



1 2 3 4 5 6



7 8



9 10



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2022

Pesquisa de Satisfação junto aos usuários dos serviços de saneamento básico dos municípios associados à ARES-PCJ



**HOLAMBRA**

# PESQUISA ARES 2022 · **HOLAMBRA**

---

LIMITE PESQUISAS · MAIO DE 2022



**ARES** AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ



## I. SOBRE O ESTUDO

---

A SEGUIR, **COORDENAÇÃO DO ESTUDO E RESUMO METODOLÓGICO**, ALÉM DE PERÍODO DE COLETA, NÚMERO DE ENTREVISTAS E MARGEM DE ERRO.

Esta pesquisa é uma realização da **Limite Consultoria e Pesquisas de Marketing**, coordenada por Luis Fernando Formigari. Em caso de dúvidas na utilização deste relatório, críticas ou sugestões para novos estudos, favor entrar em contato através dos meios abaixo.

## LIMITE CONSULTORIA E PESQUISAS DE MARKETING LTDA.

Registro no CONRE 3ª Região J3013

Filiada a Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa · ABEP

Rua General Osório, 616 | Limeira SP

11 4302.3778 · 19 3495.0002

[www.limiteconsultoria.com.br](http://www.limiteconsultoria.com.br)

REGISTRADA NO CONSELHO REGIONAL DE ESTATÍSTICA **CONRE**, A LIMITE CONTA EM SEU CURRÍCULO COM MAIS DE **3.000 ESTUDOS** NAS ÁREAS DE PESQUISA DE MARKETING, OPINIÃO PÚBLICA, AUDIÊNCIA E SATISFAÇÃO DE CLIENTES.

Limeira, maio de 2022.

# SOBRE O ESTUDO

5

## RESUMO METODOLÓGICO DO ESTUDO REALIZADO



<b>TIPO DE PESQUISA</b>	Pesquisa <b>quantitativa</b> .
<b>PERÍODO DE CAMPO</b>	As entrevistas foram realizadas entre os dias <b>03 e 07 de maio de 2022</b> .
<b>AMOSTRA E ERRO</b>	Foram entrevistados <b>361 chefes de família, responsáveis por condomínios e responsáveis por estabelecimentos comerciais</b> da cidade de Holambra. A margem de erro para os índices globais é de 5,0%.
<b>MÉTODO DE COLETA</b>	A metodologia empregada é a <b>entrevista individual</b> .
<b>RESUMO METODOLÓGICO</b>	Dada a aleatoriedade empregada na seleção dos moradores, foi realizada pós-estratificação na amostra com base nos fatores sexo e faixa etária. As ponderações são realizadas com base em projeções realizadas com base nos dados do IBGE/CENSO 2010.

*Os agrupamentos de importância e satisfação obedecem a metodologia **NPS** (Net Promoter Score) criada pela empresa Bain Company e amplamente utilizada para medição de satisfação de clientes. São eles: notas até 6, notas 7 e 8 e notas 9 e 10, sendo que utilizamos a legenda **insatisfeito/não importante** (notas até 6) e **satisfeito/importante** (9 e 10).*



## II. SUMÁRIO EXECUTIVO

---

**A SEGUIR, COMPARATIVO ENTRE AS NOTAS MÉDIAS DE SATISFAÇÃO GERAL E COM OS ASPECTOS ESTUDADOS DA CIDADE COM O GLOBAL ARES (CONSIDERANDO TODAS AS CIDADES PESQUISADAS).**

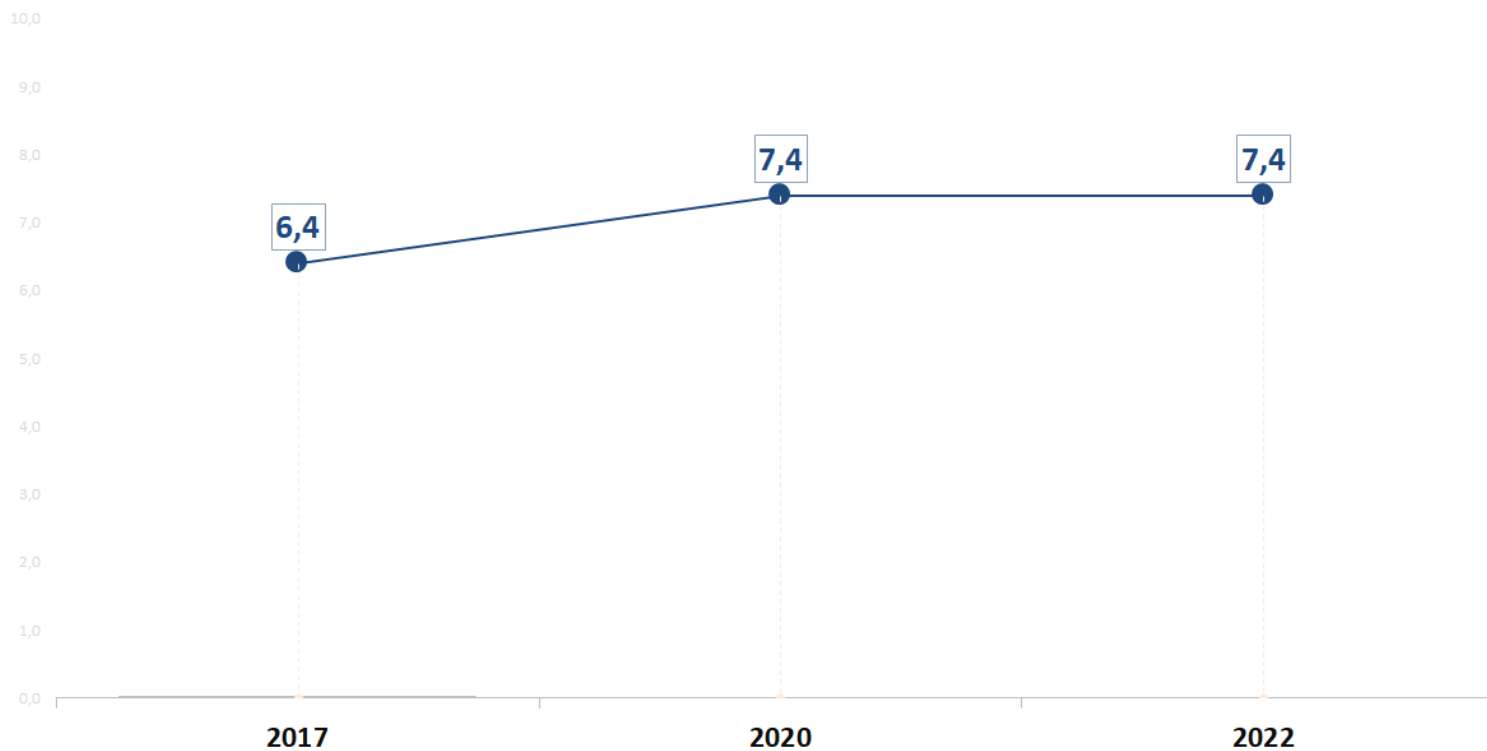
# SATISFAÇÃO GERAL: SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO

7

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

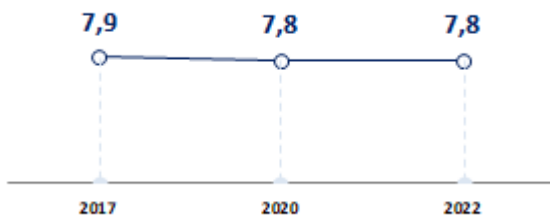


# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 1

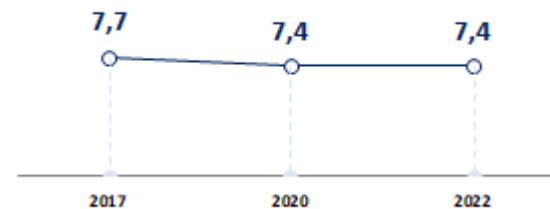
8

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

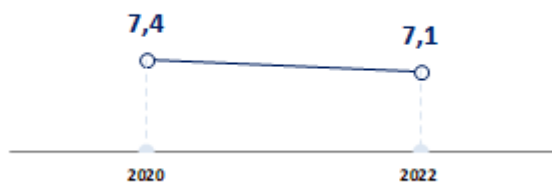
## ATENDIMENTO NA SEDE



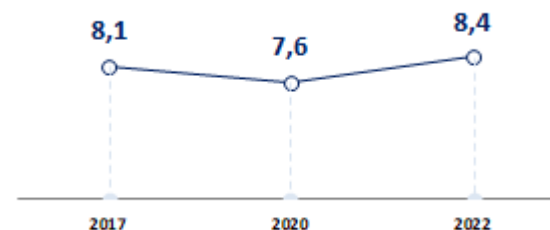
## ATENDIMENTO TELEFÔNICO



## OUVIDORIA



## COLETA DE ESGOTO



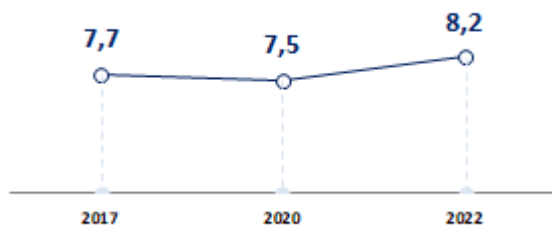


# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 2

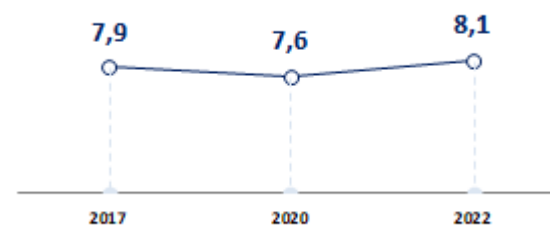
9

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

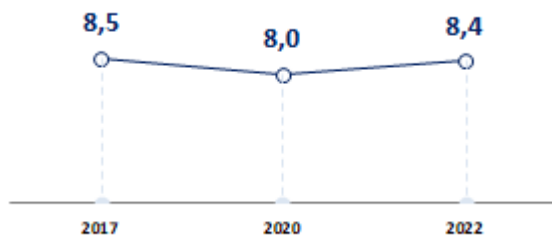
## TRATAMENTO DO ESGOTO



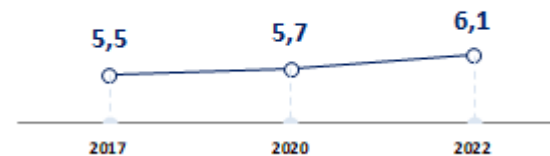
## ENTENDIMENTO DA CONTA



## LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA



## PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO



# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 3

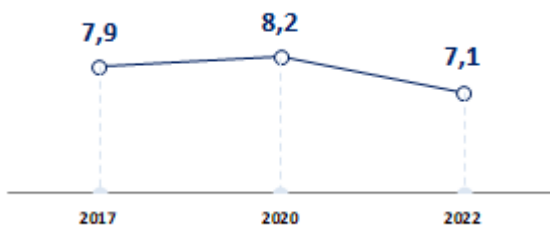


**ARES**  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

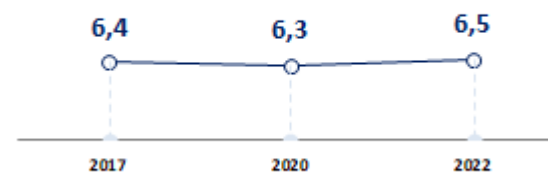
10

## EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

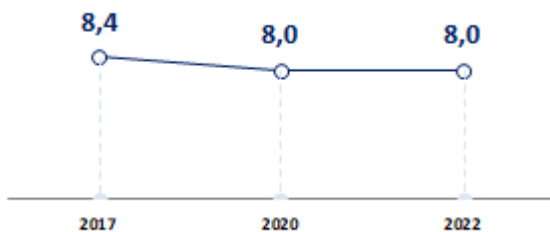
### PRESSÃO DA ÁGUA



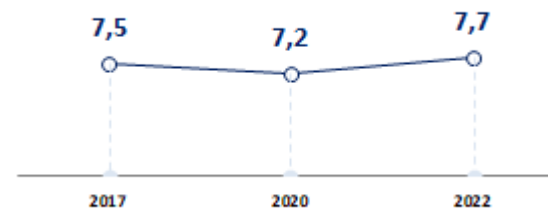
### QUALIDADE DA ÁGUA



### REGULARIDADE DO FORNECIMENTO



### RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS



# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 4

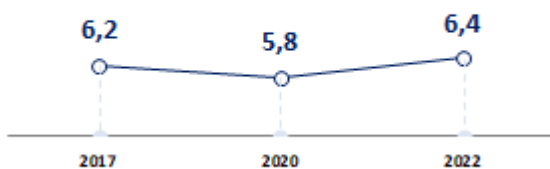


AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ  
**ARES**

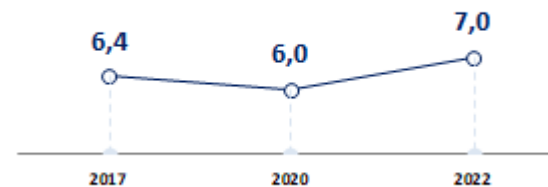
11

## EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

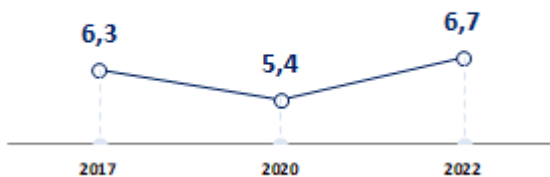
### GOSTO DA ÁGUA



### CHEIRO DA ÁGUA

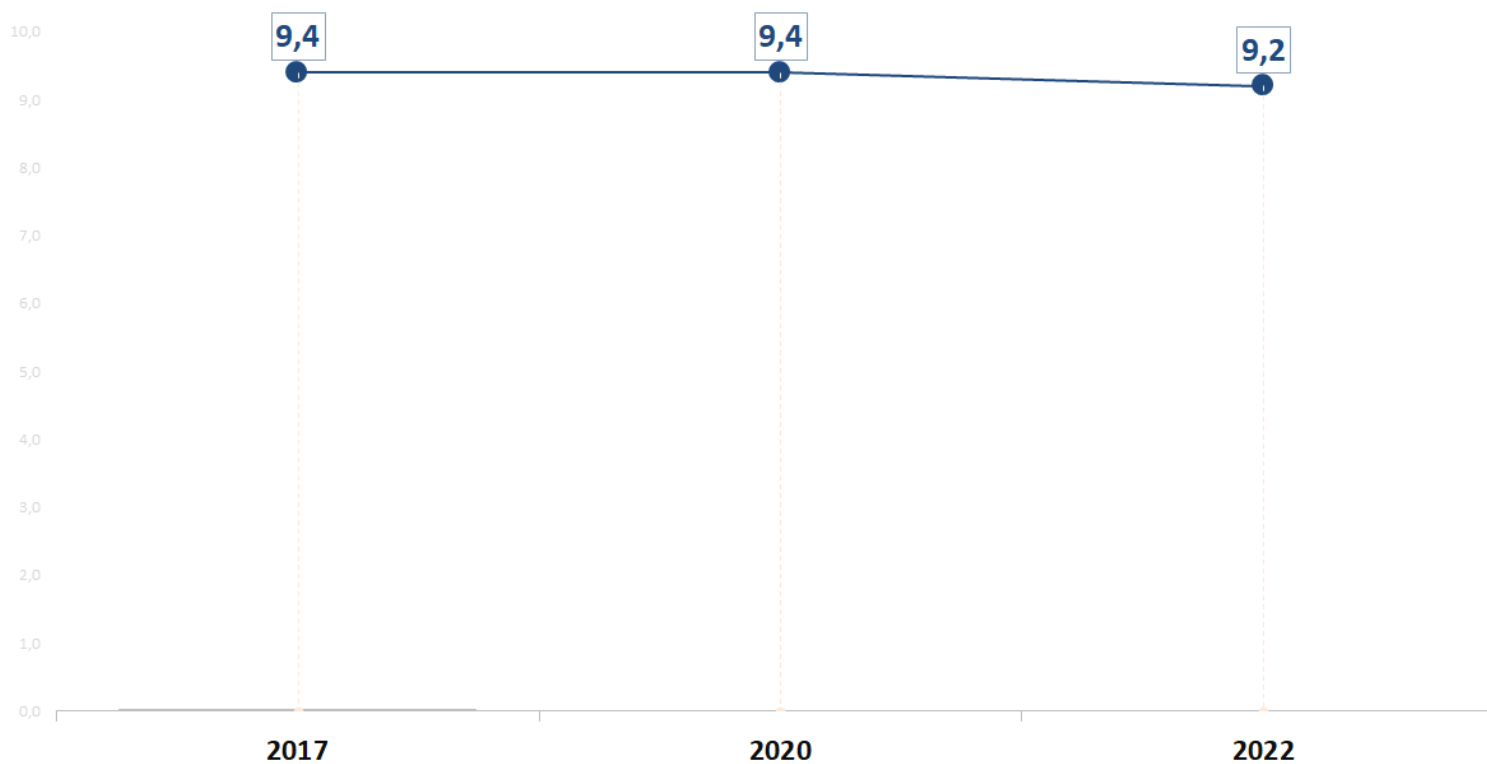


### COR DA ÁGUA



# SATISFAÇÃO GERAL: COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS

## EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



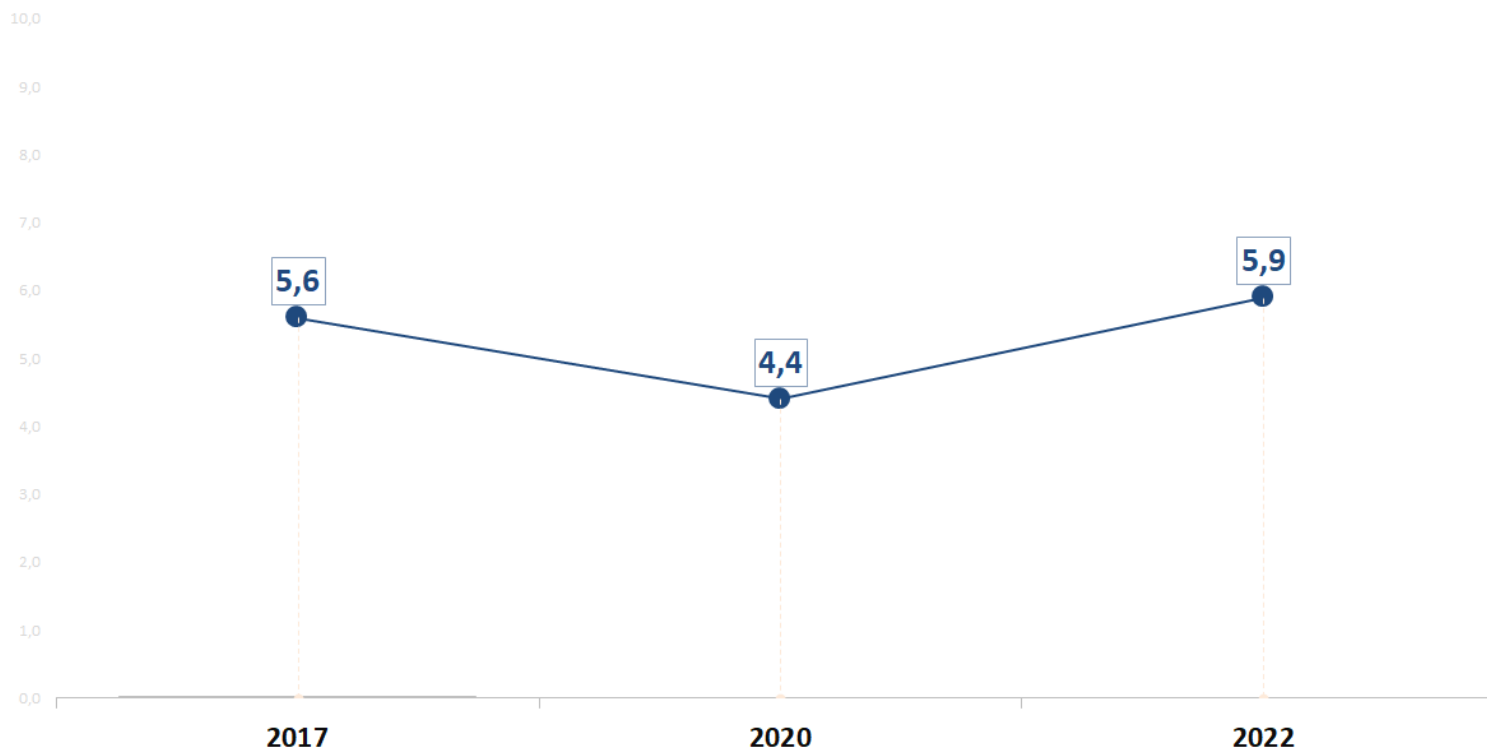
# SATISFAÇÃO GERAL: VARRIÇÃO DE RUAS



AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ  
**ARES**

13

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE





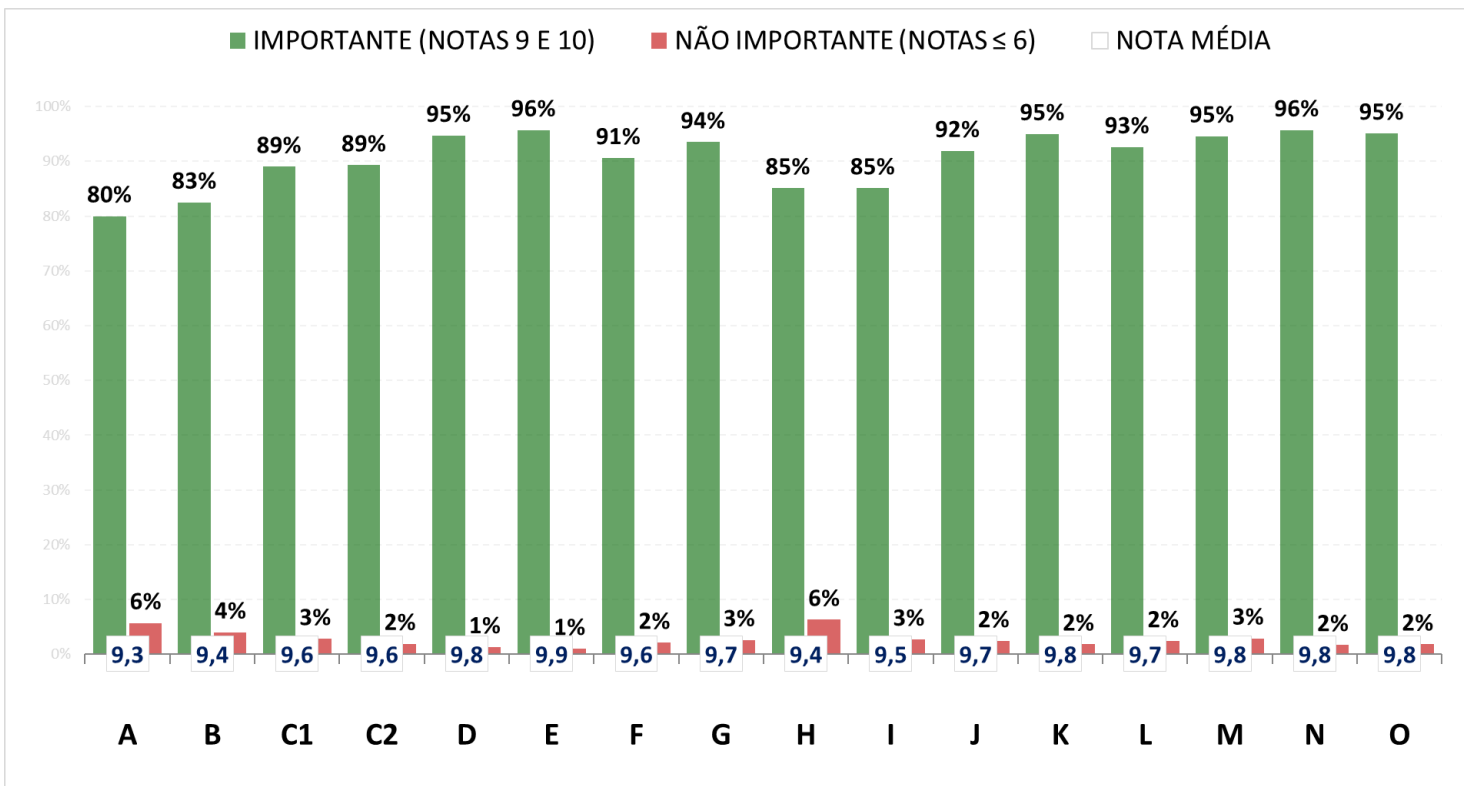
### **III. SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO**

---

**A SEGUIR, IMPORTÂNCIA E SATISFAÇÃO COM ITENS RELACIONADOS AOS SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO E SATISFAÇÃO GERAL COM A EMPRESA FORNECEDORA.**

# IMPORTÂNCIA DOS ASPECTOS

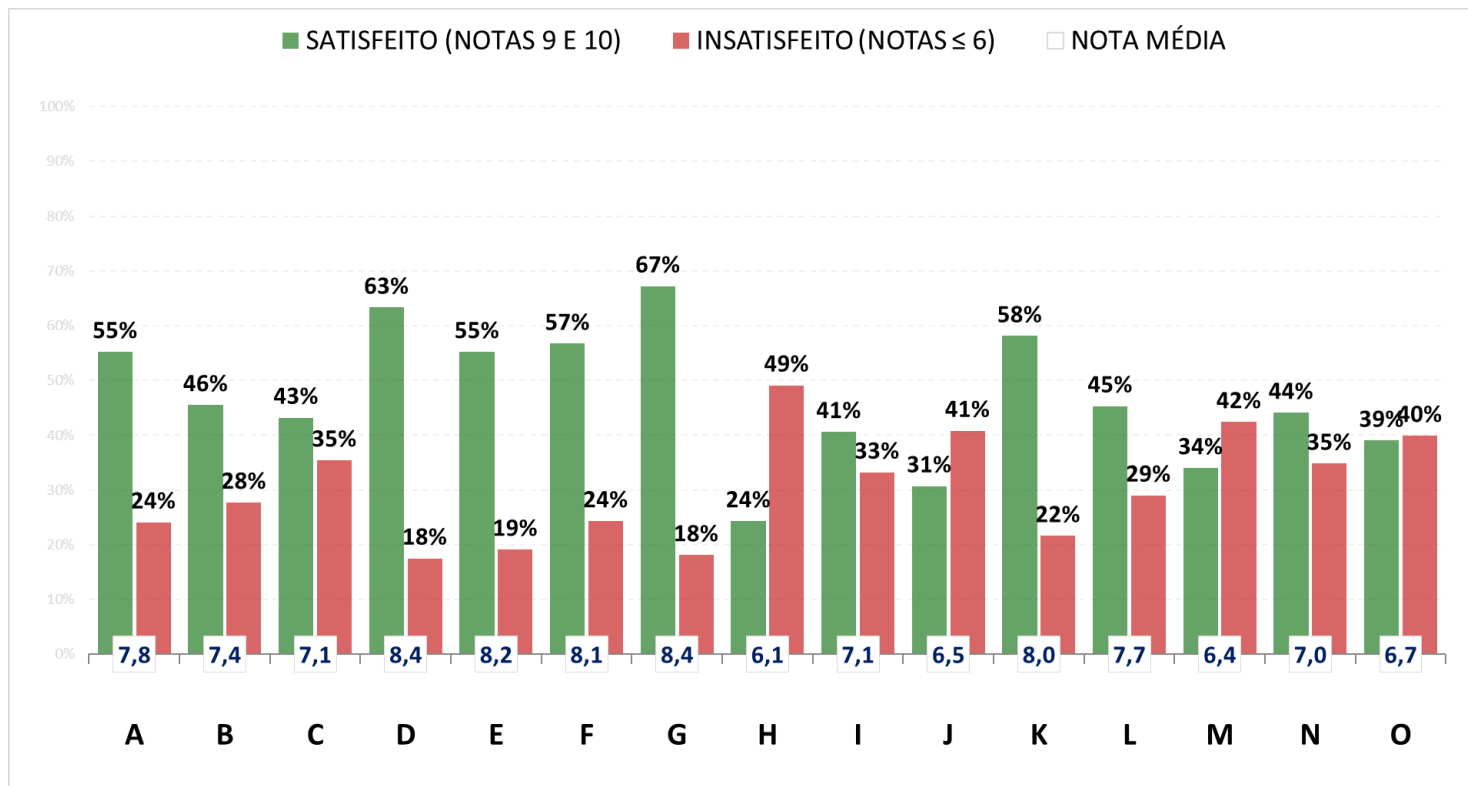
Eu vou citar uma série de itens relacionados à prestação de serviços de água e esgoto e gostaria que você avaliasse a importância de cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que o item é extremamente importante e 0 que não é nada importante. Vamos lá?



