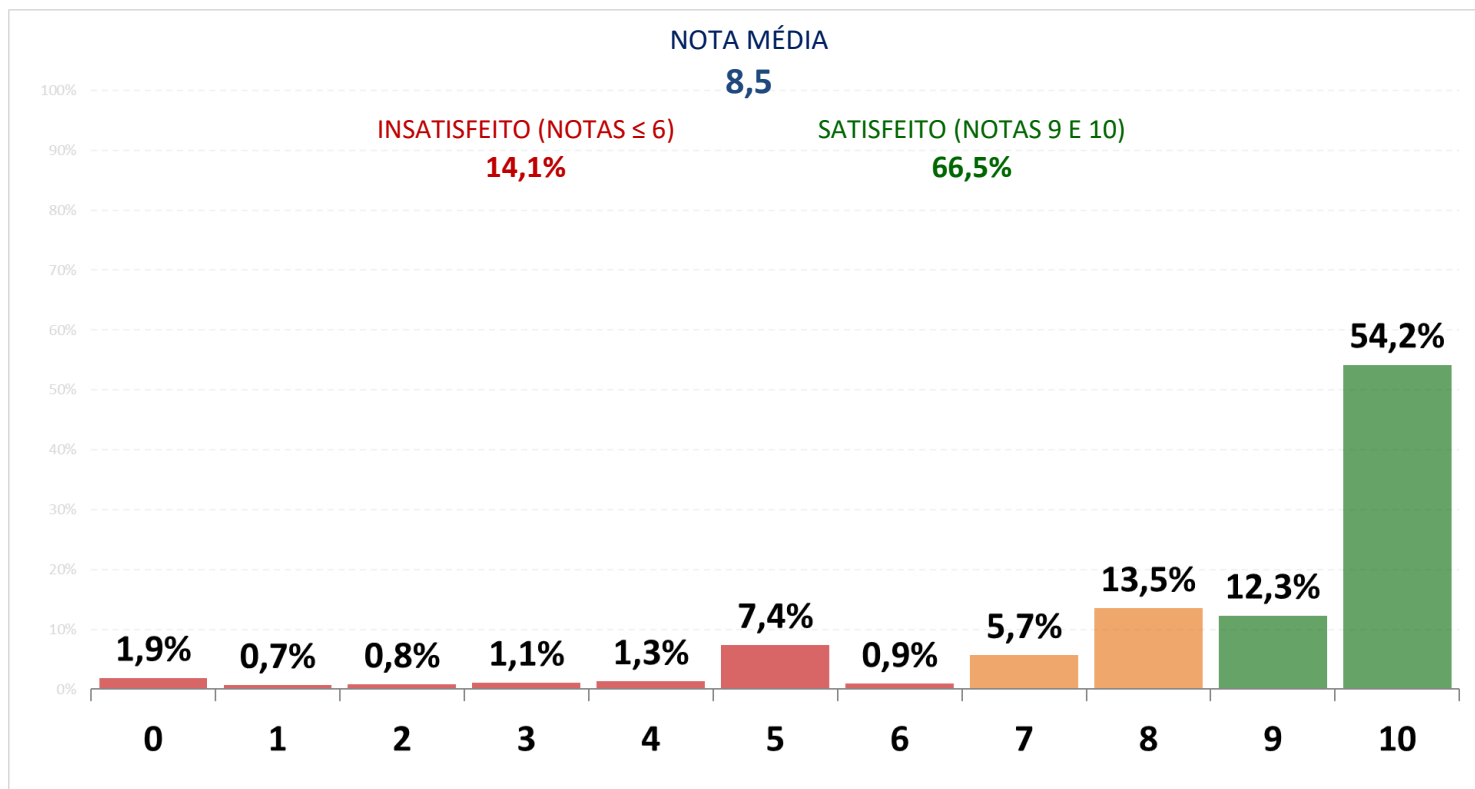
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,0%	4,7%	4,4%	5,8%	2,8%	3,1%	7,1%	0,0%	6,8%	2,7%	4,9%	13,2%	0,0%	0,0%	4,7%	1,7%	4,3%
1	0,0%	2,0%	0,0%	1,7%	0,9%	0,6%	0,3%	3,0%	1,3%	1,5%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,0%
2	1,7%	2,7%	0,0%	5,0%	0,6%	5,0%	0,0%	3,4%	5,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	2,2%
3	0,6%	3,3%	0,0%	2,5%	2,8%	1,2%	1,7%	3,5%	2,7%	1,5%	3,0%	0,0%	2,3%	7,8%	1,5%	6,7%	2,0%
4	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,4%	1,7%	0,0%	0,5%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	2,0%	0,6%
5	12,7%	12,7%	6,6%	19,7%	9,2%	18,3%	10,2%	11,3%	6,2%	13,2%	12,4%	15,4%	12,6%	20,0%	12,8%	12,0%	12,7%
6	7,5%	2,7%	2,2%	4,5%	7,3%	7,8%	4,2%	3,4%	4,7%	6,6%	1,0%	9,7%	0,0%	10,6%	5,4%	1,7%	5,0%
7	11,4%	10,8%	8,9%	12,6%	10,8%	7,0%	12,8%	12,2%	10,4%	12,9%	7,6%	17,5%	4,6%	0,0%	9,0%	28,8%	11,1%
8	22,2%	17,8%	28,8%	10,7%	24,2%	18,1%	20,2%	21,5%	14,8%	20,0%	30,5%	11,3%	38,7%	9,7%	18,8%	29,5%	19,9%
9	7,1%	10,2%	17,9%	4,8%	7,0%	4,0%	8,7%	14,4%	5,8%	8,4%	12,6%	2,5%	0,0%	12,2%	9,4%	2,9%	8,7%
10	31,5%	33,2%	31,1%	32,7%	32,8%	34,8%	34,3%	25,5%	42,0%	32,7%	25,1%	28,3%	41,9%	39,8%	34,4%	14,8%	32,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>8,1</b>	<b>6,9</b>	<b>7,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>	<b>7,7</b>	<b>7,5</b>	<b>6,6</b>	<b>8,3</b>	<b>7,7</b>	<b>7,5</b>	<b>7,1</b>	<b>7,5</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>27,8%</b>	<b>28,1%</b>	<b>13,2%</b>	<b>39,2%</b>	<b>25,3%</b>	<b>36,0%</b>	<b>23,9%</b>	<b>26,3%</b>	<b>27,0%</b>	<b>26,0%</b>	<b>24,2%</b>	<b>40,4%</b>	<b>14,9%</b>	<b>38,4%</b>	<b>28,4%</b>	<b>24,1%</b>	<b>27,8%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>38,6%</b>	<b>43,4%</b>	<b>49,0%</b>	<b>37,5%</b>	<b>39,8%</b>	<b>38,8%</b>	<b>43,0%</b>	<b>39,9%</b>	<b>47,8%</b>	<b>41,1%</b>	<b>37,7%</b>	<b>30,8%</b>	<b>41,9%</b>	<b>52,0%</b>	<b>43,8%</b>	<b>17,7%</b>	<b>41,1%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A PRESSÃO DA ÁGUA

35

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a pressão da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **0,2%**

# SATISFAÇÃO COM A PRESSÃO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a pressão da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,8%	2,0%	4,5%	2,3%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	7,6%	0,0%	0,0%	10,9%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	1,9%
1	0,0%	1,3%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,7%
2	0,0%	1,6%	0,0%	1,7%	0,5%	2,5%	0,0%	0,7%	2,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,8%
3	1,2%	1,0%	0,0%	2,4%	0,5%	0,0%	0,7%	3,2%	0,0%	0,8%	3,5%	4,2%	0,0%	4,4%	0,8%	3,3%	1,1%
4	0,8%	1,6%	0,0%	1,7%	1,5%	0,6%	1,4%	1,7%	0,0%	2,4%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,3%
5	6,2%	8,6%	4,5%	7,3%	9,4%	9,9%	5,5%	8,6%	12,3%	5,0%	3,8%	7,0%	11,8%	5,3%	7,9%	3,5%	7,4%
6	1,3%	0,7%	0,0%	0,0%	2,5%	1,2%	0,0%	2,6%	0,7%	0,8%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,9%
7	10,5%	1,3%	8,8%	1,5%	8,3%	4,3%	7,3%	4,3%	6,3%	5,7%	4,7%	9,5%	10,3%	0,0%	6,4%	0,0%	5,7%
8	9,9%	16,9%	13,5%	14,5%	12,6%	12,7%	12,6%	16,5%	12,0%	14,6%	12,2%	15,6%	4,6%	4,4%	11,7%	29,4%	13,5%
9	12,7%	11,9%	17,8%	12,6%	8,5%	10,4%	13,1%	12,8%	7,5%	15,7%	10,4%	6,6%	23,0%	7,8%	10,7%	25,8%	12,3%
10	55,5%	53,0%	50,9%	54,3%	56,2%	58,5%	55,4%	46,6%	51,0%	53,5%	61,9%	46,2%	50,3%	78,1%	56,1%	38,1%	54,2%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,7</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>8,4</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>8,2</b>	<b>7,9</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>7,6</b>	<b>8,8</b>	<b>9,3</b>	<b>8,5</b>	<b>8,8</b>	<b>8,5</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>11,3%</b>	<b>16,8%</b>	<b>9,0%</b>	<b>17,1%</b>	<b>14,4%</b>	<b>14,2%</b>	<b>11,6%</b>	<b>19,7%</b>	<b>23,3%</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,8%</b>	<b>22,1%</b>	<b>11,8%</b>	<b>9,7%</b>	<b>15,1%</b>	<b>6,8%</b>	<b>14,1%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>68,2%</b>	<b>64,9%</b>	<b>68,7%</b>	<b>66,9%</b>	<b>64,7%</b>	<b>68,9%</b>	<b>68,5%</b>	<b>59,4%</b>	<b>58,5%</b>	<b>69,2%</b>	<b>72,3%</b>	<b>52,8%</b>	<b>73,3%</b>	<b>85,9%</b>	<b>66,8%</b>	<b>63,9%</b>	<b>66,5%</b>

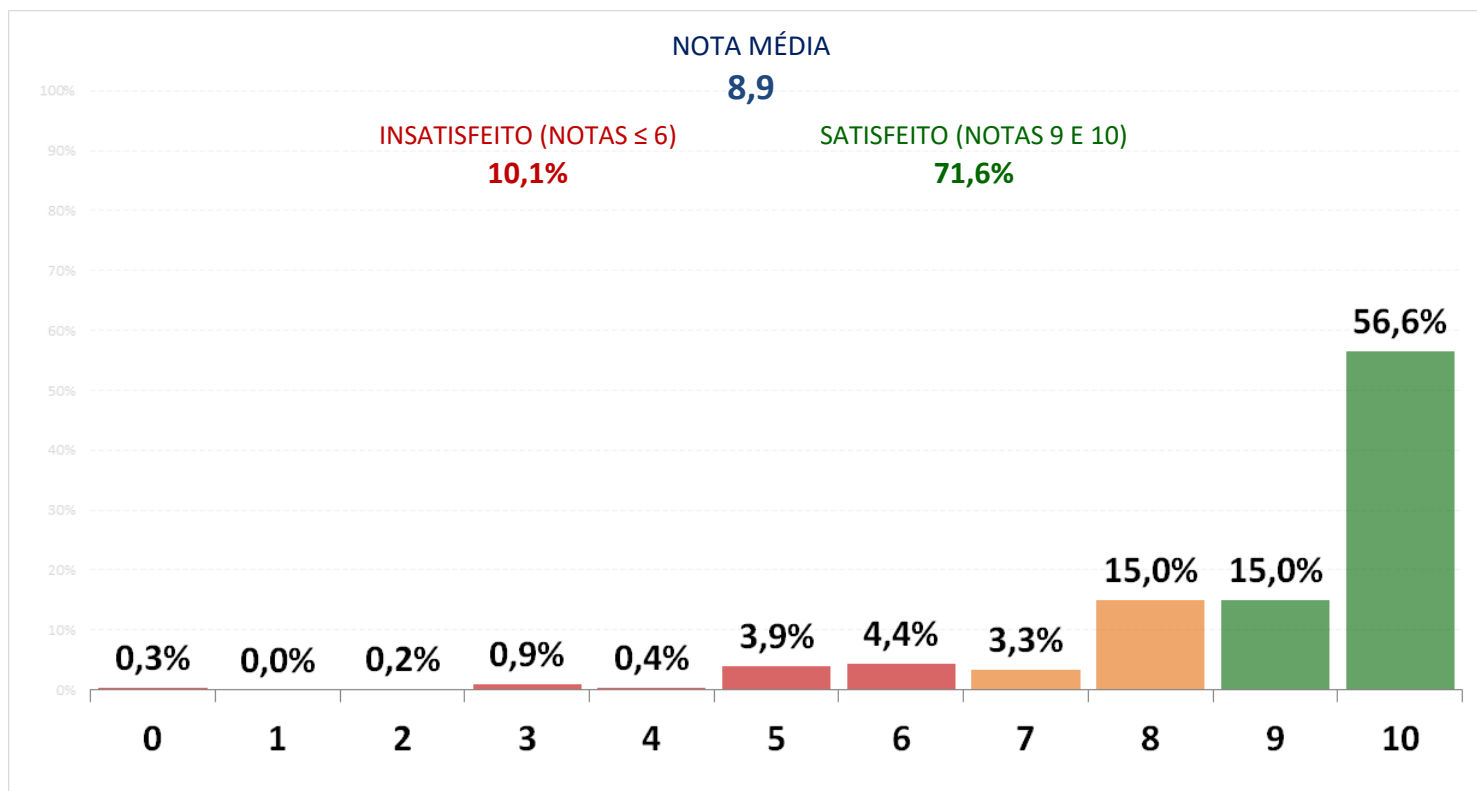
Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DA ÁGUA



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a qualidade da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,9%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a qualidade da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

