



1 2 3 4 5 6



7 8



9 10



ARES AGÊNCIA REGULADORA PCJ



PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2022

Pesquisa de Satisfação junto aos usuários dos serviços de saneamento básico dos municípios associados à ARES-PCJ



ORLÂNDIA

PESQUISA ARES 2022 · ORLÂNDIA

LIMITE PESQUISAS · ABRIL DE 2022



ARES AGÊNCIA
REGULADORA
PCJ



I. SOBRE O ESTUDO

A SEGUIR, **COORDENAÇÃO DO ESTUDO E RESUMO METODOLÓGICO**, ALÉM DE PERÍODO DE COLETA, NÚMERO DE ENTREVISTAS E MARGEM DE ERRO.

Esta pesquisa é uma realização da **Limite Consultoria e Pesquisas de Marketing**, coordenada por Luis Fernando Formigari. Em caso de dúvidas na utilização deste relatório, críticas ou sugestões para novos estudos, favor entrar em contato através dos meios abaixo.

LIMITE CONSULTORIA E PESQUISAS DE MARKETING LTDA.

Registro no CONRE 3ª Região J3013

Filiada a Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa · ABEP

Rua General Osório, 616 | Limeira SP

11 4302.3778 · 19 3495.0002

www.limiteconsultoria.com.br

REGISTRADA NO CONSELHO REGIONAL DE ESTATÍSTICA **CONRE**, A LIMITE CONTA EM SEU CURRÍCULO COM MAIS DE **3.000 ESTUDOS** NAS ÁREAS DE PESQUISA DE MARKETING, OPINIÃO PÚBLICA, AUDIÊNCIA E SATISFAÇÃO DE CLIENTES.

Limeira, maio de 2022.

SOBRE O ESTUDO

5

RESUMO METODOLÓGICO DO ESTUDO REALIZADO



TIPO DE PESQUISA	Pesquisa quantitativa .
PERÍODO DE CAMPO	As entrevistas foram realizadas entre os dias 18 e 25 de abril de 2022 .
AMOSTRA E ERRO	Foram entrevistados 380 chefes de família, responsáveis por condomínios e responsáveis por estabelecimentos comerciais da cidade de Orlândia. A margem de erro para os índices globais é de 5,0%.
MÉTODO DE COLETA	A metodologia empregada é a entrevista individual .
RESUMO METODOLÓGICO	Dada a aleatoriedade empregada na seleção dos moradores, foi realizada pós-estratificação na amostra com base nos fatores sexo e faixa etária. As ponderações são realizadas com base em projeções realizadas com base nos dados do IBGE/CENSO 2010.

*Os agrupamentos de importância e satisfação obedecem a metodologia **NPS** (Net Promoter Score) criada pela empresa Bain Company e amplamente utilizada para medição de satisfação de clientes. São eles: notas até 6, notas 7 e 8 e notas 9 e 10, sendo que utilizamos a legenda **insatisfeito/não importante** (notas até 6) e **satisfeito/importante** (9 e 10).*



II. SUMÁRIO EXECUTIVO

A SEGUIR, COMPARATIVO ENTRE AS NOTAS MÉDIAS DE SATISFAÇÃO GERAL E COM OS ASPECTOS ESTUDADOS DA CIDADE COM O GLOBAL ARES (CONSIDERANDO TODAS AS CIDADES PESQUISADAS).

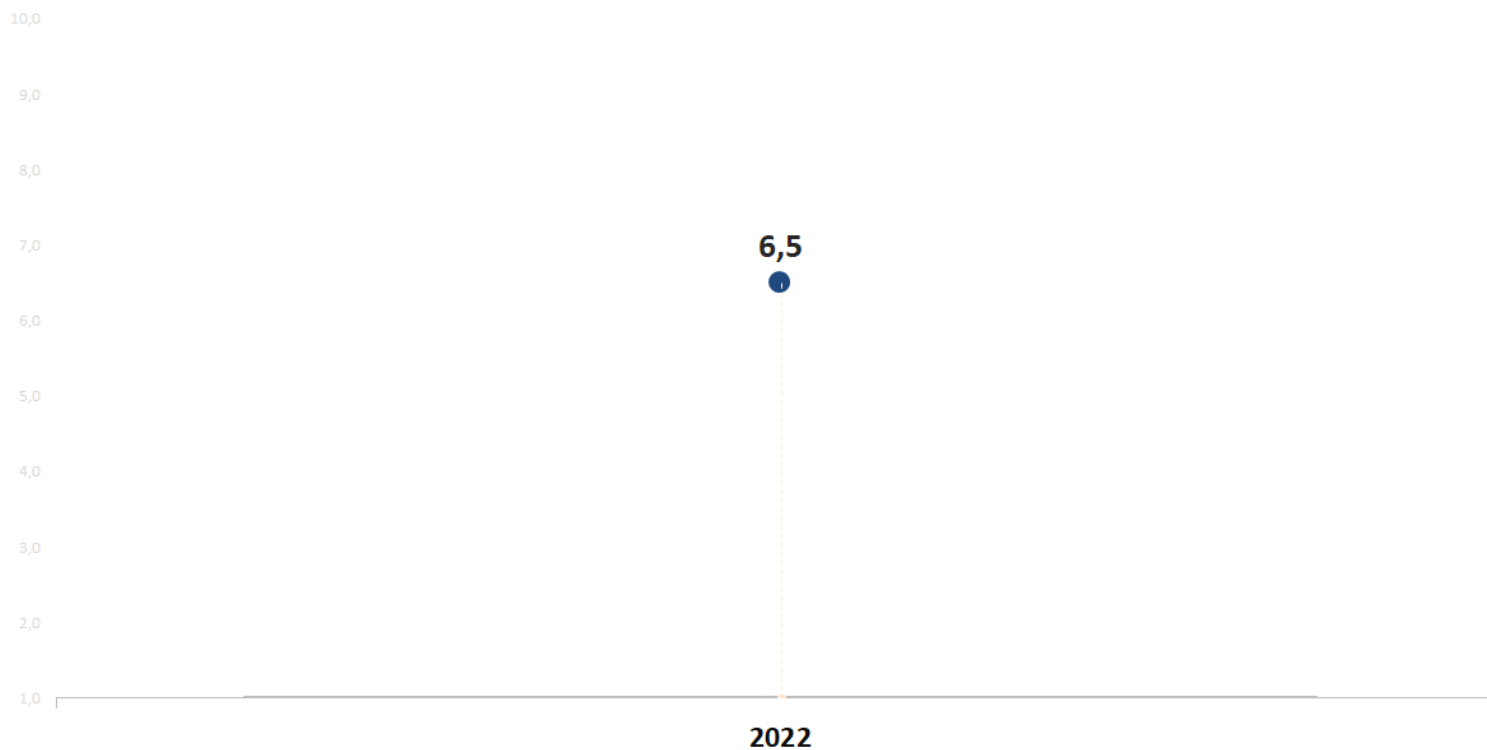
SATISFAÇÃO GERAL: SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO

7

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



ARES AGÊNCIA REGULADORA PCJ



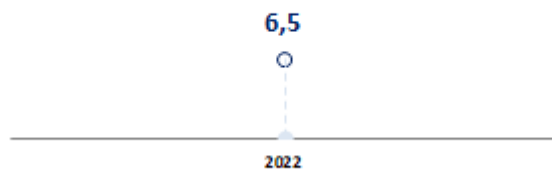
SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 1

8

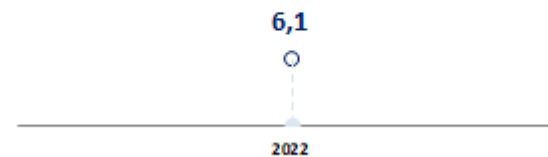
EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



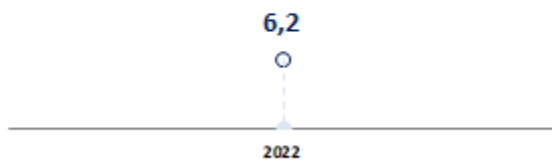
ATENDIMENTO NA SEDE



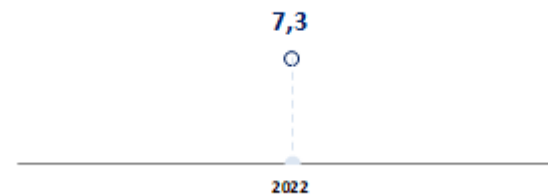
ATENDIMENTO TELEFÔNICO



OUVIDORIA



COLETA DE ESGOTO

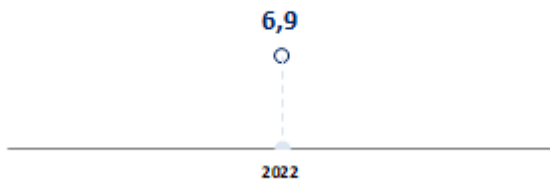


SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 2

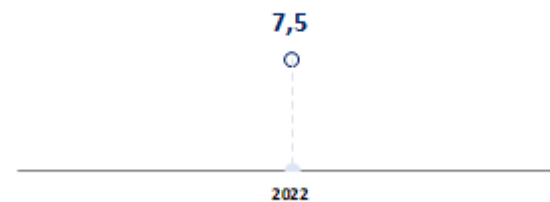
9

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

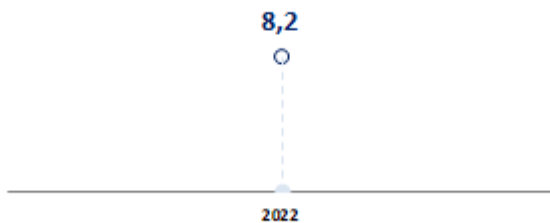
TRATAMENTO DO ESGOTO



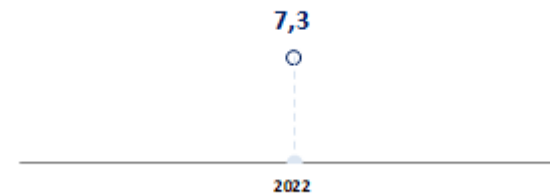
ENTENDIMENTO DA CONTA



LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA



PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO



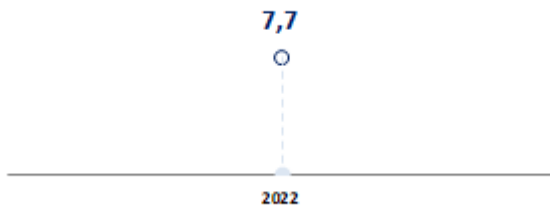
SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 3

10

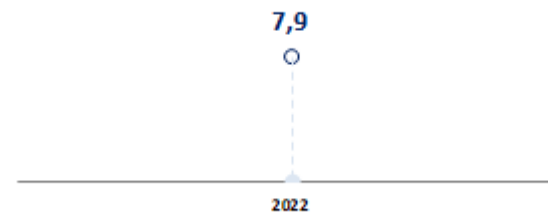
EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



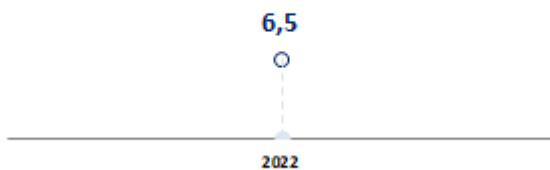
PRESSÃO DA ÁGUA



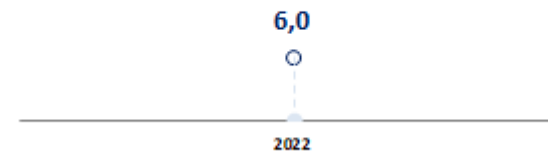
QUALIDADE DA ÁGUA



REGULARIDADE DO FORNECIMENTO



RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS



SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 4

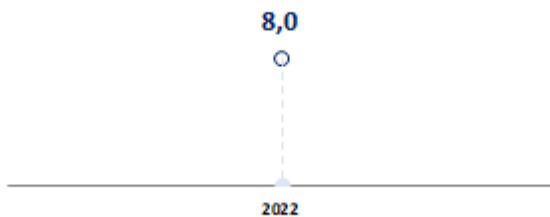


ARES
AGÊNCIA
REGULADORA
PCJ

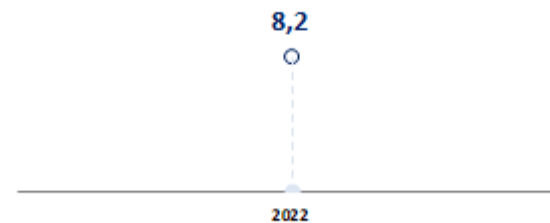
11

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

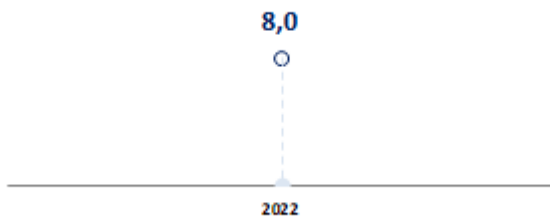
GOSTO DA ÁGUA



CHEIRO DA ÁGUA



COR DA ÁGUA



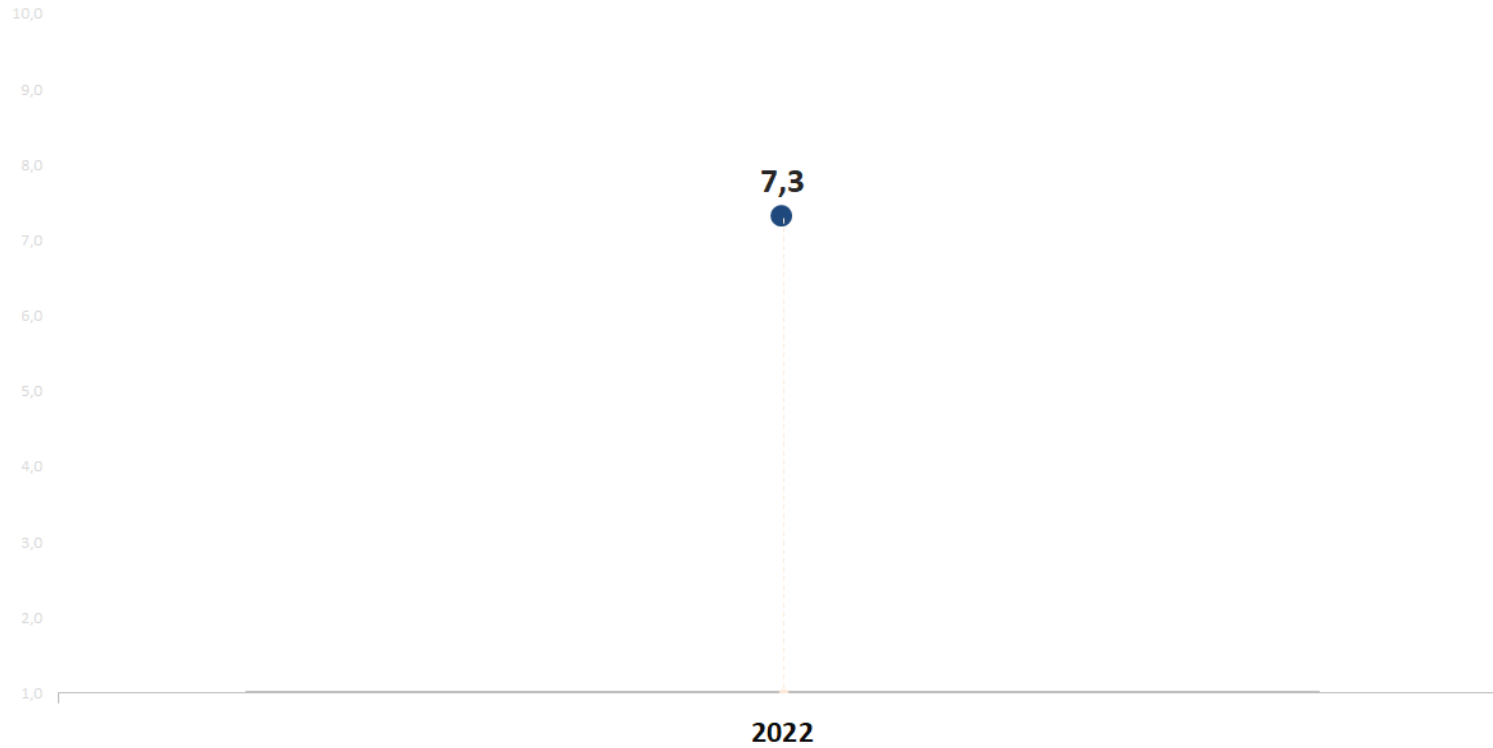
SATISFAÇÃO GERAL: COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS

12

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



ARES
AGÊNCIA REGULADORA
PCJ



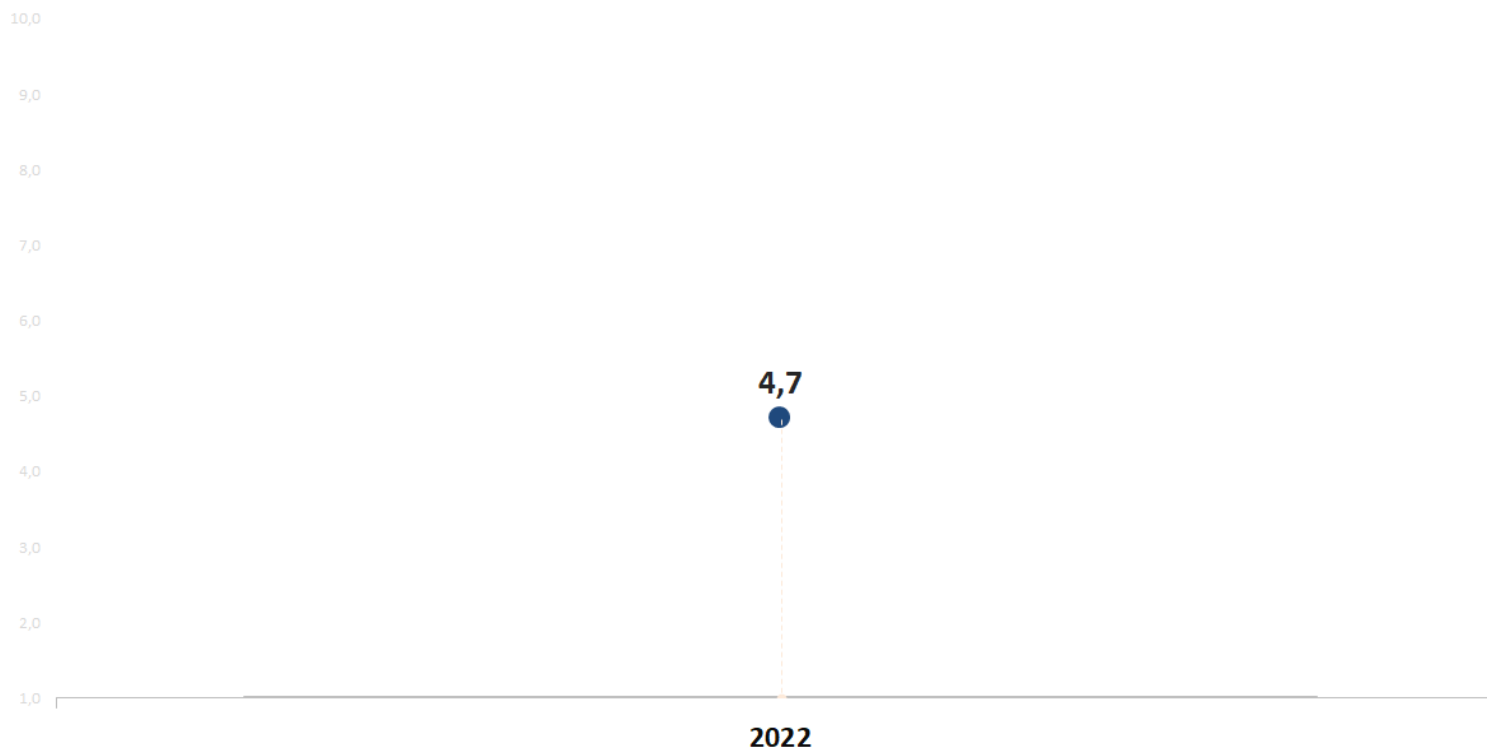
SATISFAÇÃO GERAL: VARRIÇÃO DE RUAS



ARES
AGÊNCIA
REGULADORA
PCJ

13

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



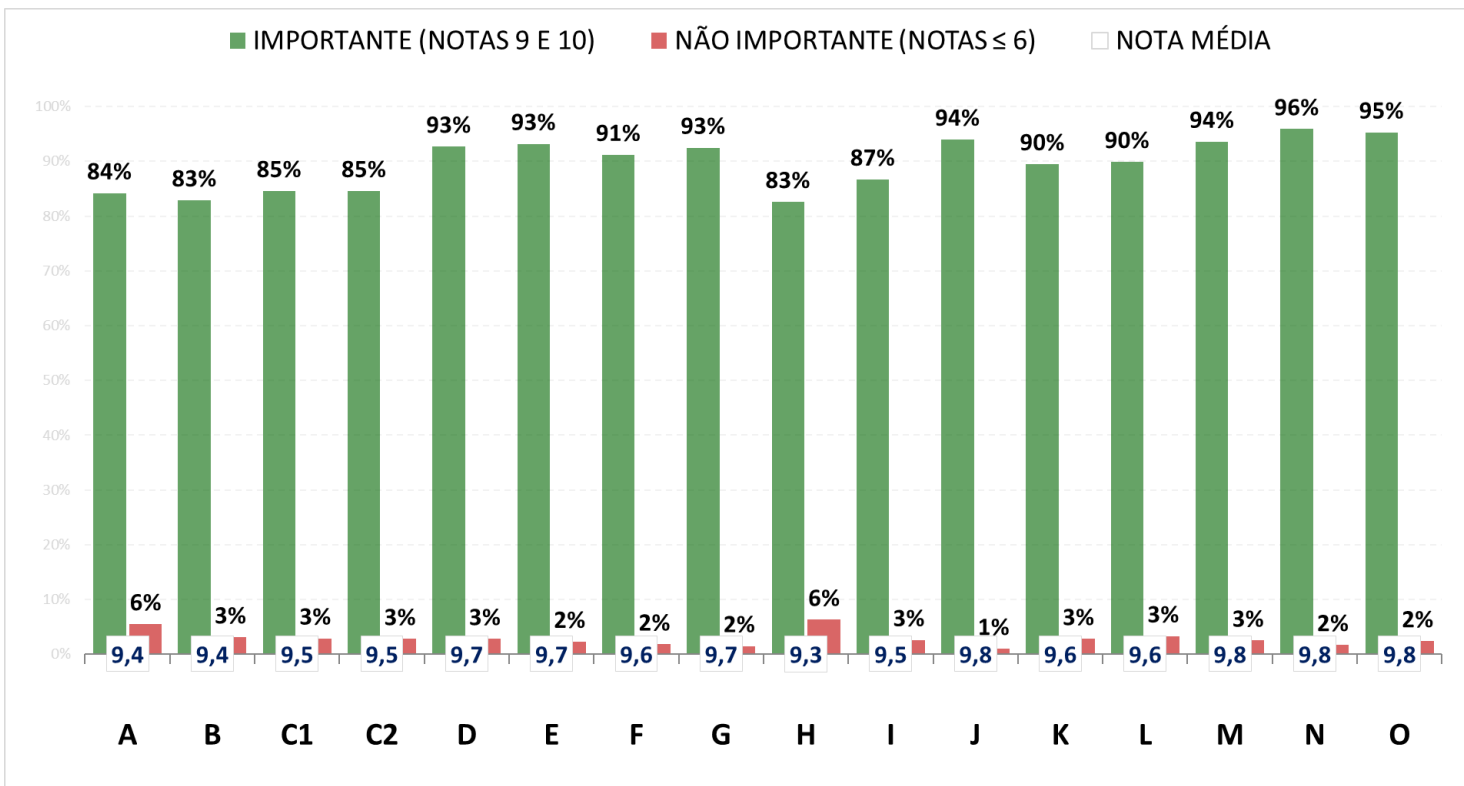


III. SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO

A SEGUIR, IMPORTÂNCIA E SATISFAÇÃO COM ITENS RELACIONADOS AOS SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO E SATISFAÇÃO GERAL COM A EMPRESA FORNECEDORA.

