



1 2 3 4 5 6



7 8



9 10



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2022

Pesquisa de Satisfação junto aos usuários dos serviços de saneamento básico dos municípios associados à ARES-PCJ



**SALTO**



# PESQUISA ARES 2022 · **SALTO**

---

LIMITE PESQUISAS · JUNHO DE 2022



## I. SOBRE O ESTUDO

---

A SEGUIR, **COORDENAÇÃO DO ESTUDO E RESUMO METODOLÓGICO**, ALÉM DE PERÍODO DE COLETA, NÚMERO DE ENTREVISTAS E MARGEM DE ERRO.

Esta pesquisa é uma realização da **Limite Consultoria e Pesquisas de Marketing**, coordenada por Luis Fernando Formigari. Em caso de dúvidas na utilização deste relatório, críticas ou sugestões para novos estudos, favor entrar em contato através dos meios abaixo.

## LIMITE CONSULTORIA E PESQUISAS DE MARKETING LTDA.

Registro no CONRE 3ª Região J3013

Filiada a Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa · ABEP

Rua General Osório, 616 | Limeira SP

11 4302.3778 · 19 3495.0002

[www.limiteconsultoria.com.br](http://www.limiteconsultoria.com.br)

REGISTRADA NO CONSELHO REGIONAL DE ESTATÍSTICA **CONRE**, A LIMITE CONTA EM SEU CURRÍCULO COM MAIS DE **3.000 ESTUDOS** NAS ÁREAS DE PESQUISA DE MARKETING, OPINIÃO PÚBLICA, AUDIÊNCIA E SATISFAÇÃO DE CLIENTES.

Limeira, maio de 2022.

# SOBRE O ESTUDO

5

## RESUMO METODOLÓGICO DO ESTUDO REALIZADO



<b>TIPO DE PESQUISA</b>	Pesquisa <b>quantitativa</b> .
<b>PERÍODO DE CAMPO</b>	As entrevistas foram realizadas entre os dias <b>25 e 29 de junho de 2022</b> .
<b>AMOSTRA E ERRO</b>	Foram entrevistados <b>379 chefes de família, responsáveis por condomínios e responsáveis por estabelecimentos comerciais</b> da cidade de Salto. A margem de erro para os índices globais é de 5,0%.
<b>MÉTODO DE COLETA</b>	A metodologia empregada é a <b>entrevista individual</b> .
<b>RESUMO METODOLÓGICO</b>	Dada a aleatoriedade empregada na seleção dos moradores, foi realizada pós-estratificação na amostra com base nos fatores sexo e faixa etária. As ponderações são realizadas com base em projeções realizadas com base nos dados do IBGE/CENSO 2010.

*Os agrupamentos de importância e satisfação obedecem a metodologia **NPS** (Net Promoter Score) criada pela empresa Bain Company e amplamente utilizada para medição de satisfação de clientes. São eles: notas até 6, notas 7 e 8 e notas 9 e 10, sendo que utilizamos a legenda **insatisfeito/não importante** (notas até 6) e **satisfeito/importante** (9 e 10).*



## II. SUMÁRIO EXECUTIVO

---

**A SEGUIR, COMPARATIVO ENTRE AS NOTAS MÉDIAS DE SATISFAÇÃO GERAL E COM OS ASPECTOS ESTUDADOS DA CIDADE COM O GLOBAL ARES (CONSIDERANDO TODAS AS CIDADES PESQUISADAS).**

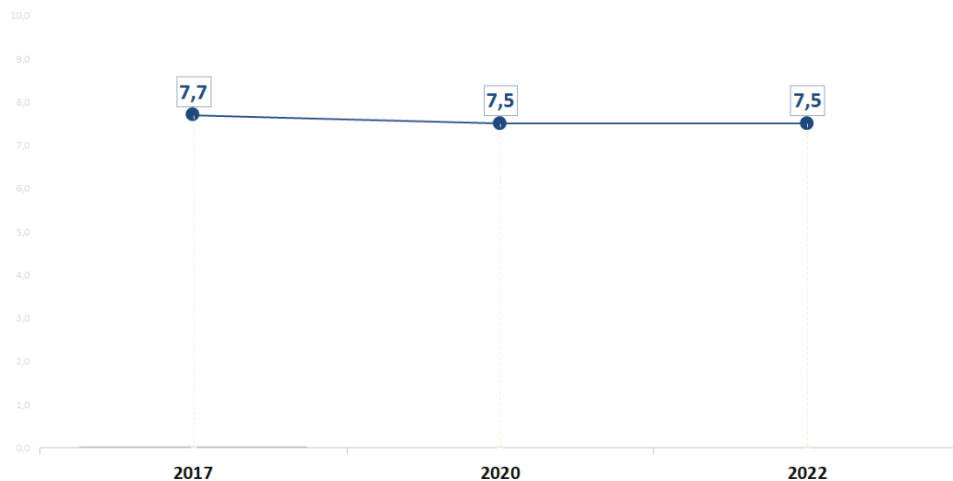
# SATISFAÇÃO GERAL: SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO

7

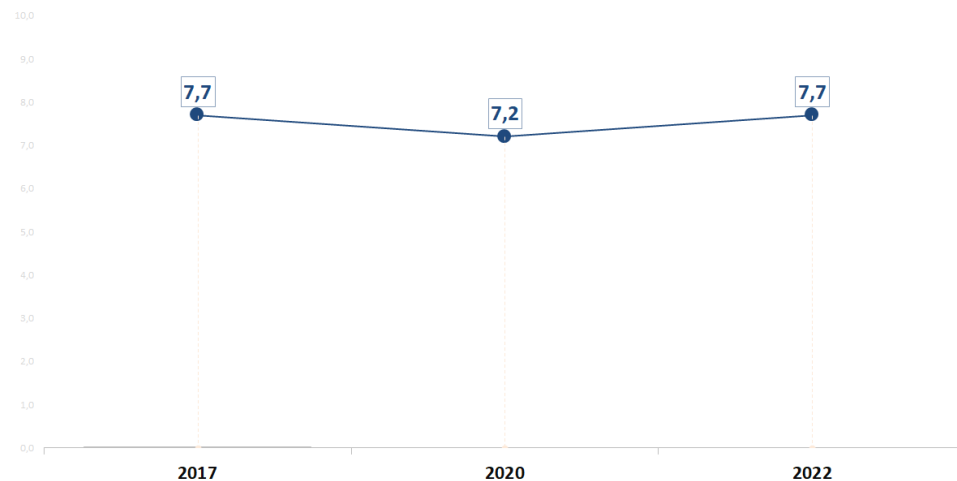
EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



## SAAE



## SANESALTO



# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 1

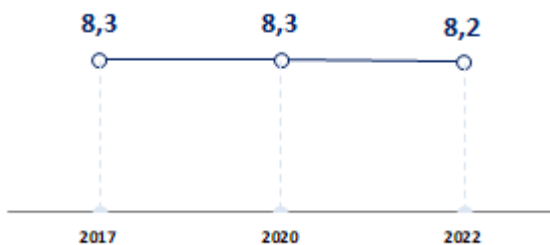
8

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

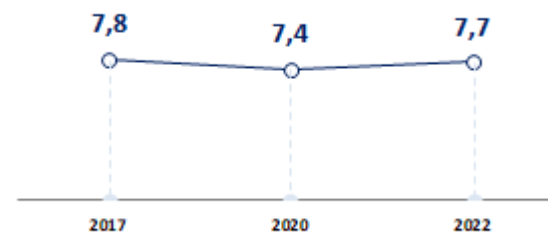


**ARES**  
AGÊNCIA REGULADORA  
DE SERVIÇOS PÚBLICOS

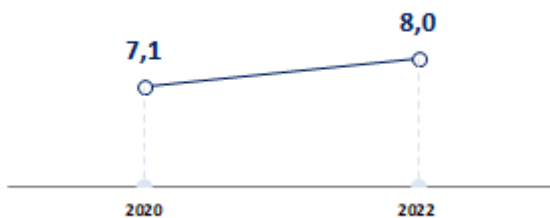
## ATENDIMENTO NA SEDE



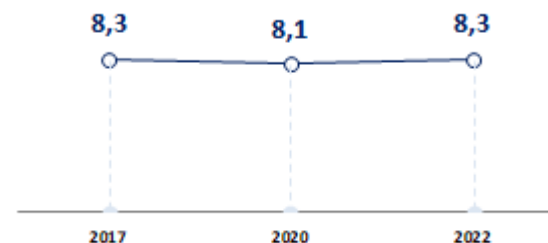
## ATENDIMENTO TELEFÔNICO



## OUVIDORIA



## COLETA DE ESGOTO



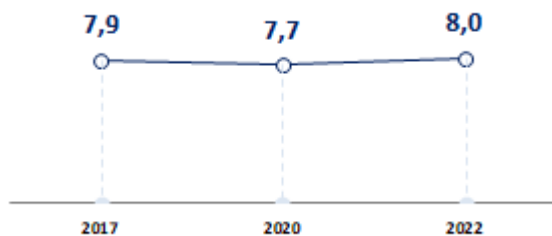


# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 2

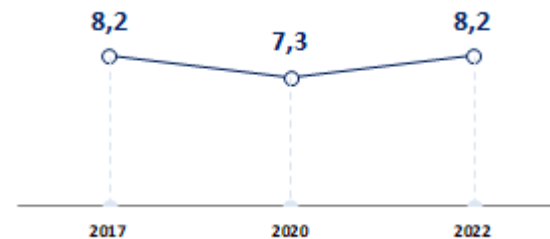
9

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

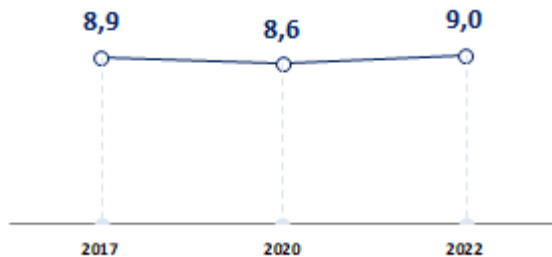
## TRATAMENTO DO ESGOTO



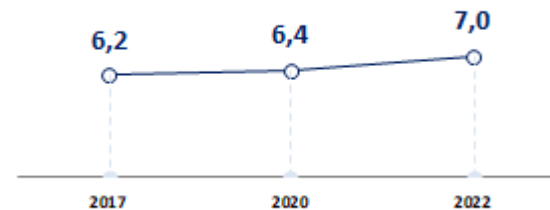
## ENTENDIMENTO DA CONTA



## LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA



## PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO



# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 3

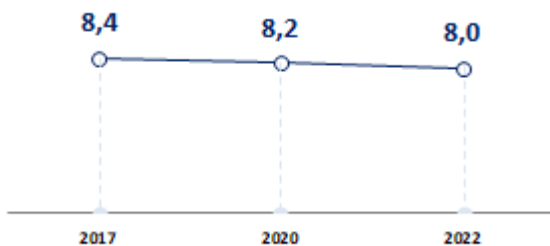


**ARES**  
AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ

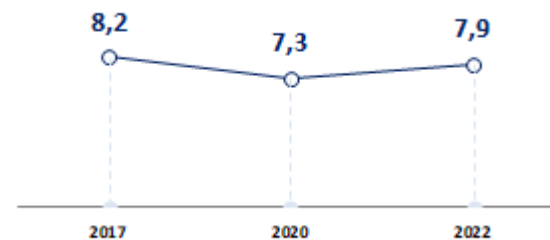
10

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

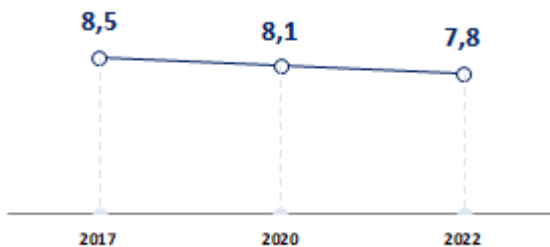
### PRESSÃO DA ÁGUA



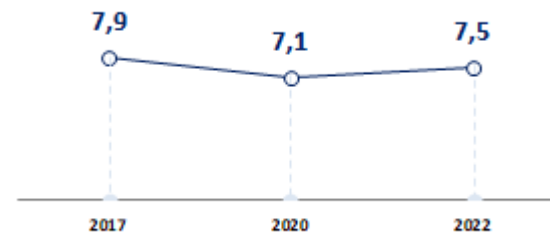
### QUALIDADE DA ÁGUA



### REGULARIDADE DO FORNECIMENTO



### RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS



# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 4

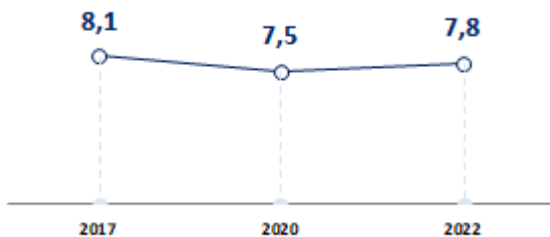


ARES  
AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ

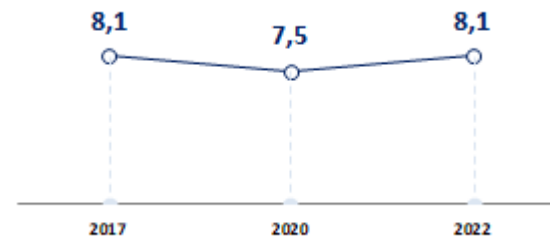
11

## EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

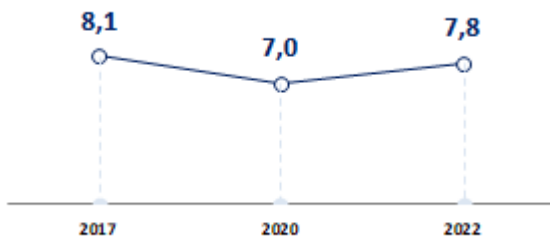
### GOSTO DA ÁGUA



### CHEIRO DA ÁGUA

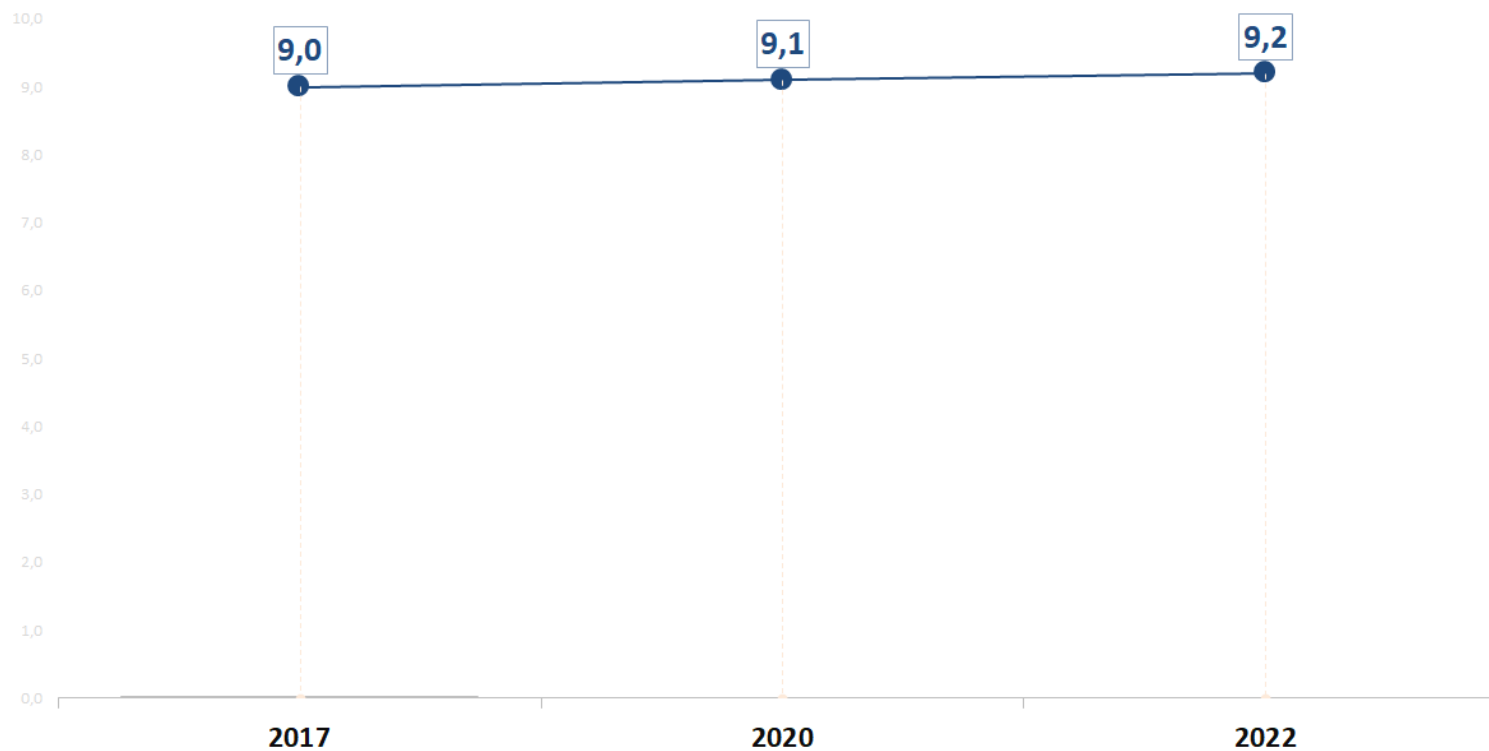


### COR DA ÁGUA



# SATISFAÇÃO GERAL: COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS

## EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



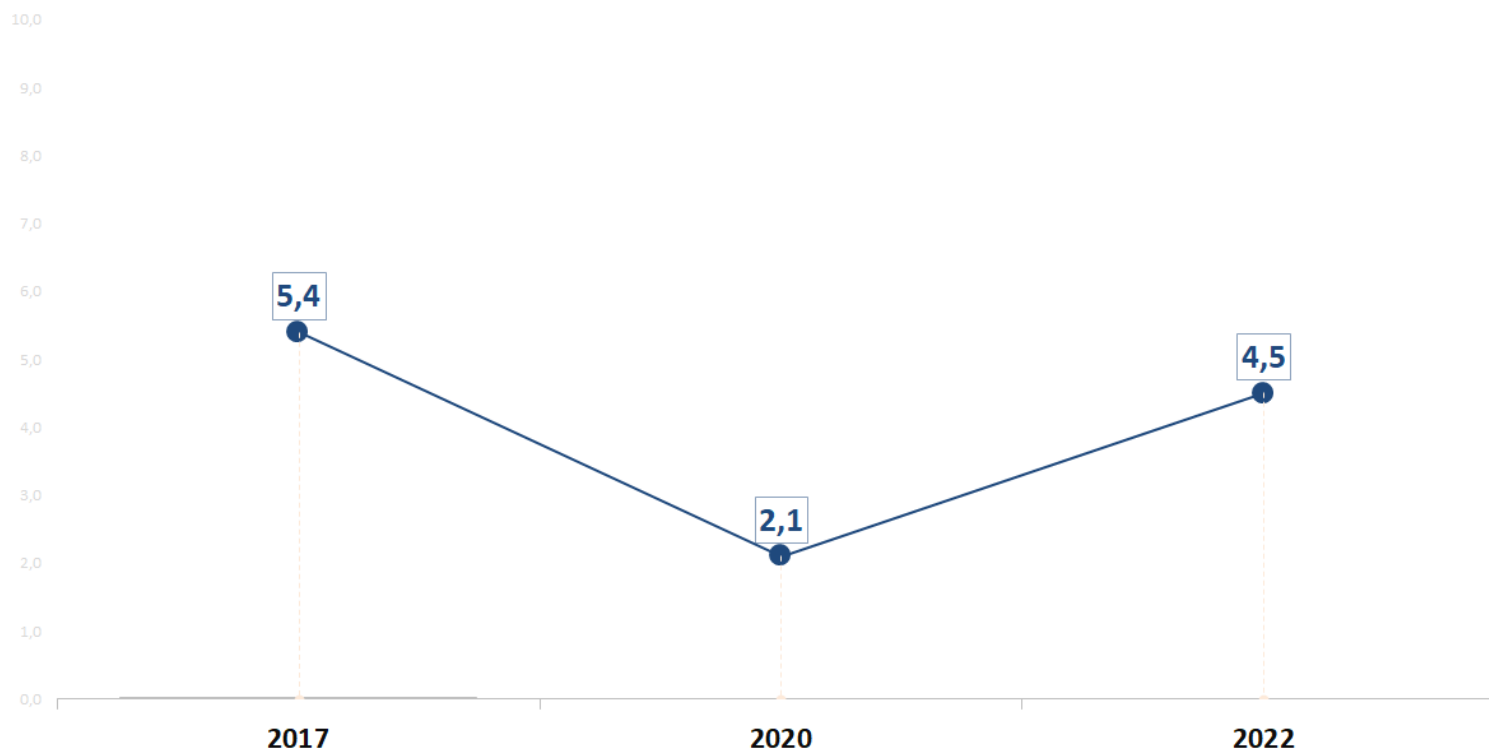
# SATISFAÇÃO GERAL: VARRIÇÃO DE RUAS



AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ  
**ARES**

13

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE





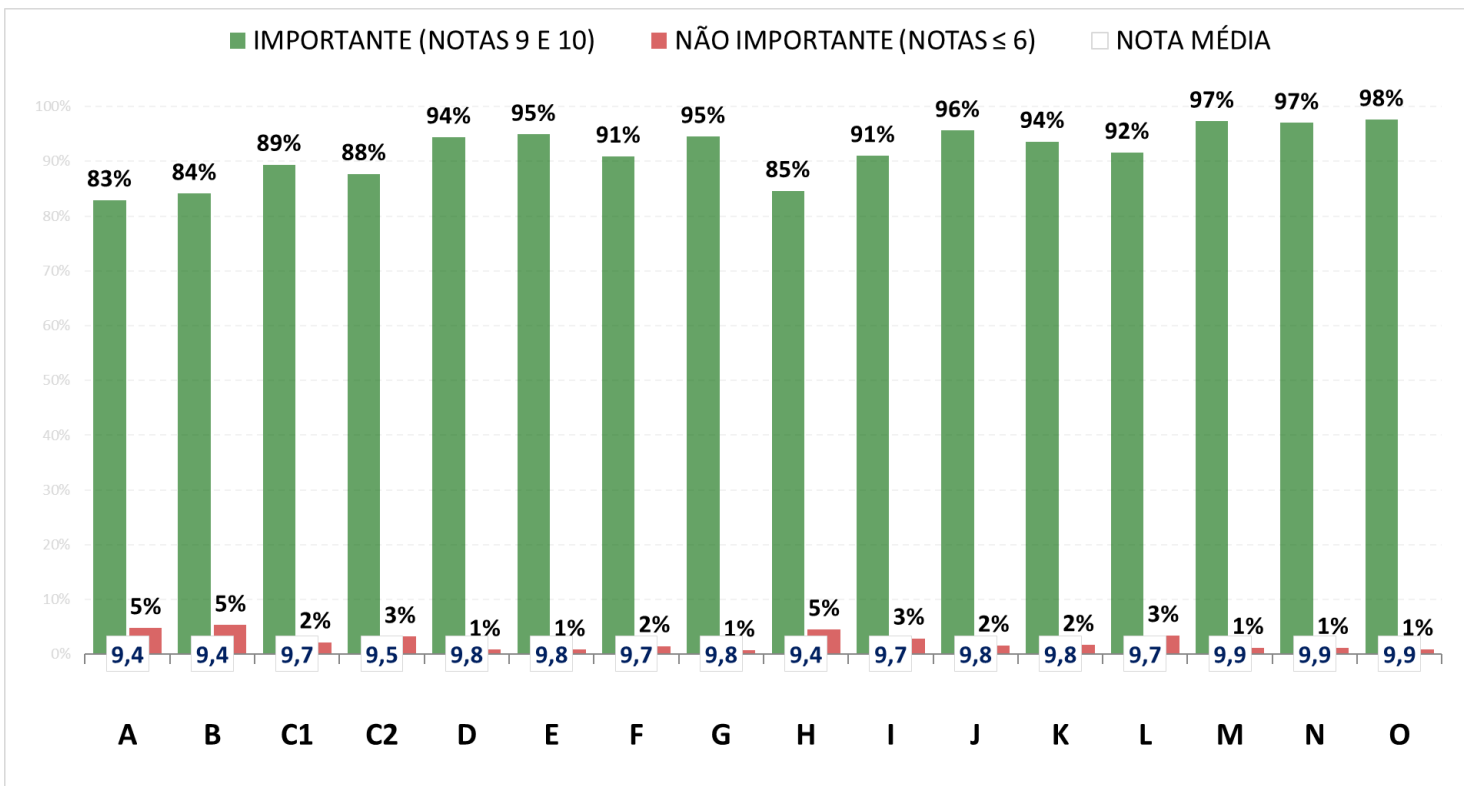
## III. SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO

---

A SEGUIR, IMPORTÂNCIA E SATISFAÇÃO COM ITENS RELACIONADOS AOS SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO E SATISFAÇÃO GERAL COM A EMPRESA FORNECEDORA.

# IMPORTÂNCIA DOS ASPECTOS

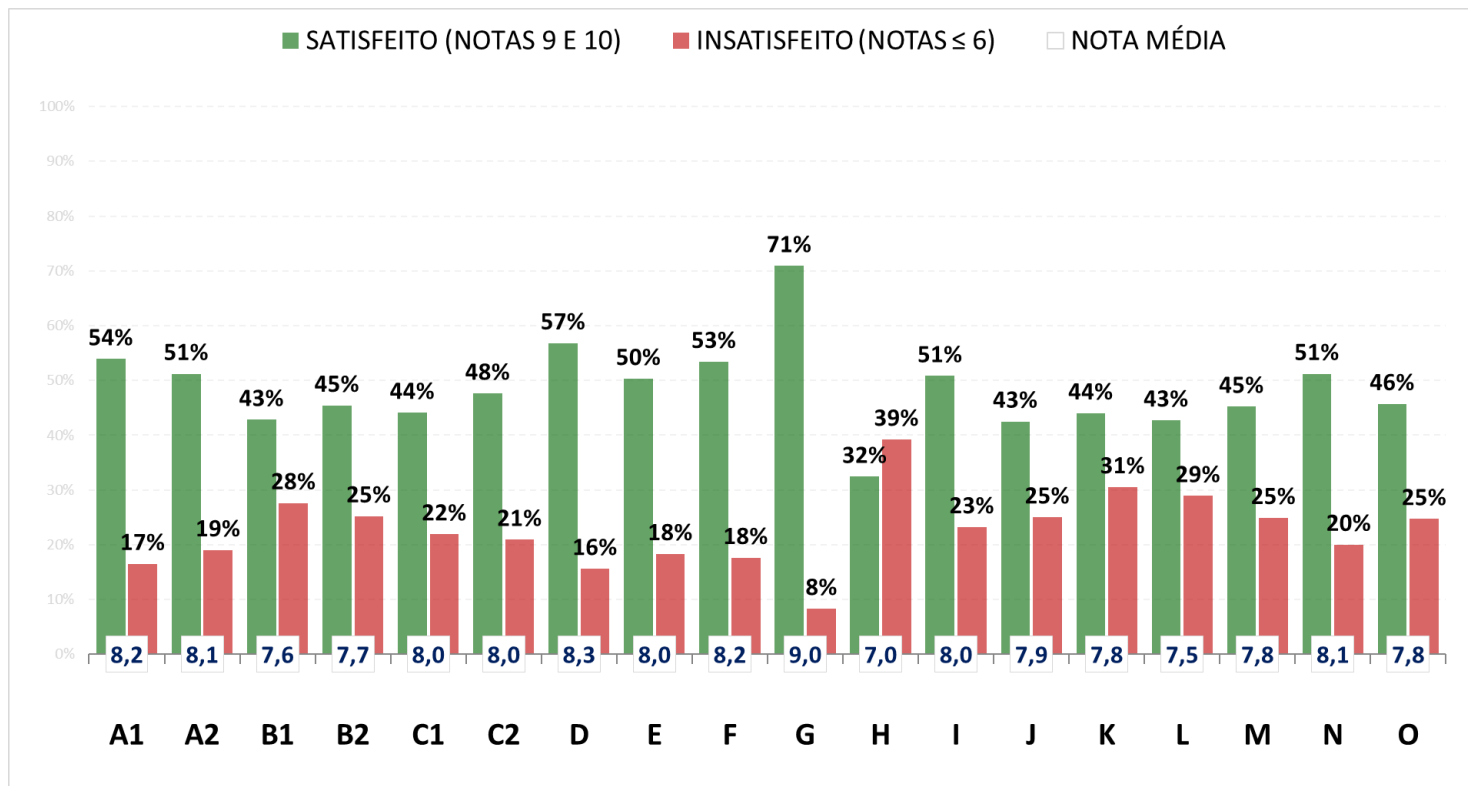
Eu vou citar uma série de itens relacionados à prestação de serviços de água e esgoto e gostaria que você avaliasse a importância de cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que o item é extremamente importante e 0 que não é nada importante. Vamos lá?



A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C1	OUIVORIA ÁGUA
C2	OUIVORIA ESGOTO
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA

# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS

Agora, citarei uma série de itens relacionados aos serviços de água e esgoto e gostaria que você indicasse sua satisfação com cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. Vamos lá?

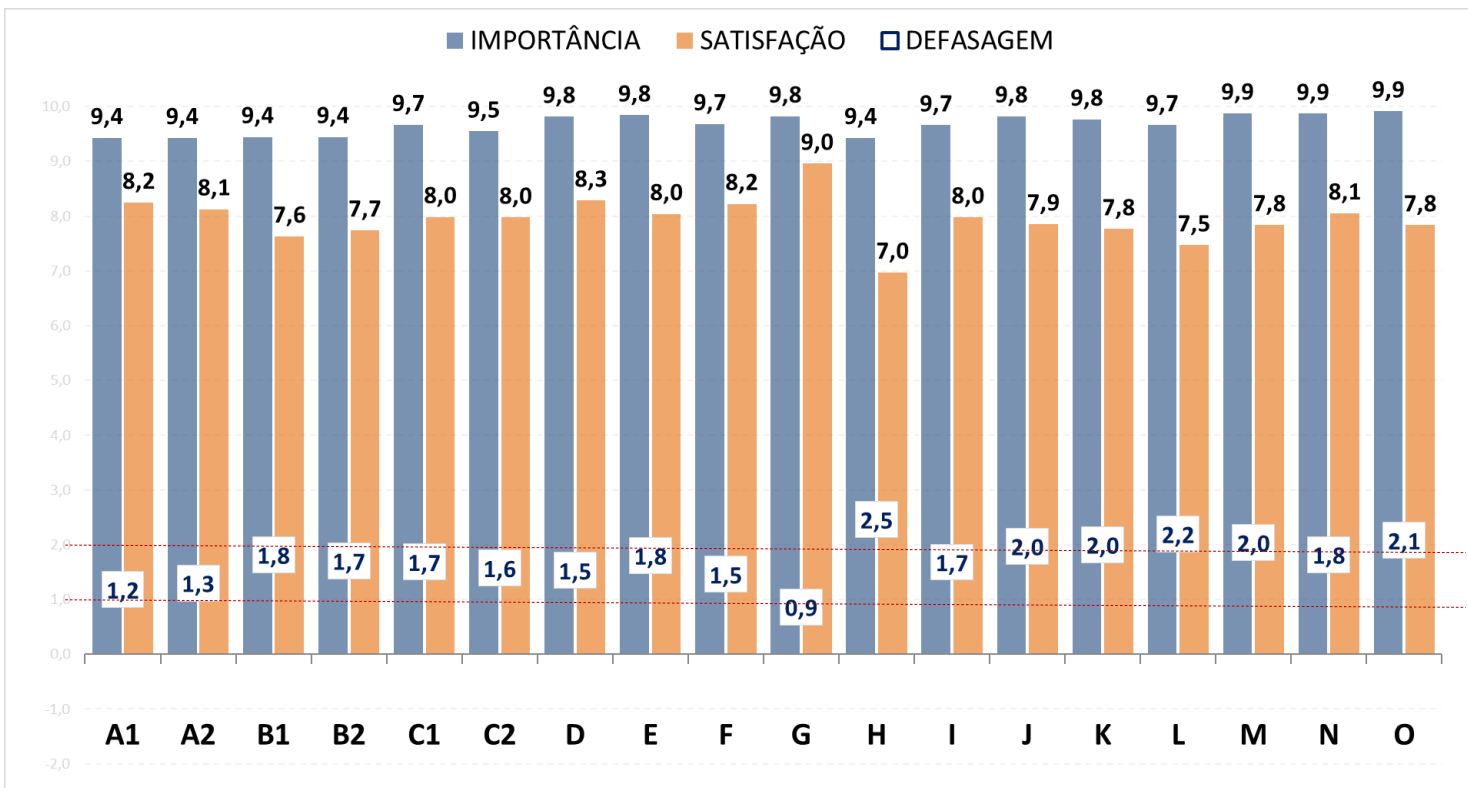


A1	ATENDIMENTO NA SEDE ÁGUA
A2	ATENDIMENTO NA SEDE ESGOTO
B1	ATENDIMENTO TELEFÔNICO ÁGUA
B2	ATENDIMENTO TELEFÔNICO ESGOTO
C1	OUIDORIA ÁGUA
C2	OUIDORIA ESGOTO
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA



# DEFASAGEM: IMPORTÂNCIA VS SATISFAÇÃO

Para cada aspecto investigado, é calculada a diferença entre a nota média de importância e a nota média de satisfação, indicando o **NÍVEL DE CRITICIDADE**. Através do nível de criticidade é possível identificar os aspectos que devem ser foco de ações (alto e médio).