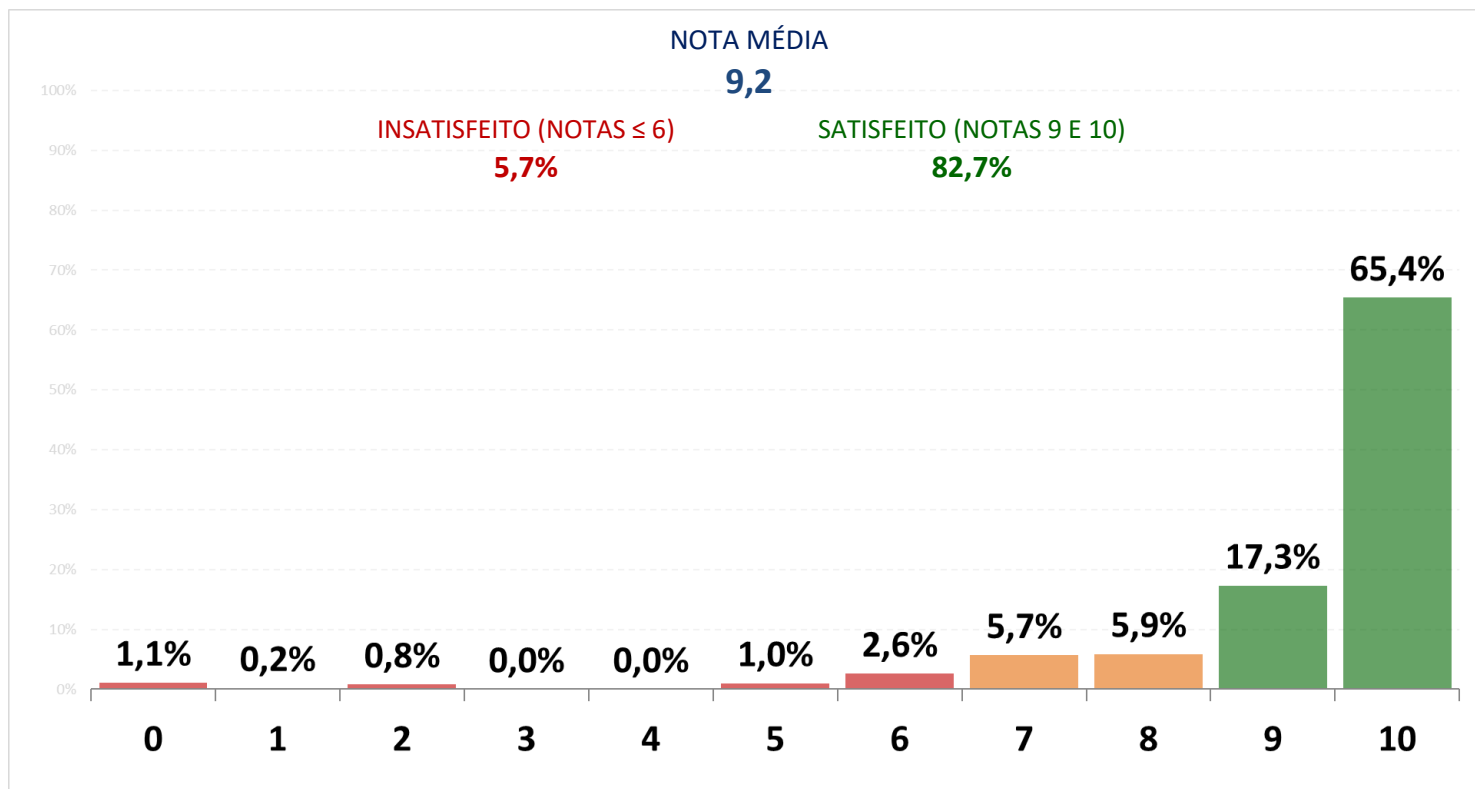
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,9%	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%	0,4%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,3%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
3	0,0%	1,6%	0,0%	1,7%	0,5%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,9%
4	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%
5	0,6%	7,0%	4,5%	5,1%	2,3%	4,4%	3,5%	4,2%	9,7%	2,3%	2,2%	4,2%	0,0%	0,0%	3,7%	6,1%	3,9%
6	6,7%	2,3%	4,4%	6,2%	2,5%	1,3%	4,4%	8,2%	2,0%	4,6%	7,3%	5,7%	2,3%	13,0%	4,5%	3,5%	4,4%
7	3,3%	3,3%	0,0%	3,2%	5,5%	4,1%	2,6%	3,9%	0,0%	3,7%	5,0%	7,4%	0,0%	5,3%	3,5%	1,9%	3,3%
8	15,6%	14,4%	22,2%	12,0%	13,5%	11,0%	17,0%	15,2%	11,4%	12,8%	22,8%	14,0%	8,1%	9,7%	14,8%	16,6%	15,0%
9	15,8%	14,2%	17,7%	16,3%	11,9%	12,1%	18,4%	11,3%	16,9%	17,3%	6,8%	0,0%	11,8%	4,4%	12,8%	33,8%	15,0%
10	57,0%	56,2%	51,2%	55,4%	61,3%	65,9%	52,3%	54,7%	59,3%	58,1%	55,9%	66,6%	77,9%	67,5%	59,1%	34,8%	56,6%
<b>MÉDIA</b>	<b>9,1</b>	<b>8,8</b>	<b>9,0</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>9,2</b>	<b>8,9</b>	<b>8,8</b>	<b>9,0</b>	<b>9,1</b>	<b>8,9</b>	<b>8,9</b>	<b>9,6</b>	<b>9,1</b>	<b>9,0</b>	<b>8,5</b>	<b>8,9</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>8,1%</b>	<b>11,9%</b>	<b>8,9%</b>	<b>13,0%</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,9%</b>	<b>9,6%</b>	<b>14,8%</b>	<b>12,4%</b>	<b>8,2%</b>	<b>9,5%</b>	<b>12,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>13,0%</b>	<b>9,9%</b>	<b>12,8%</b>	<b>10,1%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>72,8%</b>	<b>70,4%</b>	<b>68,9%</b>	<b>71,7%</b>	<b>73,2%</b>	<b>78,0%</b>	<b>70,7%</b>	<b>66,0%</b>	<b>76,2%</b>	<b>75,4%</b>	<b>62,7%</b>	<b>66,6%</b>	<b>89,7%</b>	<b>71,9%</b>	<b>71,9%</b>	<b>68,6%</b>	<b>71,6%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO REGULARIDADE DO FORNECIMENTO

39

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a regularidade do fornecimento? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,0%**

# SATISFAÇÃO REGULARIDADE DO FORNECIMENTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a regularidade do fornecimento? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

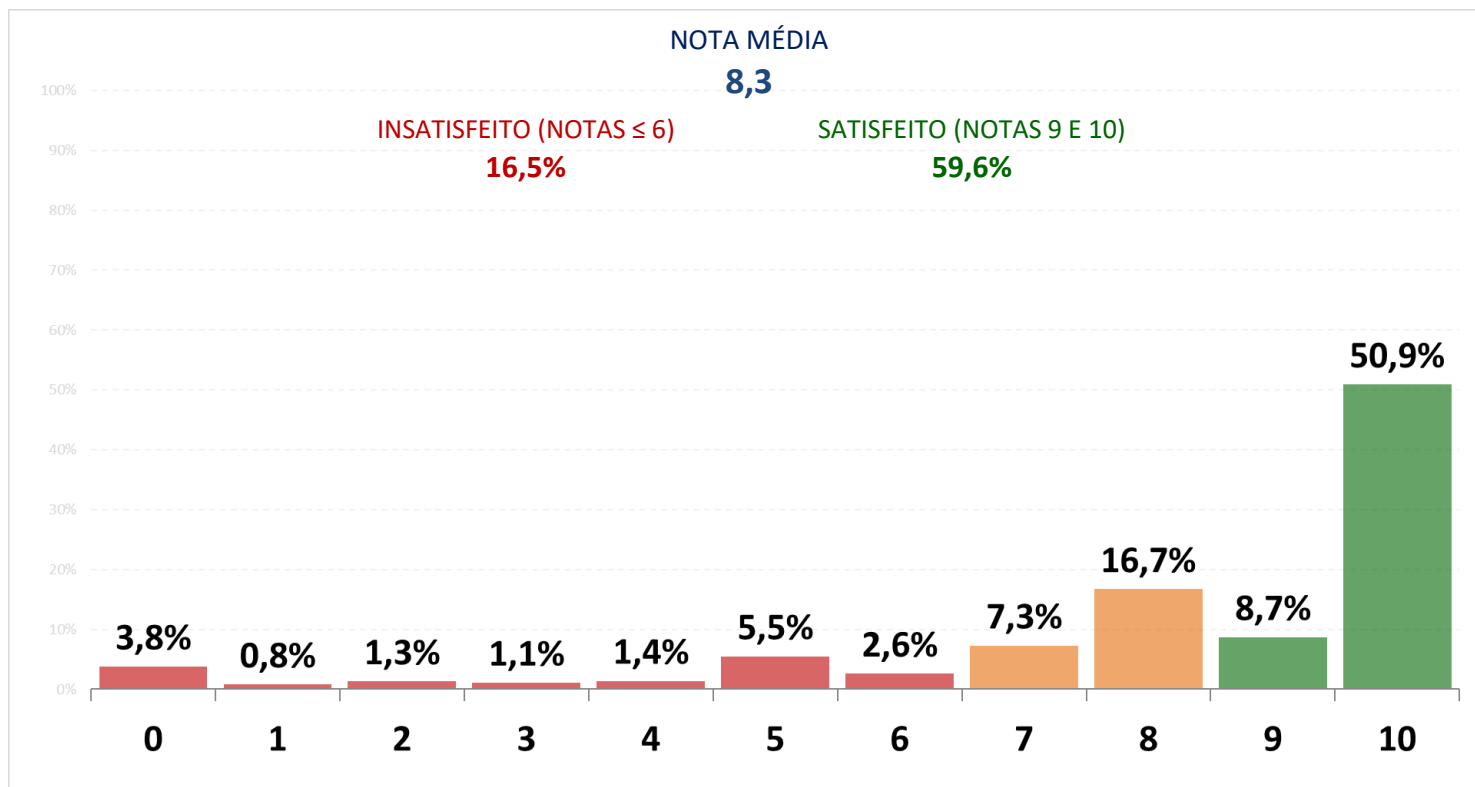
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,0%	2,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,1%
1	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
2	0,0%	1,6%	0,0%	1,7%	0,5%	0,6%	1,4%	0,0%	0,7%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,8%
3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	0,0%	2,0%	0,0%	0,9%	1,8%	0,6%	1,4%	0,7%	1,3%	0,8%	0,8%	4,2%	0,0%	0,0%	0,8%	3,3%	1,0%
6	2,5%	2,7%	4,5%	1,5%	2,5%	0,0%	2,9%	4,9%	4,2%	2,5%	1,9%	0,0%	2,3%	0,0%	2,7%	1,9%	2,6%
7	8,5%	3,0%	8,9%	4,6%	4,8%	5,9%	3,4%	10,2%	0,7%	4,7%	13,0%	9,5%	2,7%	5,3%	5,8%	4,4%	5,7%
8	5,5%	6,2%	6,6%	4,1%	7,2%	6,6%	5,2%	6,3%	3,6%	9,2%	0,8%	5,7%	0,0%	0,0%	5,0%	13,2%	5,9%
9	17,6%	17,2%	24,4%	17,7%	12,5%	9,2%	21,0%	19,3%	17,6%	16,3%	21,5%	16,9%	36,3%	4,4%	16,6%	24,0%	17,3%
10	66,0%	65,0%	51,0%	69,5%	70,3%	77,1%	62,2%	58,5%	67,8%	65,0%	62,0%	63,7%	58,8%	90,3%	66,9%	53,2%	65,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>9,4</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>9,4</b>	<b>9,3</b>	<b>9,5</b>	<b>9,0</b>	<b>9,1</b>	<b>9,0</b>	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>	<b>9,2</b>	<b>9,5</b>	<b>9,8</b>	<b>9,2</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>2,5%</b>	<b>8,6%</b>	<b>9,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,3%</b>	<b>1,2%</b>	<b>8,2%</b>	<b>5,6%</b>	<b>10,4%</b>	<b>4,8%</b>	<b>2,7%</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,7%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>83,6%</b>	<b>82,2%</b>	<b>75,4%</b>	<b>87,2%</b>	<b>82,8%</b>	<b>86,3%</b>	<b>83,2%</b>	<b>77,8%</b>	<b>85,4%</b>	<b>81,3%</b>	<b>83,5%</b>	<b>80,6%</b>	<b>95,1%</b>	<b>94,7%</b>	<b>83,5%</b>	<b>77,2%</b>	<b>82,7%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a resolução imediata dos problemas? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **18,8%**

# SATISFAÇÃO RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS

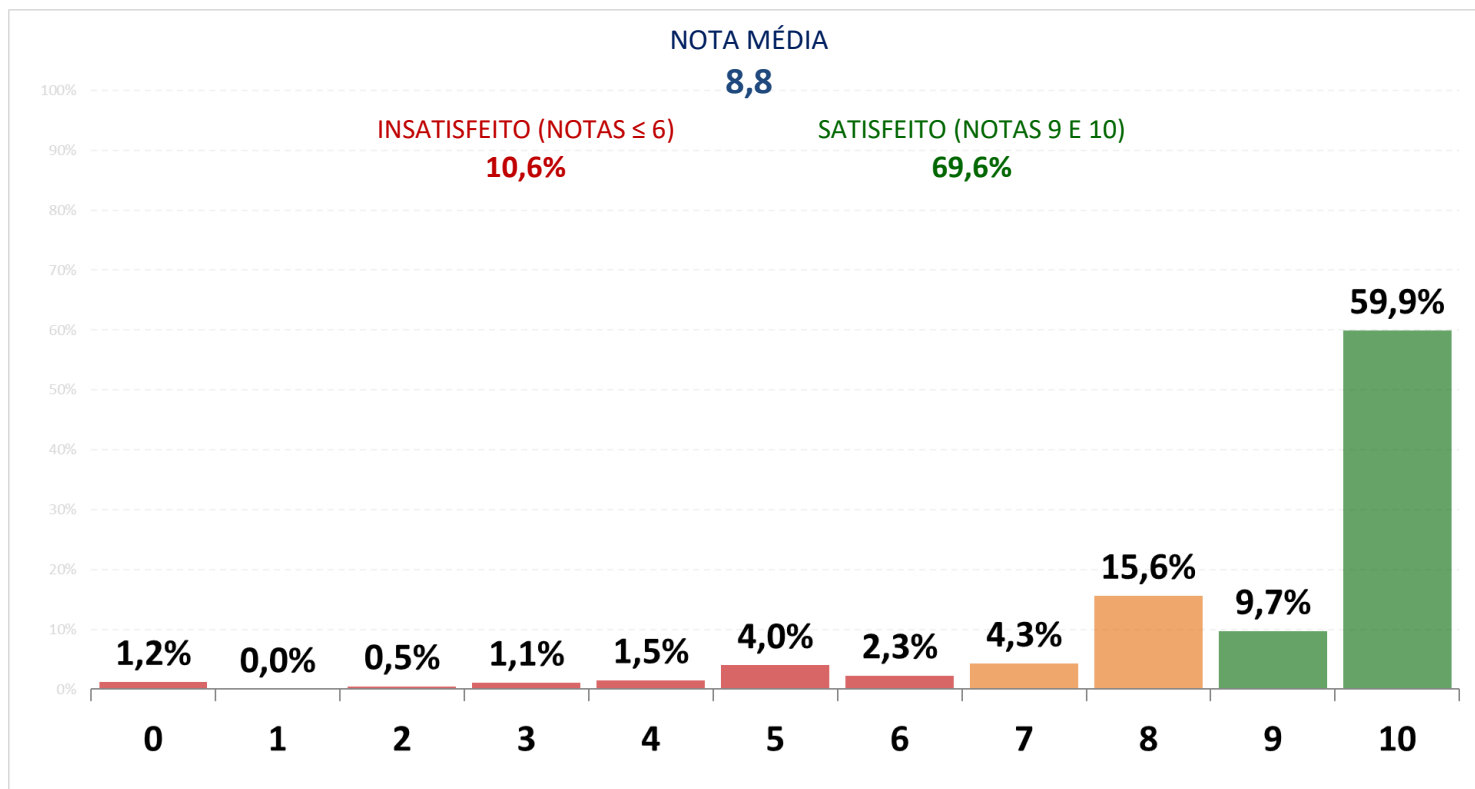
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a resolução imediata dos problemas? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	2,3%	5,1%	0,0%	7,7%	2,6%	2,2%	6,2%	0,9%	5,5%	4,0%	1,0%	18,2%	0,0%	0,0%	3,0%	12,2%	3,8%
1	0,0%	1,6%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,8%
2	0,0%	2,5%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,3%
3	2,3%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	2,5%	0,8%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	4,2%	1,1%
4	2,1%	0,8%	0,0%	0,0%	3,6%	2,4%	0,4%	2,1%	0,0%	2,9%	1,0%	5,2%	2,9%	0,0%	1,5%	0,0%	1,4%
5	7,2%	3,9%	7,8%	5,5%	4,0%	3,3%	7,4%	4,1%	6,1%	3,3%	1,0%	6,6%	6,9%	0,0%	5,7%	2,4%	5,5%
6	5,1%	0,4%	5,2%	1,0%	2,4%	7,7%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	8,8%	7,9%	0,0%	7,8%	2,8%	0,0%	2,6%
7	8,8%	5,9%	2,7%	8,4%	9,2%	3,6%	7,8%	10,8%	4,8%	7,2%	12,3%	0,0%	3,5%	9,7%	6,2%	19,6%	7,3%
8	13,3%	19,6%	21,2%	15,0%	15,3%	15,3%	12,1%	27,8%	9,1%	15,8%	27,3%	11,3%	15,2%	20,0%	16,8%	14,8%	16,7%
9	6,9%	10,3%	7,9%	11,0%	7,0%	4,0%	13,2%	5,2%	3,9%	10,1%	7,4%	4,8%	21,3%	12,2%	8,4%	12,0%	8,7%
10	52,0%	49,9%	49,9%	46,0%	55,9%	59,0%	49,3%	43,9%	65,8%	52,1%	41,2%	46,0%	50,1%	50,4%	52,4%	34,7%	50,9%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>8,4</b>	<b>7,8</b>	<b>8,6</b>	<b>8,5</b>	<b>8,1</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	<b>8,3</b>	<b>8,5</b>	<b>6,9</b>	<b>8,9</b>	<b>8,9</b>	<b>8,3</b>	<b>7,4</b>	<b>8,3</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>19,0%</b>	<b>14,3%</b>	<b>18,3%</b>	<b>19,5%</b>	<b>12,6%</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,5%</b>	<b>12,3%</b>	<b>16,3%</b>	<b>14,8%</b>	<b>11,8%</b>	<b>37,9%</b>	<b>9,8%</b>	<b>7,8%</b>	<b>16,1%</b>	<b>18,8%</b>	<b>16,5%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>58,9%</b>	<b>60,2%</b>	<b>57,8%</b>	<b>57,0%</b>	<b>62,9%</b>	<b>63,0%</b>	<b>62,5%</b>	<b>49,1%</b>	<b>69,7%</b>	<b>62,2%</b>	<b>48,6%</b>	<b>50,8%</b>	<b>71,4%</b>	<b>62,6%</b>	<b>60,8%</b>	<b>46,7%</b>	<b>59,6%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O GOSTO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o gosto da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **3,4%**