A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C1	OUIVORIA ÁGUA
C2	OUIVORIA ESGOTO
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA

# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS

Agora, citarei uma série de itens relacionados aos serviços de água e esgoto e gostaria que você indicasse sua satisfação com cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. Vamos lá?

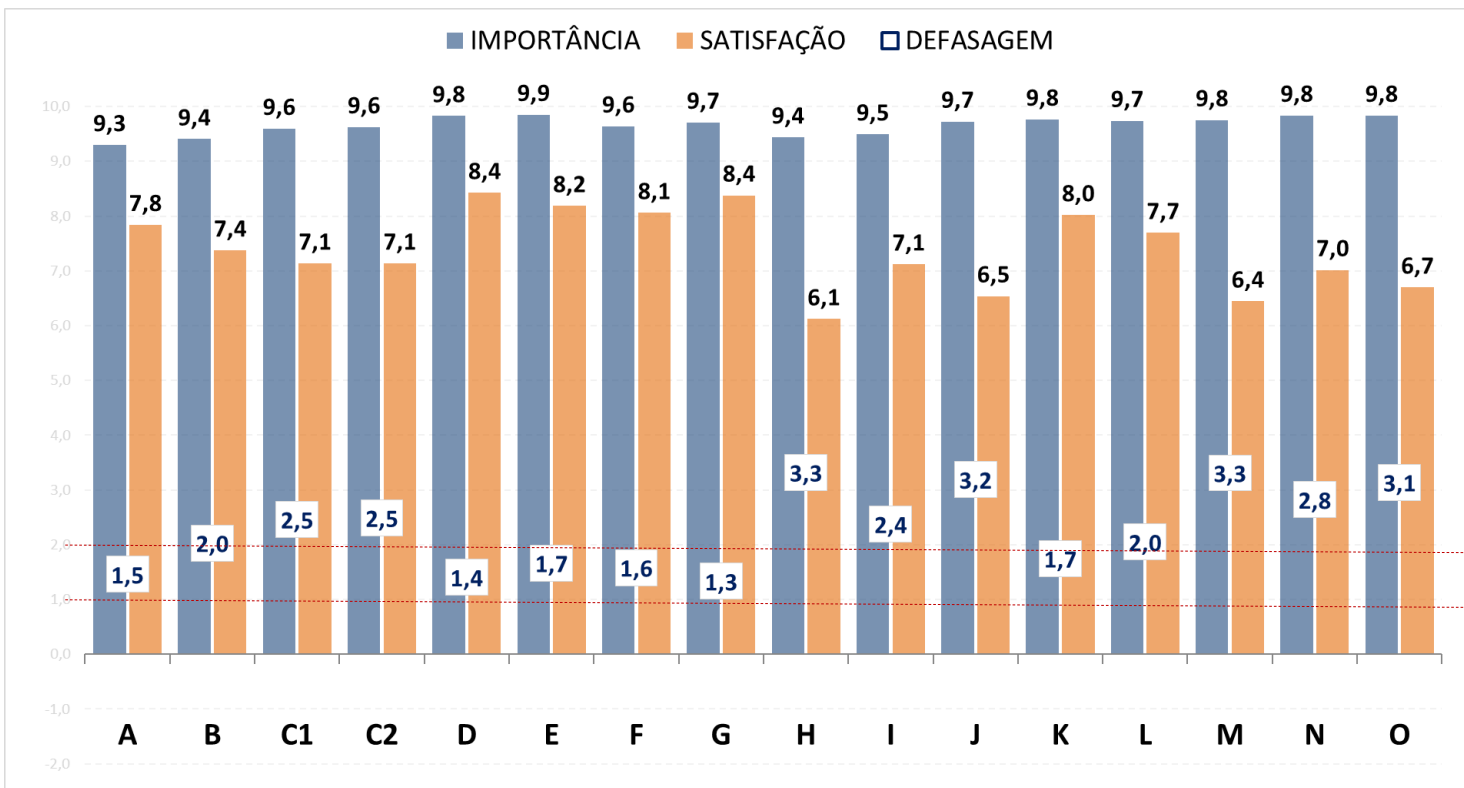


A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C	OUVIDORIA
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA



# DEFASAGEM: IMPORTÂNCIA VS SATISFAÇÃO

Para cada aspecto investigado, é calculada a diferença entre a nota média de importância e a nota média de satisfação, indicando o **NÍVEL DE CRITICIDADE**. Através do nível de criticidade é possível identificar os aspectos que devem ser foco de ações (alto e médio).



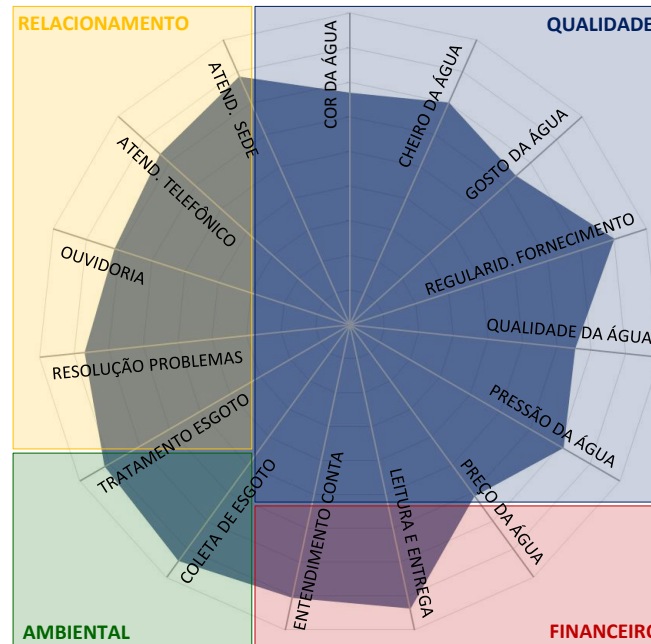
A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C1	OUIVORIA ÁGUA
C2	OUIVORIA ESGOTO
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA

NÍVEL ALTO	ACIMA DE 2 PONTOS
NÍVEL MÉDIO	ENTRE 1 E 2 PONTOS
NÍVEL BAIXO	ATÉ 1 PONTO

# RADAR DE SATISFAÇÃO

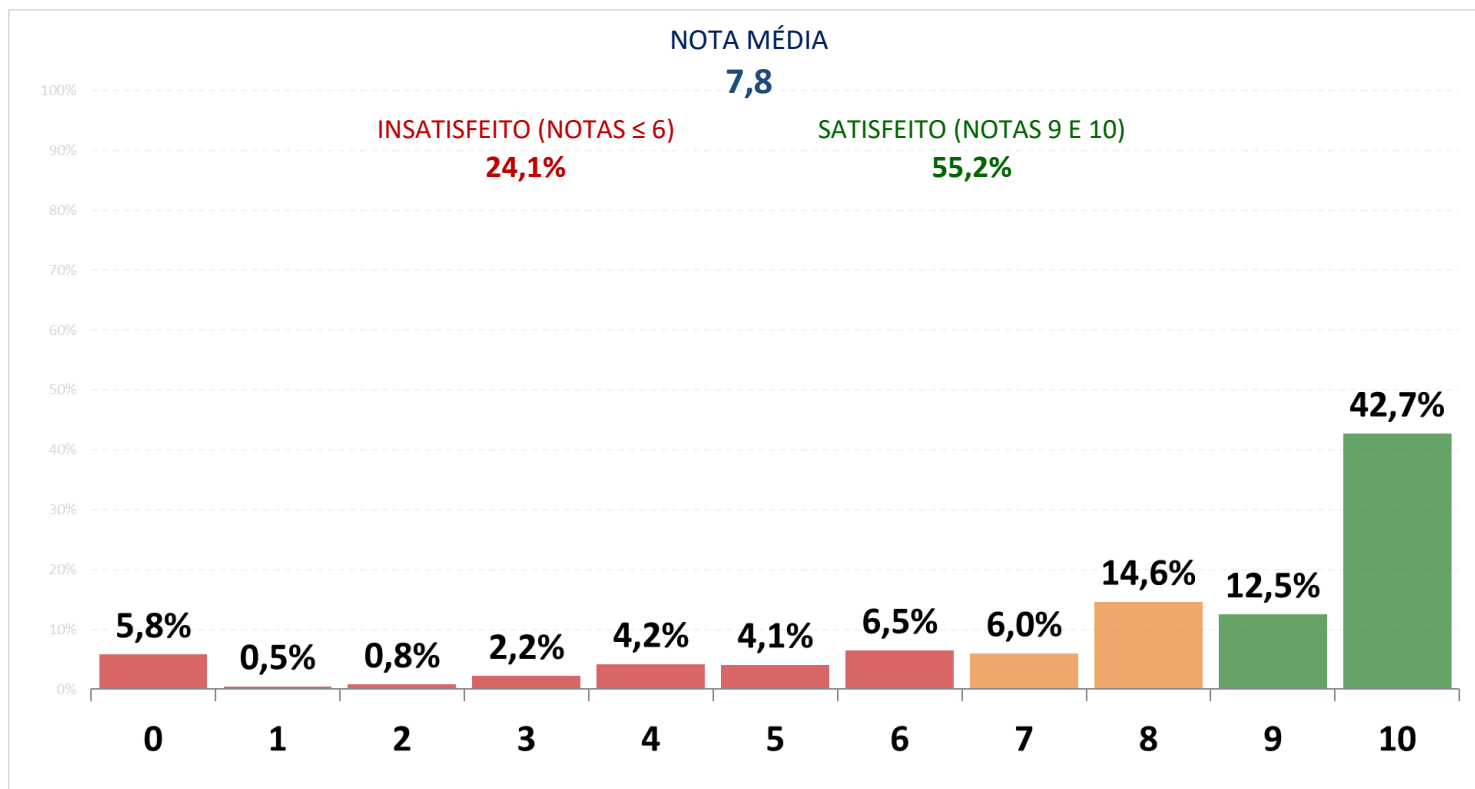
18

Agora, citarei uma série de itens relacionados aos serviços de água e esgoto e gostaria que você indicasse sua satisfação com cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. Vamos lá?



# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento na sede da empresa Águas de Holambra? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **33,7%**

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE

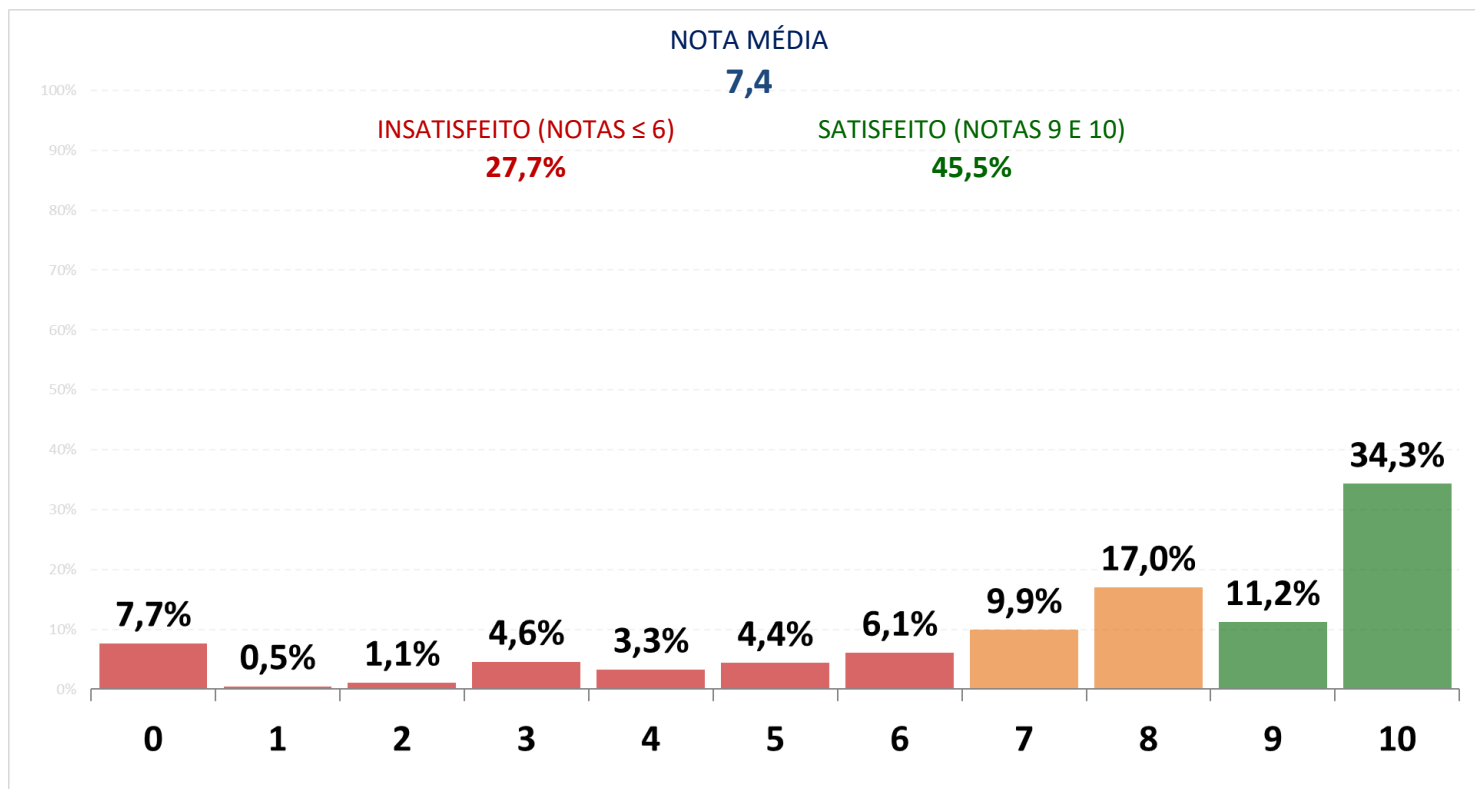
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento na sede do empresa Águas de Holambra? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	5,0%	6,6%	7,2%	2,4%	9,6%	8,7%	4,0%	5,3%	1,8%	6,2%	13,2%	6,3%	13,0%	0,0%	5,3%	15,1%	5,8%
1	0,0%	1,1%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%
2	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,7%	0,0%	0,9%	0,0%	0,8%
3	2,4%	2,1%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	4,2%	1,7%	2,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	21,4%	2,3%	0,0%	2,2%
4	0,5%	7,9%	0,0%	8,0%	1,5%	1,8%	8,5%	0,9%	0,8%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	9,9%	4,4%	0,0%	4,2%
5	6,3%	1,8%	2,4%	5,0%	3,7%	1,9%	4,1%	6,2%	1,9%	5,7%	2,8%	2,6%	3,2%	0,0%	4,3%	0,0%	4,1%
6	4,1%	8,9%	14,4%	7,2%	0,8%	0,9%	8,6%	9,1%	7,8%	9,0%	4,4%	0,0%	7,0%	0,0%	6,8%	0,0%	6,5%
7	7,5%	4,5%	9,0%	7,3%	2,3%	0,7%	8,8%	7,3%	4,5%	4,8%	13,1%	9,9%	10,3%	0,0%	5,1%	25,5%	6,0%
8	17,5%	11,7%	4,2%	13,4%	22,5%	9,0%	20,3%	12,5%	9,0%	20,8%	13,2%	27,1%	16,7%	29,4%	14,3%	20,2%	14,6%
9	10,8%	14,3%	13,8%	16,6%	6,2%	12,9%	9,6%	16,1%	18,8%	13,1%	11,6%	7,0%	9,7%	0,0%	11,9%	27,0%	12,5%
10	44,3%	41,2%	49,1%	34,1%	50,9%	64,0%	30,6%	38,3%	51,2%	35,4%	41,7%	47,0%	30,3%	39,3%	44,1%	12,2%	42,7%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,0</b>	<b>7,7</b>	<b>8,1</b>	<b>7,6</b>	<b>8,0</b>	<b>8,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,8</b>	<b>8,5</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>8,3</b>	<b>6,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,9</b>	<b>7,0</b>	<b>7,8</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>19,9%</b>	<b>28,4%</b>	<b>24,0%</b>	<b>28,5%</b>	<b>18,0%</b>	<b>13,3%</b>	<b>30,7%</b>	<b>25,9%</b>	<b>16,3%</b>	<b>26,0%</b>	<b>20,4%</b>	<b>8,9%</b>	<b>32,9%</b>	<b>31,3%</b>	<b>24,6%</b>	<b>15,1%</b>	<b>24,1%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>55,1%</b>	<b>55,5%</b>	<b>62,9%</b>	<b>50,7%</b>	<b>57,1%</b>	<b>76,9%</b>	<b>40,2%</b>	<b>54,4%</b>	<b>70,0%</b>	<b>48,5%</b>	<b>53,3%</b>	<b>54,0%</b>	<b>40,0%</b>	<b>39,3%</b>	<b>56,0%</b>	<b>39,2%</b>	<b>55,2%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO TELEFÔNICO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento telefônico da empresa Águas de Holambra? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **29,6%**

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO TELEFÔNICO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento telefônico da empresa Águas de Holambra? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	6,9%	8,7%	6,3%	4,6%	15,0%	12,5%	4,6%	8,7%	4,5%	8,1%	13,0%	7,3%	36,3%	0,0%	8,0%	0,0%	7,7%
1	0,0%	1,1%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%
2	1,0%	1,1%	0,0%	2,3%	0,0%	2,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,1%
3	6,7%	2,1%	0,0%	9,4%	1,0%	0,0%	8,8%	1,7%	8,7%	3,9%	1,3%	3,7%	8,6%	17,6%	4,5%	6,1%	4,6%
4	2,4%	4,2%	4,3%	3,3%	2,0%	1,1%	5,9%	0,9%	1,8%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	8,2%	3,4%	0,0%	3,3%
5	5,2%	3,5%	3,2%	7,1%	0,8%	3,1%	4,4%	5,3%	0,0%	5,7%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	4,4%
6	8,5%	3,3%	11,4%	3,6%	4,5%	1,7%	9,8%	3,8%	3,1%	10,0%	6,0%	10,5%	0,0%	17,6%	6,3%	0,0%	6,1%
7	7,4%	12,7%	9,8%	7,7%	13,8%	9,8%	8,6%	12,0%	5,7%	13,9%	11,4%	29,7%	15,7%	0,0%	8,8%	33,7%	9,9%
8	18,7%	15,1%	9,1%	23,2%	15,0%	9,9%	16,9%	23,2%	16,8%	19,8%	10,5%	9,8%	11,8%	50,0%	17,3%	10,8%	17,0%
9	11,9%	10,5%	12,6%	12,3%	7,7%	9,5%	7,0%	19,4%	8,9%	12,3%	19,6%	11,9%	11,9%	0,0%	10,6%	26,5%	11,2%
10	31,4%	37,7%	43,3%	25,4%	40,3%	50,4%	31,8%	25,1%	48,6%	24,4%	33,5%	27,1%	15,7%	6,6%	34,8%	22,8%	34,3%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,3</b>	<b>7,5</b>	<b>7,9</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,7</b>	<b>7,1</b>	<b>7,5</b>	<b>7,9</b>	<b>7,2</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>	<b>4,9</b>	<b>6,6</b>	<b>7,3</b>	<b>8,1</b>	<b>7,4</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>30,7%</b>	<b>24,0%</b>	<b>25,2%</b>	<b>31,4%</b>	<b>23,3%</b>	<b>20,5%</b>	<b>35,8%</b>	<b>20,4%</b>	<b>20,1%</b>	<b>29,6%</b>	<b>25,0%</b>	<b>21,5%</b>	<b>44,9%</b>	<b>43,4%</b>	<b>28,4%</b>	<b>6,1%</b>	<b>27,7%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>43,3%</b>	<b>48,2%</b>	<b>55,9%</b>	<b>37,7%</b>	<b>48,0%</b>	<b>59,9%</b>	<b>38,8%</b>	<b>44,5%</b>	<b>57,5%</b>	<b>36,7%</b>	<b>53,1%</b>	<b>39,0%</b>	<b>27,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>45,4%</b>	<b>49,3%</b>	<b>45,5%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

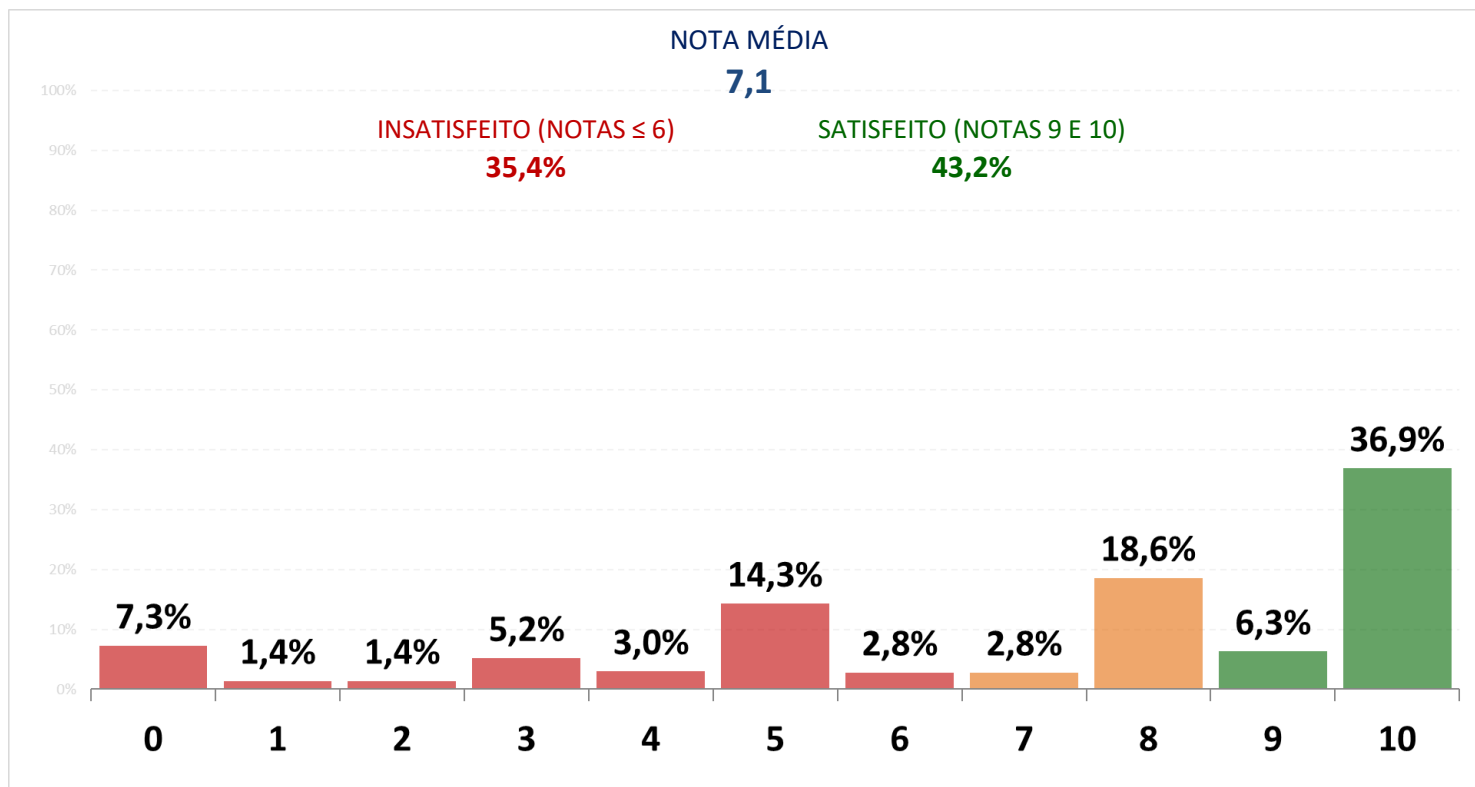
# SATISFAÇÃO COM A OUVIDORIA



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ

23

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a Ouvidoria da empresa Águas de Holambra? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: 48,7%