IMPORTÂNCIA DOS ASPECTOS

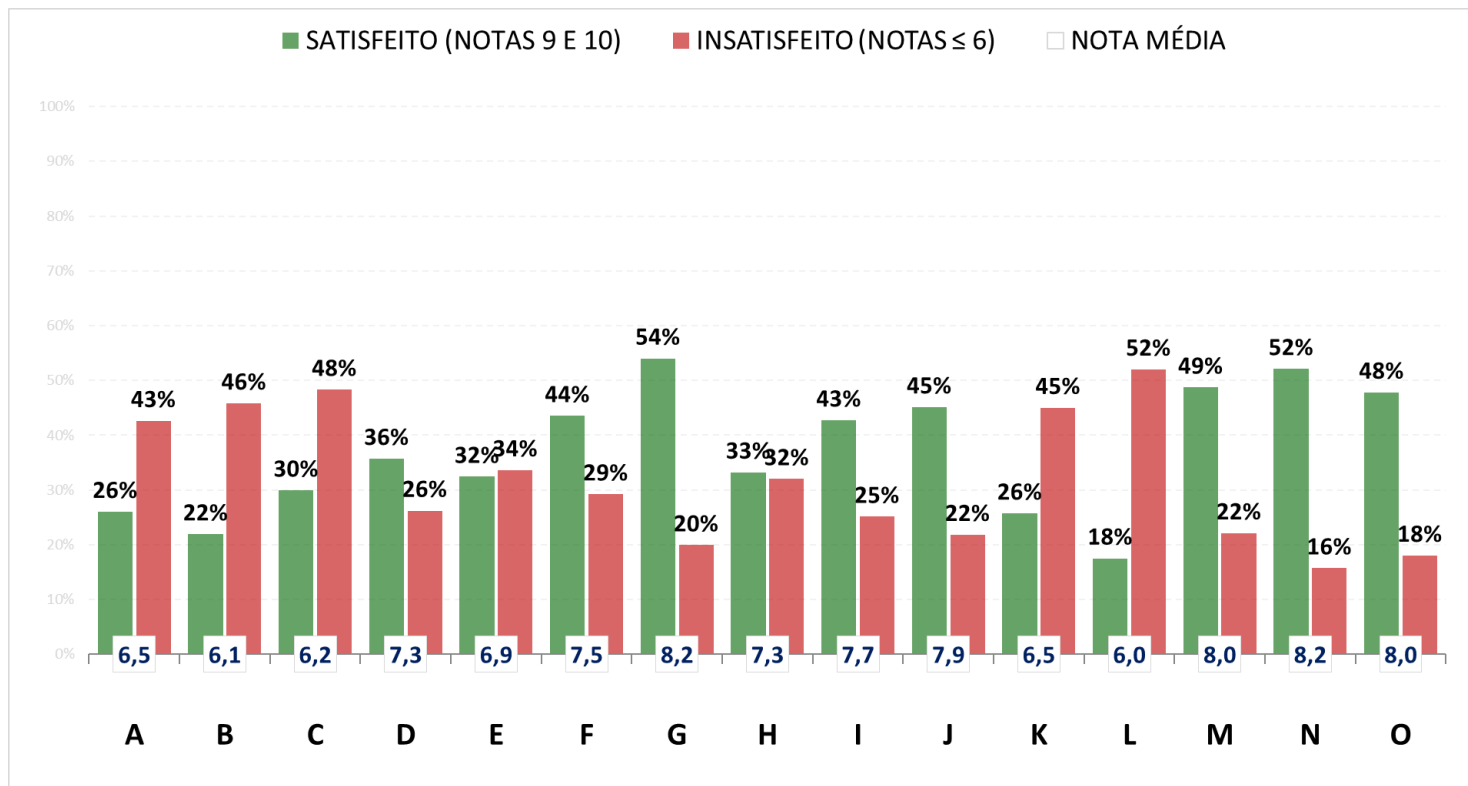
Eu vou citar uma série de itens relacionados à prestação de serviços de água e esgoto e gostaria que você avaliasse a importância de cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que o item é extremamente importante e 0 que não é nada importante. Vamos lá?



A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C1	OUIVORIA ÁGUA
C2	OUIVORIA ESGOTO
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA

SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS

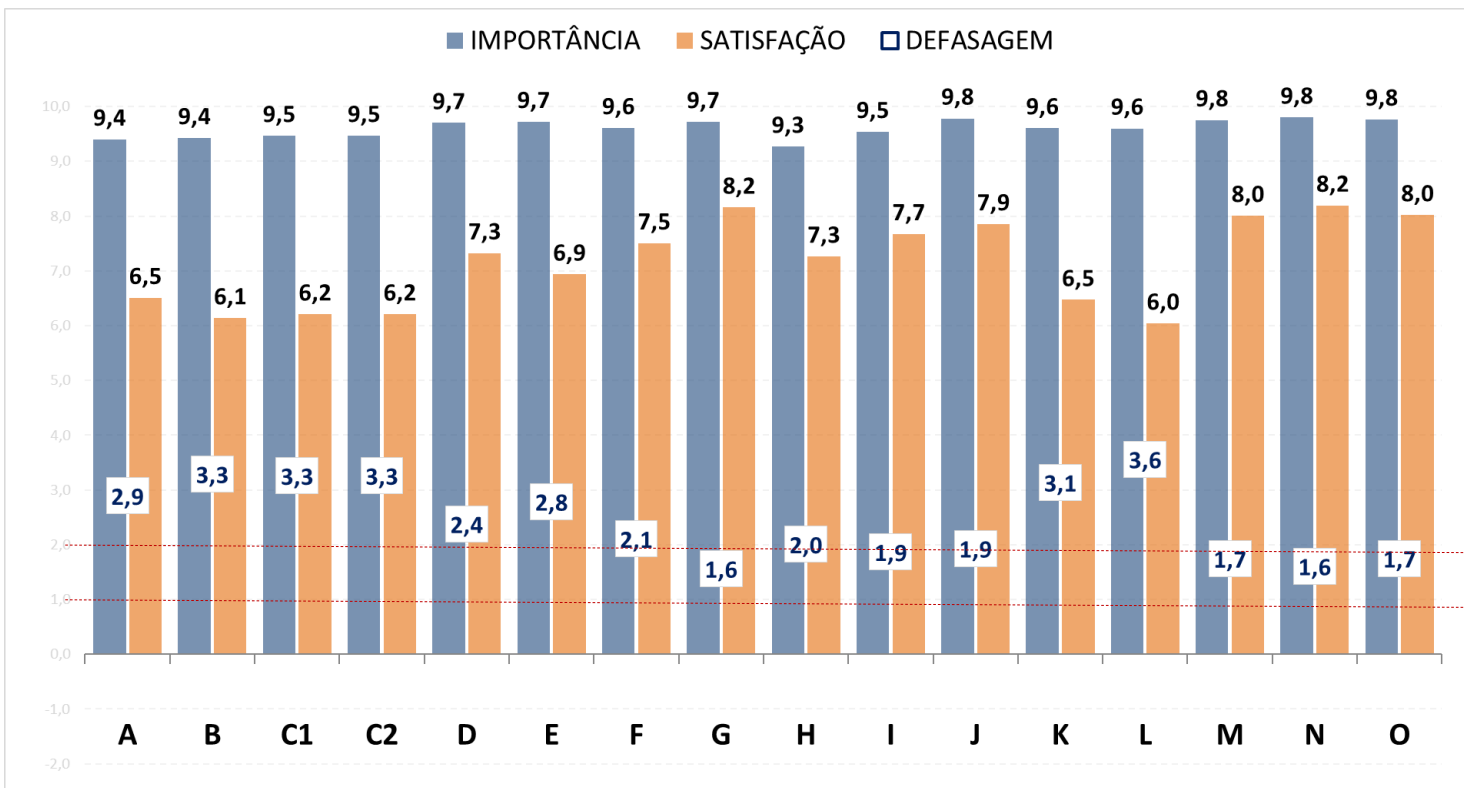
Agora, citarei uma série de itens relacionados aos serviços de água e esgoto e gostaria que você indicasse sua satisfação com cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. Vamos lá?



A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C	OUVIDORIA
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA

DEFASAGEM: IMPORTÂNCIA VS SATISFAÇÃO

Para cada aspecto investigado, é calculada a diferença entre a nota média de importância e a nota média de satisfação, indicando o **NÍVEL DE CRITICIDADE**. Através do nível de criticidade é possível identificar os aspectos que devem ser foco de ações (alto e médio).



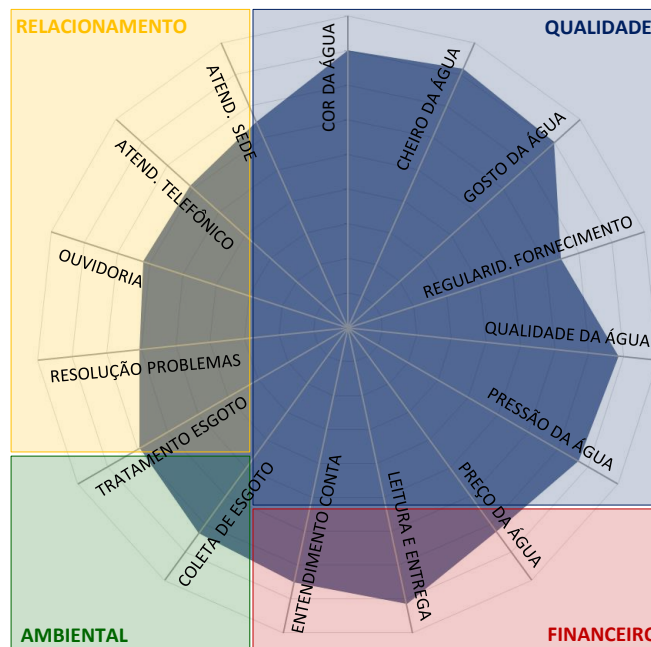
A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C1	OUIDORIA ÁGUA
C2	OUIDORIA ESGOTO
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA

NÍVEL ALTO	ACIMA DE 2 PONTOS
NÍVEL MÉDIO	ENTRE 1 E 2 PONTOS
NÍVEL BAIXO	ATÉ 1 PONTO

RADAR DE SATISFAÇÃO

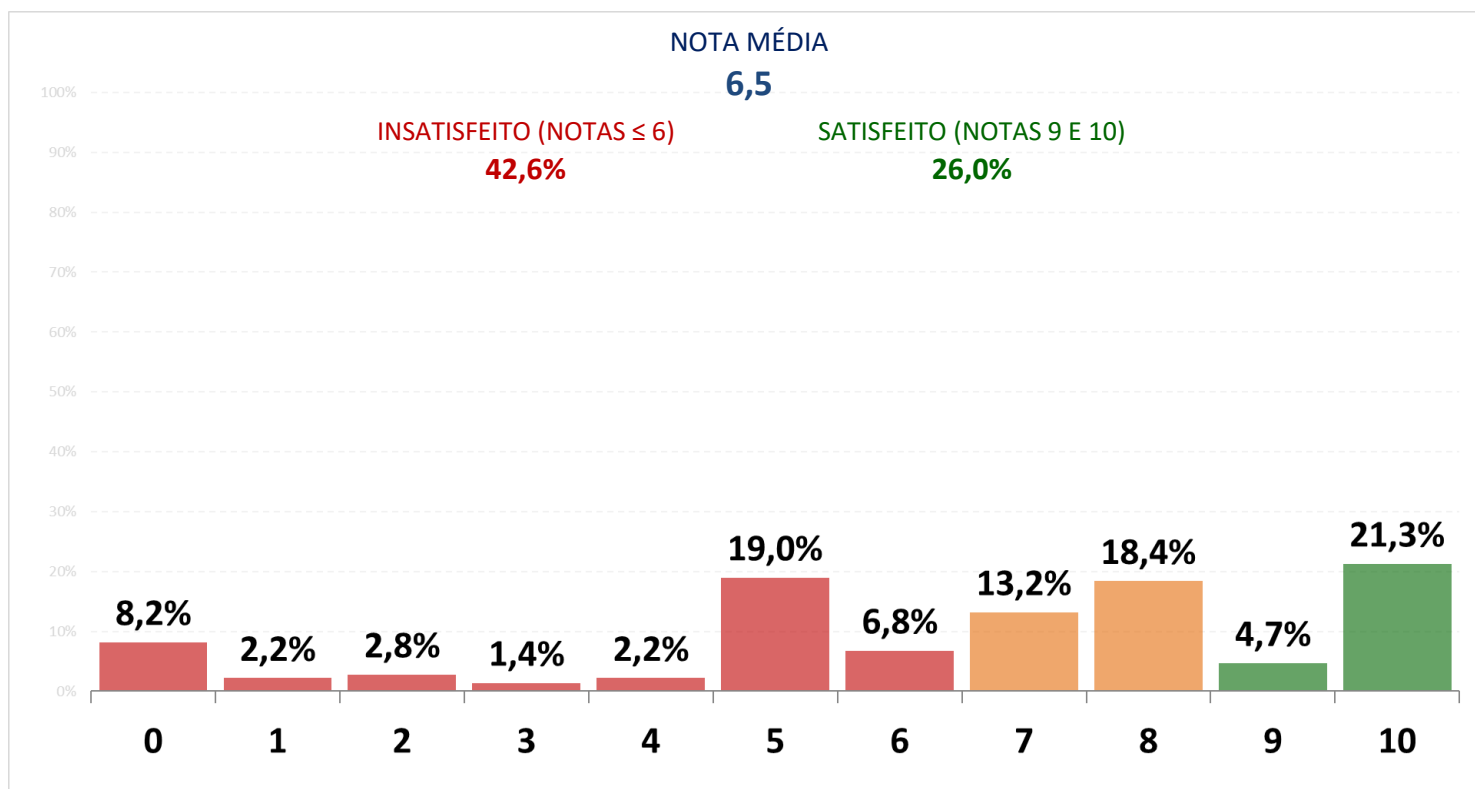
18

Agora, citarei uma série de itens relacionados aos serviços de água e esgoto e gostaria que você indicasse sua satisfação com cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. Vamos lá?



SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento na sede do DAE? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **34,8%**

SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento na sede do DAE? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

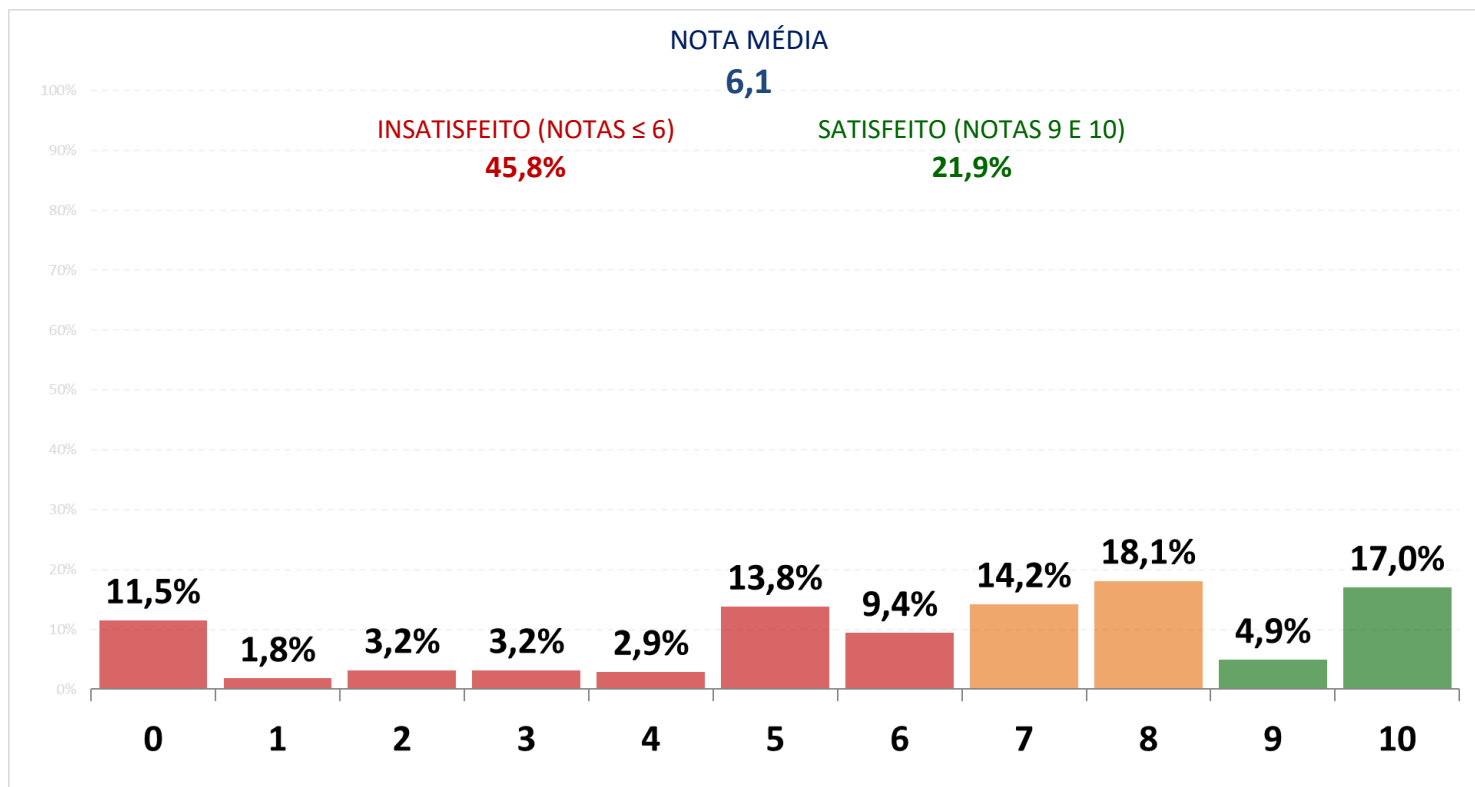
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	9,9%	6,4%	0,0%	12,0%	11,4%	7,5%	8,9%	7,7%	4,8%	10,1%	14,4%	9,4%	7,7%	3,6%	7,5%	11,7%	8,2%
1	1,6%	2,7%	2,4%	0,8%	3,7%	1,4%	1,4%	4,4%	1,3%	1,9%	3,9%	0,0%	0,0%	8,6%	1,9%	3,7%	2,2%
2	1,0%	4,6%	2,4%	3,8%	1,7%	3,4%	3,1%	1,4%	4,2%	2,2%	5,5%	0,0%	2,8%	5,0%	2,9%	2,1%	2,8%
3	0,8%	1,9%	0,0%	1,7%	2,3%	2,1%	0,7%	1,7%	2,2%	0,6%	3,9%	0,0%	1,9%	0,0%	1,1%	2,6%	1,4%
4	0,8%	3,6%	0,0%	2,5%	4,0%	2,1%	2,5%	1,7%	0,0%	3,9%	0,0%	2,1%	4,5%	0,0%	2,1%	2,6%	2,2%
5	19,2%	18,8%	13,3%	27,8%	12,6%	24,3%	21,1%	8,8%	29,8%	17,2%	7,1%	20,1%	18,5%	12,7%	20,6%	10,8%	19,0%
6	7,5%	6,1%	6,0%	5,1%	10,0%	4,0%	7,7%	8,4%	2,9%	2,8%	12,7%	6,6%	5,0%	13,7%	5,5%	13,7%	6,8%
7	14,0%	12,3%	18,1%	11,1%	10,9%	8,5%	10,9%	22,9%	13,3%	10,9%	13,4%	13,4%	14,0%	11,1%	13,5%	11,3%	13,2%
8	18,9%	17,8%	27,7%	14,6%	14,0%	7,0%	21,6%	25,6%	13,4%	20,0%	26,4%	13,8%	19,5%	30,7%	17,5%	22,8%	18,4%
9	4,3%	5,1%	6,0%	5,1%	2,5%	6,2%	4,7%	2,8%	1,7%	4,8%	6,5%	8,7%	1,9%	0,0%	5,1%	2,1%	4,7%
10	21,9%	20,8%	24,1%	15,4%	26,9%	33,6%	17,3%	14,7%	26,3%	25,6%	6,2%	25,9%	24,2%	14,6%	22,2%	16,7%	21,3%
MÉDIA	6,6	6,4	7,5	5,9	6,3	6,8	6,4	6,5	6,6	6,6	5,6	6,9	6,6	6,3	6,6	6,1	6,5
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	40,8%	44,1%	24,1%	53,7%	45,7%	44,8%	45,4%	34,1%	45,2%	38,7%	47,5%	38,2%	40,4%	43,6%	41,6%	47,2%	42,6%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	26,2%	25,9%	30,1%	20,5%	29,4%	39,8%	22,0%	17,5%	28,0%	30,4%	12,7%	34,6%	26,1%	14,6%	27,3%	18,8%	26,0%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO TELEFÔNICO

21

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento telefônico do DAE? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **23,7%**

SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO TELEFÔNICO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento telefônico do DAE? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

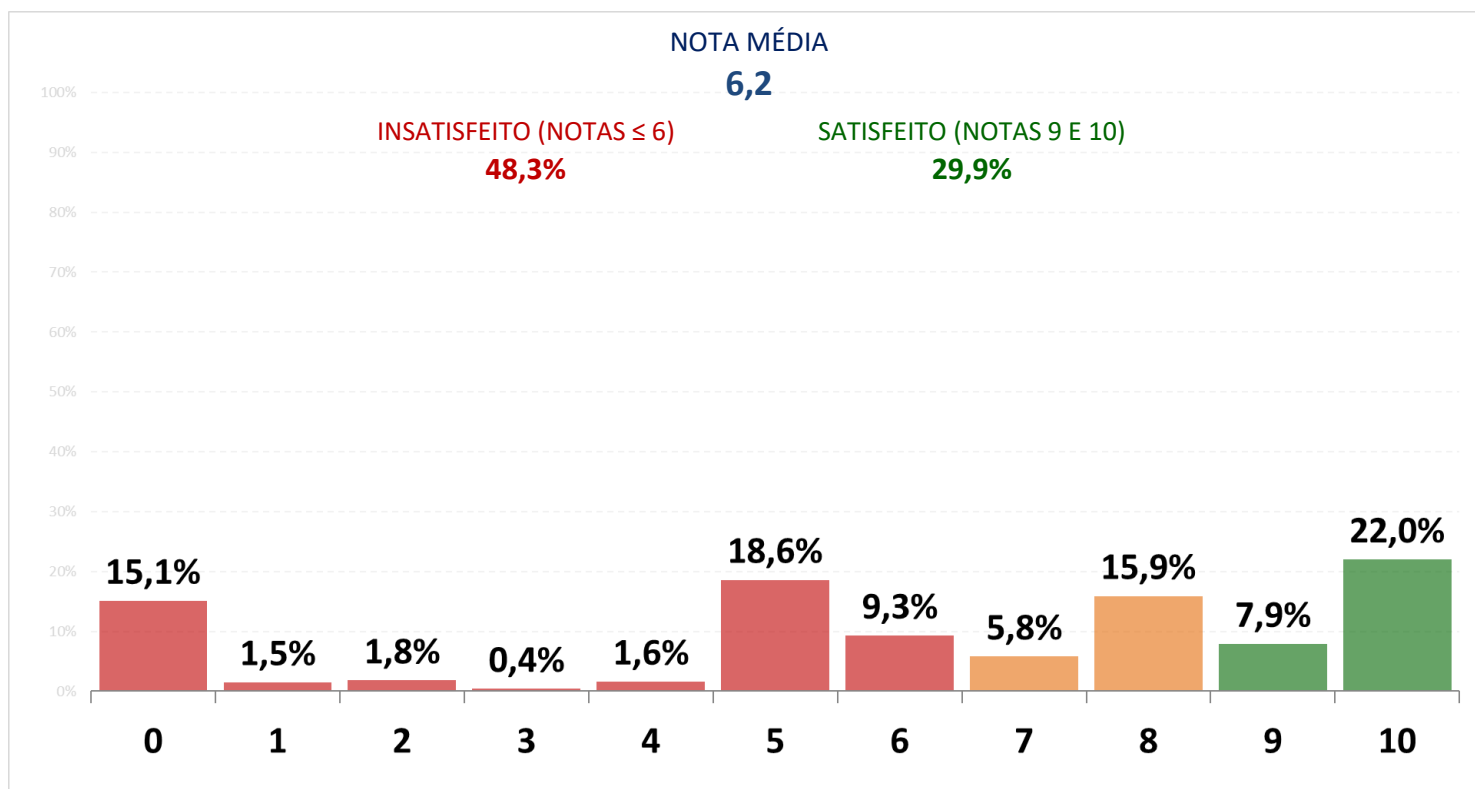
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	12,8%	10,1%	3,6%	16,9%	10,6%	8,5%	13,4%	11,7%	11,9%	11,1%	14,2%	11,1%	5,8%	7,5%	11,0%	15,1%	11,5%
1	0,7%	2,9%	2,4%	1,4%	1,9%	1,2%	1,1%	3,8%	1,2%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	7,5%	1,5%	4,0%	1,8%
2	2,1%	4,3%	0,0%	3,4%	5,6%	3,6%	3,0%	3,0%	5,4%	2,3%	5,0%	1,3%	5,1%	3,1%	3,2%	2,8%	3,2%
3	4,4%	1,9%	9,6%	0,7%	1,2%	0,0%	4,8%	3,9%	0,0%	2,8%	8,6%	1,1%	0,0%	23,2%	3,6%	0,0%	3,2%
4	3,0%	2,9%	0,0%	2,4%	6,3%	3,6%	2,8%	2,4%	2,7%	2,6%	3,7%	5,7%	4,6%	0,0%	3,4%	0,0%	2,9%
5	15,6%	11,8%	3,6%	20,3%	13,2%	11,3%	19,1%	6,6%	15,5%	14,6%	11,3%	12,1%	20,2%	12,0%	14,5%	8,7%	13,8%
6	9,8%	9,0%	8,3%	11,0%	8,1%	10,3%	6,4%	14,1%	8,5%	10,9%	5,2%	10,2%	6,7%	16,4%	9,5%	8,7%	9,4%
7	12,8%	15,7%	20,2%	13,7%	9,7%	14,4%	12,4%	17,5%	14,3%	14,3%	16,0%	15,8%	13,1%	4,4%	13,5%	18,9%	14,2%
8	20,2%	15,8%	19,0%	16,2%	20,0%	19,3%	16,5%	19,6%	14,2%	17,5%	27,7%	14,1%	30,1%	0,0%	18,8%	13,5%	18,1%
9	3,2%	6,8%	10,7%	1,4%	5,1%	7,6%	5,4%	0,9%	4,6%	4,3%	3,2%	6,5%	3,3%	9,2%	5,3%	2,3%	4,9%
10	15,4%	18,7%	22,6%	12,7%	18,3%	20,2%	15,1%	16,7%	21,7%	17,4%	5,0%	22,1%	11,0%	16,7%	15,7%	26,0%	17,0%
MÉDIA	6,0	6,3	7,2	5,5	6,1	6,7	5,9	6,0	6,2	6,2	5,5	6,5	6,4	5,2	6,1	6,3	6,1
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	48,4%	42,9%	27,5%	56,1%	46,9%	38,5%	50,6%	45,5%	45,2%	46,4%	48,0%	41,5%	42,4%	69,7%	46,7%	39,3%	45,8%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	18,6%	25,5%	33,3%	14,1%	23,4%	27,8%	20,5%	17,6%	26,3%	21,7%	8,2%	28,6%	14,3%	25,9%	21,0%	28,3%	21,9%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