# SATISFAÇÃO COM O GOSTO DA ÁGUA

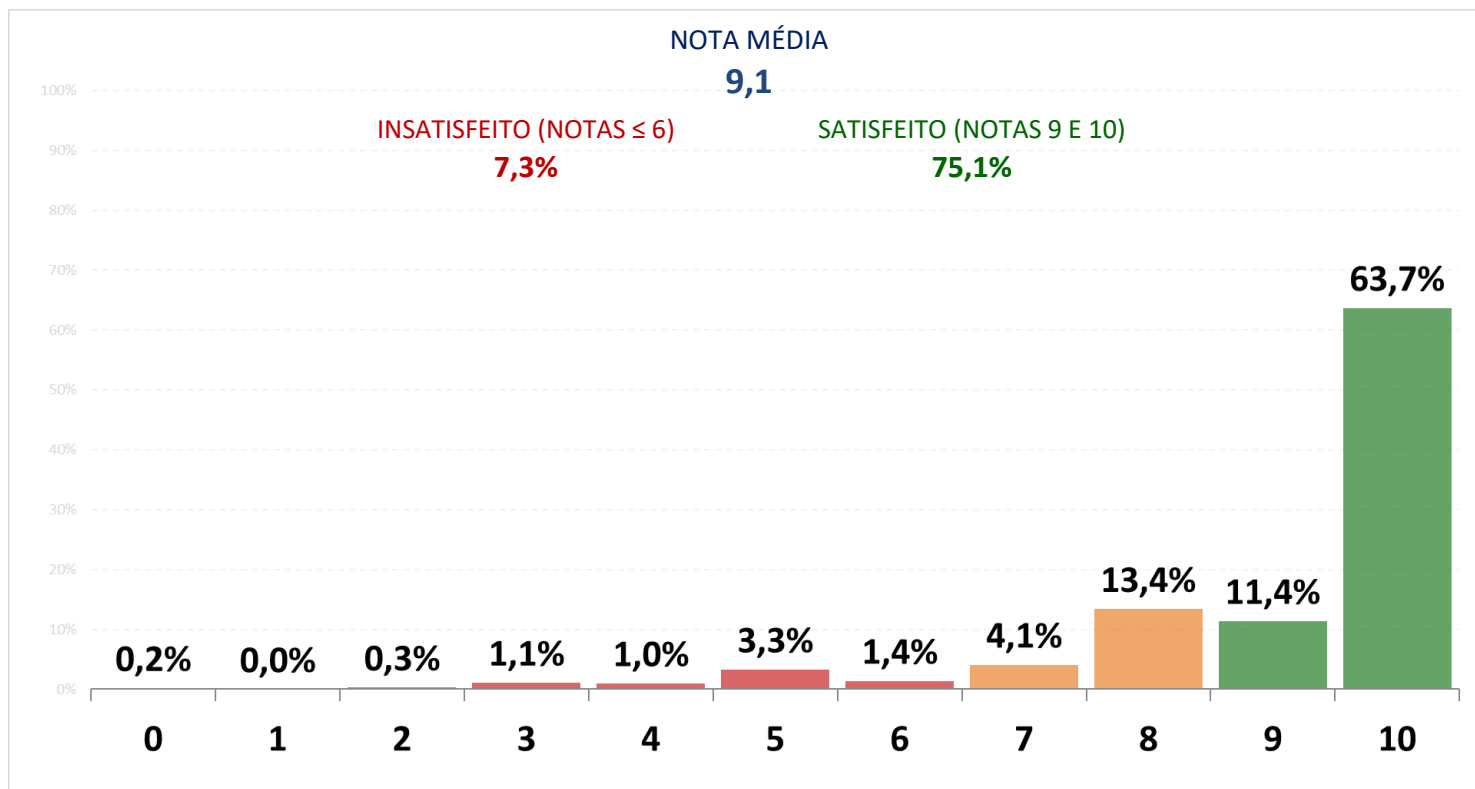
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o gosto da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	2,2%	0,3%	4,4%	0,0%	0,5%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	2,2%	0,0%	0,0%	1,2%	1,8%	1,2%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,3%	0,3%	0,0%	0,7%	0,4%	0,8%	0,0%	2,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%
3	0,0%	2,1%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,1%
4	3,0%	0,0%	4,4%	0,0%	1,1%	0,0%	2,1%	1,8%	0,0%	0,9%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	1,5%
5	3,1%	4,8%	0,0%	8,4%	1,9%	3,3%	4,3%	4,1%	4,1%	2,1%	1,4%	8,6%	0,0%	0,0%	3,5%	8,5%	4,0%
6	3,6%	1,0%	0,0%	3,3%	2,7%	2,3%	1,2%	4,6%	1,4%	1,7%	2,4%	7,7%	0,0%	13,0%	2,1%	3,6%	2,3%
7	5,3%	3,4%	0,0%	5,7%	5,7%	0,6%	5,8%	5,3%	1,4%	5,4%	7,0%	5,1%	0,0%	0,0%	4,0%	7,0%	4,3%
8	14,0%	17,0%	20,1%	13,4%	14,8%	10,4%	16,2%	20,3%	14,1%	18,6%	10,5%	10,3%	13,9%	9,7%	14,1%	29,1%	15,6%
9	4,9%	14,1%	11,1%	9,8%	8,5%	10,0%	7,5%	14,1%	11,7%	8,0%	8,8%	2,6%	5,0%	4,4%	9,7%	9,6%	9,7%
10	63,8%	56,1%	55,5%	59,4%	63,3%	67,4%	60,4%	49,8%	62,3%	62,9%	58,8%	63,6%	78,6%	72,8%	62,0%	40,4%	59,9%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>8,5</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>9,1</b>	<b>8,4</b>	<b>8,7</b>	<b>9,5</b>	<b>9,2</b>	<b>8,9</b>	<b>8,4</b>	<b>8,8</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>11,9%</b>	<b>9,2%</b>	<b>13,3%</b>	<b>11,7%</b>	<b>7,6%</b>	<b>11,5%</b>	<b>10,1%</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,5%</b>	<b>5,1%</b>	<b>14,8%</b>	<b>18,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>13,0%</b>	<b>10,2%</b>	<b>13,9%</b>	<b>10,6%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>68,7%</b>	<b>70,2%</b>	<b>66,6%</b>	<b>69,2%</b>	<b>71,8%</b>	<b>77,4%</b>	<b>67,9%</b>	<b>63,9%</b>	<b>74,0%</b>	<b>70,9%</b>	<b>67,6%</b>	<b>66,2%</b>	<b>83,6%</b>	<b>77,2%</b>	<b>71,7%</b>	<b>50,0%</b>	<b>69,6%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O CHEIRO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o cheiro da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,7%**

# SATISFAÇÃO COM O CHEIRO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o cheiro da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,2%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,9%	0,6%	0,3%	0,0%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%
3	0,0%	2,1%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,1%
4	2,1%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,0%
5	4,0%	2,6%	4,4%	4,9%	0,9%	7,0%	2,2%	1,3%	3,4%	2,1%	6,4%	6,3%	0,0%	0,0%	2,8%	7,7%	3,3%
6	2,3%	0,7%	0,0%	1,6%	2,2%	2,2%	0,0%	3,6%	1,3%	0,0%	2,4%	7,4%	0,0%	13,0%	1,2%	3,3%	1,4%
7	4,9%	3,3%	0,0%	6,2%	4,4%	0,6%	5,0%	6,2%	1,3%	5,4%	4,9%	3,6%	0,0%	0,0%	3,8%	6,4%	4,1%
8	11,4%	15,3%	11,1%	16,3%	11,8%	10,1%	12,5%	19,2%	7,5%	17,0%	10,6%	4,2%	2,7%	9,7%	13,0%	17,5%	13,4%
9	7,6%	15,0%	9,0%	13,9%	10,4%	9,4%	10,9%	15,0%	16,6%	9,0%	12,2%	10,3%	14,5%	4,4%	9,6%	26,9%	11,4%
10	67,6%	60,0%	66,6%	57,1%	68,9%	69,5%	64,7%	54,8%	65,0%	66,3%	58,6%	66,2%	80,5%	72,8%	66,8%	36,6%	63,7%
<b>MÉDIA</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>9,6</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>8,5</b>	<b>9,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>8,4%</b>	<b>6,4%</b>	<b>13,3%</b>	<b>6,5%</b>	<b>4,5%</b>	<b>10,4%</b>	<b>6,8%</b>	<b>4,9%</b>	<b>9,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>13,7%</b>	<b>15,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>13,0%</b>	<b>6,8%</b>	<b>12,6%</b>	<b>7,3%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>75,2%</b>	<b>75,0%</b>	<b>75,6%</b>	<b>71,0%</b>	<b>79,3%</b>	<b>78,9%</b>	<b>75,6%</b>	<b>69,8%</b>	<b>81,6%</b>	<b>75,3%</b>	<b>70,8%</b>	<b>76,5%</b>	<b>95,0%</b>	<b>77,2%</b>	<b>76,4%</b>	<b>63,5%</b>	<b>75,1%</b>

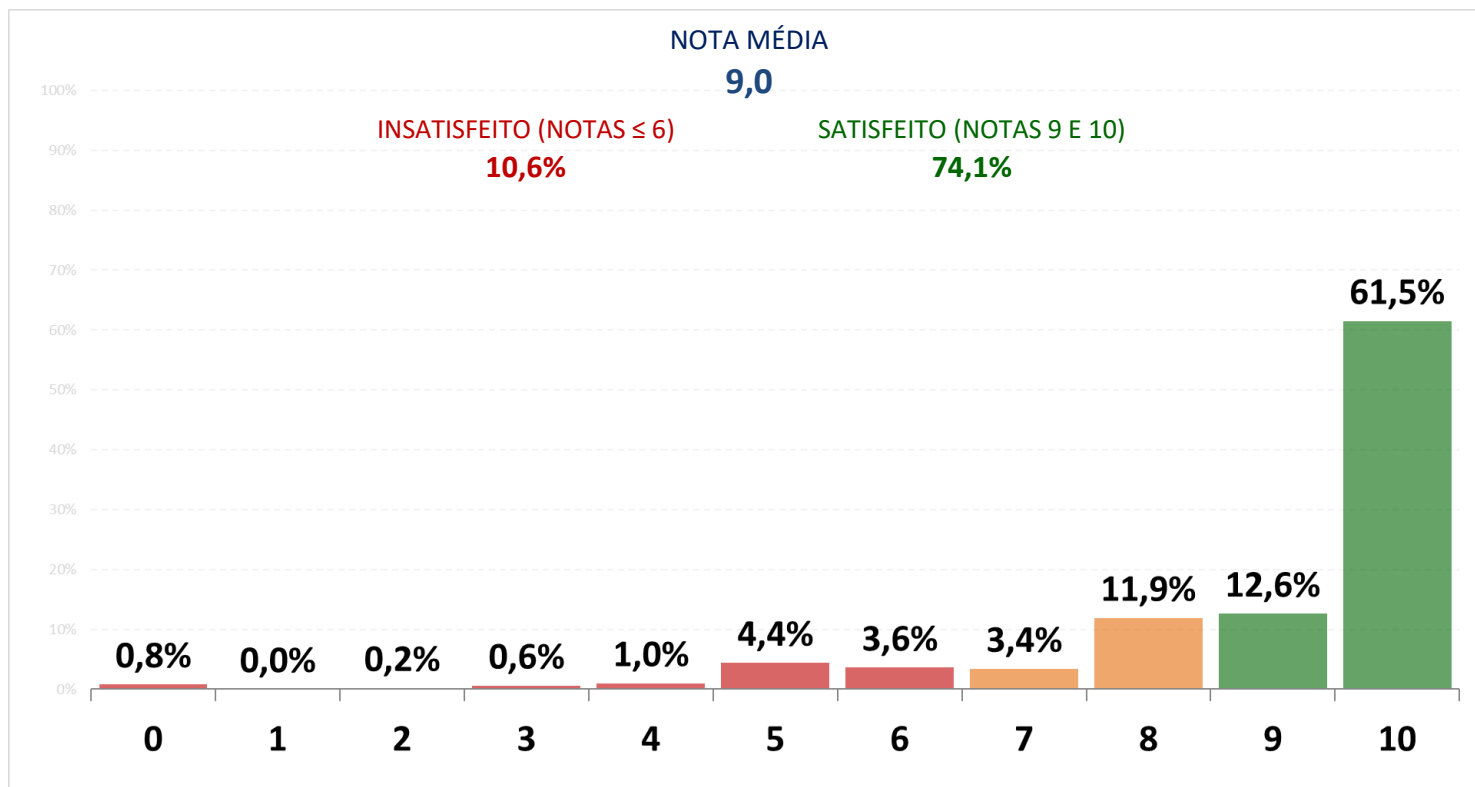
Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A COR DA ÁGUA



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a cor da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **0,2%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A COR DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a cor da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

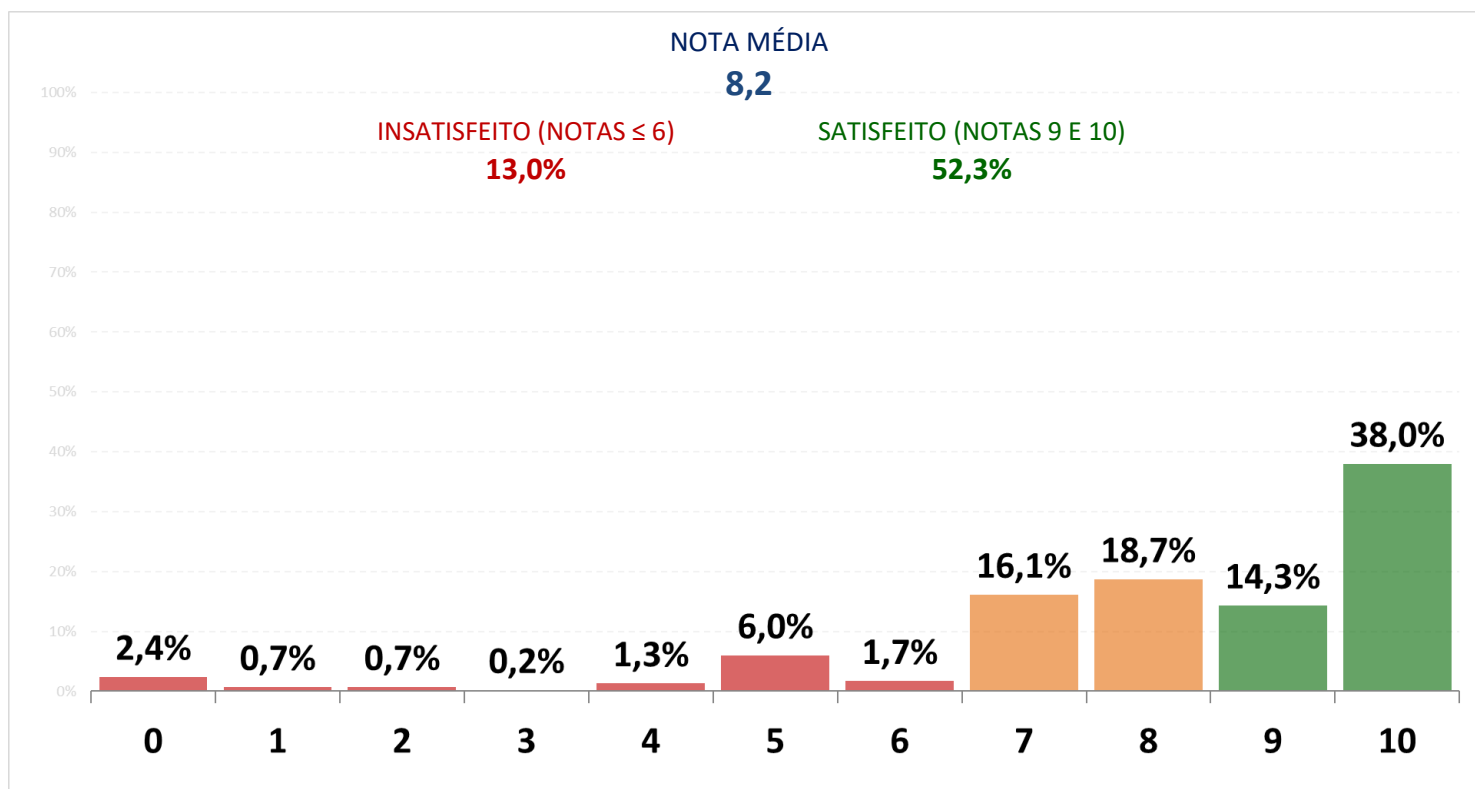
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,0%	1,6%	0,0%	1,7%	0,5%	0,6%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,8%	1,6%	0,8%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
3	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,3%	1,7%	0,0%	0,4%	1,9%	0,0%	2,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%
4	2,1%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,0%
5	3,1%	5,6%	4,5%	6,4%	2,3%	0,6%	3,9%	9,9%	6,2%	5,3%	1,4%	6,3%	0,0%	0,0%	3,8%	9,3%	4,4%
6	2,9%	4,3%	0,0%	5,8%	3,5%	7,1%	2,9%	0,9%	4,0%	1,3%	5,7%	7,4%	0,0%	5,3%	4,0%	0,0%	3,6%
7	4,2%	2,6%	4,4%	3,2%	2,9%	1,2%	5,2%	2,1%	0,7%	4,6%	3,9%	3,6%	0,0%	0,0%	3,2%	4,7%	3,4%
8	11,8%	11,9%	11,1%	12,6%	11,5%	9,7%	12,0%	14,0%	8,2%	15,6%	7,0%	4,2%	7,2%	5,3%	10,8%	20,8%	11,9%
9	12,8%	12,5%	13,3%	13,9%	10,9%	6,0%	15,4%	14,6%	12,4%	16,2%	6,6%	12,3%	4,6%	4,4%	11,3%	23,7%	12,6%
10	62,3%	60,8%	62,3%	56,3%	66,5%	74,1%	56,7%	56,8%	67,9%	56,6%	68,7%	64,1%	85,9%	85,0%	64,0%	39,9%	61,5%
<b>MÉDIA</b>	<b>9,1</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>8,8</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>9,2</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>	<b>8,9</b>	<b>9,7</b>	<b>9,6</b>	<b>9,0</b>	<b>8,6</b>	<b>9,0</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>8,9%</b>	<b>12,1%</b>	<b>8,9%</b>	<b>13,9%</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,9%</b>	<b>10,6%</b>	<b>12,5%</b>	<b>10,9%</b>	<b>7,0%</b>	<b>13,8%</b>	<b>15,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,9%</b>	<b>10,6%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>75,1%</b>	<b>73,3%</b>	<b>75,6%</b>	<b>70,2%</b>	<b>77,4%</b>	<b>80,1%</b>	<b>72,1%</b>	<b>71,4%</b>	<b>80,3%</b>	<b>72,8%</b>	<b>75,3%</b>	<b>76,4%</b>	<b>90,5%</b>	<b>89,4%</b>	<b>75,3%</b>	<b>63,6%</b>	<b>74,1%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO GERAL · SAAESP