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A OUVIDORIA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a Ouvidoria da empresa Águas de Holambra? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	7,3%	7,4%	4,4%	4,7%	15,2%	14,5%	1,3%	11,8%	0,0%	9,4%	17,0%	10,4%	37,5%	0,0%	7,8%	0,0%	7,3%
1	1,4%	1,5%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	1,4%
2	1,4%	1,5%	0,0%	3,1%	0,0%	2,6%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	31,2%	1,5%	0,0%	1,4%
3	8,2%	1,5%	0,0%	9,6%	2,8%	1,3%	9,8%	0,0%	10,8%	4,1%	2,0%	5,3%	13,2%	0,0%	5,1%	5,9%	5,2%
4	0,6%	5,9%	2,2%	4,4%	1,4%	0,0%	5,4%	1,5%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,4%	3,2%	0,0%	3,0%
5	11,4%	17,8%	29,4%	7,8%	9,4%	6,0%	24,4%	2,6%	16,1%	20,3%	13,3%	4,3%	0,0%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%
6	3,9%	1,4%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	4,5%	3,9%	4,6%	0,0%	16,4%	0,0%	0,0%	1,8%	18,2%	2,8%
7	1,4%	4,5%	2,2%	1,6%	5,6%	3,2%	3,9%	0,0%	3,1%	2,4%	4,4%	0,0%	13,2%	0,0%	3,0%	0,0%	2,8%
8	21,6%	14,9%	6,1%	25,1%	20,2%	11,4%	17,3%	29,1%	10,7%	26,3%	17,5%	34,1%	18,1%	42,8%	18,2%	24,7%	18,6%
9	4,2%	9,0%	2,2%	12,2%	0,0%	2,8%	2,6%	17,9%	7,5%	5,5%	12,8%	11,5%	0,0%	0,0%	5,1%	25,5%	6,3%
10	38,7%	34,6%	43,3%	28,3%	45,4%	58,2%	27,3%	32,6%	43,1%	27,4%	33,0%	18,1%	18,1%	11,6%	38,5%	11,5%	36,9%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,0</b>	<b>7,2</b>	<b>7,6</b>	<b>6,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,5</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>4,6</b>	<b>5,8</b>	<b>7,1</b>	<b>7,4</b>	<b>7,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>34,2%</b>	<b>37,0%</b>	<b>46,0%</b>	<b>32,7%</b>	<b>28,8%</b>	<b>24,4%</b>	<b>48,7%</b>	<b>20,4%</b>	<b>35,6%</b>	<b>38,4%</b>	<b>32,3%</b>	<b>36,4%</b>	<b>50,7%</b>	<b>45,6%</b>	<b>35,2%</b>	<b>38,4%</b>	<b>35,4%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>42,9%</b>	<b>43,6%</b>	<b>45,5%</b>	<b>40,5%</b>	<b>45,4%</b>	<b>61,0%</b>	<b>29,9%</b>	<b>50,5%</b>	<b>50,6%</b>	<b>32,9%</b>	<b>45,8%</b>	<b>29,6%</b>	<b>18,1%</b>	<b>11,6%</b>	<b>43,6%</b>	<b>37,0%</b>	<b>43,2%</b>

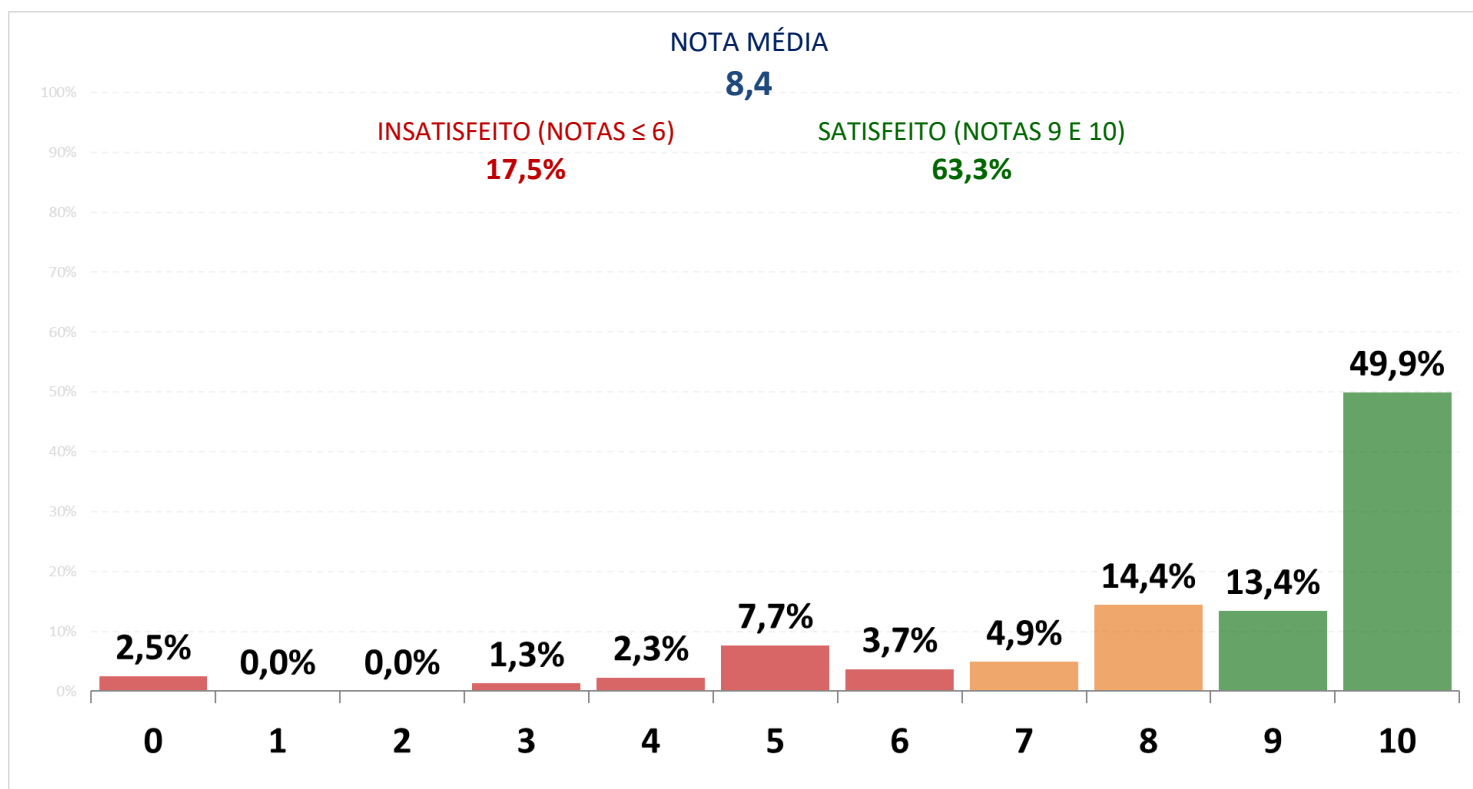
Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE ESGOTO

25

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a coleta de esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: 7,5%

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE ESGOTO

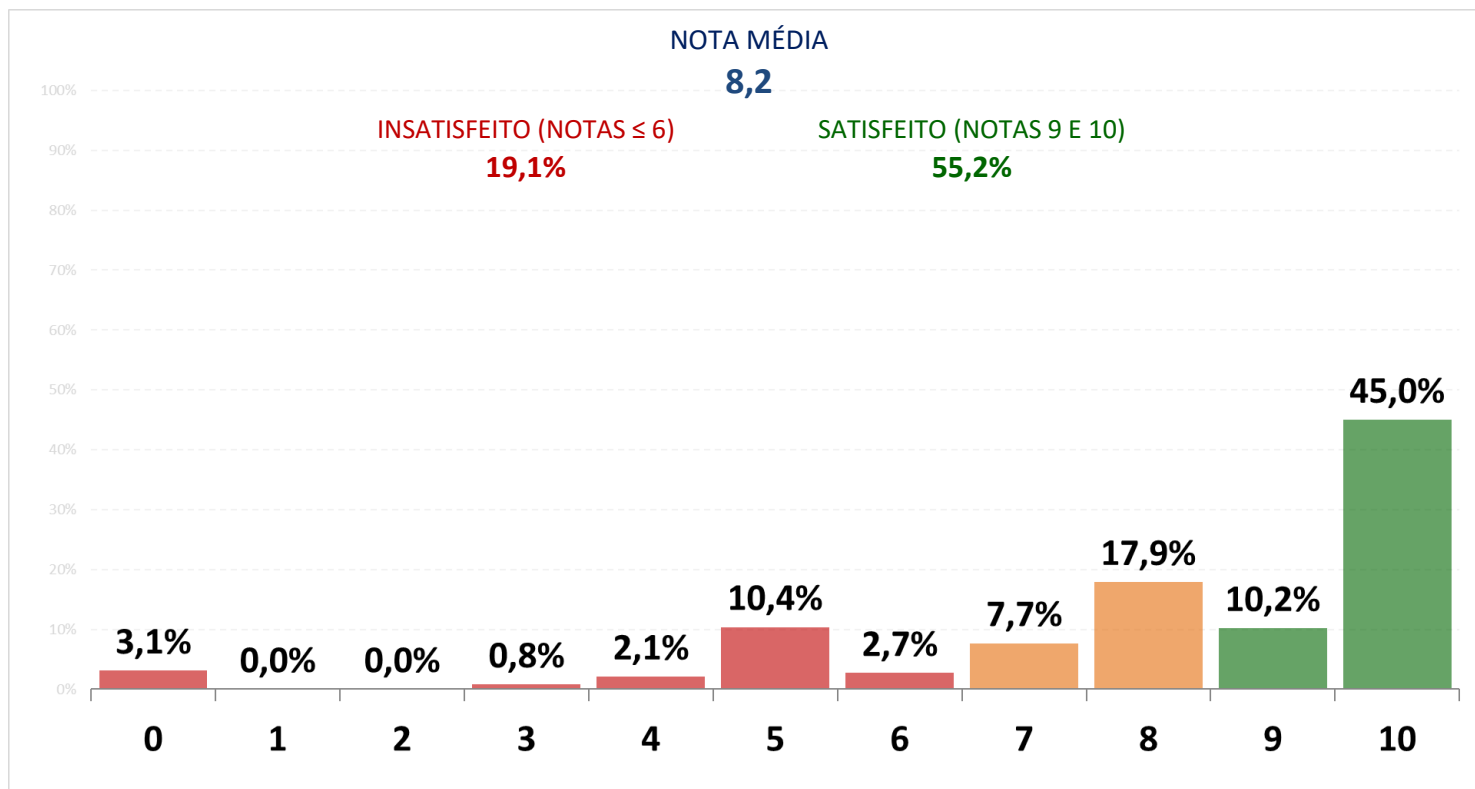
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a coleta de esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	3,3%	1,7%	0,0%	2,7%	4,6%	4,6%	1,8%	1,5%	1,4%	1,9%	4,6%	0,0%	13,0%	21,4%	2,6%	0,0%	2,5%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	2,6%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	1,3%
4	3,7%	0,9%	0,0%	1,8%	5,3%	2,4%	1,8%	2,9%	1,8%	2,5%	1,0%	2,5%	7,0%	9,9%	2,4%	0,0%	2,3%
5	9,6%	5,9%	2,6%	12,3%	5,0%	5,7%	9,9%	6,2%	6,8%	8,4%	1,8%	0,0%	33,5%	0,0%	8,1%	0,0%	7,7%
6	6,1%	1,3%	12,5%	0,0%	1,2%	0,0%	6,1%	3,4%	2,3%	5,9%	2,6%	9,8%	0,0%	0,0%	3,2%	12,0%	3,7%
7	5,9%	4,0%	1,3%	8,8%	2,0%	5,5%	3,6%	6,6%	2,2%	3,8%	5,4%	5,5%	10,3%	21,4%	5,0%	3,9%	4,9%
8	8,2%	20,5%	11,9%	15,1%	15,7%	7,8%	15,3%	19,5%	12,2%	13,1%	18,4%	18,8%	5,9%	0,0%	13,4%	34,2%	14,4%
9	14,2%	12,5%	17,4%	12,8%	10,5%	7,8%	16,3%	14,1%	10,9%	18,1%	14,0%	32,3%	9,7%	0,0%	13,7%	6,9%	13,4%
10	46,5%	53,2%	54,4%	43,8%	55,8%	66,3%	42,4%	45,8%	57,6%	46,3%	52,2%	31,1%	20,7%	47,3%	50,2%	43,0%	49,9%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,1</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>8,1</b>	<b>8,4</b>	<b>8,7</b>	<b>8,2</b>	<b>8,5</b>	<b>8,6</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>8,6</b>	<b>6,1</b>	<b>6,6</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>8,4</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>25,3%</b>	<b>9,8%</b>	<b>15,1%</b>	<b>19,5%</b>	<b>16,1%</b>	<b>12,7%</b>	<b>22,4%</b>	<b>14,0%</b>	<b>17,1%</b>	<b>18,7%</b>	<b>10,0%</b>	<b>12,3%</b>	<b>53,5%</b>	<b>31,3%</b>	<b>17,6%</b>	<b>12,0%</b>	<b>17,5%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>60,7%</b>	<b>65,7%</b>	<b>71,8%</b>	<b>56,6%</b>	<b>66,3%</b>	<b>74,1%</b>	<b>58,7%</b>	<b>59,9%</b>	<b>68,5%</b>	<b>64,4%</b>	<b>66,2%</b>	<b>63,4%</b>	<b>30,4%</b>	<b>47,3%</b>	<b>63,9%</b>	<b>49,9%</b>	<b>63,3%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O TRATAMENTO DO ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o tratamento do esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **9,9%**

# SATISFAÇÃO COM O TRATAMENTO DO ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o tratamento do esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

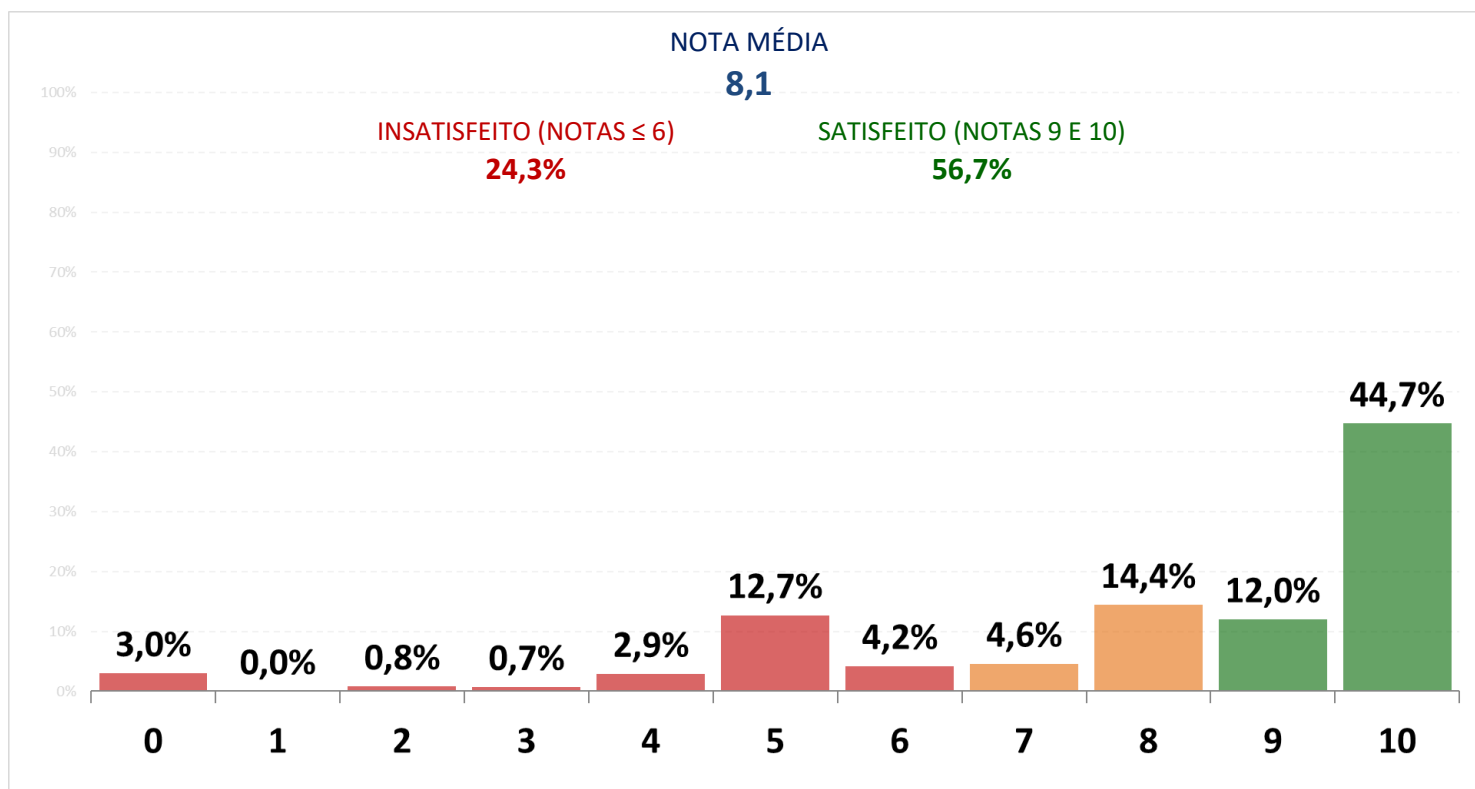
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,7%	1,7%	0,0%	2,7%	7,0%	6,6%	1,9%	1,5%	1,4%	3,6%	4,9%	0,0%	22,7%	21,4%	3,3%	0,0%	3,1%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,9%	0,7%	1,3%	0,9%	0,0%	0,0%	1,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%
4	3,4%	0,9%	0,0%	1,9%	4,7%	1,7%	0,9%	4,5%	1,7%	2,6%	0,0%	7,8%	7,0%	9,9%	2,3%	0,0%	2,1%
5	14,2%	6,8%	10,8%	13,2%	5,2%	4,9%	13,7%	10,8%	11,4%	11,8%	2,1%	21,9%	16,7%	0,0%	10,2%	13,3%	10,4%
6	2,6%	2,8%	2,4%	2,6%	3,1%	3,1%	3,7%	0,7%	5,1%	0,5%	5,5%	2,0%	0,0%	9,9%	2,8%	0,0%	2,7%
7	6,6%	8,7%	2,7%	12,2%	4,6%	6,7%	7,8%	8,6%	2,4%	11,2%	8,7%	18,3%	17,3%	21,4%	7,8%	4,3%	7,7%
8	12,4%	23,2%	20,2%	17,2%	17,1%	7,7%	26,0%	15,8%	12,3%	17,1%	24,5%	16,3%	5,9%	21,4%	17,5%	27,3%	17,9%
9	9,8%	10,7%	15,2%	8,6%	8,3%	6,9%	8,1%	16,9%	16,2%	6,5%	14,8%	12,7%	9,7%	0,0%	10,4%	7,6%	10,2%
10	45,6%	44,5%	47,5%	40,8%	50,0%	62,5%	36,9%	39,9%	49,5%	46,7%	37,5%	21,0%	20,7%	16,0%	44,9%	47,5%	45,0%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,9</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>8,0</b>	<b>8,1</b>	<b>8,4</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>	<b>8,5</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>7,4</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>	<b>8,2</b>	<b>8,6</b>	<b>8,2</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>25,8%</b>	<b>12,9%</b>	<b>14,5%</b>	<b>21,3%</b>	<b>20,0%</b>	<b>16,3%</b>	<b>21,2%</b>	<b>18,8%</b>	<b>19,6%</b>	<b>18,5%</b>	<b>14,4%</b>	<b>31,7%</b>	<b>46,4%</b>	<b>41,2%</b>	<b>19,4%</b>	<b>13,3%</b>	<b>19,1%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>55,4%</b>	<b>55,2%</b>	<b>62,7%</b>	<b>49,4%</b>	<b>58,3%</b>	<b>69,4%</b>	<b>45,0%</b>	<b>56,8%</b>	<b>65,7%</b>	<b>53,2%</b>	<b>52,3%</b>	<b>33,7%</b>	<b>30,4%</b>	<b>16,0%</b>	<b>55,3%</b>	<b>55,1%</b>	<b>55,2%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O ENTENDIMENTO DA CONTA

29

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o entendimento da conta? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **2,0%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O ENTENDIMENTO DA CONTA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o entendimento da conta? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

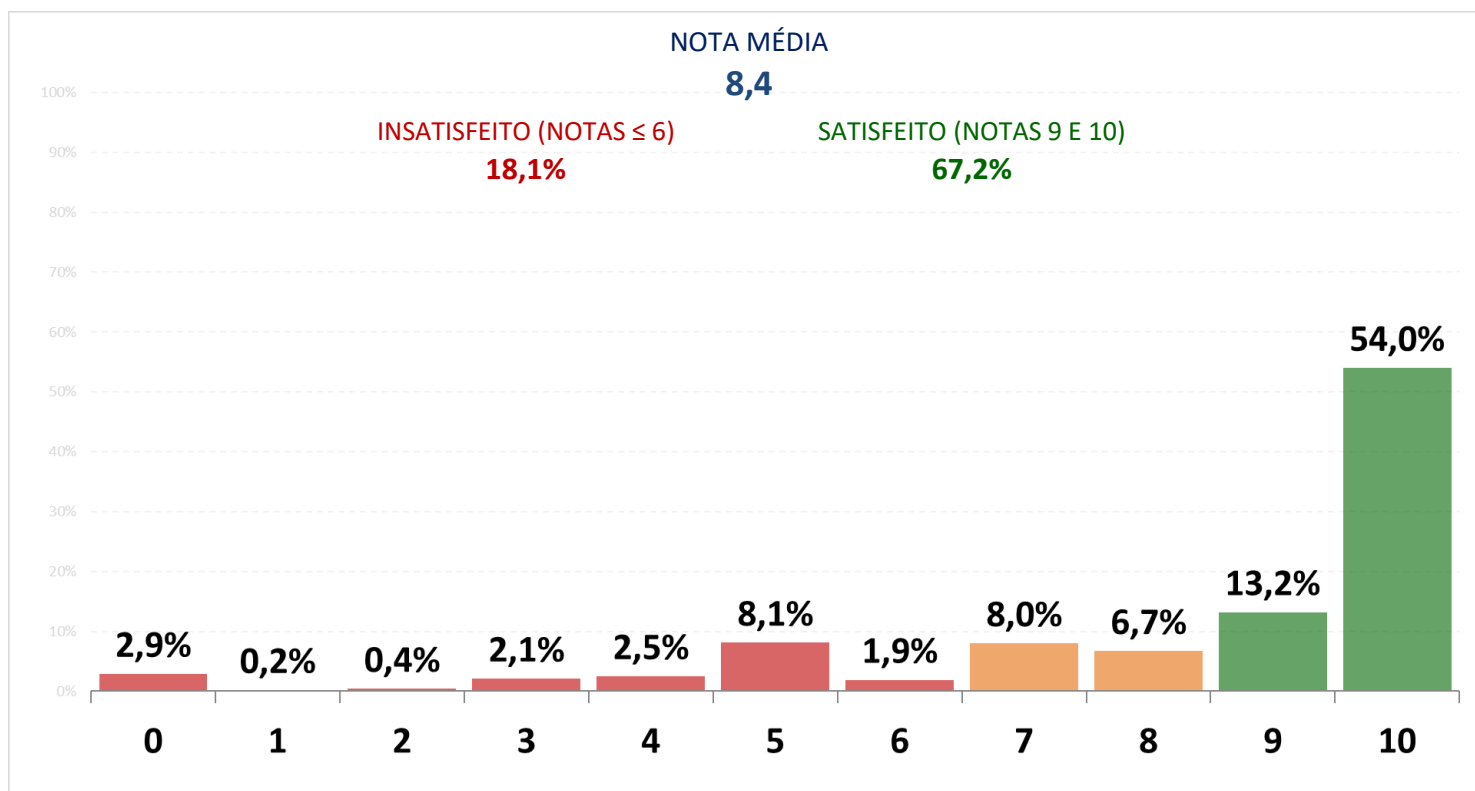
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	2,7%	3,4%	0,0%	2,5%	6,9%	7,1%	1,6%	1,5%	3,5%	1,4%	4,5%	0,0%	0,0%	17,6%	3,2%	0,0%	3,0%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	1,6%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%
3	1,1%	0,3%	0,0%	0,9%	1,2%	0,0%	1,3%	0,5%	0,5%	1,4%	0,0%	1,7%	6,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,7%
4	4,1%	1,7%	1,2%	2,5%	5,2%	3,3%	3,5%	1,5%	1,2%	4,5%	1,9%	0,0%	12,6%	0,0%	3,1%	0,0%	2,9%
5	16,3%	9,0%	22,9%	10,9%	5,8%	6,9%	14,6%	15,1%	4,9%	13,0%	16,3%	21,6%	0,0%	0,0%	12,6%	14,3%	12,7%
6	2,7%	5,7%	4,8%	5,0%	2,3%	4,6%	5,2%	2,1%	3,5%	5,8%	3,9%	0,0%	3,2%	17,6%	4,1%	6,3%	4,2%
7	5,8%	3,4%	2,1%	6,7%	3,5%	3,2%	3,7%	7,5%	7,6%	2,4%	7,4%	14,1%	13,7%	17,6%	4,8%	0,0%	4,6%
8	11,8%	17,0%	9,0%	18,0%	13,6%	9,0%	12,1%	23,3%	13,4%	12,7%	13,2%	8,0%	9,4%	32,4%	13,9%	22,1%	14,4%
9	8,0%	16,0%	10,2%	15,4%	7,9%	6,6%	14,2%	13,4%	9,8%	17,8%	4,5%	20,0%	10,2%	6,6%	12,3%	6,2%	12,0%
10	45,9%	43,5%	49,7%	36,4%	53,6%	59,2%	43,8%	32,2%	55,6%	39,0%	48,2%	34,6%	44,1%	8,2%	44,3%	51,0%	44,7%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,9</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>7,9</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>	<b>7,8</b>	<b>8,6</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>	<b>6,3</b>	<b>8,0</b>	<b>8,5</b>	<b>8,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>28,5%</b>	<b>20,1%</b>	<b>28,9%</b>	<b>23,5%</b>	<b>21,4%</b>	<b>21,9%</b>	<b>26,2%</b>	<b>23,6%</b>	<b>13,6%</b>	<b>28,1%</b>	<b>26,6%</b>	<b>23,3%</b>	<b>22,6%</b>	<b>35,2%</b>	<b>24,6%</b>	<b>20,6%</b>	<b>24,3%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>53,9%</b>	<b>59,5%</b>	<b>59,9%</b>	<b>51,8%</b>	<b>61,5%</b>	<b>65,8%</b>	<b>58,0%</b>	<b>45,6%</b>	<b>65,4%</b>	<b>56,8%</b>	<b>52,7%</b>	<b>54,6%</b>	<b>54,3%</b>	<b>14,8%</b>	<b>56,6%</b>	<b>57,2%</b>	<b>56,7%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A LEITURA E ENTREGA CORRETA