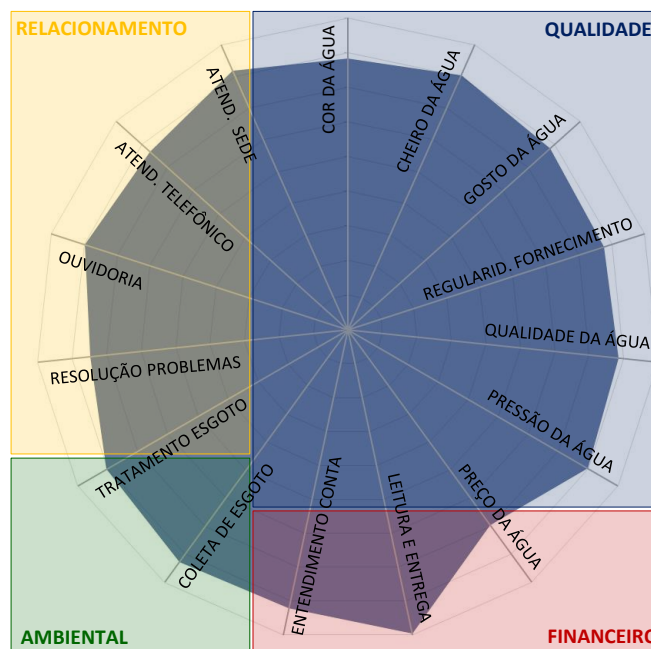
A1	ATENDIMENTO NA SEDE ÁGUA
A2	ATENDIMENTO NA SEDE ESGOTO
B1	ATENDIMENTO TELEFÔNICO ÁGUA
B2	ATENDIMENTO TELEFÔNICO ESGOTO
C1	OUVIDORIA ÁGUA
C2	OUVIDORIA ESGOTO
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA

NÍVEL ALTO	ACIMA DE 2 PONTOS
NÍVEL MÉDIO	ENTRE 1 E 2 PONTOS
NÍVEL BAIXO	ATÉ 1 PONTO

# RADAR DE SATISFAÇÃO

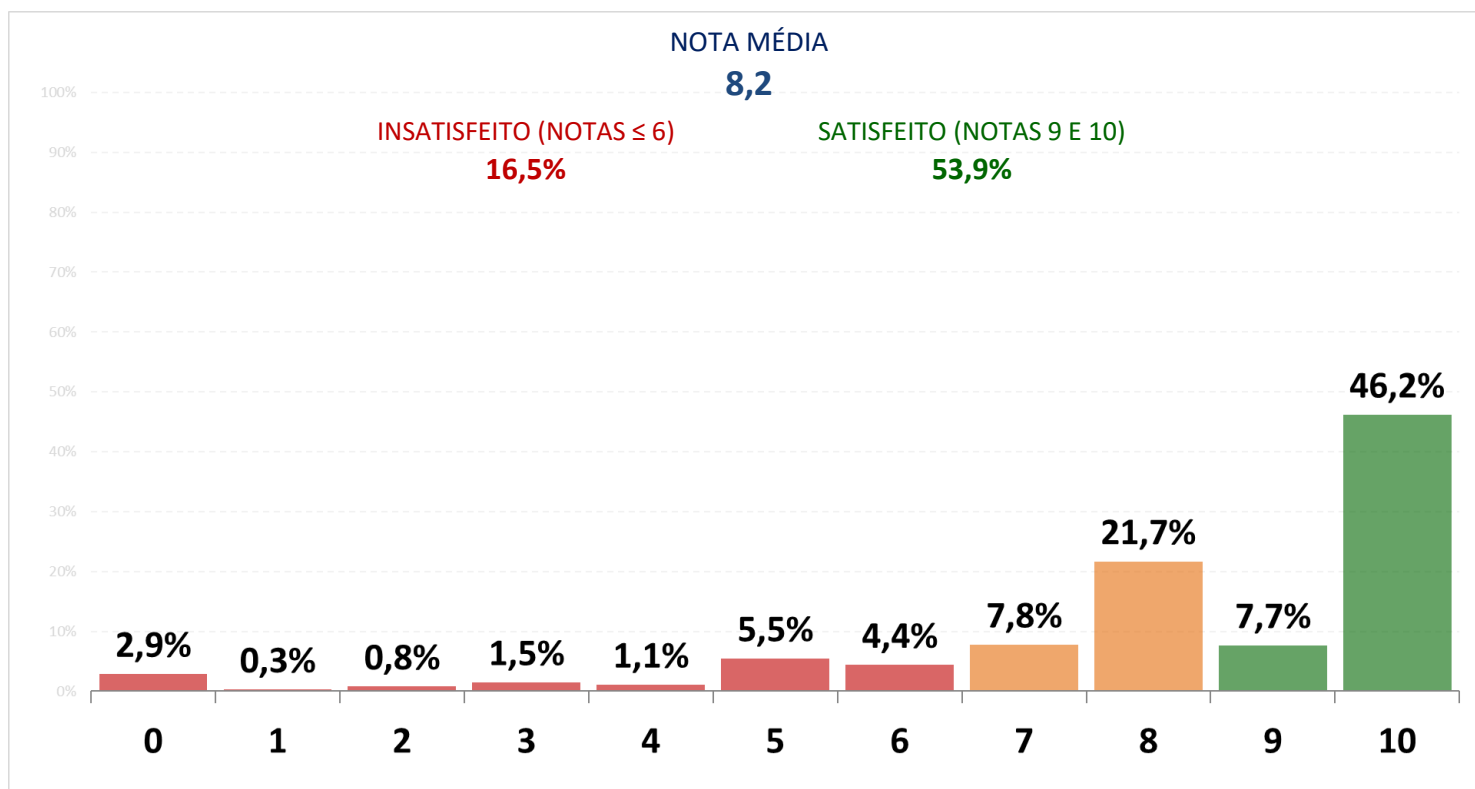
18

Agora, citarei uma série de itens relacionados aos serviços de água e esgoto e gostaria que você indicasse sua satisfação com cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. Vamos lá? *(Para os aspectos o quadrante **Relacionamento** foi considerada a média entre as avaliações das empresas de água e de esgoto)*



# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento na sede do SAAE? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **43,1%**

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE ÁGUA

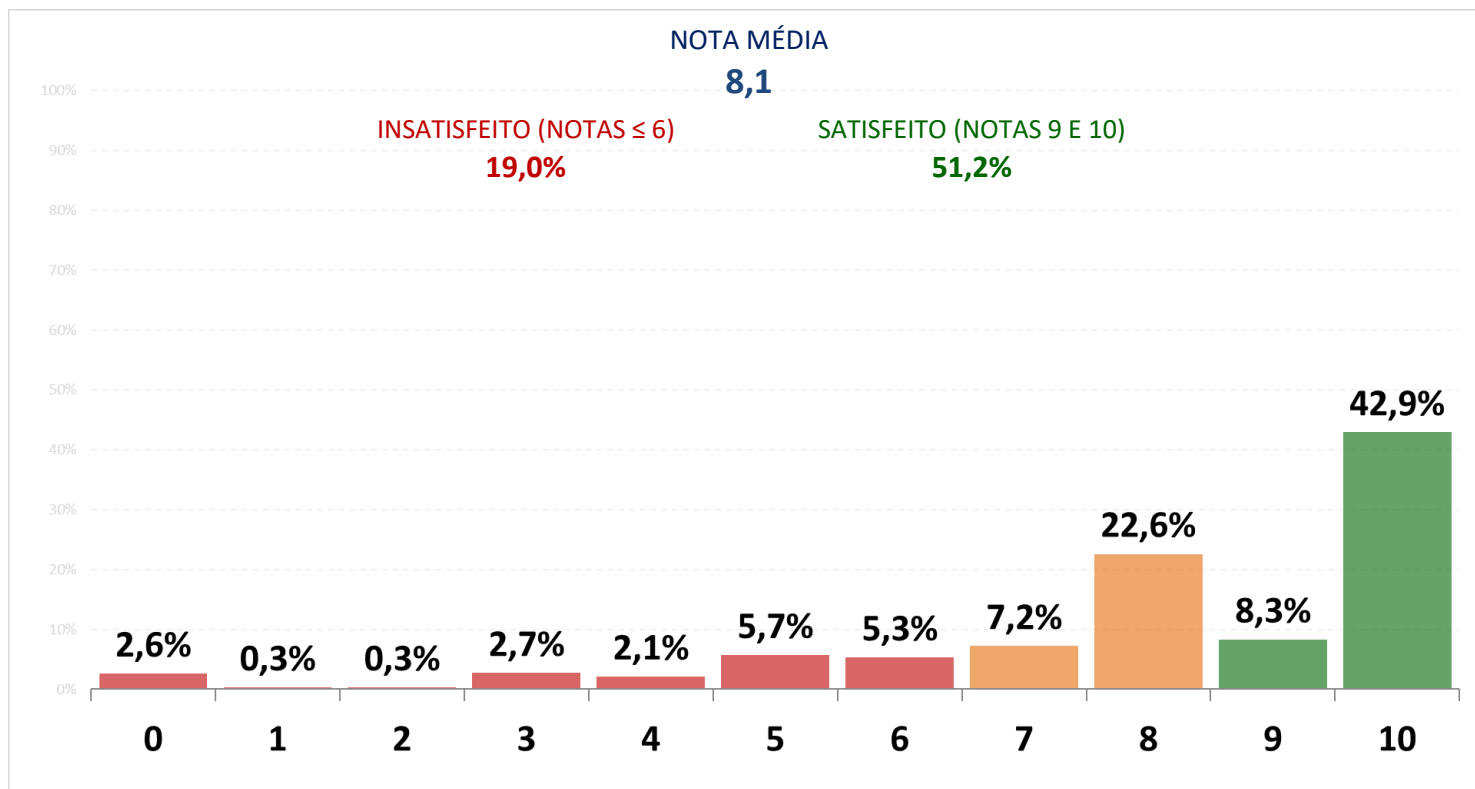
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento na sede do SAAE? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,8%	4,0%	3,2%	2,5%	3,4%	2,6%	3,6%	2,2%	5,1%	4,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	2,9%
1	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	6,7%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
2	0,6%	1,0%	0,0%	1,1%	0,8%	2,4%	0,0%	0,8%	2,5%	0,0%	1,5%	4,8%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%
3	3,1%	0,0%	0,0%	2,8%	0,8%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	1,5%
4	1,3%	1,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	1,4%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,1%
5	5,5%	5,6%	5,4%	5,9%	5,0%	3,9%	4,4%	8,2%	6,3%	6,1%	6,0%	5,2%	6,7%	0,0%	5,6%	4,5%	5,5%
6	4,4%	4,5%	8,5%	3,7%	2,5%	2,6%	4,6%	5,4%	1,3%	4,5%	8,6%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	10,6%	4,4%
7	13,7%	2,0%	5,4%	7,9%	9,3%	2,4%	8,8%	9,7%	7,1%	5,2%	17,3%	2,6%	19,3%	9,1%	7,0%	19,8%	7,8%
8	14,5%	28,7%	21,2%	19,5%	25,2%	24,8%	23,2%	17,6%	28,1%	22,6%	9,8%	45,3%	26,9%	42,7%	22,0%	17,0%	21,7%
9	10,1%	5,4%	11,7%	9,3%	2,5%	4,4%	7,3%	10,4%	4,9%	7,0%	9,3%	12,0%	0,0%	21,1%	8,2%	0,0%	7,7%
10	45,1%	47,3%	44,6%	44,6%	49,6%	56,8%	43,0%	44,2%	44,8%	47,4%	46,1%	27,5%	40,4%	27,1%	46,1%	48,1%	46,2%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>8,3</b>	<b>8,6</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>	<b>8,7</b>	<b>8,2</b>	<b>8,4</b>	<b>8,2</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>16,7%</b>	<b>16,6%</b>	<b>17,1%</b>	<b>18,5%</b>	<b>13,3%</b>	<b>11,5%</b>	<b>17,9%</b>	<b>18,2%</b>	<b>15,2%</b>	<b>17,8%</b>	<b>17,6%</b>	<b>12,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>16,6%</b>	<b>15,1%</b>	<b>16,5%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>55,2%</b>	<b>52,7%</b>	<b>56,3%</b>	<b>53,9%</b>	<b>52,1%</b>	<b>61,2%</b>	<b>50,3%</b>	<b>54,6%</b>	<b>49,7%</b>	<b>54,4%</b>	<b>55,4%</b>	<b>39,5%</b>	<b>40,4%</b>	<b>48,2%</b>	<b>54,3%</b>	<b>48,1%</b>	<b>53,9%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento na sede da empresa SANESALTO? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **53,7%**

PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento na sede da empresa SANESALTO? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

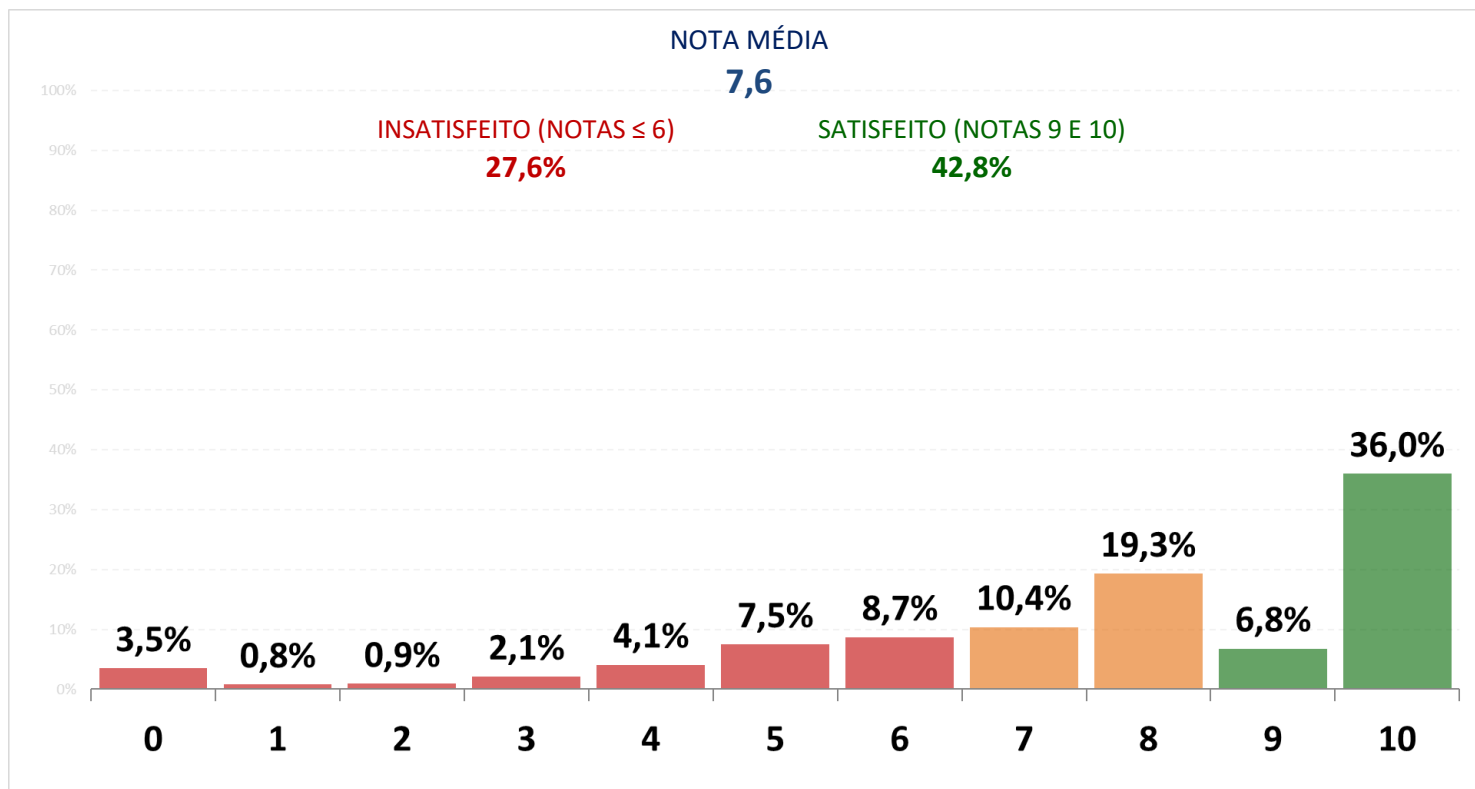
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,3%	0,7%	0,0%	3,5%	3,1%	1,6%	4,0%	1,0%	1,6%	3,9%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	2,6%
1	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	7,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%
2	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%
3	2,8%	2,6%	0,0%	4,5%	2,0%	2,9%	2,4%	3,0%	2,9%	4,3%	0,0%	6,2%	13,2%	13,0%	2,9%	0,0%	2,7%
4	1,5%	2,7%	0,0%	3,1%	2,0%	5,3%	0,7%	1,9%	5,2%	0,7%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	2,1%
5	8,6%	2,7%	6,6%	4,9%	6,1%	3,1%	3,8%	10,1%	1,5%	6,8%	5,1%	3,4%	0,0%	13,0%	5,7%	5,8%	5,7%
6	7,9%	2,6%	6,6%	6,3%	3,1%	1,6%	9,3%	1,9%	12,2%	4,9%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	13,7%	5,3%
7	8,6%	5,8%	6,6%	9,1%	5,1%	6,8%	6,6%	8,4%	5,2%	4,6%	14,0%	6,2%	7,1%	0,0%	7,3%	5,9%	7,2%
8	18,1%	27,4%	22,3%	15,4%	32,6%	29,9%	21,0%	20,1%	23,8%	22,2%	17,2%	37,6%	21,4%	37,0%	22,8%	19,5%	22,6%
9	4,3%	12,6%	15,6%	7,7%	4,1%	4,7%	7,6%	11,9%	11,4%	7,3%	10,7%	11,2%	7,1%	24,1%	8,2%	10,9%	8,3%
10	43,3%	42,4%	42,2%	45,5%	39,8%	44,1%	43,8%	40,6%	36,3%	45,2%	47,7%	28,7%	44,1%	12,9%	42,8%	44,2%	42,9%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,8</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>8,3</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>	<b>8,1</b>	<b>8,5</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>	<b>7,5</b>	<b>8,1</b>	<b>8,5</b>	<b>8,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>25,7%</b>	<b>12,0%</b>	<b>13,2%</b>	<b>22,3%</b>	<b>18,3%</b>	<b>14,5%</b>	<b>20,9%</b>	<b>18,9%</b>	<b>23,4%</b>	<b>20,6%</b>	<b>10,5%</b>	<b>16,3%</b>	<b>20,3%</b>	<b>26,0%</b>	<b>19,1%</b>	<b>19,5%</b>	<b>19,0%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>47,6%</b>	<b>55,0%</b>	<b>57,8%</b>	<b>53,2%</b>	<b>43,9%</b>	<b>48,8%</b>	<b>51,4%</b>	<b>52,5%</b>	<b>47,7%</b>	<b>52,5%</b>	<b>58,4%</b>	<b>39,9%</b>	<b>51,2%</b>	<b>37,0%</b>	<b>51,0%</b>	<b>55,1%</b>	<b>51,2%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM ATENDIMENTO TELEFÔNICO ÁGUA

23

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento telefônico do SAAE? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **42,0%**

PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM ATENDIMENTO TELEFÔNICO ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento telefônico do SAAE? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

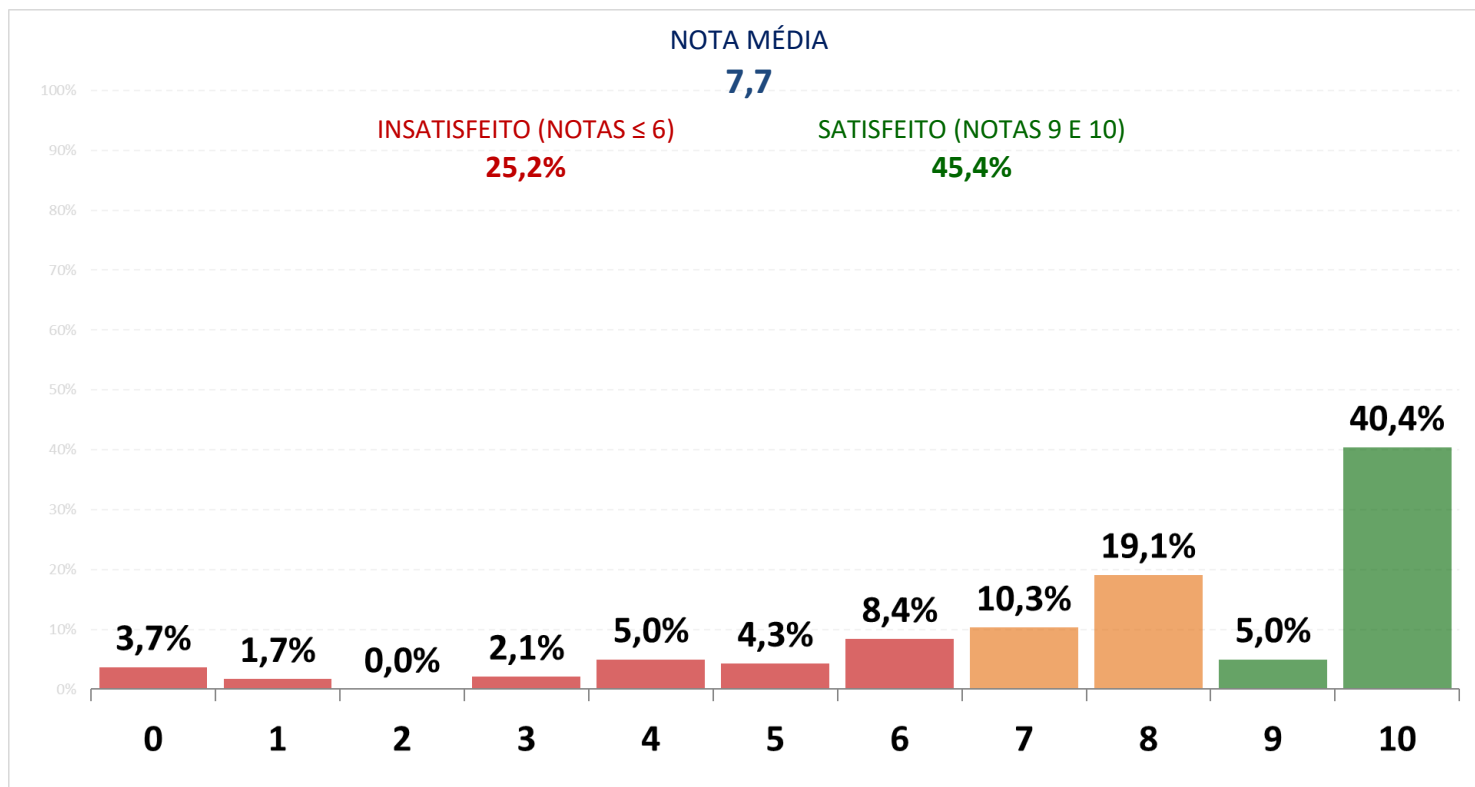
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	2,8%	4,2%	0,0%	3,5%	6,3%	6,2%	3,9%	0,9%	8,0%	2,7%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	3,5%
1	0,5%	1,1%	0,0%	0,0%	2,7%	1,3%	0,5%	0,9%	0,0%	0,5%	3,3%	0,0%	4,6%	0,0%	0,9%	0,0%	0,8%
2	1,7%	0,0%	0,0%	1,4%	0,9%	1,3%	1,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,9%
3	1,7%	2,6%	0,0%	3,5%	1,8%	0,0%	1,8%	4,1%	0,0%	1,7%	4,7%	0,0%	8,5%	0,0%	1,5%	8,9%	2,1%
4	6,0%	2,0%	4,9%	6,2%	0,0%	2,4%	2,6%	7,6%	2,6%	5,7%	3,8%	11,4%	0,0%	21,1%	3,8%	7,3%	4,1%
5	8,7%	6,2%	0,0%	11,1%	8,1%	9,4%	6,0%	8,5%	6,0%	6,3%	15,4%	5,4%	4,6%	0,0%	8,2%	0,0%	7,5%
6	10,2%	7,3%	12,7%	3,5%	13,5%	6,4%	7,7%	11,9%	14,7%	6,5%	14,0%	18,6%	4,6%	18,1%	9,0%	6,2%	8,7%
7	12,9%	7,7%	9,8%	13,3%	6,3%	9,2%	8,6%	13,8%	7,4%	12,2%	12,9%	7,8%	13,1%	16,8%	10,1%	13,1%	10,4%
8	18,0%	20,6%	24,2%	20,3%	13,5%	9,8%	26,0%	15,1%	29,1%	14,6%	10,4%	14,5%	31,5%	18,1%	19,7%	15,2%	19,3%
9	4,5%	9,1%	5,8%	7,0%	7,2%	7,7%	7,6%	4,8%	6,5%	7,5%	5,5%	9,1%	4,6%	16,8%	6,9%	5,8%	6,8%
10	32,8%	39,3%	42,7%	30,1%	39,6%	46,3%	33,9%	32,4%	25,7%	41,2%	30,0%	30,5%	28,4%	9,0%	35,3%	43,5%	36,0%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,4</b>	<b>7,8</b>	<b>8,4</b>	<b>7,3</b>	<b>7,5</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>7,4</b>	<b>7,3</b>	<b>7,8</b>	<b>7,2</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5</b>	<b>7,0</b>	<b>7,6</b>	<b>7,9</b>	<b>7,6</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>31,6%</b>	<b>23,4%</b>	<b>17,6%</b>	<b>29,2%</b>	<b>33,3%</b>	<b>27,0%</b>	<b>23,8%</b>	<b>33,9%</b>	<b>31,3%</b>	<b>24,6%</b>	<b>41,2%</b>	<b>38,1%</b>	<b>22,3%</b>	<b>39,2%</b>	<b>28,2%</b>	<b>22,4%</b>	<b>27,6%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>37,3%</b>	<b>48,4%</b>	<b>48,5%</b>	<b>37,1%</b>	<b>46,8%</b>	<b>54,0%</b>	<b>41,5%</b>	<b>37,2%</b>	<b>32,2%</b>	<b>48,7%</b>	<b>35,5%</b>	<b>39,6%</b>	<b>33,0%</b>	<b>25,8%</b>	<b>42,2%</b>	<b>49,3%</b>	<b>42,8%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO COM ATENDIMENTO TELEFÔNICO ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento telefônico da empresa SANESALTO? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **55,5%**

# SATISFAÇÃO COM ATENDIMENTO TELEFÔNICO ESGOTO

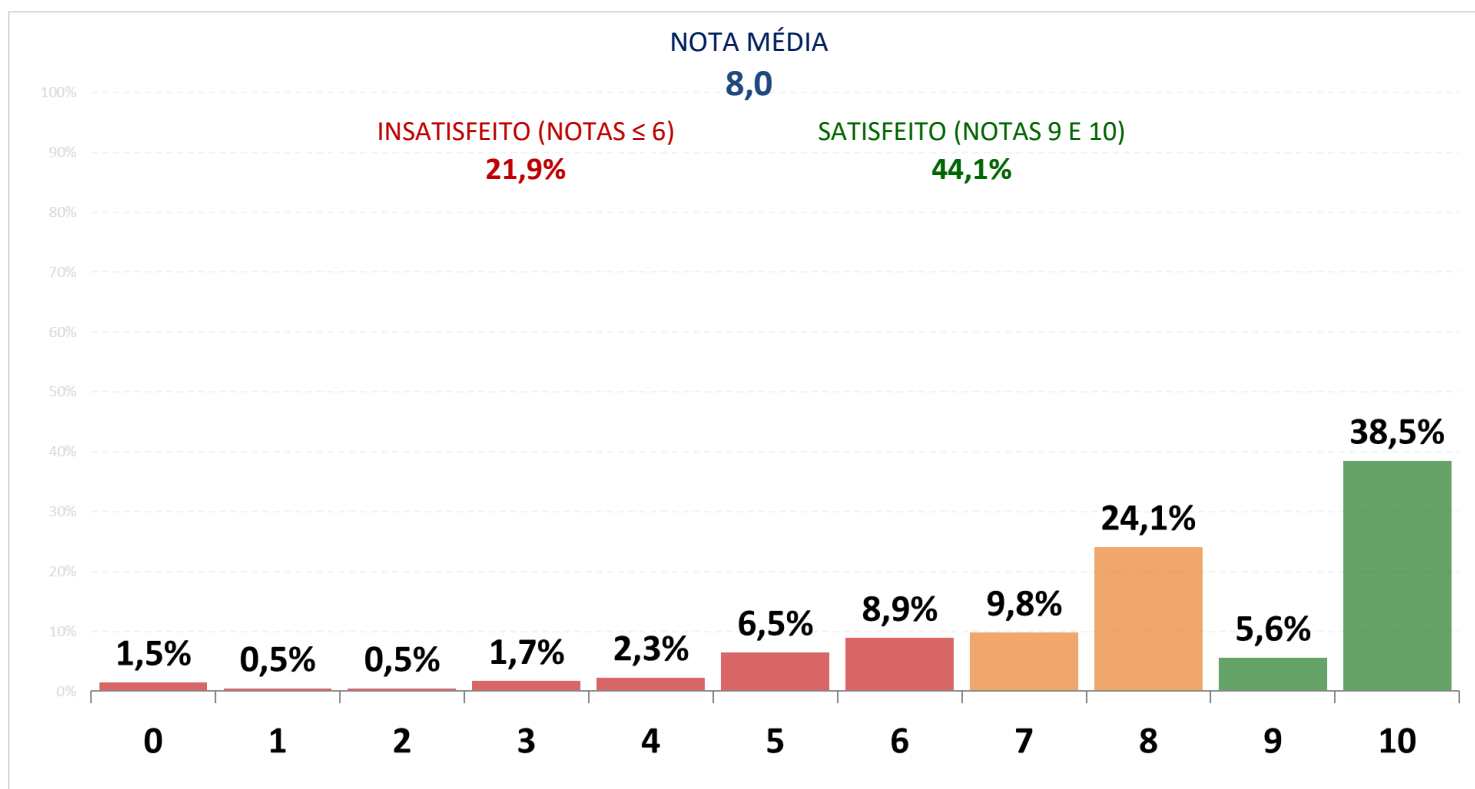
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento telefônico da empresa SANESALTO? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,6%	2,7%	0,0%	5,3%	4,7%	6,4%	4,7%	0,0%	5,3%	4,4%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	3,7%
1	0,7%	2,7%	0,0%	1,5%	3,5%	1,7%	0,7%	3,3%	0,0%	0,7%	4,0%	0,0%	5,3%	0,0%	1,8%	0,0%	1,7%
2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	3,0%	1,3%	0,0%	3,4%	2,3%	4,8%	2,4%	0,0%	3,5%	2,2%	0,0%	5,5%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	2,1%
4	7,9%	2,0%	5,8%	7,2%	1,2%	3,9%	2,4%	10,1%	6,2%	5,8%	4,7%	9,9%	0,0%	0,0%	4,6%	9,2%	5,0%
5	5,3%	3,4%	0,0%	5,3%	7,0%	6,6%	0,7%	8,7%	1,9%	2,9%	10,4%	8,9%	0,0%	0,0%	4,4%	3,9%	4,3%
6	8,8%	7,9%	9,2%	6,4%	10,5%	5,0%	8,6%	10,4%	12,2%	6,9%	10,7%	14,4%	5,3%	25,9%	8,8%	3,9%	8,4%
7	12,1%	8,5%	5,8%	14,7%	8,2%	8,9%	10,2%	11,4%	5,6%	9,3%	15,8%	12,4%	0,0%	24,1%	9,8%	15,2%	10,3%
8	17,2%	21,1%	10,3%	21,8%	23,3%	23,6%	21,7%	11,7%	23,3%	19,9%	11,4%	18,7%	51,0%	37,1%	18,6%	24,3%	19,1%
9	3,0%	7,2%	6,8%	3,4%	5,8%	3,3%	4,4%	7,3%	6,8%	5,2%	4,0%	6,9%	5,3%	0,0%	5,5%	0,0%	5,0%
10	37,5%	43,3%	62,1%	31,2%	33,7%	36,0%	44,2%	37,1%	35,2%	42,9%	39,1%	20,3%	33,1%	12,9%	40,1%	43,5%	40,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,4</b>	<b>8,0</b>	<b>8,8</b>	<b>7,2</b>	<b>7,5</b>	<b>7,3</b>	<b>8,0</b>	<b>7,6</b>	<b>7,6</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>6,9</b>	<b>8,2</b>	<b>7,5</b>	<b>7,7</b>	<b>8,2</b>	<b>7,7</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>30,3%</b>	<b>20,0%</b>	<b>15,0%</b>	<b>29,1%</b>	<b>29,2%</b>	<b>28,4%</b>	<b>19,5%</b>	<b>32,5%</b>	<b>29,1%</b>	<b>22,9%</b>	<b>29,8%</b>	<b>41,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>25,9%</b>	<b>26,0%</b>	<b>17,0%</b>	<b>25,2%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>40,5%</b>	<b>50,5%</b>	<b>68,9%</b>	<b>34,6%</b>	<b>39,5%</b>	<b>39,3%</b>	<b>48,6%</b>	<b>44,4%</b>	<b>42,0%</b>	<b>48,1%</b>	<b>43,1%</b>	<b>27,2%</b>	<b>38,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>45,6%</b>	<b>43,5%</b>	<b>45,4%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A OUVIDORIA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a Ouvidoria do SAAE? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **69,9%**

PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A OUVIDORIA ÁGUA

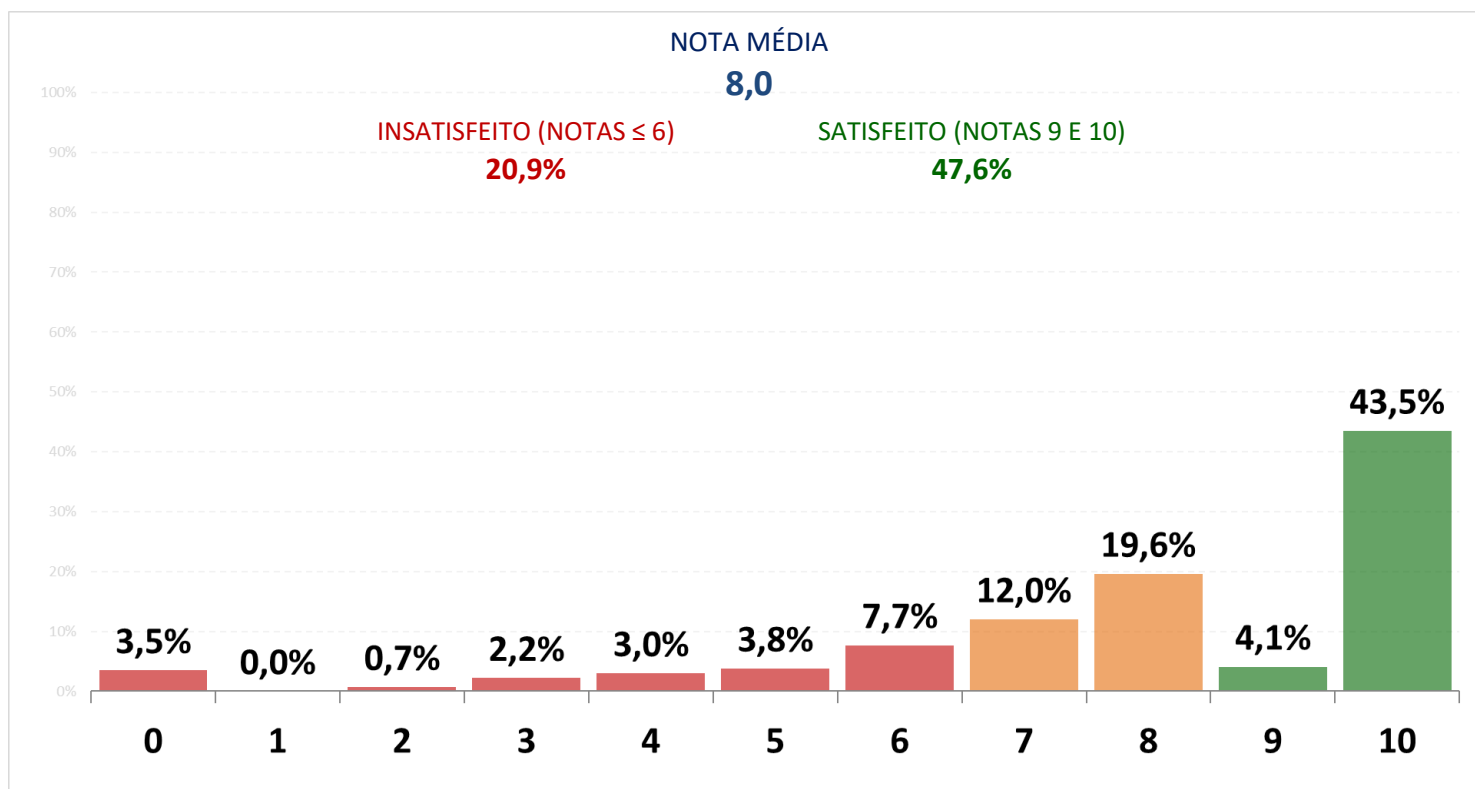
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a Ouvidoria do SAAE? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,9%	1,1%	0,0%	0,0%	5,9%	2,9%	1,0%	1,7%	2,9%	1,0%	3,2%	6,7%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	1,5%
1	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	13,6%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%
2	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	2,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%
3	3,2%	0,0%	0,0%	2,7%	2,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	1,7%
4	4,3%	0,0%	7,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	2,3%
5	4,1%	9,4%	4,6%	7,0%	7,8%	8,8%	6,3%	5,6%	2,8%	7,8%	3,2%	13,5%	0,0%	0,0%	6,6%	5,9%	6,5%
6	13,7%	3,3%	15,7%	2,7%	11,8%	2,9%	6,5%	16,6%	15,8%	2,0%	31,4%	29,2%	13,6%	0,0%	8,7%	11,8%	8,9%
7	7,5%	12,6%	7,9%	13,5%	5,9%	2,9%	9,6%	14,2%	5,7%	7,4%	30,9%	12,5%	0,0%	39,4%	8,7%	21,9%	9,8%
8	22,7%	25,7%	26,4%	29,7%	11,8%	12,8%	24,3%	30,2%	34,3%	18,9%	8,5%	31,4%	13,7%	39,4%	25,3%	11,0%	24,1%
9	7,5%	3,3%	7,9%	2,7%	7,8%	8,8%	7,8%	0,0%	2,8%	6,8%	6,3%	0,0%	13,6%	21,1%	6,1%	0,0%	5,6%
10	35,2%	42,3%	29,6%	41,6%	43,1%	57,8%	40,4%	24,2%	35,6%	47,3%	13,3%	6,7%	45,5%	0,0%	37,4%	49,5%	38,5%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>7,8</b>	<b>8,3</b>	<b>7,6</b>	<b>8,5</b>	<b>8,2</b>	<b>7,4</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>6,8</b>	<b>6,5</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>	<b>8,4</b>	<b>8,0</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>27,2%</b>	<b>16,0%</b>	<b>28,2%</b>	<b>12,4%</b>	<b>31,5%</b>	<b>17,5%</b>	<b>18,1%</b>	<b>31,5%</b>	<b>21,5%</b>	<b>19,6%</b>	<b>41,0%</b>	<b>49,4%</b>	<b>27,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>22,7%</b>	<b>17,7%</b>	<b>21,9%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>42,7%</b>	<b>45,6%</b>	<b>37,5%</b>	<b>44,3%</b>	<b>50,9%</b>	<b>66,6%</b>	<b>48,2%</b>	<b>24,2%</b>	<b>38,4%</b>	<b>54,1%</b>	<b>19,6%</b>	<b>6,7%</b>	<b>59,1%</b>	<b>21,1%</b>	<b>43,5%</b>	<b>49,5%</b>	<b>44,1%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A OUVIDORIA ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a Ouvidoria da empresa SANESALTO? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **76,4%**

PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A OUVIDORIA ESGOTO

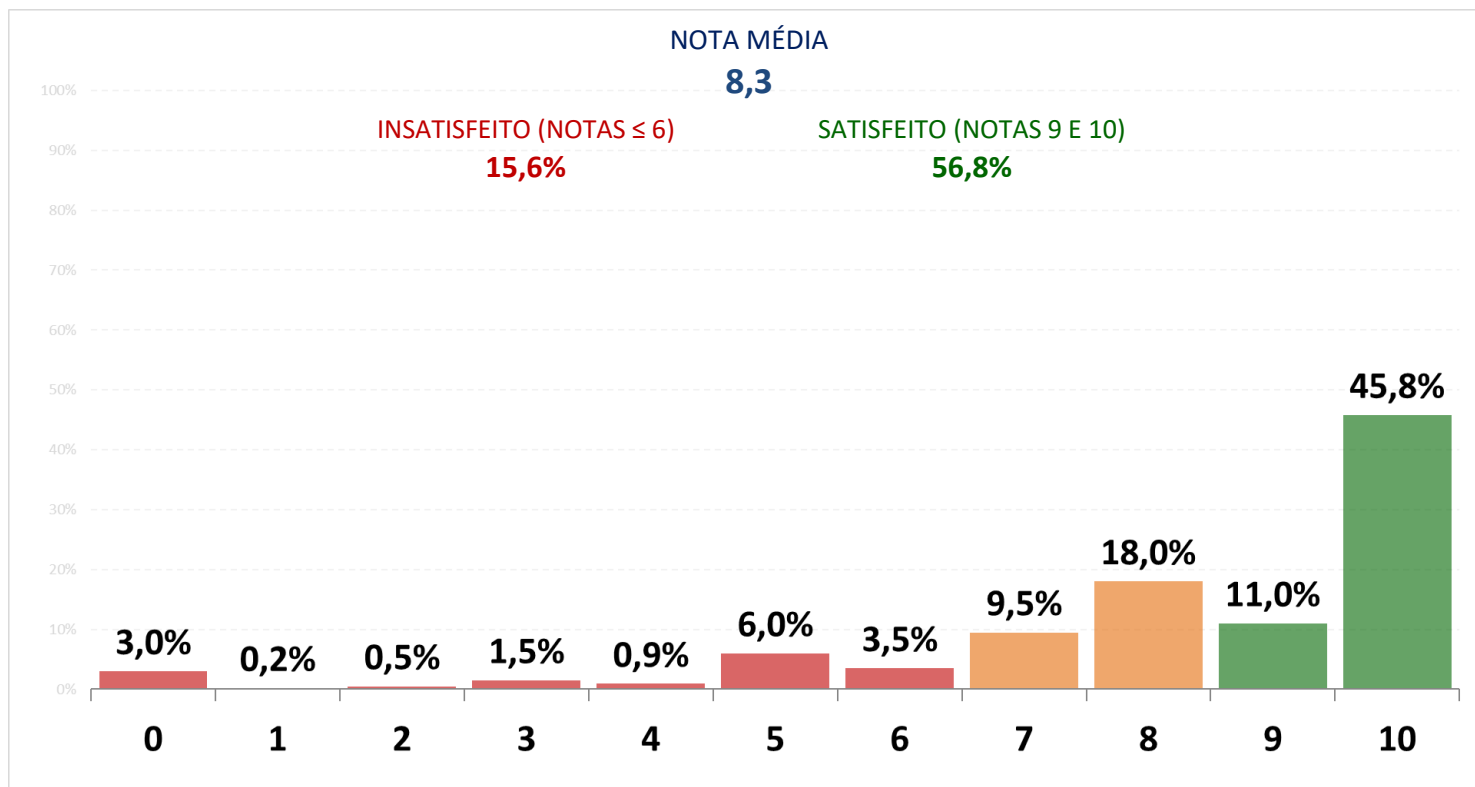
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a Ouvidoria da empresa SANESALTO? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	5,5%	1,4%	0,0%	3,6%	6,7%	3,2%	4,1%	2,5%	3,3%	3,8%	5,2%	7,2%	0,0%	0,0%	3,9%	0,0%	3,5%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	2,2%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%
3	4,2%	0,0%	0,0%	3,6%	2,2%	0,0%	4,1%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	2,2%
4	5,8%	0,0%	10,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,3%	0,0%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	3,0%
5	2,5%	5,2%	0,0%	2,9%	8,9%	9,7%	2,3%	2,5%	3,3%	1,2%	5,1%	14,4%	0,0%	0,0%	3,5%	7,1%	3,8%
6	11,2%	3,9%	10,5%	6,5%	6,7%	0,0%	6,8%	15,4%	15,0%	1,2%	22,3%	31,3%	0,0%	0,0%	7,8%	7,1%	7,7%
7	11,2%	12,8%	10,5%	15,2%	8,9%	6,4%	14,2%	11,7%	9,9%	9,1%	38,1%	13,4%	15,8%	0,0%	11,2%	20,3%	12,0%
8	16,7%	22,6%	29,0%	15,9%	15,6%	14,0%	23,3%	16,3%	33,7%	19,1%	5,2%	16,8%	15,8%	78,9%	20,2%	13,2%	19,6%
9	4,2%	4,1%	0,0%	3,6%	8,9%	9,7%	4,1%	0,0%	3,3%	3,8%	5,1%	16,8%	15,8%	21,1%	4,6%	0,0%	4,1%
10	38,5%	48,7%	39,5%	48,6%	40,0%	53,8%	41,1%	40,3%	31,5%	51,6%	18,9%	0,0%	52,7%	0,0%	42,5%	52,4%	43,5%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,5</b>	<b>8,5</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>7,6</b>	<b>8,4</b>	<b>8,0</b>	<b>7,7</b>	<b>7,9</b>	<b>8,1</b>	<b>7,0</b>	<b>6,4</b>	<b>9,1</b>	<b>8,2</b>	<b>7,9</b>	<b>8,5</b>	<b>8,0</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>29,2%</b>	<b>11,9%</b>	<b>21,0%</b>	<b>16,6%</b>	<b>26,7%</b>	<b>16,1%</b>	<b>17,3%</b>	<b>31,7%</b>	<b>21,6%</b>	<b>16,3%</b>	<b>32,6%</b>	<b>52,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>21,6%</b>	<b>14,2%</b>	<b>20,9%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>42,7%</b>	<b>52,8%</b>	<b>39,5%</b>	<b>52,2%</b>	<b>48,9%</b>	<b>63,5%</b>	<b>45,2%</b>	<b>40,3%</b>	<b>34,8%</b>	<b>55,4%</b>	<b>24,0%</b>	<b>16,8%</b>	<b>68,5%</b>	<b>21,1%</b>	<b>47,1%</b>	<b>52,4%</b>	<b>47,6%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a coleta de esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **5,8%**

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a coleta de esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	3,6%	2,5%	2,8%	0,7%	6,7%	5,5%	1,6%	3,6%	3,0%	3,7%	1,1%	3,6%	0,0%	7,0%	3,0%	2,8%	3,0%
1	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	3,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
2	0,3%	0,6%	0,0%	0,7%	0,6%	0,0%	0,9%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%
3	1,9%	1,2%	0,0%	3,1%	0,6%	0,0%	1,5%	2,6%	0,0%	2,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	1,5%
4	1,9%	0,0%	0,0%	1,8%	0,6%	2,6%	0,8%	0,0%	1,8%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,9%
5	5,5%	6,5%	4,9%	6,3%	6,7%	6,6%	6,6%	4,7%	6,3%	6,2%	8,9%	13,6%	0,0%	0,0%	5,9%	8,0%	6,0%
6	3,3%	3,7%	2,8%	3,0%	5,0%	5,4%	3,4%	2,3%	5,2%	3,8%	1,1%	5,4%	0,0%	6,9%	3,6%	2,8%	3,5%
7	11,8%	7,4%	8,8%	11,9%	6,7%	6,9%	14,4%	3,2%	10,0%	7,6%	15,9%	8,4%	21,5%	32,4%	9,9%	2,8%	9,5%
8	17,2%	18,7%	13,6%	21,5%	16,8%	15,6%	13,5%	27,1%	12,9%	19,0%	20,9%	19,7%	18,8%	19,9%	17,4%	26,7%	18,0%
9	9,1%	12,8%	18,0%	7,7%	9,5%	10,0%	10,0%	13,4%	11,1%	9,8%	9,8%	7,6%	12,8%	20,8%	11,2%	7,5%	11,0%
10	45,3%	46,3%	49,2%	43,4%	46,4%	47,2%	46,9%	43,1%	48,1%	46,9%	40,2%	41,6%	43,7%	12,9%	45,6%	49,4%	45,8%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,2</b>	<b>8,4</b>	<b>8,7</b>	<b>8,3</b>	<b>8,0</b>	<b>8,1</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>8,0</b>	<b>8,6</b>	<b>7,4</b>	<b>8,3</b>	<b>8,5</b>	<b>8,3</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>16,5%</b>	<b>14,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>15,6%</b>	<b>20,8%</b>	<b>20,1%</b>	<b>15,1%</b>	<b>13,2%</b>	<b>17,8%</b>	<b>16,9%</b>	<b>13,3%</b>	<b>22,6%</b>	<b>3,2%</b>	<b>13,9%</b>	<b>15,8%</b>	<b>13,6%</b>	<b>15,6%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>54,4%</b>	<b>59,1%</b>	<b>67,2%</b>	<b>51,1%</b>	<b>55,9%</b>	<b>57,2%</b>	<b>56,9%</b>	<b>56,5%</b>	<b>59,2%</b>	<b>56,7%</b>	<b>50,0%</b>	<b>49,2%</b>	<b>56,5%</b>	<b>33,7%</b>	<b>56,8%</b>	<b>56,9%</b>	<b>56,8%</b>

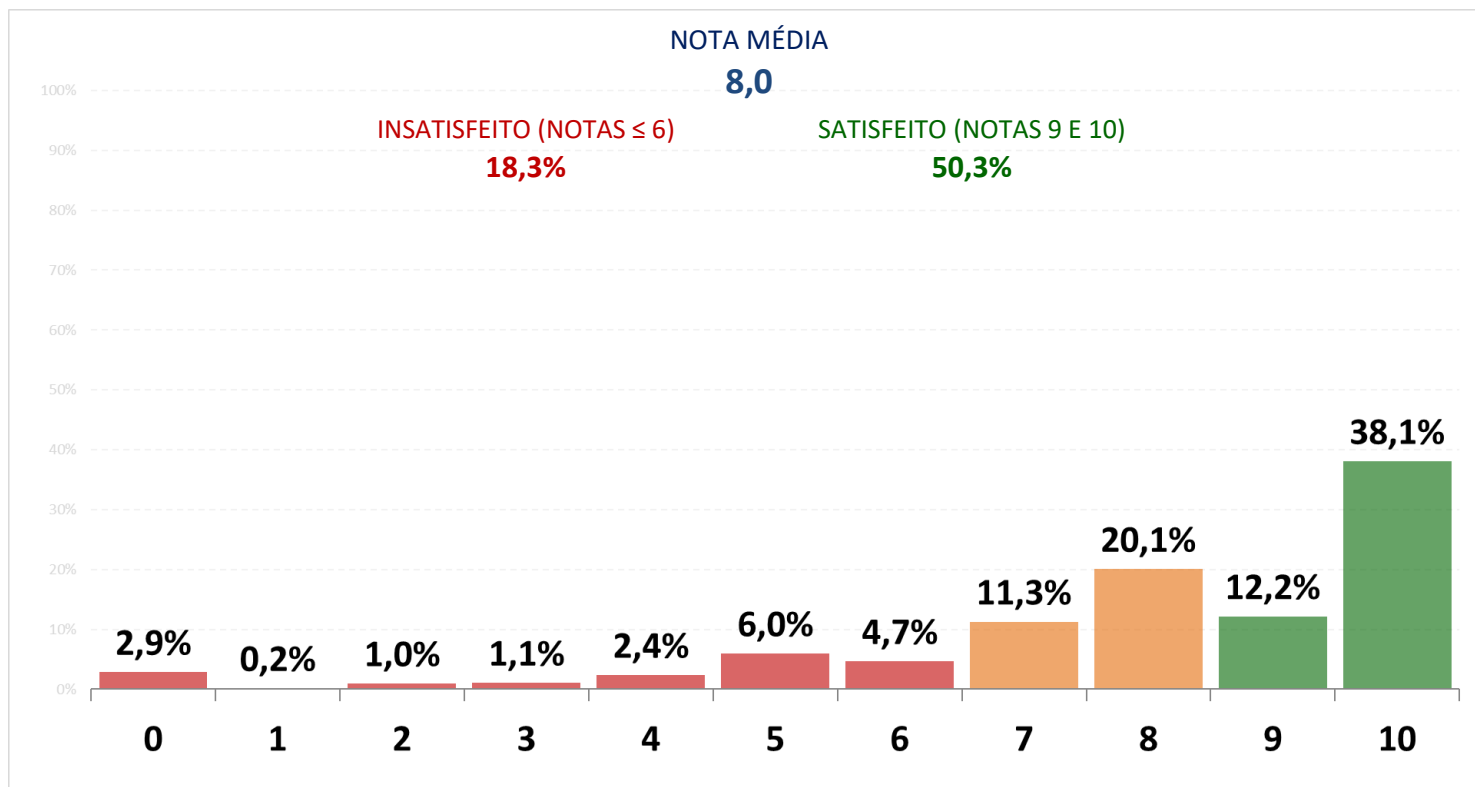
Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO COM O TRATAMENTO DO ESGOTO

33

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o tratamento do esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **15,9%**

PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O TRATAMENTO DO ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o tratamento do esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

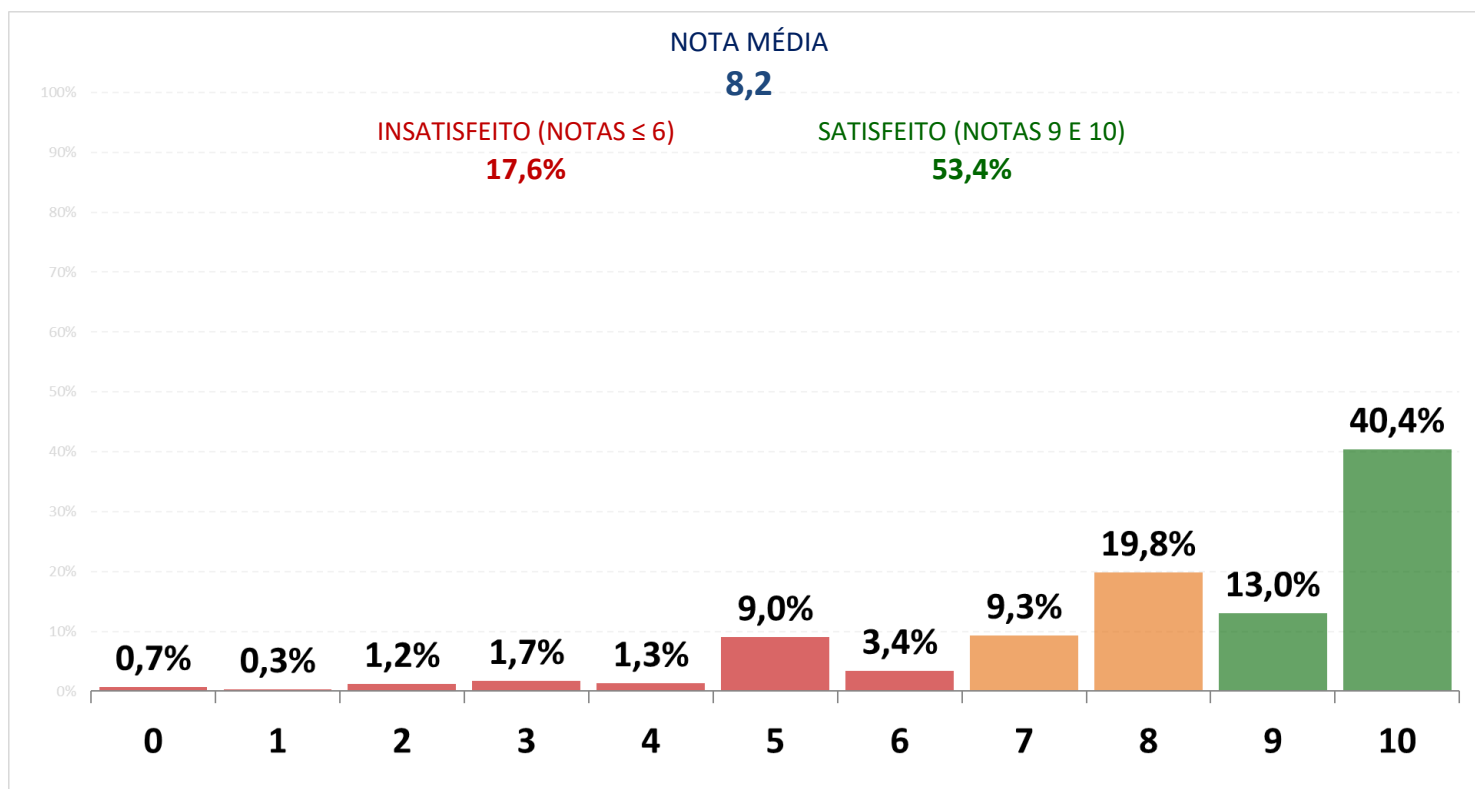
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,3%	1,4%	3,0%	0,0%	6,8%	5,6%	1,1%	4,2%	1,9%	3,9%	1,3%	3,9%	0,0%	8,3%	2,9%	2,7%	2,9%
1	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	3,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
2	0,7%	1,3%	0,0%	1,6%	1,2%	0,0%	1,0%	1,8%	1,8%	0,7%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,9%	2,7%	1,0%
3	1,2%	1,0%	0,0%	1,8%	1,2%	0,9%	0,8%	1,8%	1,0%	1,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,1%
4	4,2%	0,7%	0,0%	4,9%	1,2%	4,0%	1,5%	3,0%	2,2%	2,9%	3,0%	6,5%	0,0%	0,0%	2,2%	5,1%	2,4%
5	5,4%	6,7%	5,3%	7,3%	4,9%	2,8%	8,6%	3,6%	8,5%	7,8%	0,0%	5,8%	0,0%	0,0%	6,1%	5,1%	6,0%
6	3,6%	5,8%	4,7%	3,2%	6,8%	7,3%	4,0%	4,2%	8,2%	4,2%	3,9%	9,4%	3,3%	8,3%	4,8%	2,7%	4,7%
7	14,7%	8,0%	15,9%	11,3%	6,8%	3,7%	15,9%	8,1%	10,2%	9,5%	23,0%	9,1%	18,9%	19,4%	11,9%	2,7%	11,3%
8	19,6%	20,5%	16,4%	25,3%	16,1%	18,9%	16,5%	27,3%	21,3%	18,0%	19,0%	21,5%	19,4%	23,7%	19,4%	28,7%	20,1%
9	11,2%	13,1%	17,7%	9,7%	10,5%	17,3%	10,1%	12,4%	12,2%	12,5%	9,8%	12,7%	9,9%	16,6%	12,5%	7,3%	12,2%
10	35,0%	41,1%	37,1%	34,8%	43,8%	39,4%	40,2%	33,4%	32,7%	39,1%	37,5%	29,2%	45,1%	23,7%	37,8%	43,0%	38,1%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,8</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>	<b>7,6</b>	<b>8,5</b>	<b>7,6</b>	<b>8,0</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>19,4%</b>	<b>17,3%</b>	<b>13,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>22,7%</b>	<b>20,6%</b>	<b>17,4%</b>	<b>18,6%</b>	<b>23,6%</b>	<b>20,9%</b>	<b>10,8%</b>	<b>27,5%</b>	<b>6,6%</b>	<b>16,6%</b>	<b>18,3%</b>	<b>18,3%</b>	<b>18,3%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>46,2%</b>	<b>54,2%</b>	<b>54,8%</b>	<b>44,5%</b>	<b>54,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>50,3%</b>	<b>45,8%</b>	<b>44,9%</b>	<b>51,6%</b>	<b>47,3%</b>	<b>41,9%</b>	<b>55,0%</b>	<b>40,3%</b>	<b>50,3%</b>	<b>50,3%</b>	<b>50,3%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O ENTENDIMENTO DA CONTA

35

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o entendimento da conta? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **2,8%**

PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O ENTENDIMENTO DA CONTA

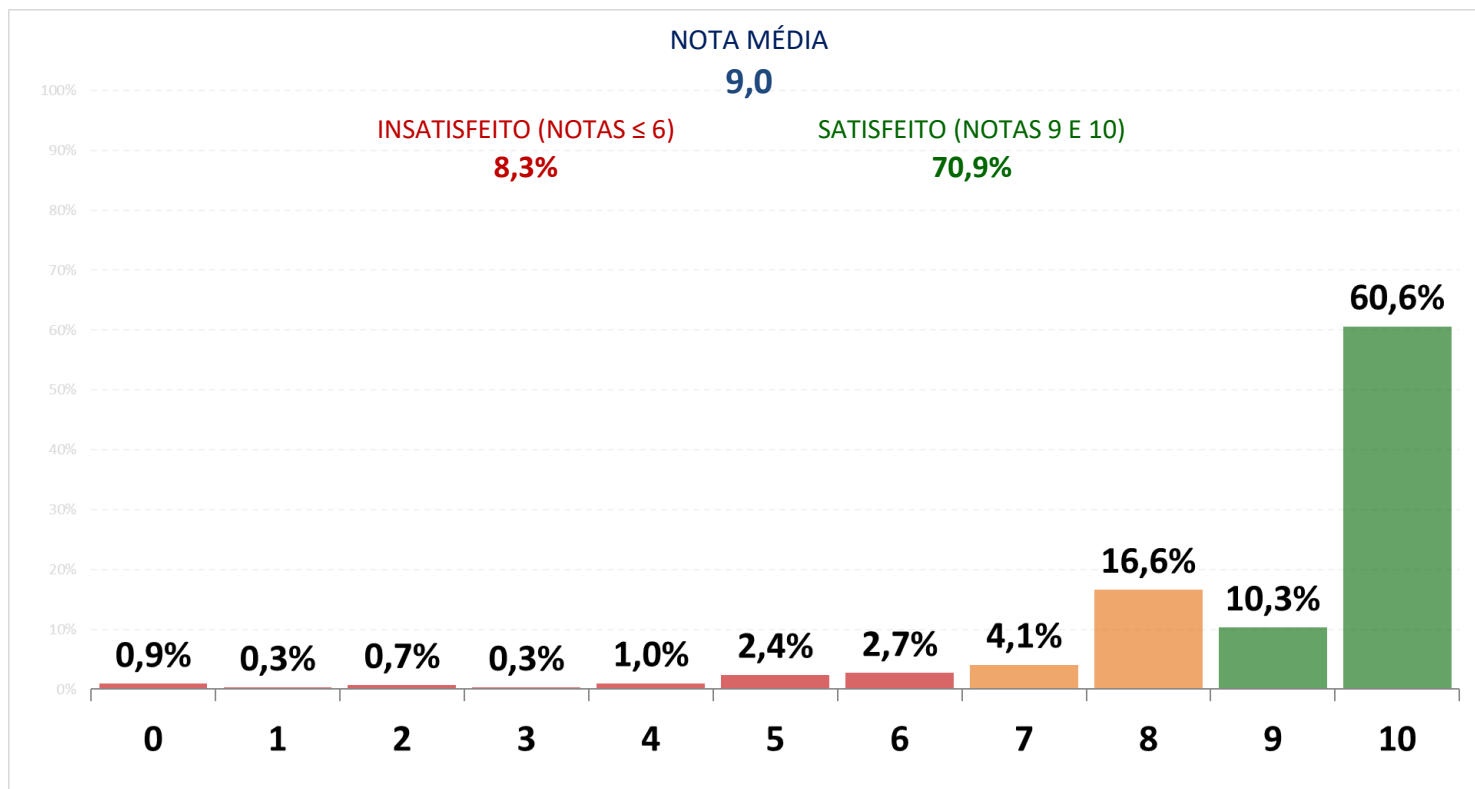
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o entendimento da conta? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,7%	0,6%	0,0%	0,9%	1,1%	0,0%	0,6%	1,3%	0,0%	0,3%	3,2%	1,8%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%
1	0,0%	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
2	0,3%	2,0%	3,0%	0,0%	1,1%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,2%
3	1,1%	2,4%	1,5%	1,5%	2,2%	1,5%	2,0%	1,3%	0,8%	3,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	1,5%	4,8%	1,7%
4	1,1%	1,5%	0,0%	2,2%	1,1%	1,4%	0,7%	2,1%	1,5%	1,3%	1,0%	6,8%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,3%
5	9,9%	8,1%	7,7%	9,6%	9,4%	5,4%	11,0%	8,1%	8,5%	9,0%	11,4%	5,5%	2,8%	0,0%	8,9%	10,0%	9,0%
6	3,5%	3,3%	3,0%	2,6%	5,0%	4,1%	4,0%	1,9%	3,8%	3,5%	4,2%	8,0%	0,0%	0,0%	3,0%	8,6%	3,4%
7	9,8%	8,7%	8,6%	12,5%	5,0%	7,1%	8,1%	13,0%	11,4%	5,4%	17,6%	11,4%	7,7%	0,0%	9,9%	0,0%	9,3%
8	24,3%	15,4%	23,0%	18,8%	18,3%	21,0%	19,7%	19,2%	15,3%	21,6%	14,8%	18,4%	22,0%	50,0%	19,5%	24,4%	19,8%
9	12,8%	13,1%	19,4%	11,1%	9,4%	9,9%	14,9%	11,7%	16,9%	10,5%	9,3%	11,1%	5,7%	43,1%	12,3%	23,0%	13,0%
10	36,5%	44,2%	33,6%	40,3%	47,2%	49,6%	36,6%	40,4%	41,7%	44,3%	36,6%	35,1%	61,8%	6,9%	41,1%	29,2%	40,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>8,6</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,5</b>	<b>8,3</b>	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>	<b>9,1</b>	<b>8,6</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>16,6%</b>	<b>18,5%</b>	<b>15,2%</b>	<b>17,5%</b>	<b>19,9%</b>	<b>12,4%</b>	<b>20,6%</b>	<b>15,7%</b>	<b>14,6%</b>	<b>18,2%</b>	<b>21,6%</b>	<b>23,9%</b>	<b>2,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>17,0%</b>	<b>23,4%</b>	<b>17,6%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>49,3%</b>	<b>57,3%</b>	<b>53,0%</b>	<b>51,4%</b>	<b>56,6%</b>	<b>59,5%</b>	<b>51,5%</b>	<b>52,1%</b>	<b>58,6%</b>	<b>54,8%</b>	<b>45,9%</b>	<b>46,2%</b>	<b>67,5%</b>	<b>50,0%</b>	<b>53,4%</b>	<b>52,2%</b>	<b>53,4%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A LEITURA E ENTREGA CORRETA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a leitura e a entrega correta da conta? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **1,8%**

# SATISFAÇÃO COM A LEITURA E ENTREGA CORRETA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a leitura e a entrega correta da conta? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

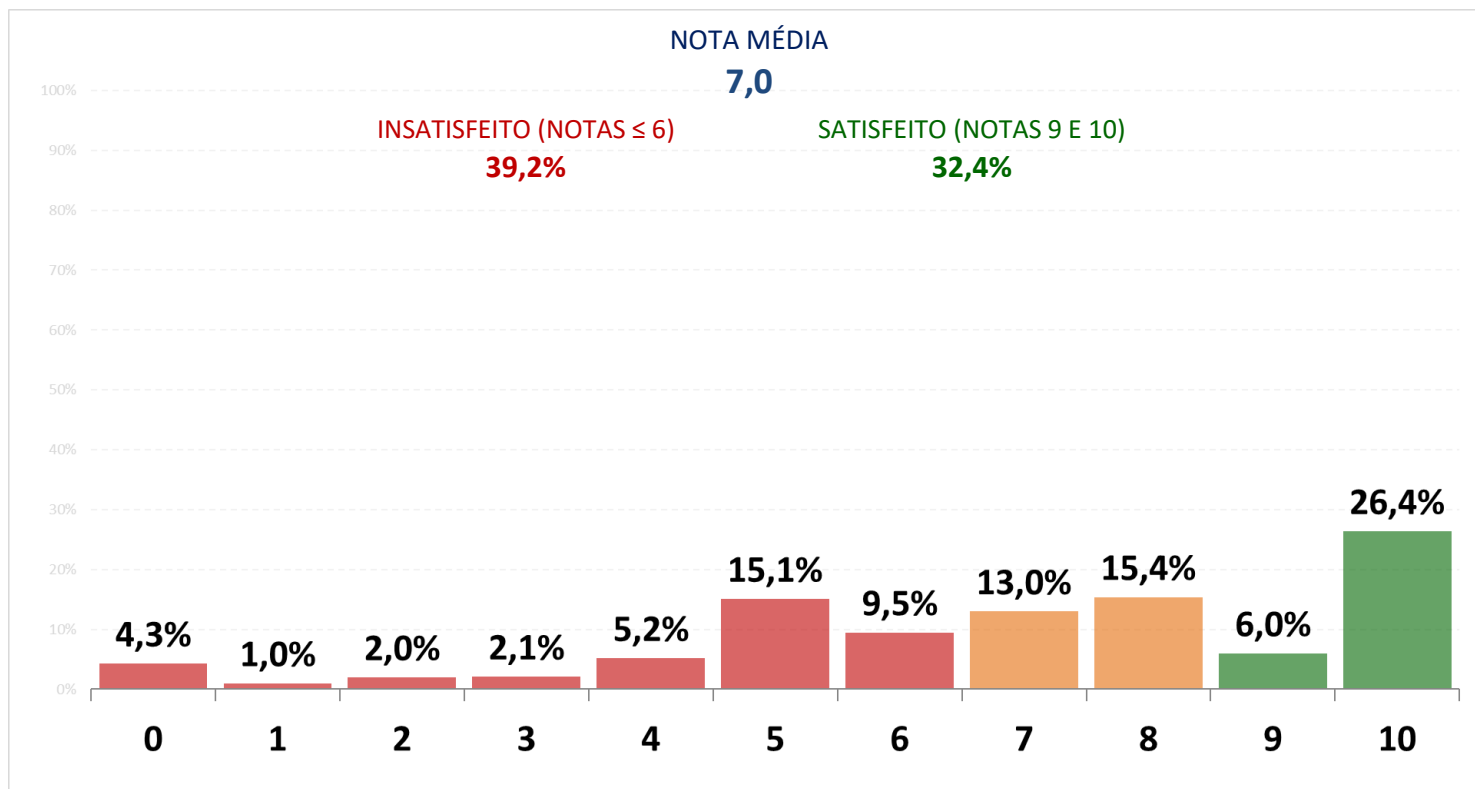
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,3%	1,4%	0,0%	1,4%	1,1%	0,0%	1,8%	0,0%	1,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,9%
1	0,0%	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
2	1,5%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,7%	1,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,7%
3	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,7%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	1,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,2%	2,6%	0,3%
4	1,5%	0,6%	2,6%	0,7%	0,0%	0,0%	1,4%	1,0%	3,5%	0,6%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,0%
5	1,3%	3,4%	0,0%	3,4%	3,2%	1,5%	2,4%	3,1%	0,8%	2,5%	3,0%	0,0%	5,7%	0,0%	2,2%	4,8%	2,4%
6	4,0%	1,4%	0,0%	4,7%	2,1%	7,1%	1,7%	1,2%	3,2%	2,9%	2,3%	7,4%	0,0%	0,0%	2,7%	2,6%	2,7%
7	4,2%	3,9%	4,6%	3,2%	4,8%	2,2%	3,9%	5,6%	6,4%	2,4%	8,5%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	2,6%	4,1%
8	19,2%	14,3%	16,5%	19,7%	12,3%	17,1%	13,5%	21,6%	14,3%	16,0%	21,6%	19,5%	13,9%	26,9%	16,8%	14,8%	16,6%
9	12,2%	8,6%	12,4%	9,8%	9,1%	5,4%	12,4%	10,3%	10,5%	12,0%	7,7%	11,8%	5,7%	12,9%	10,0%	15,6%	10,3%
10	55,5%	65,5%	63,9%	54,7%	66,3%	66,0%	62,1%	54,4%	59,8%	61,7%	54,0%	56,1%	74,7%	60,2%	60,9%	57,0%	60,6%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>9,3</b>	<b>8,7</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,0</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>9,4</b>	<b>9,3</b>	<b>9,0</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>8,9%</b>	<b>7,7%</b>	<b>2,6%</b>	<b>12,6%</b>	<b>7,5%</b>	<b>9,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,2%</b>	<b>12,5%</b>	<b>5,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>8,3%</b>	<b>10,0%</b>	<b>8,3%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>67,7%</b>	<b>74,1%</b>	<b>76,3%</b>	<b>64,5%</b>	<b>75,4%</b>	<b>71,4%</b>	<b>74,5%</b>	<b>64,7%</b>	<b>70,3%</b>	<b>73,7%</b>	<b>61,7%</b>	<b>67,9%</b>	<b>80,4%</b>	<b>73,1%</b>	<b>70,9%</b>	<b>72,6%</b>	<b>70,9%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO

39

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o preço da água e esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **1,2%**

PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o preço da água e esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	3,6%	5,0%	2,5%	5,0%	4,9%	2,9%	4,0%	5,8%	4,5%	4,1%	5,2%	1,8%	5,7%	0,0%	4,6%	0,0%	4,3%
1	1,1%	0,9%	0,0%	1,5%	1,1%	0,0%	1,9%	0,0%	1,5%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%
2	2,5%	1,4%	2,5%	2,2%	1,1%	0,8%	2,0%	2,8%	3,6%	1,3%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	2,0%
3	1,1%	3,2%	1,5%	2,2%	2,7%	2,3%	3,3%	0,0%	2,2%	3,0%	1,0%	0,0%	5,7%	15,2%	2,3%	0,0%	2,1%
4	4,3%	6,0%	4,0%	7,9%	2,2%	1,5%	3,8%	10,3%	3,7%	4,4%	8,5%	0,0%	0,0%	0,0%	5,5%	0,0%	5,2%
5	16,0%	14,3%	14,0%	13,6%	18,5%	15,2%	16,2%	13,2%	11,4%	18,2%	9,3%	10,4%	19,6%	6,5%	14,2%	29,5%	15,1%
6	11,6%	7,4%	9,6%	12,5%	4,9%	4,4%	7,9%	15,8%	7,7%	5,9%	16,8%	20,8%	7,7%	0,0%	9,9%	2,6%	9,5%
7	10,2%	15,7%	22,5%	10,1%	8,2%	11,8%	15,5%	9,7%	14,7%	12,9%	9,6%	3,6%	0,0%	43,7%	12,9%	14,8%	13,0%
8	17,3%	13,6%	10,6%	18,0%	16,3%	20,5%	16,1%	10,8%	16,5%	15,0%	17,0%	18,7%	26,3%	19,5%	16,3%	2,6%	15,4%
9	4,6%	7,4%	11,0%	4,2%	3,8%	2,3%	5,6%	9,5%	3,7%	6,6%	7,2%	10,7%	10,6%	0,0%	5,0%	21,4%	6,0%
10	27,7%	25,1%	21,6%	22,7%	36,4%	38,4%	23,8%	22,2%	30,6%	27,5%	21,7%	34,1%	24,4%	15,2%	26,2%	29,1%	26,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,0</b>	<b>6,9</b>	<b>7,1</b>	<b>6,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,7</b>	<b>6,8</b>	<b>6,7</b>	<b>7,1</b>	<b>7,0</b>	<b>6,8</b>	<b>7,9</b>	<b>7,1</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>7,7</b>	<b>7,0</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>40,2%</b>	<b>38,2%</b>	<b>34,1%</b>	<b>44,9%</b>	<b>35,4%</b>	<b>27,1%</b>	<b>39,1%</b>	<b>47,9%</b>	<b>34,6%</b>	<b>38,2%</b>	<b>44,4%</b>	<b>33,0%</b>	<b>38,7%</b>	<b>21,7%</b>	<b>39,6%</b>	<b>32,1%</b>	<b>39,2%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>32,3%</b>	<b>32,5%</b>	<b>32,6%</b>	<b>26,9%</b>	<b>40,2%</b>	<b>40,7%</b>	<b>29,4%</b>	<b>31,7%</b>	<b>34,3%</b>	<b>34,1%</b>	<b>28,9%</b>	<b>44,8%</b>	<b>35,0%</b>	<b>15,2%</b>	<b>31,2%</b>	<b>50,5%</b>	<b>32,4%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

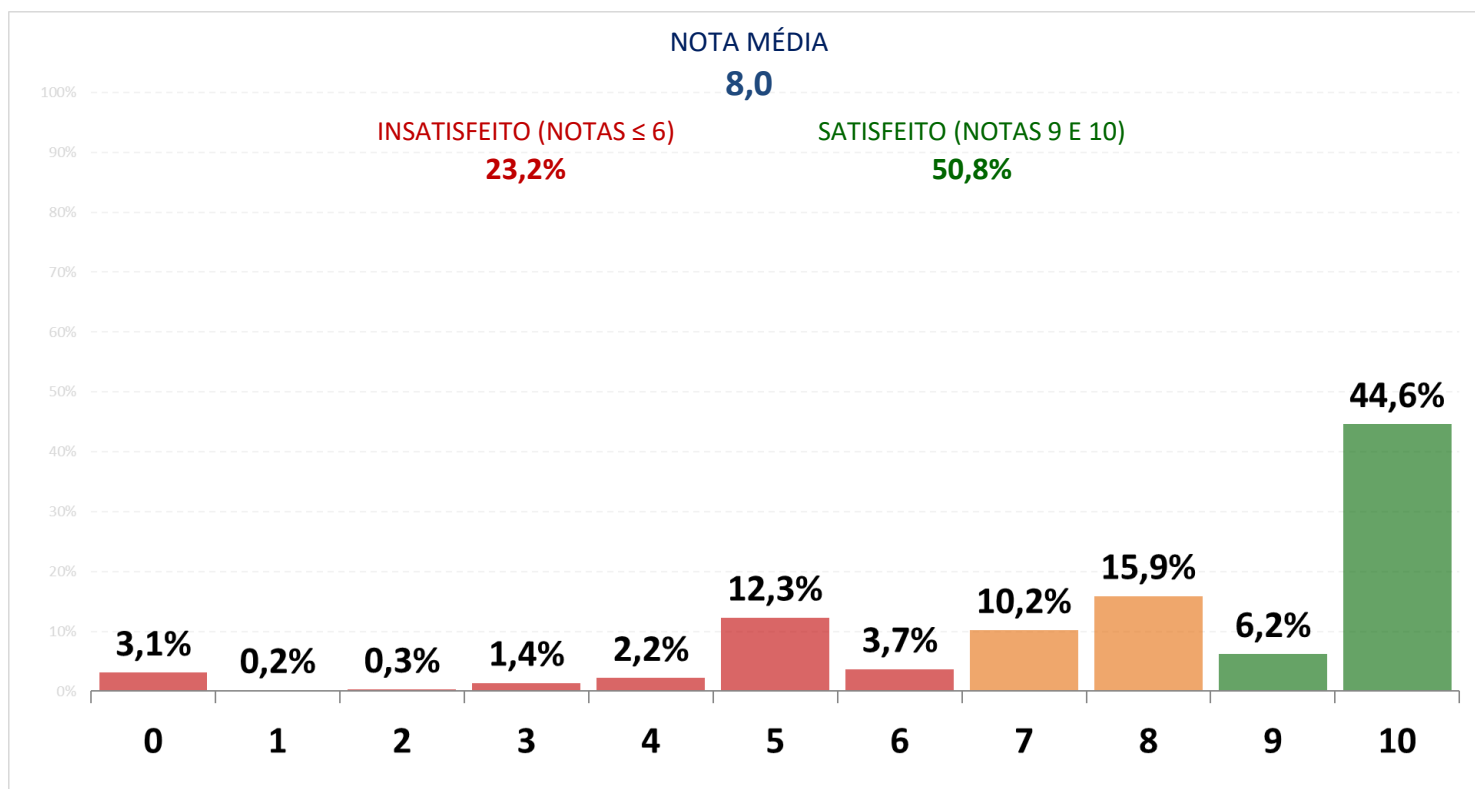


# SATISFAÇÃO COM A PRESSÃO DA ÁGUA



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a pressão da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **0,9%**

PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A PRESSÃO DA ÁGUA

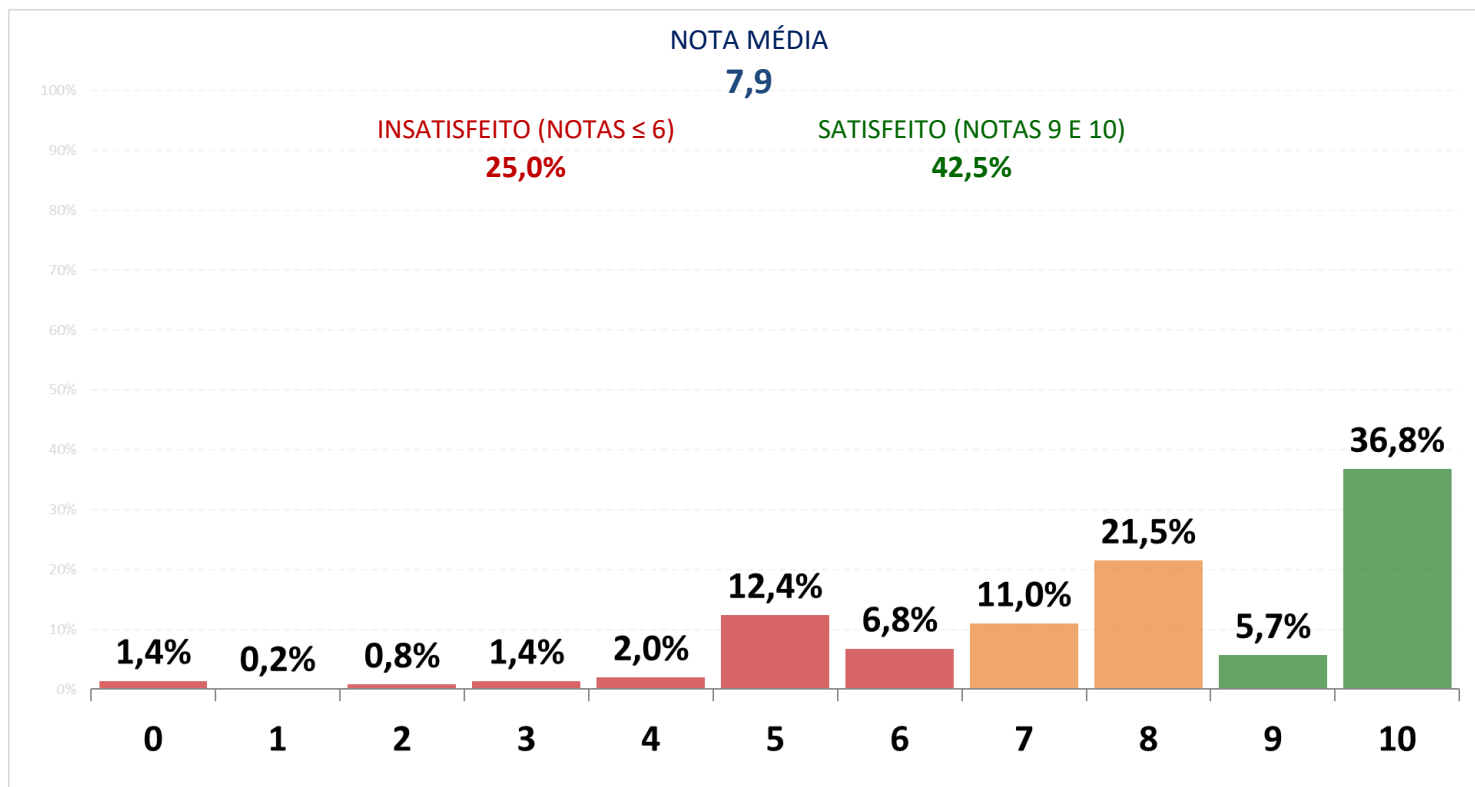
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a pressão da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,0%	2,2%	3,1%	3,4%	2,6%	0,0%	3,5%	4,5%	1,8%	4,6%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	3,1%
1	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
2	0,0%	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
3	2,9%	0,0%	2,6%	0,8%	1,0%	0,8%	0,3%	3,7%	0,8%	0,0%	7,6%	5,9%	2,9%	0,0%	1,5%	0,0%	1,4%
4	2,3%	2,2%	1,5%	3,9%	0,5%	2,2%	1,4%	3,7%	2,2%	2,2%	4,1%	3,3%	0,0%	15,2%	2,4%	0,0%	2,2%
5	14,2%	10,6%	10,9%	12,0%	14,1%	15,5%	13,2%	8,6%	20,2%	10,2%	7,1%	11,0%	17,1%	6,5%	12,2%	13,8%	12,3%
6	5,4%	2,0%	2,6%	4,7%	3,1%	4,0%	2,0%	6,3%	1,5%	5,3%	4,1%	4,1%	8,2%	0,0%	3,4%	8,6%	3,7%
7	9,3%	10,9%	15,5%	8,8%	7,3%	9,8%	11,3%	8,4%	8,0%	13,6%	6,6%	6,6%	2,8%	0,0%	9,6%	19,6%	10,2%
8	14,3%	17,4%	11,3%	20,0%	14,2%	10,0%	17,8%	16,9%	15,2%	13,6%	14,4%	22,3%	11,0%	37,2%	15,7%	19,3%	15,9%
9	5,7%	6,6%	7,7%	6,2%	4,7%	2,3%	6,9%	7,6%	8,6%	5,8%	6,8%	5,9%	8,2%	6,5%	6,3%	4,8%	6,2%
10	42,0%	47,1%	44,9%	39,6%	51,8%	54,7%	43,5%	39,5%	41,6%	44,3%	46,7%	40,8%	49,7%	34,6%	45,3%	33,9%	44,6%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,7</b>	<b>8,2</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>8,0</b>	<b>7,7</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>28,8%</b>	<b>17,9%</b>	<b>20,7%</b>	<b>25,5%</b>	<b>21,8%</b>	<b>23,3%</b>	<b>20,4%</b>	<b>27,8%</b>	<b>26,5%</b>	<b>22,6%</b>	<b>25,7%</b>	<b>24,3%</b>	<b>28,2%</b>	<b>21,7%</b>	<b>23,3%</b>	<b>22,4%</b>	<b>23,2%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>47,7%</b>	<b>53,7%</b>	<b>52,6%</b>	<b>45,8%</b>	<b>56,5%</b>	<b>57,0%</b>	<b>50,4%</b>	<b>47,1%</b>	<b>50,2%</b>	<b>50,1%</b>	<b>53,5%</b>	<b>46,7%</b>	<b>57,9%</b>	<b>41,1%</b>	<b>51,6%</b>	<b>38,7%</b>	<b>50,8%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a qualidade da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,2%**

PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DA ÁGUA

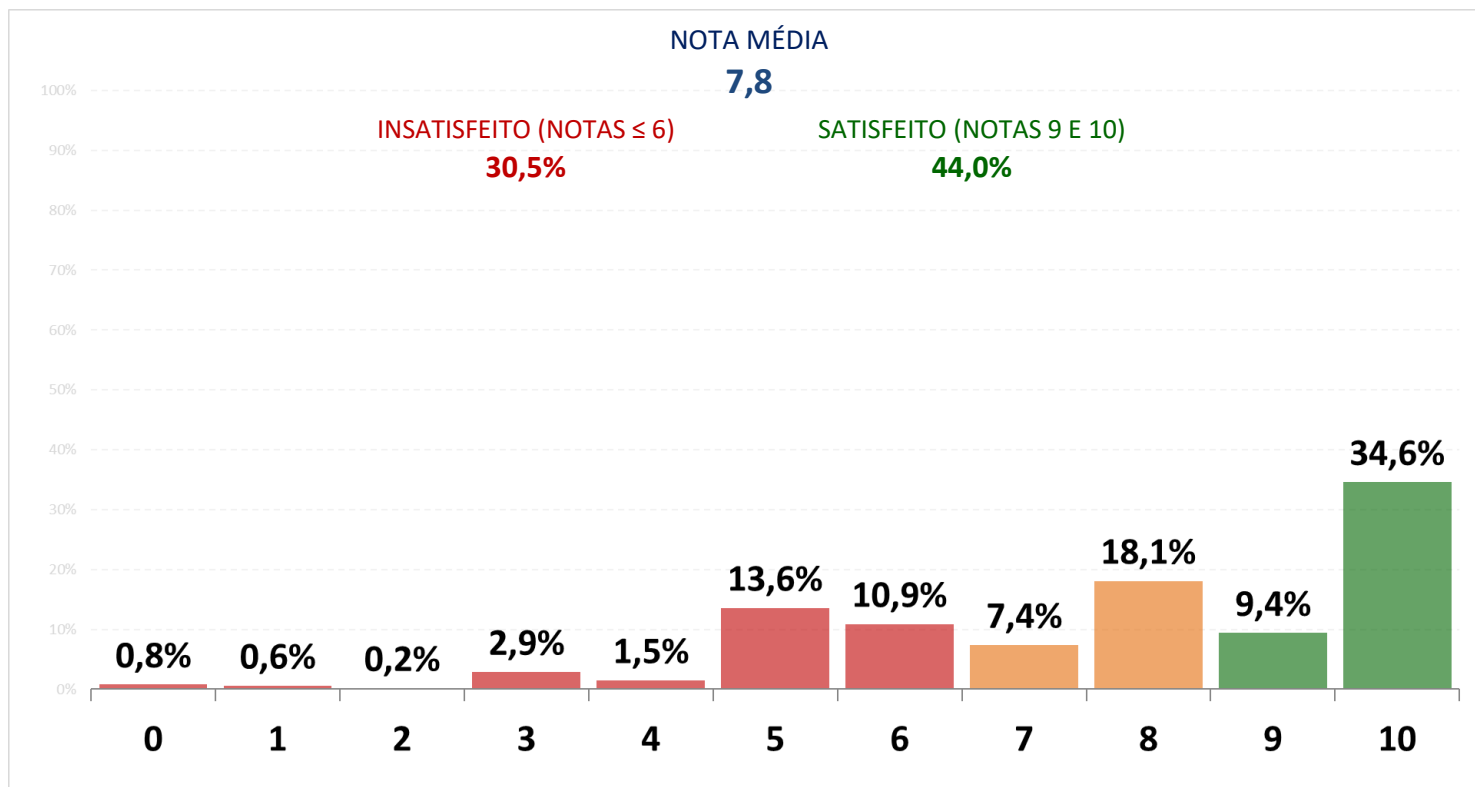
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a qualidade da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,1%	1,8%	0,0%	1,5%	2,6%	2,4%	1,8%	0,0%	0,8%	1,3%	1,0%	0,0%	2,8%	0,0%	1,3%	2,6%	1,4%
1	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
2	1,7%	0,0%	0,0%	0,8%	1,6%	0,7%	0,0%	2,3%	0,0%	1,0%	1,9%	0,0%	5,7%	0,0%	0,9%	0,0%	0,8%
3	1,1%	1,7%	0,0%	2,2%	1,6%	3,6%	1,3%	0,0%	3,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	1,4%
4	1,8%	2,3%	0,0%	3,7%	1,6%	1,5%	0,9%	4,5%	0,0%	2,7%	4,0%	4,1%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	2,0%
5	16,8%	8,2%	13,1%	15,3%	7,3%	14,7%	12,5%	10,5%	20,8%	9,9%	14,7%	12,8%	11,0%	15,2%	12,5%	9,6%	12,4%
6	6,2%	7,3%	5,5%	7,9%	6,3%	5,0%	3,5%	13,7%	3,6%	8,0%	9,0%	8,4%	29,7%	0,0%	7,0%	2,6%	6,8%
7	12,3%	9,8%	13,6%	11,1%	8,4%	2,9%	15,5%	9,1%	8,6%	12,1%	6,1%	11,0%	2,9%	25,1%	10,1%	24,7%	11,0%
8	20,3%	22,8%	26,6%	18,7%	20,9%	19,0%	24,3%	18,6%	19,3%	22,2%	15,8%	23,4%	31,1%	28,2%	21,2%	27,0%	21,5%
9	2,7%	8,5%	4,5%	5,7%	6,8%	5,1%	4,8%	7,6%	4,6%	5,7%	8,5%	3,5%	5,3%	18,6%	4,7%	21,4%	5,7%
10	35,9%	37,7%	36,7%	33,0%	42,4%	45,0%	35,5%	33,2%	39,2%	35,5%	38,0%	36,7%	11,4%	13,0%	38,4%	12,1%	36,8%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,7</b>	<b>8,0</b>	<b>8,1</b>	<b>7,6</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>	<b>7,9</b>	<b>6,8</b>	<b>7,7</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>7,9</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>29,0%</b>	<b>21,3%</b>	<b>18,6%</b>	<b>31,4%</b>	<b>21,5%</b>	<b>27,9%</b>	<b>20,0%</b>	<b>31,5%</b>	<b>28,2%</b>	<b>24,5%</b>	<b>31,6%</b>	<b>25,3%</b>	<b>49,2%</b>	<b>15,2%</b>	<b>25,6%</b>	<b>14,8%</b>	<b>25,0%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>38,6%</b>	<b>46,2%</b>	<b>41,2%</b>	<b>38,7%</b>	<b>49,2%</b>	<b>50,1%</b>	<b>40,3%</b>	<b>40,8%</b>	<b>43,8%</b>	<b>41,2%</b>	<b>46,5%</b>	<b>40,2%</b>	<b>16,7%</b>	<b>31,6%</b>	<b>43,1%</b>	<b>33,5%</b>	<b>42,5%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO REGULARIDADE DO FORNECIMENTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a regularidade do fornecimento? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,2%**

PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# SATISFAÇÃO REGULARIDADE DO FORNECIMENTO

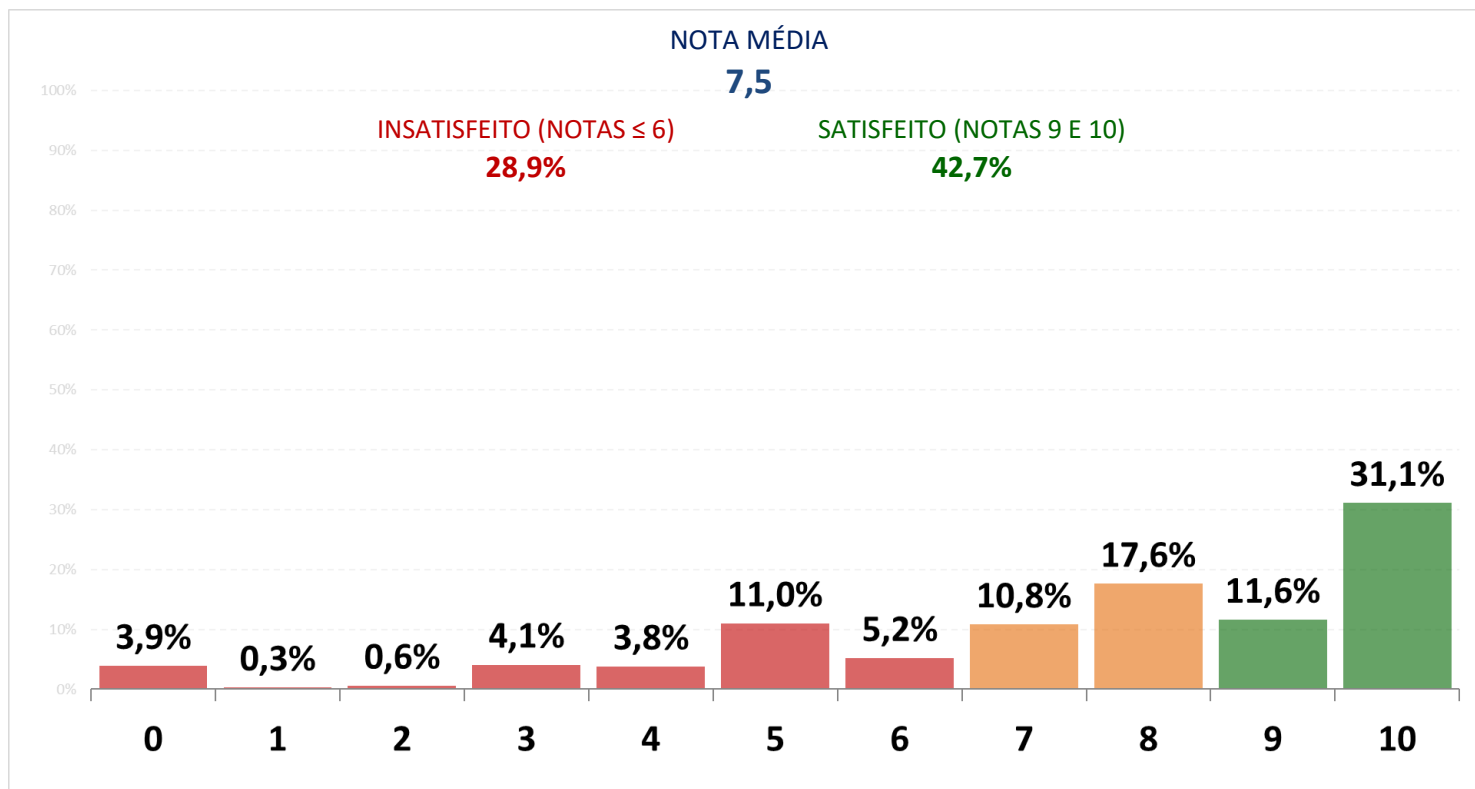
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a regularidade do fornecimento? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,1%	0,6%	0,0%	1,5%	0,5%	1,4%	0,7%	0,5%	3,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,8%
1	0,7%	0,6%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,6%	1,2%	1,4%	0,0%	2,3%	4,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,6%
2	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
3	3,5%	2,3%	2,5%	2,9%	3,1%	1,5%	2,5%	4,5%	1,5%	4,6%	1,0%	3,3%	2,9%	6,5%	3,0%	0,0%	2,9%
4	0,6%	2,3%	0,0%	1,3%	3,1%	2,9%	0,3%	2,5%	0,0%	1,7%	1,9%	3,3%	2,8%	0,0%	1,4%	2,6%	1,5%
5	17,7%	9,7%	11,6%	16,7%	11,0%	12,5%	13,7%	14,3%	10,6%	14,1%	18,0%	12,8%	11,0%	40,3%	13,0%	23,1%	13,6%
6	13,9%	8,0%	13,6%	13,8%	4,2%	4,8%	12,3%	12,9%	11,1%	13,1%	5,5%	17,8%	10,6%	33,8%	10,9%	11,2%	10,9%
7	4,3%	10,3%	9,0%	5,7%	8,4%	6,5%	5,1%	12,0%	10,8%	6,5%	8,9%	5,1%	5,7%	0,0%	6,9%	14,8%	7,4%
8	17,3%	19,0%	14,0%	21,0%	17,8%	22,3%	16,6%	17,7%	17,3%	16,8%	16,2%	10,4%	2,9%	0,0%	18,5%	12,1%	18,1%
9	10,5%	8,3%	17,6%	6,6%	5,8%	5,1%	11,2%	9,4%	4,4%	10,5%	8,6%	12,5%	22,5%	6,5%	8,9%	16,6%	9,4%
10	30,0%	38,9%	31,6%	29,0%	45,5%	42,4%	36,9%	24,8%	39,6%	32,7%	35,8%	30,8%	38,7%	13,0%	35,5%	19,5%	34,6%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,5</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>7,4</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>	<b>7,3</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>8,0</b>	<b>6,1</b>	<b>7,8</b>	<b>7,4</b>	<b>7,8</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>37,8%</b>	<b>23,5%</b>	<b>27,7%</b>	<b>37,7%</b>	<b>22,4%</b>	<b>23,8%</b>	<b>30,1%</b>	<b>35,9%</b>	<b>27,8%</b>	<b>33,5%</b>	<b>30,7%</b>	<b>41,3%</b>	<b>30,2%</b>	<b>80,6%</b>	<b>30,1%</b>	<b>36,9%</b>	<b>30,5%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>40,5%</b>	<b>47,2%</b>	<b>49,2%</b>	<b>35,6%</b>	<b>51,3%</b>	<b>47,5%</b>	<b>48,1%</b>	<b>34,2%</b>	<b>44,0%</b>	<b>43,2%</b>	<b>44,4%</b>	<b>43,3%</b>	<b>61,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>44,4%</b>	<b>36,1%</b>	<b>44,0%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a resolução imediata dos problemas? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **12,3%**

# SATISFAÇÃO RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a resolução imediata dos problemas? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

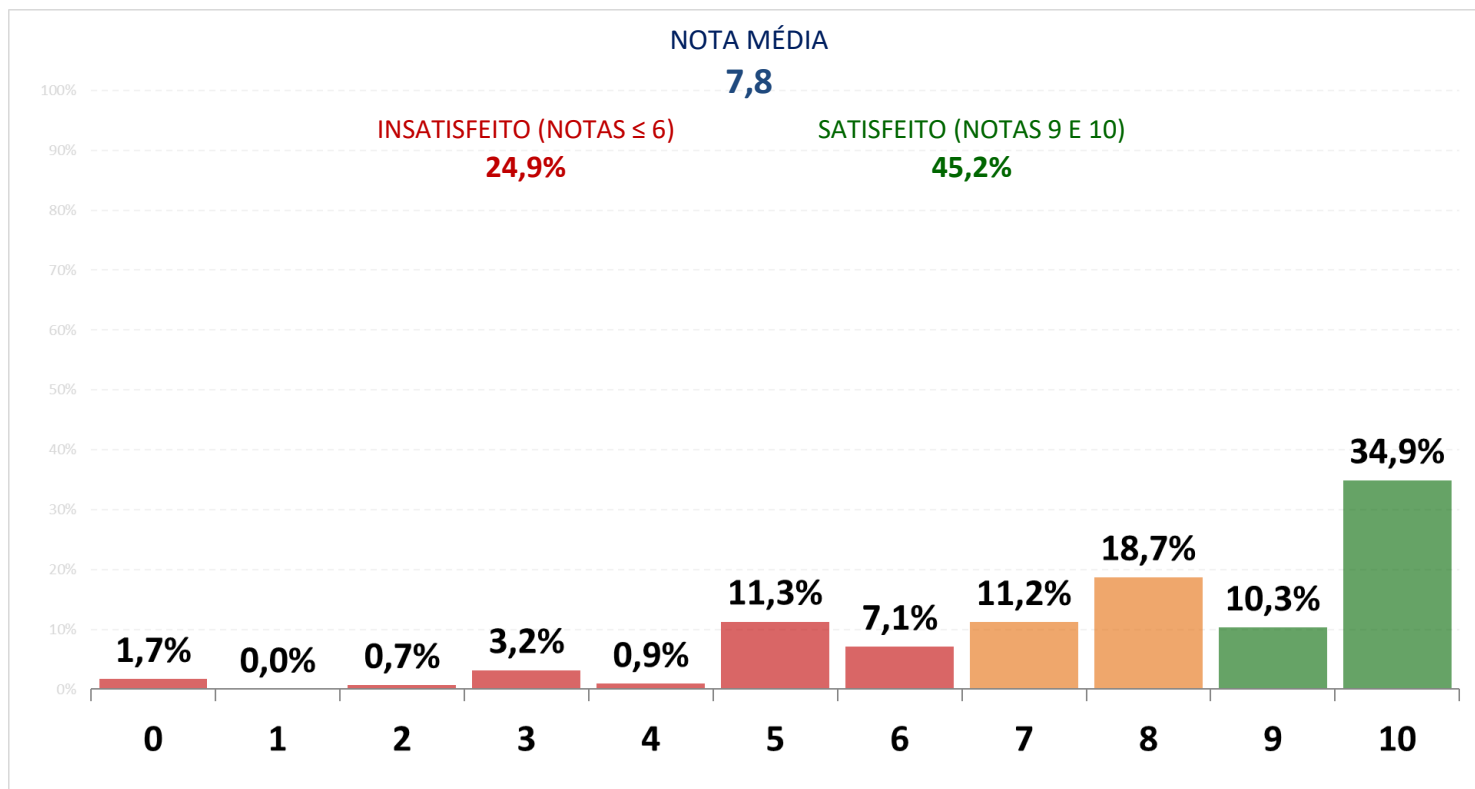
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,7%	3,1%	5,5%	2,5%	4,3%	2,4%	4,7%	3,5%	10,4%	2,9%	2,1%	2,0%	0,0%	0,0%	4,1%	0,0%	3,9%
1	0,0%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
2	0,8%	0,4%	0,0%	1,0%	0,6%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%
3	5,6%	2,7%	4,3%	4,6%	3,1%	1,7%	3,6%	6,9%	3,0%	5,5%	2,4%	2,0%	0,0%	21,1%	3,9%	6,9%	4,1%
4	5,0%	2,6%	2,7%	5,0%	3,1%	8,8%	1,3%	4,7%	3,7%	3,2%	7,8%	8,8%	3,3%	0,0%	4,1%	0,0%	3,8%
5	7,0%	15,0%	9,2%	10,8%	13,0%	10,6%	7,8%	17,0%	10,2%	10,9%	17,5%	20,4%	19,4%	16,8%	11,3%	5,9%	11,0%
6	5,5%	4,9%	1,6%	9,5%	2,5%	2,0%	6,0%	6,2%	3,3%	5,8%	4,3%	5,8%	0,0%	16,8%	4,5%	15,3%	5,2%
7	14,2%	7,4%	18,9%	6,2%	9,3%	5,1%	16,7%	4,6%	8,7%	11,8%	10,2%	4,7%	6,6%	9,1%	10,6%	14,4%	10,8%
8	20,0%	15,2%	16,2%	18,4%	18,0%	19,3%	17,4%	16,8%	20,6%	15,9%	8,3%	21,4%	24,3%	27,2%	17,4%	21,3%	17,6%
9	9,0%	14,2%	15,1%	10,2%	9,9%	10,4%	11,4%	12,9%	14,0%	10,4%	7,9%	4,7%	14,3%	9,0%	12,0%	5,5%	11,6%
10	28,3%	33,8%	26,5%	30,9%	36,0%	38,9%	29,8%	27,6%	24,2%	32,4%	39,3%	30,2%	32,1%	0,0%	31,1%	30,7%	31,1%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,3</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>	<b>7,5</b>	<b>7,2</b>	<b>6,9</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>	<b>7,3</b>	<b>8,0</b>	<b>6,1</b>	<b>7,5</b>	<b>7,7</b>	<b>7,5</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>28,6%</b>	<b>29,4%</b>	<b>23,3%</b>	<b>34,2%</b>	<b>26,6%</b>	<b>26,3%</b>	<b>24,8%</b>	<b>38,3%</b>	<b>32,4%</b>	<b>29,4%</b>	<b>34,1%</b>	<b>39,0%</b>	<b>22,7%</b>	<b>54,7%</b>	<b>28,8%</b>	<b>28,1%</b>	<b>28,9%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>37,3%</b>	<b>48,0%</b>	<b>41,6%</b>	<b>41,1%</b>	<b>45,9%</b>	<b>49,3%</b>	<b>41,2%</b>	<b>40,5%</b>	<b>38,2%</b>	<b>42,8%</b>	<b>47,2%</b>	<b>34,9%</b>	<b>46,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>43,1%</b>	<b>36,2%</b>	<b>42,7%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO COM O GOSTO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o gosto da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **2,2%**

# SATISFAÇÃO COM O GOSTO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o gosto da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

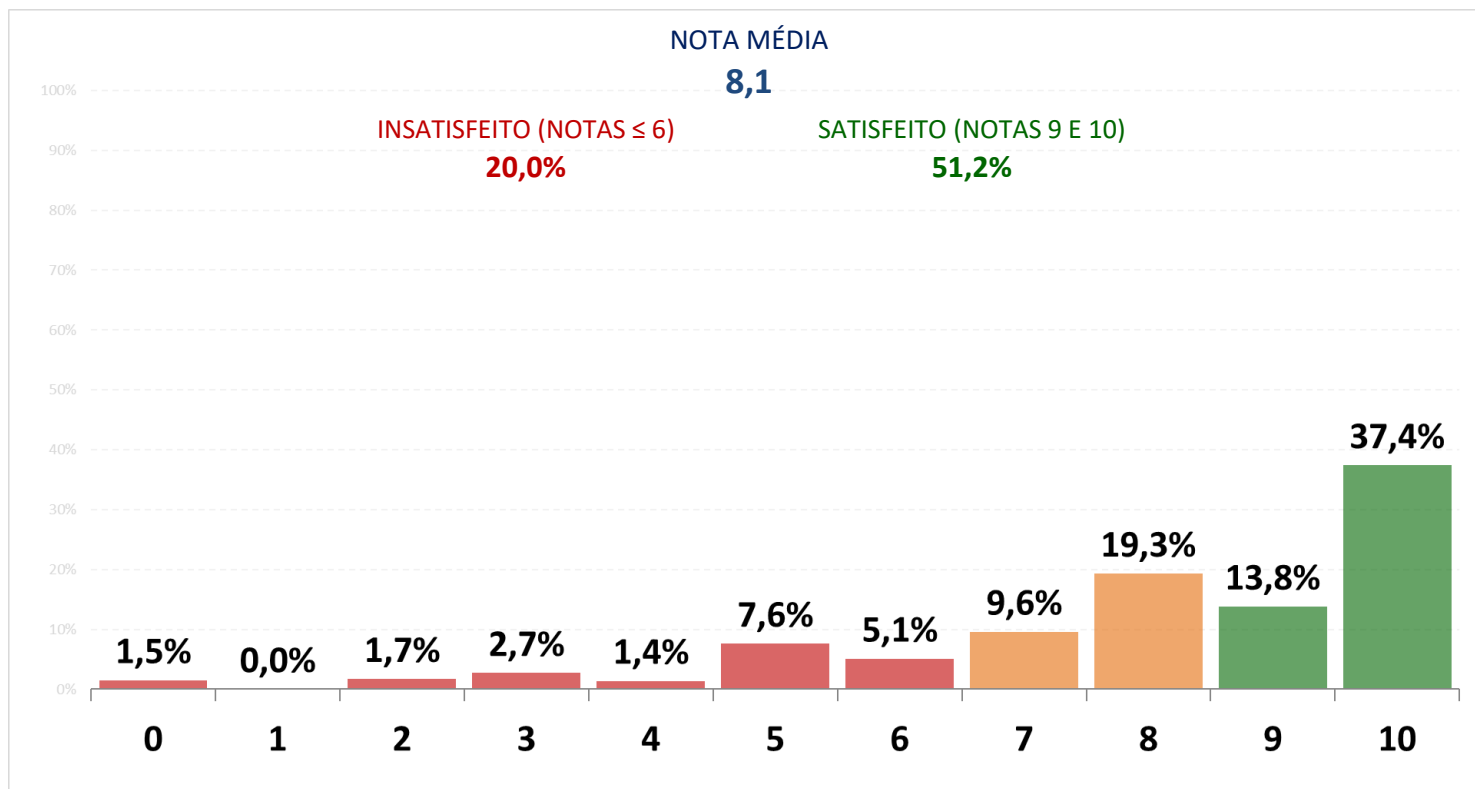
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,3%	2,1%	0,0%	1,3%	3,8%	1,5%	2,1%	1,1%	0,0%	1,8%	2,9%	0,0%	8,8%	0,0%	1,6%	3,0%	1,7%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	1,5%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,7%
3	3,1%	3,2%	1,6%	3,0%	4,8%	5,9%	1,9%	3,4%	2,2%	3,6%	3,3%	1,8%	2,9%	6,5%	3,3%	0,0%	3,2%
4	0,3%	1,5%	0,0%	1,3%	1,1%	0,8%	0,6%	1,6%	0,8%	1,1%	1,0%	0,0%	2,9%	0,0%	1,0%	0,0%	0,9%
5	11,1%	11,4%	8,4%	14,8%	8,6%	20,6%	9,0%	8,6%	17,3%	10,4%	9,0%	20,6%	19,2%	0,0%	11,9%	0,0%	11,3%
6	10,0%	4,3%	6,9%	8,4%	5,4%	7,9%	6,9%	6,9%	5,3%	7,0%	13,1%	6,0%	0,0%	0,0%	7,2%	5,9%	7,1%
7	13,1%	9,4%	9,5%	13,3%	9,7%	8,1%	12,0%	12,1%	11,8%	13,9%	5,1%	14,8%	16,8%	12,1%	10,3%	27,7%	11,2%
8	17,6%	19,7%	18,9%	19,9%	16,7%	10,6%	19,7%	22,8%	21,2%	17,4%	12,7%	20,2%	24,7%	43,4%	16,9%	49,6%	18,7%
9	10,8%	9,8%	10,5%	12,5%	7,0%	2,3%	13,1%	11,4%	6,0%	9,0%	15,1%	5,2%	9,8%	0,0%	10,6%	5,5%	10,3%
10	31,2%	38,6%	41,6%	25,4%	43,0%	42,4%	34,8%	29,8%	35,4%	34,2%	37,8%	31,3%	14,7%	38,0%	36,4%	8,4%	34,9%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,7</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>	<b>7,6</b>	<b>7,9</b>	<b>7,6</b>	<b>8,0</b>	<b>7,7</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>6,7</b>	<b>8,3</b>	<b>7,9</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>27,3%</b>	<b>22,5%</b>	<b>19,6%</b>	<b>28,8%</b>	<b>23,7%</b>	<b>36,7%</b>	<b>20,5%</b>	<b>24,1%</b>	<b>25,6%</b>	<b>25,3%</b>	<b>29,3%</b>	<b>28,4%</b>	<b>33,8%</b>	<b>6,5%</b>	<b>25,8%</b>	<b>8,9%</b>	<b>24,9%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>42,0%</b>	<b>48,4%</b>	<b>52,1%</b>	<b>37,9%</b>	<b>50,0%</b>	<b>44,7%</b>	<b>47,9%</b>	<b>41,2%</b>	<b>41,4%</b>	<b>43,2%</b>	<b>52,9%</b>	<b>36,5%</b>	<b>24,5%</b>	<b>38,0%</b>	<b>47,0%</b>	<b>13,9%</b>	<b>45,2%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O CHEIRO DA ÁGUA

51

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o cheiro da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **1,0%**

PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O CHEIRO DA ÁGUA

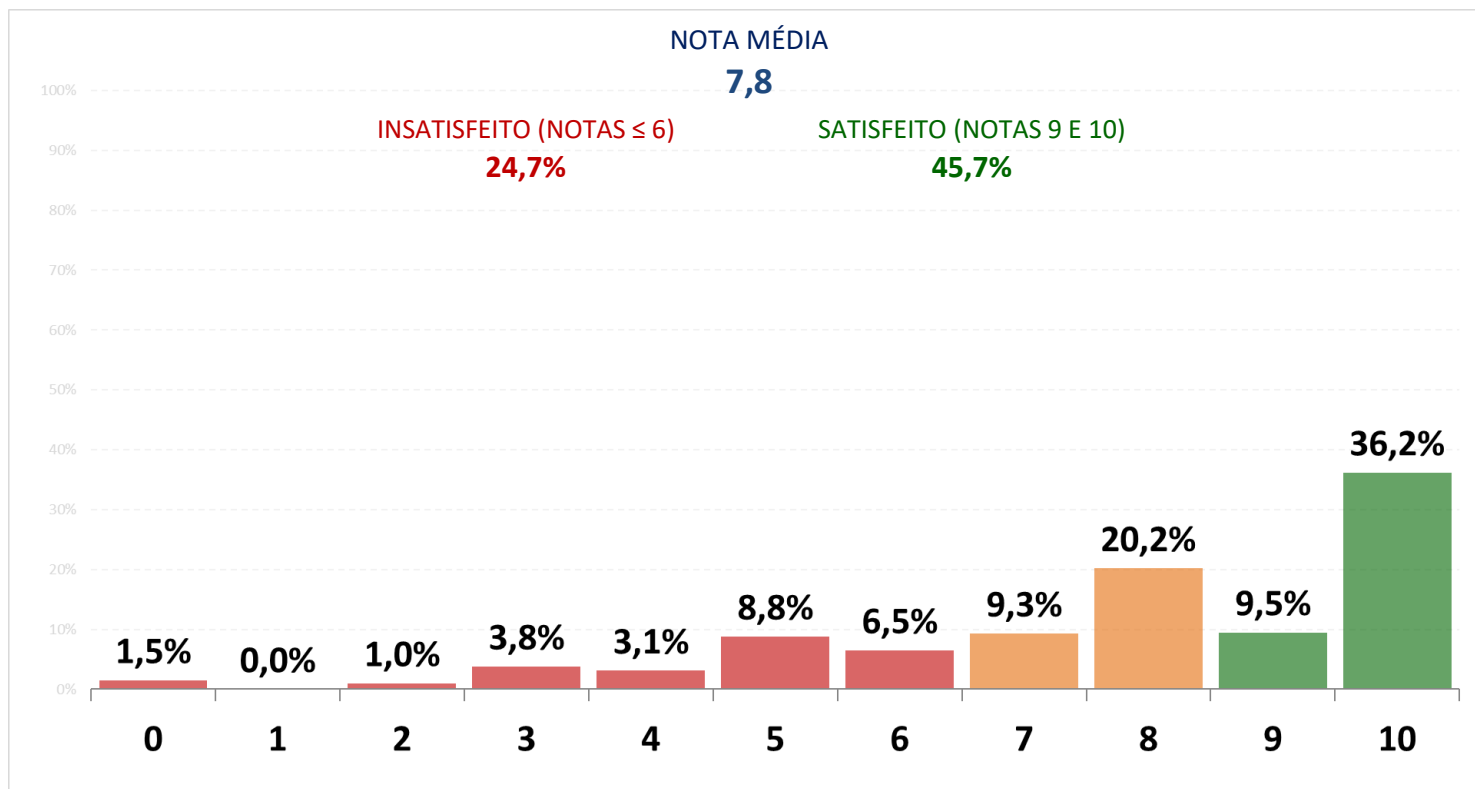
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o cheiro da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,0%	2,0%	0,0%	1,3%	3,2%	1,5%	2,1%	0,5%	0,0%	1,8%	1,9%	0,0%	5,9%	0,0%	1,4%	2,6%	1,5%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	2,5%	0,9%	2,6%	1,5%	1,1%	2,1%	1,0%	2,4%	1,4%	2,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	1,7%
3	2,4%	2,9%	1,5%	3,0%	3,2%	3,7%	1,6%	3,8%	0,8%	3,0%	2,3%	1,8%	0,0%	6,5%	2,8%	0,0%	2,7%
4	1,0%	1,7%	0,0%	1,3%	2,7%	3,0%	0,9%	1,0%	2,3%	1,4%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,4%
5	6,9%	8,3%	5,6%	7,9%	9,0%	12,9%	5,7%	7,1%	8,8%	7,3%	11,0%	11,0%	28,1%	0,0%	8,1%	0,0%	7,6%
6	6,0%	4,3%	6,7%	5,0%	3,7%	7,0%	5,1%	3,8%	3,6%	5,9%	7,2%	6,9%	0,0%	0,0%	5,1%	5,2%	5,1%
7	11,8%	7,5%	9,2%	10,6%	8,5%	6,4%	9,9%	11,5%	9,8%	12,1%	6,0%	11,0%	11,4%	12,1%	8,5%	26,9%	9,6%
8	21,9%	16,8%	16,4%	23,1%	16,5%	13,9%	21,1%	20,1%	25,7%	13,9%	15,8%	23,1%	24,7%	28,2%	18,4%	34,0%	19,3%
9	12,2%	15,2%	12,1%	18,4%	8,5%	5,7%	16,5%	14,9%	9,4%	15,7%	12,4%	17,9%	15,3%	15,2%	13,7%	14,3%	13,8%
10	34,3%	40,3%	45,9%	27,8%	43,6%	43,9%	36,1%	35,0%	38,2%	36,9%	40,1%	28,4%	14,7%	38,0%	38,7%	16,9%	37,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,0</b>	<b>8,1</b>	<b>8,4</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>	<b>8,1</b>	<b>7,0</b>	<b>8,5</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>	<b>8,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>19,8%</b>	<b>20,1%</b>	<b>16,4%</b>	<b>20,0%</b>	<b>22,9%</b>	<b>30,2%</b>	<b>16,4%</b>	<b>18,6%</b>	<b>16,9%</b>	<b>21,4%</b>	<b>25,7%</b>	<b>19,7%</b>	<b>34,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>20,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>20,0%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>46,5%</b>	<b>55,5%</b>	<b>58,0%</b>	<b>46,2%</b>	<b>52,1%</b>	<b>49,6%</b>	<b>52,6%</b>	<b>49,9%</b>	<b>47,6%</b>	<b>52,6%</b>	<b>52,5%</b>	<b>46,3%</b>	<b>30,0%</b>	<b>53,2%</b>	<b>52,4%</b>	<b>31,2%</b>	<b>51,2%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A COR DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a cor da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,9%**

# SATISFAÇÃO COM A COR DA ÁGUA

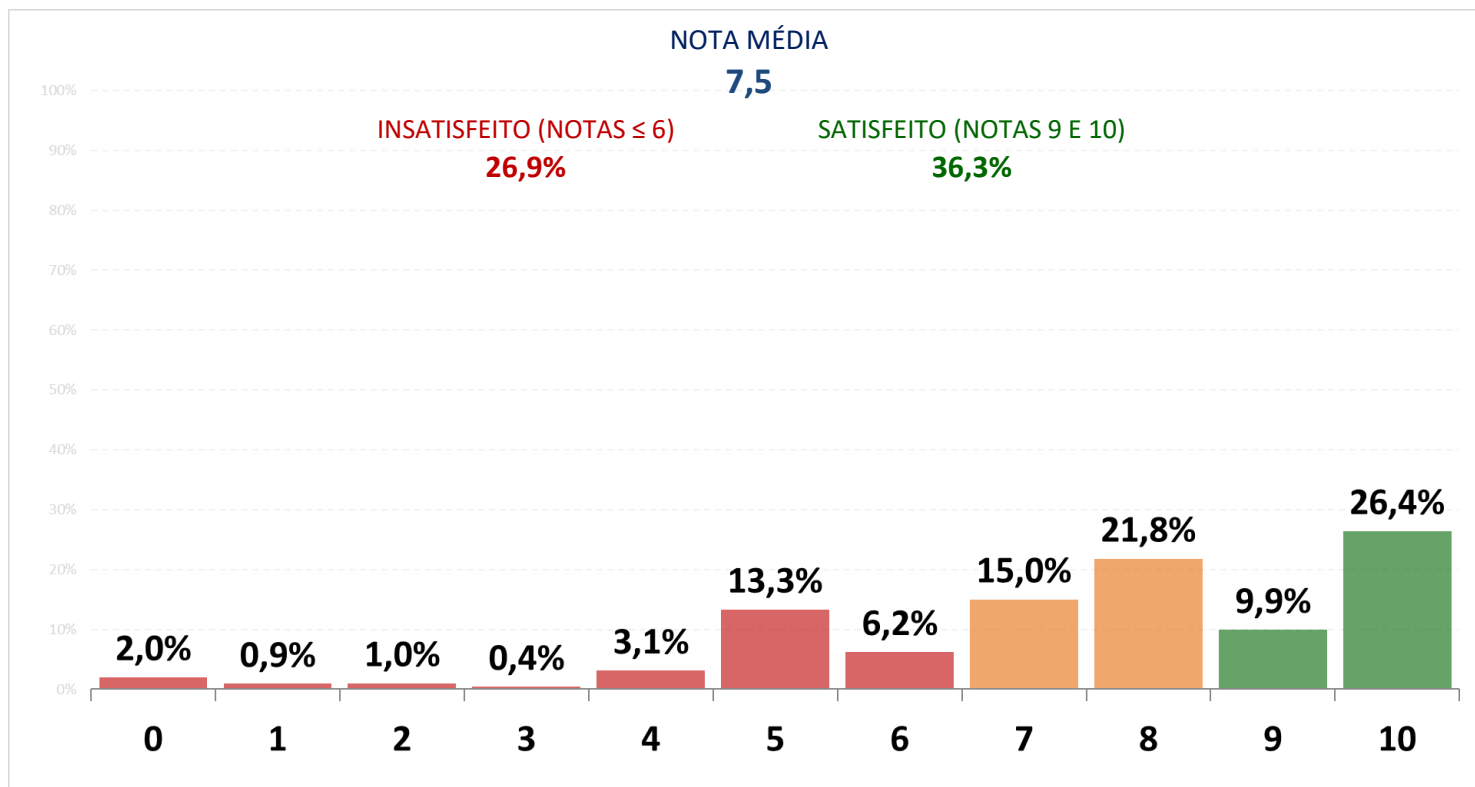
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a cor da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,0%	2,0%	0,0%	1,3%	3,2%	1,5%	2,1%	0,5%	0,0%	1,8%	1,9%	0,0%	5,7%	0,0%	1,4%	2,6%	1,5%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	1,8%	0,3%	2,6%	0,0%	1,1%	0,7%	0,3%	2,4%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,0%
3	4,2%	3,4%	4,1%	3,7%	3,7%	5,0%	3,0%	4,3%	5,7%	3,0%	3,2%	1,8%	0,0%	13,0%	4,1%	0,0%	3,8%
4	4,2%	2,0%	0,0%	5,4%	2,6%	6,6%	1,6%	3,1%	4,4%	4,3%	0,0%	1,8%	5,3%	0,0%	3,0%	4,8%	3,1%
5	7,5%	10,1%	4,1%	10,6%	10,6%	12,5%	6,4%	10,3%	9,2%	7,6%	16,9%	12,8%	24,9%	0,0%	8,9%	7,4%	8,8%
6	8,2%	4,8%	8,2%	6,9%	4,2%	7,3%	7,6%	4,0%	3,7%	7,6%	7,0%	4,1%	7,7%	0,0%	6,9%	0,0%	6,5%
7	11,8%	7,0%	7,7%	10,6%	9,0%	5,0%	11,1%	9,5%	8,7%	11,0%	7,4%	6,9%	8,6%	18,6%	8,9%	16,0%	9,3%
8	20,1%	20,4%	21,4%	23,2%	14,8%	16,6%	21,4%	20,9%	24,4%	17,1%	13,4%	32,3%	26,9%	36,9%	18,8%	42,2%	20,2%
9	8,2%	10,8%	10,2%	10,6%	7,4%	4,2%	12,3%	8,7%	7,2%	11,0%	10,5%	10,4%	6,7%	0,0%	9,7%	7,4%	9,5%
10	33,0%	39,2%	41,8%	27,6%	43,4%	40,5%	34,2%	36,3%	36,7%	34,7%	39,7%	30,0%	14,3%	31,6%	37,2%	19,5%	36,2%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,7</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>6,7</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>26,9%</b>	<b>22,6%</b>	<b>19,0%</b>	<b>27,9%</b>	<b>25,4%</b>	<b>33,6%</b>	<b>21,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>23,0%</b>	<b>26,3%</b>	<b>29,0%</b>	<b>20,5%</b>	<b>43,6%</b>	<b>13,0%</b>	<b>25,4%</b>	<b>14,8%</b>	<b>24,7%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>41,2%</b>	<b>50,0%</b>	<b>52,0%</b>	<b>38,2%</b>	<b>50,8%</b>	<b>44,7%</b>	<b>46,5%</b>	<b>45,0%</b>	<b>43,9%</b>	<b>45,7%</b>	<b>50,2%</b>	<b>40,4%</b>	<b>21,0%</b>	<b>31,6%</b>	<b>46,9%</b>	<b>26,9%</b>	<b>45,7%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO GERAL · SAAE

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pelo SAAE (empresa responsável pelo serviço de água em Salto)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,0%**

PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# SATISFAÇÃO GERAL · SAAE

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pelo SAAE (empresa responsável pelo serviço de água em Salto)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	2,8%	1,2%	0,0%	2,5%	3,1%	1,5%	2,4%	1,8%	2,6%	2,3%	1,9%	0,0%	5,7%	0,0%	2,1%	0,0%	2,0%
1	0,3%	1,4%	0,0%	1,3%	1,0%	0,0%	0,9%	1,5%	1,4%	0,0%	3,7%	0,0%	2,8%	0,0%	0,9%	0,0%	0,9%
2	0,0%	1,9%	3,0%	0,0%	0,5%	0,7%	0,8%	1,4%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%
3	0,3%	0,6%	0,0%	0,7%	0,5%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%
4	4,0%	2,3%	2,5%	4,5%	1,6%	3,9%	2,7%	3,2%	4,3%	2,8%	4,0%	7,4%	0,0%	15,2%	3,3%	0,0%	3,1%
5	16,8%	10,0%	12,7%	14,6%	12,0%	17,4%	11,3%	13,7%	12,3%	12,2%	18,8%	14,6%	11,0%	15,2%	12,4%	26,9%	13,3%
6	8,8%	3,7%	4,0%	7,9%	5,7%	2,2%	6,0%	9,5%	2,6%	7,2%	10,2%	6,9%	13,4%	6,5%	6,4%	2,6%	6,2%
7	20,4%	9,9%	17,2%	15,3%	12,5%	6,3%	16,0%	19,6%	15,8%	14,6%	13,9%	18,9%	11,0%	37,2%	14,7%	19,6%	15,0%
8	19,2%	24,3%	21,1%	22,2%	21,9%	24,8%	21,4%	20,2%	22,6%	21,8%	23,2%	25,2%	23,0%	25,9%	22,4%	12,1%	21,8%
9	5,8%	13,7%	15,5%	6,9%	8,9%	8,0%	10,3%	10,4%	9,4%	7,8%	7,1%	3,5%	16,7%	0,0%	9,4%	16,6%	9,9%
10	21,6%	31,0%	24,0%	23,9%	32,3%	34,4%	27,5%	18,6%	29,0%	28,6%	17,2%	23,5%	16,2%	0,0%	26,7%	22,1%	26,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,2</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>	<b>7,2</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>	<b>6,9</b>	<b>7,4</b>	<b>7,1</b>	<b>6,4</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>33,0%</b>	<b>21,1%</b>	<b>22,2%</b>	<b>31,5%</b>	<b>24,4%</b>	<b>26,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>31,1%</b>	<b>23,2%</b>	<b>27,3%</b>	<b>38,6%</b>	<b>28,9%</b>	<b>32,9%</b>	<b>36,9%</b>	<b>26,6%</b>	<b>29,5%</b>	<b>26,9%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>27,4%</b>	<b>44,7%</b>	<b>39,5%</b>	<b>30,8%</b>	<b>41,2%</b>	<b>42,4%</b>	<b>37,8%</b>	<b>29,0%</b>	<b>38,4%</b>	<b>36,4%</b>	<b>24,3%</b>	<b>27,0%</b>	<b>32,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>36,1%</b>	<b>38,7%</b>	<b>36,3%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# MOTIVOS DA AVALIAÇÃO · SAAE

1. (SE NOTA 9 OU 10) Percebemos que está satisfeito com os serviços prestados, por qual motivo atribui essa nota?
2. (SE NOTA  $\geq 6$ ) Pela sua resposta, percebemos que os serviços prestados poderiam ser melhores. O que poderia ser feito para satisfazê-lo?