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pelo SAAESP (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em São Pedro)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,3%**

# SATISFAÇÃO GERAL · SAAESP

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pelo SAAESP (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em São Pedro)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,0%	1,0%	4,4%	3,1%	0,5%	0,0%	5,0%	0,0%	3,5%	0,8%	4,8%	15,4%	0,0%	0,0%	2,3%	3,3%	2,4%
1	0,0%	1,3%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,7%
2	0,0%	1,3%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,7%
3	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
4	1,7%	1,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,6%	1,1%	2,6%	0,0%	0,9%	4,2%	2,5%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	1,3%
5	6,4%	5,6%	2,2%	5,6%	8,8%	3,9%	5,4%	9,7%	4,1%	4,2%	7,6%	2,1%	13,0%	4,4%	5,7%	8,7%	6,0%
6	0,4%	3,0%	0,0%	2,6%	1,9%	2,0%	1,0%	2,9%	3,3%	2,0%	0,0%	6,4%	0,0%	0,0%	1,4%	4,9%	1,7%
7	15,9%	16,3%	24,5%	16,9%	9,9%	23,9%	13,9%	11,5%	19,7%	11,9%	17,7%	7,6%	4,6%	15,5%	16,2%	15,0%	16,1%
8	19,1%	18,3%	20,0%	22,2%	14,0%	12,4%	19,5%	24,4%	11,6%	22,0%	23,4%	11,7%	27,0%	18,3%	17,5%	28,2%	18,7%
9	14,9%	13,7%	24,4%	11,3%	10,9%	6,7%	15,1%	21,4%	11,8%	18,2%	12,5%	11,4%	28,4%	21,9%	12,9%	25,7%	14,3%
10	37,6%	38,3%	24,5%	34,7%	50,0%	50,0%	37,5%	24,7%	45,4%	36,9%	29,7%	42,9%	27,1%	39,8%	40,7%	14,4%	38,0%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>	<b>8,5</b>	<b>8,6</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>	<b>7,8</b>	<b>7,4</b>	<b>8,4</b>	<b>8,7</b>	<b>8,2</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>12,5%</b>	<b>13,5%</b>	<b>6,6%</b>	<b>14,7%</b>	<b>15,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>13,9%</b>	<b>18,1%</b>	<b>11,6%</b>	<b>10,9%</b>	<b>16,6%</b>	<b>26,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>4,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>16,9%</b>	<b>13,0%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>52,5%</b>	<b>52,0%</b>	<b>48,9%</b>	<b>46,0%</b>	<b>60,9%</b>	<b>56,7%</b>	<b>52,6%</b>	<b>46,1%</b>	<b>57,2%</b>	<b>55,1%</b>	<b>42,2%</b>	<b>54,3%</b>	<b>55,5%</b>	<b>61,7%</b>	<b>53,6%</b>	<b>40,1%</b>	<b>52,3%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# MOTIVOS DA AVALIAÇÃO · SAAESP

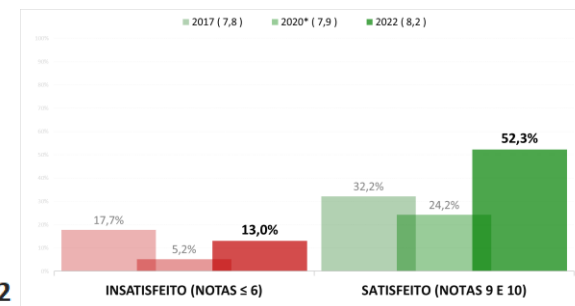
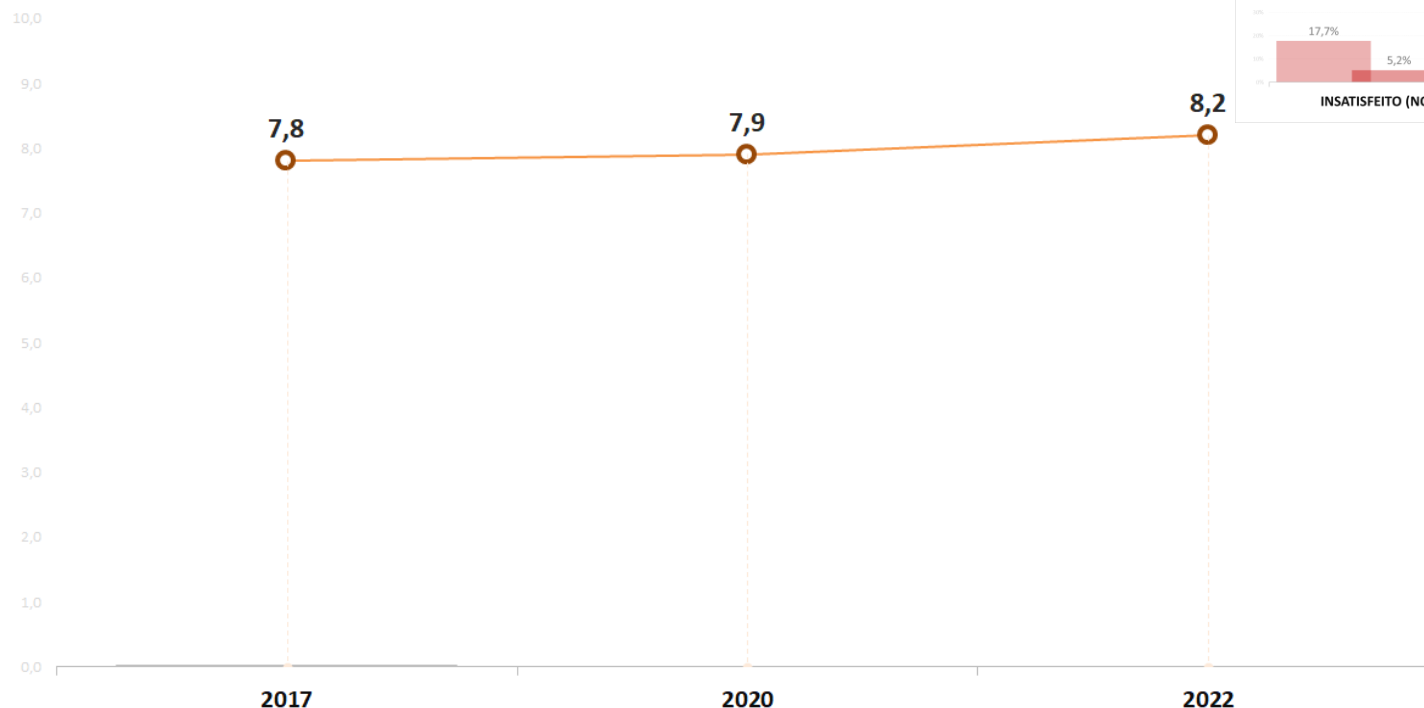
1. (SE NOTA 9 OU 10) Percebemos que está satisfeito com os serviços prestados, por qual motivo atribui essa nota?
2. (SE NOTA  $\geq 6$ ) Pela sua resposta, percebemos que os serviços prestados poderiam ser melhores. O que poderia ser feito para satisfazê-lo?

MOTIVOS DA SATISFAÇÃO	%
NUNCA TEVE PROBLEMAS	32,1%
QUALIDADE DOS SERVIÇOS	24,0%
BOM ATENDIMENTO	19,9%
NÃO FALTA ÁGUA	12,8%
QUALIDADE DA ÁGUA	12,2%
RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	3,1%
AGILIDADE NA RESOLUÇÃO	2,6%
MELHOROU SERVIÇOS PRESTADOS	2,6%
PREÇO	2,6%
BOA EMPRESA	2,0%
BOA PRESSÃO	1,0%
ENTREGA DA CONTA NO PRAZO	0,5%
NÃO RESPONDEU	10,7%

MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO	%
AGILIZAR A RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	32,7%
MELHORAR A QUALIDADE DOS SERVIÇOS	28,6%
MELHORAR O ATENDIMENTO	26,5%
MELHORAR A QUALIDADE DA ÁGUA	18,4%
TRATAR O ESGOTO	16,3%
REDUZIR VALOR DO ESGOTO	8,2%
RESOLVER OS PROBLEMAS	8,2%
NÃO FALTAR ÁGUA	8,2%
MELHORAR A PRESSÃO	6,1%
MAIS INVESTIMENTOS	4,1%
DIMINUIR O PREÇO	4,1%
NÃO TER VAZAMENTOS	2,0%
NÃO RESPONDEU	8,2%

# SATISFAÇÃO GERAL EVOLUTIVO · SAAESP

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pelo SAAESP (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em São Pedro)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **EVOLUTIVO**



\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

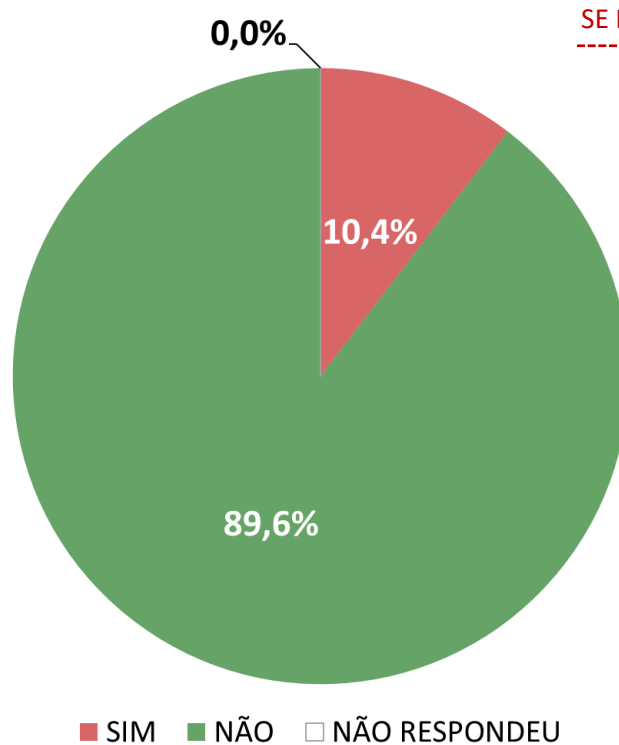
# FALTA DE ÁGUA



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

53

Existe falta de água em sua residência/estabelecimento? · **RESULTADO GLOBAL**



SE FALTA

COM QUAL FREQUÊNCIA?	%
< 1 VEZ POR MÊS	21,2%
1 VEZ POR MÊS	19,2%
2 VEZES POR MÊS	14,4%
3 VEZES POR MÊS	11,5%
1 VEZ POR SEMANA	21,2%
> 1 VEZ POR SEMANA	9,6%
NÃO RESPONDEU	2,9%

# FALTA DE ÁGUA



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ

54

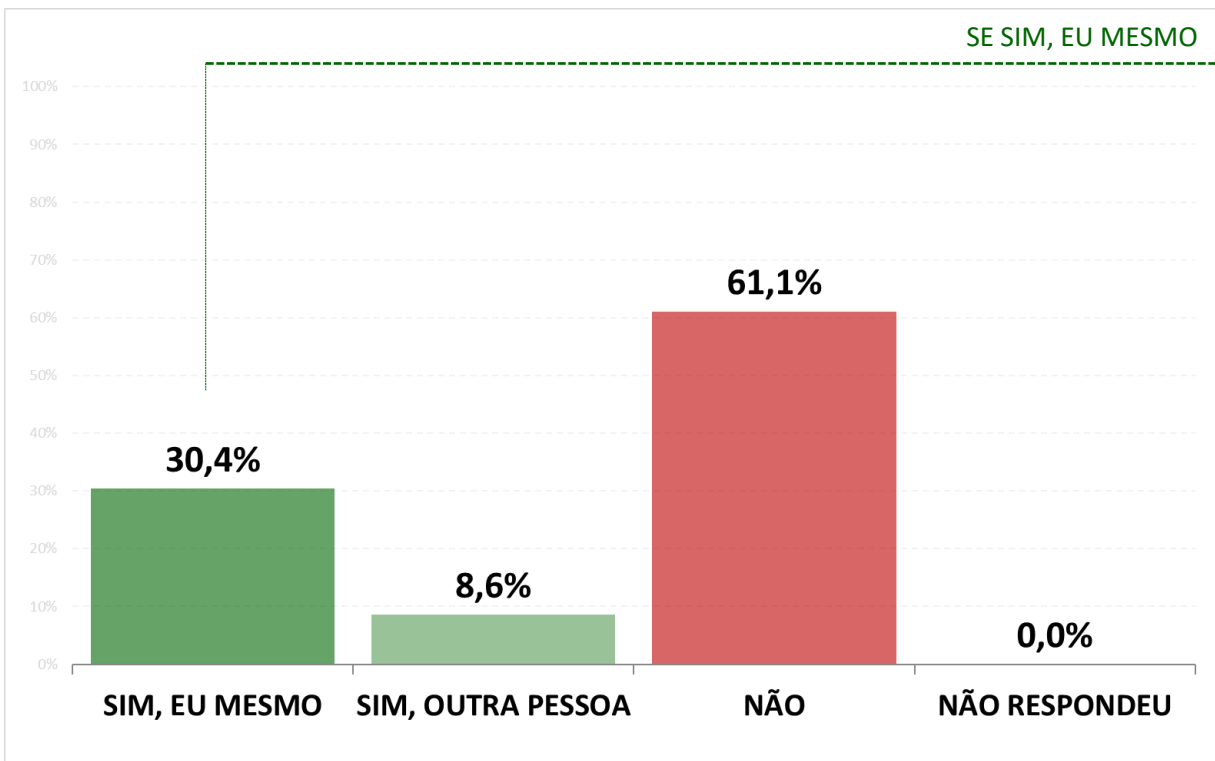
Existe falta de água em sua residência/estabelecimento? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	8,2%	12,3%	<b>15,7%</b>	6,9%	10,6%	3,7%	10,6%	<b>17,6%</b>	10,3%	7,6%	14,3%	6,3%	<b>20,5%</b>	13,0%	10,1%	12,4%	10,4%
NÃO	91,8%	87,7%	84,3%	<b>93,1%</b>	89,4%	<b>96,3%</b>	89,4%	82,4%	89,7%	92,4%	85,7%	<b>93,7%</b>	79,5%	87,0%	89,9%	87,6%	89,6%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# CANAL DE ATENDIMENTO