31

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a leitura e a entrega correta da conta? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: 1,5%

# SATISFAÇÃO COM A LEITURA E ENTREGA CORRETA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a leitura e a entrega correta da conta? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,8%	5,0%	1,2%	4,0%	2,7%	2,8%	1,5%	5,4%	1,3%	2,6%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	2,9%
1	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	0,2%
2	0,8%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	17,6%	0,4%	0,0%	0,4%
3	0,8%	3,5%	4,8%	0,9%	1,6%	1,7%	3,0%	1,2%	5,1%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	17,6%	2,2%	0,0%	2,1%
4	4,1%	0,9%	1,2%	0,9%	6,5%	3,4%	3,5%	0,0%	0,0%	4,4%	1,0%	0,0%	13,0%	0,0%	2,6%	0,0%	2,5%
5	10,4%	5,8%	10,8%	9,9%	2,3%	2,0%	16,3%	0,0%	1,8%	9,6%	3,7%	0,0%	7,1%	0,0%	8,0%	8,8%	8,1%
6	3,2%	0,6%	0,0%	3,5%	1,1%	1,5%	1,7%	2,5%	1,4%	2,7%	2,1%	9,1%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	1,9%
7	9,2%	6,8%	8,4%	9,8%	4,6%	7,1%	4,0%	15,7%	7,5%	6,3%	15,2%	16,9%	14,1%	17,6%	8,4%	0,0%	8,0%
8	8,8%	4,6%	8,7%	6,7%	4,8%	2,3%	8,7%	7,7%	4,3%	7,6%	1,8%	6,5%	9,7%	16,3%	5,6%	28,3%	6,7%
9	7,6%	18,8%	13,9%	15,2%	9,4%	3,8%	14,9%	19,8%	16,0%	13,6%	9,8%	31,5%	2,6%	6,6%	13,9%	0,0%	13,2%
10	54,0%	54,0%	50,9%	48,4%	66,3%	75,4%	46,1%	46,3%	62,4%	53,2%	55,3%	33,8%	53,5%	24,2%	53,7%	59,3%	54,0%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>	<b>8,2</b>	<b>8,7</b>	<b>8,9</b>	<b>8,1</b>	<b>8,3</b>	<b>8,9</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>8,5</b>	<b>8,2</b>	<b>6,4</b>	<b>8,4</b>	<b>8,7</b>	<b>8,4</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>20,5%</b>	<b>15,8%</b>	<b>18,0%</b>	<b>20,1%</b>	<b>14,9%</b>	<b>11,4%</b>	<b>26,4%</b>	<b>10,6%</b>	<b>9,6%</b>	<b>19,3%</b>	<b>17,9%</b>	<b>11,2%</b>	<b>20,1%</b>	<b>35,2%</b>	<b>18,2%</b>	<b>12,4%</b>	<b>18,1%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>61,6%</b>	<b>72,8%</b>	<b>64,8%</b>	<b>63,6%</b>	<b>75,7%</b>	<b>79,2%</b>	<b>61,0%</b>	<b>66,1%</b>	<b>78,4%</b>	<b>66,8%</b>	<b>65,1%</b>	<b>65,3%</b>	<b>56,1%</b>	<b>30,8%</b>	<b>67,6%</b>	<b>59,3%</b>	<b>67,2%</b>

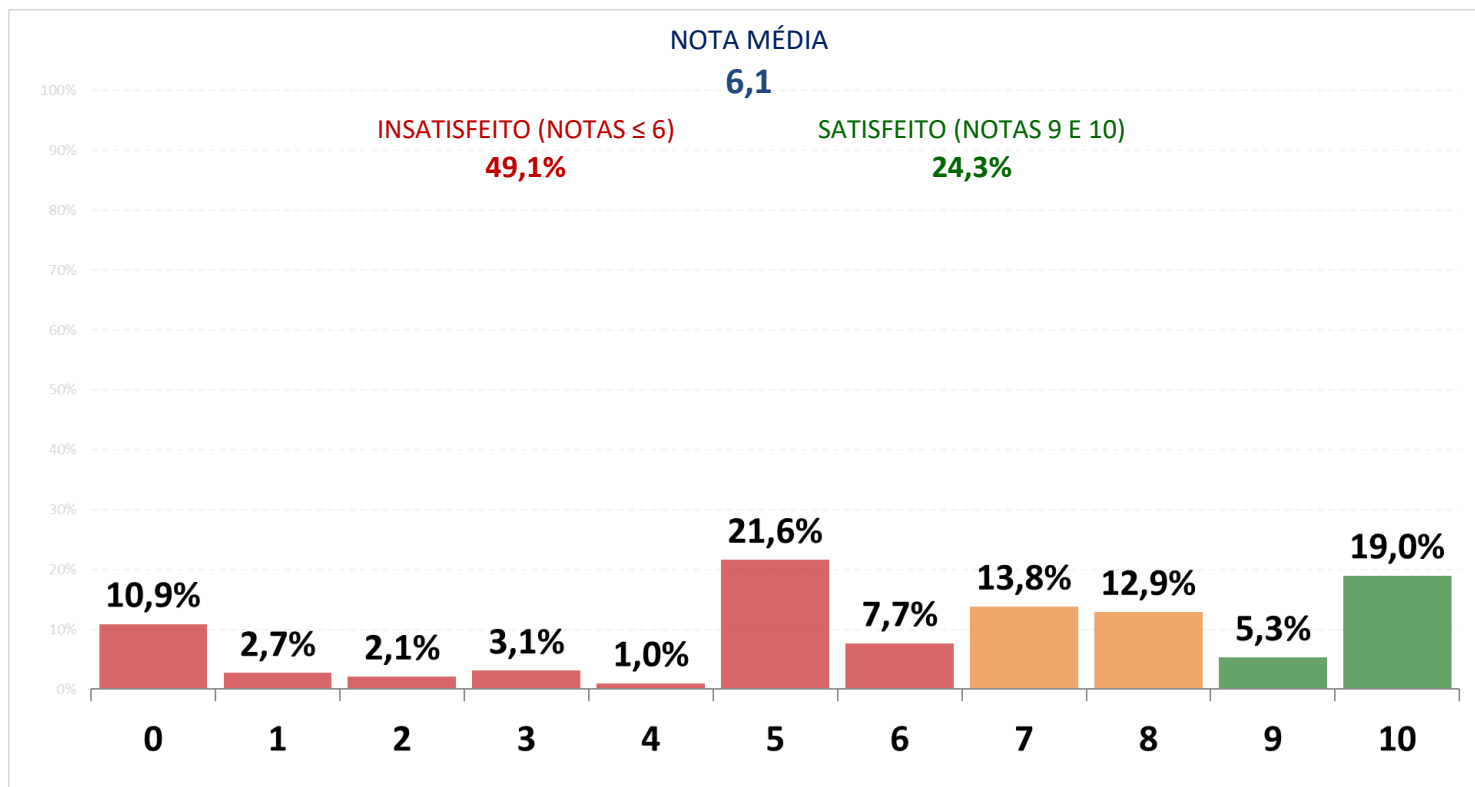
Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO COM O PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO

33

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o preço da água e esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **0,8%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO

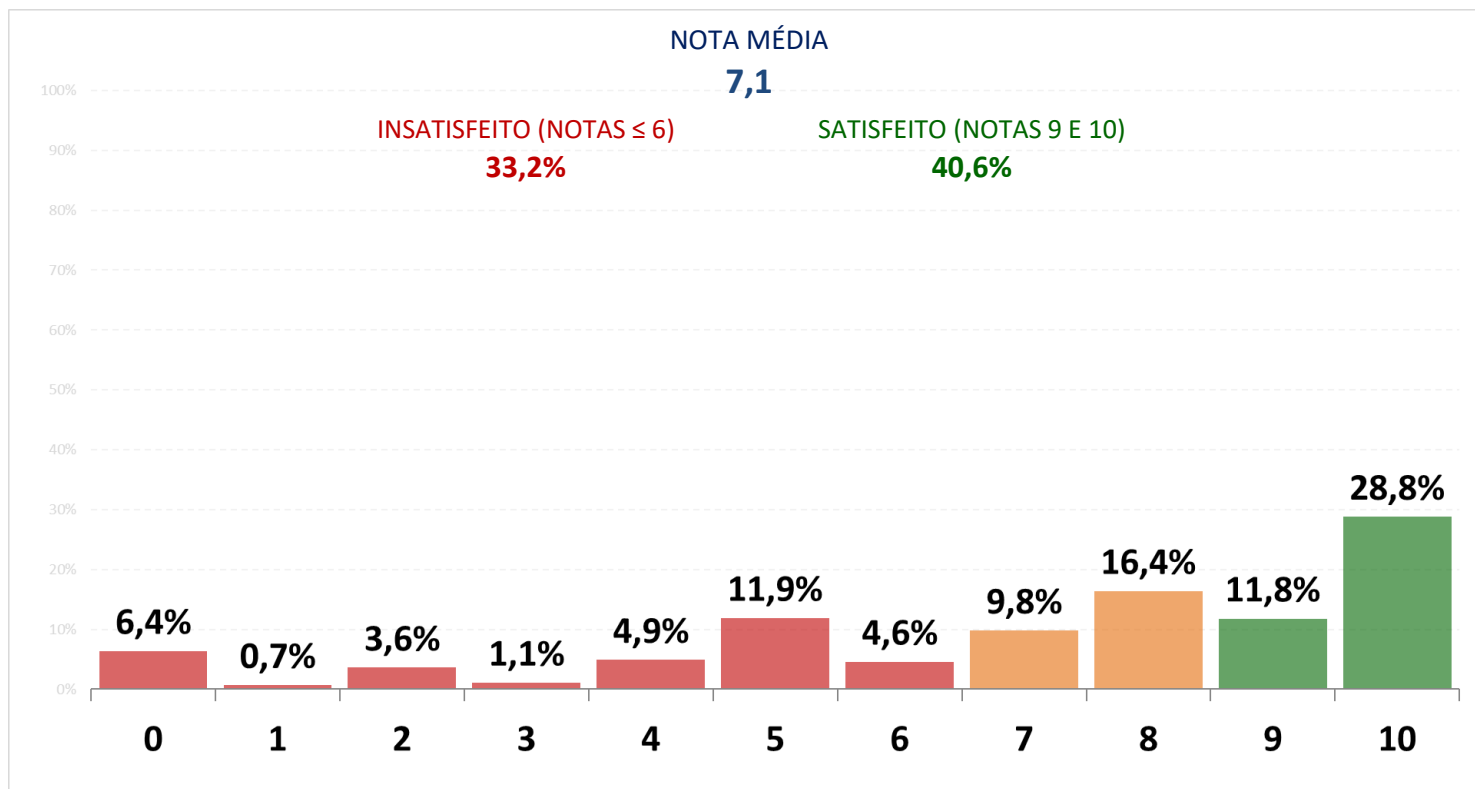
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o preço da água e esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	12,1%	9,6%	5,5%	13,2%	12,2%	11,7%	8,8%	13,5%	13,4%	10,4%	12,2%	13,1%	19,5%	17,6%	10,5%	17,0%	10,9%
1	3,1%	2,2%	0,0%	4,2%	2,7%	2,2%	4,2%	0,5%	8,3%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	2,7%
2	2,3%	1,9%	0,0%	2,5%	3,5%	1,9%	2,2%	2,1%	0,0%	2,8%	2,1%	0,0%	6,8%	25,8%	1,7%	8,5%	2,1%
3	3,8%	2,3%	2,3%	4,2%	1,9%	0,7%	3,9%	4,0%	2,7%	2,3%	5,4%	6,8%	6,8%	0,0%	3,1%	3,5%	3,1%
4	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	3,8%	2,7%	0,6%	0,0%	1,6%	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	2,8%	1,0%
5	22,5%	20,8%	32,4%	18,0%	16,8%	18,3%	26,2%	17,2%	16,3%	21,0%	27,2%	6,4%	28,9%	30,8%	22,6%	3,5%	21,6%
6	4,2%	11,2%	4,4%	11,2%	5,1%	7,4%	3,5%	15,0%	5,5%	11,7%	4,7%	14,3%	0,0%	0,0%	8,1%	0,0%	7,7%
7	15,0%	12,6%	14,9%	13,9%	12,5%	13,5%	12,5%	16,3%	9,6%	18,5%	8,7%	13,8%	12,5%	0,0%	14,1%	8,5%	13,8%
8	12,6%	13,2%	6,4%	14,5%	16,9%	12,1%	14,9%	10,4%	13,2%	12,2%	5,8%	16,5%	15,2%	25,8%	12,5%	19,9%	12,9%
9	3,8%	6,8%	6,7%	4,9%	4,5%	1,8%	6,3%	7,1%	6,1%	5,2%	6,4%	5,9%	7,6%	0,0%	5,2%	6,8%	5,3%
10	20,6%	17,4%	27,4%	13,3%	20,0%	27,7%	17,0%	14,0%	23,3%	15,5%	26,7%	19,8%	2,5%	0,0%	18,4%	29,6%	19,0%
<b>MÉDIA</b>	<b>6,0</b>	<b>6,2</b>	<b>6,8</b>	<b>5,7</b>	<b>6,1</b>	<b>6,4</b>	<b>6,1</b>	<b>5,9</b>	<b>6,0</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>	<b>4,8</b>	<b>4,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,3</b>	<b>6,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>48,0%</b>	<b>50,1%</b>	<b>44,6%</b>	<b>53,3%</b>	<b>46,0%</b>	<b>44,9%</b>	<b>49,4%</b>	<b>52,3%</b>	<b>47,8%</b>	<b>48,6%</b>	<b>52,4%</b>	<b>44,1%</b>	<b>62,0%</b>	<b>74,2%</b>	<b>49,7%</b>	<b>35,3%</b>	<b>49,1%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>24,4%</b>	<b>24,2%</b>	<b>34,1%</b>	<b>18,2%</b>	<b>24,5%</b>	<b>29,5%</b>	<b>23,3%</b>	<b>21,1%</b>	<b>29,4%</b>	<b>20,7%</b>	<b>33,1%</b>	<b>25,7%</b>	<b>10,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>23,6%</b>	<b>36,4%</b>	<b>24,3%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A PRESSÃO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a pressão da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **0,4%**

# SATISFAÇÃO COM A PRESSÃO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a pressão da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

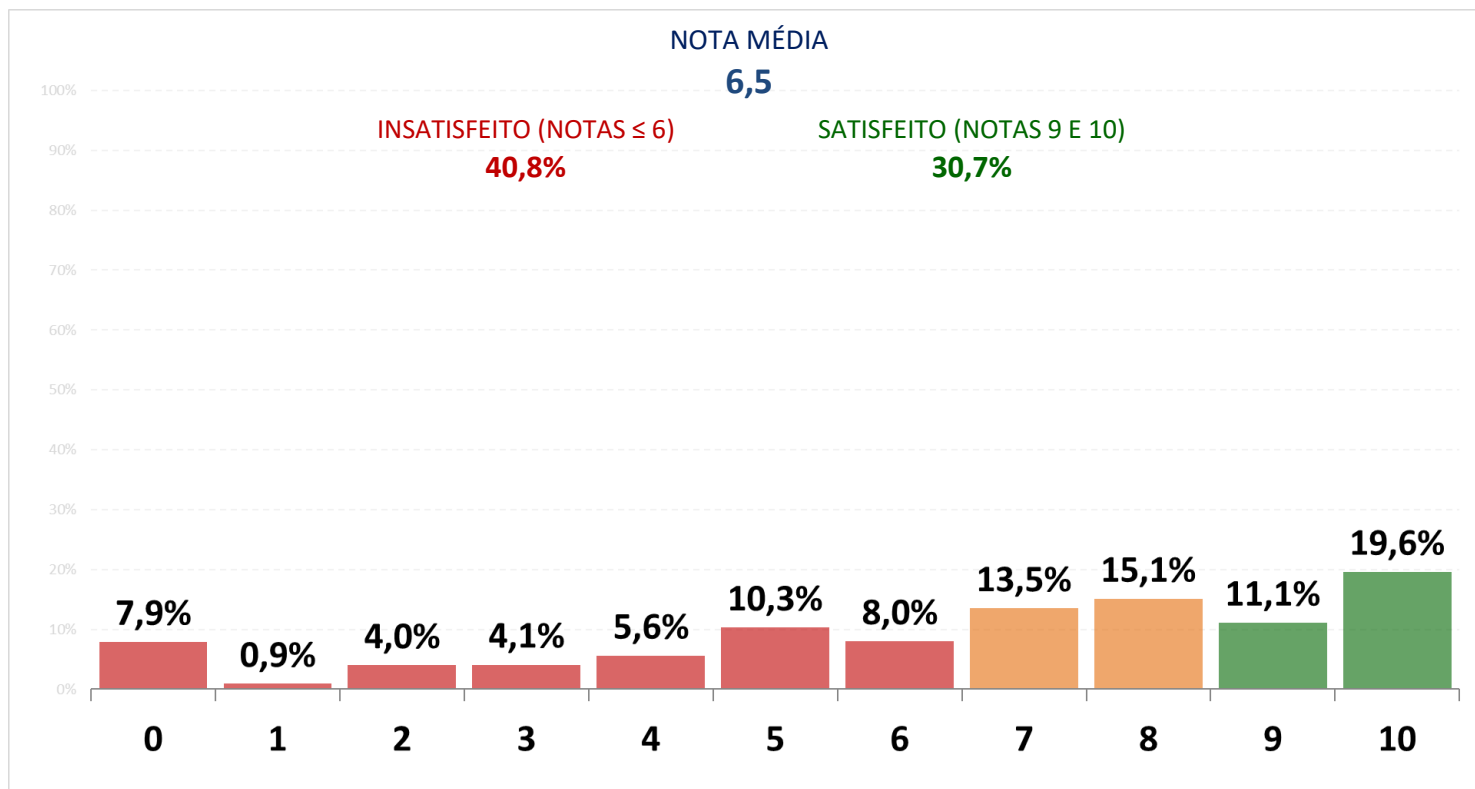
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,8%	8,0%	5,8%	4,1%	10,8%	6,9%	4,1%	9,7%	7,6%	5,4%	8,5%	0,0%	19,0%	17,6%	6,4%	6,2%	6,4%
1	0,0%	1,4%	0,0%	1,6%	0,0%	1,3%	0,0%	1,3%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%
2	4,9%	2,3%	4,4%	4,2%	1,9%	0,7%	7,1%	0,7%	4,3%	2,1%	4,6%	0,0%	0,0%	25,8%	3,8%	0,0%	3,6%
3	1,6%	0,6%	1,2%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	1,9%	1,7%	0,0%	13,7%	0,0%	1,2%	0,0%	1,1%
4	7,9%	1,9%	8,5%	4,3%	2,4%	1,2%	8,5%	2,6%	2,0%	6,3%	1,7%	4,6%	0,0%	0,0%	5,0%	2,8%	4,9%
5	9,0%	14,7%	8,7%	11,4%	15,7%	12,6%	16,0%	4,2%	13,9%	9,0%	10,2%	10,1%	17,6%	6,6%	11,9%	10,8%	11,9%
6	5,2%	4,1%	3,2%	4,8%	5,7%	8,4%	1,6%	6,0%	1,2%	6,7%	4,0%	0,0%	3,2%	0,0%	4,9%	0,0%	4,6%
7	11,0%	8,5%	5,2%	14,8%	6,0%	6,8%	5,7%	19,5%	9,1%	11,1%	13,1%	23,7%	5,7%	24,2%	9,3%	18,6%	9,8%
8	13,1%	19,7%	19,5%	15,3%	14,9%	10,1%	18,4%	19,1%	16,4%	14,1%	18,2%	23,4%	9,5%	0,0%	15,5%	31,8%	16,4%
9	13,1%	10,6%	4,7%	20,8%	4,3%	7,6%	10,8%	17,7%	10,3%	15,2%	9,1%	6,4%	16,2%	8,2%	12,1%	6,8%	11,8%
10	29,5%	28,1%	38,8%	17,0%	38,4%	44,4%	27,8%	15,3%	35,2%	27,4%	28,8%	31,7%	15,2%	17,6%	29,1%	22,9%	28,8%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>	<b>7,6</b>	<b>7,0</b>	<b>6,8</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>7,0</b>	<b>8,0</b>	<b>5,6</b>	<b>5,0</b>	<b>7,1</b>	<b>7,4</b>	<b>7,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>33,4%</b>	<b>33,0%</b>	<b>31,8%</b>	<b>32,1%</b>	<b>36,5%</b>	<b>31,1%</b>	<b>37,3%</b>	<b>28,5%</b>	<b>29,0%</b>	<b>32,3%</b>	<b>30,7%</b>	<b>14,7%</b>	<b>53,5%</b>	<b>50,0%</b>	<b>33,9%</b>	<b>19,8%</b>	<b>33,2%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>42,6%</b>	<b>38,7%</b>	<b>43,5%</b>	<b>37,8%</b>	<b>42,7%</b>	<b>52,0%</b>	<b>38,6%</b>	<b>33,0%</b>	<b>45,5%</b>	<b>42,6%</b>	<b>37,9%</b>	<b>38,1%</b>	<b>31,4%</b>	<b>25,8%</b>	<b>41,2%</b>	<b>29,7%</b>	<b>40,6%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DA ÁGUA

37

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a qualidade da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **0,1%**

# SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a qualidade da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

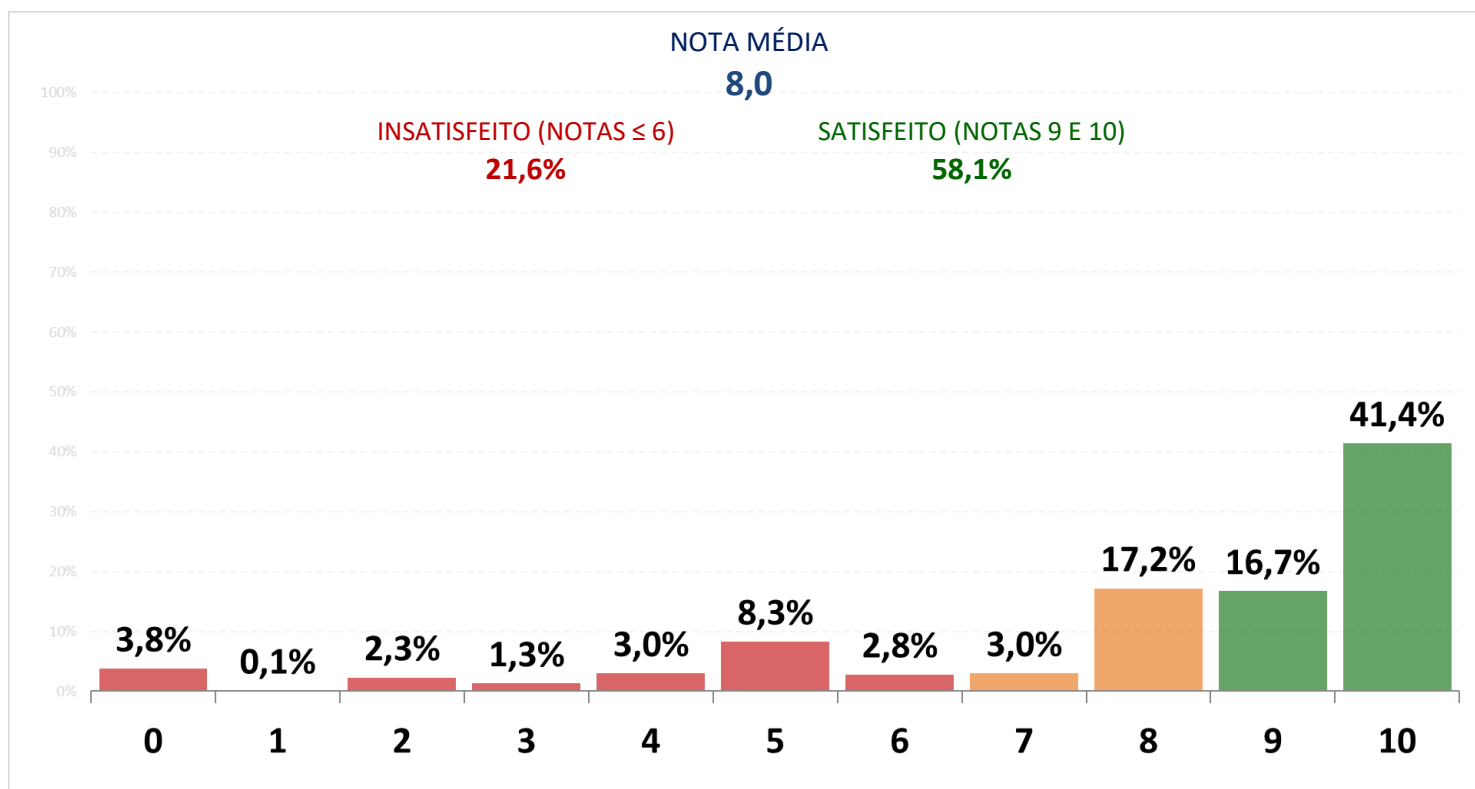
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	8,5%	7,2%	8,2%	5,1%	12,2%	11,4%	4,6%	10,1%	7,1%	7,1%	10,1%	1,7%	31,6%	17,6%	8,0%	6,2%	7,9%
1	0,8%	1,0%	0,0%	1,6%	0,5%	0,0%	1,9%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	0,9%	0,0%	0,9%
2	5,4%	2,5%	1,2%	6,8%	2,1%	0,5%	5,8%	4,3%	7,5%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	8,5%	4,0%
3	3,5%	4,8%	3,5%	6,6%	0,7%	0,0%	7,3%	2,7%	3,5%	1,0%	5,0%	10,8%	6,8%	0,0%	4,1%	3,5%	4,1%
4	4,5%	6,7%	6,1%	7,9%	1,2%	0,7%	7,1%	7,8%	3,9%	7,6%	1,9%	12,4%	0,0%	0,0%	5,7%	2,8%	5,6%
5	7,2%	13,5%	5,5%	13,8%	9,5%	11,5%	10,4%	9,1%	9,4%	11,1%	14,8%	1,7%	13,7%	13,2%	10,9%	0,0%	10,3%
6	6,4%	9,6%	6,1%	8,1%	9,8%	14,0%	2,2%	11,9%	6,3%	10,4%	10,1%	17,9%	3,2%	17,6%	7,4%	19,3%	8,0%
7	10,0%	16,9%	12,5%	12,1%	16,6%	17,1%	13,0%	10,7%	14,0%	14,3%	13,7%	13,6%	30,8%	8,2%	13,8%	6,8%	13,5%
8	16,8%	13,4%	20,7%	12,4%	13,9%	9,2%	24,4%	5,0%	16,6%	15,5%	7,6%	17,9%	2,5%	17,6%	14,8%	19,9%	15,1%
9	11,1%	11,0%	20,1%	8,7%	5,9%	4,7%	10,3%	18,6%	11,7%	10,8%	17,0%	6,3%	5,7%	8,2%	10,3%	25,5%	11,1%
10	25,9%	13,3%	16,0%	16,9%	27,6%	30,9%	13,0%	19,9%	18,7%	18,4%	19,9%	17,7%	5,7%	0,0%	20,3%	7,6%	19,6%
<b>MÉDIA</b>	<b>6,8</b>	<b>6,3</b>	<b>7,0</b>	<b>6,2</b>	<b>6,7</b>	<b>6,9</b>	<b>6,4</b>	<b>6,5</b>	<b>6,5</b>	<b>6,6</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>4,5</b>	<b>4,6</b>	<b>6,5</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>36,3%</b>	<b>45,3%</b>	<b>30,6%</b>	<b>49,9%</b>	<b>36,0%</b>	<b>38,1%</b>	<b>39,3%</b>	<b>45,9%</b>	<b>39,0%</b>	<b>41,1%</b>	<b>41,9%</b>	<b>44,5%</b>	<b>55,3%</b>	<b>66,0%</b>	<b>40,7%</b>	<b>40,3%</b>	<b>40,8%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>37,0%</b>	<b>24,3%</b>	<b>36,1%</b>	<b>25,6%</b>	<b>33,5%</b>	<b>35,6%</b>	<b>23,3%</b>	<b>38,5%</b>	<b>30,4%</b>	<b>29,2%</b>	<b>36,9%</b>	<b>24,0%</b>	<b>11,4%</b>	<b>8,2%</b>	<b>30,6%</b>	<b>33,1%</b>	<b>30,7%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO REGULARIDADE DO FORNECIMENTO