MOTIVOS DA SATISFAÇÃO	%
BOM ATENDIMENTO	22,5%
NUNCA TEVE PROBLEMAS	21,7%
QUALIDADE DOS SERVIÇOS	15,9%
NÃO FALTA ÁGUA	11,6%
QUALIDADE DA ÁGUA	8,7%
RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	2,9%
AGILIDADE NA RESOLUÇÃO	2,9%
BOA EMPRESA	2,2%
ENTREGA DA CONTA NO PRAZO	2,2%
SÃO COMPROMETIDOS	1,4%
BOA COMUNICAÇÃO	0,7%
NÃO RESPONDEU	17,4%

MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO	%
NÃO FALTAR ÁGUA	30,4%
MELHORAR A QUALIDADE DA ÁGUA	21,6%
MELHORAR O ATENDIMENTO	17,6%
DIMINUIR O PREÇO	9,8%
MELHORAR A PRESSÃO	6,9%
MELHORAR A QUALIDADE DA ÁGUA	5,9%
AGILIZAR A RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	4,9%
NÃO TER CHEIRO DE ESGOTO	2,9%
MELHORAR A QUALIDADE DOS SERVIÇOS	2,9%
NÃO TER VAZAMENTOS	2,0%
DIMINUIR A QUANTIDADE DE CLORO	2,0%
NÃO DEVERIA COBRAR UM MÍNIMO	2,0%
RESOLVER OS PROBLEMAS	1,0%
MAIS TRANSPARÊNCIA	1,0%
MELHOR COMUNICAÇÃO	1,0%
NÃO RESPONDEU	21,6%

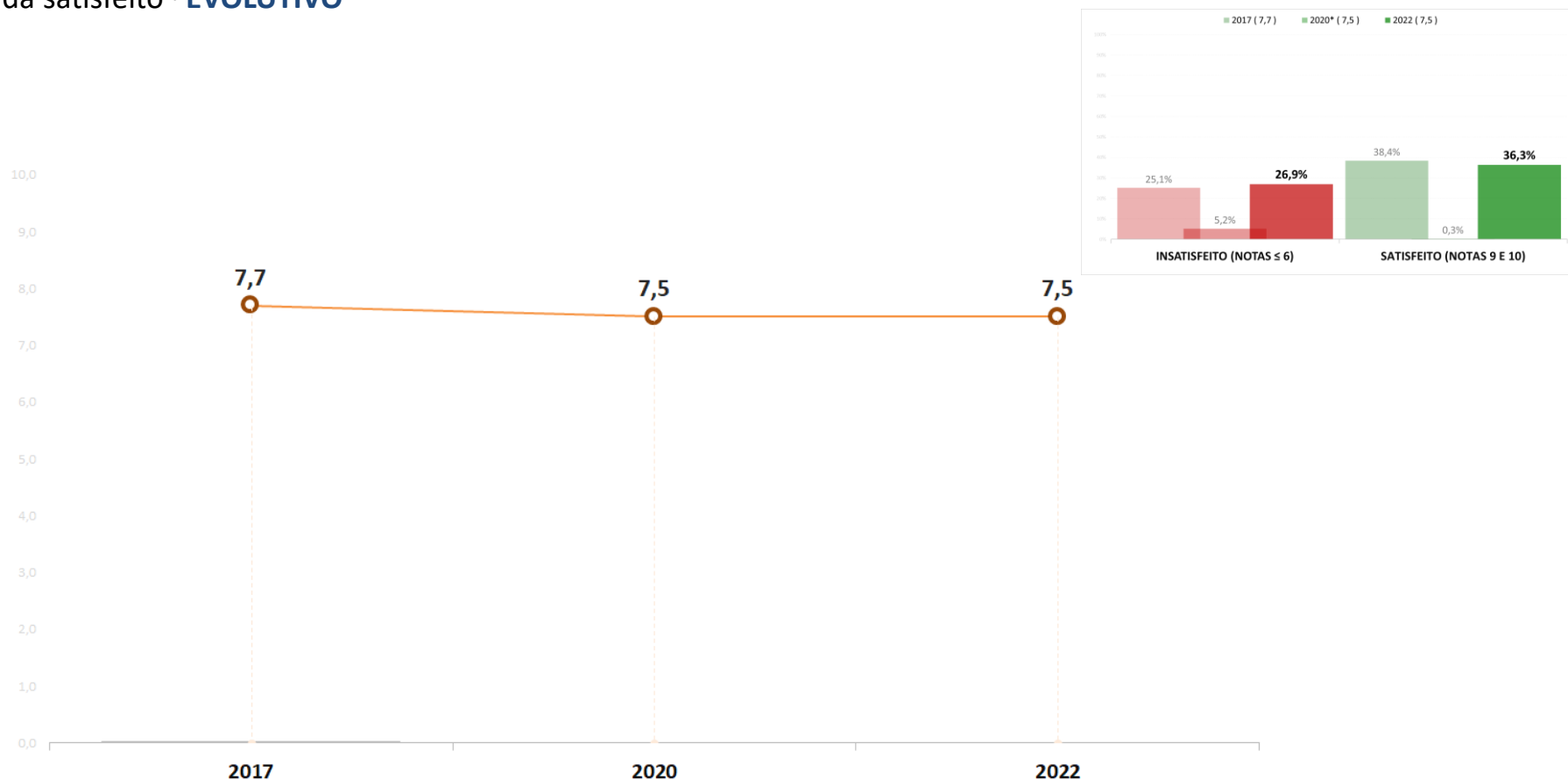
# SATISFAÇÃO GERAL EVOLUTIVO · SAAE



AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ  
**ARES**

58

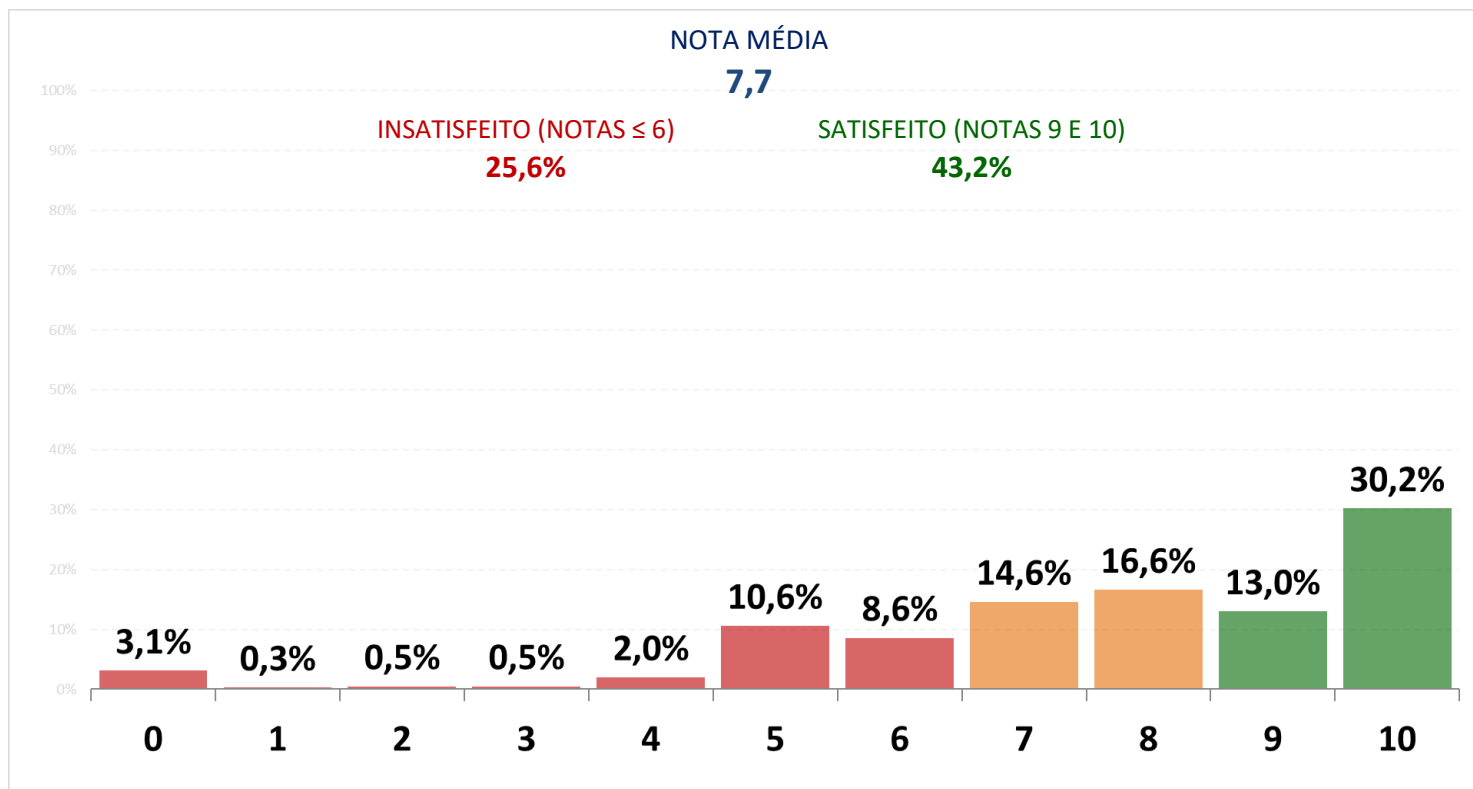
De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pelo SAAE (empresa responsável pelo serviço de água em Salto)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **EVOLUTIVO**



\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

# SATISFAÇÃO GERAL · SANESALTO

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pela empresa Sanesalto (empresa responsável pelo serviço de esgoto em Salto)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: 8,1%

# SATISFAÇÃO GERAL · SANESALTO

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pela empresa Sanesalto (empresa responsável pelo serviço de esgoto em Salto)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,6%	1,6%	5,5%	1,7%	2,8%	2,4%	3,3%	3,2%	2,5%	4,1%	2,0%	0,0%	0,0%	8,3%	3,3%	0,0%	3,1%
1	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,3%	0,6%	0,9%	0,0%	1,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%
2	0,3%	0,6%	0,0%	0,7%	0,6%	0,8%	0,0%	1,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%
3	0,0%	0,9%	0,0%	0,7%	0,6%	0,8%	0,0%	1,1%	1,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%
4	2,4%	1,6%	0,0%	3,5%	1,7%	3,5%	1,0%	2,7%	1,7%	2,5%	2,3%	4,4%	0,0%	0,0%	1,8%	4,8%	2,0%
5	11,0%	10,2%	11,9%	10,9%	9,0%	11,7%	10,8%	9,6%	11,1%	11,3%	13,0%	11,8%	5,7%	19,4%	11,0%	5,2%	10,6%
6	10,6%	6,6%	8,7%	7,8%	9,6%	6,5%	8,7%	9,9%	5,7%	9,3%	10,3%	5,6%	19,1%	8,3%	8,4%	11,2%	8,6%
7	17,6%	11,7%	11,9%	17,6%	13,0%	8,3%	15,6%	17,4%	8,4%	17,1%	17,7%	21,6%	8,2%	23,7%	13,7%	27,8%	14,6%
8	15,2%	18,1%	10,8%	18,7%	19,2%	22,4%	13,7%	17,5%	19,0%	12,6%	17,3%	22,5%	14,3%	40,3%	16,8%	14,7%	16,6%
9	11,0%	15,0%	23,8%	8,7%	9,0%	8,0%	16,4%	10,9%	12,3%	11,0%	8,9%	0,0%	20,5%	0,0%	12,8%	16,6%	13,0%
10	26,7%	33,6%	27,6%	29,6%	33,3%	35,7%	30,2%	26,2%	36,7%	30,9%	27,5%	32,2%	26,9%	0,0%	30,9%	19,6%	30,2%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,4</b>	<b>8,0</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,5</b>	<b>7,9</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>6,4</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>29,6%</b>	<b>21,5%</b>	<b>26,1%</b>	<b>25,3%</b>	<b>25,4%</b>	<b>25,7%</b>	<b>24,1%</b>	<b>28,2%</b>	<b>23,5%</b>	<b>28,4%</b>	<b>28,6%</b>	<b>23,7%</b>	<b>30,1%</b>	<b>36,0%</b>	<b>25,9%</b>	<b>21,2%</b>	<b>25,6%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>37,7%</b>	<b>48,6%</b>	<b>51,4%</b>	<b>38,3%</b>	<b>42,3%</b>	<b>43,7%</b>	<b>46,6%</b>	<b>37,1%</b>	<b>49,0%</b>	<b>41,9%</b>	<b>36,4%</b>	<b>32,2%</b>	<b>47,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>43,7%</b>	<b>36,2%</b>	<b>43,2%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# MOTIVOS DA AVALIAÇÃO · SANESALTO

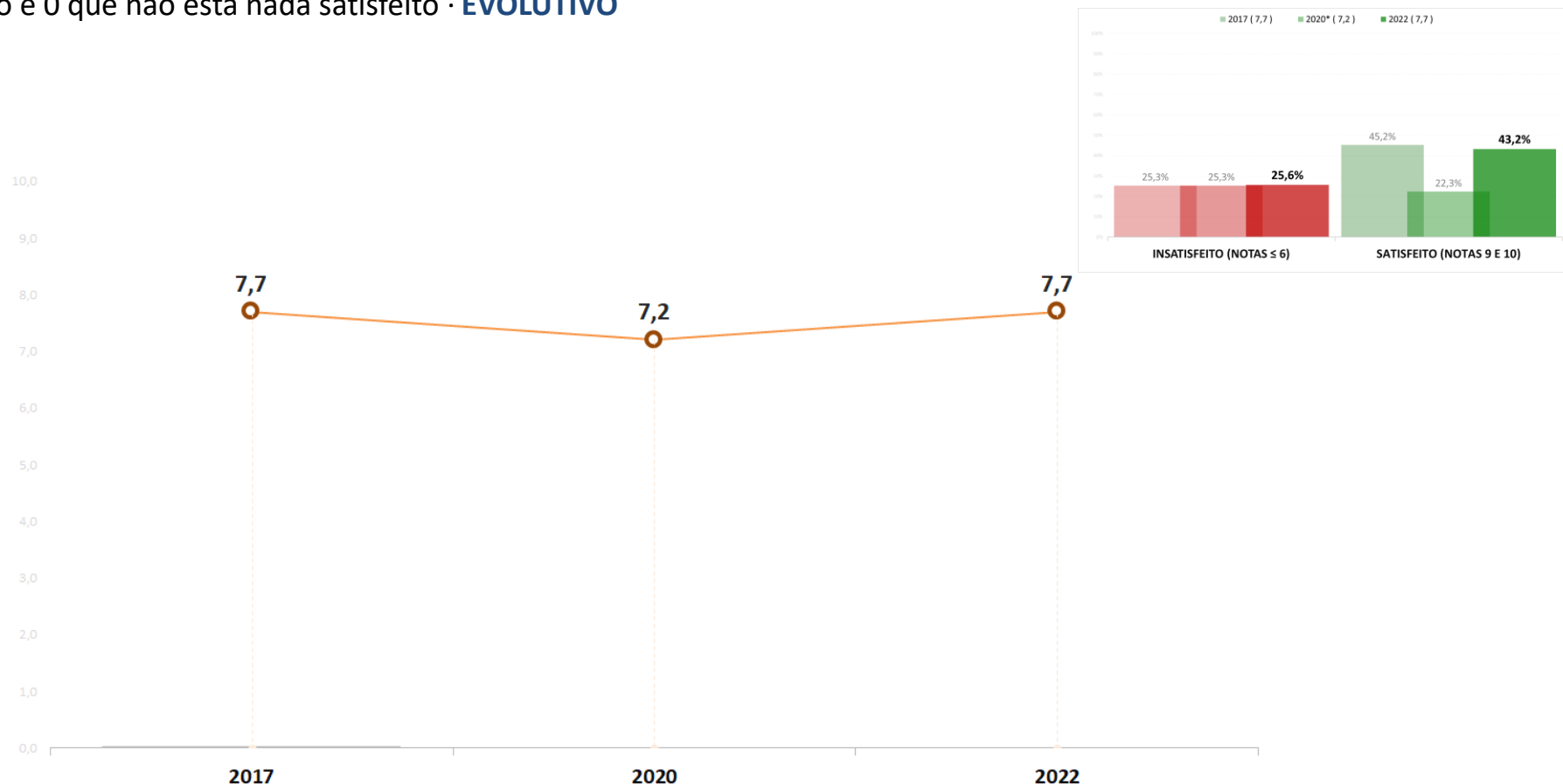
1. (SE NOTA 9 OU 10) Percebemos que está satisfeito com os serviços prestados, por qual motivo atribui essa nota?
2. (SE NOTA  $\geq$  6) Pela sua resposta, percebemos que os serviços prestados poderiam ser melhores. O que poderia ser feito para satisfazê-lo?

MOTIVOS DA SATISFAÇÃO	%
NUNCA TEVE PROBLEMAS	28,0%
QUALIDADE DOS SERVIÇOS	20,0%
BOM ATENDIMENTO	13,3%
BOM TRATAMENTO DO ESGOTO	6,0%
AGILIDADE NA RESOLUÇÃO	4,7%
RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	3,3%
BOA EMPRESA	2,7%
BOA GESTÃO	1,3%
BOA COLETA DE ESGOTO	1,3%
NÃO TEM VAZAMENTOS	0,7%
SÃO COMPROMETIDOS	0,7%
TEVE BONS INVESTIMENTOS	0,7%
ENTREGA DA CONTA NO PRAZO	0,7%
NÃO RESPONDEU	21,3%

MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO	%
MELHORAR A QUALIDADE DOS SERVIÇOS	10,1%
TRATAR O ESGOTO	9,0%
MELHORAR O ATENDIMENTO	9,0%
NÃO TER CHEIRO DE ESGOTO	7,9%
AGILIZAR A RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	5,6%
MELHORAR O TRATAMENTO DO ESGOTO	5,6%
NÃO TER VAZAMENTOS	5,6%
REDUZIR VALOR COBRADO DO ESGOTO	4,5%
MAIS INVESTIMENTOS	3,4%
MAIOR COMPROMETIMENTO	3,4%
DIMINUIR O PREÇO	2,2%
RESOLVER OS PROBLEMAS	1,1%
AMPLIAR A REDE DE COLETA	1,1%
LIMPAR BOCA DE LOBO	1,1%
NÃO RESPONDEU	44,8%

# SATISFAÇÃO GERAL EVOLUTIVO · SANESALTO

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pela empresa Sanesalto (empresa responsável pelo serviço de esgoto em Salto)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **EVOLUTIVO**



\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

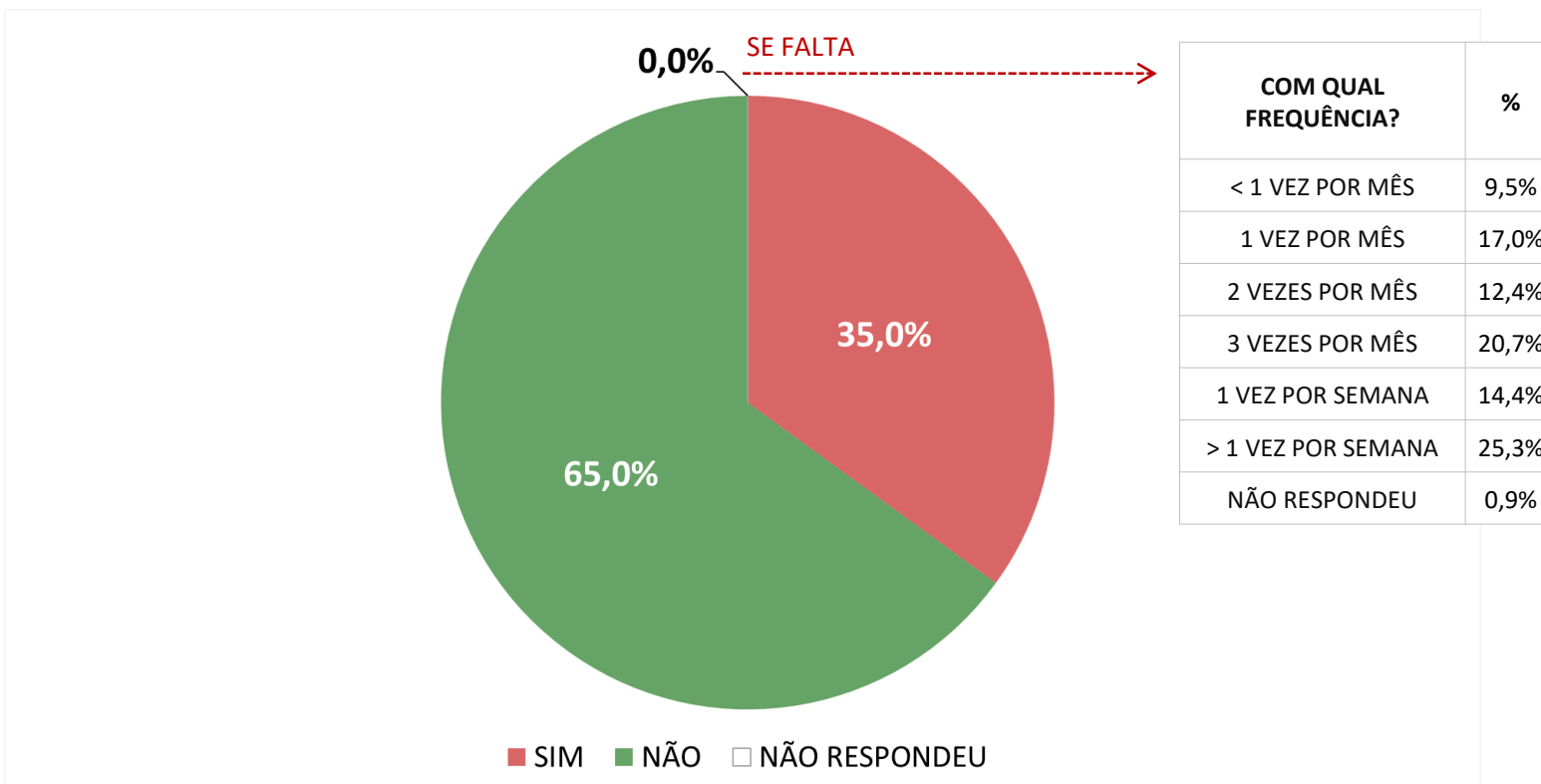
# FALTA DE ÁGUA



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

63

Existe falta de água em sua residência/estabelecimento? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# FALTA DE ÁGUA

64

Existe falta de água em sua residência/estabelecimento? · ANÁLISE ESTRATIFICADA



RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	37,5%	32,6%	26,7%	42,9%	31,3%	28,9%	36,5%	36,8%	22,5%	34,3%	<b>47,3%</b>	41,3%	33,1%	<b>46,8%</b>	34,1%	<b>48,7%</b>	35,0%
NÃO	62,5%	67,4%	<b>73,3%</b>	57,1%	68,7%	<b>71,1%</b>	63,5%	63,2%	<b>77,5%</b>	65,7%	52,7%	58,7%	66,9%	53,2%	65,9%	51,3%	65,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



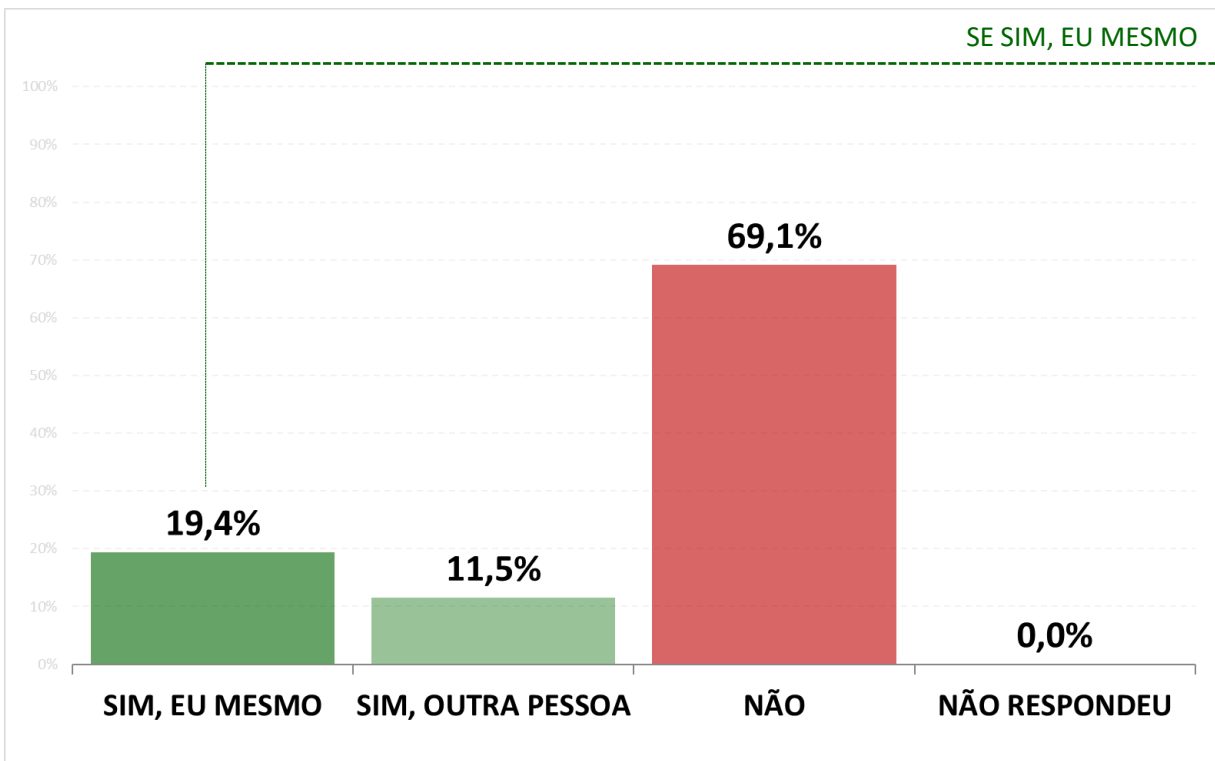
# CANAL DE ATENDIMENTO



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS

65

Você ou alguém de sua residência/estabelecimento já fez alguma solicitação ou reclamação através dos canais de atendimento do serviço de água e esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



SE SIM, EU MESMO

QUAL FOI O MOTIVO DESTE CONTATO?	%
COMERCIAL	38,7%
EMERGENCIAL	61,3%
OUTROS	0,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%

ENCONTROU ALGUMA DIFICULDADE COM O ATENDIMENTO?	%
SIM	23,2%
NÃO	76,8%
NÃO RESPONDEU	0,0%

PRINCIPAIS DIFICULDADES	%
DEMORA NO ATENDIMENTO	56,5%
NÃO RESOLVEU O PROBLEMA	19,6%
DEMOROU PARA RESOLVER A SOLICITAÇÃO	10,9%
NÃO DERAM RETORNO	6,5%
NÃO PASSARAM INFORMAÇÕES PRECISAS	6,5%

# CANAL DE ATENDIMENTO

Você ou alguém de sua casa/estabelecimento já fez alguma solicitação ou reclamação através dos canais de atendimento do serviço de água e esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM, EU MESMO	23,0%	16,0%	17,2%	20,2%	20,3%	18,5%	19,5%	20,0%	12,7%	19,6%	<b>27,3%</b>	<b>26,4%</b>	19,6%	15,2%	19,8%	12,6%	19,4%
SIM, OUTRA PESSOA	13,2%	9,9%	16,1%	10,8%	8,3%	9,3%	9,0%	<b>17,5%</b>	12,6%	10,0%	14,3%	7,1%	5,7%	<b>27,3%</b>	12,1%	2,6%	11,5%
NÃO	63,8%	74,1%	66,7%	69,0%	71,4%	72,2%	71,5%	62,5%	74,6%	70,3%	58,4%	66,5%	74,7%	57,6%	68,1%	<b>84,8%</b>	69,1%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# HÁBITO DE CONSUMO DE ÁGUA DA TORNEIRA

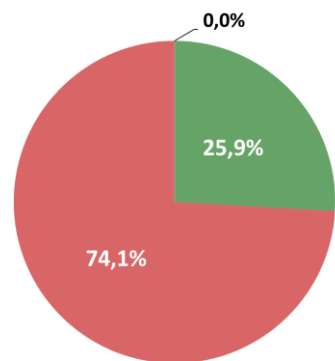


ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

67

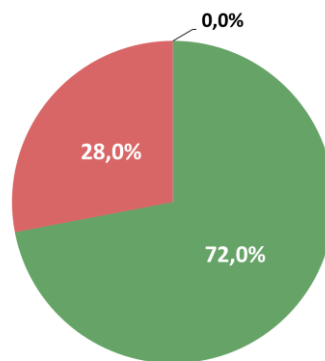
## RESULTADO GLOBAL

Você bebe água **diretamente da torneira**?