Você ou alguém de sua residência/estabelecimento já fez alguma solicitação ou reclamação através dos canais de atendimento do SAAESP? · **RESULTADO GLOBAL**



SE SIM, EU MESMO

QUAL FOI O MOTIVO DESTE CONTATO?	%
COMERCIAL	25,3%
EMERGENCIAL	74,7%
OUTROS	0,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%

ENCONTROU ALGUMA DIFICULDADE COM O ATENDIMENTO?	%
SIM	26,0%
NÃO	74,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%

PRINCIPAIS DIFICULDADES	%
DEMORA ATENDIMENTO	31,6%
DEMOROU P/ RESOLVER A SOLICITAÇÃO	22,8%
NÃO RESOLVEU	19,0%
Ñ ATENDEM TELEFONE	16,5%
MAL EDUCADOS	2,5%
MUITA BUROCRACIA	2,5%
NÃO PASSAM INFORMAÇÕES PRECISAS	2,5%
TEL SEMPRE OCUPADO	2,5%

# CANAL DE ATENDIMENTO

Você ou alguém de sua casa/estabelecimento já fez alguma solicitação ou reclamação através dos canais de atendimento do SAAESP? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM, EU MESMO	30,9%	29,9%	28,8%	27,9%	34,0%	20,7%	31,6%	39,3%	25,2%	30,2%	31,1%	<b>69,4%</b>	<b>62,3%</b>	<b>48,9%</b>	29,7%	36,0%	30,4%
SIM, OUTRA PESSOA	5,2%	11,6%	<b>15,6%</b>	8,3%	4,3%	8,0%	8,2%	9,8%	7,5%	6,3%	<b>16,3%</b>	0,0%	4,6%	4,4%	9,2%	3,3%	8,6%
NÃO	63,8%	58,5%	55,5%	63,8%	61,6%	<b>71,3%</b>	60,2%	50,9%	67,3%	63,5%	52,5%	30,6%	33,2%	46,7%	61,1%	60,7%	61,1%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

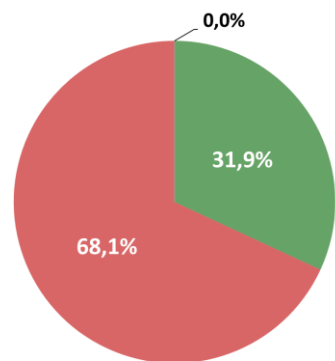
Em **negrito**, destaques da estratificação.



# HÁBITO DE CONSUMO DE ÁGUA DA TORNEIRA

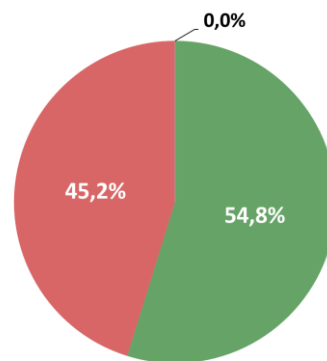
## RESULTADO GLOBAL

Você bebe água **diretamente da torneira**?



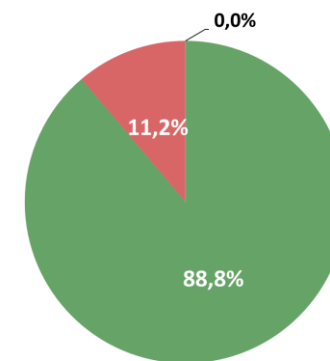
■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

Você bebe água **diretamente da torneira** ou bebe água da torneira **após ser filtrada**?



■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

Você utiliza água da torneira para **preparar alimentos**?



■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

# VOCÊ BEBE ÁGUA DIRETAMENTE DA TORNEIRA?

Você bebe água diretamente da torneira? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	28,9%	34,6%	35,7%	31,6%	29,8%	36,7%	34,4%	21,0%	<b>46,5%</b>	28,4%	24,0%	23,2%	22,1%	28,9%	34,3%	11,4%	31,9%
NÃO	71,1%	65,4%	64,3%	68,4%	70,2%	63,3%	65,6%	<b>79,0%</b>	53,5%	71,6%	76,0%	76,8%	77,9%	71,1%	65,7%	<b>88,6%</b>	68,1%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# DIRETAMENTE DA TORNEIRA OU APÓS FILTRADA



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ

59

Você bebe água diretamente da torneira ou bebe água da torneira após ser filtrada? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	56,7%	53,0%	<b>66,6%</b>	49,4%	53,0%	39,1%	<b>65,0%</b>	51,9%	55,5%	60,9%	49,3%	45,8%	<b>75,6%</b>	47,5%	54,7%	55,5%	54,8%
NÃO	43,3%	47,0%	33,4%	50,6%	47,0%	<b>60,9%</b>	35,0%	48,1%	44,5%	39,1%	50,7%	<b>54,2%</b>	24,4%	52,5%	45,3%	44,5%	45,2%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS

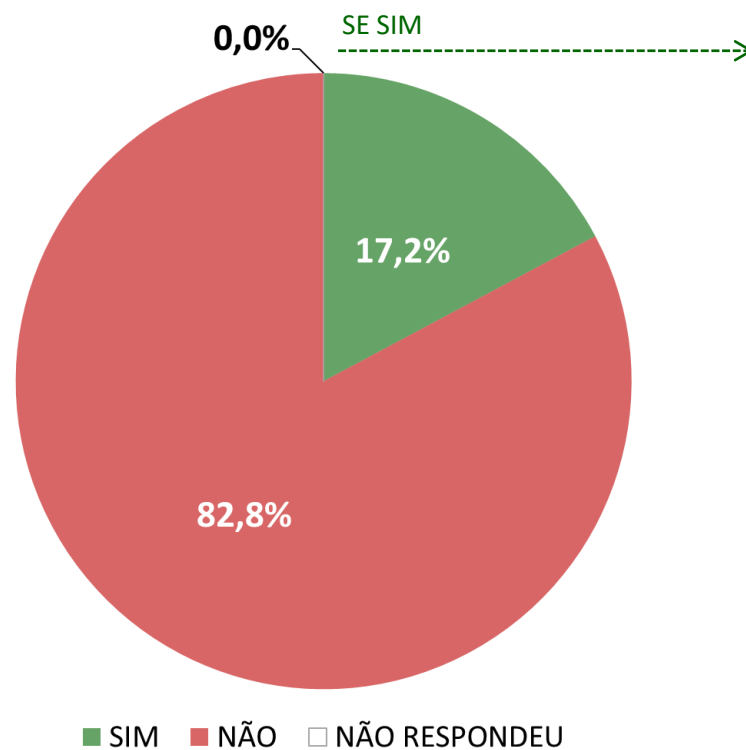
Você utiliza água da torneira para preparar alimentos? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	86,3%	91,2%	84,6%	92,0%	88,2%	88,6%	<b>93,8%</b>	78,9%	<b>93,4%</b>	90,5%	87,0%	<b>93,8%</b>	84,7%	90,3%	88,1%	<b>95,6%</b>	88,8%
NÃO	13,7%	8,8%	<b>15,4%</b>	8,0%	11,8%	11,4%	6,2%	<b>21,1%</b>	6,6%	9,5%	13,0%	6,2%	<b>15,3%</b>	9,7%	11,9%	4,4%	11,2%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# TARIFA SOCIAL

Você conhece/ouviu falar sobre a tarifa social residencial de água e esgoto (que possibilita desconto na conta de água para a população de baixa renda)? · **RESULTADO GLOBAL**



COMO FICOU SABENDO?	%
AMIGOS/FAMILIARES	34,9%
TELEVISÃO	29,7%
REDES SOCIAIS	16,3%
JORNAL	7,0%
INTERNET	4,7%
FOLHETO	3,5%
PREFEITURA	1,7%
NÃO RESPONDEU	4,7%

JÁ OBTEVE O BENEFÍCIO?	%
SIM	0,0%
NÃO	100,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%

# TARIFA SOCIAL

Você conhece/ouviu falar sobre a tarifa social residencial de água e esgoto (que possibilita desconto na conta de água para a população de baixa renda)? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	14,9%	19,3%	4,5%	16,8%	<b>25,5%</b>	13,0%	12,5%	<b>31,7%</b>	6,6%	18,1%	<b>25,3%</b>	<b>26,8%</b>	20,9%	21,1%	17,5%	14,5%	17,2%
NÃO	85,1%	80,7%	<b>95,5%</b>	83,2%	74,5%	87,0%	87,5%	68,3%	<b>93,4%</b>	81,9%	74,7%	73,2%	79,1%	78,9%	82,5%	85,5%	82,8%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# CONSUMO

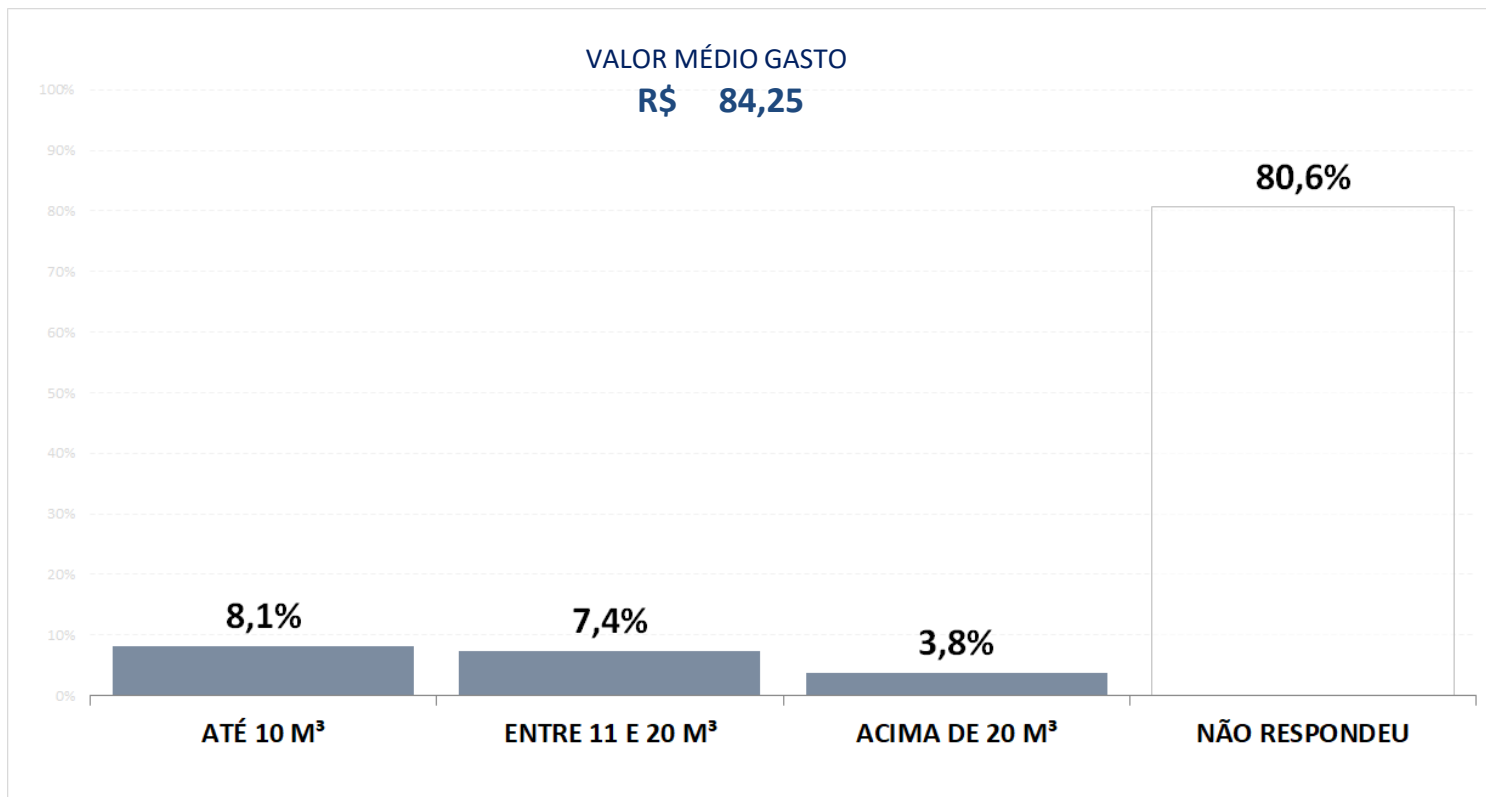


**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

63

Qual o seu consumo médio mensal de água em metros cúbicos?

Qual o valor médio mensal da sua conta de água e esgoto em reais? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# CONSUMO



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

64

Qual o seu consumo médio mensal de água em metros cúbicos?

Qual o valor médio mensal da sua conta de água e esgoto em reais? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
ATÉ 10 M <sup>3</sup>	<b>12,0%</b>	4,6%	0,0%	10,1%	11,1%	5,7%	9,7%	7,8%	7,0%	7,2%	8,8%	-	-	-	7,4%	<b>14,5%</b>	8,1%
ENTRE 11 E 20 M <sup>3</sup>	8,8%	6,2%	4,4%	7,6%	9,3%	4,7%	5,4%	<b>15,0%</b>	2,1%	9,6%	9,9%	-	-	-	7,3%	8,4%	7,4%
ACIMA DE 20 M <sup>3</sup>	5,8%	2,0%	0,0%	3,9%	6,1%	3,6%	3,6%	4,4%	0,0%	5,4%	<b>6,4%</b>	-	-	-	3,3%	<b>8,0%</b>	3,8%
NÃO RESPONDEU	73,4%	87,3%	<b>95,6%</b>	78,4%	73,5%	85,9%	81,4%	72,9%	<b>90,8%</b>	77,8%	74,9%	-	-	-	82,0%	69,1%	80,6%
VALOR MÉDIO (R\$)	<b>81,0</b>	<b>87,3</b>	<b>70,5</b>	<b>90,6</b>	<b>85,4</b>	<b>89,0</b>	<b>80,7</b>	<b>85,6</b>	<b>80,1</b>	<b>83,3</b>	<b>89,5</b>	<b>55,6</b>	<b>64,8</b>	<b>136,7</b>	<b>81,3</b>	<b>112,9</b>	<b>84,3</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.





## IV. SERVIÇOS DE COLETA E VARRIÇÃO

---

A SEGUIR, **SATISFAÇÃO GERAL** COM OS SERVIÇOS DE COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS E DE VARRIÇÃO DAS RUAS.