39

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a regularidade do fornecimento? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,7%**

# SATISFAÇÃO REGULARIDADE DO FORNECIMENTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a regularidade do fornecimento? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

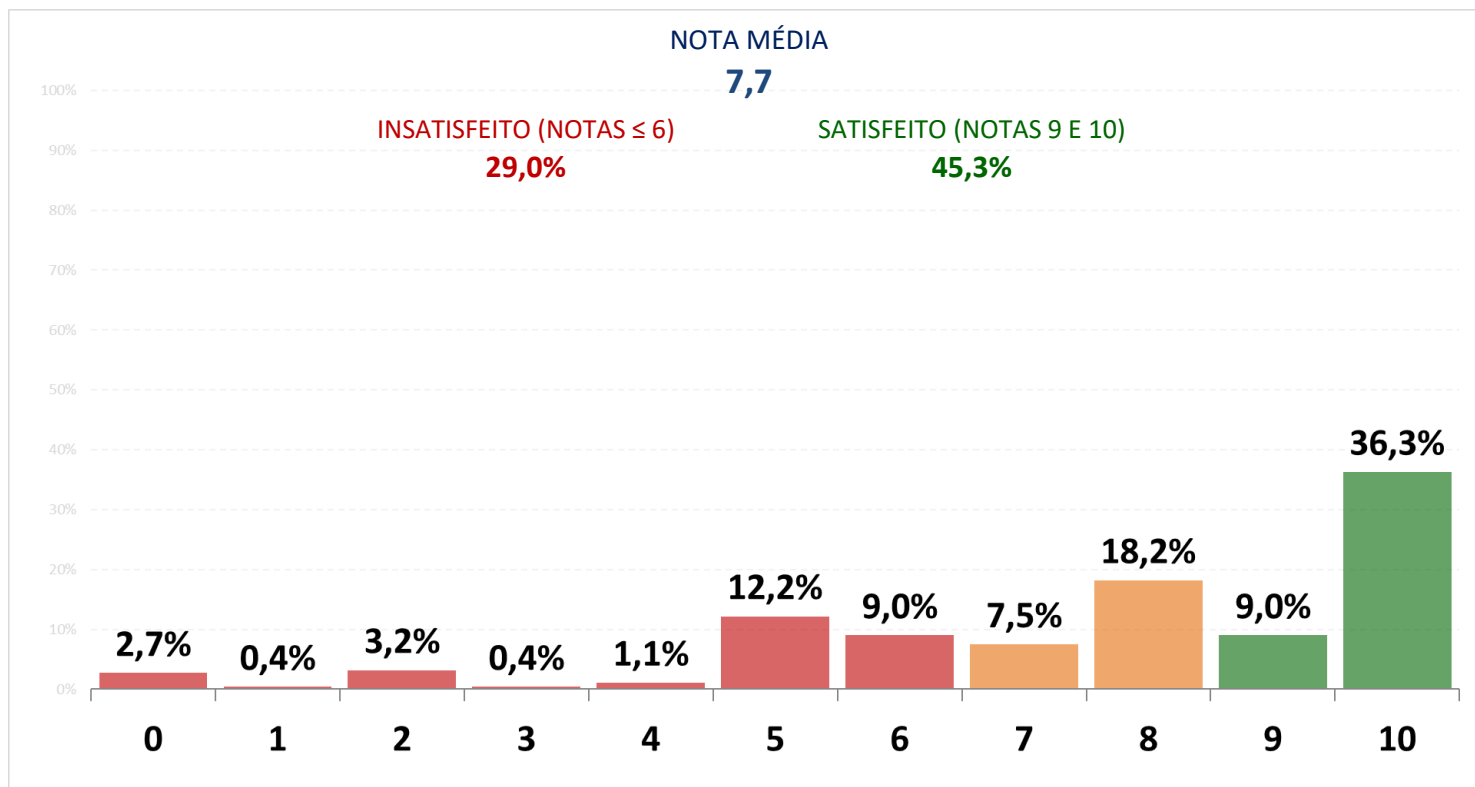
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,9%	5,9%	3,5%	3,2%	5,2%	5,4%	0,0%	8,8%	0,5%	6,3%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	3,8%
1	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
2	1,9%	2,7%	2,3%	2,4%	2,0%	1,3%	1,4%	4,7%	2,4%	1,0%	1,9%	0,0%	16,3%	0,0%	2,1%	6,4%	2,3%
3	1,1%	1,5%	1,2%	0,9%	2,3%	2,4%	0,8%	1,2%	1,6%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,3%
4	5,9%	0,0%	6,1%	0,9%	3,3%	0,0%	5,2%	2,1%	0,0%	6,4%	1,0%	2,1%	9,5%	8,2%	2,9%	3,6%	3,0%
5	6,5%	10,3%	9,9%	11,3%	1,7%	4,5%	11,7%	6,5%	8,8%	4,5%	8,2%	16,9%	0,0%	17,6%	8,8%	0,0%	8,3%
6	1,9%	3,7%	1,2%	4,1%	2,3%	8,1%	1,4%	0,0%	0,5%	5,7%	1,7%	4,6%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	2,8%
7	2,6%	3,3%	1,2%	1,7%	6,9%	1,1%	3,5%	3,9%	0,0%	4,3%	4,1%	4,2%	14,5%	6,6%	3,1%	0,0%	3,0%
8	16,2%	18,3%	14,9%	19,8%	15,3%	17,4%	18,0%	15,8%	16,6%	15,7%	15,1%	17,5%	18,9%	35,3%	17,1%	20,4%	17,2%
9	20,4%	12,9%	21,9%	19,7%	6,3%	5,2%	21,3%	20,0%	20,1%	19,5%	15,8%	9,9%	10,0%	0,0%	16,5%	19,8%	16,7%
10	41,7%	41,1%	37,9%	36,0%	54,0%	54,6%	36,4%	37,1%	49,4%	36,8%	45,0%	44,7%	30,9%	32,4%	41,0%	49,8%	41,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,2</b>	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>7,6</b>	<b>8,6</b>	<b>7,8</b>	<b>8,1</b>	<b>8,3</b>	<b>7,2</b>	<b>7,7</b>	<b>8,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,0</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>19,2%</b>	<b>24,4%</b>	<b>24,2%</b>	<b>22,8%</b>	<b>17,3%</b>	<b>21,7%</b>	<b>20,8%</b>	<b>23,3%</b>	<b>13,8%</b>	<b>23,9%</b>	<b>20,0%</b>	<b>23,6%</b>	<b>25,8%</b>	<b>25,8%</b>	<b>22,3%</b>	<b>10,0%</b>	<b>21,6%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>62,1%</b>	<b>54,0%</b>	<b>59,8%</b>	<b>55,7%</b>	<b>60,3%</b>	<b>59,8%</b>	<b>57,7%</b>	<b>57,1%</b>	<b>69,5%</b>	<b>56,3%</b>	<b>60,8%</b>	<b>54,6%</b>	<b>40,9%</b>	<b>32,4%</b>	<b>57,5%</b>	<b>69,6%</b>	<b>58,1%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a resolução imediata dos problemas? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **19,1%**

# SATISFAÇÃO RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS

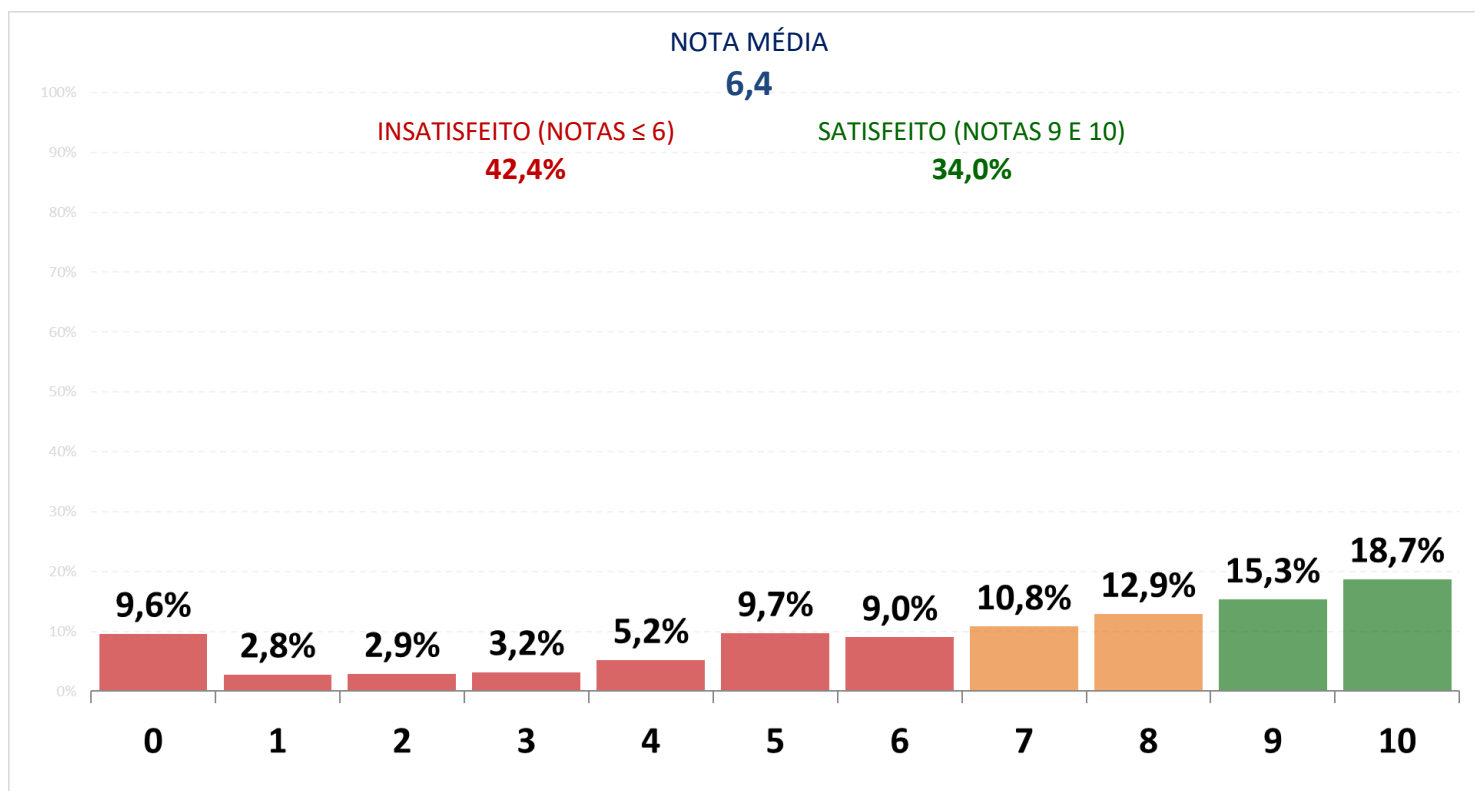
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a resolução imediata dos problemas? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	2,1%	3,3%	1,4%	2,1%	5,1%	5,2%	0,0%	4,4%	0,0%	2,4%	10,6%	5,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	2,7%
1	0,0%	0,9%	0,0%	1,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%
2	4,8%	1,2%	1,4%	4,4%	3,1%	0,7%	4,5%	3,6%	5,1%	0,0%	2,3%	0,0%	10,4%	21,4%	3,4%	0,0%	3,2%
3	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	1,5%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	1,3%	2,6%	0,0%	0,0%	0,2%	4,0%	0,4%
4	1,8%	0,4%	0,0%	2,2%	0,7%	0,0%	0,4%	3,2%	0,0%	1,4%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,1%
5	14,9%	9,1%	5,2%	18,9%	8,7%	9,9%	17,4%	6,7%	9,4%	16,8%	1,3%	5,6%	21,4%	9,9%	12,9%	0,0%	12,2%
6	6,7%	11,8%	5,2%	13,4%	5,9%	5,0%	10,6%	10,4%	7,2%	10,1%	18,5%	15,1%	15,0%	29,4%	9,6%	0,0%	9,0%
7	4,7%	10,6%	18,2%	3,1%	3,3%	7,6%	7,2%	7,6%	9,3%	8,3%	8,4%	14,2%	7,5%	0,0%	6,2%	28,9%	7,5%
8	13,7%	23,5%	13,1%	20,2%	20,3%	12,4%	17,9%	23,9%	18,9%	16,0%	12,7%	12,9%	10,4%	0,0%	17,8%	25,8%	18,2%
9	12,1%	5,3%	17,5%	5,5%	5,7%	8,5%	5,8%	14,0%	7,9%	8,3%	18,4%	0,0%	15,9%	9,9%	8,5%	17,2%	9,0%
10	38,7%	33,5%	38,1%	29,3%	45,7%	48,6%	35,7%	26,2%	42,2%	36,2%	26,5%	39,1%	19,5%	29,4%	37,0%	24,1%	36,3%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>8,3</b>	<b>7,2</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>7,7</b>	<b>7,5</b>	<b>8,1</b>	<b>7,7</b>	<b>7,2</b>	<b>7,4</b>	<b>6,9</b>	<b>6,5</b>	<b>7,7</b>	<b>8,2</b>	<b>7,7</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>30,7%</b>	<b>27,1%</b>	<b>13,2%</b>	<b>42,0%</b>	<b>25,0%</b>	<b>23,1%</b>	<b>33,4%</b>	<b>28,3%</b>	<b>21,7%</b>	<b>31,2%</b>	<b>34,0%</b>	<b>33,9%</b>	<b>46,8%</b>	<b>60,7%</b>	<b>30,7%</b>	<b>4,0%</b>	<b>29,0%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>50,8%</b>	<b>38,8%</b>	<b>55,6%</b>	<b>34,8%</b>	<b>51,4%</b>	<b>57,1%</b>	<b>41,5%</b>	<b>40,2%</b>	<b>50,1%</b>	<b>44,5%</b>	<b>44,9%</b>	<b>39,1%</b>	<b>35,4%</b>	<b>39,3%</b>	<b>45,5%</b>	<b>41,3%</b>	<b>45,3%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O GOSTO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o gosto da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **6,6%**

# SATISFAÇÃO COM O GOSTO DA ÁGUA

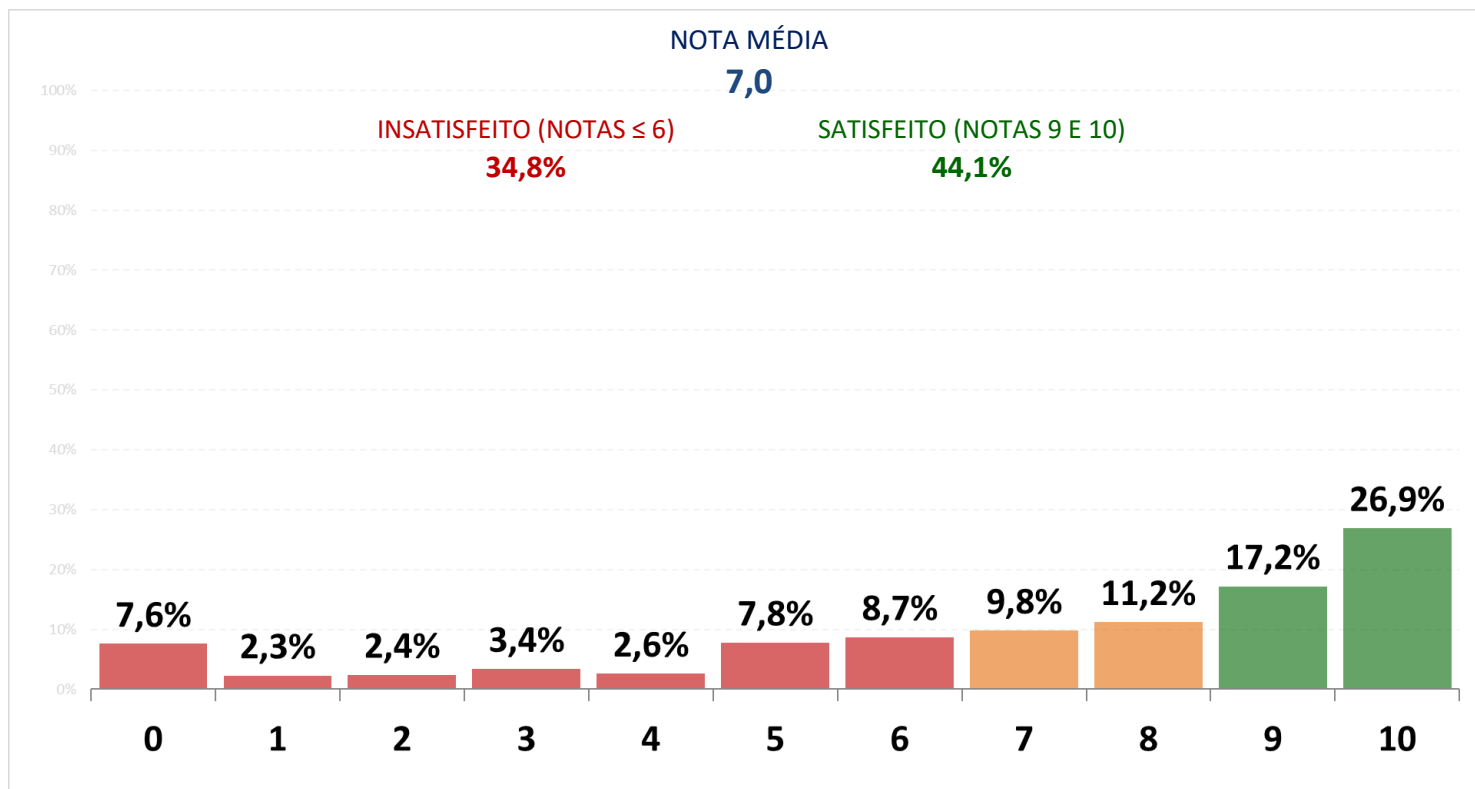
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o gosto da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	9,1%	10,1%	7,3%	9,0%	12,9%	13,0%	7,1%	10,3%	11,6%	7,8%	9,2%	2,3%	19,5%	41,8%	10,1%	0,0%	9,6%
1	3,9%	1,6%	0,0%	6,3%	0,0%	1,4%	4,5%	1,5%	5,8%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	2,8%
2	4,2%	1,3%	0,0%	3,7%	4,5%	0,0%	3,2%	5,2%	0,0%	3,3%	2,3%	0,0%	16,3%	0,0%	2,5%	8,5%	2,9%
3	1,9%	4,7%	4,9%	2,7%	2,5%	1,7%	5,2%	1,5%	7,9%	1,0%	1,1%	8,9%	0,0%	0,0%	2,9%	9,7%	3,2%
4	5,3%	5,0%	6,4%	6,0%	2,5%	2,1%	6,5%	6,1%	4,6%	6,4%	4,2%	24,8%	0,0%	0,0%	5,3%	2,8%	5,2%
5	9,2%	10,2%	4,6%	14,0%	7,6%	12,2%	7,3%	11,2%	7,1%	11,3%	13,6%	7,7%	13,7%	32,4%	10,2%	0,0%	9,7%
6	7,3%	10,8%	4,3%	9,2%	13,5%	12,2%	5,9%	10,8%	2,1%	13,6%	4,9%	7,9%	9,5%	0,0%	9,5%	0,0%	9,0%
7	8,3%	13,6%	10,7%	11,8%	9,1%	8,4%	12,8%	9,9%	10,0%	12,7%	16,4%	18,2%	17,0%	0,0%	9,9%	26,1%	10,8%
8	9,8%	16,4%	14,4%	9,6%	16,8%	14,1%	15,7%	7,1%	17,5%	12,9%	4,5%	2,8%	17,7%	25,8%	12,5%	19,9%	12,9%
9	19,0%	11,1%	29,4%	12,5%	5,5%	7,4%	18,7%	17,6%	15,8%	13,5%	19,8%	16,3%	0,0%	0,0%	14,9%	22,0%	15,3%
10	21,9%	15,0%	18,0%	15,2%	25,2%	27,6%	13,2%	18,9%	17,6%	16,5%	23,9%	11,1%	6,3%	0,0%	19,1%	11,1%	18,7%
<b>MÉDIA</b>	<b>6,6</b>	<b>6,3</b>	<b>7,2</b>	<b>6,0</b>	<b>6,4</b>	<b>6,6</b>	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>6,2</b>	<b>6,5</b>	<b>6,9</b>	<b>6,2</b>	<b>4,8</b>	<b>3,7</b>	<b>6,4</b>	<b>7,1</b>	<b>6,4</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>40,9%</b>	<b>43,7%</b>	<b>27,5%</b>	<b>50,9%</b>	<b>43,5%</b>	<b>42,6%</b>	<b>39,7%</b>	<b>46,6%</b>	<b>39,1%</b>	<b>44,4%</b>	<b>35,3%</b>	<b>51,6%</b>	<b>59,0%</b>	<b>74,2%</b>	<b>43,5%</b>	<b>21,0%</b>	<b>42,4%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>40,9%</b>	<b>26,1%</b>	<b>47,4%</b>	<b>27,7%</b>	<b>30,7%</b>	<b>35,0%</b>	<b>31,9%</b>	<b>36,5%</b>	<b>33,4%</b>	<b>30,0%</b>	<b>43,7%</b>	<b>27,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>34,0%</b>	<b>33,1%</b>	<b>34,0%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O CHEIRO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o cheiro da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **1,5%**

# SATISFAÇÃO COM O CHEIRO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o cheiro da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	6,1%	9,1%	7,1%	7,6%	8,0%	7,9%	6,2%	9,6%	9,1%	5,8%	8,3%	1,8%	19,5%	24,2%	7,7%	6,2%	7,6%
1	3,9%	0,7%	0,0%	5,2%	0,0%	0,0%	4,2%	1,5%	5,7%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	2,3%
2	1,9%	2,9%	0,0%	3,3%	3,3%	1,9%	4,2%	0,0%	1,9%	1,5%	2,2%	0,0%	6,8%	0,0%	2,1%	8,5%	2,4%
3	1,9%	4,9%	5,9%	2,5%	2,3%	1,6%	4,9%	2,6%	6,5%	1,0%	2,8%	6,9%	0,0%	0,0%	3,4%	3,5%	3,4%
4	2,3%	2,8%	0,0%	5,0%	1,1%	2,0%	1,2%	5,4%	3,9%	1,3%	2,2%	17,6%	0,0%	17,6%	2,5%	2,8%	2,6%
5	10,2%	5,4%	0,0%	11,0%	10,5%	12,4%	3,8%	10,2%	5,1%	9,5%	7,1%	6,1%	32,6%	32,4%	8,3%	0,0%	7,8%
6	9,5%	7,8%	9,4%	5,5%	13,0%	9,6%	9,0%	7,1%	2,6%	14,0%	6,3%	11,2%	0,0%	0,0%	8,6%	10,8%	8,7%
7	6,4%	13,4%	10,0%	9,8%	9,7%	14,8%	6,4%	10,8%	10,4%	9,3%	16,2%	4,0%	20,2%	8,2%	10,0%	6,8%	9,8%
8	10,1%	12,4%	7,7%	12,4%	12,9%	7,9%	13,4%	10,9%	6,3%	12,7%	11,3%	13,2%	2,5%	17,6%	10,3%	28,3%	11,2%
9	15,2%	19,3%	25,7%	18,3%	7,1%	7,9%	21,2%	19,7%	24,5%	14,0%	17,3%	23,4%	0,0%	0,0%	16,9%	22,0%	17,2%
10	32,5%	21,2%	34,2%	19,3%	32,1%	34,0%	25,5%	22,4%	24,1%	29,9%	26,4%	15,8%	18,3%	0,0%	27,8%	11,1%	26,9%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,2</b>	<b>6,9</b>	<b>7,8</b>	<b>6,5</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>	<b>7,0</b>	<b>6,9</b>	<b>6,7</b>	<b>7,4</b>	<b>7,2</b>	<b>6,9</b>	<b>5,2</b>	<b>4,3</b>	<b>7,0</b>	<b>6,9</b>	<b>7,0</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>35,8%</b>	<b>33,6%</b>	<b>22,4%</b>	<b>40,1%</b>	<b>38,2%</b>	<b>35,4%</b>	<b>33,5%</b>	<b>36,4%</b>	<b>34,8%</b>	<b>34,1%</b>	<b>28,9%</b>	<b>43,6%</b>	<b>58,9%</b>	<b>74,2%</b>	<b>35,1%</b>	<b>31,8%</b>	<b>34,8%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>47,7%</b>	<b>40,5%</b>	<b>59,9%</b>	<b>37,6%</b>	<b>39,2%</b>	<b>41,9%</b>	<b>46,7%</b>	<b>42,1%</b>	<b>48,6%</b>	<b>43,9%</b>	<b>43,7%</b>	<b>39,2%</b>	<b>18,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>44,7%</b>	<b>33,1%</b>	<b>44,1%</b>