SATISFAÇÃO COM A OUVIDORIA

23

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a Ouvidoria do DAE? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **42,9%**

PESQUISA LIMITE · ABRIL DE 2022

SATISFAÇÃO COM A OUVIDORIA

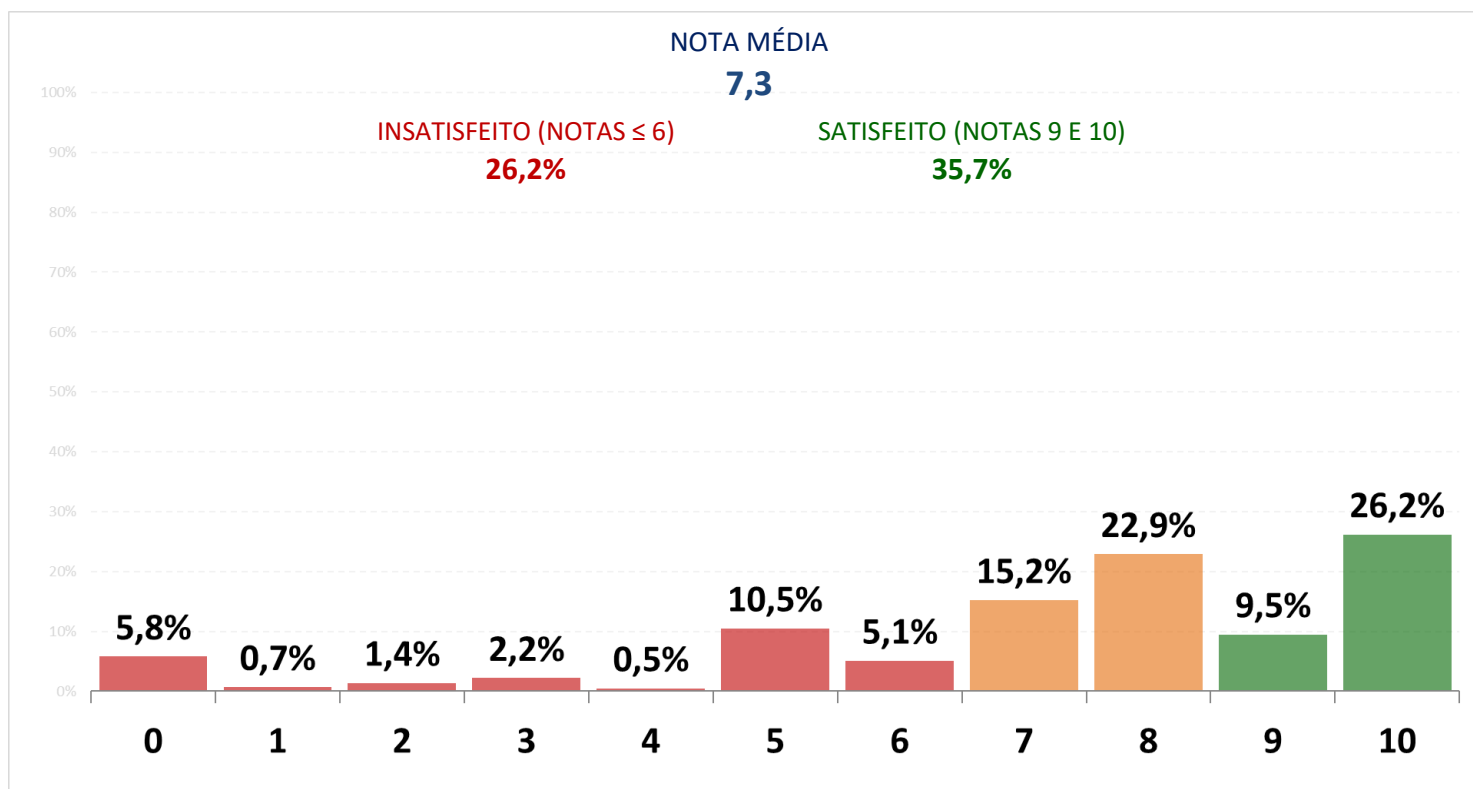
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a Ouvidoria do DAE? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	18,7%	11,5%	0,0%	19,8%	21,6%	13,1%	16,7%	14,0%	8,4%	16,3%	36,4%	14,6%	8,9%	16,7%	14,8%	16,6%	15,1%
1	1,0%	2,1%	0,0%	1,9%	2,4%	3,2%	0,6%	1,7%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	9,8%	1,0%	4,4%	1,5%
2	1,0%	2,7%	0,0%	1,9%	3,4%	2,4%	1,4%	2,1%	3,2%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	1,6%	3,1%	1,8%
3	0,0%	0,8%	0,0%	0,9%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%
4	1,9%	1,4%	0,0%	0,9%	4,0%	2,7%	1,8%	0,0%	2,5%	1,0%	0,0%	1,8%	2,7%	0,0%	1,9%	0,0%	1,6%
5	23,6%	13,7%	17,3%	20,2%	17,7%	23,7%	20,6%	8,4%	27,8%	17,6%	11,2%	21,7%	18,9%	14,4%	20,3%	9,6%	18,6%
6	12,9%	5,7%	12,5%	9,9%	5,8%	7,0%	6,5%	18,1%	5,9%	11,4%	3,3%	10,3%	1,6%	21,3%	9,3%	9,6%	9,3%
7	3,1%	8,5%	9,3%	4,2%	4,9%	0,0%	8,4%	7,3%	4,1%	1,5%	19,1%	4,6%	7,7%	0,0%	3,8%	16,5%	5,8%
8	16,4%	15,3%	26,6%	12,7%	11,0%	8,5%	19,1%	17,7%	11,5%	19,6%	7,1%	14,4%	33,7%	12,0%	17,0%	9,7%	15,9%
9	5,6%	10,2%	10,9%	4,2%	10,3%	15,5%	7,3%	0,0%	7,4%	7,7%	5,6%	9,0%	7,0%	12,0%	8,4%	5,4%	7,9%
10	15,9%	28,1%	23,4%	23,5%	18,8%	22,3%	17,7%	30,7%	26,2%	22,2%	17,4%	23,5%	17,3%	9,8%	21,4%	25,1%	22,0%
MÉDIA	5,7	6,7	7,7	5,8	5,5	6,2	6,1	6,6	6,4	6,3	4,9	6,4	6,8	5,2	6,2	6,1	6,2
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	59,1%	37,9%	29,8%	55,5%	54,9%	53,5%	47,6%	44,3%	50,7%	49,1%	50,9%	48,4%	34,4%	66,3%	49,4%	43,3%	48,3%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	21,5%	38,3%	34,3%	27,7%	29,1%	37,8%	25,0%	30,7%	33,6%	29,9%	23,0%	32,5%	24,3%	21,8%	29,8%	30,5%	29,9%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

SATISFAÇÃO COM A COLETA DE ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a coleta de esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **6,4%**

SATISFAÇÃO COM A COLETA DE ESGOTO

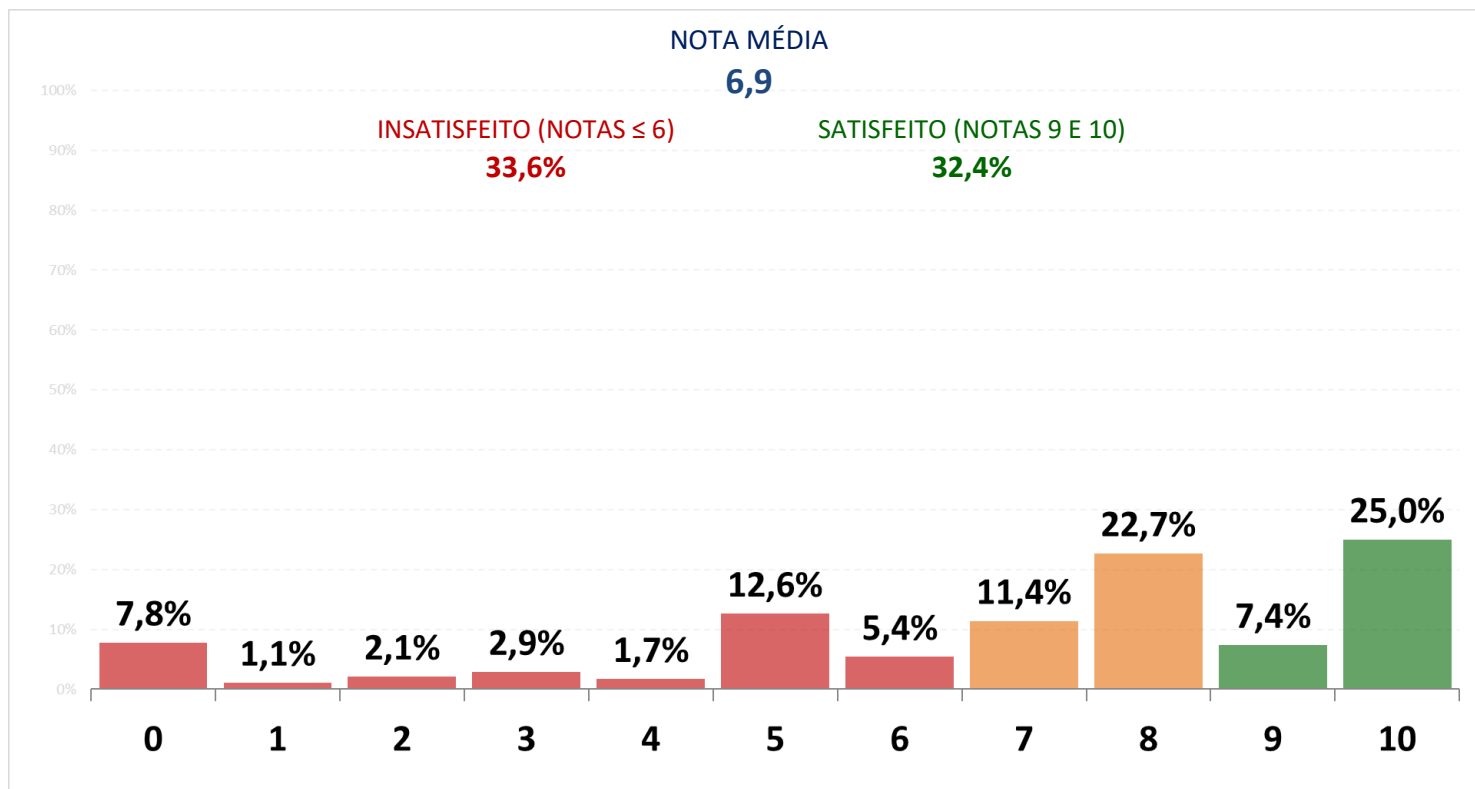
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a coleta de esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	6,6%	5,1%	0,0%	8,8%	7,3%	4,5%	9,1%	1,5%	3,0%	8,0%	10,3%	6,5%	3,8%	2,7%	5,4%	9,2%	5,8%
1	0,6%	0,8%	0,0%	0,6%	1,6%	1,0%	0,4%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,4%	0,3%	3,5%	0,7%
2	0,0%	2,8%	0,0%	1,7%	2,3%	3,3%	0,9%	0,0%	3,0%	0,6%	0,0%	2,1%	0,0%	2,7%	1,6%	0,0%	1,4%
3	1,9%	2,4%	1,8%	2,6%	2,0%	3,3%	1,2%	2,6%	4,8%	1,4%	0,0%	2,1%	3,2%	0,0%	2,5%	0,0%	2,2%
4	0,0%	0,9%	0,0%	1,2%	0,0%	0,8%	0,5%	0,0%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%
5	14,6%	6,6%	9,8%	10,5%	11,1%	6,0%	10,7%	15,3%	7,7%	11,6%	7,7%	11,2%	5,6%	5,7%	10,8%	8,1%	10,5%
6	5,6%	4,6%	2,7%	6,7%	5,3%	5,0%	5,7%	4,3%	6,8%	2,9%	10,9%	0,6%	8,9%	4,5%	5,5%	2,1%	5,1%
7	18,2%	12,3%	9,8%	17,5%	17,0%	13,0%	17,3%	13,7%	16,0%	11,9%	11,0%	18,9%	12,5%	7,5%	14,4%	20,6%	15,2%
8	22,0%	23,8%	26,5%	23,6%	18,5%	24,4%	23,8%	19,6%	19,5%	25,5%	22,9%	21,2%	30,6%	43,2%	23,9%	15,6%	22,9%
9	9,1%	9,9%	10,6%	7,6%	11,3%	8,9%	10,3%	8,8%	6,7%	12,0%	11,7%	11,0%	12,8%	13,6%	9,0%	13,9%	9,5%
10	21,4%	30,8%	38,9%	19,2%	23,7%	29,7%	20,1%	33,2%	31,8%	25,5%	25,5%	26,5%	22,6%	13,6%	26,1%	26,9%	26,2%
MÉDIA	7,1	7,5	8,4	6,8	7,0	7,4	7,0	7,8	7,5	7,3	7,2	7,4	7,6	7,2	7,3	7,2	7,3
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	29,3%	23,2%	14,3%	32,1%	29,6%	23,9%	28,5%	24,7%	26,0%	25,1%	28,9%	22,5%	21,5%	22,0%	26,6%	22,9%	26,2%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	30,5%	40,7%	49,5%	26,8%	35,0%	38,6%	30,4%	42,0%	38,5%	37,5%	37,2%	37,5%	35,4%	27,2%	35,1%	40,8%	35,7%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

SATISFAÇÃO COM O TRATAMENTO DO ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o tratamento do esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **12,3%**

SATISFAÇÃO COM O TRATAMENTO DO ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o tratamento do esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

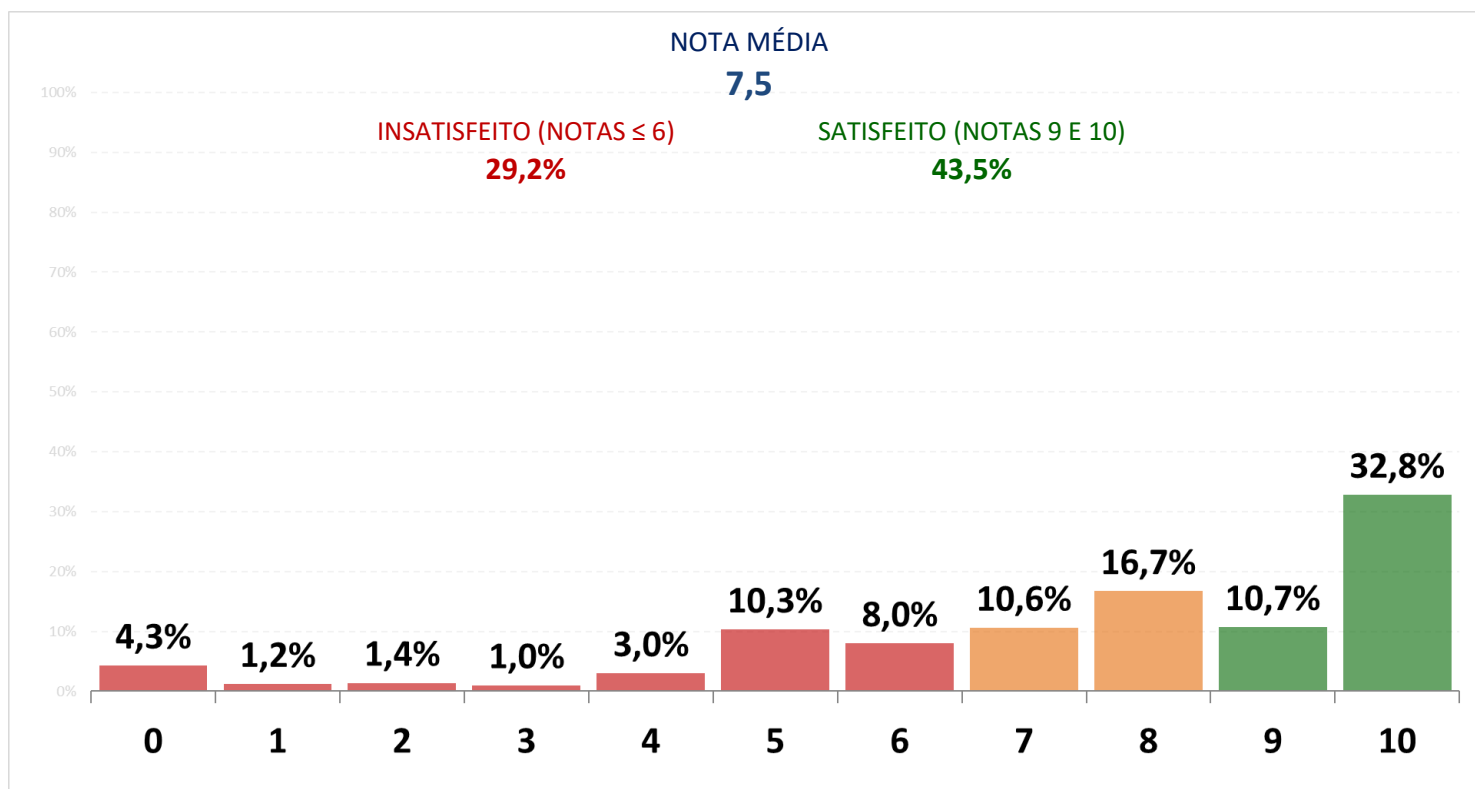
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	9,3%	6,3%	2,8%	9,8%	9,7%	5,4%	12,9%	1,5%	2,5%	9,7%	13,5%	7,6%	6,7%	3,0%	7,5%	9,7%	7,8%
1	1,3%	0,9%	0,0%	0,6%	2,8%	2,1%	0,4%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,2%	0,4%	6,3%	1,1%
2	1,7%	2,6%	2,8%	1,8%	1,9%	3,0%	1,0%	3,2%	1,4%	3,4%	0,0%	4,4%	2,4%	0,0%	2,4%	0,0%	2,1%
3	2,8%	2,9%	1,9%	3,7%	2,8%	3,6%	2,5%	2,8%	6,0%	2,4%	0,0%	2,2%	3,5%	3,0%	3,3%	0,0%	2,9%
4	3,0%	0,5%	0,0%	3,4%	1,1%	2,4%	1,4%	1,5%	2,0%	0,9%	3,8%	5,2%	0,0%	0,0%	1,5%	3,3%	1,7%
5	16,6%	8,7%	7,6%	13,5%	16,2%	11,1%	8,6%	21,3%	8,2%	13,6%	19,0%	13,3%	6,8%	15,5%	12,2%	15,5%	12,6%
6	6,3%	4,5%	5,7%	6,4%	3,6%	4,7%	6,6%	4,0%	10,2%	2,6%	4,3%	1,3%	8,6%	6,3%	5,4%	5,5%	5,4%
7	12,2%	10,6%	7,6%	11,0%	15,7%	11,7%	11,8%	10,3%	11,3%	13,0%	5,6%	13,2%	13,5%	13,3%	11,7%	9,1%	11,4%
8	20,8%	24,5%	25,5%	24,1%	17,8%	17,7%	26,4%	22,0%	19,7%	22,6%	28,8%	24,7%	23,9%	30,9%	23,2%	19,0%	22,7%
9	6,5%	8,3%	7,5%	6,4%	8,7%	10,1%	8,0%	3,1%	4,9%	10,2%	6,4%	7,7%	6,0%	8,8%	7,5%	6,7%	7,4%
10	19,5%	30,2%	38,6%	19,2%	19,8%	28,3%	20,4%	29,2%	33,7%	21,6%	18,5%	20,4%	28,7%	7,1%	25,0%	24,8%	25,0%
MÉDIA	6,5	7,3	7,9	6,6	6,5	7,1	6,7	7,2	7,5	6,8	6,5	6,7	7,3	6,3	7,0	6,5	6,9
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	41,0%	26,4%	20,8%	39,2%	38,1%	32,3%	33,4%	35,3%	30,3%	32,6%	40,6%	34,0%	28,0%	40,0%	32,7%	40,3%	33,6%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	26,0%	38,5%	46,1%	25,6%	28,5%	38,4%	28,4%	32,3%	38,6%	31,8%	24,9%	28,1%	34,7%	15,9%	32,5%	31,5%	32,4%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

SATISFAÇÃO COM O ENTENDIMENTO DA CONTA

29

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o entendimento da conta? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **2,2%**

PESQUISA LIMITE · ABRIL DE 2022

SATISFAÇÃO COM O ENTENDIMENTO DA CONTA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o entendimento da conta? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

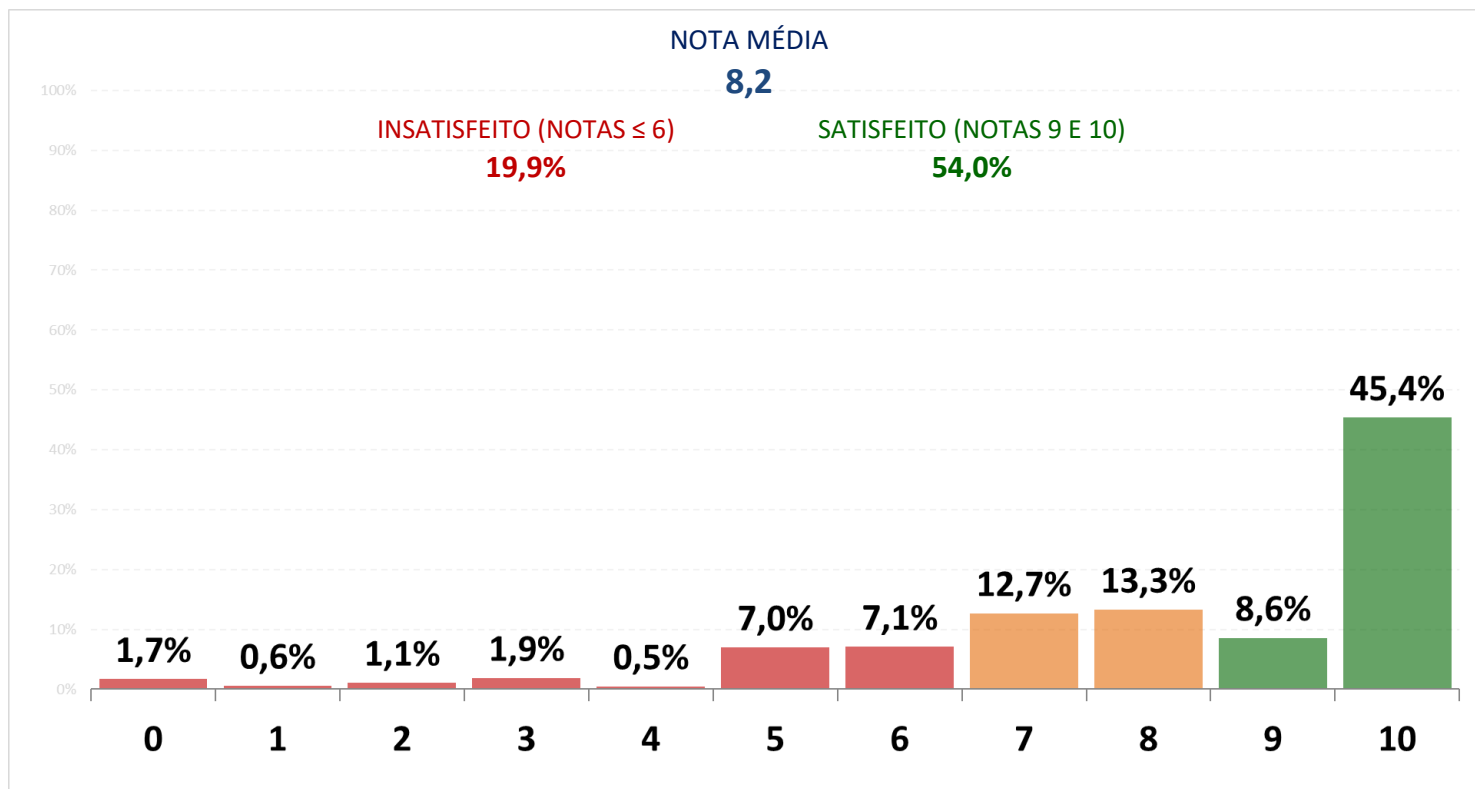
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	2,7%	5,9%	1,8%	5,9%	4,5%	4,5%	4,7%	3,5%	5,9%	3,0%	6,1%	4,0%	3,8%	5,5%	4,1%	6,5%	4,3%
1	0,0%	2,3%	1,8%	0,6%	1,6%	1,0%	0,4%	3,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,6%	1,7%	3,9%	1,1%	2,0%	1,2%
2	1,4%	1,3%	0,0%	3,4%	0,0%	2,2%	0,8%	1,5%	3,2%	0,8%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	1,4%
3	1,3%	0,6%	0,0%	0,8%	1,9%	0,5%	1,0%	1,5%	1,1%	0,4%	4,3%	0,6%	1,9%	0,0%	1,1%	0,0%	1,0%
4	2,6%	3,4%	0,0%	3,9%	4,4%	2,1%	5,2%	0,0%	3,9%	3,8%	1,6%	1,7%	1,5%	0,0%	3,4%	0,0%	3,0%
5	12,6%	8,2%	7,1%	14,4%	7,9%	4,7%	15,5%	8,0%	12,2%	8,4%	12,4%	8,2%	12,4%	11,4%	9,8%	14,5%	10,3%
6	12,1%	4,1%	9,8%	7,0%	7,8%	13,1%	6,5%	4,3%	12,2%	4,9%	2,7%	12,3%	3,9%	0,0%	8,0%	8,5%	8,0%
7	8,4%	12,8%	6,2%	11,8%	13,0%	12,7%	8,2%	12,5%	8,3%	12,5%	12,2%	11,5%	11,8%	12,0%	10,9%	8,7%	10,6%
8	17,3%	16,0%	12,4%	19,1%	17,2%	18,0%	14,1%	19,9%	10,3%	20,2%	26,3%	17,0%	21,9%	34,1%	17,5%	10,6%	16,7%
9	7,6%	13,6%	17,7%	9,0%	6,8%	9,0%	14,0%	6,6%	5,8%	12,5%	10,1%	11,9%	9,6%	24,7%	10,0%	16,4%	10,7%
10	33,9%	31,7%	43,4%	24,2%	34,8%	32,1%	29,7%	39,4%	37,0%	31,5%	24,4%	30,1%	31,6%	8,5%	32,8%	32,8%	32,8%
MÉDIA	7,6	7,4	8,3	7,0	7,5	7,5	7,4	7,8	7,2	7,7	7,3	7,5	7,6	7,2	7,5	7,5	7,5
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	32,7%	25,8%	20,5%	36,0%	28,1%	28,1%	34,1%	21,8%	38,5%	23,2%	27,1%	29,5%	25,2%	20,8%	29,1%	31,5%	29,2%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	41,5%	45,3%	61,1%	33,2%	41,6%	41,1%	43,7%	46,0%	42,8%	44,0%	34,5%	42,0%	41,2%	33,2%	42,8%	49,2%	43,5%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