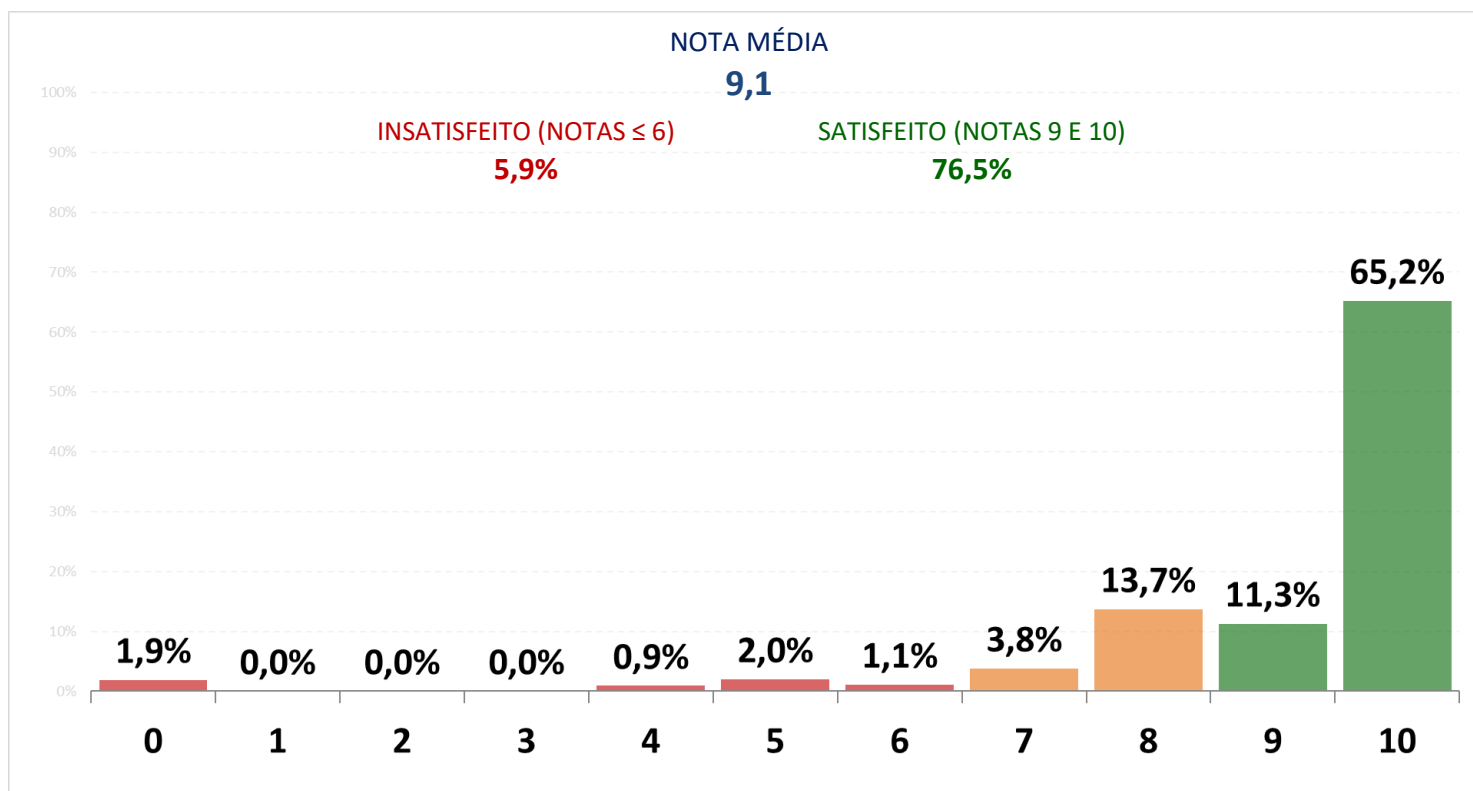
# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

66

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de São Pedro? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,8%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS

67

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de São Pedro? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,0%	3,7%	4,5%	1,7%	0,5%	0,0%	3,6%	0,7%	4,2%	1,5%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	1,8%	3,3%	1,9%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	0,0%	1,7%	0,0%	1,7%	0,5%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,9%
5	0,6%	3,3%	2,2%	2,5%	1,4%	0,0%	2,1%	4,2%	1,3%	3,1%	1,4%	0,0%	11,4%	7,8%	2,3%	0,0%	2,0%
6	1,7%	0,7%	0,0%	0,0%	3,1%	2,8%	0,3%	0,9%	0,0%	0,8%	0,0%	7,4%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	1,1%
7	6,2%	1,6%	0,0%	4,6%	5,5%	4,8%	3,2%	4,1%	1,3%	5,2%	1,9%	2,1%	2,7%	0,0%	4,1%	1,6%	3,8%
8	20,8%	7,1%	28,7%	11,0%	7,1%	13,1%	12,3%	17,5%	13,7%	12,3%	18,7%	3,6%	16,6%	5,3%	14,5%	6,8%	13,7%
9	10,4%	12,1%	15,6%	10,4%	9,4%	6,8%	11,4%	16,3%	3,0%	12,8%	18,4%	15,7%	0,0%	7,8%	10,8%	15,2%	11,3%
10	60,3%	69,8%	48,9%	68,0%	72,6%	72,4%	65,5%	56,2%	76,4%	64,3%	59,6%	67,0%	69,4%	79,2%	64,3%	73,2%	65,2%
<b>MÉDIA</b>	<b>9,2</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,4</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>	<b>9,2</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>	<b>9,4</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>2,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>7,7%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,4%</b>	<b>1,4%</b>	<b>11,6%</b>	<b>11,4%</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,4%</b>	<b>3,3%</b>	<b>5,9%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>70,7%</b>	<b>81,9%</b>	<b>64,5%</b>	<b>78,4%</b>	<b>82,0%</b>	<b>79,2%</b>	<b>76,9%</b>	<b>72,5%</b>	<b>79,4%</b>	<b>77,1%</b>	<b>78,0%</b>	<b>82,7%</b>	<b>69,4%</b>	<b>87,0%</b>	<b>75,1%</b>	<b>88,4%</b>	<b>76,5%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

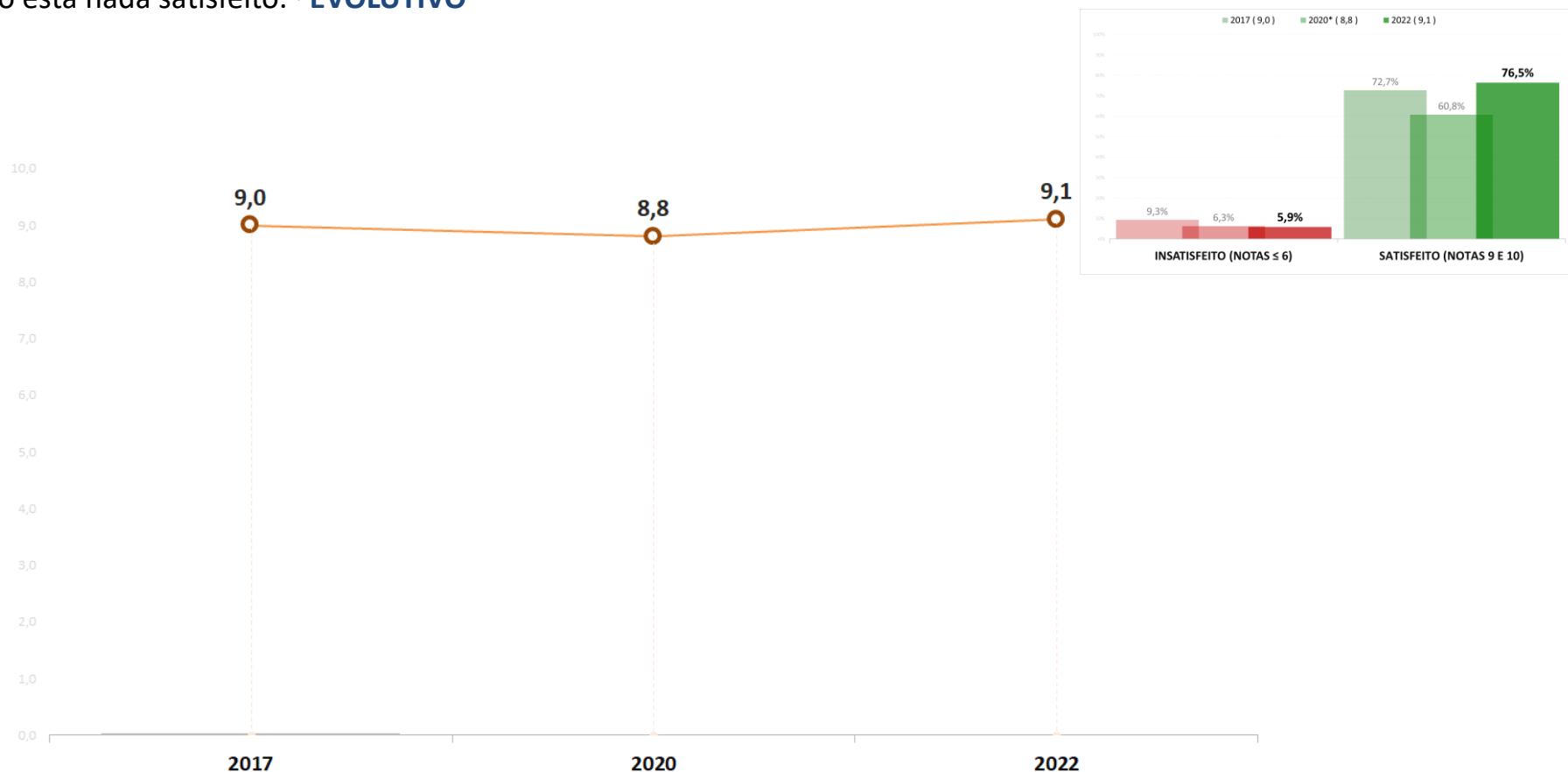
# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

68

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de São Pedro? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **EVOLUTIVO**



\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

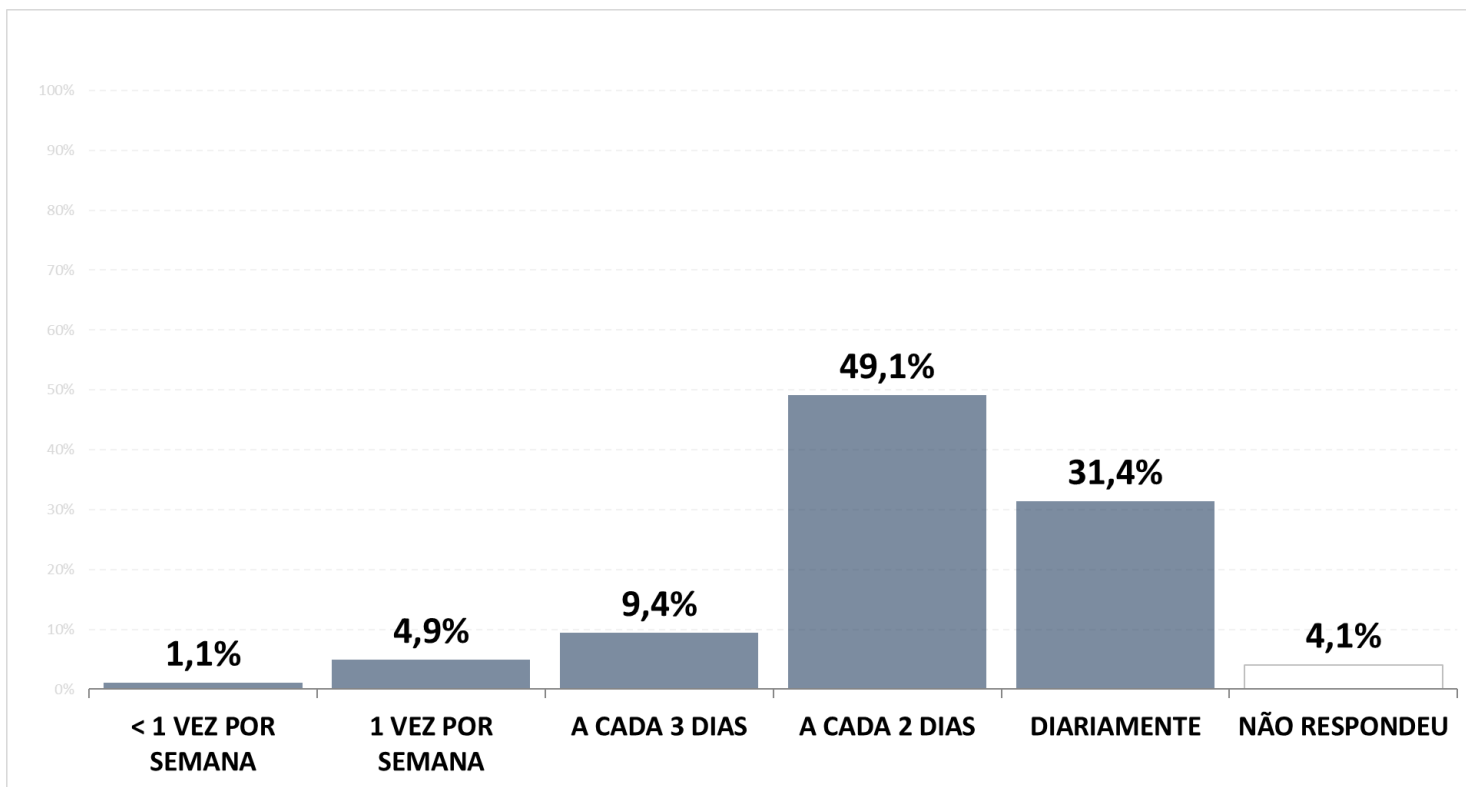
# FREQUÊNCIA DA COLETA



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS  
PCJ

69

Com que frequência é realizada a coleta de resíduos na sua rua? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# FREQUÊNCIA DA COLETA

Com que frequência é realizada a coleta de resíduos na sua rua? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
< 1 VEZ POR SEMANA	0,0%	2,0%	<b>4,5%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>4,5%</b>	0,0%	0,0%	<b>5,0%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,1%
1 VEZ POR SEMANA	9,1%	1,0%	<b>15,4%</b>	2,3%	1,1%	1,5%	5,3%	8,2%	0,0%	10,3%	1,4%	0,0%	0,0%	<b>18,3%</b>	5,5%	0,0%	4,9%
A CADA 3 DIAS	9,1%	9,7%	<b>17,9%</b>	8,6%	5,0%	6,5%	7,7%	<b>16,4%</b>	8,2%	6,7%	<b>15,2%</b>	9,3%	10,6%	5,3%	10,2%	2,8%	9,4%
A CADA 2 DIAS	46,2%	51,8%	33,4%	58,9%	48,9%	40,8%	55,1%	46,5%	48,8%	44,1%	57,4%	51,3%	<b>61,4%</b>	<b>62,2%</b>	46,4%	<b>72,5%</b>	49,1%
DIARIAMENTE	33,8%	29,1%	24,3%	25,0%	<b>42,5%</b>	<b>47,3%</b>	29,0%	17,6%	<b>38,8%</b>	32,5%	21,0%	<b>39,3%</b>	18,9%	14,2%	32,2%	24,7%	31,4%
NÃO RESPONDEU	1,7%	<b>6,3%</b>	4,5%	5,2%	2,6%	3,9%	2,9%	<b>6,8%</b>	4,2%	<b>6,3%</b>	0,0%	0,0%	<b>9,1%</b>	0,0%	4,5%	0,0%	4,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