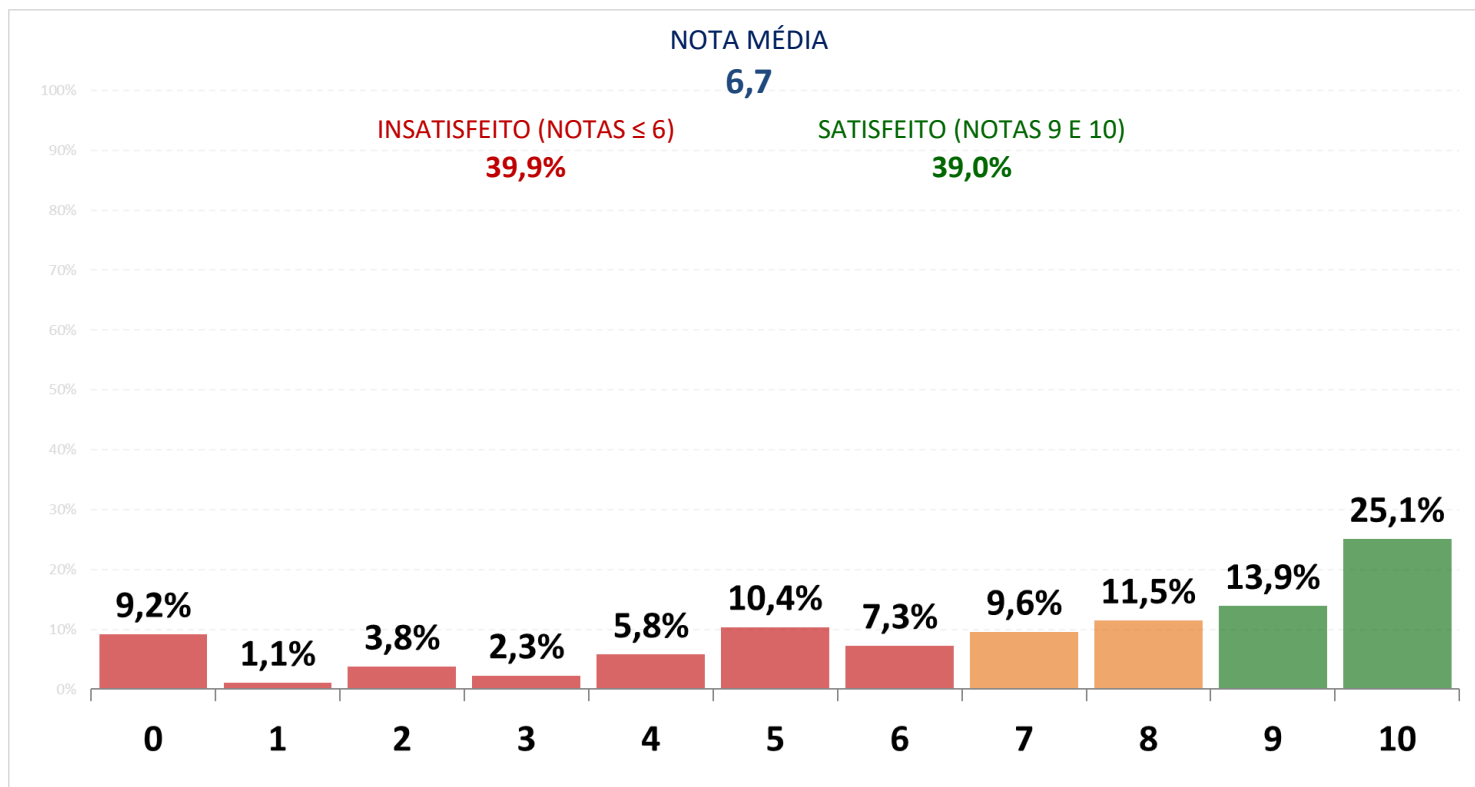
Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A COR DA ÁGUA



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a cor da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **1,0%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A COR DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a cor da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

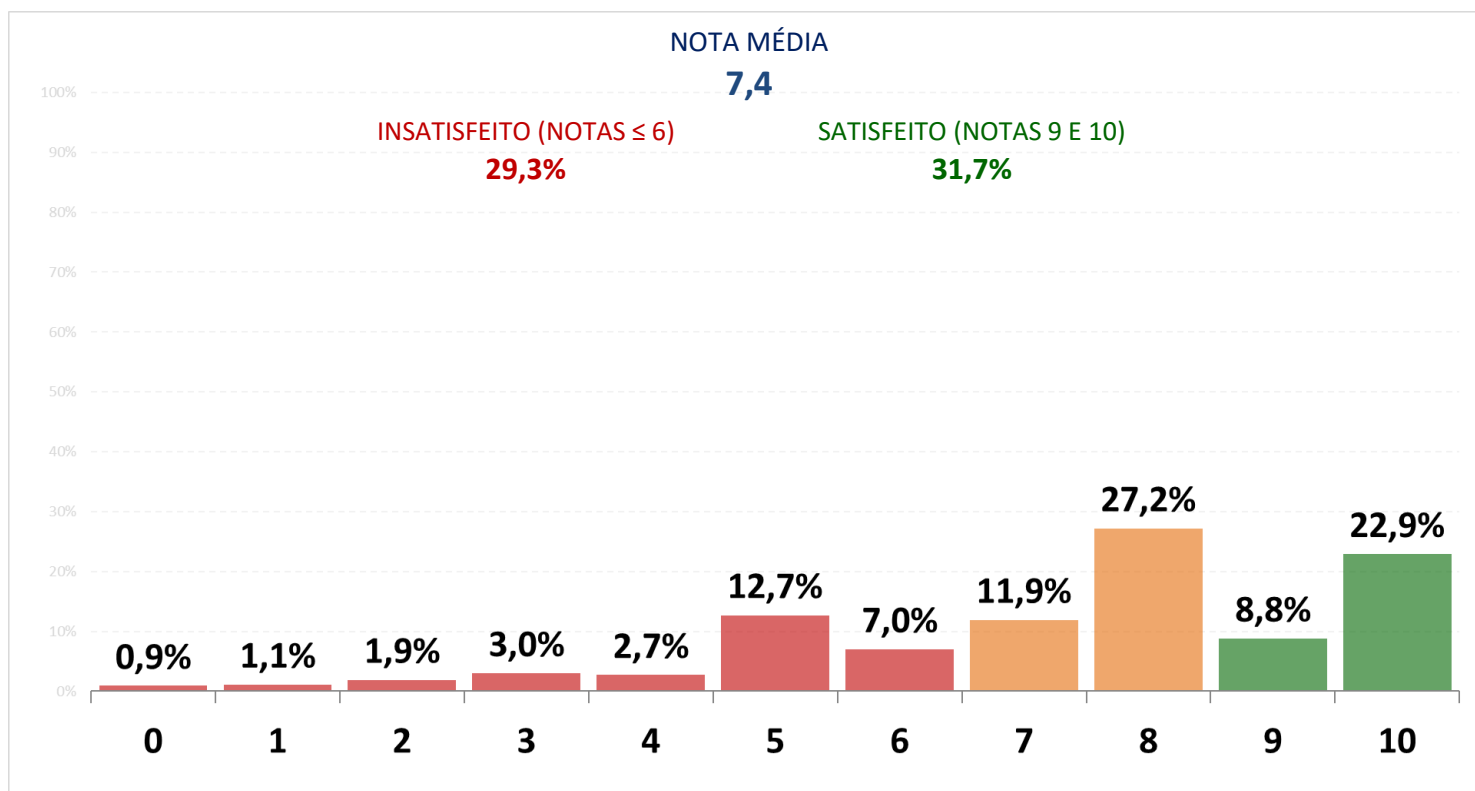
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	9,0%	9,3%	9,4%	7,7%	11,4%	9,9%	6,5%	13,0%	9,1%	7,1%	10,1%	1,7%	38,4%	41,8%	9,3%	6,2%	9,2%
1	1,6%	0,7%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	1,6%	1,5%	1,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,1%
2	3,9%	3,8%	0,0%	7,5%	1,6%	1,3%	3,5%	6,8%	0,0%	4,8%	4,0%	0,0%	6,8%	0,0%	3,6%	8,5%	3,8%
3	2,2%	2,3%	2,1%	2,4%	2,3%	1,6%	2,8%	2,1%	5,7%	1,4%	1,0%	8,8%	0,0%	0,0%	1,6%	14,3%	2,3%
4	6,0%	5,6%	7,4%	7,3%	1,7%	2,8%	7,0%	6,7%	5,2%	5,5%	5,6%	26,1%	0,0%	0,0%	6,0%	2,8%	5,8%
5	7,5%	13,3%	5,6%	12,2%	12,0%	19,4%	6,1%	8,8%	7,7%	15,4%	8,6%	6,9%	13,7%	8,2%	10,5%	8,5%	10,4%
6	6,9%	7,6%	1,2%	6,5%	14,7%	10,3%	5,8%	6,7%	3,6%	10,2%	5,6%	6,4%	7,6%	17,6%	7,7%	0,0%	7,3%
7	6,8%	12,5%	6,8%	11,5%	9,4%	9,4%	10,3%	8,8%	13,2%	5,1%	18,7%	10,8%	5,7%	24,2%	10,2%	0,0%	9,6%
8	8,6%	14,4%	9,1%	11,5%	13,8%	6,3%	17,7%	6,0%	8,4%	15,6%	7,0%	14,3%	9,4%	8,2%	11,0%	19,9%	11,5%
9	15,0%	12,8%	27,4%	11,6%	4,4%	9,2%	16,8%	13,6%	17,8%	7,9%	20,9%	10,3%	0,0%	0,0%	13,5%	22,0%	13,9%
10	32,4%	17,6%	31,0%	19,3%	28,8%	29,6%	21,8%	26,1%	27,9%	26,0%	18,6%	14,6%	18,3%	0,0%	25,5%	17,9%	25,1%
<b>MÉDIA</b>	<b>6,9</b>	<b>6,4</b>	<b>7,5</b>	<b>6,2</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>6,9</b>	<b>6,3</b>	<b>7,0</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>6,3</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>6,7</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>37,1%</b>	<b>42,6%</b>	<b>25,7%</b>	<b>46,1%</b>	<b>43,7%</b>	<b>45,3%</b>	<b>33,3%</b>	<b>45,6%</b>	<b>32,6%</b>	<b>45,4%</b>	<b>34,9%</b>	<b>49,9%</b>	<b>66,5%</b>	<b>67,6%</b>	<b>39,9%</b>	<b>40,3%</b>	<b>39,9%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>47,4%</b>	<b>30,4%</b>	<b>58,4%</b>	<b>30,9%</b>	<b>33,2%</b>	<b>38,8%</b>	<b>38,6%</b>	<b>39,7%</b>	<b>45,7%</b>	<b>33,9%</b>	<b>39,5%</b>	<b>24,9%</b>	<b>18,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>39,0%</b>	<b>39,9%</b>	<b>39,0%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO GERAL · ÁGUAS DE HOLAMBRA

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pela empresa Águas de Holambra (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em Holambra)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,0%**

# SATISFAÇÃO GERAL · ÁGUAS DE HOLAMBRA

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pela empresa Águas de Holambra (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em Holambra)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,1%	0,6%	0,0%	0,9%	1,7%	1,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	17,6%	0,9%	0,0%	0,9%
1	0,8%	1,4%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	1,6%	1,3%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,1%
2	1,1%	2,6%	0,0%	2,4%	2,8%	1,1%	0,6%	4,7%	0,5%	2,2%	2,7%	0,0%	10,0%	0,0%	1,8%	2,8%	1,9%
3	4,6%	1,3%	1,2%	5,1%	1,3%	2,7%	1,7%	5,5%	1,4%	2,8%	6,0%	0,0%	6,3%	17,6%	3,1%	0,0%	3,0%
4	2,6%	2,8%	1,2%	3,2%	3,3%	0,7%	1,5%	6,6%	0,0%	4,7%	1,0%	6,7%	0,0%	8,2%	2,6%	3,5%	2,7%
5	12,5%	12,9%	9,6%	16,4%	9,7%	8,9%	17,0%	9,1%	11,5%	16,1%	8,5%	8,3%	16,3%	0,0%	13,1%	5,6%	12,7%
6	5,6%	8,4%	4,7%	7,4%	8,8%	7,3%	6,6%	7,6%	6,9%	6,1%	7,6%	7,5%	20,0%	0,0%	7,4%	0,0%	7,0%
7	11,2%	12,6%	8,5%	10,6%	17,4%	7,4%	10,9%	18,1%	11,7%	11,8%	19,7%	24,8%	16,5%	24,2%	11,8%	14,8%	11,9%
8	25,7%	28,8%	41,4%	24,2%	18,2%	21,3%	34,3%	21,1%	31,8%	25,6%	24,5%	39,1%	15,8%	17,6%	26,7%	37,5%	27,2%
9	8,3%	9,4%	6,7%	9,9%	9,3%	9,2%	4,7%	15,5%	11,3%	5,6%	13,8%	2,1%	0,0%	8,2%	8,1%	22,0%	8,8%
10	26,5%	19,1%	26,8%	17,5%	27,6%	39,9%	20,2%	10,5%	23,5%	24,6%	15,5%	11,4%	15,1%	6,6%	23,4%	13,8%	22,9%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,5</b>	<b>7,3</b>	<b>8,0</b>	<b>6,9</b>	<b>7,5</b>	<b>8,0</b>	<b>7,3</b>	<b>6,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>6,3</b>	<b>5,4</b>	<b>7,4</b>	<b>7,9</b>	<b>7,4</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>28,3%</b>	<b>30,0%</b>	<b>16,7%</b>	<b>37,8%</b>	<b>27,6%</b>	<b>22,5%</b>	<b>29,8%</b>	<b>34,8%</b>	<b>21,6%</b>	<b>32,3%</b>	<b>26,6%</b>	<b>22,5%</b>	<b>52,6%</b>	<b>43,4%</b>	<b>30,1%</b>	<b>11,9%</b>	<b>29,3%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>34,8%</b>	<b>28,5%</b>	<b>33,5%</b>	<b>27,4%</b>	<b>36,9%</b>	<b>49,1%</b>	<b>24,9%</b>	<b>26,0%</b>	<b>34,8%</b>	<b>30,2%</b>	<b>29,3%</b>	<b>13,5%</b>	<b>15,1%</b>	<b>14,8%</b>	<b>31,5%</b>	<b>35,8%</b>	<b>31,7%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# MOTIVOS DA AVALIAÇÃO · ÁGUAS DE HOLAMBRA

1. (SE NOTA 9 OU 10) Percebemos que está satisfeito com os serviços prestados, por qual motivo atribui essa nota?
2. (SE NOTA  $\geq 6$ ) Pela sua resposta, percebemos que os serviços prestados poderiam ser melhores. O que poderia ser feito para satisfazê-lo?

MOTIVOS DA SATISFAÇÃO	%
NUNCA TEVE PROBLEMAS	49,1%
NÃO FALTA ÁGUA	17,5%
QUALIDADE DOS SERVIÇOS	15,8%
QUALIDADE DA ÁGUA	11,4%
BOM ATENDIMENTO	5,3%
AGILIDADE NA RESOLUÇÃO	1,8%
SÃO COMPROMETIDOS	0,9%
BOA PRESSÃO	0,9%
MELHOROU SERVIÇOS PRESTADOS	0,9%
NÃO RESPONDEU	6,1%

MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO	%
MELHORAR A QUALIDADE DA ÁGUA	60,4%
NÃO FALTAR ÁGUA	30,2%
DIMINUIR O PREÇO	26,4%
MELHORAR O ATENDIMENTO	16,0%
MELHORAR A PRESSÃO	15,1%
TRATAR O ESGOTO	6,6%
NÃO TER VAZAMENTOS	3,8%
DIMINUIR A QUANTIDADE DE CLORO	3,8%
MELHORAR A QUALIDADE DOS SERVIÇOS	3,8%
RESOLVER OS PROBLEMAS	2,8%
AGILIZAR A RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	2,8%
MELHORAR COMUNICAÇÃO	1,9%
MAIS INVESTIMENTOS	0,9%
MAIS TRANSPARÊNCIA	0,9%
NÃO RESPONDEU	1,9%

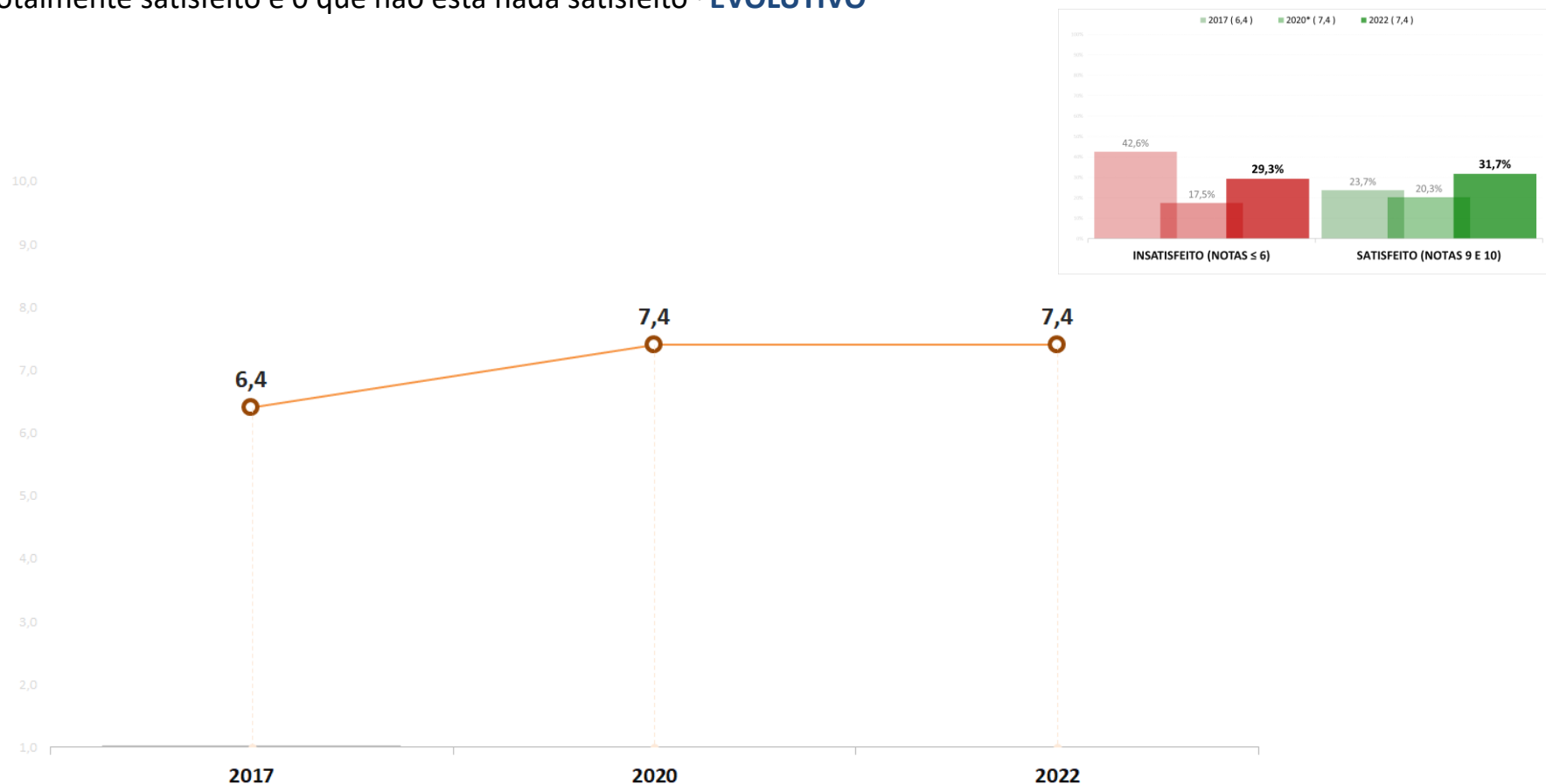
# SATISFAÇÃO GERAL EVOLUTIVO · ÁGUAS DE HOLAMBRA



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

52

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pela empresa Águas de Holambra (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em Holambra)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **EVOLUTIVO**



\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

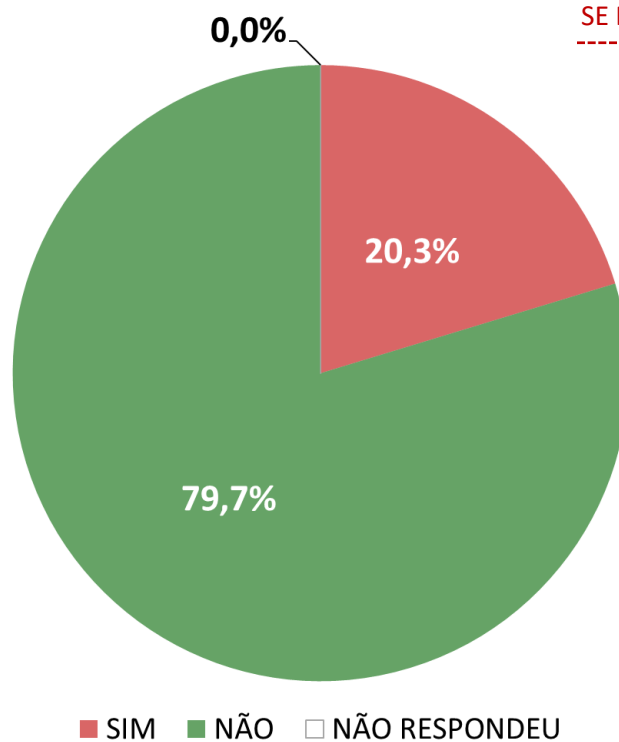
# FALTA DE ÁGUA



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

53

Existe falta de água em sua residência/estabelecimento? · **RESULTADO GLOBAL**



SE FALTA

COM QUAL FREQUÊNCIA?	%
< 1 VEZ POR MÊS	18,7%
1 VEZ POR MÊS	17,2%
2 VEZES POR MÊS	10,3%
3 VEZES POR MÊS	11,8%
1 VEZ POR SEMANA	14,3%
> 1 VEZ POR SEMANA	25,6%
NÃO RESPONDEU	2,0%

# FALTA DE ÁGUA



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE ENERGIA E SANEAMENTO BÁSICO  
PCJ

54

Existe falta de água em sua residência/estabelecimento? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	19,2%	21,4%	21,6%	22,8%	14,8%	11,5%	21,7%	26,4%	9,7%	22,7%	19,1%	21,2%	<b>33,4%</b>	<b>32,4%</b>	20,8%	9,7%	20,3%
NÃO	80,8%	78,6%	78,4%	77,2%	85,2%	<b>88,5%</b>	78,3%	73,6%	<b>90,3%</b>	77,3%	80,9%	78,8%	66,6%	67,6%	79,2%	<b>90,3%</b>	79,7%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

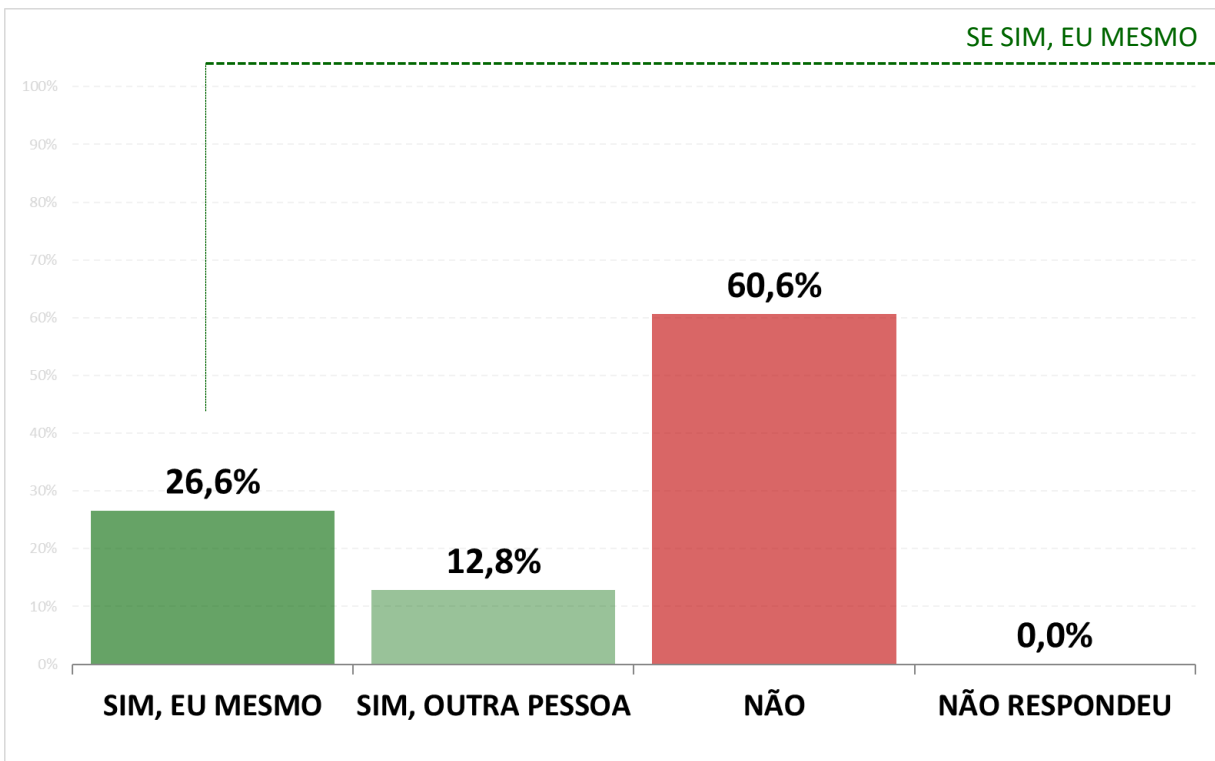
# CANAL DE ATENDIMENTO



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS

55

Você ou alguém de sua residência/estabelecimento já fez alguma solicitação ou reclamação através dos canais de atendimento da empresa Águas de Holambra? · **RESULTADO GLOBAL**



SE SIM, EU MESMO

QUAL FOI O MOTIVO DESTE CONTATO?	%
COMERCIAL	57,1%
EMERGENCIAL	42,9%
OUTROS	0,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%

ENCONTROU ALGUMA DIFICULDADE COM O ATENDIMENTO?	%
SIM	52,6%
NÃO	47,4%
NÃO RESPONDEU	0,0%

PRINCIPAIS DIFICULDADES	%
DEMORA NO ATENDIMENTO	39,3%
NÃO RESOLVEU	21,4%
DEMOROU P/ RESOLVER	20,0%
NÃO RESOLVEM POR TELEFONE	7,9%
ATENDIMENTO RUIM	6,4%
NÃO DERAM RETORNO	2,9%
NÃO RESPONDEU	2,9%

# CANAL DE ATENDIMENTO

Você ou alguém de sua casa/estabelecimento já fez alguma solicitação ou reclamação através dos canais de atendimento da empresa Águas de Holambra? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM, EU MESMO	27,0%	26,1%	15,5%	31,2%	30,0%	14,6%	29,7%	33,1%	20,1%	24,5%	28,1%	34,2%	<b>35,8%</b>	24,2%	25,7%	<b>42,5%</b>	26,6%
SIM, OUTRA PESSOA	14,6%	11,1%	18,1%	11,5%	9,8%	7,5%	14,0%	16,0%	9,9%	12,4%	<b>27,5%</b>	12,4%	<b>26,5%</b>	<b>25,8%</b>	13,5%	0,0%	12,8%
NÃO	58,4%	62,8%	66,5%	57,3%	60,2%	<b>77,9%</b>	56,3%	50,9%	<b>69,9%</b>	63,1%	44,4%	53,4%	37,7%	50,0%	60,8%	57,5%	60,6%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# HÁBITO DE CONSUMO DE ÁGUA DA TORNEIRA

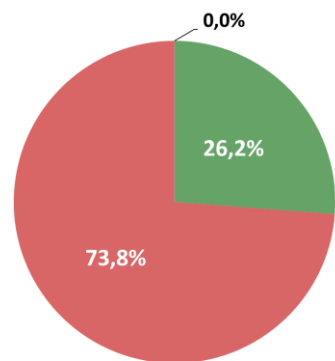


ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

57

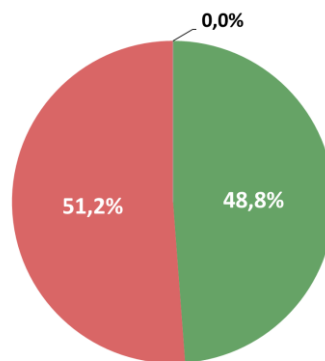
## RESULTADO GLOBAL

Você bebe água **diretamente da torneira**?