SATISFAÇÃO COM A LEITURA E ENTREGA CORRETA

31

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a leitura e a entrega correta da conta? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **1,9%**

PESQUISA LIMITE · ABRIL DE 2022

SATISFAÇÃO COM A LEITURA E ENTREGA CORRETA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a leitura e a entrega correta da conta? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

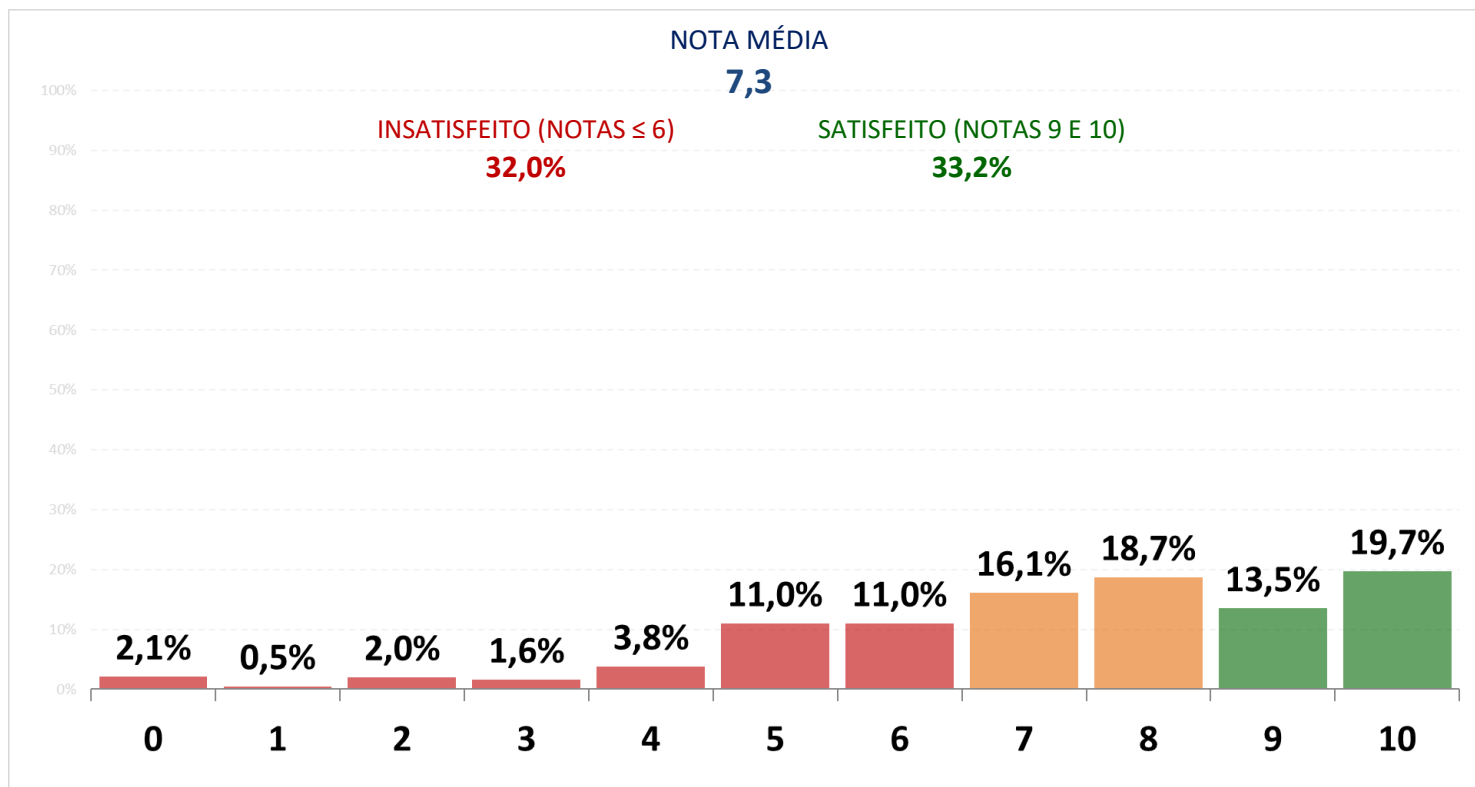
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,7%	2,6%	0,0%	2,5%	2,1%	1,8%	2,2%	0,7%	2,4%	1,8%	1,6%	1,6%	0,9%	2,7%	1,5%	3,0%	1,7%
1	0,0%	1,3%	1,7%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	2,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,6%
2	0,7%	1,4%	0,0%	1,4%	1,6%	1,8%	1,2%	0,0%	1,2%	0,8%	0,0%	1,8%	0,0%	2,7%	1,0%	1,4%	1,1%
3	1,4%	2,3%	1,7%	3,4%	0,0%	1,5%	2,4%	1,4%	3,9%	1,4%	0,0%	0,8%	6,3%	0,0%	2,1%	0,0%	1,9%
4	0,7%	0,3%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%	0,4%	1,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,4%	1,4%	0,5%
5	7,4%	6,6%	2,6%	10,1%	6,9%	4,0%	10,3%	4,9%	8,8%	6,7%	10,8%	3,6%	8,1%	5,9%	7,2%	5,4%	7,0%
6	11,4%	3,0%	7,9%	7,6%	5,9%	7,2%	7,4%	6,6%	9,4%	4,5%	3,8%	4,8%	7,7%	22,0%	6,1%	14,7%	7,1%
7	15,6%	9,8%	10,5%	14,6%	12,0%	12,5%	11,8%	14,5%	12,9%	8,9%	19,8%	16,4%	9,4%	7,4%	14,0%	2,4%	12,7%
8	14,8%	11,8%	10,4%	12,4%	17,1%	18,7%	7,4%	17,2%	14,9%	13,4%	23,7%	15,7%	13,5%	4,6%	14,8%	2,0%	13,3%
9	6,6%	10,6%	13,0%	6,8%	7,2%	7,5%	12,2%	3,6%	2,8%	10,0%	11,7%	11,4%	4,0%	16,6%	7,7%	15,9%	8,6%
10	40,6%	50,1%	52,1%	40,3%	46,3%	45,1%	44,5%	47,6%	43,7%	50,6%	28,7%	43,2%	48,3%	37,9%	44,3%	53,8%	45,4%
MÉDIA	8,1	8,2	8,6	7,8	8,2	8,3	8,0	8,2	7,9	8,4	8,0	8,3	8,1	7,9	8,1	8,4	8,2
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	22,3%	17,5%	13,9%	25,9%	17,5%	16,3%	24,3%	17,0%	25,7%	17,2%	16,2%	13,2%	24,9%	33,3%	19,0%	25,9%	19,9%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	47,2%	60,7%	65,1%	47,1%	53,5%	52,6%	56,7%	51,2%	46,5%	60,6%	40,4%	54,6%	52,3%	54,5%	52,0%	69,7%	54,0%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

SATISFAÇÃO COM O PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO

33

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o preço da água e esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,8%**

PESQUISA LIMITE · ABRIL DE 2022

SATISFAÇÃO COM O PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o preço da água e esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

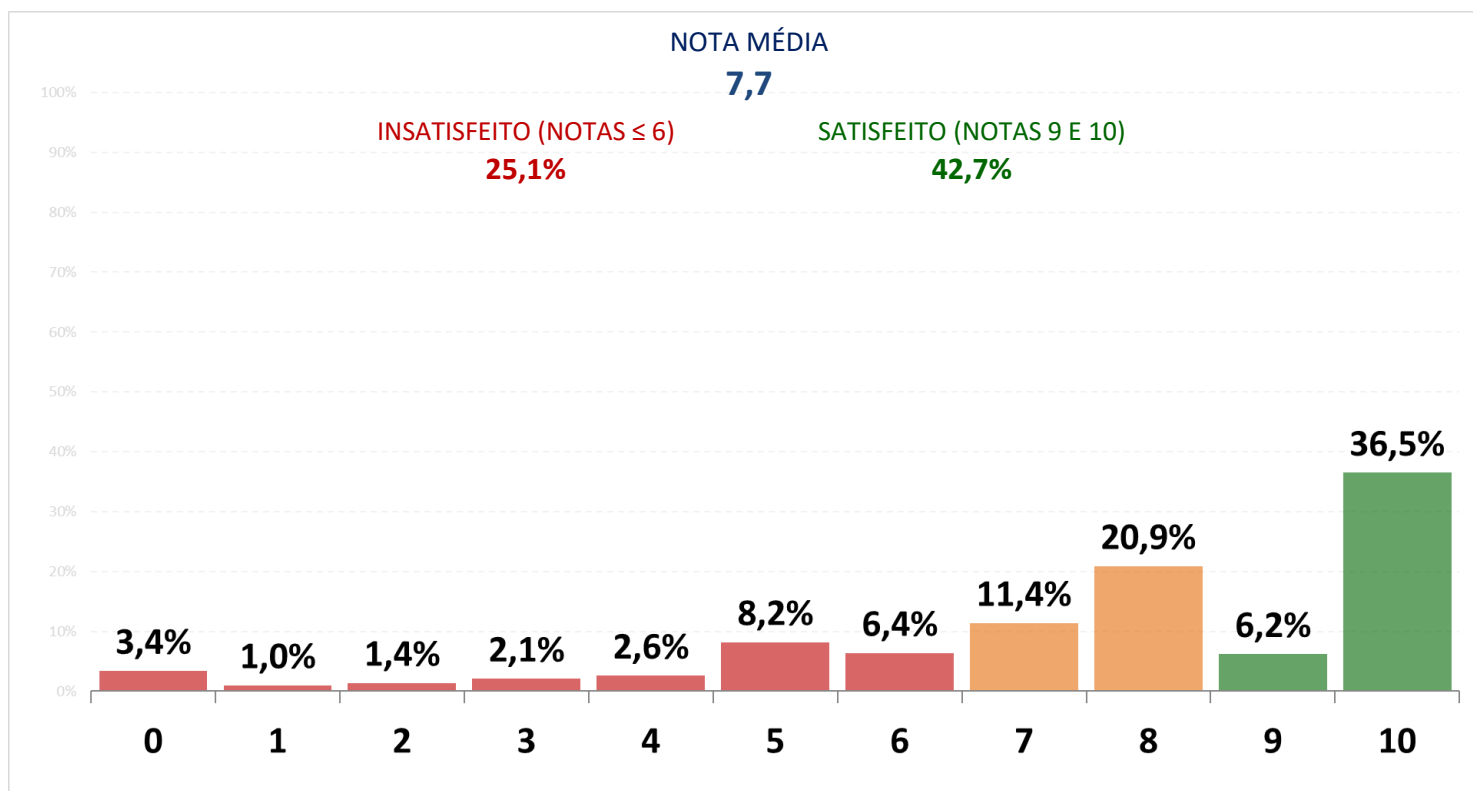
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,3%	2,9%	0,0%	2,5%	3,4%	3,3%	1,9%	1,0%	2,4%	1,6%	4,9%	3,5%	0,9%	5,3%	1,9%	3,3%	2,1%
1	0,0%	0,9%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%
2	1,3%	2,8%	1,7%	2,0%	2,4%	2,6%	2,2%	1,0%	2,7%	1,2%	4,9%	0,6%	4,4%	0,0%	2,1%	1,4%	2,0%
3	2,0%	1,3%	0,0%	1,7%	2,9%	2,6%	1,2%	1,1%	2,1%	1,6%	2,7%	2,4%	0,0%	10,2%	1,4%	3,0%	1,6%
4	3,7%	4,0%	1,7%	3,9%	5,5%	6,0%	4,0%	0,7%	3,0%	5,2%	4,3%	3,2%	2,7%	2,7%	4,0%	2,4%	3,8%
5	10,7%	11,3%	7,8%	14,3%	9,4%	7,5%	15,3%	7,7%	14,2%	9,6%	4,9%	11,1%	12,5%	8,4%	10,4%	15,5%	11,0%
6	10,3%	11,6%	9,5%	10,7%	12,6%	10,7%	12,6%	8,3%	10,6%	13,3%	9,2%	7,8%	11,7%	16,2%	10,5%	14,7%	11,0%
7	19,6%	12,7%	14,8%	17,4%	15,5%	21,3%	10,2%	20,0%	17,0%	13,7%	16,8%	22,8%	13,3%	8,3%	16,2%	15,5%	16,1%
8	15,1%	22,0%	14,7%	20,2%	20,1%	23,4%	14,7%	19,6%	15,2%	21,0%	15,8%	20,1%	22,4%	22,2%	19,7%	10,4%	18,7%
9	14,9%	12,2%	22,7%	11,8%	7,7%	8,6%	14,9%	17,4%	11,4%	16,0%	9,9%	10,1%	14,9%	18,4%	14,0%	9,4%	13,5%
10	21,2%	18,4%	25,2%	15,4%	20,5%	14,0%	23,0%	21,3%	21,4%	15,6%	26,5%	18,5%	17,3%	8,3%	19,1%	24,4%	19,7%
MÉDIA	7,4	7,1	7,9	7,0	7,0	6,9	7,3	7,6	7,2	7,2	7,1	7,2	7,3	6,6	7,3	7,1	7,3
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	29,3%	34,8%	22,4%	35,1%	36,2%	32,7%	37,2%	21,8%	35,0%	33,7%	30,9%	28,6%	32,2%	42,8%	30,8%	40,3%	32,0%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	36,1%	30,6%	47,9%	27,2%	28,2%	22,6%	37,9%	38,7%	32,8%	31,6%	36,4%	28,6%	32,2%	26,7%	33,1%	33,8%	33,2%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

SATISFAÇÃO COM A PRESSÃO DA ÁGUA

35

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a pressão da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **1,7%**

SATISFAÇÃO COM A PRESSÃO DA ÁGUA

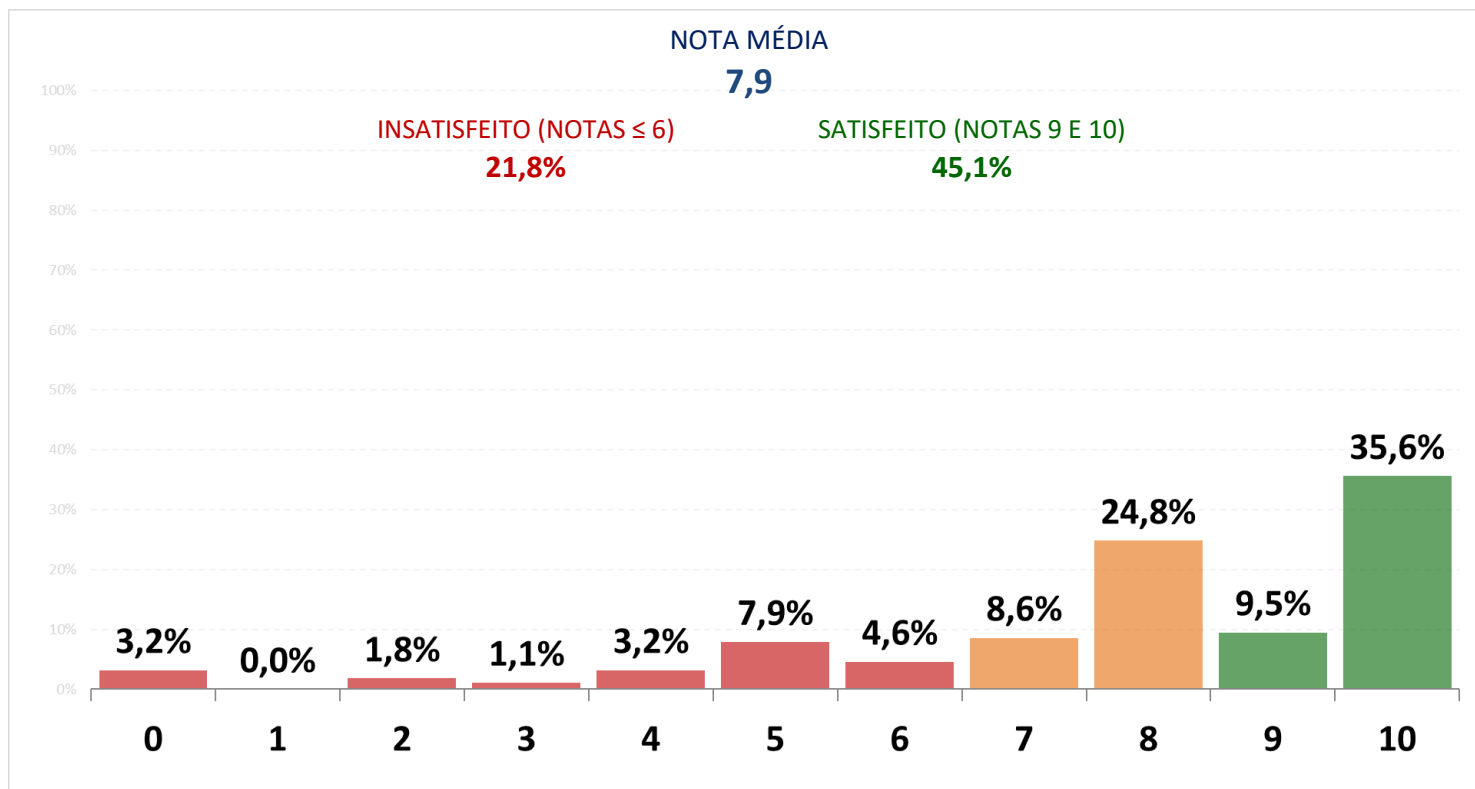
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a pressão da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	3,3%	3,5%	0,0%	5,4%	3,9%	2,5%	4,2%	3,1%	3,9%	3,0%	6,5%	2,4%	3,1%	0,0%	2,8%	8,2%	3,4%
1	0,6%	1,4%	1,7%	0,6%	0,9%	0,9%	0,5%	2,0%	0,0%	2,4%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,0%
2	0,6%	2,1%	0,0%	2,2%	1,4%	2,1%	0,5%	1,9%	0,5%	1,6%	4,9%	0,0%	2,1%	0,0%	1,5%	0,0%	1,4%
3	2,1%	2,0%	0,0%	4,2%	1,0%	1,8%	2,6%	1,4%	2,4%	2,2%	3,4%	0,0%	2,1%	3,8%	2,1%	2,0%	2,1%
4	3,5%	1,9%	2,6%	2,8%	2,4%	0,7%	5,4%	0,0%	3,7%	3,0%	0,0%	2,7%	0,9%	0,0%	2,8%	1,4%	2,6%
5	7,2%	9,1%	0,0%	12,1%	10,3%	11,0%	8,8%	3,4%	7,9%	8,9%	1,6%	8,6%	3,6%	22,0%	7,9%	10,4%	8,2%
6	7,4%	5,5%	2,6%	10,7%	4,2%	9,4%	3,6%	7,9%	4,9%	5,3%	8,3%	4,9%	9,1%	14,0%	5,7%	12,3%	6,4%
7	13,9%	9,0%	10,4%	12,1%	11,2%	8,2%	11,5%	15,4%	5,8%	11,5%	23,3%	11,3%	13,2%	29,7%	11,1%	13,5%	11,4%
8	23,9%	18,0%	26,1%	19,7%	17,9%	16,5%	23,1%	22,7%	26,7%	19,8%	19,9%	26,1%	21,7%	0,0%	22,4%	9,4%	20,9%
9	4,7%	7,5%	7,8%	4,8%	6,5%	5,8%	9,0%	1,4%	5,5%	5,9%	3,4%	5,6%	7,1%	11,7%	4,8%	17,0%	6,2%
10	32,8%	40,0%	48,7%	25,3%	40,3%	41,1%	30,8%	40,9%	38,6%	36,4%	28,6%	37,5%	37,2%	18,8%	37,9%	25,7%	36,5%
MÉDIA	7,6	7,7	8,7	6,9	7,8	7,8	7,5	7,8	7,8	7,6	7,2	8,0	7,9	7,1	7,7	7,2	7,7
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	24,7%	25,5%	6,9%	38,0%	24,1%	28,4%	25,6%	19,7%	23,3%	26,4%	24,7%	19,6%	20,9%	39,8%	23,9%	34,3%	25,1%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	37,5%	47,5%	56,5%	30,1%	46,8%	46,9%	39,8%	42,3%	44,1%	42,3%	32,0%	43,1%	44,3%	30,5%	42,7%	42,7%	42,7%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a qualidade da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **1,4%**

SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a qualidade da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

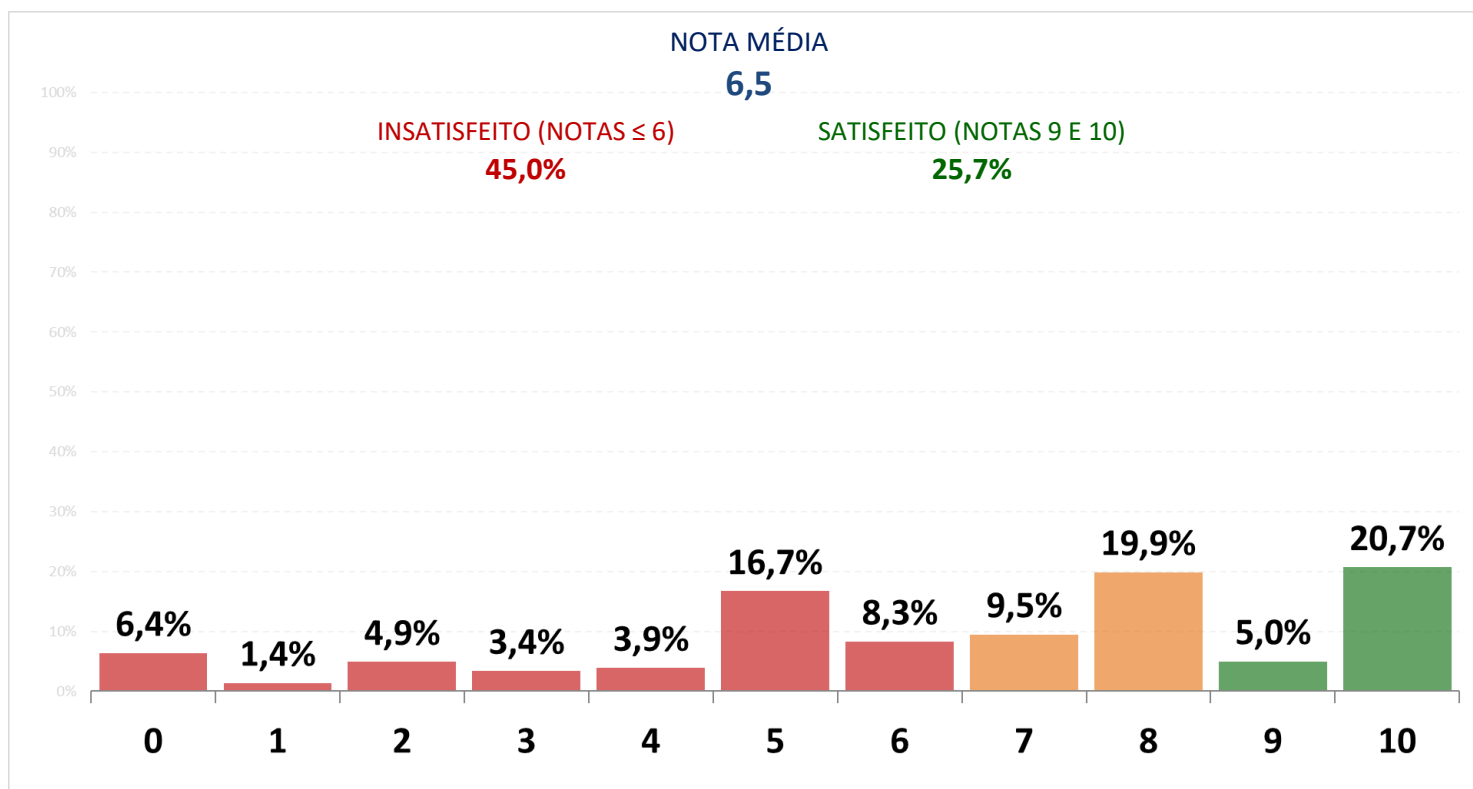
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	2,1%	4,1%	0,0%	5,3%	3,1%	2,5%	5,0%	0,7%	2,4%	3,6%	4,8%	4,4%	5,8%	0,0%	3,2%	3,1%	3,2%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	1,3%	2,2%	0,0%	3,6%	0,9%	2,2%	0,6%	3,4%	1,4%	2,6%	2,2%	1,2%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	1,8%
3	0,7%	1,4%	0,0%	1,4%	1,6%	1,0%	1,7%	0,0%	1,2%	1,6%	0,0%	1,8%	0,0%	2,7%	1,2%	0,0%	1,1%
4	3,5%	2,9%	2,6%	3,4%	3,5%	2,7%	3,1%	4,2%	2,7%	3,9%	2,7%	5,2%	0,9%	0,0%	3,3%	2,0%	3,2%
5	4,4%	11,2%	3,5%	9,8%	9,3%	7,4%	8,9%	6,5%	7,6%	7,0%	10,4%	6,2%	10,4%	18,6%	7,4%	11,7%	7,9%
6	5,5%	3,6%	5,2%	5,0%	3,3%	4,1%	3,4%	7,3%	4,6%	4,6%	2,2%	2,2%	4,3%	14,6%	4,5%	5,3%	4,6%
7	8,8%	8,4%	10,4%	7,6%	8,2%	6,0%	10,3%	8,7%	7,0%	7,6%	7,7%	14,1%	4,7%	0,0%	7,3%	18,9%	8,6%
8	26,4%	23,2%	21,7%	29,5%	21,3%	27,2%	20,1%	30,2%	23,2%	26,5%	27,0%	19,3%	33,0%	29,1%	25,8%	16,8%	24,8%
9	10,7%	8,3%	11,3%	7,8%	10,0%	9,4%	11,5%	5,8%	12,7%	10,7%	6,5%	13,0%	4,8%	16,2%	9,6%	8,7%	9,5%
10	36,6%	34,5%	45,2%	26,6%	38,8%	37,5%	35,4%	33,3%	37,1%	31,8%	36,5%	32,5%	36,1%	18,8%	35,8%	33,5%	35,6%
MÉDIA	8,1	7,6	8,6	7,3	7,9	8,0	7,7	7,9	8,0	7,7	7,7	7,7	7,8	7,6	7,9	7,8	7,9
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	17,5%	25,4%	11,3%	28,5%	21,7%	19,9%	22,7%	22,1%	19,9%	23,3%	22,3%	21,0%	21,4%	35,9%	21,6%	22,1%	21,8%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	47,3%	42,8%	56,5%	34,4%	48,8%	46,9%	46,9%	39,1%	49,8%	42,5%	43,0%	45,5%	40,9%	35,0%	45,4%	42,2%	45,1%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