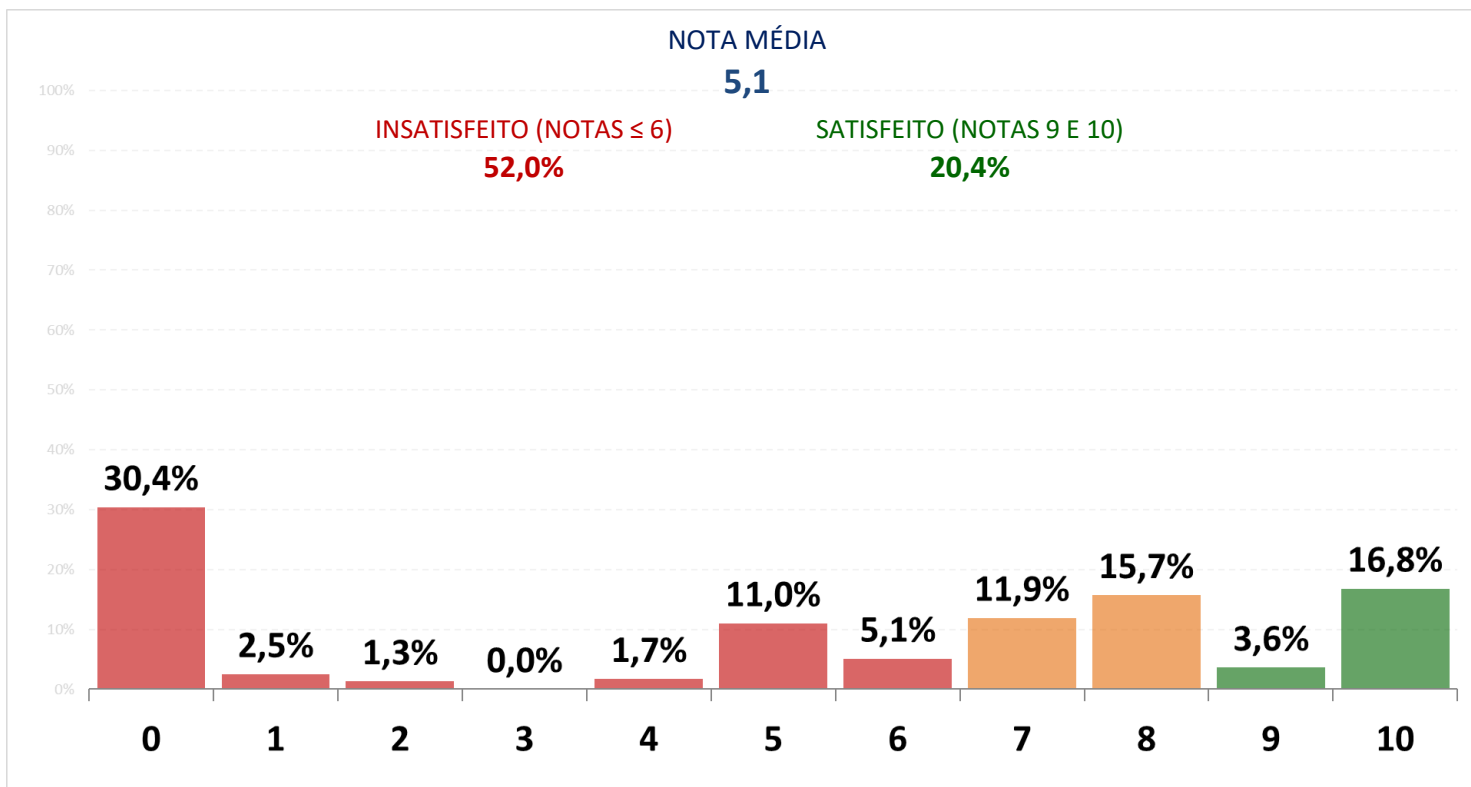
Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de São Pedro? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **16,8%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de São Pedro? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	30,3%	30,5%	27,3%	31,5%	31,8%	33,2%	29,4%	30,1%	35,6%	30,5%	34,7%	47,9%	24,8%	53,4%	31,6%	19,4%	30,4%
1	2,2%	2,8%	0,0%	5,9%	0,6%	0,0%	2,9%	3,9%	1,5%	4,8%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	1,1%	15,8%	2,5%
2	1,0%	1,6%	2,3%	0,0%	2,0%	0,9%	2,1%	0,0%	0,7%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	2,5%	1,3%
3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	0,5%	2,8%	2,3%	0,0%	3,1%	1,8%	2,1%	0,8%	4,6%	0,0%	1,2%	2,3%	3,0%	0,0%	1,9%	0,0%	1,7%
5	6,2%	15,4%	4,6%	13,3%	13,6%	13,4%	6,4%	18,4%	5,4%	9,3%	13,2%	4,7%	22,0%	23,8%	11,2%	8,8%	11,0%
6	2,0%	7,9%	4,6%	2,1%	8,9%	7,4%	6,1%	0,8%	7,7%	6,0%	2,0%	2,3%	0,0%	0,0%	5,2%	4,2%	5,1%
7	17,4%	6,7%	13,5%	12,8%	9,5%	8,2%	9,5%	20,2%	8,7%	10,1%	14,5%	15,3%	14,2%	0,0%	11,8%	12,1%	11,9%
8	18,0%	13,6%	13,7%	18,4%	14,1%	19,9%	13,2%	17,0%	13,1%	13,6%	23,2%	14,0%	20,7%	22,7%	15,6%	16,1%	15,7%
9	2,3%	4,9%	9,2%	0,0%	3,2%	0,9%	5,2%	2,8%	3,0%	5,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	3,6%
10	20,0%	13,8%	22,6%	15,9%	13,1%	14,2%	23,1%	6,1%	19,6%	17,6%	10,1%	13,5%	10,2%	0,0%	16,4%	21,0%	16,8%
<b>MÉDIA</b>	<b>5,4</b>	<b>4,8</b>	<b>5,8</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>	<b>5,3</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>4,8</b>	<b>4,0</b>	<b>4,9</b>	<b>3,0</b>	<b>5,1</b>	<b>5,1</b>	<b>5,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>42,2%</b>	<b>61,0%</b>	<b>41,1%</b>	<b>52,8%</b>	<b>60,0%</b>	<b>56,7%</b>	<b>49,0%</b>	<b>54,0%</b>	<b>55,5%</b>	<b>53,2%</b>	<b>51,1%</b>	<b>57,2%</b>	<b>54,9%</b>	<b>77,2%</b>	<b>52,2%</b>	<b>50,7%</b>	<b>52,0%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>22,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>31,8%</b>	<b>15,9%</b>	<b>16,3%</b>	<b>15,1%</b>	<b>28,3%</b>	<b>8,9%</b>	<b>22,6%</b>	<b>23,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>13,5%</b>	<b>10,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>20,4%</b>	<b>21,0%</b>	<b>20,4%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

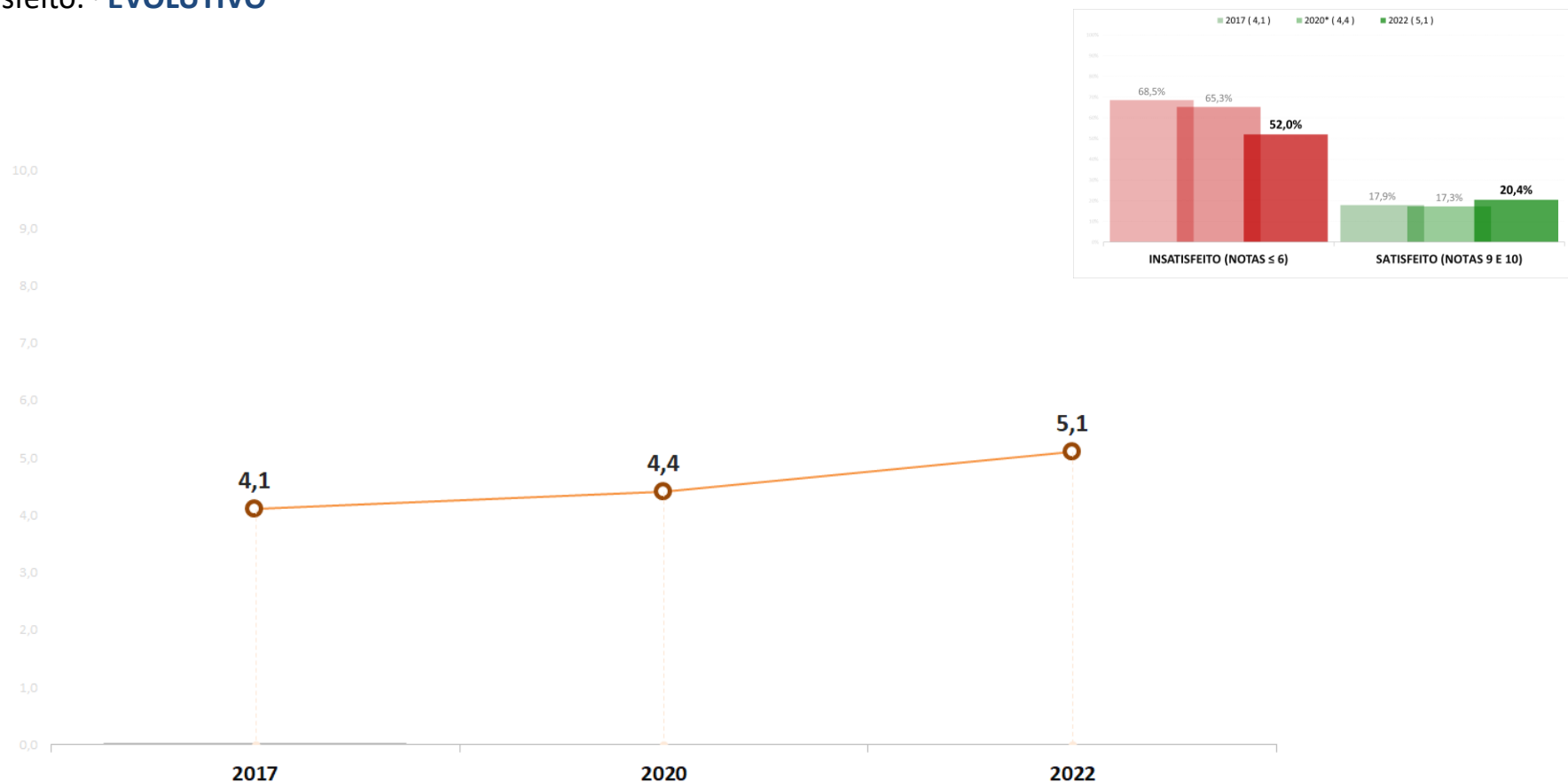


# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de São Pedro? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **EVOLUTIVO**



\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

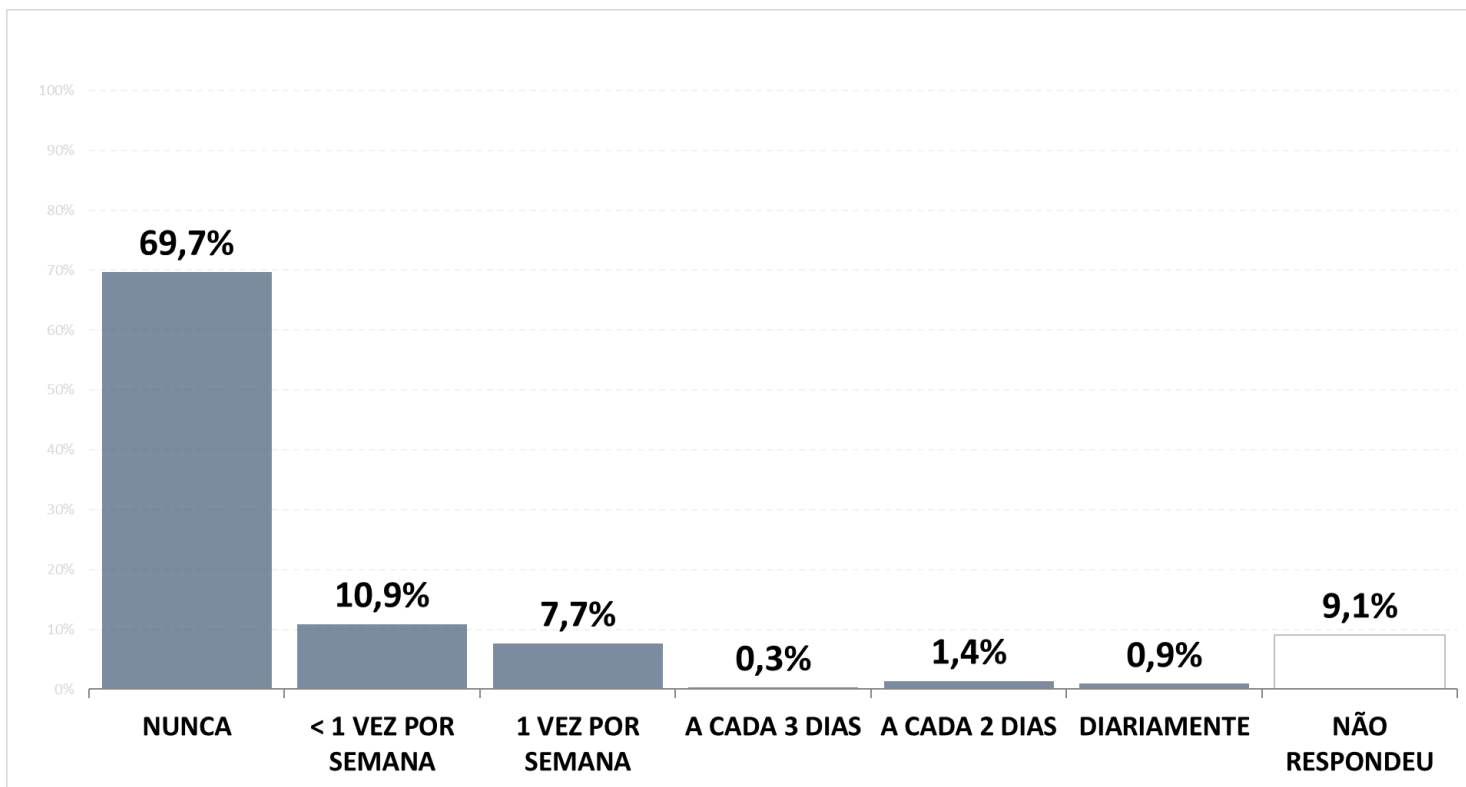
# FREQUÊNCIA DA VARRIÇÃO



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ

74

Com que frequência é realizada a varrição de sua rua? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# FREQUÊNCIA DA VARRIÇÃO

Com que frequência é realizada a varrição de sua rua? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
NUNCA	66,6%	72,6%	60,1%	66,9%	78,8%	74,8%	62,9%	77,9%	71,5%	71,6%	67,8%	67,7%	78,3%	<b>92,2%</b>	69,7%	69,9%	69,7%
< 1 VEZ POR SEMANA	11,3%	10,5%	<b>15,5%</b>	9,5%	9,5%	10,1%	13,6%	6,1%	<b>23,2%</b>	8,3%	1,9%	13,0%	8,1%	7,8%	11,1%	9,6%	10,9%
1 VEZ POR SEMANA	9,5%	6,0%	<b>15,5%</b>	4,9%	5,7%	5,0%	<b>11,3%</b>	3,4%	2,5%	9,8%	7,0%	<b>13,1%</b>	9,1%	0,0%	7,7%	7,3%	7,7%
A CADA 3 DIAS	0,0%	0,7%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	<b>4,6%</b>	0,0%	0,0%	<b>3,3%</b>	0,3%
A CADA 2 DIAS	0,4%	<b>2,3%</b>	0,0%	<b>2,6%</b>	1,0%	0,6%	<b>2,5%</b>	0,0%	0,8%	1,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	1,4%
DIARIAMENTE	1,1%	0,7%	2,2%	0,9%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	2,0%	0,8%	0,0%	<b>4,2%</b>	0,0%	0,0%	0,6%	<b>3,3%</b>	0,9%
NÃO RESPONDEU	11,2%	7,2%	6,6%	<b>14,5%</b>	5,1%	9,5%	8,0%	11,2%	0,0%	8,0%	<b>20,9%</b>	2,1%	0,0%	0,0%	9,4%	6,7%	9,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



## V. SOBRE A ARES-PCJ

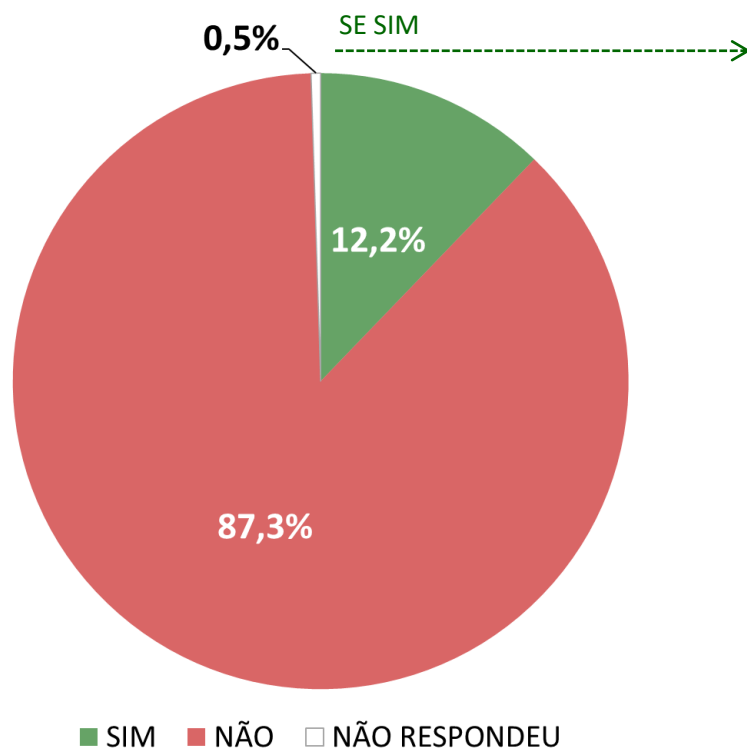
---

A SEGUIR, NÍVEL DE CONHECIMENTO DA AGÊNCIA E AVALIAÇÃO DO TRABALHO DESENVOLVIDO.

# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ



Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·  
**RESULTADO GLOBAL**



COMO AVALIA O TRABALHO DA ARES?	%
0	0,0%
1	0,0%
2	0,0%
3	0,0%
4	0,0%
5	2,4%
6	7,2%
7	8,2%
8	10,3%
9	21,1%
10	50,8%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,9</b>
<b>INSATISFEITO</b>	<b>9,6%</b>
<b>SATISFEITO</b>	<b>71,9%</b>

COMO FICOU CONHECENDO A ARES?	%
TELEVISÃO	41,8%
ESCOLA	13,9%
AMIGOS/FAMILIARES	8,2%
PREFEITURA	6,6%
RÁDIO	4,9%
JORNAL	4,1%
TRABALHO	3,3%
REDES SOCIAIS	2,5%
INTERNET	1,6%
OUTROS MEIOS	4,1%
NÃO RESPONDEU	7,4%

# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ



Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·  
**ANÁLISE ESTRATIFICADA**

78

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	11,8%	12,6%	11,2%	10,5%	14,7%	8,2%	10,0%	<b>21,4%</b>	4,8%	11,6%	<b>27,1%</b>	6,1%	18,0%	<b>20,0%</b>	12,7%	8,0%	12,2%
NÃO	88,2%	86,4%	88,8%	89,5%	84,0%	90,6%	89,6%	78,6%	<b>94,6%</b>	88,4%	71,4%	91,8%	82,0%	80,0%	86,9%	90,4%	87,3%
NÃO RESPONDEU	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,2%	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	1,6%	2,1%	0,0%	0,0%	0,4%	1,6%	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

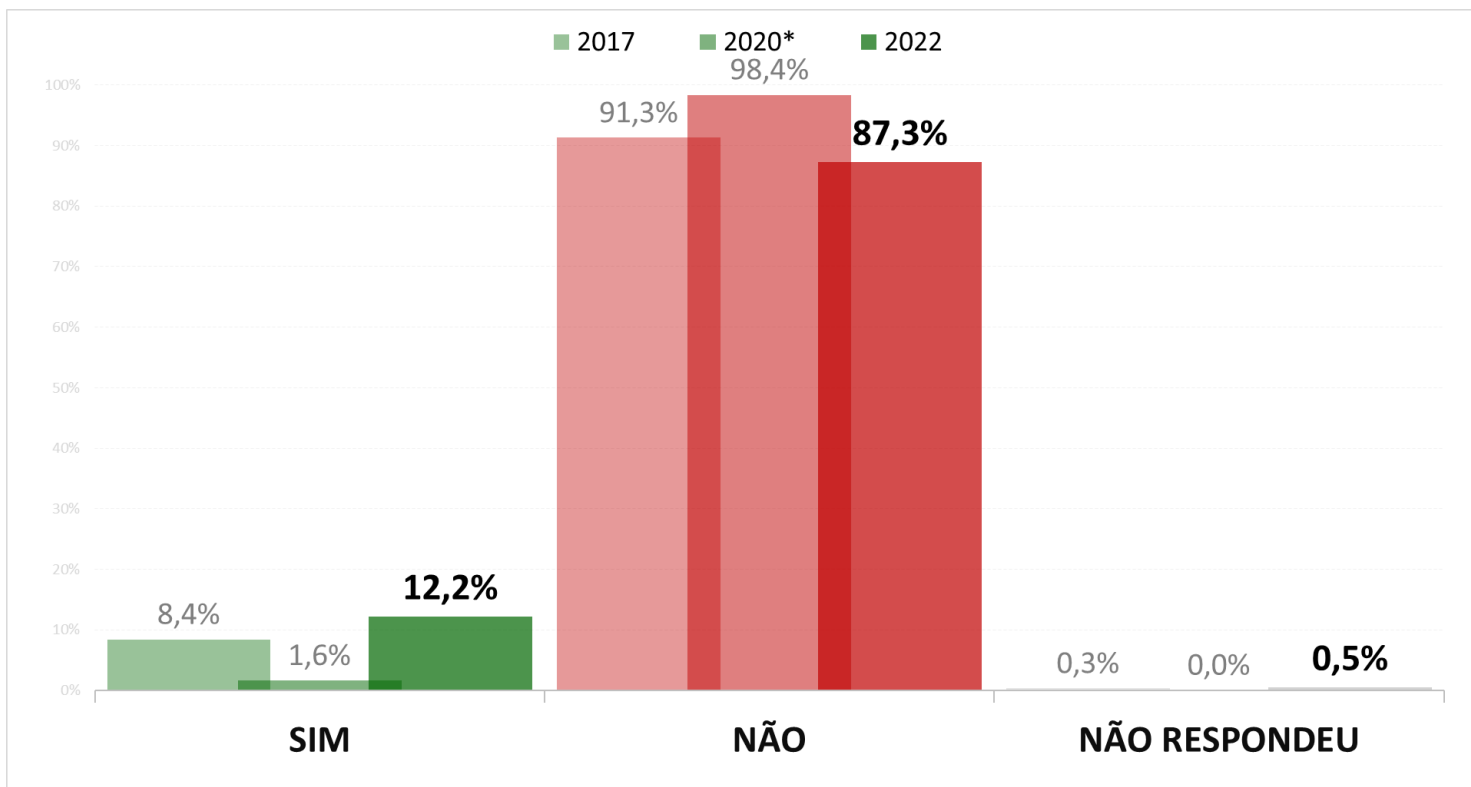
# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ

79

Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·  
**EVOLUTIVO**



*\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas*



## VI. COMUNICAÇÃO

---

A SEGUIR, MELHOR MEIO DE CONTATO E MEIOS DE COMUNICAÇÃO QUE SE INFORMA.



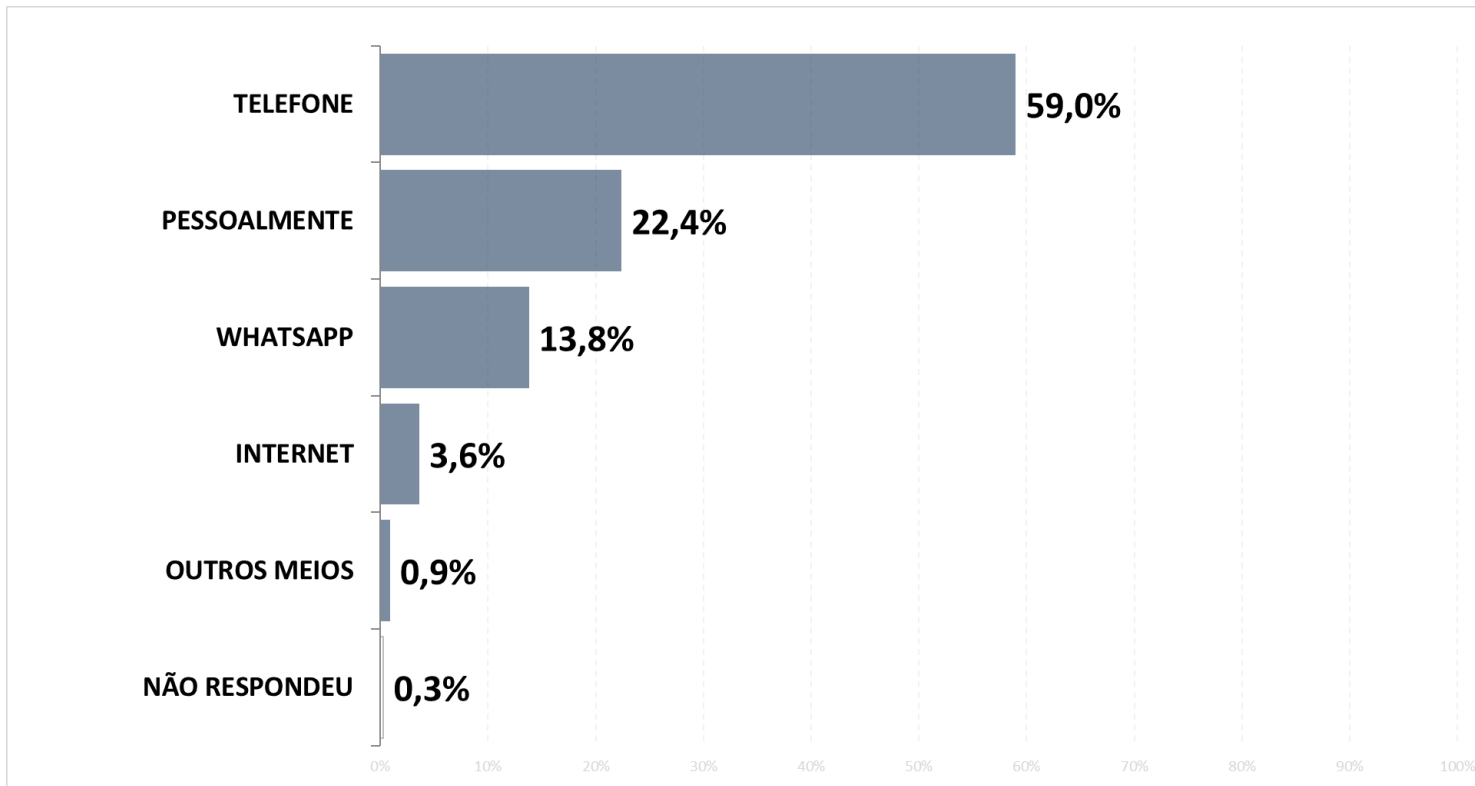
# MELHOR MEIO DE CONTATO



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

81

Em sua opinião, qual é o melhor meio de comunicação para fazer contato com a empresa responsável por água e esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# MELHOR MEIO DE CONTATO

Em sua opinião, qual é o melhor meio de comunicação para fazer contato com a empresa responsável por água e esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

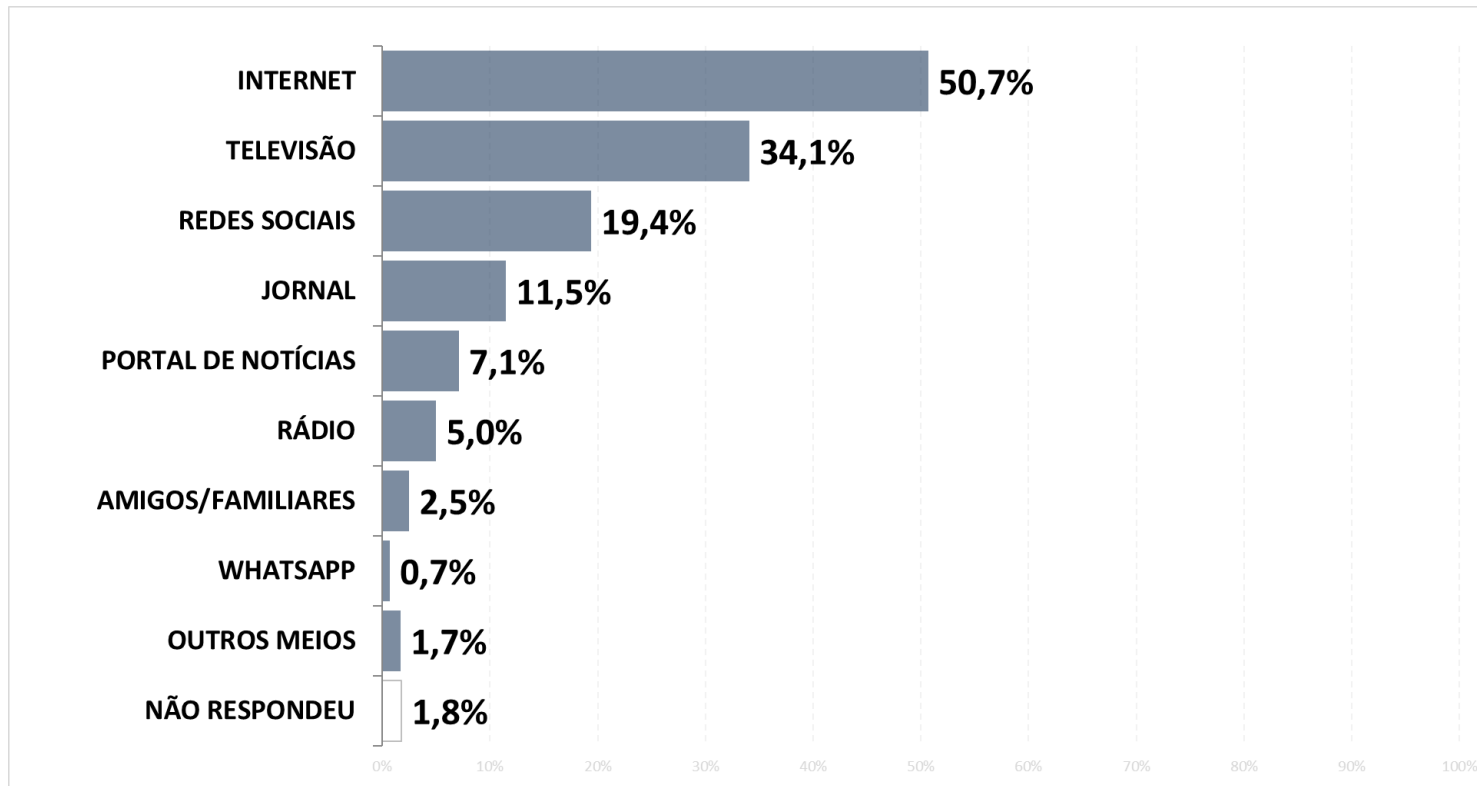
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
TELEFONE	56,6%	61,2%	62,2%	47,6%	<b>68,9%</b>	67,0%	59,9%	47,6%	59,2%	53,8%	<b>69,1%</b>	47,7%	<b>68,3%</b>	<b>74,8%</b>	59,9%	50,9%	59,0%
PESSOALMENTE	24,3%	20,7%	15,5%	24,9%	24,1%	<b>28,5%</b>	16,8%	26,9%	<b>27,8%</b>	24,5%	11,5%	<b>30,4%</b>	12,6%	15,5%	23,8%	10,5%	22,4%
WHATSAPP	13,0%	14,6%	<b>22,2%</b>	17,2%	5,0%	4,5%	16,2%	<b>19,6%</b>	6,8%	<b>18,0%</b>	13,2%	8,6%	9,1%	9,7%	13,5%	16,3%	13,8%
INTERNET	3,7%	3,6%	0,0%	7,3%	2,1%	0,0%	4,7%	5,8%	2,7%	3,7%	6,2%	2,5%	<b>9,9%</b>	0,0%	1,8%	<b>19,4%</b>	3,6%
OUTROS MEIOS	1,8%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	<b>10,9%</b>	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,9%
NÃO RESPONDEU	0,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>2,8%</b>	0,3%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# MEIOS QUE SE INFORMA

83

Através de quais meios você se informa sobre as notícias da cidade, da região e do Brasil? · **RESULTADO GLOBAL**



# MEIOS QUE SE INFORMA

Através de quais meios você se informa sobre as notícias da cidade, da região e do Brasil? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
INTERNET	52,8%	48,6%	64,5%	62,7%	29,3%	27,9%	55,5%	<b>67,2%</b>	31,3%	56,1%	<b>66,8%</b>	40,5%	63,8%	49,2%	47,6%	<b>77,2%</b>	50,7%
TELEVISÃO	32,6%	35,6%	15,5%	24,7%	<b>55,7%</b>	<b>48,1%</b>	30,3%	25,8%	41,8%	33,9%	30,8%	31,1%	32,9%	35,3%	32,5%	<b>47,7%</b>	34,1%
REDES SOCIAIS	18,9%	19,8%	19,9%	24,2%	13,9%	5,1%	21,3%	<b>31,9%</b>	13,1%	23,6%	15,7%	13,5%	<b>38,8%</b>	25,2%	20,3%	11,9%	19,4%
JORNAL	12,6%	10,5%	2,2%	7,3%	<b>21,9%</b>	<b>22,1%</b>	4,2%	14,7%	13,7%	7,9%	14,7%	8,2%	11,8%	<b>30,9%</b>	11,5%	11,2%	11,5%
PORTAL DE NOTÍCIAS	6,4%	7,9%	6,6%	11,2%	3,3%	2,0%	8,7%	10,0%	4,1%	10,8%	3,8%	3,6%	11,8%	<b>15,5%</b>	5,0%	<b>25,9%</b>	7,1%
RÁDIO	6,9%	3,3%	4,4%	5,5%	4,9%	4,8%	2,9%	<b>9,6%</b>	3,3%	7,3%	4,1%	7,8%	5,4%	0,0%	4,1%	<b>12,4%</b>	5,0%
AMIGOS/FAMILIARES	3,1%	2,0%	0,0%	3,2%	3,4%	2,4%	3,0%	1,8%	4,8%	1,2%	2,8%	<b>15,4%</b>	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	2,5%
WHATSAPP	0,4%	1,0%	0,0%	0,9%	1,0%	0,0%	1,0%	0,9%	0,0%	1,2%	0,9%	<b>4,2%</b>	0,0%	<b>5,3%</b>	0,8%	0,0%	0,7%
OUTROS MEIOS	2,1%	1,3%	2,2%	0,8%	2,3%	<b>3,2%</b>	1,7%	0,0%	<b>2,7%</b>	1,1%	2,4%	<b>3,6%</b>	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	1,7%
NÃO RESPONDEU	2,3%	1,3%	2,2%	0,8%	2,6%	2,8%	0,6%	3,1%	0,0%	0,4%	0,0%	<b>7,4%</b>	0,0%	0,0%	1,7%	2,8%	1,8%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

**ARES-PCJ**

Avenida Paulista, 633 · Jardim Santana · Americana SP  
19 3471-5100 · [arespcj@arespcj.com.br](mailto:arespcj@arespcj.com.br)



**ARES**

AGÊNCIA  
REGULADORA  
**PCJ**



**arespcj**