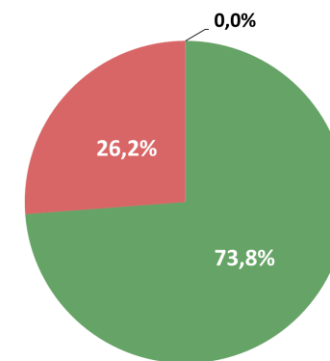
■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

Você bebe água **diretamente da torneira** ou bebe água da torneira **após ser filtrada**?



■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

Você utiliza água da torneira para **preparar alimentos**?



■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

# VOCÊ BEBE ÁGUA DIRETAMENTE DA TORNEIRA?

58

Você bebe água diretamente da torneira? · ANÁLISE ESTRATIFICADA



RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	31,7%	20,6%	<b>35,9%</b>	26,0%	16,9%	<b>32,7%</b>	27,7%	17,2%	<b>37,3%</b>	25,3%	17,1%	8,4%	22,6%	0,0%	27,2%	7,6%	26,2%
NÃO	68,3%	79,4%	64,1%	74,0%	83,1%	67,3%	72,3%	82,8%	62,7%	74,7%	82,9%	<b>91,6%</b>	77,4%	<b>100%</b>	72,8%	<b>92,4%</b>	73,8%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# DIRETAMENTE DA TORNEIRA OU APÓS FILTRADA



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ

59

Você bebe água diretamente da torneira ou bebe água da torneira após ser filtrada? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	45,8%	51,7%	52,5%	44,7%	51,7%	<b>59,7%</b>	46,6%	41,7%	46,8%	56,0%	42,7%	50,5%	51,2%	17,6%	50,2%	21,5%	48,8%
NÃO	54,2%	48,3%	47,5%	55,3%	48,3%	40,3%	53,4%	58,3%	53,2%	44,0%	57,3%	49,5%	48,8%	<b>82,4%</b>	49,8%	<b>78,5%</b>	51,2%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS

Você utiliza água da torneira para preparar alimentos? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

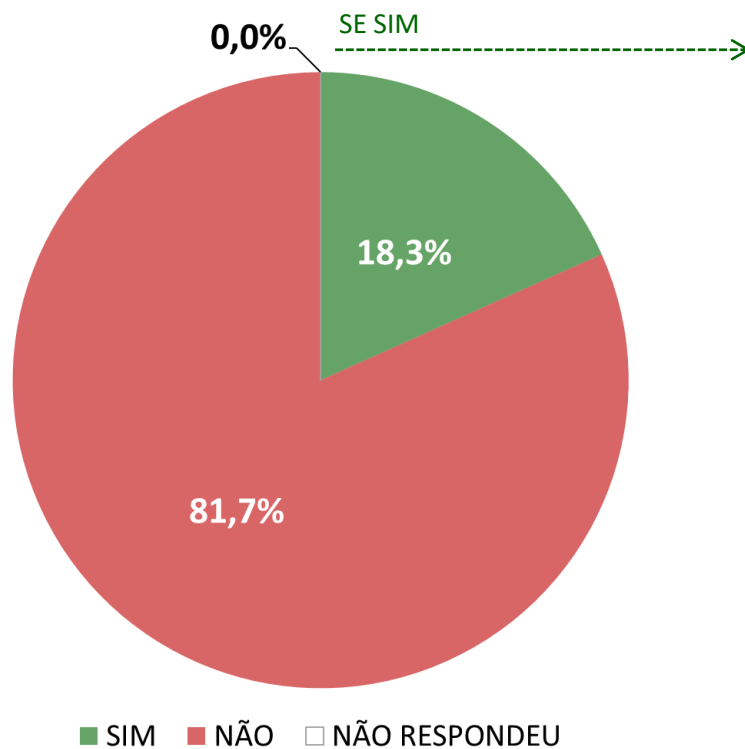
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	72,8%	74,9%	70,0%	75,5%	74,9%	<b>85,3%</b>	73,0%	63,9%	67,5%	<b>81,4%</b>	66,7%	72,0%	<b>79,7%</b>	67,6%	74,7%	58,2%	73,8%
NÃO	27,2%	25,1%	30,0%	24,5%	25,1%	14,7%	27,0%	<b>36,1%</b>	32,5%	18,6%	33,3%	28,0%	20,3%	32,4%	25,3%	<b>41,8%</b>	26,2%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# TARIFA SOCIAL

61

Você conhece/ouviu falar sobre a tarifa social residencial de água e esgoto (que possibilita desconto na conta de água para a população de baixa renda)? · **RESULTADO GLOBAL**



COMO FICOU SABENDO?	%
AMIGOS/FAMILIARES	33,9%
TELEVISÃO	16,4%
INTERNET	14,8%
REDES SOCIAIS	10,9%
JORNAL	9,3%
FOLHETO	7,7%
PREFEITURA	4,9%
RÁDIO	2,2%
AGÊNCIA REGULADORA	2,2%
OUTROS MEIOS	3,8%
NÃO RESPONDEU	2,7%

JÁ OBTEVE O BENEFÍCIO?	%
SIM	2,2%
NÃO	97,8%
NÃO RESPONDEU	0,0%

# TARIFA SOCIAL

Você conhece/ouviu falar sobre a tarifa social residencial de água e esgoto (que possibilita desconto na conta de água para a população de baixa renda)? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	25,2%	11,4%	5,5%	21,1%	26,4%	18,0%	14,0%	25,9%	13,6%	16,7%	24,8%	<b>40,8%</b>	<b>36,3%</b>	6,6%	16,9%	<b>44,8%</b>	18,3%
NÃO	74,8%	88,6%	<b>94,5%</b>	78,9%	73,6%	82,0%	86,0%	74,1%	86,4%	83,3%	75,2%	59,2%	63,7%	<b>93,4%</b>	83,1%	55,2%	81,7%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# CONSUMO

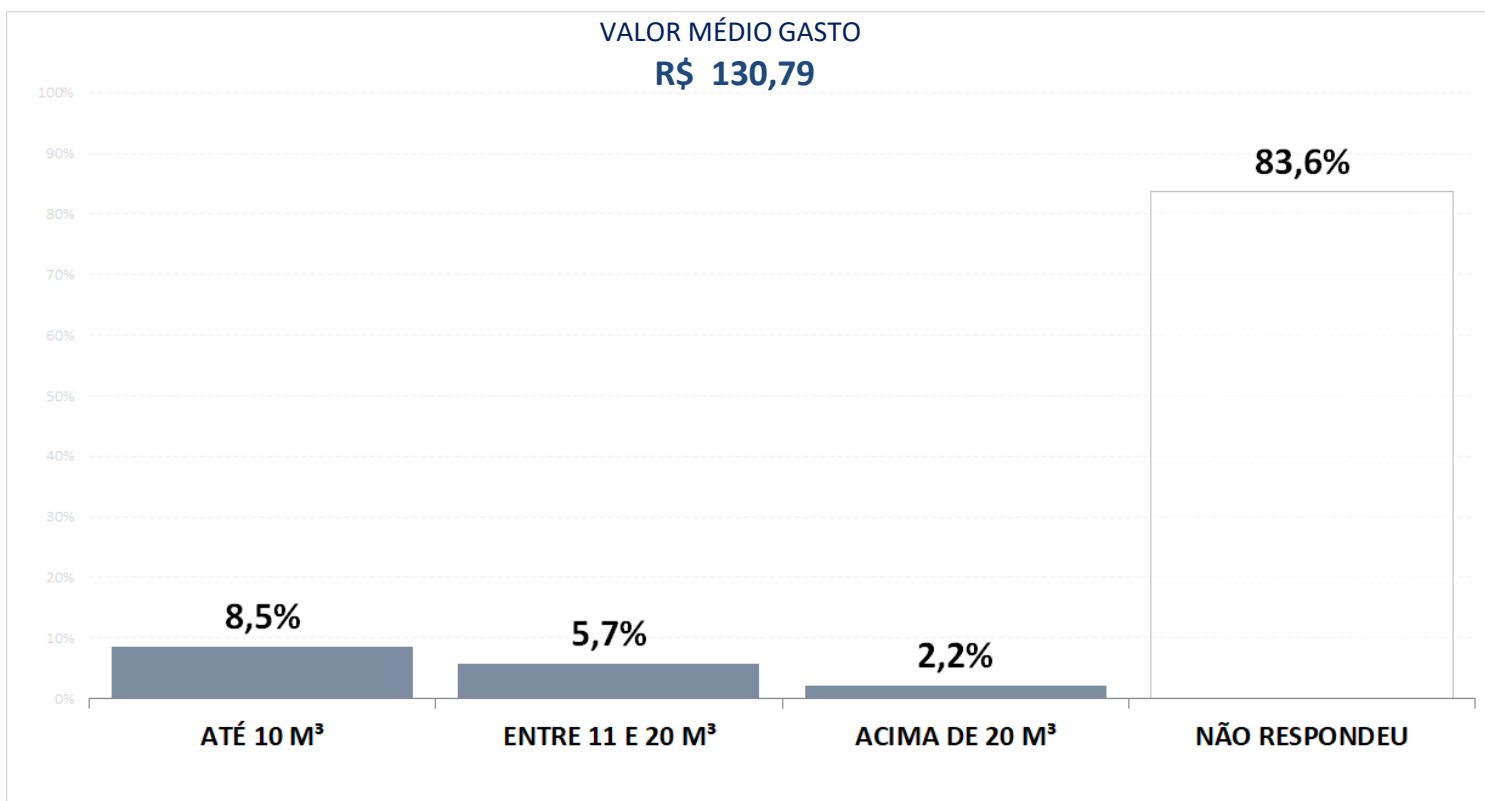


**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

63

Qual o seu consumo médio mensal de água em metros cúbicos?

Qual o valor médio mensal da sua conta de água e esgoto em reais? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# CONSUMO

64

Qual o seu consumo médio mensal de água em metros cúbicos?

Qual o valor médio mensal da sua conta de água e esgoto em reais? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**



**ARES**  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
ATÉ 10 M <sup>3</sup>	7,7%	9,3%	2,0%	8,1%	<b>15,7%</b>	5,8%	5,1%	<b>17,0%</b>	9,8%	7,8%	12,3%	-	-	-	7,8%	<b>22,8%</b>	8,5%
ENTRE 11 E 20 M <sup>3</sup>	<b>9,6%</b>	1,7%	0,0%	4,3%	<b>13,6%</b>	7,9%	3,6%	7,1%	0,7%	<b>10,4%</b>	3,1%	-	-	-	5,8%	3,5%	5,7%
ACIMA DE 20 M <sup>3</sup>	3,8%	0,6%	0,0%	3,5%	2,4%	0,5%	2,0%	<b>4,2%</b>	0,5%	0,8%	<b>6,3%</b>	-	-	-	2,3%	0,0%	2,2%
NÃO RESPONDEU	78,8%	88,4%	<b>98,0%</b>	84,2%	68,4%	85,8%	89,3%	71,7%	89,0%	81,0%	78,3%	-	-	-	84,1%	73,7%	83,6%
VALOR MÉDIO (R\$)	<b>117,6</b>	<b>144,1</b>	<b>203,0</b>	<b>111,9</b>	<b>97,1</b>	<b>103,2</b>	<b>169,4</b>	<b>96,6</b>	<b>102,9</b>	<b>151,0</b>	<b>113,3</b>	<b>58,9</b>	<b>88,5</b>	<b>133,1</b>	<b>131,6</b>	<b>113,5</b>	<b>130,8</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.





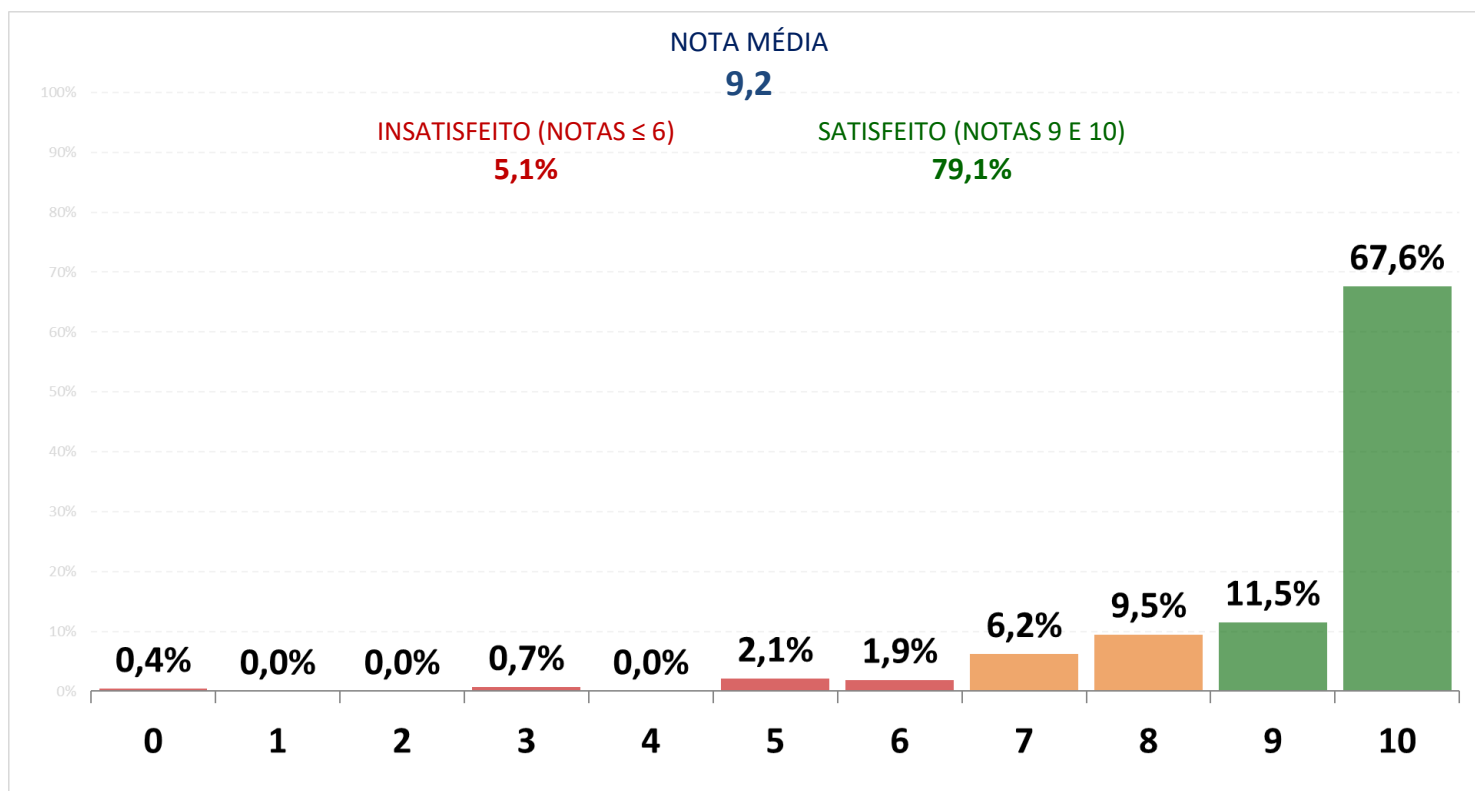
## IV. SERVIÇOS DE COLETA E VARRIÇÃO

---

A SEGUIR, **SATISFAÇÃO GERAL** COM OS SERVIÇOS DE COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS E DE VARRIÇÃO DAS RUAS.

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Holambra? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: 0,6%

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS

67

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Holambra? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,8%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	0,4%	0,0%	0,4%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,8%	0,6%	1,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	1,2%	1,0%	0,0%	0,0%	6,8%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%
4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	2,3%	1,9%	3,5%	2,6%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	3,5%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	2,1%
6	0,0%	3,8%	1,2%	3,1%	0,5%	0,5%	2,3%	2,5%	0,0%	0,9%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	1,9%
7	7,5%	4,9%	4,1%	9,1%	3,7%	2,6%	7,7%	7,3%	9,1%	2,1%	13,4%	18,3%	3,2%	17,6%	6,4%	3,5%	6,2%
8	9,3%	9,7%	7,6%	9,1%	12,2%	7,3%	7,7%	14,8%	2,9%	9,6%	14,3%	11,1%	17,1%	0,0%	8,7%	24,5%	9,5%
9	10,9%	12,1%	20,4%	11,4%	2,8%	13,5%	9,6%	12,8%	20,4%	6,0%	14,1%	8,4%	0,0%	6,6%	11,9%	3,5%	11,5%
10	68,4%	66,9%	62,1%	62,9%	80,8%	76,0%	67,3%	60,0%	63,0%	78,6%	56,5%	62,2%	72,9%	58,2%	67,6%	68,5%	67,6%
<b>MÉDIA</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>9,0</b>	<b>9,6</b>	<b>9,6</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	<b>9,5</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>7,6</b>	<b>9,2</b>	<b>9,4</b>	<b>9,2</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>3,9%</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,9%</b>	<b>7,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>7,7%</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>6,8%</b>	<b>17,6%</b>	<b>5,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,1%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>79,3%</b>	<b>79,0%</b>	<b>82,5%</b>	<b>74,3%</b>	<b>83,6%</b>	<b>89,5%</b>	<b>76,9%</b>	<b>72,8%</b>	<b>83,4%</b>	<b>84,6%</b>	<b>70,6%</b>	<b>70,6%</b>	<b>72,9%</b>	<b>64,8%</b>	<b>79,5%</b>	<b>72,0%</b>	<b>79,1%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

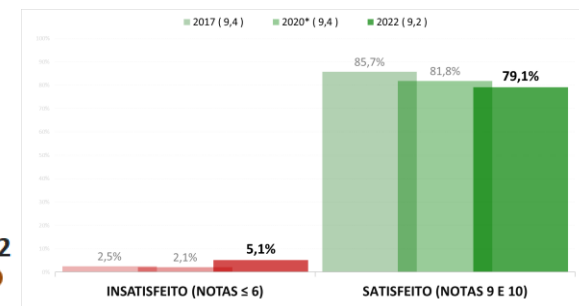
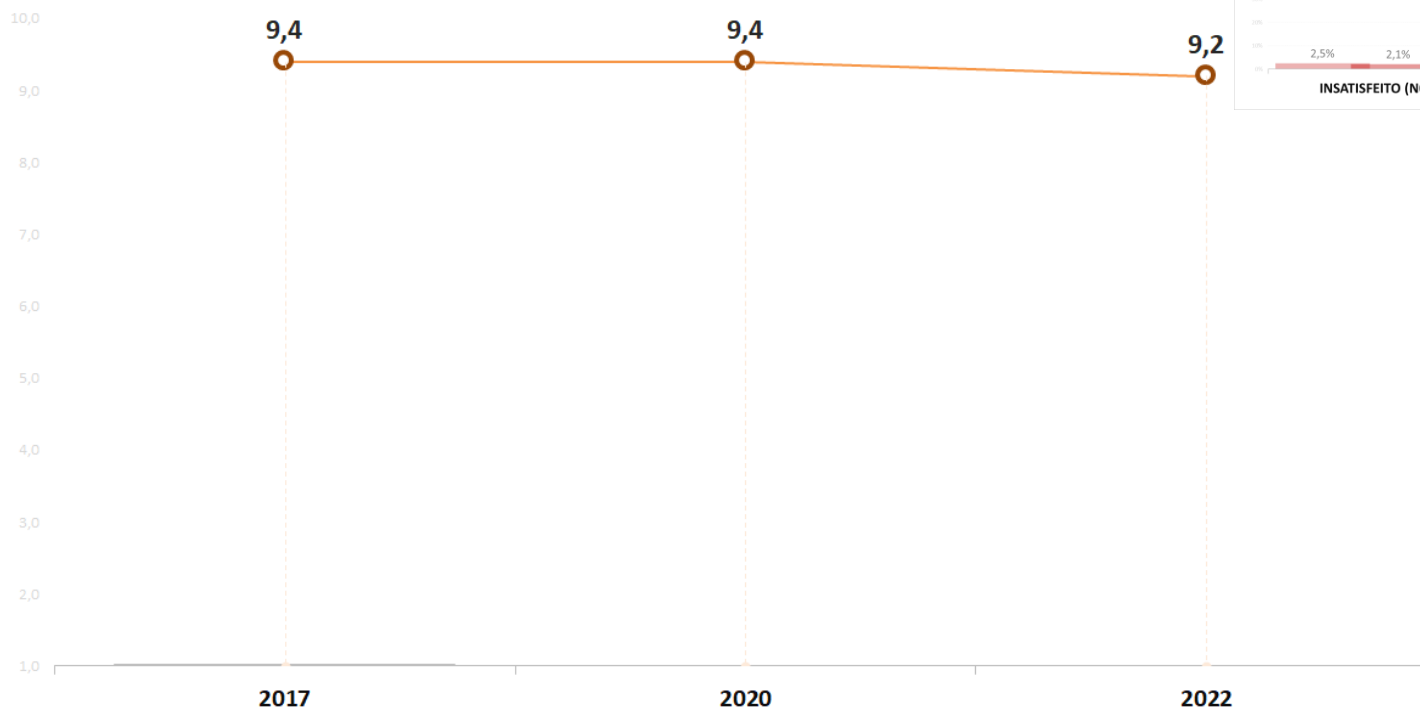
# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

68

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Holambra? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **EVOLUTIVO**



\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

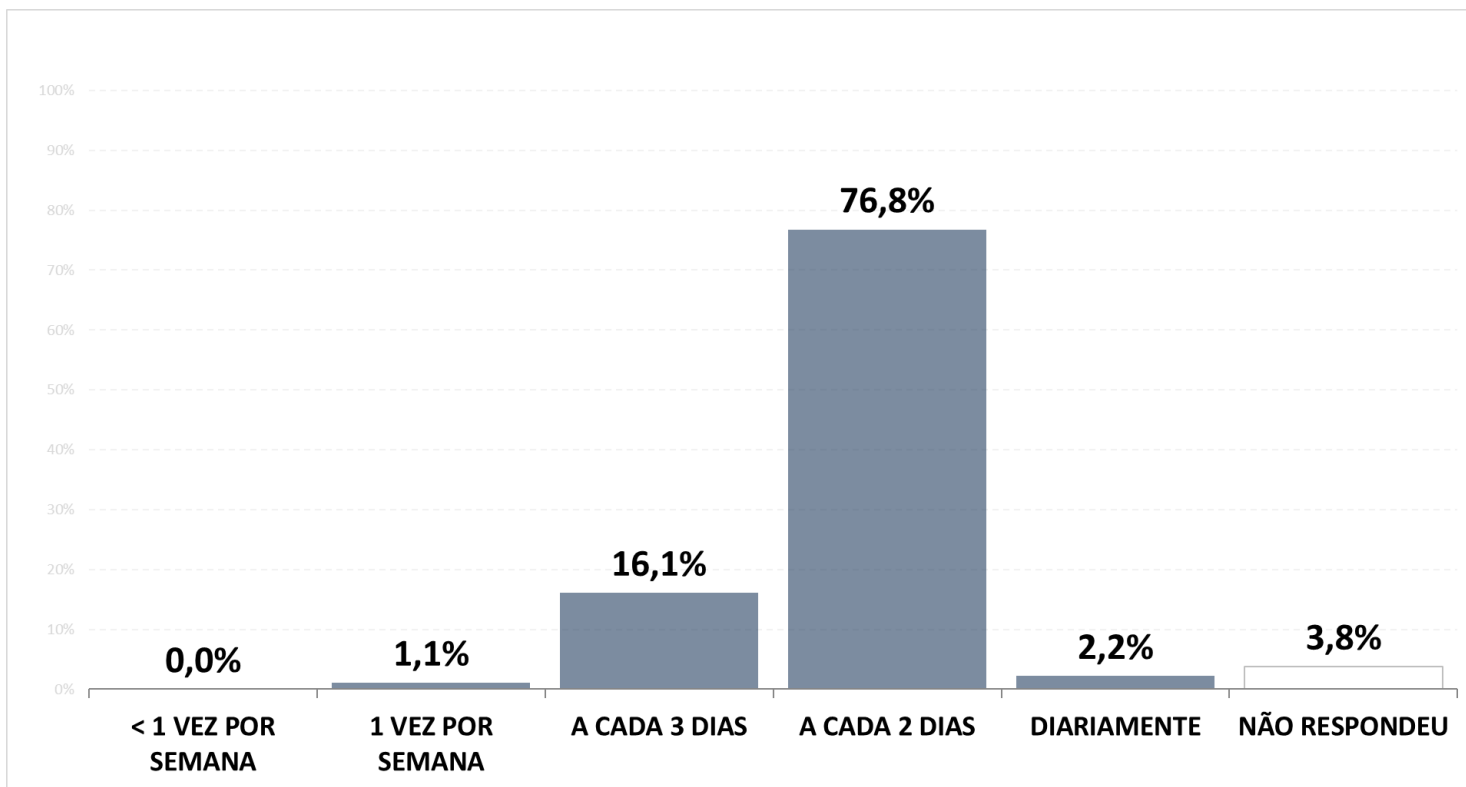
# FREQUÊNCIA DA COLETA



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS  
PCJ

69

Com que frequência é realizada a coleta de resíduos na sua rua? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# FREQUÊNCIA DA COLETA