SATISFAÇÃO REGULARIDADE DO FORNECIMENTO

39

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a regularidade do fornecimento? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: 1,7%

SATISFAÇÃO REGULARIDADE DO FORNECIMENTO

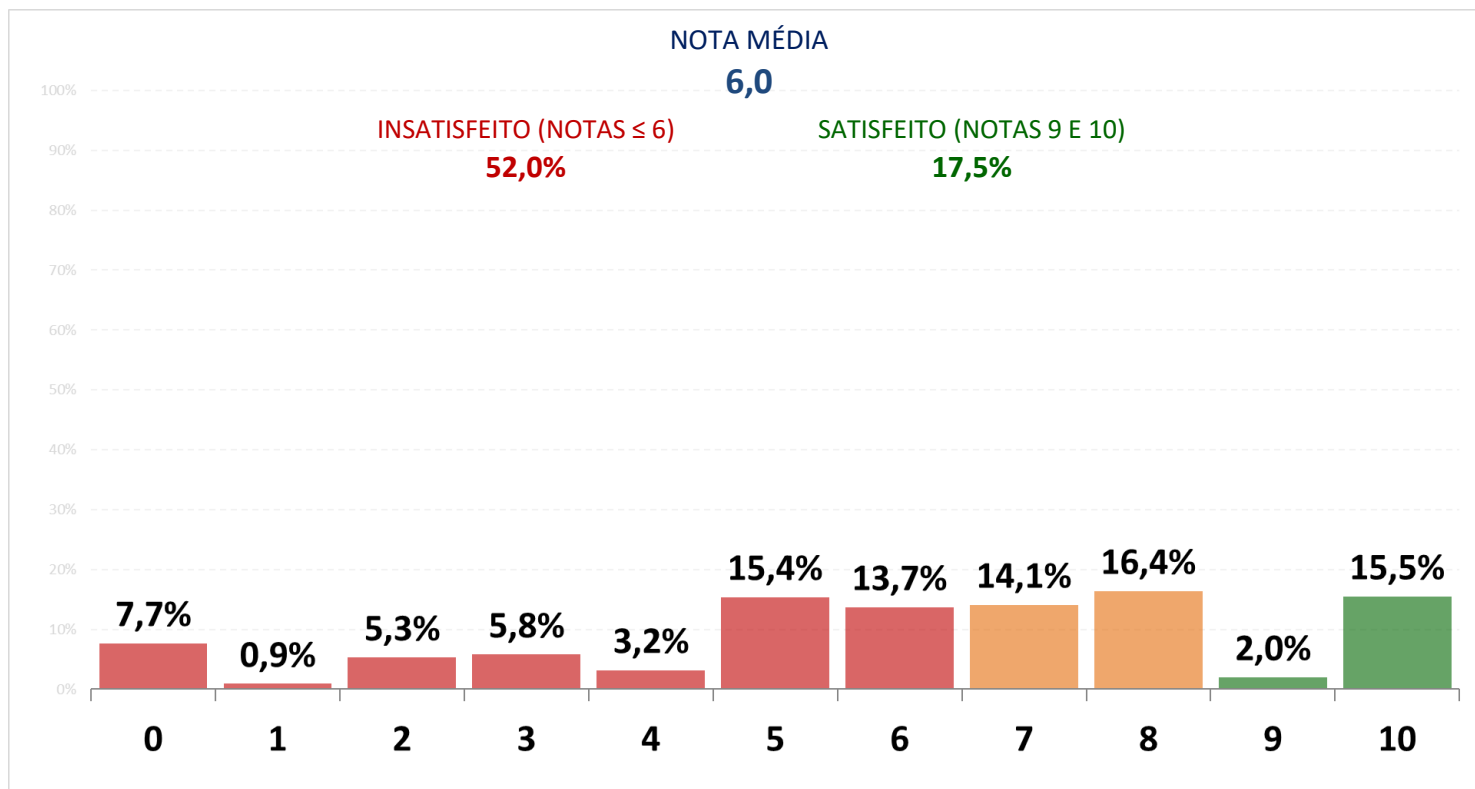
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a regularidade do fornecimento? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	5,4%	7,5%	1,7%	9,6%	6,5%	3,3%	8,8%	6,1%	4,2%	8,4%	10,1%	3,0%	5,9%	2,7%	6,1%	9,1%	6,4%
1	1,5%	1,4%	2,6%	0,6%	1,6%	0,5%	2,9%	0,0%	2,2%	0,8%	0,0%	0,0%	1,8%	2,7%	1,2%	3,3%	1,4%
2	4,7%	5,0%	2,6%	7,6%	3,3%	3,4%	3,7%	9,1%	4,1%	5,4%	7,8%	2,7%	4,3%	18,9%	4,6%	6,8%	4,9%
3	2,7%	4,0%	1,7%	4,8%	3,0%	4,4%	2,8%	3,0%	2,6%	3,5%	8,5%	2,1%	4,5%	13,6%	2,9%	6,8%	3,4%
4	3,5%	4,4%	4,4%	3,9%	3,5%	4,8%	3,9%	2,8%	5,2%	3,9%	2,3%	3,6%	0,9%	0,0%	4,4%	0,0%	3,9%
5	17,0%	16,4%	18,3%	19,1%	11,9%	16,6%	17,6%	14,9%	24,3%	13,1%	6,6%	23,7%	12,6%	2,7%	17,3%	12,0%	16,7%
6	7,4%	9,1%	1,7%	8,7%	13,5%	9,2%	5,8%	11,8%	6,0%	9,5%	6,6%	9,8%	12,3%	0,0%	7,3%	15,1%	8,3%
7	11,0%	8,0%	11,3%	8,2%	9,7%	8,0%	11,6%	7,6%	9,1%	8,4%	2,3%	11,1%	10,7%	10,5%	8,6%	16,2%	9,5%
8	24,5%	15,3%	29,6%	15,6%	16,8%	18,6%	19,2%	22,7%	18,9%	18,3%	26,0%	20,3%	26,4%	17,4%	22,0%	4,2%	19,9%
9	2,8%	7,1%	5,2%	1,7%	9,1%	5,9%	5,4%	2,9%	5,1%	5,7%	5,0%	5,9%	2,6%	8,1%	4,8%	5,9%	5,0%
10	19,6%	21,8%	20,8%	20,3%	21,1%	25,2%	18,4%	19,0%	18,3%	22,9%	24,8%	17,9%	18,0%	23,2%	20,7%	20,6%	20,7%
MÉDIA	6,6	6,4	7,0	5,9	6,7	6,9	6,2	6,3	6,4	6,5	6,4	6,8	6,5	6,1	6,5	5,9	6,5
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	42,2%	47,8%	33,0%	54,3%	43,3%	42,2%	45,5%	47,7%	48,6%	44,6%	41,9%	44,9%	42,3%	40,6%	43,8%	53,1%	45,0%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	22,4%	28,9%	26,0%	22,0%	30,2%	31,1%	23,8%	21,9%	23,4%	28,6%	29,8%	23,8%	20,6%	31,3%	25,5%	26,5%	25,7%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

SATISFAÇÃO RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a resolução imediata dos problemas? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **8,9%**

SATISFAÇÃO RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a resolução imediata dos problemas? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

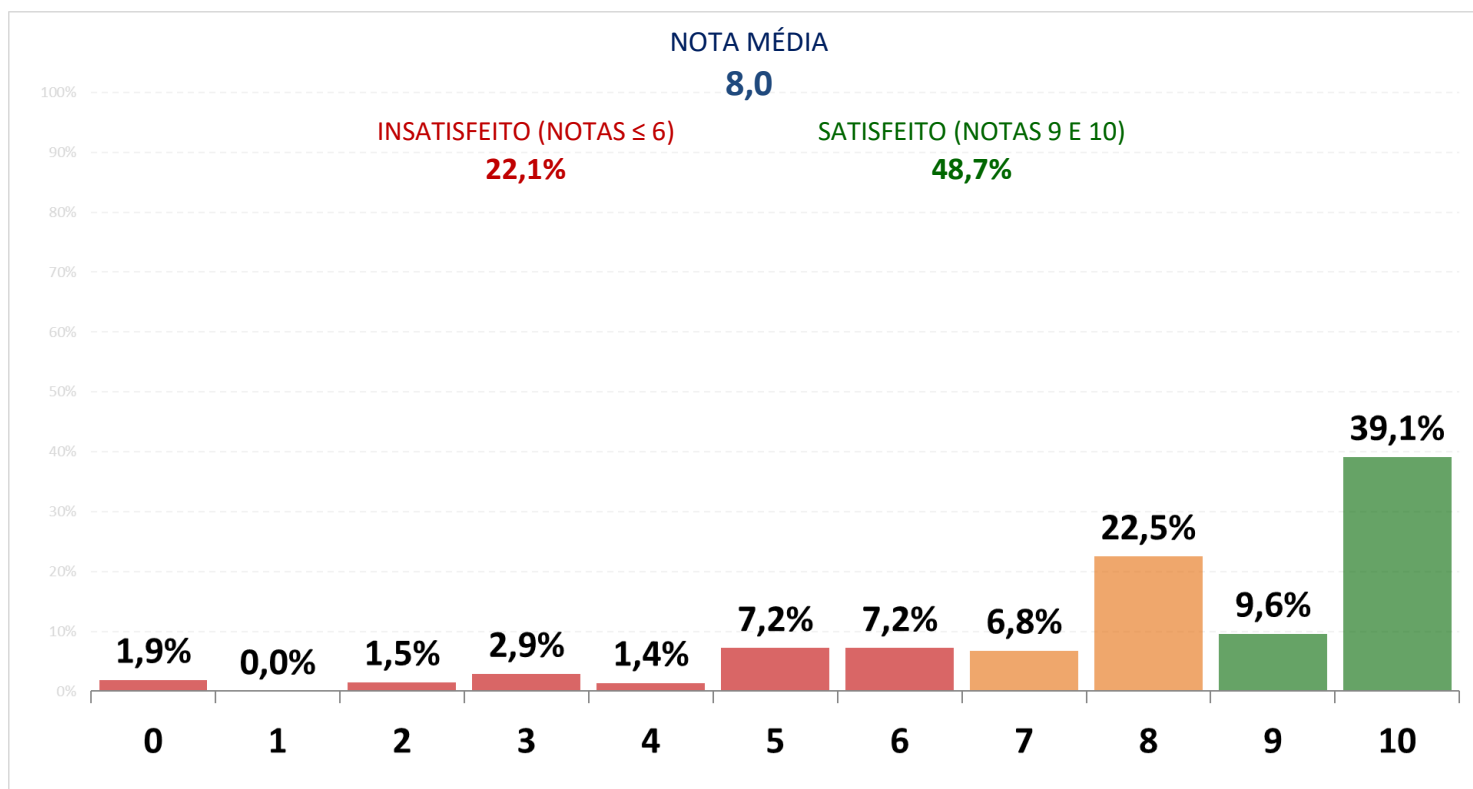
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	6,3%	9,0%	1,8%	11,4%	8,2%	7,0%	8,4%	6,9%	6,4%	9,4%	11,8%	11,4%	6,3%	2,7%	7,5%	8,5%	7,7%
1	0,6%	1,2%	0,0%	0,6%	2,1%	0,6%	1,0%	1,0%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	6,6%	0,5%	3,6%	0,9%
2	5,5%	5,1%	2,7%	7,7%	4,6%	4,8%	4,5%	7,5%	1,8%	8,7%	3,7%	4,5%	0,0%	5,9%	5,3%	5,7%	5,3%
3	6,3%	5,3%	9,0%	4,9%	4,1%	4,4%	5,9%	7,4%	3,3%	6,4%	9,3%	3,9%	0,0%	34,0%	5,0%	11,8%	5,8%
4	3,0%	3,5%	1,8%	4,9%	2,3%	5,1%	2,5%	2,2%	2,7%	4,2%	1,7%	2,7%	1,9%	2,7%	3,6%	0,0%	3,2%
5	15,7%	15,1%	7,2%	16,6%	21,6%	10,5%	19,6%	13,2%	16,5%	13,2%	20,2%	11,4%	16,4%	3,9%	15,0%	18,5%	15,4%
6	16,9%	10,3%	13,5%	16,3%	10,2%	17,8%	12,3%	11,3%	18,9%	10,9%	9,6%	15,7%	15,5%	8,1%	13,7%	13,1%	13,7%
7	16,0%	12,1%	22,5%	12,3%	8,5%	13,0%	15,2%	13,4%	11,6%	13,8%	13,7%	10,5%	24,3%	4,6%	15,0%	7,6%	14,1%
8	16,9%	15,9%	26,1%	9,9%	15,8%	15,8%	14,6%	20,3%	16,9%	15,5%	19,9%	20,4%	20,3%	20,1%	16,3%	17,3%	16,4%
9	1,3%	2,8%	0,0%	2,2%	3,8%	3,7%	1,0%	2,0%	2,6%	0,8%	2,4%	2,8%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	2,0%
10	11,4%	19,7%	15,3%	13,2%	18,7%	17,2%	14,9%	14,6%	18,5%	16,5%	7,6%	16,6%	14,3%	11,3%	15,7%	14,1%	15,5%
MÉDIA	6,0	6,1	6,8	5,5	6,1	6,3	5,9	6,0	6,5	5,8	5,5	6,1	6,6	5,1	6,1	5,5	6,0
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	54,3%	49,5%	36,0%	62,4%	53,1%	50,2%	54,2%	49,5%	50,5%	53,2%	56,3%	49,6%	41,0%	63,9%	50,6%	61,2%	52,0%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	12,7%	22,5%	15,3%	15,4%	22,5%	20,9%	15,9%	16,6%	21,1%	17,3%	10,0%	19,4%	14,3%	11,3%	18,0%	14,1%	17,5%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

SATISFAÇÃO COM O GOSTO DA ÁGUA

43

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o gosto da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **4,7%**

SATISFAÇÃO COM O GOSTO DA ÁGUA

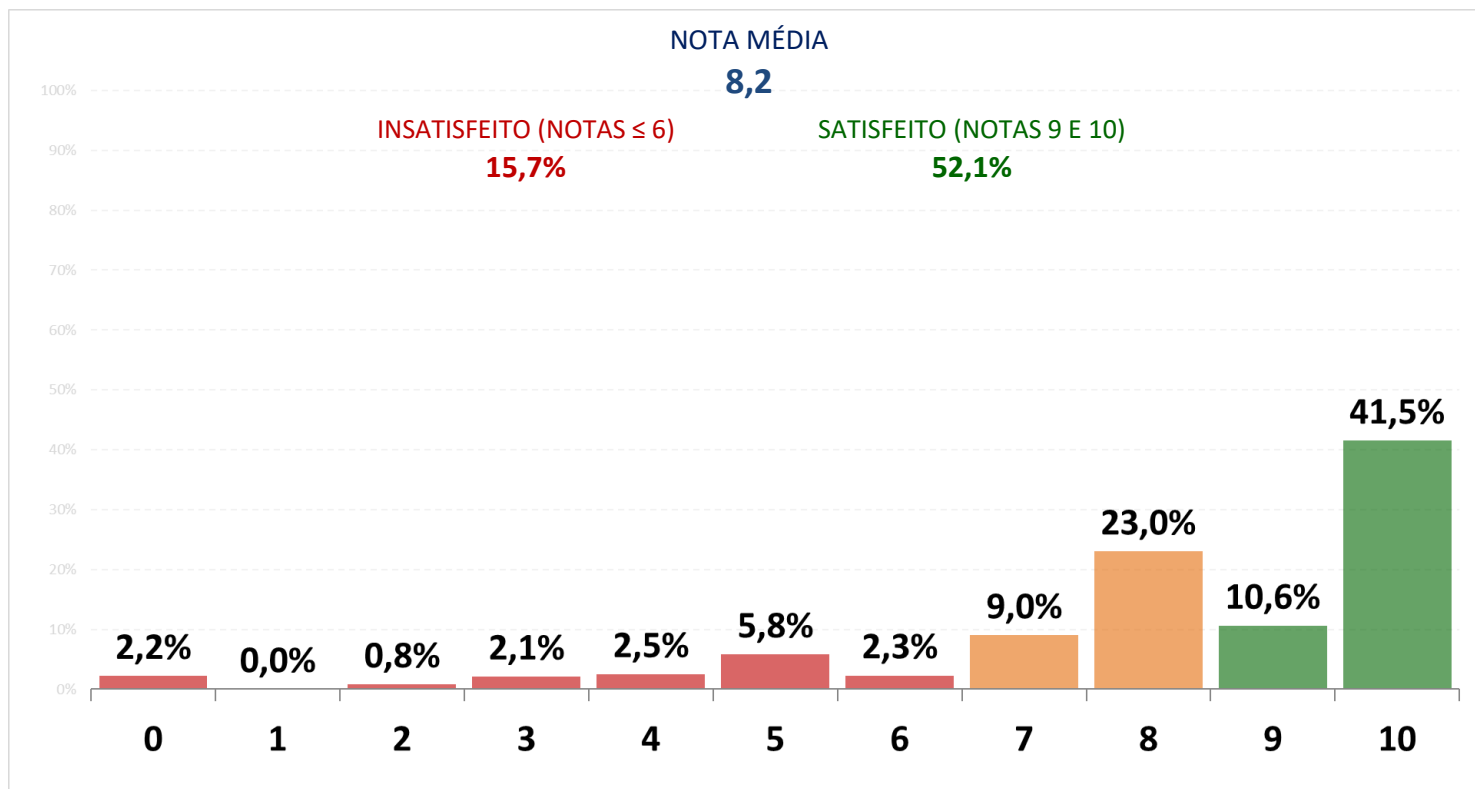
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o gosto da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,7%	3,1%	0,0%	2,6%	2,7%	3,2%	1,5%	1,0%	1,2%	2,6%	0,0%	2,4%	2,2%	0,0%	2,2%	0,0%	1,9%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	2,1%	1,0%	2,6%	0,0%	2,6%	0,6%	0,7%	4,2%	1,0%	2,4%	0,0%	1,2%	0,0%	2,7%	1,4%	2,5%	1,5%
3	3,3%	2,4%	0,0%	4,4%	3,5%	0,9%	5,1%	1,2%	3,0%	2,9%	4,6%	4,3%	3,2%	2,7%	3,0%	1,5%	2,9%
4	1,9%	0,9%	0,0%	2,1%	1,9%	0,0%	2,3%	1,5%	0,0%	1,9%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,3%	2,1%	1,4%
5	4,6%	9,7%	1,7%	11,1%	7,1%	8,9%	6,7%	5,9%	6,2%	9,3%	1,7%	9,0%	6,6%	13,6%	7,2%	7,4%	7,2%
6	9,0%	5,3%	9,6%	5,6%	7,0%	7,6%	7,7%	5,6%	8,2%	5,5%	4,6%	6,8%	6,2%	15,0%	7,0%	8,2%	7,2%
7	5,9%	7,7%	1,7%	10,3%	7,0%	3,6%	5,8%	12,6%	2,5%	6,4%	17,1%	9,1%	3,5%	17,1%	5,4%	17,5%	6,8%
8	24,5%	20,5%	23,5%	23,2%	20,5%	23,4%	22,6%	21,0%	27,4%	18,9%	24,3%	17,0%	29,2%	24,7%	23,7%	13,1%	22,5%
9	11,0%	8,1%	14,8%	7,9%	6,8%	5,7%	12,9%	8,1%	9,6%	10,5%	16,7%	9,5%	17,6%	0,0%	10,5%	2,1%	9,6%
10	36,9%	41,3%	46,0%	32,8%	40,9%	46,1%	34,5%	38,9%	40,9%	39,6%	31,1%	39,6%	31,5%	24,0%	38,3%	45,7%	39,1%
MÉDIA	8,0	8,0	8,7	7,7	7,8	8,2	7,9	8,0	8,2	7,9	8,2	7,9	8,1	7,3	8,0	8,1	8,0
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	21,6%	22,4%	13,9%	25,8%	24,8%	21,2%	24,0%	19,4%	19,6%	24,6%	10,9%	24,7%	18,2%	34,0%	22,1%	21,7%	22,1%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	47,9%	49,4%	60,8%	40,7%	47,7%	51,8%	47,4%	47,0%	50,5%	50,1%	47,8%	49,1%	49,1%	24,0%	48,8%	47,8%	48,7%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

SATISFAÇÃO COM O CHEIRO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o cheiro da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **1,1%**

PESQUISA LIMITE · ABRIL DE 2022

SATISFAÇÃO COM O CHEIRO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o cheiro da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	2,0%	2,5%	0,0%	2,8%	3,4%	3,1%	2,8%	0,0%	1,2%	4,0%	0,0%	3,4%	0,9%	0,0%	2,5%	0,0%	2,2%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,6%	1,1%	0,0%	0,6%	1,9%	0,0%	1,2%	1,2%	0,5%	0,7%	0,0%	0,6%	0,0%	2,7%	0,4%	4,4%	0,8%
3	3,1%	1,1%	0,0%	2,3%	3,6%	0,9%	3,4%	1,2%	1,5%	2,7%	4,4%	5,2%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	2,1%
4	2,8%	2,3%	2,6%	2,5%	2,4%	2,0%	1,9%	4,5%	1,9%	3,0%	0,0%	0,6%	0,9%	2,7%	2,7%	1,4%	2,5%
5	4,5%	7,0%	1,7%	7,9%	6,7%	5,7%	5,5%	6,6%	5,0%	6,4%	6,0%	7,6%	4,2%	12,1%	5,7%	6,4%	5,8%
6	3,0%	1,7%	0,0%	1,4%	5,5%	4,2%	1,2%	1,8%	1,8%	2,1%	4,4%	2,5%	4,2%	0,0%	2,6%	0,0%	2,3%
7	9,4%	8,7%	6,1%	13,0%	6,5%	8,5%	9,4%	9,2%	8,4%	7,7%	12,3%	13,8%	3,3%	14,0%	9,0%	9,3%	9,0%
8	26,5%	19,7%	20,9%	25,4%	21,8%	22,4%	21,5%	26,8%	26,3%	21,7%	21,2%	20,7%	28,1%	37,3%	23,7%	18,0%	23,0%
9	8,1%	13,1%	15,6%	8,5%	9,1%	8,4%	12,8%	9,5%	8,3%	8,6%	17,2%	8,2%	16,8%	7,9%	9,8%	17,4%	10,6%
10	40,0%	42,9%	53,0%	35,6%	39,0%	44,9%	40,3%	39,3%	45,1%	43,1%	34,6%	37,5%	41,8%	23,4%	41,3%	43,1%	41,5%
MÉDIA	8,1	8,2	9,0	7,9	7,8	8,3	8,1	8,2	8,4	8,0	8,3	7,8	8,7	7,8	8,2	8,4	8,2
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	16,0%	15,7%	4,3%	17,5%	23,5%	15,9%	16,0%	15,3%	11,9%	18,9%	14,8%	19,9%	10,2%	17,5%	16,2%	12,2%	15,7%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	48,1%	56,0%	68,6%	44,1%	48,1%	53,3%	53,1%	48,8%	53,4%	51,7%	51,8%	45,7%	58,6%	31,3%	51,1%	60,5%	52,1%

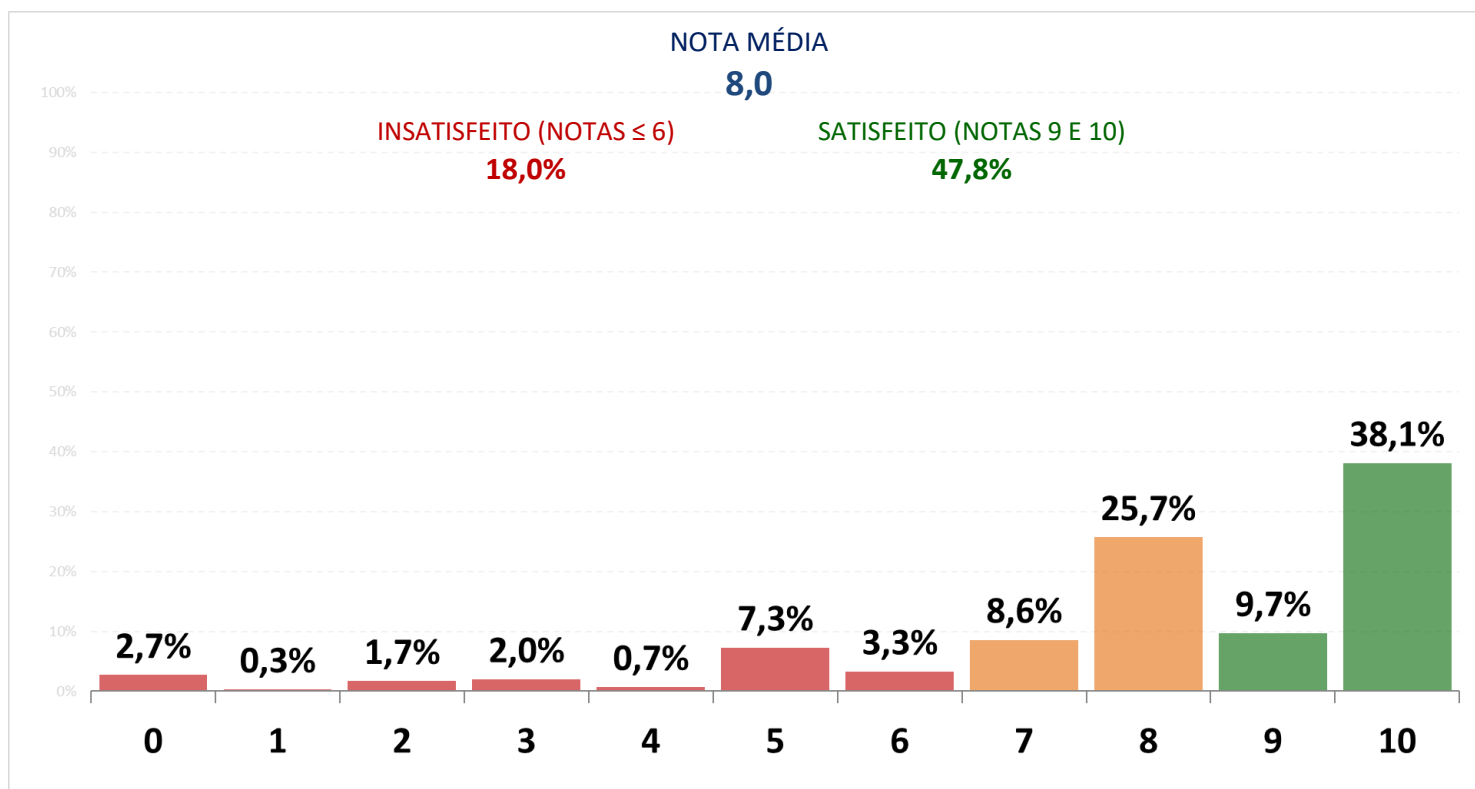
Em **negrito**, destaques da estratificação.