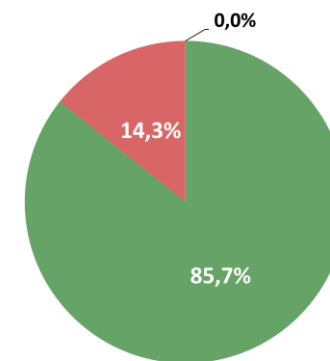
■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

Você bebe água **diretamente da torneira** ou bebe água da torneira **após ser filtrada**?



■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

Você utiliza água da torneira para **preparar alimentos**?



■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

# VOCÊ BEBE ÁGUA DIRETAMENTE DA TORNEIRA?

Você bebe água diretamente da torneira? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	31,1%	21,1%	<b>33,3%</b>	27,6%	16,7%	29,8%	27,0%	21,2%	<b>36,1%</b>	27,8%	18,0%	29,1%	13,9%	15,2%	27,3%	4,8%	25,9%
NÃO	68,9%	78,9%	66,7%	72,4%	83,3%	70,2%	73,0%	78,8%	63,9%	72,2%	82,0%	70,9%	<b>86,1%</b>	<b>84,8%</b>	72,7%	<b>95,2%</b>	74,1%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# DIRETAMENTE DA TORNEIRA OU APÓS FILTRADA



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ

69

Você bebe água diretamente da torneira ou bebe água da torneira após ser filtrada? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	68,8%	<b>75,2%</b>	71,8%	71,2%	73,4%	72,6%	71,8%	71,9%	70,7%	<b>76,8%</b>	64,8%	<b>74,8%</b>	72,3%	62,8%	72,1%	71,6%	72,0%
NÃO	31,2%	24,8%	28,2%	28,8%	26,6%	27,4%	28,2%	28,1%	29,3%	23,2%	<b>35,2%</b>	25,2%	27,7%	<b>37,2%</b>	27,9%	28,4%	28,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS

Você utiliza água da torneira para preparar alimentos? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	84,1%	87,2%	83,9%	88,2%	83,8%	89,5%	82,7%	88,2%	<b>92,3%</b>	85,6%	79,6%	77,2%	69%	<b>100%</b>	86,5%	73,0%	85,7%
NÃO	15,9%	12,8%	16,1%	11,8%	16,2%	10,5%	17,3%	11,8%	7,7%	14,4%	20,4%	<b>22,8%</b>	<b>31,5%</b>	0,0%	13,5%	<b>27,0%</b>	14,3%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

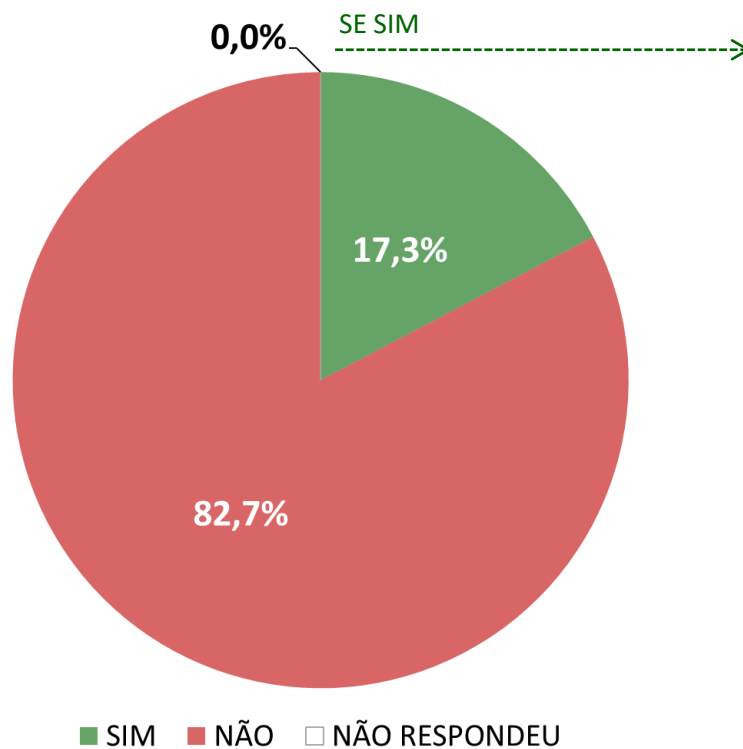
Em **negrito**, destaques da estratificação.

# TARIFA SOCIAL



AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ  
**ARES**

Você conhece/ouviu falar sobre a tarifa social residencial de água e esgoto (que possibilita desconto na conta de água para a população de baixa renda)? · **RESULTADO GLOBAL**



COMO FICOU SABENDO?	%
AMIGOS/FAMILIARES	41,6%
INTERNET	24,3%
TELEVISÃO	15,6%
REDES SOCIAIS	6,4%
PREFEITURA	5,8%
JORNAL	5,2%
RÁDIO	4,6%
FOLHETO	1,7%
NÃO RESPONDEU	1,7%

JÁ OBTEVE O BENEFÍCIO?	%
SIM	0,0%
NÃO	100,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%

# TARIFA SOCIAL

Você conhece/ouviu falar sobre a tarifa social residencial de água e esgoto (que possibilita desconto na conta de água para a população de baixa renda)? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	17,8%	16,8%	15,7%	18,8%	16,7%	12,6%	14,6%	25,4%	17,7%	12,2%	29,6%	3,5%	<b>35,9%</b>	<b>38,1%</b>	16,0%	<b>37,8%</b>	17,3%
NÃO	82,2%	83,2%	84,3%	81,2%	83,3%	87,4%	85,4%	74,6%	82,3%	87,8%	70,4%	<b>96,5%</b>	64,1%	61,9%	84,0%	62,2%	82,7%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# CONSUMO

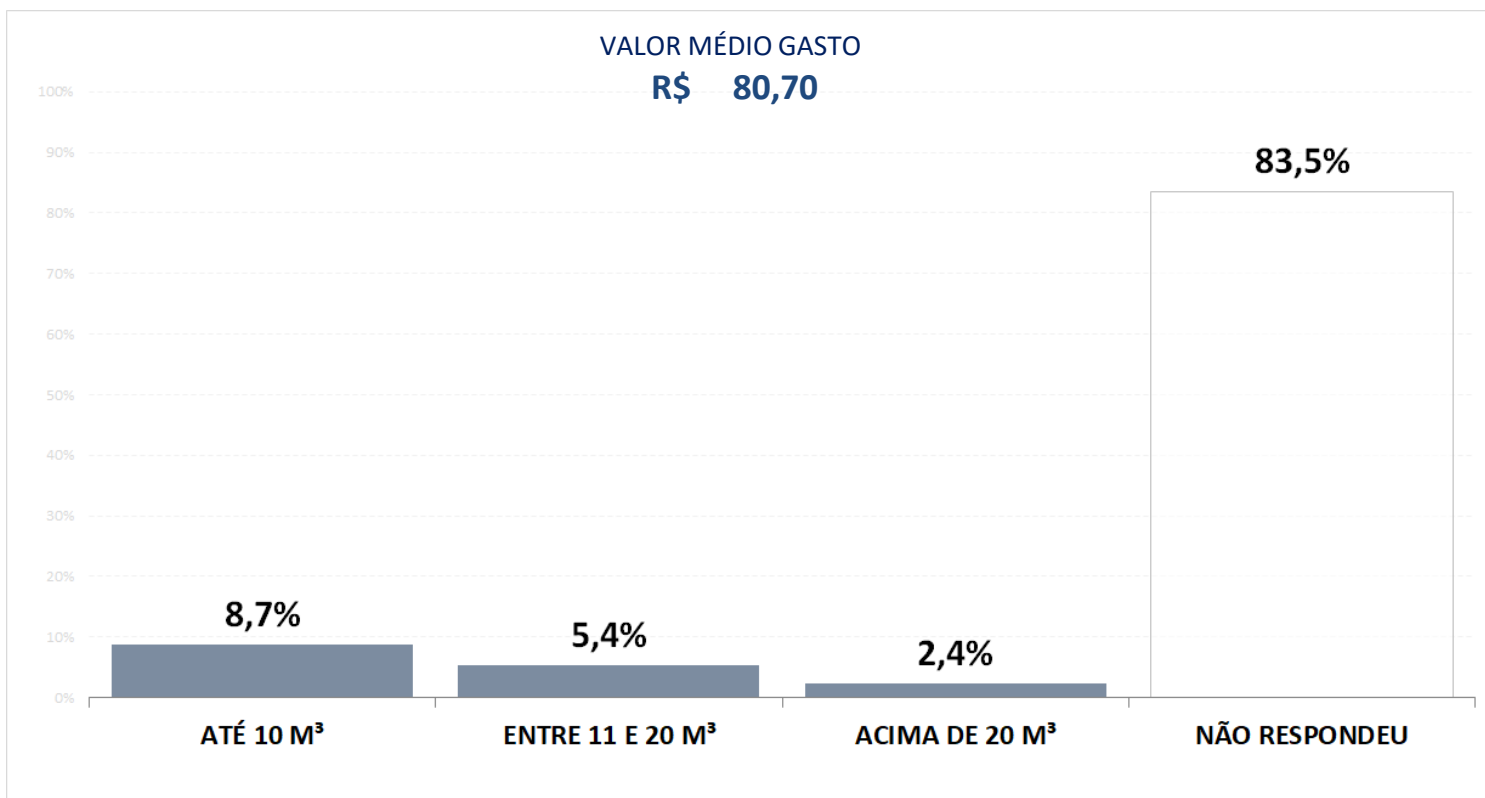


**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

73

Qual o seu consumo médio mensal de água em metros cúbicos?

Qual o valor médio mensal da sua conta de água e esgoto em reais? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# CONSUMO



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ

Qual o seu consumo médio mensal de água em metros cúbicos?

Qual o valor médio mensal da sua conta de água e esgoto em reais? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
ATÉ 10 M <sup>3</sup>	10,9%	6,6%	1,5%	9,3%	<b>14,6%</b>	10,3%	7,7%	9,2%	9,4%	8,9%	9,1%	-	-	-	8,9%	5,2%	8,7%
ENTRE 11 E 20 M <sup>3</sup>	3,9%	6,8%	3,0%	4,2%	<b>9,4%</b>	7,3%	3,9%	6,7%	5,3%	5,0%	<b>10,1%</b>	-	-	-	5,1%	<b>9,6%</b>	5,4%
ACIMA DE 20 M <sup>3</sup>	2,7%	2,0%	0,0%	3,0%	3,6%	0,7%	2,9%	2,6%	0,0%	3,4%	3,8%	-	-	-	2,1%	<b>7,4%</b>	2,4%
NÃO RESPONDEU	82,5%	84,5%	<b>95,5%</b>	83,5%	72,4%	81,6%	85,5%	81,5%	85,3%	82,7%	77,0%	-	-	-	83,9%	77,8%	83,5%
<b>VALOR MÉDIO (R\$)</b>	<b>84,2</b>	<b>77,5</b>	<b>93,7</b>	<b>78,4</b>	<b>73,3</b>	<b>67,3</b>	<b>75,9</b>	<b>97,2</b>	<b>64,6</b>	<b>79,0</b>	<b>99,6</b>	<b>56,2</b>	<b>84,0</b>	<b>184,8</b>	<b>77,8</b>	<b>114,4</b>	<b>80,7</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



## IV. SERVIÇOS DE COLETA E VARRIÇÃO

---

A SEGUIR, **SATISFAÇÃO GERAL** COM OS SERVIÇOS DE COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS E DE VARRIÇÃO DAS RUAS.

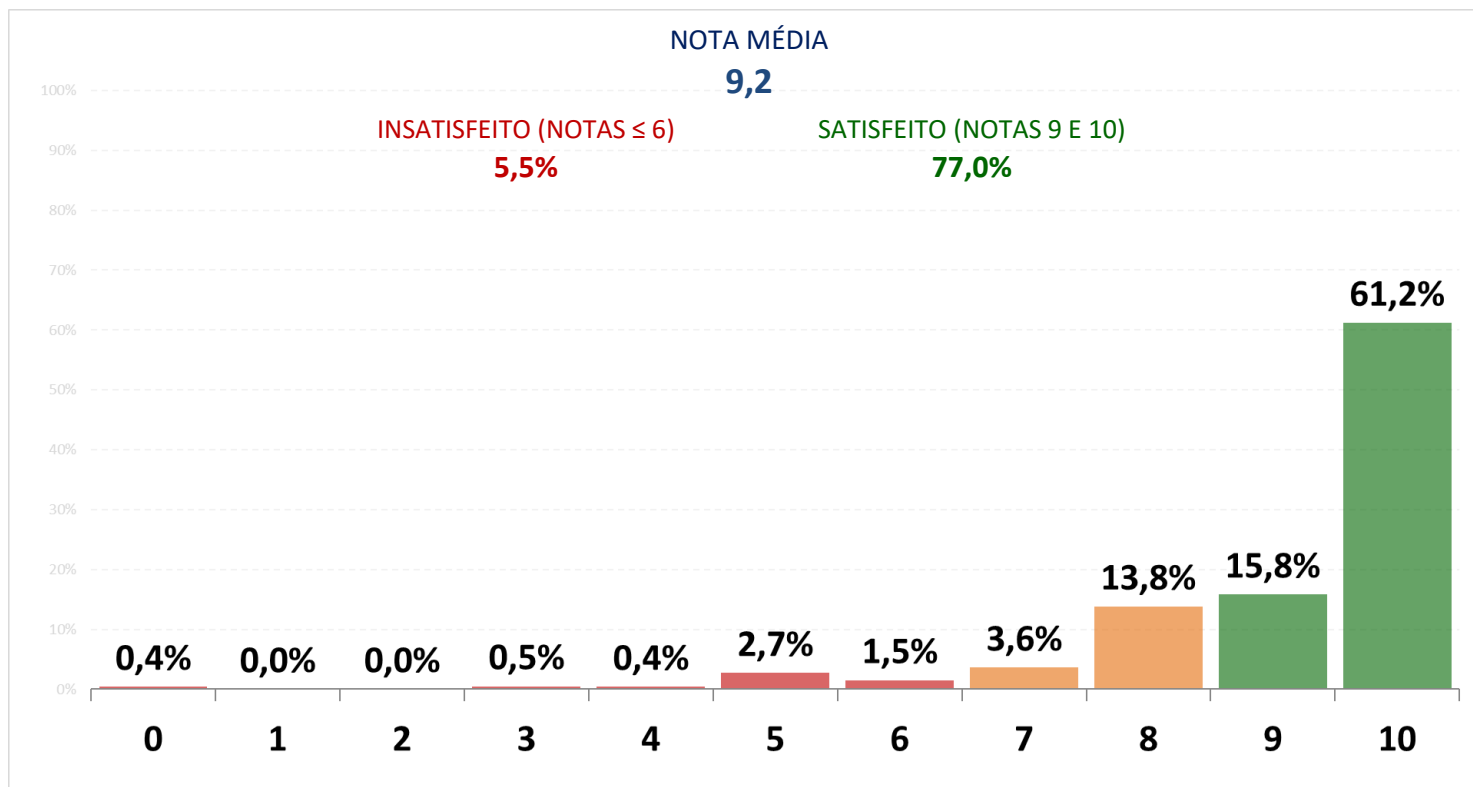
# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

76

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Salto? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: 1,3%

PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Salto? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,0%	0,9%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	1,6%	0,7%	0,0%	1,1%	1,6%	0,0%	1,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,3%	2,6%	0,5%
4	0,0%	0,9%	0,0%	0,7%	0,5%	0,7%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%
5	2,4%	3,0%	2,6%	1,4%	4,7%	3,7%	1,5%	4,0%	3,8%	3,4%	0,0%	0,0%	5,7%	0,0%	2,7%	2,6%	2,7%
6	2,7%	0,3%	2,6%	0,0%	2,6%	1,5%	1,7%	1,1%	5,2%	0,3%	1,9%	1,8%	2,9%	6,5%	1,4%	2,6%	1,5%
7	4,4%	2,9%	1,5%	4,6%	4,2%	2,2%	6,1%	0,5%	2,1%	3,5%	2,7%	1,8%	0,0%	0,0%	3,7%	2,6%	3,6%
8	13,8%	13,8%	13,3%	14,2%	13,7%	12,2%	12,4%	17,3%	10,5%	14,9%	14,1%	17,8%	8,6%	6,5%	13,4%	20,4%	13,8%
9	19,4%	12,3%	19,4%	16,4%	11,6%	12,5%	15,6%	18,6%	9,8%	17,4%	17,8%	16,7%	6,7%	48,9%	15,9%	14,4%	15,8%
10	56,6%	65,7%	60,6%	62,1%	60,5%	66,4%	61,8%	56,5%	66,2%	60,1%	60,7%	61,9%	73,3%	38,0%	61,6%	54,9%	61,2%
<b>MÉDIA</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>	<b>9,2</b>	<b>8,9</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>9,1</b>	<b>9,0</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>9,4</b>	<b>9,2</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	<b>9,0</b>	<b>9,2</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,2%</b>	<b>2,8%</b>	<b>9,9%</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>7,2%</b>	<b>11,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>11,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>5,4%</b>	<b>7,8%</b>	<b>5,5%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>76,0%</b>	<b>78,0%</b>	<b>80,0%</b>	<b>78,5%</b>	<b>72,1%</b>	<b>78,9%</b>	<b>77,4%</b>	<b>75,1%</b>	<b>76,0%</b>	<b>77,5%</b>	<b>78,5%</b>	<b>78,6%</b>	<b>80,0%</b>	<b>86,9%</b>	<b>77,5%</b>	<b>69,3%</b>	<b>77,0%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

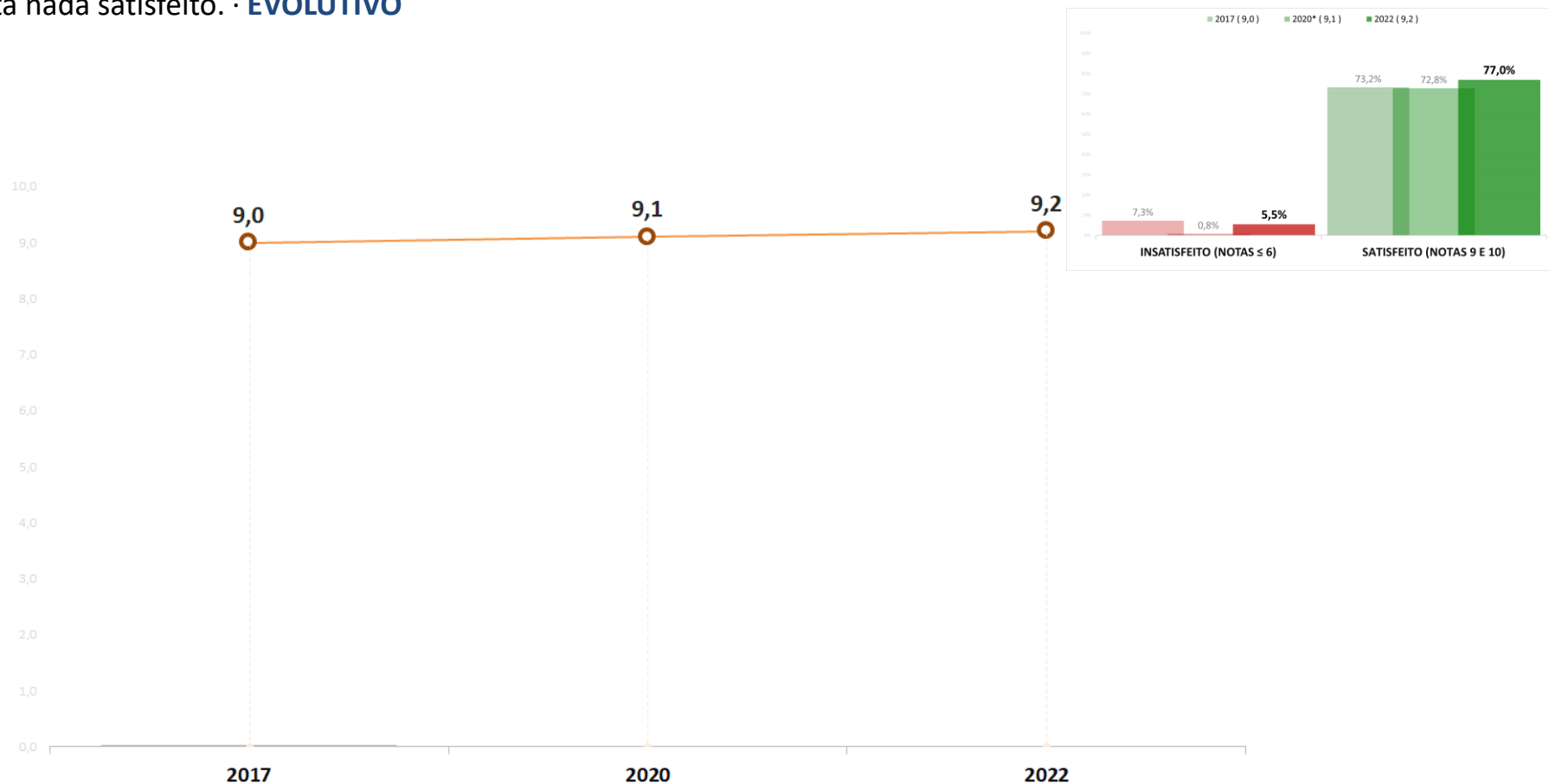
# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
DE SERVIÇOS PÚBLICOS

78

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Salto? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **EVOLUTIVO**



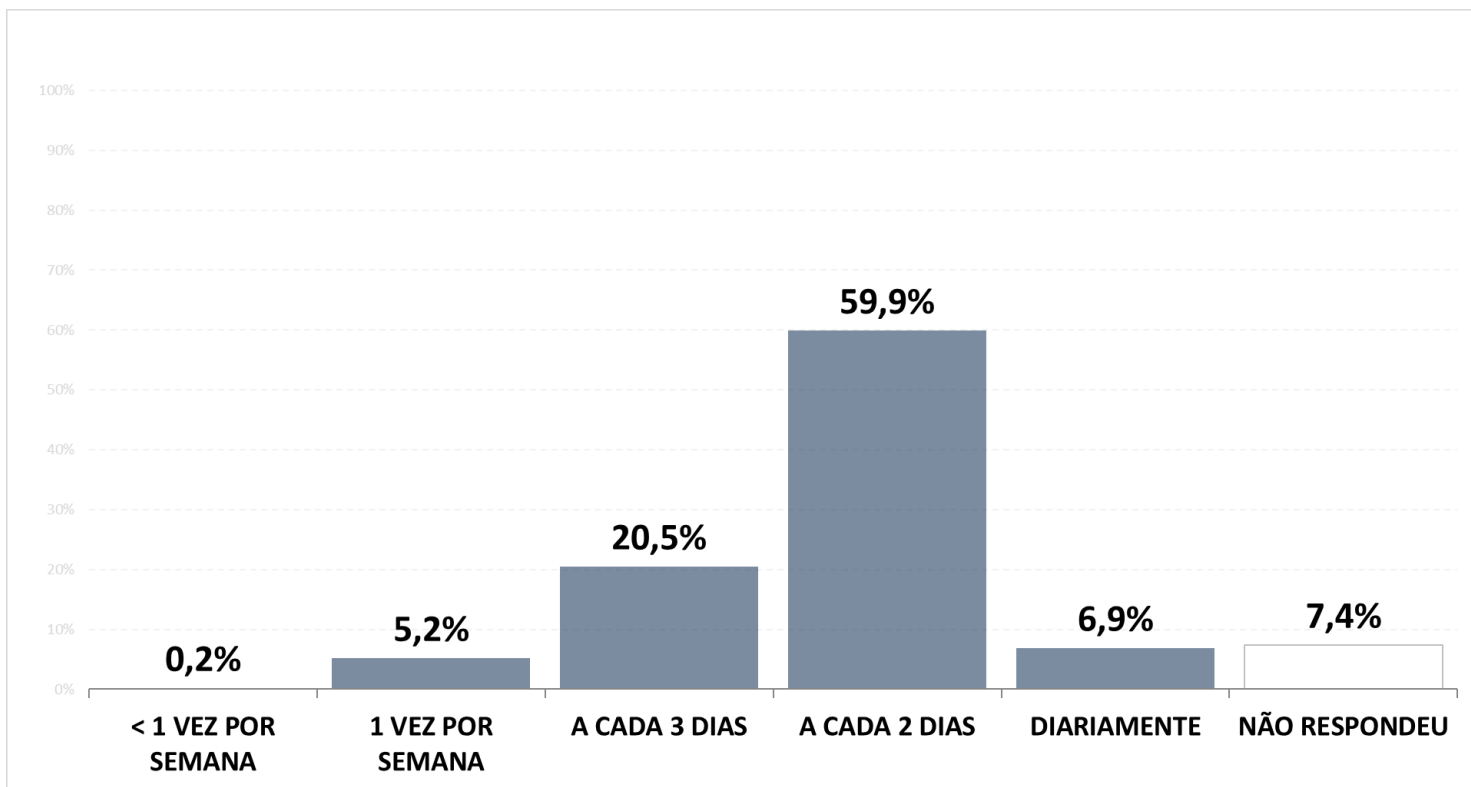
\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

# FREQUÊNCIA DA COLETA



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

79 Com que frequência é realizada a coleta de resíduos na sua rua? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# FREQUÊNCIA DA COLETA

80

Com que frequência é realizada a coleta de resíduos na sua rua? · ANÁLISE ESTRATIFICADA



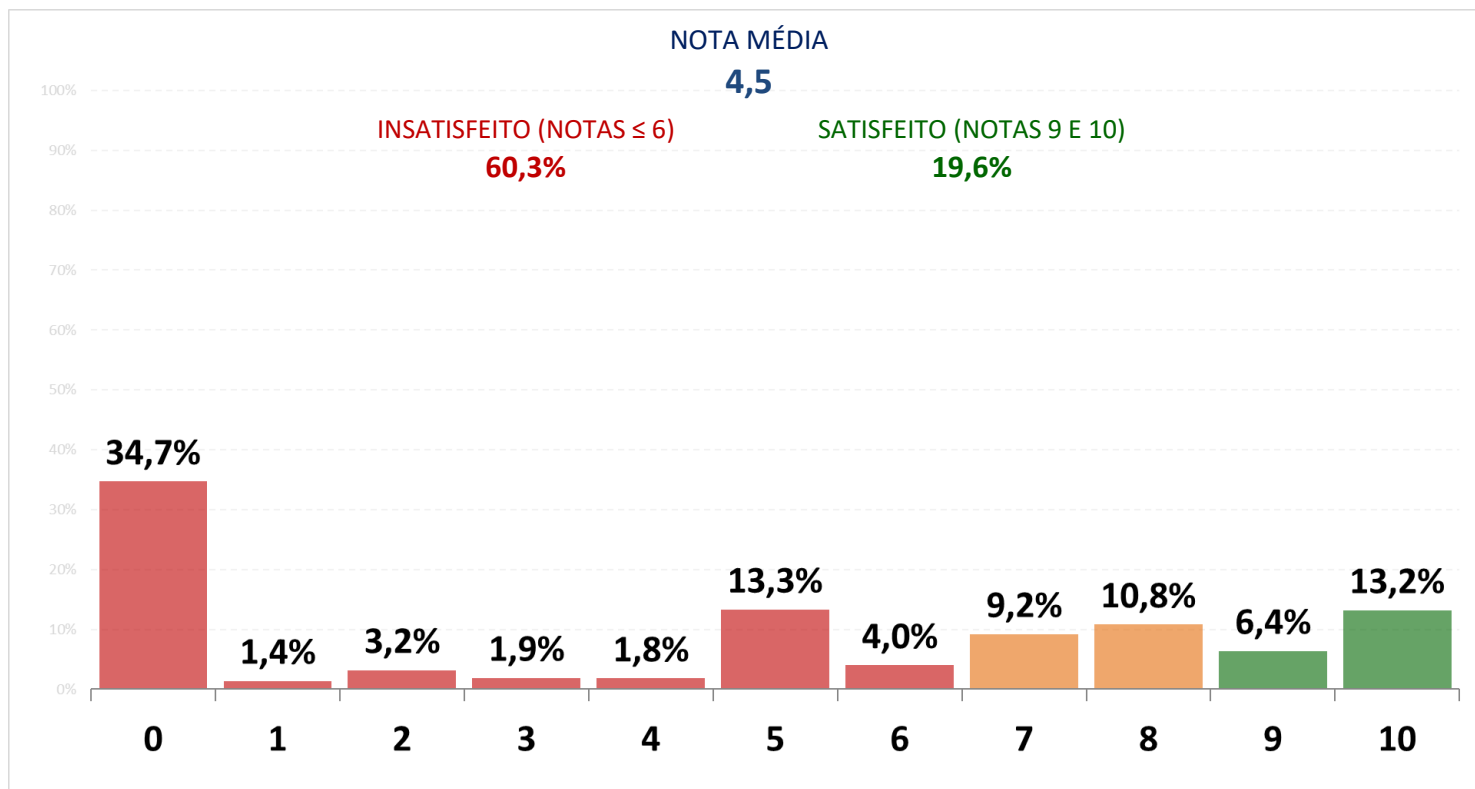
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
< 1 VEZ POR SEMANA	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
1 VEZ POR SEMANA	3,9%	6,4%	<b>8,5%</b>	4,4%	3,1%	2,2%	7,2%	3,8%	6,4%	4,7%	0,0%	1,8%	0,0%	<b>12,1%</b>	4,9%	<b>8,6%</b>	5,2%
A CADA 3 DIAS	20,6%	20,4%	21,2%	<b>24,9%</b>	13,5%	12,3%	22,6%	22,8%	19,0%	23,1%	17,8%	21,5%	13,5%	15,2%	20,3%	23,1%	20,5%
A CADA 2 DIAS	61,2%	58,6%	54,8%	56,4%	<b>69,8%</b>	<b>71,3%</b>	54,7%	60,5%	60,5%	57,3%	62,7%	<b>67,2%</b>	59,8%	45,5%	61,6%	33,9%	59,9%
DIARIAMENTE	5,9%	7,8%	6,0%	8,2%	5,7%	7,7%	8,4%	3,7%	7,9%	7,9%	7,5%	1,8%	<b>18,1%</b>	<b>27,3%</b>	6,4%	<b>14,8%</b>	6,9%
NÃO RESPONDEU	8,4%	6,5%	9,6%	6,1%	7,3%	5,7%	7,0%	9,2%	5,4%	7,0%	<b>12,0%</b>	7,7%	8,6%	0,0%	6,6%	<b>19,5%</b>	7,4%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Salto? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **29,8%**

# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS

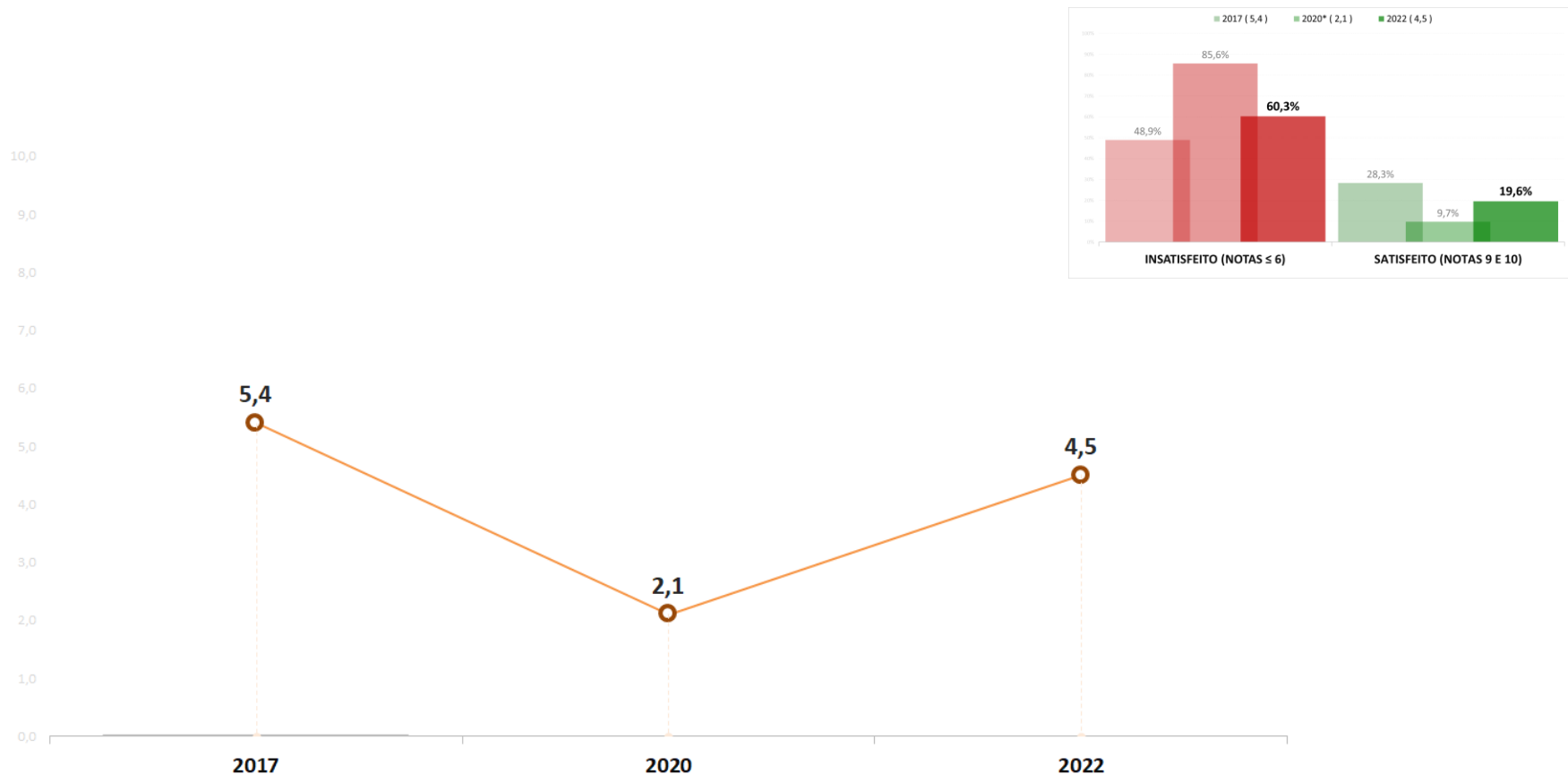
De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Salto? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	28,1%	41,1%	35,1%	38,4%	28,1%	47,4%	37,2%	23,2%	39,6%	37,1%	21,8%	37,1%	31,8%	19,9%	36,3%	18,3%	34,7%
1	2,0%	0,8%	3,6%	0,9%	0,0%	2,2%	2,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	1,4%
2	4,0%	2,5%	3,6%	2,9%	3,3%	1,2%	5,5%	0,7%	3,9%	3,5%	1,4%	2,5%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	3,2%
3	1,4%	2,4%	2,1%	0,9%	3,3%	1,2%	2,1%	2,0%	0,0%	1,5%	1,4%	4,6%	0,0%	7,0%	2,1%	0,0%	1,9%
4	0,0%	3,6%	2,1%	1,8%	1,6%	3,3%	2,4%	0,0%	1,4%	1,8%	3,9%	0,0%	0,0%	6,9%	1,8%	2,6%	1,8%
5	16,6%	10,1%	15,2%	13,2%	11,6%	3,5%	10,8%	23,2%	7,2%	15,1%	13,5%	10,8%	9,0%	7,0%	12,5%	21,8%	13,3%
6	6,1%	2,0%	3,6%	5,1%	2,5%	3,5%	2,9%	6,2%	5,3%	3,9%	3,2%	7,1%	4,9%	16,2%	4,4%	0,0%	4,0%
7	10,6%	7,8%	5,8%	10,3%	10,7%	4,6%	8,8%	12,4%	12,2%	9,2%	7,1%	2,5%	21,0%	30,1%	8,7%	14,4%	9,2%
8	11,8%	9,9%	3,6%	11,8%	16,5%	15,3%	8,2%	12,3%	9,9%	10,9%	13,5%	27,1%	9,7%	0,0%	10,3%	16,0%	10,8%
9	4,0%	8,7%	6,4%	7,8%	4,1%	6,2%	5,1%	8,8%	7,3%	5,6%	8,3%	0,0%	9,0%	12,9%	5,0%	21,8%	6,4%
10	15,4%	11,1%	18,8%	6,9%	18,2%	11,6%	15,0%	11,2%	13,2%	8,8%	26,1%	8,3%	14,5%	0,0%	13,9%	5,2%	13,2%
<b>MÉDIA</b>	<b>4,9</b>	<b>4,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>	<b>5,2</b>	<b>3,9</b>	<b>4,2</b>	<b>5,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4,1</b>	<b>6,0</b>	<b>4,3</b>	<b>5,3</b>	<b>5,1</b>	<b>4,4</b>	<b>6,0</b>	<b>4,5</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>58,2%</b>	<b>62,5%</b>	<b>65,3%</b>	<b>63,2%</b>	<b>50,4%</b>	<b>62,3%</b>	<b>62,9%</b>	<b>55,3%</b>	<b>57,4%</b>	<b>65,5%</b>	<b>45,2%</b>	<b>62,1%</b>	<b>45,7%</b>	<b>57,0%</b>	<b>62,1%</b>	<b>42,7%</b>	<b>60,3%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,8%</b>	<b>25,2%</b>	<b>14,7%</b>	<b>22,3%</b>	<b>17,8%</b>	<b>20,1%</b>	<b>20,0%</b>	<b>20,5%</b>	<b>14,4%</b>	<b>34,4%</b>	<b>8,3%</b>	<b>23,5%</b>	<b>12,9%</b>	<b>18,9%</b>	<b>27,0%</b>	<b>19,6%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Salto? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **EVOLUTIVO**



\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

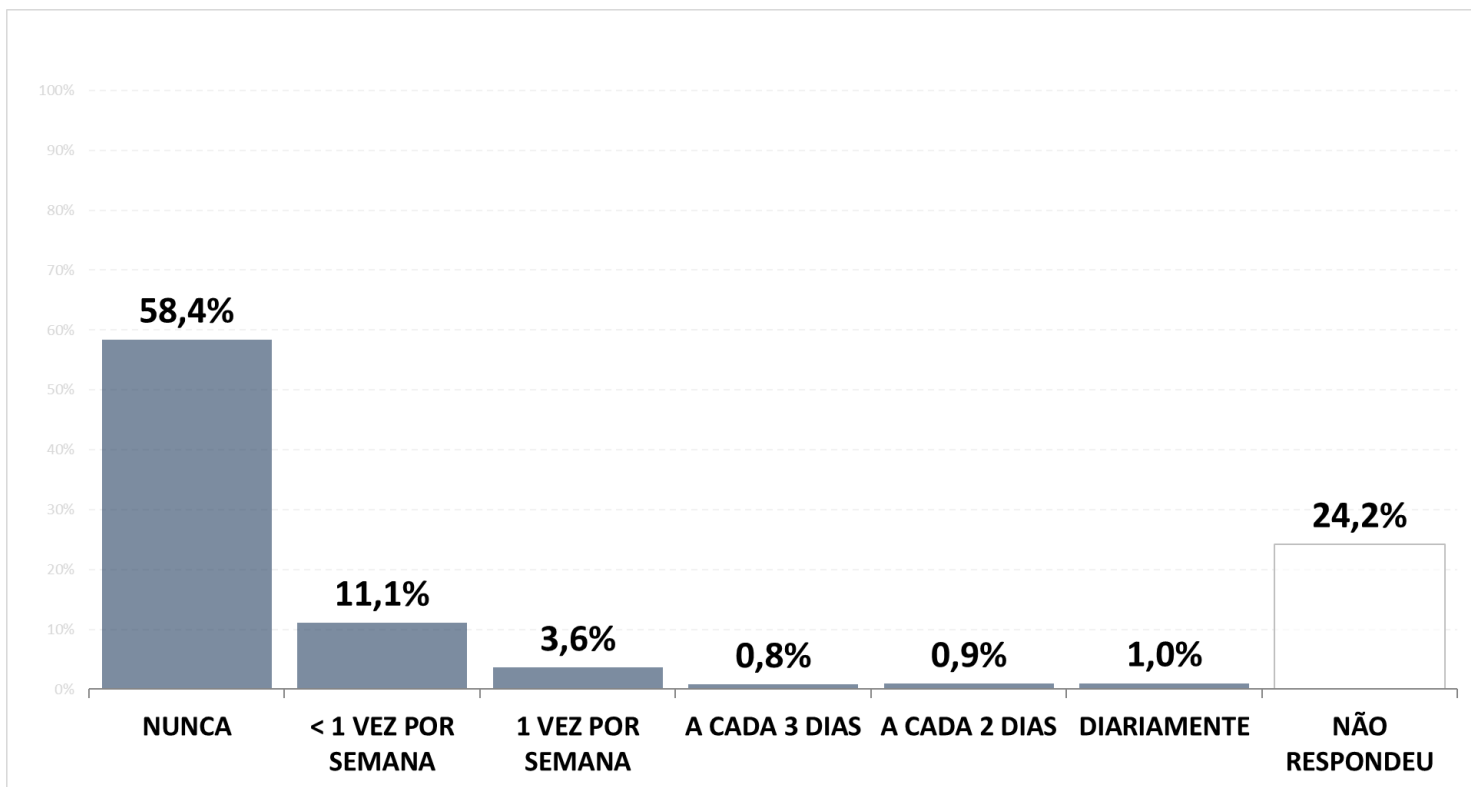
# FREQUÊNCIA DA VARRIÇÃO



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

84

Com que frequência é realizada a varrição de sua rua? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# FREQUÊNCIA DA VARRIÇÃO

Com que frequência é realizada a varrição de sua rua? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
NUNCA	54,2%	62,4%	53,7%	58,2%	63,0%	<b>73,0%</b>	56,6%	50,9%	<b>69,9%</b>	60,5%	44,6%	59,1%	49,8%	51,1%	58,4%	58,7%	58,4%
< 1 VEZ POR SEMANA	11,4%	10,9%	7,0%	14,0%	10,9%	9,7%	11,7%	11,2%	8,9%	10,1%	11,3%	<b>20,5%</b>	12,4%	0,0%	11,9%	0,0%	11,1%
1 VEZ POR SEMANA	3,8%	3,4%	5,5%	1,5%	4,7%	3,6%	2,7%	4,9%	4,4%	3,2%	4,4%	5,9%	0,0%	<b>12,1%</b>	3,6%	2,6%	3,6%
A CADA 3 DIAS	1,1%	0,6%	0,0%	0,8%	1,6%	0,0%	1,3%	0,5%	0,0%	1,0%	<b>1,9%</b>	1,8%	<b>2,8%</b>	0,0%	0,7%	<b>2,6%</b>	0,8%
A CADA 2 DIAS	1,5%	0,3%	0,0%	1,7%	0,5%	0,0%	1,4%	0,5%	0,0%	1,4%	1,0%	0,0%	0,0%	<b>15,2%</b>	0,9%	0,0%	0,9%
DIARIAMENTE	1,4%	0,6%	0,0%	1,5%	1,0%	0,7%	0,6%	1,8%	0,8%	0,6%	<b>2,2%</b>	<b>4,1%</b>	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%
NÃO RESPONDEU	26,7%	21,9%	<b>33,7%</b>	22,2%	18,2%	12,9%	25,6%	30,2%	16,0%	23,1%	<b>34,6%</b>	8,6%	<b>34,9%</b>	21,7%	23,5%	<b>36,1%</b>	24,2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



## V. SOBRE A ARES-PCJ

---

A SEGUIR, NÍVEL DE CONHECIMENTO DA AGÊNCIA E AVALIAÇÃO DO TRABALHO DESENVOLVIDO.

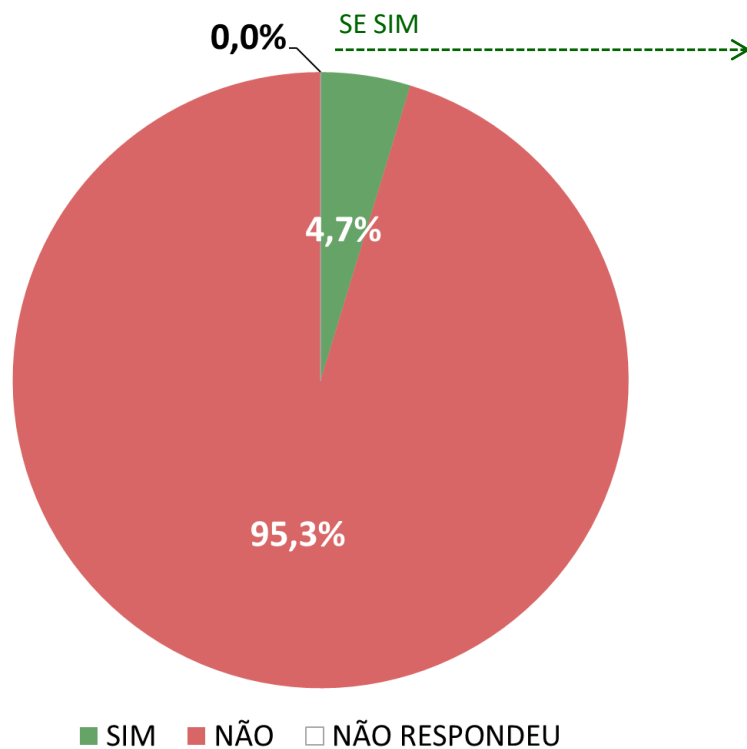
# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ



87

Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·

## RESULTADO GLOBAL



COMO AVALIA O TRABALHO DA ARES?	%
0	0,0%
1	0,0%
2	0,0%
3	0,0%
4	0,0%
5	11,4%
6	0,0%
7	17,5%
8	35,1%
9	29,8%
10	6,1%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,9</b>
<b>INSATISFEITO</b>	<b>11,4%</b>
<b>SATISFEITO</b>	<b>35,9%</b>

COMO FICOU CONHECENDO A ARES?	%
TELEVISÃO	64,6%
TRABALHO	12,5%
AMIGOS/FAMILIARES	10,4%
INTERNET	8,3%
RÁDIO	4,2%

# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ

Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·

## ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	4,6%	4,8%	2,5%	4,7%	6,8%	5,0%	3,2%	7,1%	3,7%	3,5%	<b>8,0%</b>	0,0%	<b>8,2%</b>	0,0%	4,4%	<b>10,0%</b>	4,7%
NÃO	95,4%	95,2%	97,5%	95,3%	93,2%	95,0%	96,8%	92,9%	96,3%	96,5%	92,0%	<b>100%</b>	91,8%	<b>100%</b>	95,6%	90,0%	95,3%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



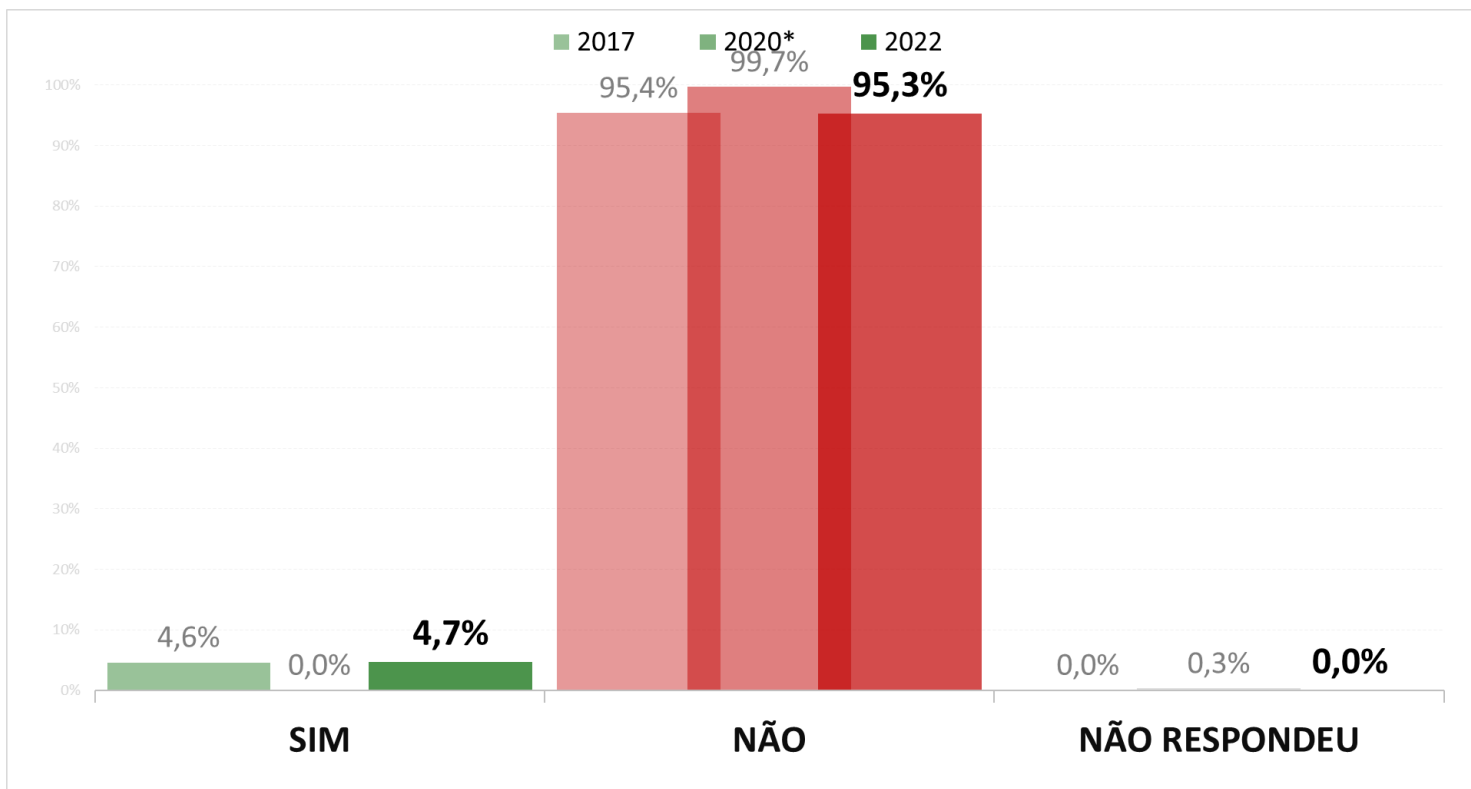
# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ

89

Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·  
**EVOLUTIVO**



*\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas*



## VI. COMUNICAÇÃO

---

A SEGUIR, MELHOR MEIO DE CONTATO E MEIOS DE COMUNICAÇÃO QUE SE INFORMA.

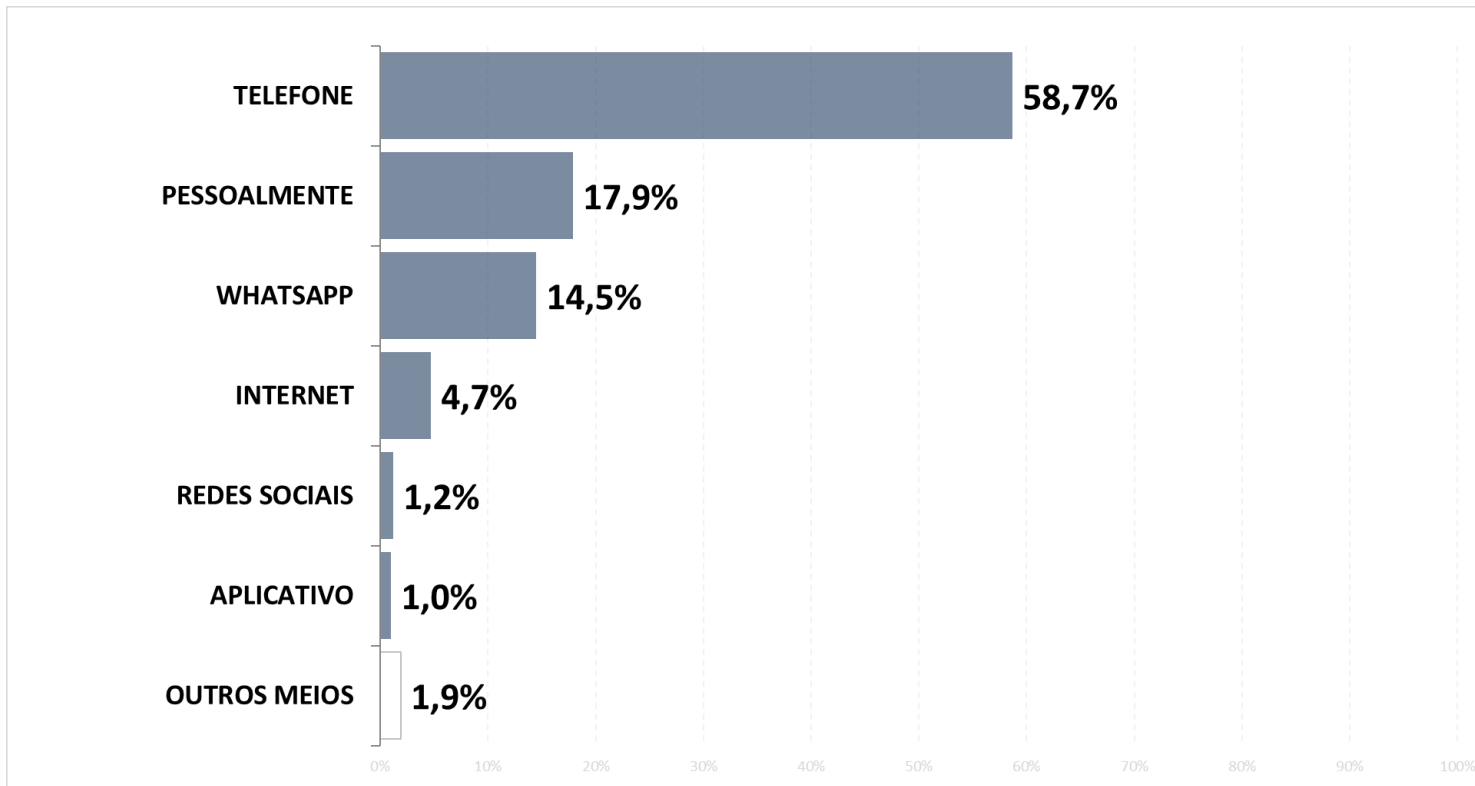
# MELHOR MEIO DE CONTATO



**ARES**  
AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ

91

Em sua opinião, qual é o melhor meio de comunicação para fazer contato com a empresa responsável por água e esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# MELHOR MEIO DE CONTATO

Em sua opinião, qual é o melhor meio de comunicação para fazer contato com a empresa responsável por água e esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
TELEFONE	57,3%	60,0%	49,7%	60,8%	<b>64,1%</b>	63,6%	54,1%	63,0%	<b>63,9%</b>	51,2%	<b>66,9%</b>	59,5%	47,4%	52,3%	58,5%	60,9%	58,7%
PESSOALMENTE	16,9%	18,9%	11,0%	17,8%	<b>24,5%</b>	<b>32,0%</b>	16,1%	10,7%	24,0%	19,6%	11,4%	20,3%	21,6%	19,5%	19,1%	0,0%	17,9%
WHATSAPP	13,7%	15,2%	<b>28,7%</b>	13,1%	3,1%	1,5%	19,4%	15,5%	11,4%	18,0%	14,2%	10,1%	12,0%	0,0%	13,8%	<b>24,8%</b>	14,5%
INTERNET	5,9%	3,7%	<b>9,1%</b>	2,7%	3,6%	1,5%	4,3%	7,9%	0,8%	5,8%	3,7%	1,8%	<b>13,4%</b>	0,0%	4,1%	<b>14,4%</b>	4,7%
REDES SOCIAIS	<b>2,5%</b>	0,0%	0,0%	<b>2,5%</b>	0,5%	0,0%	1,4%	1,8%	0,0%	2,1%	1,0%	<b>4,1%</b>	<b>2,9%</b>	0,0%	1,3%	0,0%	1,2%
APLICATIVO	2,1%	0,0%	0,0%	1,7%	1,0%	0,0%	1,7%	0,5%	0,0%	1,7%	1,0%	4,1%	0,0%	<b>21,7%</b>	1,1%	0,0%	1,0%
OUTROS MEIOS	1,6%	2,2%	1,5%	1,3%	3,1%	1,5%	2,9%	0,5%	0,0%	1,7%	1,9%	0,0%	2,9%	<b>6,5%</b>	2,0%	0,0%	1,9%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

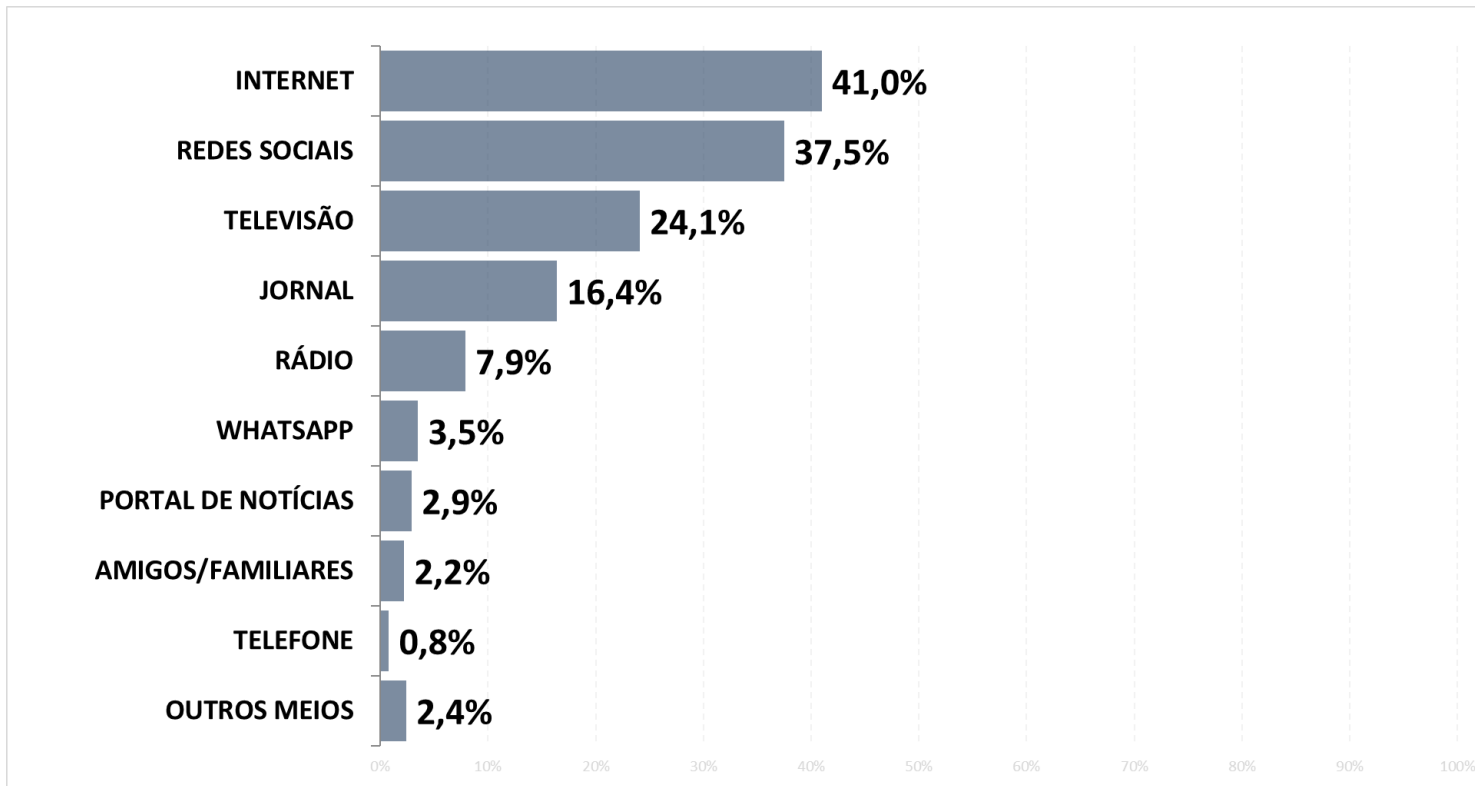
# MEIOS QUE SE INFORMA

93

Através de quais meios você se informa sobre as notícias da cidade, da região e do Brasil? · **RESULTADO GLOBAL**



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS



PESQUISA LIMITE · JUNHO DE 2022

# MEIOS QUE SE INFORMA

Através de quais meios você se informa sobre as notícias da cidade, da região e do Brasil? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
INTERNET	40,1%	41,8%	35,6%	49,7%	33,4%	18,0%	43,8%	52,6%	29,9%	40,9%	<b>62,2%</b>	32,6%	46,1%	<b>71,8%</b>	40,1%	53,5%	41,0%
REDES SOCIAIS	35,9%	38,9%	<b>54,7%</b>	37,0%	21,9%	22,6%	40,2%	43,5%	35,3%	38,5%	41,3%	38,1%	<b>52,5%</b>	40,2%	36,5%	<b>53,6%</b>	37,5%
TELEVISÃO	27,6%	20,8%	13,6%	19,8%	<b>40,2%</b>	<b>42,2%</b>	18,7%	20,3%	26,6%	27,5%	19,0%	31,1%	31,0%	31,6%	25,3%	5,2%	24,1%
JORNAL	20,0%	13,1%	8,1%	15,7%	<b>25,5%</b>	21,1%	16,5%	12,9%	16,8%	15,6%	21,1%	15,4%	<b>22,5%</b>	<b>26,0%</b>	17,2%	4,8%	16,4%
RÁDIO	8,3%	7,4%	3,0%	9,3%	10,4%	<b>18,0%</b>	5,0%	5,5%	<b>13,0%</b>	8,3%	5,0%	<b>12,4%</b>	5,3%	0,0%	8,2%	2,6%	7,9%
WHATSAPP	4,2%	3,1%	<b>5,5%</b>	3,0%	2,5%	2,8%	<b>5,9%</b>	0,0%	2,6%	4,1%	<b>5,4%</b>	3,3%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	3,5%
PORTAL DE NOTÍCIAS	2,4%	3,4%	3,0%	2,4%	3,5%	0,7%	4,6%	1,5%	0,8%	3,6%	4,6%	0,0%	<b>9,5%</b>	<b>15,2%</b>	3,1%	0,0%	2,9%
AMIGOS/FAMILIARES	1,3%	3,0%	0,0%	2,2%	<b>4,1%</b>	<b>5,6%</b>	1,6%	0,5%	<b>5,5%</b>	1,5%	0,0%	<b>5,3%</b>	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	2,2%
TELEFONE	1,1%	0,6%	0,0%	1,5%	0,5%	0,0%	0,6%	1,8%	0,0%	0,9%	2,2%	<b>3,3%</b>	0,0%	<b>6,5%</b>	0,8%	0,0%	0,8%
OUTROS MEIOS	1,3%	<b>3,4%</b>	1,5%	2,0%	<b>3,6%</b>	<b>5,0%</b>	2,6%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	2,4%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

**ARES-PCJ**

Avenida Paulista, 633 · Jardim Santana · Americana SP  
19 3471-5100 · [arespcj@arespcj.com.br](mailto:arespcj@arespcj.com.br)



**ARES**

AGÊNCIA  
REGULADORA  
**PCJ**



**arespcj**