SATISFAÇÃO COM A COR DA ÁGUA



ARES
AGÊNCIA REGULADORA
PCJ

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a cor da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **1,1%**

PESQUISA LIMITE · ABRIL DE 2022

SATISFAÇÃO COM A COR DA ÁGUA

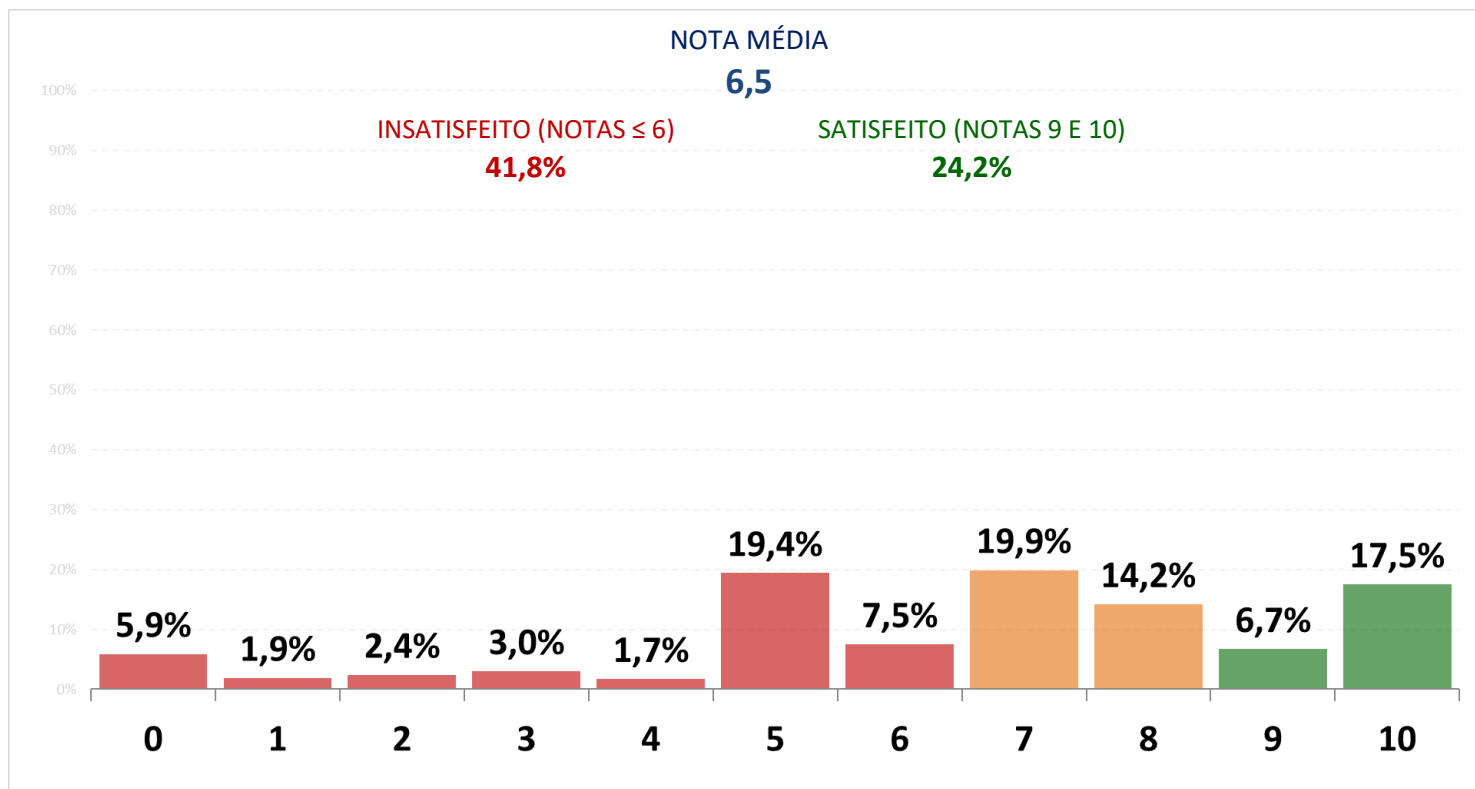
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a cor da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,4%	4,0%	0,0%	4,0%	3,6%	2,8%	4,2%	0,0%	3,1%	3,4%	1,6%	3,0%	6,0%	0,0%	3,1%	0,0%	2,7%
1	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
2	2,1%	1,4%	2,6%	0,6%	2,4%	1,2%	0,7%	4,2%	1,7%	2,4%	0,0%	1,2%	0,0%	2,7%	1,6%	2,4%	1,7%
3	2,5%	1,5%	0,0%	2,8%	2,8%	1,6%	3,4%	0,0%	1,5%	3,3%	1,6%	4,2%	0,0%	3,8%	2,0%	2,0%	2,0%
4	0,6%	0,8%	0,0%	0,6%	1,4%	0,0%	1,1%	0,7%	0,0%	1,2%	1,6%	0,0%	0,0%	2,7%	0,8%	0,0%	0,7%
5	5,2%	9,2%	1,7%	11,6%	6,7%	6,4%	6,7%	9,6%	4,8%	7,8%	9,4%	9,3%	6,6%	12,1%	7,2%	8,4%	7,3%
6	2,3%	4,3%	1,7%	2,2%	6,0%	3,3%	3,2%	3,5%	2,2%	2,1%	6,6%	4,1%	5,3%	0,0%	3,2%	4,1%	3,3%
7	10,7%	6,6%	6,1%	11,6%	6,9%	7,4%	10,0%	7,5%	8,3%	8,6%	10,0%	12,3%	2,7%	10,2%	8,4%	9,8%	8,6%
8	30,3%	21,3%	27,0%	25,4%	24,8%	25,9%	22,3%	31,7%	29,3%	21,3%	23,5%	24,4%	27,2%	29,4%	25,5%	26,5%	25,7%
9	7,5%	11,7%	12,2%	7,9%	9,8%	8,3%	10,7%	9,5%	8,8%	9,7%	12,4%	8,4%	14,3%	7,9%	10,1%	6,8%	9,7%
10	36,9%	39,2%	48,7%	33,3%	34,9%	42,1%	37,7%	33,3%	40,3%	39,5%	33,2%	32,1%	37,8%	31,3%	37,8%	40,1%	38,1%
MÉDIA	8,1	8,0	8,8	7,7	7,7	8,2	7,9	8,0	8,2	7,9	8,0	7,7	8,1	7,8	8,0	8,2	8,0
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	14,7%	21,2%	6,0%	21,8%	23,8%	16,2%	19,3%	18,0%	13,3%	20,9%	20,8%	22,8%	17,9%	21,3%	18,2%	16,9%	18,0%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	44,4%	50,9%	60,9%	41,2%	44,7%	50,4%	48,4%	42,8%	49,1%	49,2%	45,6%	40,5%	52,1%	39,2%	47,9%	46,9%	47,8%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

SATISFAÇÃO GERAL · DAE

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pelo DAE (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em Orlândia)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,0%**

PESQUISA LIMITE · ABRIL DE 2022

SATISFAÇÃO GERAL · DAE

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pelo DAE (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em Orlândia)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	3,4%	8,3%	0,0%	8,3%	8,0%	8,1%	5,9%	2,9%	6,5%	6,1%	4,9%	3,6%	3,6%	5,3%	5,3%	10,5%	5,9%
1	1,8%	1,9%	0,0%	2,5%	2,7%	0,0%	2,4%	3,5%	0,0%	1,5%	8,8%	1,0%	0,9%	6,4%	1,7%	3,3%	1,9%
2	2,0%	2,7%	2,6%	2,2%	2,4%	1,0%	4,0%	1,1%	3,4%	0,9%	4,3%	0,0%	2,7%	0,0%	2,4%	1,9%	2,4%
3	3,5%	2,4%	5,2%	1,1%	3,4%	2,2%	1,2%	7,2%	1,2%	5,9%	0,0%	3,6%	4,7%	12,0%	3,4%	0,0%	3,0%
4	2,0%	1,3%	2,6%	1,6%	0,9%	3,6%	0,5%	1,1%	3,6%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,6%	2,3%	1,7%
5	21,1%	17,8%	13,9%	25,6%	16,1%	17,2%	20,4%	20,8%	21,8%	21,9%	18,5%	20,4%	17,2%	22,4%	20,7%	10,1%	19,4%
6	9,3%	5,9%	5,2%	8,0%	8,9%	7,4%	9,3%	4,4%	5,2%	8,7%	7,2%	11,0%	3,9%	0,0%	7,3%	9,0%	7,5%
7	20,7%	19,2%	33,0%	17,1%	12,3%	12,5%	20,6%	29,0%	19,6%	17,9%	23,6%	17,1%	28,0%	10,2%	18,5%	30,8%	19,9%
8	14,9%	13,5%	12,2%	13,5%	16,8%	17,9%	13,0%	11,3%	15,4%	12,8%	12,6%	17,3%	19,0%	15,8%	15,1%	6,9%	14,2%
9	5,7%	7,6%	7,8%	4,9%	7,9%	7,0%	7,1%	5,4%	4,4%	6,4%	3,4%	9,8%	2,9%	9,0%	6,5%	8,1%	6,7%
10	15,5%	19,4%	17,4%	15,2%	20,7%	23,1%	15,6%	13,3%	18,8%	17,4%	16,7%	15,5%	17,2%	18,8%	17,5%	17,1%	17,5%
MÉDIA	6,6	6,5	7,0	6,2	6,5	6,8	6,4	6,4	6,5	6,4	6,2	6,8	6,8	6,2	6,5	6,4	6,5
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	43,1%	40,3%	29,5%	49,3%	42,4%	39,5%	43,7%	41,0%	41,7%	45,7%	43,7%	40,4%	33,0%	46,1%	42,4%	37,1%	41,8%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	21,2%	27,0%	25,2%	20,1%	28,6%	30,1%	22,7%	18,7%	23,2%	23,8%	20,1%	25,3%	20,1%	27,8%	24,0%	25,2%	24,2%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

MOTIVOS DA AVALIAÇÃO · DAE

1. (SE NOTA 9 OU 10) Percebemos que está satisfeito com os serviços prestados, por qual motivo atribui essa nota?
2. (SE NOTA ≥ 6) Pela sua resposta, percebemos que os serviços prestados poderiam ser melhores. O que poderia ser feito para satisfazê-lo?

MOTIVOS DA SATISFAÇÃO	%
QUALIDADE DA ÁGUA	24,9%
NUNCA TEVE PROBLEMAS	21,4%
NÃO FALTA ÁGUA	16,4%
QUALIDADE DOS SERVIÇOS	13,6%
BOM ATENDIMENTO	12,7%
PREÇO	9,0%
MELHOROU SERVIÇOS PRESTADOS	3,0%
AGILIDADE NA RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	2,7%
RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	2,2%
BOA GESTÃO	1,1%
NÃO RESPONDEU	21,5%

MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO	%
NÃO FALTAR ÁGUA	45,8%
AGILIZAR A RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	25,7%
MELHORAR O ATENDIMENTO	24,6%
MELHORAR A QUALIDADE DA ÁGUA	19,5%
DIMINUIR O PREÇO	13,9%
MELHORAR A QUALIDADE DOS SERVIÇOS	11,4%
NÃO TER VAZAMENTOS	5,4%
MELHORAR A PRESSÃO	4,8%
TRATAR O ESGOTO	4,7%
RESOLVER OS PROBLEMAS	2,4%
MAIOR COMPROMETIMENTO	1,3%
EFETUAR A LEITURA CORRETA	1,1%
NÃO TER CHEIRO DE ESGOTO	0,5%
OUTROS	0,5%
NÃO RESPONDEU	5,2%

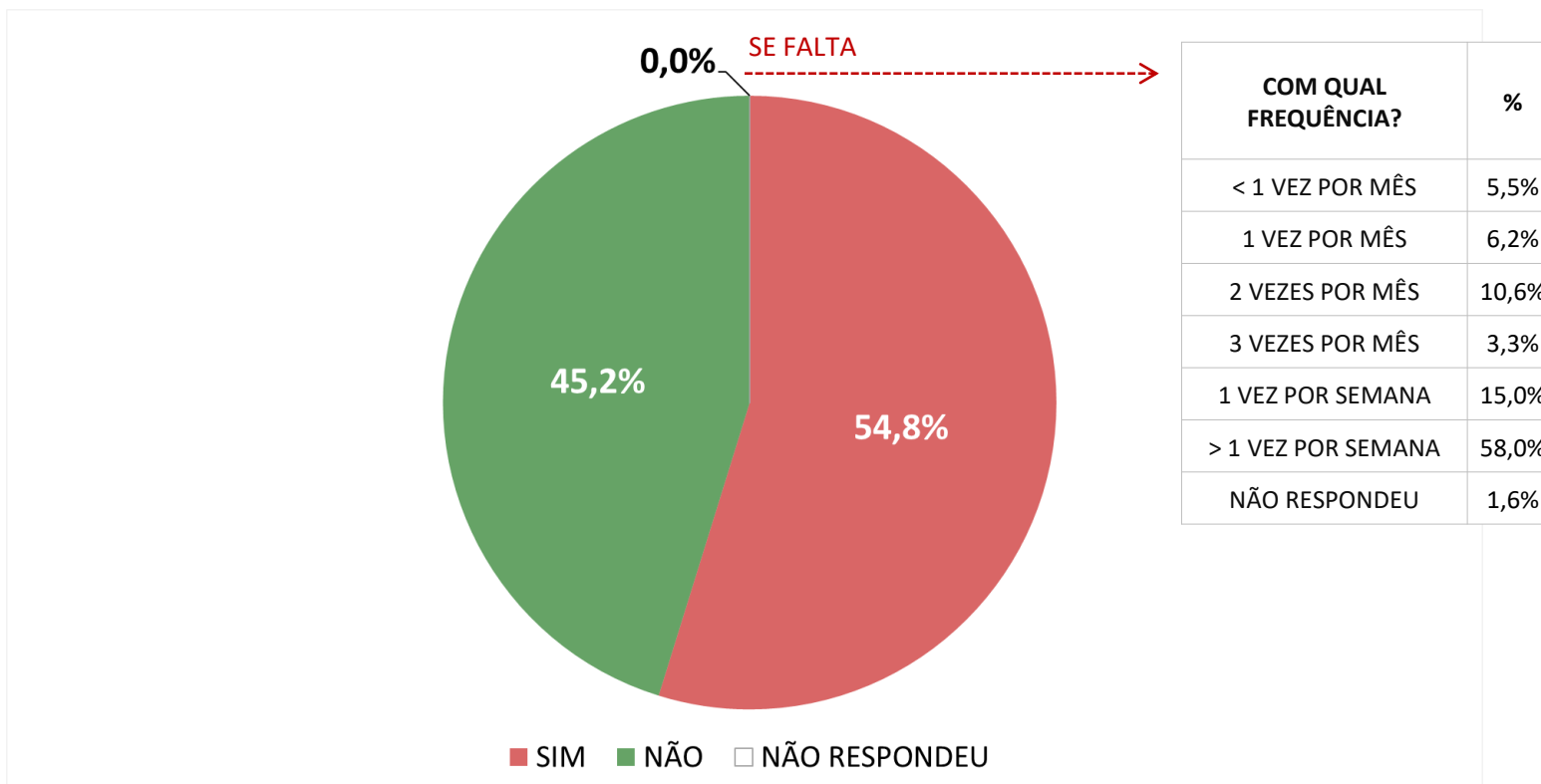
FALTA DE ÁGUA



ARES
AGÊNCIA REGULADORA
PCJ

52

Existe falta de água em sua residência/estabelecimento? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · ABRIL DE 2022

FALTA DE ÁGUA

53

Existe falta de água em sua residência/estabelecimento? · ANÁLISE ESTRATIFICADA



RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	55,0%	54,7%	60,9%	53,4%	51,4%	43,8%	61,1%	58,4%	54,5%	54,4%	57,6%	58,2%	52,8%	49,4%	55,5%	50,1%	54,8%
NÃO	45,0%	45,3%	39,1%	46,6%	48,6%	56,2%	38,9%	41,6%	45,5%	45,6%	42,4%	41,8%	47,2%	50,6%	44,5%	49,9%	45,2%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

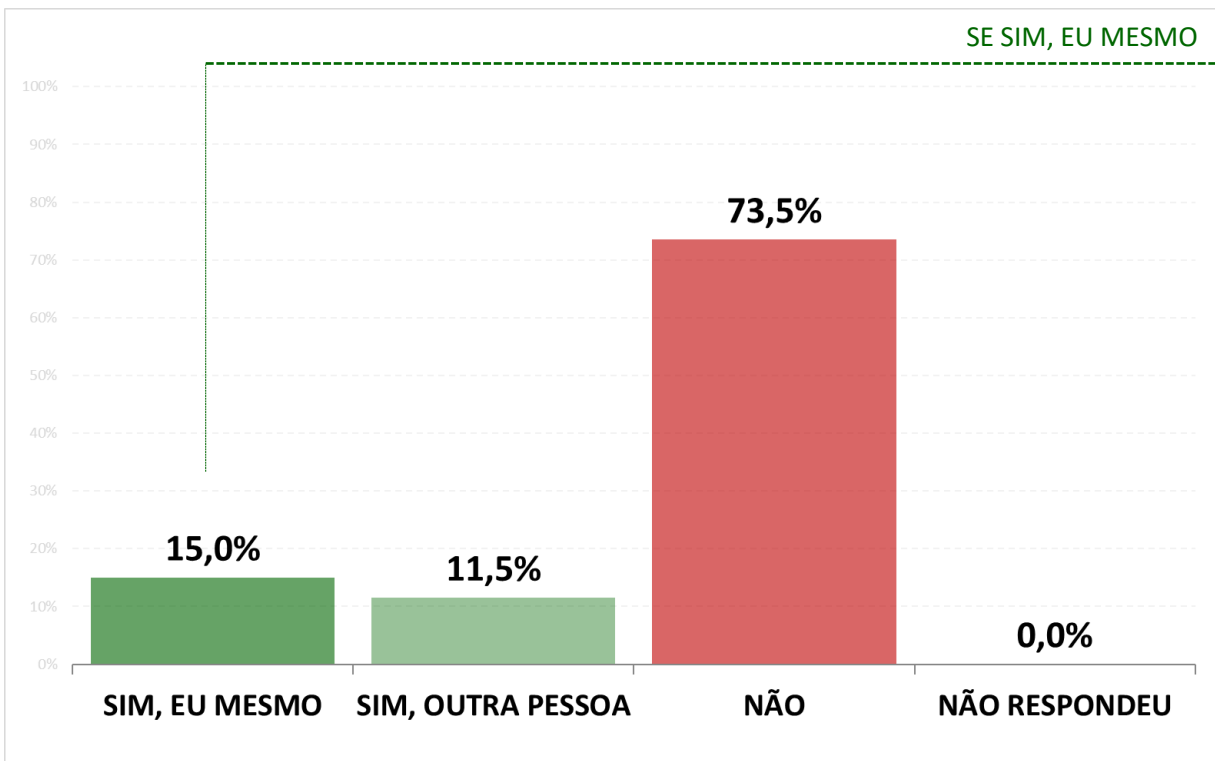
CANAL DE ATENDIMENTO



ARES AGÊNCIA REGULADORA DE ENERGIA E SERVIÇOS PÚBLICOS

54

Você ou alguém de sua residência/estabelecimento já fez alguma solicitação ou reclamação através dos canais de atendimento do DAE? · **RESULTADO GLOBAL**



SE SIM, EU MESMO

QUAL FOI O MOTIVO DESTE CONTATO?	%
COMERCIAL	13,2%
EMERGENCIAL	86,8%
OUTROS	0,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%

ENCONTROU ALGUMA DIFICULDADE COM O ATENDIMENTO?	%
SIM	54,0%
NÃO	46,7%
NÃO RESPONDEU	0,0%

PRINCIPAIS DIFICULDADES	%
DEMOROU PARA RESOLVER	28,4%
DEMORA ATENDIMENTO	24,7%
NÃO RESOLVEU	18,5%
NÃO CONSEGUE FALAR POR TELEFONE	8,6%
ATENDENTE MAL EDUCADO	7,4%
NÃO OBTIVE RESPOSTA	4,9%
NÃO RESPONDEU	8,6%

CANAL DE ATENDIMENTO

Você ou alguém de sua casa/estabelecimento já fez alguma solicitação ou reclamação através dos canais de atendimento do DAE? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

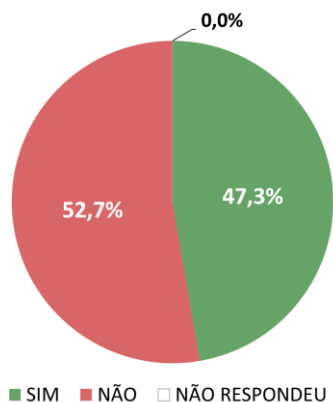
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM, EU MESMO	15,6%	14,4%	8,7%	17,1%	17,8%	13,1%	17,0%	13,9%	17,2%	14,2%	22,5%	10,4%	23,8%	24,8%	14,3%	20,5%	15,0%
SIM, OUTRA PESSOA	12,0%	11,0%	17,4%	10,8%	7,3%	7,8%	12,8%	14,0%	9,6%	11,8%	11,2%	12,4%	8,6%	24,2%	10,9%	16,0%	11,5%
NÃO	72,4%	74,5%	73,9%	72,2%	74,9%	79,0%	70,2%	72,0%	73,2%	74,0%	66,3%	77,2%	67,6%	51,0%	74,8%	63,5%	73,5%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

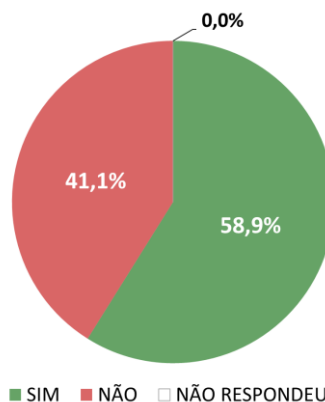
HÁBITO DE CONSUMO DE ÁGUA DA TORNEIRA

RESULTADO GLOBAL

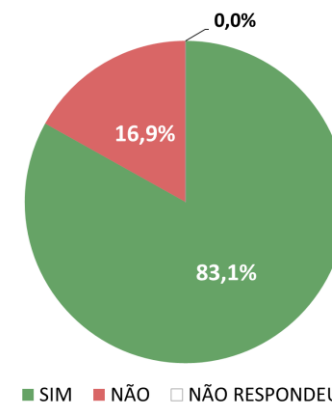
Você bebe água **diretamente da torneira**?



Você bebe água **diretamente da torneira** ou bebe água da torneira **após ser filtrada**?



Você utiliza água da torneira para **preparar alimentos**?



VOCÊ BEBE ÁGUA DIRETAMENTE DA TORNEIRA?

Você bebe água diretamente da torneira? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	52,2%	42,6%	67,9%	44,6%	32,9%	52,6%	50,0%	35,0%	67,3%	47,3%	27,1%	52,0%	37,1%	35,7%	50,2%	25,2%	47,3%
NÃO	47,8%	57,4%	32,1%	55,4%	67,1%	47,4%	50,0%	65,0%	32,7%	52,7%	72,9%	48,0%	62,9%	64,3%	49,8%	74,8%	52,7%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

DIRETAMENTE DA TORNEIRA OU APÓS FILTRADA



ARES AGÊNCIA REGULADORA PCJ

58

Você bebe água diretamente da torneira ou bebe água da torneira após ser filtrada? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	57,9%	59,8%	49,5%	64,5%	59,7%	49,8%	63,2%	63,2%	55,3%	63,0%	63,8%	52,2%	61,2%	73,5%	58,5%	61,7%	58,9%
NÃO	42,1%	40,2%	50,5%	35,5%	40,3%	50,2%	36,8%	36,8%	44,7%	37,0%	36,2%	47,8%	38,8%	26,5%	41,5%	38,3%	41,1%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS

59

Você utiliza água da torneira para preparar alimentos? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

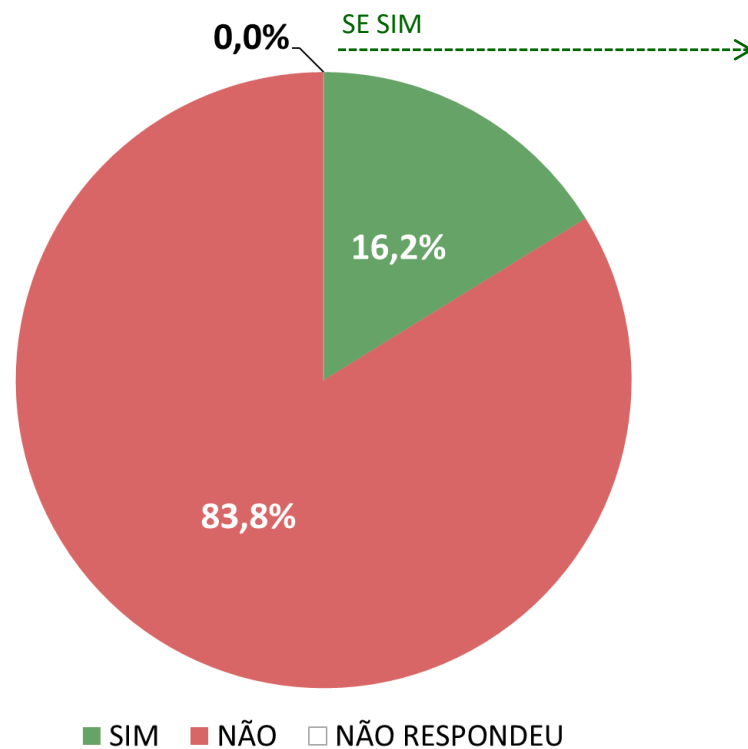


RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	83,6%	82,6%	88,7%	81,6%	80,2%	86,2%	80,1%	84,4%	94,1%	85,0%	79,2%	83,5%	87,7%	77,0%	85,1%	68,0%	83,1%
NÃO	16,4%	17,4%	11,3%	18,4%	19,8%	13,8%	19,9%	15,6%	5,9%	15,0%	20,8%	16,5%	12,3%	23,0%	14,9%	32,0%	16,9%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

TARIFA SOCIAL

Você conhece/ouviu falar sobre a tarifa social residencial de água e esgoto (que possibilita desconto na conta de água para a população de baixa renda)? · **RESULTADO GLOBAL**



COMO FICOU SABENDO?	%
AMIGOS/FAMILIARES	34,0%
TELEVISÃO	24,7%
FOLHETO	14,2%
INTERNET	11,7%
REDES SOCIAIS	6,2%
RÁDIO	5,6%
JORNAL	4,9%
AGÊNCIA REGULADORA	4,3%
PREFEITURA	1,9%
OUTROS MEIOS	4,3%
NÃO RESPONDEU	3,1%

JÁ OBTVEVE O BENEFÍCIO?	%
SIM	0,0%
NÃO	100,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%

TARIFA SOCIAL

Você conhece/ouviu falar sobre a tarifa social residencial de água e esgoto (que possibilita desconto na conta de água para a população de baixa renda)? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	20,5%	12,2%	24,4%	9,1%	18,5%	20,9%	12,3%	17,4%	21,5%	15,2%	2,7%	19,1%	11,7%	8,3%	16,4%	15,2%	16,2%
NÃO	79,5%	87,8%	75,6%	90,9%	81,5%	79,1%	87,7%	82,6%	78,5%	84,8%	97,3%	80,9%	88,3%	91,7%	83,6%	84,8%	83,8%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

CONSUMO

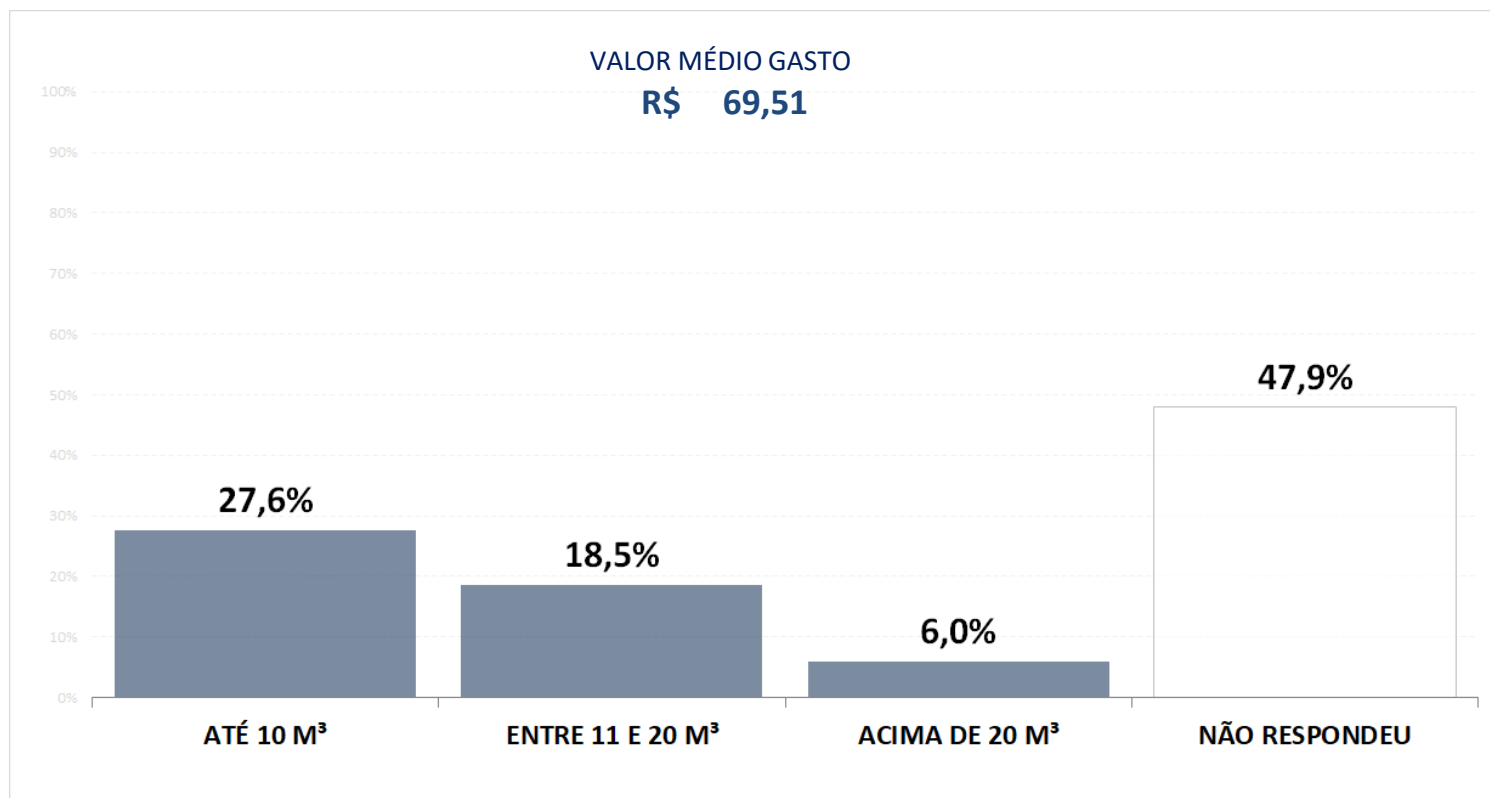


ARES AGÊNCIA REGULADORA
PCJ

62

Qual o seu consumo médio mensal de água em metros cúbicos?

Qual o valor médio mensal da sua conta de água e esgoto em reais? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · ABRIL DE 2022

CONSUMO

63

Qual o seu consumo médio mensal de água em metros cúbicos?

Qual o valor médio mensal da sua conta de água e esgoto em reais? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
ATÉ 10 M ³	29,5%	25,9%	21,8%	25,6%	35,4%	30,4%	28,3%	22,7%	23,7%	35,1%	17,4%	-	-	-	29,8%	11,8%	27,6%
ENTRE 11 E 20 M ³	15,6%	21,2%	15,6%	24,2%	13,5%	16,1%	16,8%	24,8%	20,4%	17,7%	25,4%	-	-	-	20,3%	4,8%	18,5%
ACIMA DE 20 M ³	5,1%	6,8%	7,8%	4,4%	6,5%	4,2%	6,1%	8,2%	3,4%	6,0%	11,2%	-	-	-	3,2%	26,8%	6,0%
NÃO RESPONDEU	49,7%	46,1%	54,8%	45,7%	44,7%	49,3%	48,8%	44,2%	52,5%	41,2%	46,0%	-	-	-	46,7%	56,6%	47,9%
VALOR MÉDIO (R\$)	66,7	72,2	81,4	64,4	67,8	63,2	69,3	76,2	68,9	65,5	86,7	38,6	77,5	133,1	68,4	78,3	69,5

Em **negrito**, destaques da estratificação.

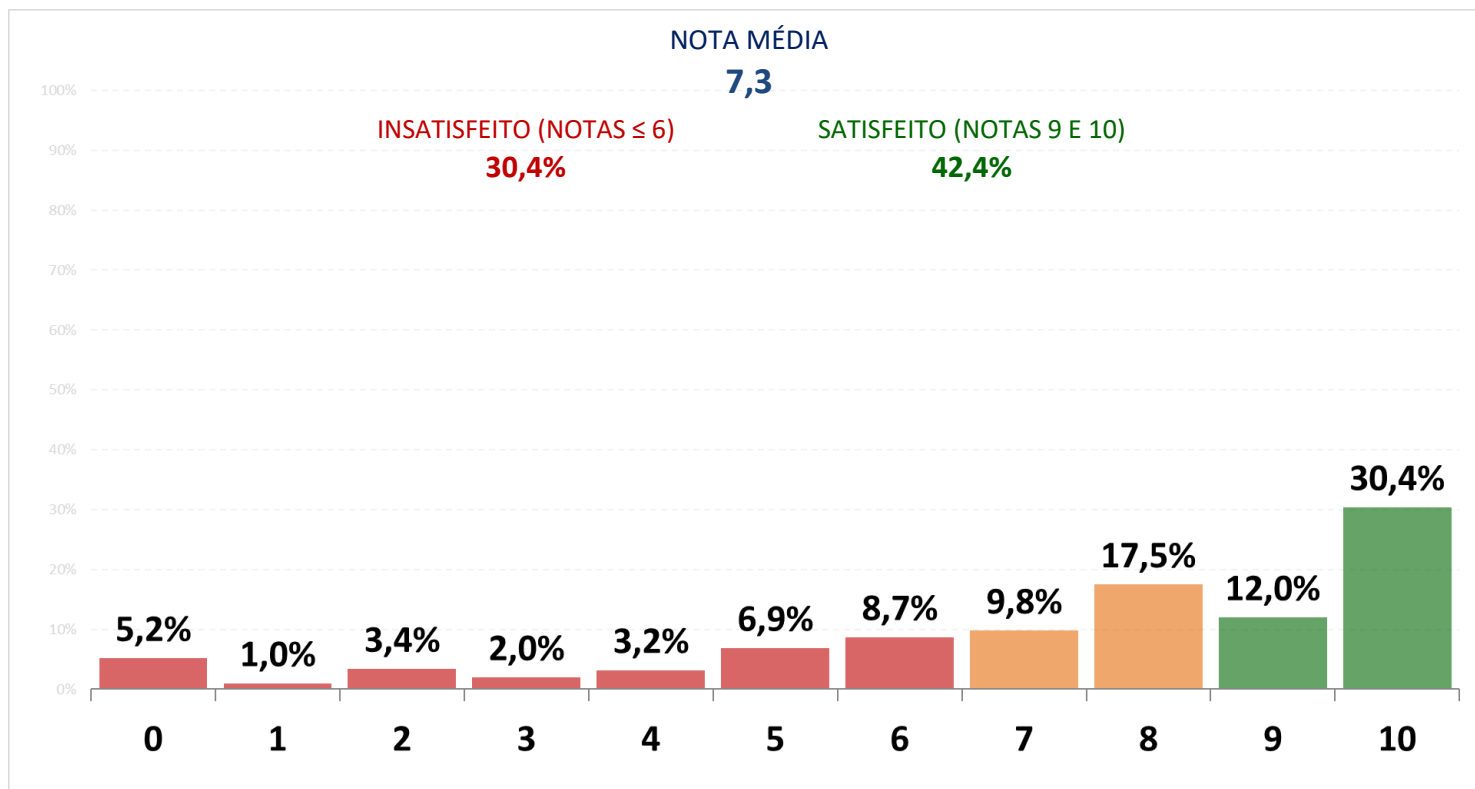


IV. SERVIÇOS DE COLETA E VARRIÇÃO

A SEGUIR, **SATISFAÇÃO GERAL** COM OS SERVIÇOS DE COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS E DE VARRIÇÃO DAS RUAS.

SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Orlândia? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: 1,4%

SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



ARES AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS

66

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Orlandia? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	5,4%	5,1%	0,0%	4,5%	10,9%	6,9%	4,9%	3,5%	4,5%	4,0%	14,7%	6,4%	2,7%	2,7%	5,4%	3,4%	5,2%
1	1,5%	0,4%	2,6%	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%	3,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,1%	0,0%	1,0%
2	4,8%	2,2%	4,4%	2,5%	3,9%	2,4%	4,2%	3,4%	3,2%	3,7%	0,0%	4,4%	0,9%	2,7%	3,5%	3,1%	3,4%
3	2,2%	1,7%	2,6%	1,4%	2,1%	2,2%	0,4%	4,5%	1,2%	2,1%	0,0%	3,4%	0,9%	2,7%	2,0%	1,4%	2,0%
4	3,9%	2,6%	2,6%	2,5%	4,7%	4,8%	2,2%	3,0%	3,4%	5,1%	0,0%	2,8%	4,5%	12,0%	3,6%	0,0%	3,2%
5	4,0%	9,7%	1,7%	10,0%	7,5%	7,9%	5,7%	7,8%	8,7%	5,9%	7,2%	4,8%	9,8%	0,0%	7,6%	2,0%	6,9%
6	11,1%	6,4%	9,6%	8,4%	8,2%	8,1%	7,9%	10,8%	7,4%	7,6%	15,9%	10,4%	8,6%	3,8%	8,9%	7,1%	8,7%
7	9,5%	10,0%	13,0%	9,5%	7,2%	9,0%	9,5%	11,2%	7,7%	8,2%	7,7%	10,7%	14,7%	10,2%	9,3%	13,4%	9,8%
8	15,8%	19,0%	8,6%	24,3%	16,3%	18,3%	19,4%	12,7%	17,3%	20,6%	16,5%	11,3%	23,0%	16,7%	16,9%	22,3%	17,5%
9	11,8%	12,1%	14,8%	10,9%	10,8%	9,0%	15,6%	9,2%	6,6%	14,9%	7,2%	16,4%	10,0%	24,1%	11,3%	17,2%	12,0%
10	30,1%	30,7%	40,0%	25,4%	28,4%	30,5%	30,1%	30,8%	37,8%	27,8%	30,8%	29,4%	23,7%	25,3%	30,4%	30,1%	30,4%
MÉDIA	7,2	7,5	7,9	7,3	6,8	7,2	7,6	7,1	7,4	7,4	6,9	7,2	7,4	7,6	7,3	7,9	7,3
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	32,9%	28,1%	23,5%	29,9%	37,3%	33,0%	25,3%	36,0%	30,6%	28,4%	37,8%	32,2%	28,6%	23,9%	32,1%	17,0%	30,4%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	41,9%	42,8%	54,8%	36,3%	39,2%	39,5%	45,7%	40,0%	44,4%	42,7%	38,0%	45,8%	33,7%	49,4%	41,7%	47,3%	42,4%

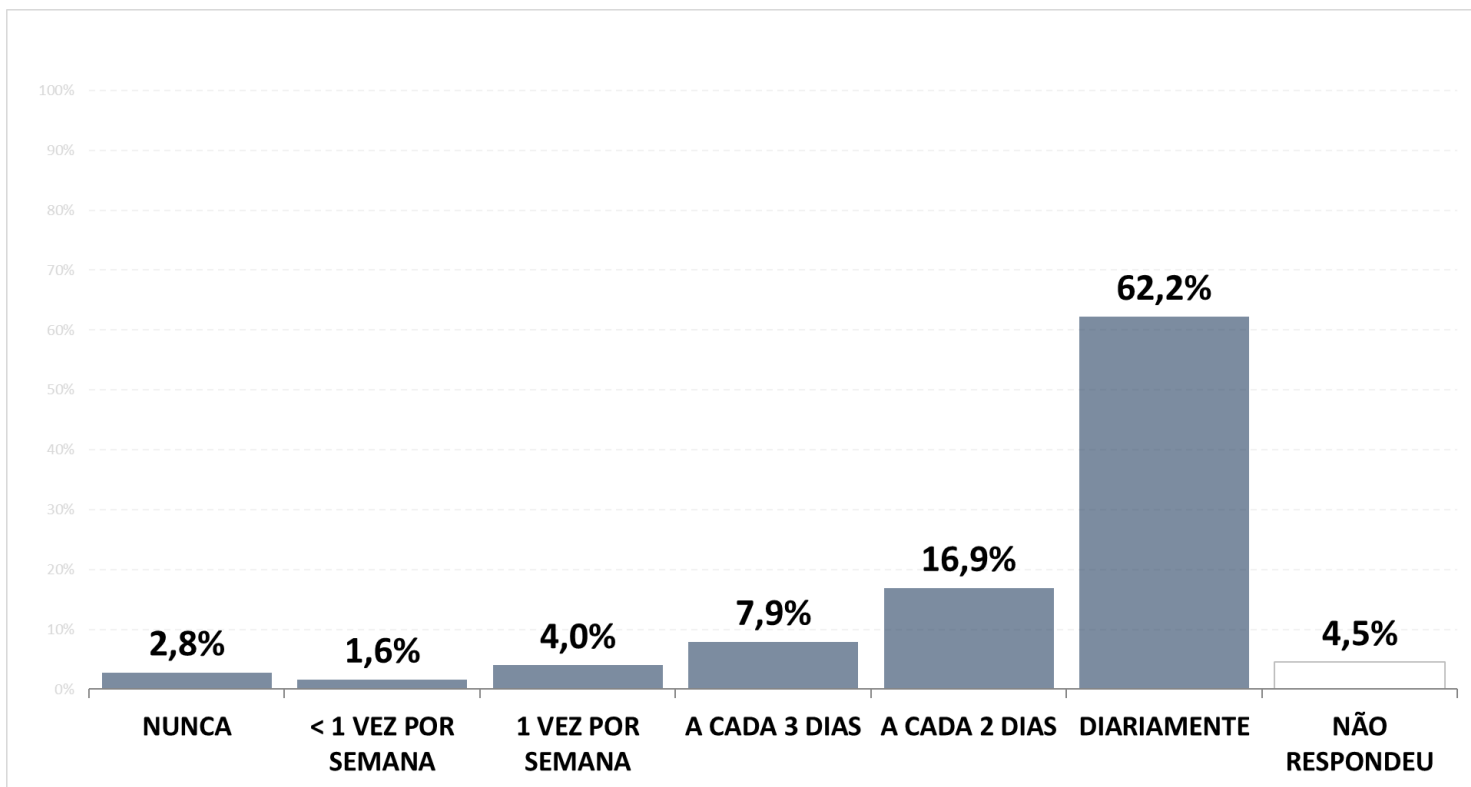
Em **negrito**, destaques da estratificação.

FREQUÊNCIA DA COLETA



ARES AGÊNCIA REGULADORA
PCJ

Com que frequência é realizada a coleta de resíduos na sua rua? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · ABRIL DE 2022

FREQUÊNCIA DA COLETA

68

Com que frequência é realizada a coleta de resíduos na sua rua? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

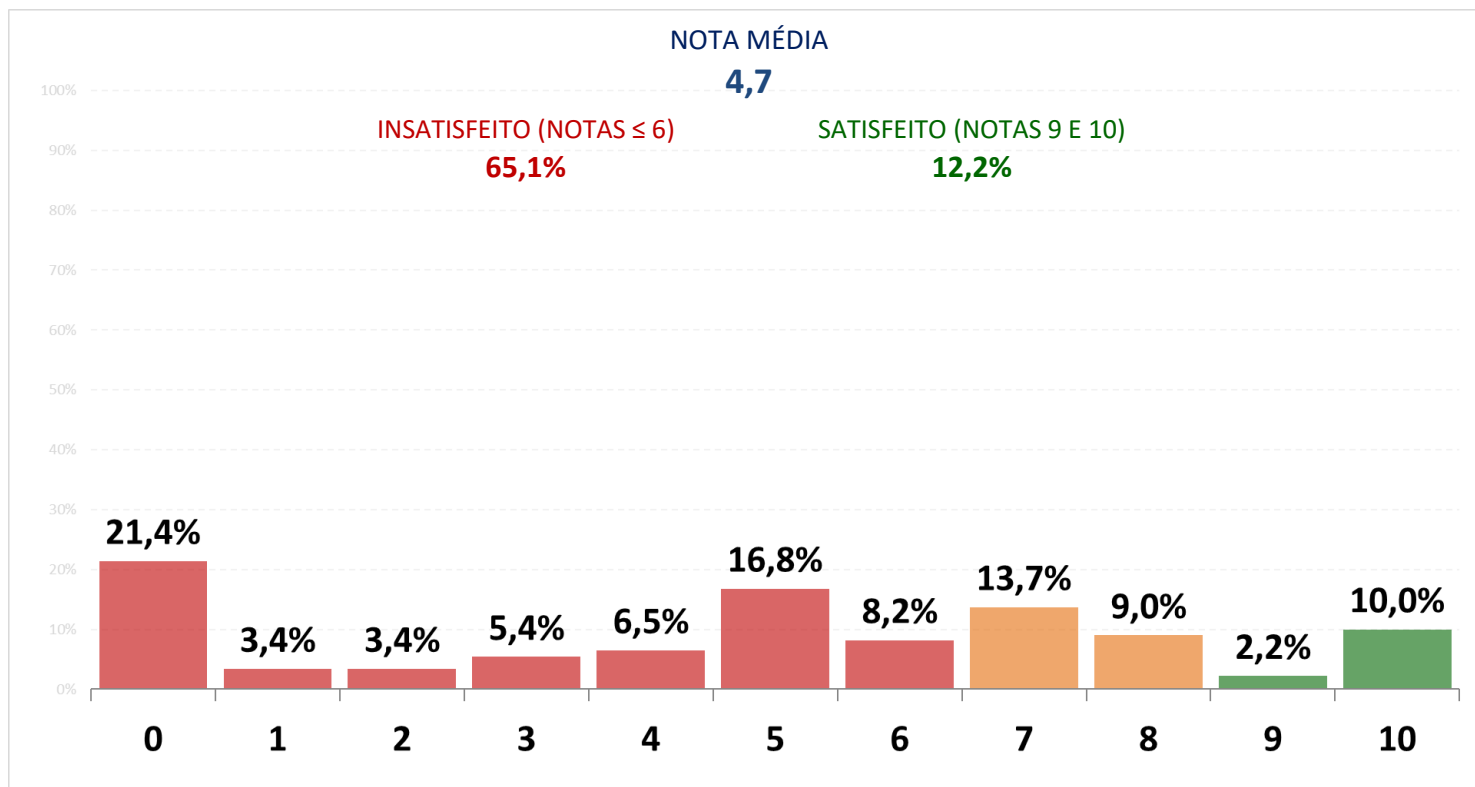


RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
NUNCA	2,6%	3,0%	4,4%	2,2%	2,2%	1,5%	2,5%	5,0%	0,8%	4,0%	1,6%	2,2%	4,0%	0,0%	3,2%	0,0%	2,8%
< 1 VEZ POR SEMANA	2,1%	1,2%	0,0%	3,6%	0,5%	1,9%	1,6%	1,4%	2,4%	1,2%	3,4%	0,0%	5,2%	0,0%	1,9%	0,0%	1,6%
1 VEZ POR SEMANA	4,1%	3,9%	10,4%	1,1%	2,2%	1,9%	3,4%	8,1%	5,1%	3,9%	2,7%	3,5%	3,4%	0,0%	4,0%	4,0%	4,0%
A CADA 3 DIAS	8,8%	7,0%	6,1%	11,6%	4,6%	4,3%	8,3%	11,9%	5,5%	10,3%	6,1%	4,6%	4,9%	26,1%	7,5%	10,7%	7,9%
A CADA 2 DIAS	19,6%	14,4%	13,1%	17,1%	20,0%	19,2%	15,6%	16,3%	12,8%	16,2%	20,3%	21,7%	7,2%	5,3%	16,2%	22,3%	16,9%
DIARIAMENTE	57,9%	66,3%	61,7%	58,9%	67,0%	66,5%	64,5%	52,1%	69,6%	62,9%	65,9%	62,4%	73,1%	68,6%	63,4%	53,4%	62,2%
NÃO RESPONDEU	4,9%	4,2%	4,4%	5,5%	3,4%	4,6%	4,2%	5,2%	3,8%	1,4%	0,0%	5,6%	2,1%	0,0%	3,9%	9,7%	4,5%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Orllândia? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **18,9%**

SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Orlândia? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	17,6%	25,2%	11,6%	28,8%	20,2%	30,3%	22,4%	7,8%	27,3%	20,8%	16,2%	28,5%	16,7%	21,3%	22,6%	9,5%	21,4%
1	3,5%	3,3%	5,3%	2,7%	2,6%	7,3%	0,4%	3,7%	6,6%	1,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	3,4%
2	2,4%	4,4%	2,1%	4,0%	3,7%	3,5%	2,0%	5,9%	4,5%	1,9%	5,8%	2,2%	5,4%	0,0%	3,7%	0,0%	3,4%
3	7,8%	3,1%	6,3%	2,3%	8,8%	3,8%	8,0%	2,6%	9,4%	2,0%	9,3%	5,3%	3,1%	10,1%	4,8%	11,3%	5,4%
4	8,2%	4,8%	5,3%	4,0%	11,0%	5,3%	5,3%	10,2%	6,8%	3,4%	18,0%	5,7%	14,8%	13,7%	6,0%	11,3%	6,5%
5	23,3%	10,3%	22,1%	18,5%	9,4%	12,4%	18,8%	18,8%	16,3%	16,9%	3,3%	10,1%	21,8%	4,8%	16,9%	15,3%	16,8%
6	9,2%	7,3%	7,4%	6,7%	11,2%	9,7%	6,7%	9,3%	8,4%	8,8%	8,5%	11,7%	1,7%	4,8%	8,0%	10,4%	8,2%
7	12,4%	15,1%	12,6%	15,1%	12,9%	12,4%	13,2%	16,6%	5,7%	16,8%	22,5%	9,6%	15,6%	23,0%	13,4%	17,0%	13,7%
8	7,3%	10,7%	14,7%	6,0%	7,9%	3,8%	9,5%	14,9%	5,8%	13,0%	5,2%	14,4%	6,4%	6,9%	9,2%	6,7%	9,0%
9	1,8%	2,6%	3,2%	2,7%	0,6%	0,9%	3,0%	2,3%	1,6%	3,3%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	2,4%	0,0%	2,2%
10	6,7%	13,3%	9,5%	9,0%	11,8%	10,7%	10,6%	7,9%	7,7%	12,0%	11,2%	8,7%	6,3%	15,3%	9,1%	18,5%	10,0%
MÉDIA	4,6	4,8	5,3	4,4	4,7	4,0	4,9	5,5	3,8	5,3	4,9	4,4	5,0	5,1	4,6	5,8	4,7
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	72,0%	58,4%	60,1%	67,0%	66,9%	72,3%	63,6%	58,3%	79,3%	54,8%	61,1%	67,3%	63,5%	54,7%	65,7%	57,8%	65,1%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	8,5%	15,9%	12,7%	11,7%	12,4%	11,6%	13,6%	10,2%	9,3%	15,3%	11,2%	8,7%	14,6%	15,3%	11,5%	18,5%	12,2%

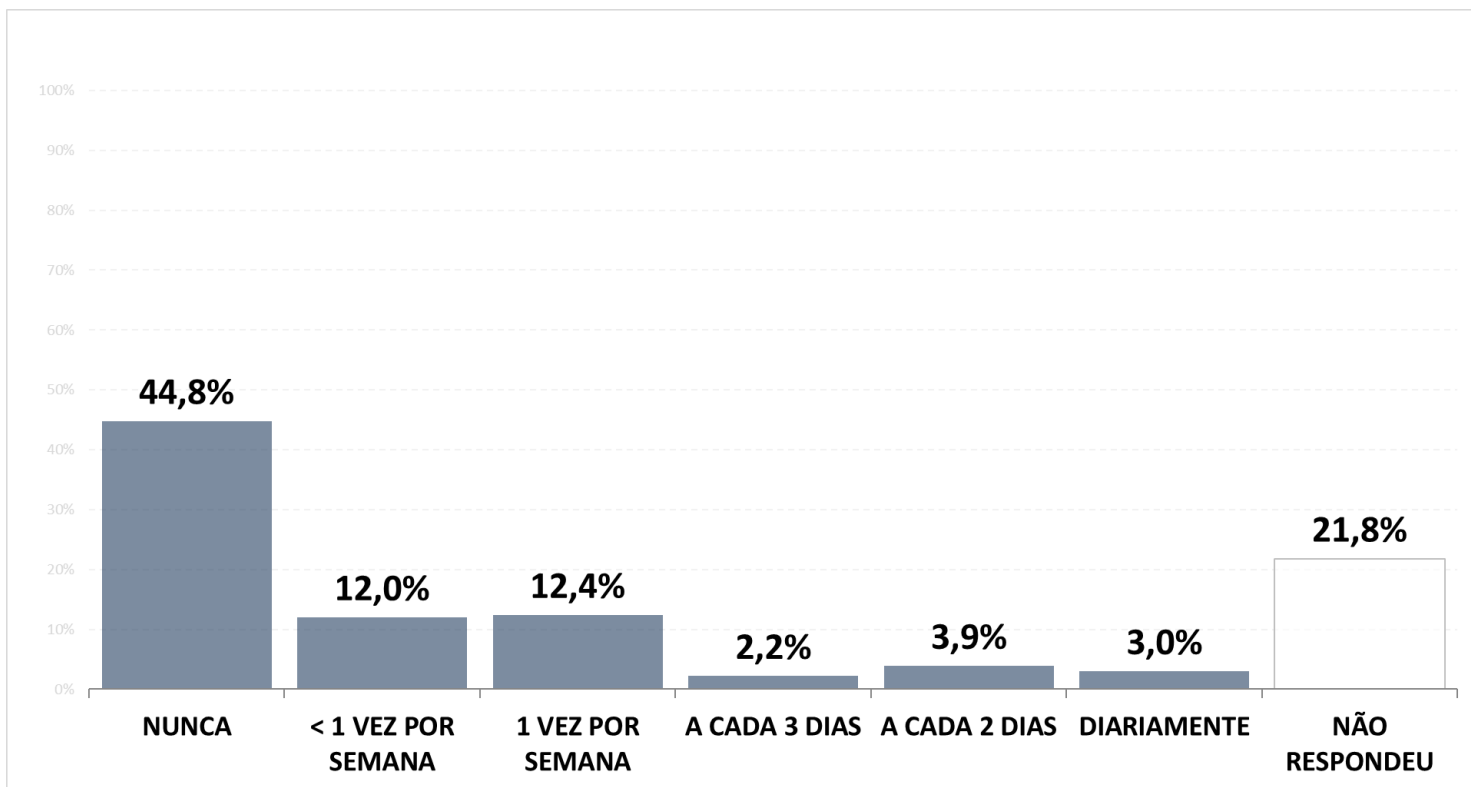
Em **negrito**, destaques da estratificação.

FREQUÊNCIA DA VARRIÇÃO



ARES AGÊNCIA REGULADORA
PCJ

Com que frequência é realizada a varrição de sua rua? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · ABRIL DE 2022

FREQUÊNCIA DA VARRIÇÃO

Com que frequência é realizada a varrição de sua rua? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

72

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
NUNCA	40,1%	49,2%	44,3%	46,6%	42,8%	43,9%	42,2%	50,7%	51,3%	45,1%	51,8%	43,1%	56,0%	43,7%	46,1%	34,8%	44,8%
< 1 VEZ POR SEMANA	16,6%	7,6%	12,2%	13,3%	10,1%	10,9%	12,5%	12,4%	15,8%	11,6%	8,1%	9,7%	8,9%	9,5%	11,3%	17,4%	12,0%
1 VEZ POR SEMANA	13,3%	11,5%	21,8%	6,0%	12,5%	10,1%	14,1%	12,3%	14,0%	10,8%	5,9%	11,7%	11,4%	18,1%	12,5%	11,2%	12,4%
A CADA 3 DIAS	1,4%	3,0%	1,7%	3,9%	0,5%	1,9%	2,6%	1,9%	2,6%	3,3%	0,0%	2,1%	3,3%	0,0%	2,5%	0,0%	2,2%
A CADA 2 DIAS	5,5%	2,4%	0,0%	4,7%	6,2%	3,2%	4,5%	3,5%	1,3%	4,5%	5,4%	5,2%	5,2%	0,0%	3,8%	4,2%	3,9%
DIARIAMENTE	2,2%	3,8%	3,5%	1,6%	4,5%	2,2%	3,2%	3,9%	0,7%	4,9%	5,4%	2,1%	0,0%	15,4%	2,4%	7,9%	3,0%
NÃO RESPONDEU	20,9%	22,6%	16,5%	24,0%	23,4%	27,8%	20,9%	15,2%	14,3%	19,7%	23,4%	26,2%	15,3%	13,2%	21,4%	24,6%	21,8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em **negrito**, destaques da estratificação.



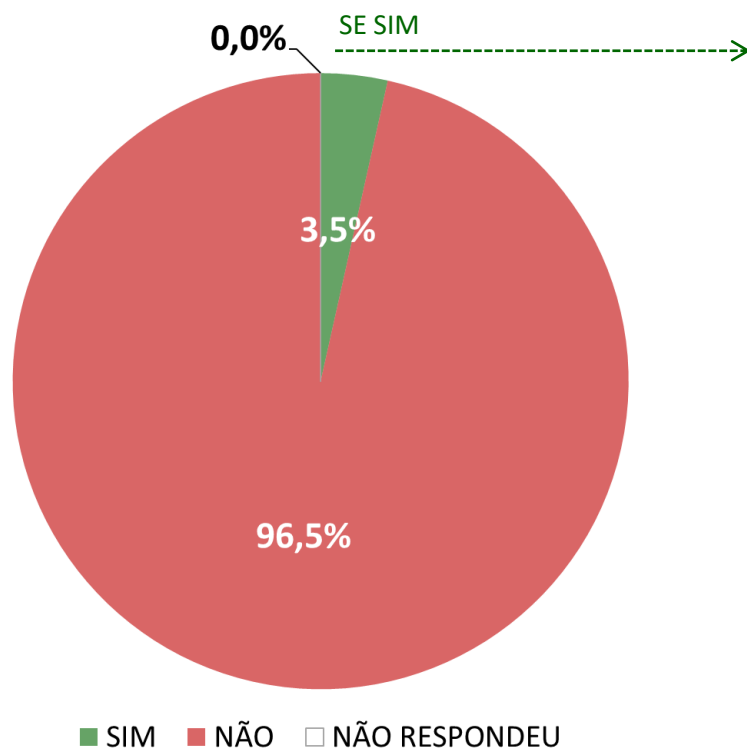
V. SOBRE A ARES-PCJ

A SEGUIR, NÍVEL DE CONHECIMENTO DA AGÊNCIA E AVALIAÇÃO DO TRABALHO DESENVOLVIDO.

CONHECIMENTO DA ARES-PCJ



Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·
RESULTADO GLOBAL



COMO AVALIA O TRABALHO DA ARES?	%
0	0,0%
1	0,0%
2	0,0%
3	0,0%
4	0,0%
5	32,9%
6	12,4%
7	54,6%
8	0,0%
9	0,0%
10	0,0%
MÉDIA	6,2
INSATISFEITO	45,3%
SATISFEITO	0,0%

COMO FICOU CONHECENDO A ARES?	%
AMIGOS/FAMILIARES	20,0%
INTERNET	20,0%
TRABALHO	20,0%
RÁDIO	8,6%
OUTROS MEIOS	31,4%

CONHECIMENTO DA ARES-PCJ

Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·

ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	4,8%	2,2%	7,0%	2,5%	1,7%	1,5%	2,4%	8,2%	3,7%	3,1%	2,7%	5,1%	2,7%	0,0%	2,4%	11,2%	3,5%
NÃO	95,2%	97,8%	93,0%	97,5%	98,3%	98,5%	97,6%	91,8%	96,3%	96,9%	97,3%	94,9%	97,3%	100%	97,6%	88,8%	96,5%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em **negrito**, destaques da estratificação.



VI. COMUNICAÇÃO

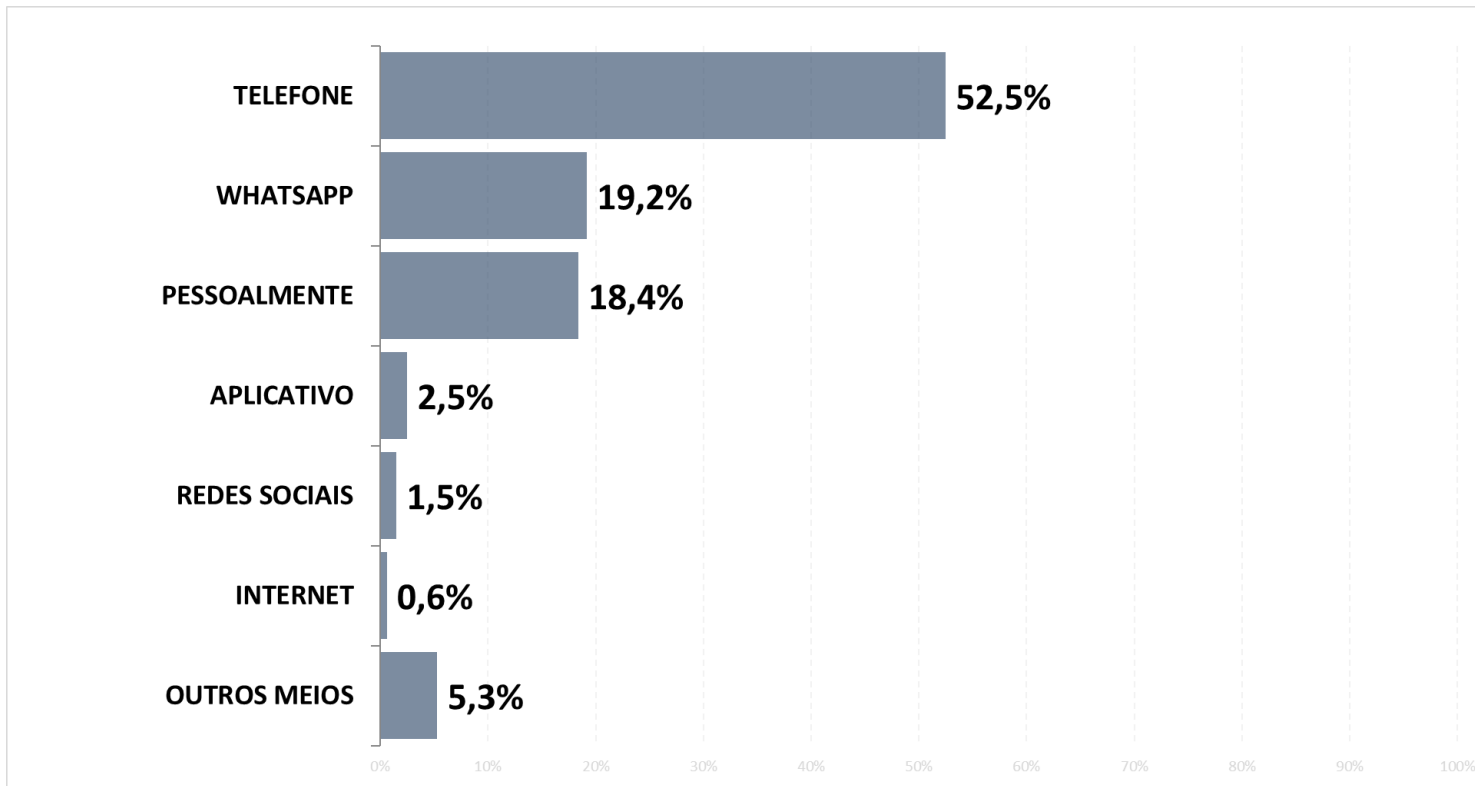
A SEGUIR, MELHOR MEIO DE CONTATO E MEIOS DE COMUNICAÇÃO QUE SE INFORMA.

MELHOR MEIO DE CONTATO



ARES AGÊNCIA REGULADORA DE ENERGIA E SANEAMENTO BÁSICO
PCJ

Em sua opinião, qual é o melhor meio de comunicação para fazer contato com a empresa responsável por água e esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · ABRIL DE 2022

MELHOR MEIO DE CONTATO

Em sua opinião, qual é o melhor meio de comunicação para fazer contato com a empresa responsável por água e esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
TELEFONE	51,2%	53,7%	47,0%	50,9%	59,3%	59,7%	49,3%	48,6%	56,1%	52,2%	52,5%	55,6%	46,8%	45,5%	51,9%	56,5%	52,5%
WHATSAPP	19,9%	18,5%	36,5%	19,9%	3,3%	6,3%	25,9%	24,1%	19,6%	24,7%	16,6%	19,3%	25,2%	0,0%	21,2%	4,2%	19,2%
PESSOALMENTE	19,5%	17,4%	3,5%	20,7%	28,6%	23,3%	16,5%	15,4%	17,7%	18,4%	23,9%	18,8%	19,0%	40,1%	17,1%	28,8%	18,4%
APLICATIVO	1,3%	3,6%	3,5%	3,0%	0,9%	0,0%	4,3%	2,4%	2,2%	1,8%	6,9%	1,8%	1,2%	7,9%	2,8%	0,0%	2,5%
REDES SOCIAIS	0,6%	2,4%	1,7%	1,1%	1,9%	1,5%	1,2%	2,0%	1,2%	2,4%	0,0%	1,0%	3,8%	3,8%	1,5%	1,9%	1,5%
INTERNET	1,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,9%	0,8%	0,0%	1,4%	1,1%	0,7%	0,0%	1,0%	1,9%	0,0%	0,7%	0,0%	0,6%
OUTROS MEIOS	6,3%	4,4%	7,9%	3,6%	5,3%	8,3%	2,7%	6,1%	2,2%	0,0%	0,0%	2,6%	2,1%	2,7%	4,9%	8,5%	5,3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

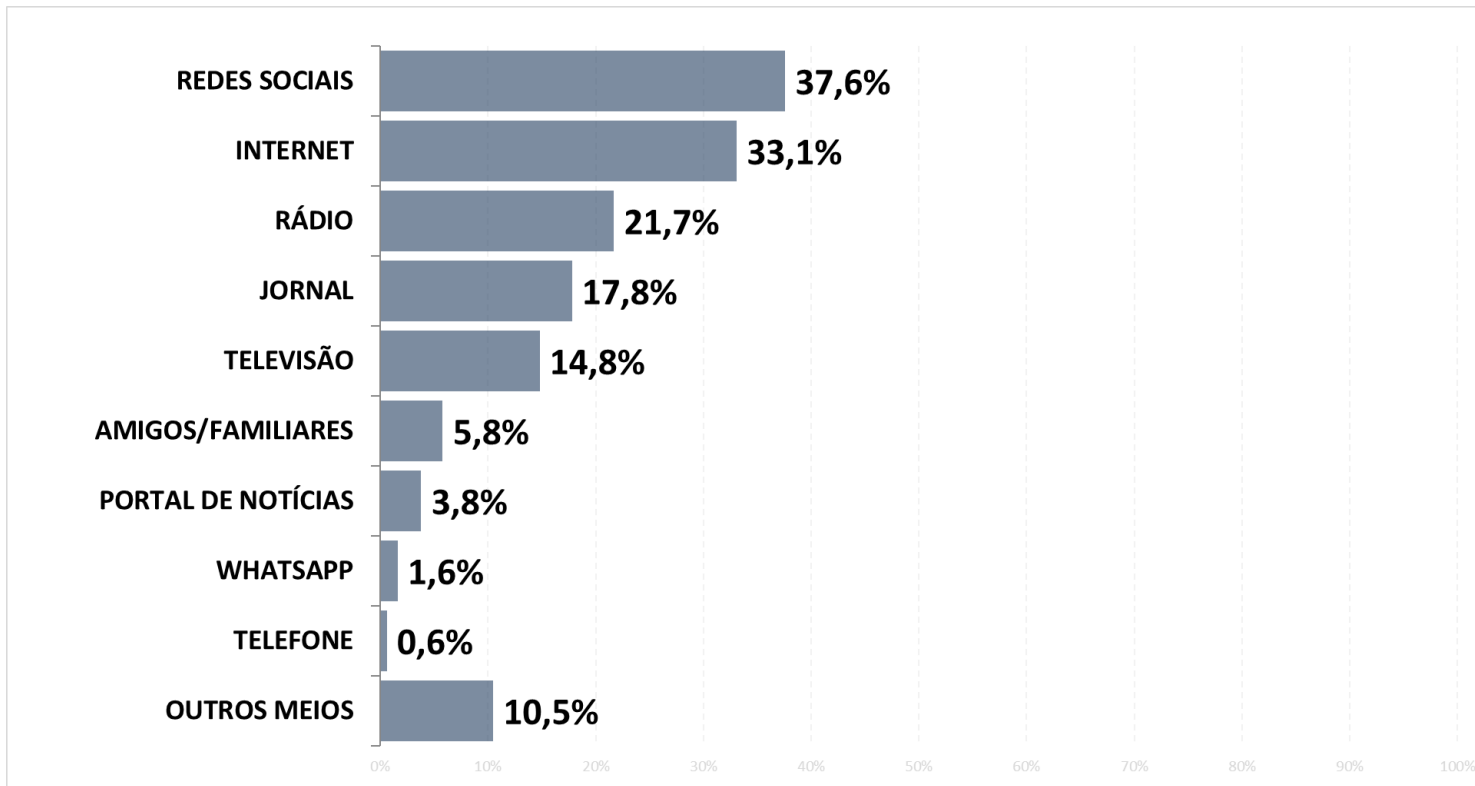
MEIOS QUE SE INFORMA



ARES AGÊNCIA REGULADORA
PCJ

79

Através de quais meios você se informa sobre as notícias da cidade, da região e do Brasil? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · ABRIL DE 2022

MEIOS QUE SE INFORMA

Através de quais meios você se informa sobre as notícias da cidade, da região e do Brasil? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
REDES SOCIAIS	34,0%	41,1%	39,0%	43,8%	28,5%	35,3%	38,9%	38,7%	44,9%	36,8%	45,9%	38,4%	46,5%	52,1%	38,3%	33,5%	37,6%
INTERNET	28,7%	37,3%	45,1%	34,1%	21,3%	16,8%	38,6%	45,1%	29,2%	36,4%	27,9%	21,3%	33,2%	18,1%	33,0%	33,7%	33,1%
RÁDIO	24,0%	19,6%	13,1%	19,0%	32,9%	29,4%	19,6%	15,4%	16,1%	24,8%	24,5%	28,9%	13,7%	24,5%	21,6%	22,4%	21,7%
JORNAL	21,6%	14,1%	13,9%	21,2%	16,4%	17,7%	17,8%	17,5%	20,2%	21,0%	16,9%	24,2%	16,3%	2,7%	19,8%	2,3%	17,8%
TELEVISÃO	11,8%	17,6%	8,7%	13,2%	22,2%	20,3%	13,2%	10,2%	17,8%	15,4%	11,3%	20,4%	10,0%	14,8%	15,3%	11,1%	14,8%
AMIGOS/FAMILIARES	6,8%	4,9%	4,4%	3,8%	9,6%	11,8%	2,8%	3,4%	7,1%	6,4%	8,8%	6,4%	2,4%	0,0%	6,6%	0,0%	5,8%
PORTAL DE NOTÍCIAS	3,3%	4,3%	7,8%	1,9%	2,7%	2,9%	3,0%	6,5%	6,9%	3,4%	0,0%	4,2%	3,4%	0,0%	4,3%	0,0%	3,8%
WHATSAPP	2,5%	0,7%	0,0%	1,4%	3,2%	2,3%	1,1%	1,1%	0,0%	3,3%	0,0%	1,0%	2,1%	0,0%	1,4%	2,3%	1,6%
TELEFONE	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	2,7%	1,0%	1,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%
OUTROS MEIOS	12,4%	8,6%	9,6%	8,0%	14,5%	13,7%	10,1%	6,9%	7,5%	6,9%	8,7%	14,2%	8,6%	7,2%	9,7%	16,6%	10,5%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

ARES-PCJ

Avenida Paulista, 633 · Jardim Santana · Americana SP
19 3471-5100 · arespcj@arespcj.com.br



ARES

AGÊNCIA
REGULADORA
PCJ



arespcj