Com que frequência é realizada a coleta de resíduos na sua rua? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
< 1 VEZ POR SEMANA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1 VEZ POR SEMANA	2,2%	0,0%	2,0%	0,9%	0,7%	0,0%	1,2%	2,1%	2,0%	0,4%	2,1%	0,0%	0,0%	<b>17,6%</b>	1,2%	0,0%	1,1%
A CADA 3 DIAS	17,6%	14,5%	16,6%	13,4%	19,9%	20,7%	16,2%	11,4%	15,3%	14,2%	16,8%	3,4%	0,0%	<b>32,4%</b>	16,6%	6,2%	16,1%
A CADA 2 DIAS	73,8%	79,9%	73,5%	79,9%	75,0%	75,2%	81,6%	70,4%	81,6%	78,9%	79,1%	<b>88,0%</b>	80,5%	50,0%	76,9%	76,0%	76,8%
DIARIAMENTE	4,5%	0,0%	2,0%	1,7%	3,3%	2,1%	0,4%	5,5%	0,0%	3,7%	1,0%	8,6%	<b>16,3%</b>	0,0%	1,6%	<b>14,3%</b>	2,2%
NÃO RESPONDEU	1,9%	<b>5,6%</b>	<b>5,8%</b>	4,1%	1,2%	2,0%	0,7%	<b>10,7%</b>	1,2%	2,8%	1,0%	0,0%	3,2%	0,0%	3,8%	3,5%	3,8%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

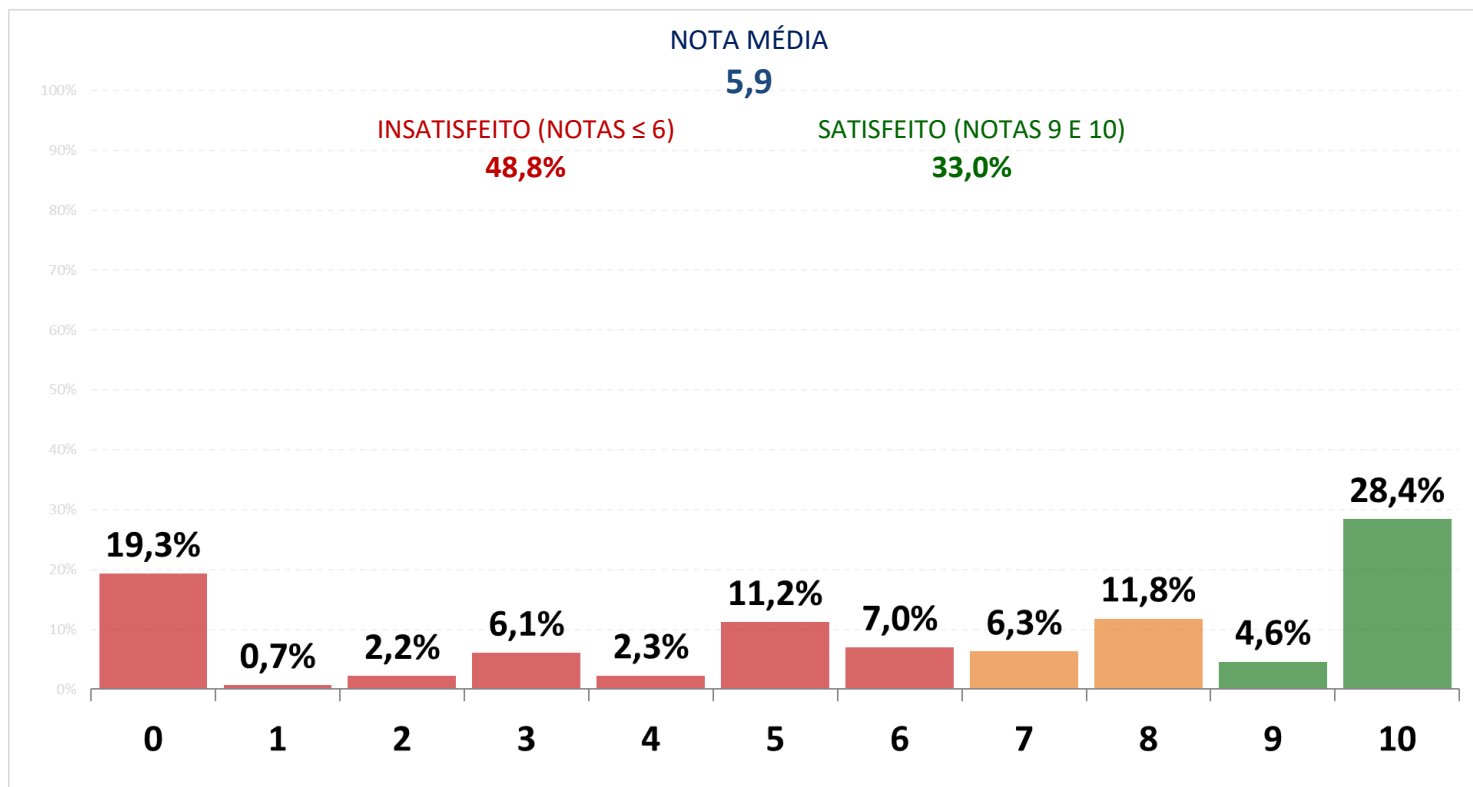
# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS

71

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Holambra? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **8,0%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Holambra? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

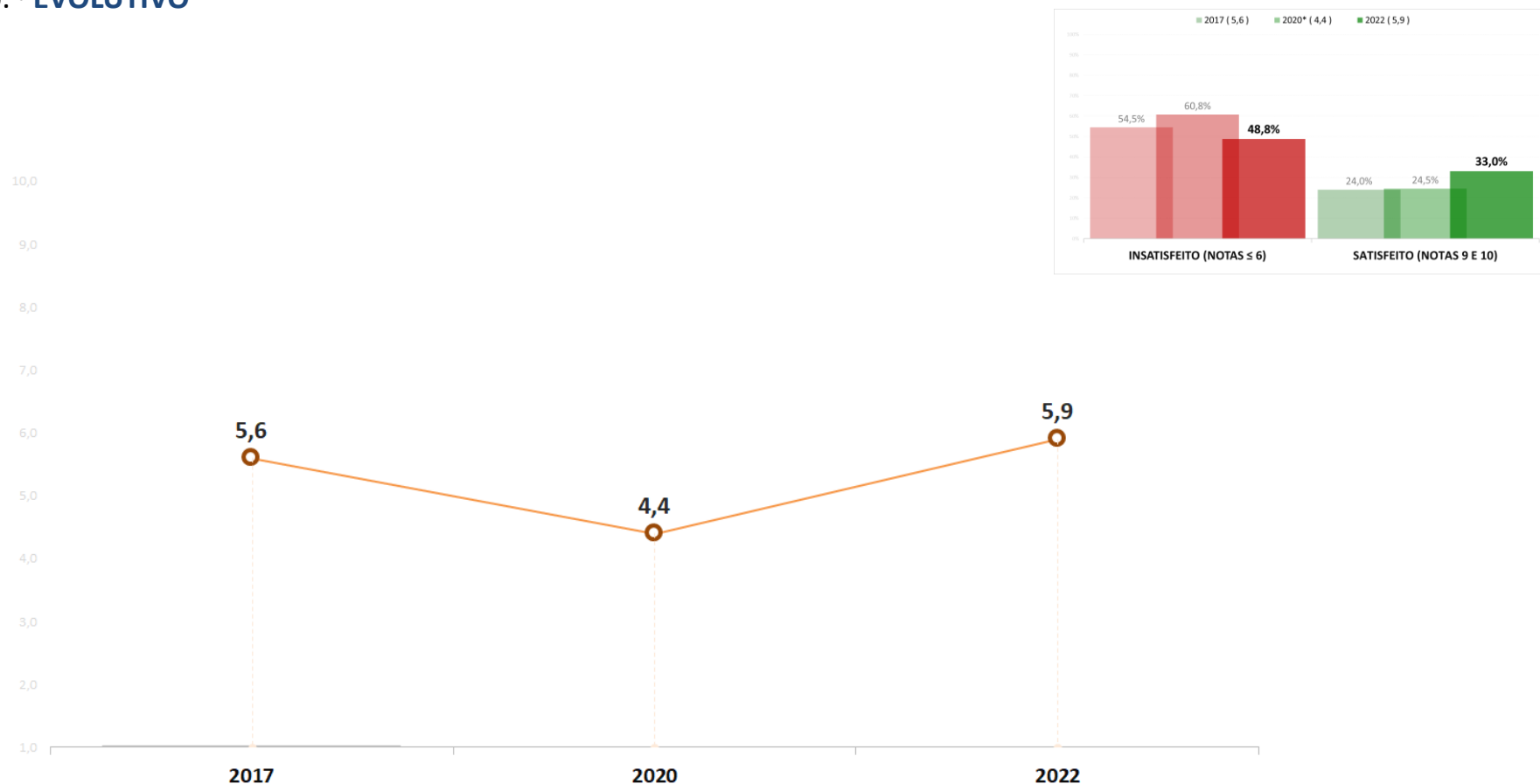
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	15,2%	23,7%	5,7%	17,9%	36,9%	34,6%	17,4%	8,1%	28,5%	18,5%	9,1%	18,1%	34,1%	0,0%	20,2%	3,2%	19,3%
1	0,4%	1,1%	0,0%	0,9%	1,4%	0,6%	1,2%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,7%
2	1,2%	3,1%	0,0%	4,4%	0,7%	1,5%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	17,6%	2,3%	0,0%	2,2%
3	9,1%	3,0%	12,5%	4,5%	2,0%	2,8%	5,9%	9,7%	1,3%	8,4%	11,2%	0,0%	7,8%	0,0%	6,5%	0,0%	6,1%
4	4,5%	0,0%	2,1%	3,8%	0,0%	0,0%	3,1%	3,1%	2,1%	1,0%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	17,2%	2,3%
5	8,8%	13,7%	12,8%	10,8%	10,1%	11,9%	10,9%	11,0%	13,2%	7,6%	17,8%	30,2%	14,4%	24,2%	10,4%	25,9%	11,2%
6	9,1%	4,8%	11,9%	5,4%	4,4%	5,2%	12,1%	0,0%	10,7%	9,7%	0,0%	4,3%	10,8%	0,0%	7,4%	0,0%	7,0%
7	6,4%	6,2%	4,2%	7,1%	7,2%	1,4%	5,6%	12,2%	8,7%	4,8%	5,7%	21,2%	10,7%	25,8%	6,6%	0,0%	6,3%
8	11,2%	12,3%	8,9%	15,2%	9,0%	2,9%	12,7%	18,7%	14,3%	5,5%	15,9%	15,4%	2,9%	25,8%	11,6%	15,5%	11,8%
9	3,7%	5,6%	8,0%	3,7%	2,4%	2,2%	5,1%	6,0%	4,8%	5,6%	4,7%	5,2%	0,0%	0,0%	4,5%	7,0%	4,6%
10	30,4%	26,4%	33,9%	26,4%	25,9%	37,0%	22,2%	31,1%	16,4%	36,9%	29,7%	3,9%	19,3%	6,6%	28,3%	31,2%	28,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>6,2</b>	<b>5,7</b>	<b>6,9</b>	<b>5,9</b>	<b>4,9</b>	<b>5,2</b>	<b>5,7</b>	<b>7,0</b>	<b>5,2</b>	<b>6,2</b>	<b>6,5</b>	<b>5,4</b>	<b>4,5</b>	<b>6,1</b>	<b>5,9</b>	<b>7,0</b>	<b>5,9</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>48,3%</b>	<b>49,4%</b>	<b>45,0%</b>	<b>47,7%</b>	<b>55,5%</b>	<b>56,6%</b>	<b>54,4%</b>	<b>31,9%</b>	<b>55,8%</b>	<b>47,0%</b>	<b>44,0%</b>	<b>54,3%</b>	<b>67,1%</b>	<b>41,8%</b>	<b>49,1%</b>	<b>46,3%</b>	<b>48,8%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>34,1%</b>	<b>32,0%</b>	<b>41,9%</b>	<b>30,1%</b>	<b>28,3%</b>	<b>39,2%</b>	<b>27,3%</b>	<b>37,1%</b>	<b>21,2%</b>	<b>42,5%</b>	<b>34,4%</b>	<b>9,1%</b>	<b>19,3%</b>	<b>6,6%</b>	<b>32,8%</b>	<b>38,2%</b>	<b>33,0%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Holambra? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **EVOLUTIVO**



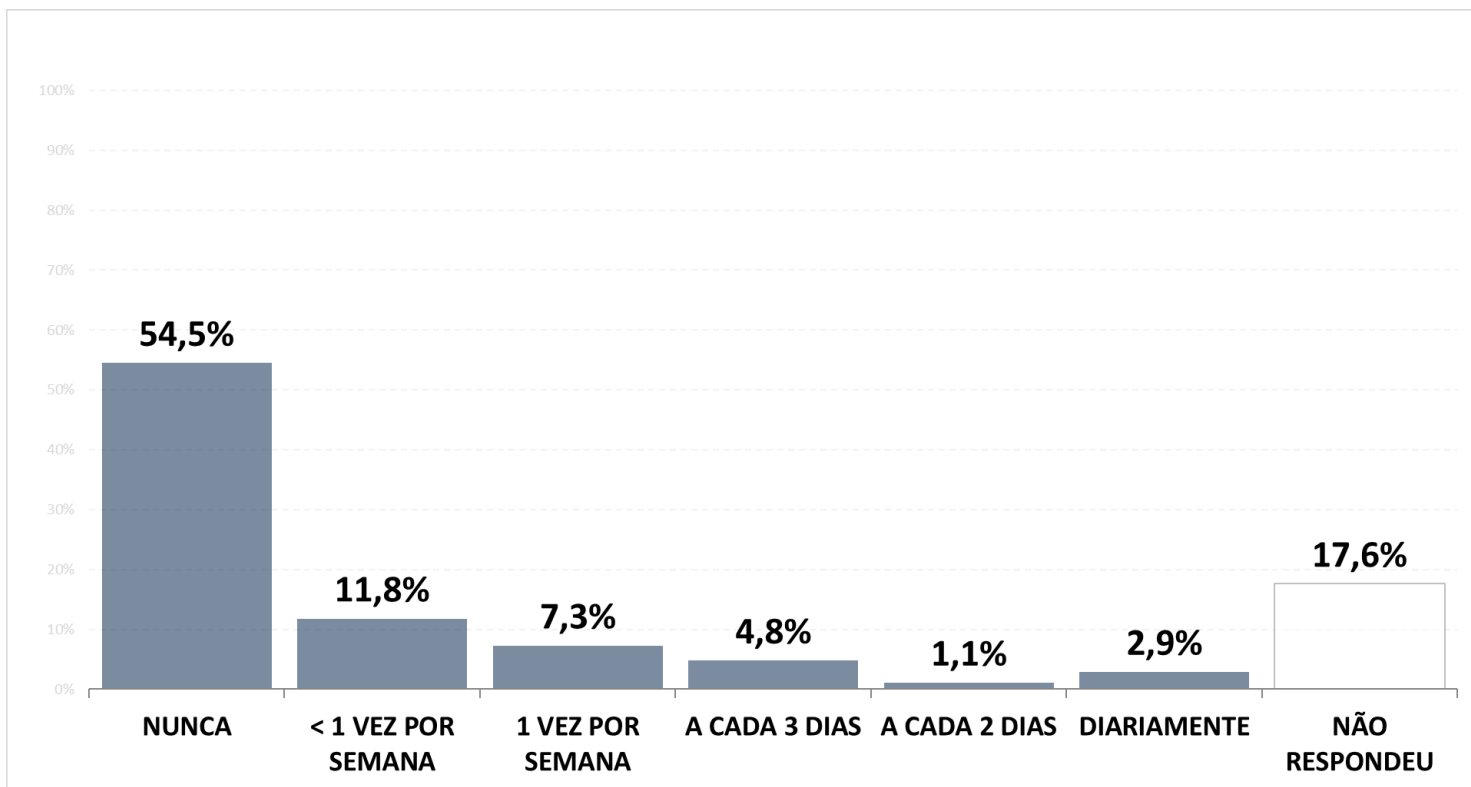
\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

# FREQUÊNCIA DA VARRIÇÃO



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

Com que frequência é realizada a varrição de sua rua? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# FREQUÊNCIA DA VARRIÇÃO

Com que frequência é realizada a varrição de sua rua? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

75

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
NUNCA	50,3%	58,7%	48,7%	58,0%	54,6%	56,9%	56,5%	48,8%	<b>63,8%</b>	53,0%	56,4%	37,8%	48,0%	52,9%	54,0%	<b>64,8%</b>	54,5%
< 1 VEZ POR SEMANA	12,4%	11,2%	9,9%	13,1%	11,4%	7,8%	14,3%	11,3%	15,1%	8,2%	18,4%	<b>40,7%</b>	19,5%	<b>24,2%</b>	11,6%	14,7%	11,8%
1 VEZ POR SEMANA	7,8%	6,8%	6,7%	4,2%	<b>12,8%</b>	8,1%	7,0%	7,0%	9,7%	6,9%	8,2%	<b>11,4%</b>	2,5%	<b>14,7%</b>	7,3%	7,6%	7,3%
A CADA 3 DIAS	4,8%	4,9%	3,2%	<b>6,4%</b>	3,9%	5,3%	5,0%	4,0%	1,9%	3,9%	4,0%	2,1%	0,0%	0,0%	4,7%	<b>6,8%</b>	4,8%
A CADA 2 DIAS	1,4%	0,7%	0,0%	0,8%	<b>2,6%</b>	0,7%	<b>1,9%</b>	0,0%	<b>1,9%</b>	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,1%
DIARIAMENTE	5,2%	0,6%	<b>7,3%</b>	1,7%	0,7%	2,7%	4,0%	1,4%	1,2%	3,7%	4,0%	0,0%	<b>6,8%</b>	0,0%	2,8%	<b>6,2%</b>	2,9%
NÃO RESPONDEU	18,0%	17,1%	<b>24,2%</b>	15,7%	14,0%	18,4%	11,3%	<b>27,4%</b>	6,4%	<b>23,0%</b>	9,1%	8,0%	<b>23,1%</b>	8,2%	18,5%	0,0%	17,6%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



## V. SOBRE A ARES-PCJ

---

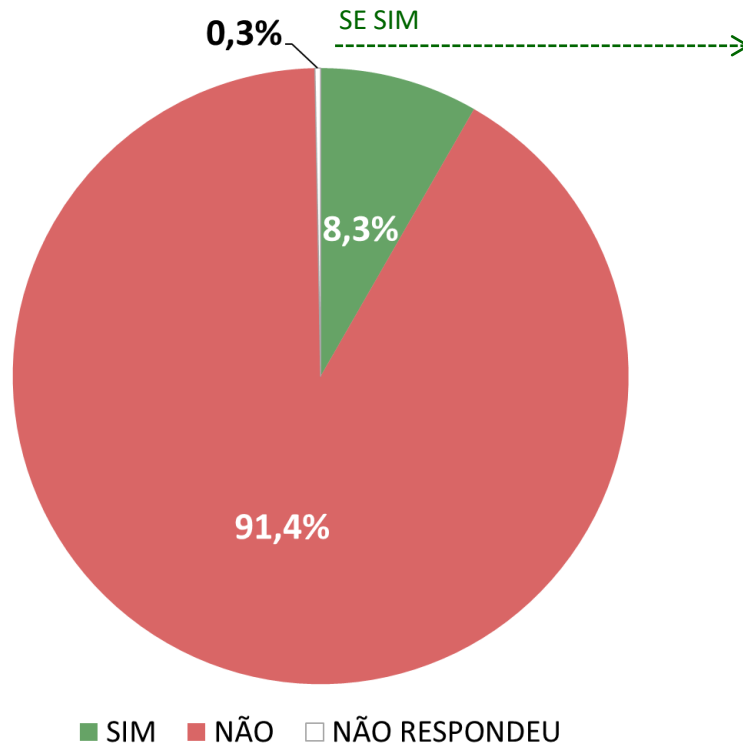
A SEGUIR, NÍVEL DE CONHECIMENTO DA AGÊNCIA E AVALIAÇÃO DO TRABALHO DESENVOLVIDO.

# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ

Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·  
**RESULTADO GLOBAL**



COMO AVALIA O TRABALHO DA ARES?	%
0	0,0%
1	0,0%
2	0,0%
3	0,0%
4	0,0%
5	8,8%
6	0,0%
7	36,1%
8	17,5%
9	5,2%
10	32,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,1</b>
<b>INSATISFEITO</b>	<b>8,8%</b>
<b>SATISFEITO</b>	<b>37,6%</b>

COMO FICOU CONHECENDO A ARES?	%
TELEVISÃO	44,6%
JORNAL	18,1%
INTERNET	13,3%
AMIGOS/FAMILIARES	10,8%
PREFEITURA	8,4%
ESCOLA	6,0%
RÁDIO	4,8%
REDES SOCIAIS	2,4%
OUTROS MEIOS	7,2%

# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ

Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·

## ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	11,2%	5,4%	3,2%	6,0%	17,1%	8,2%	5,3%	13,5%	5,5%	8,3%	15,8%	26,0%	9,4%	<b>61,1%</b>	7,5%	22,8%	8,3%
NÃO	88,5%	94,3%	96,8%	94,0%	81,7%	90,5%	94,7%	86,5%	93,8%	91,7%	84,2%	74,0%	90,6%	38,9%	92,1%	77,2%	91,4%
NÃO RESPONDEU	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	1,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

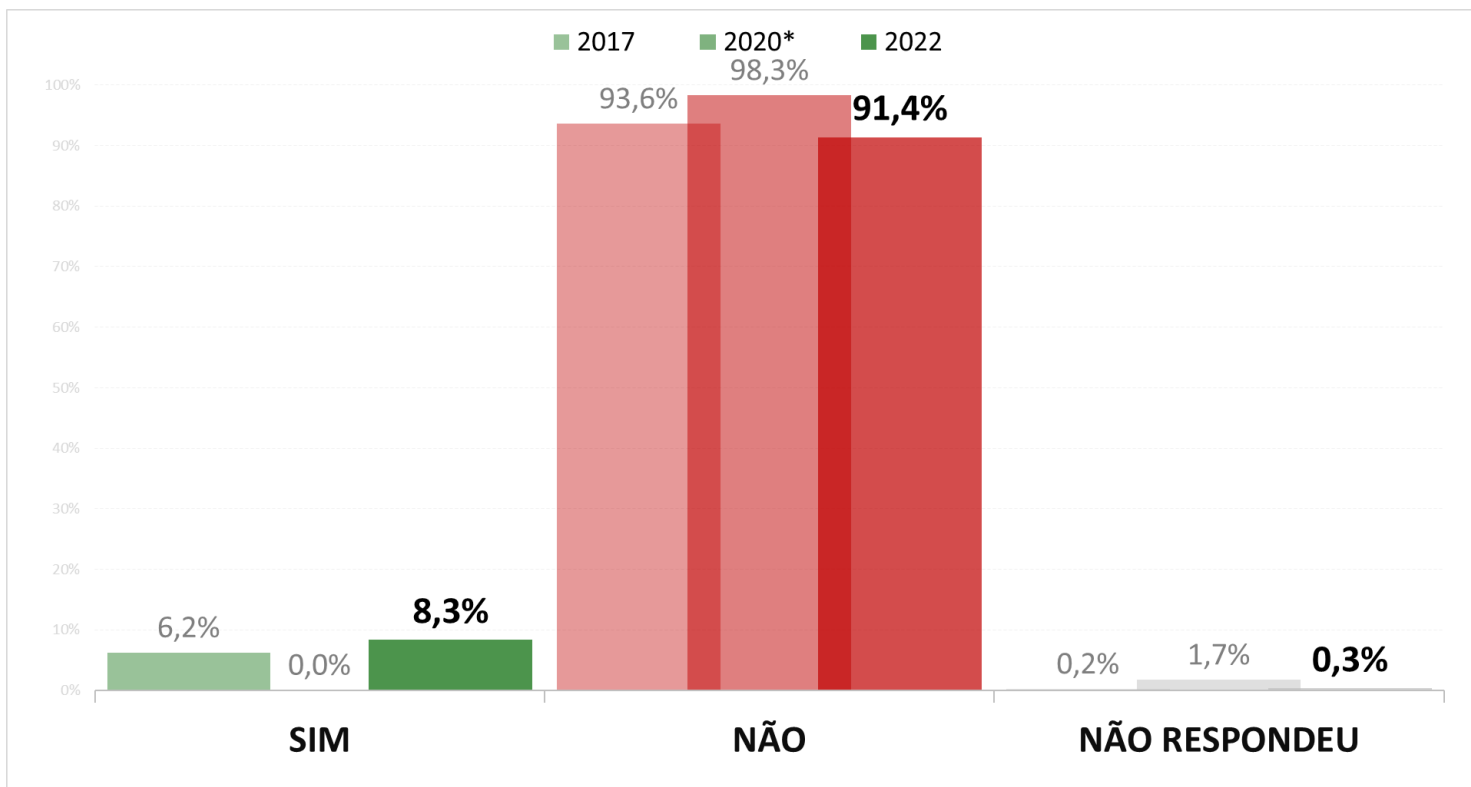
# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ

79

Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·  
**EVOLUTIVO**



*\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas*



## VI. COMUNICAÇÃO

---

A SEGUIR, MELHOR MEIO DE CONTATO E MEIOS DE COMUNICAÇÃO QUE SE INFORMA.



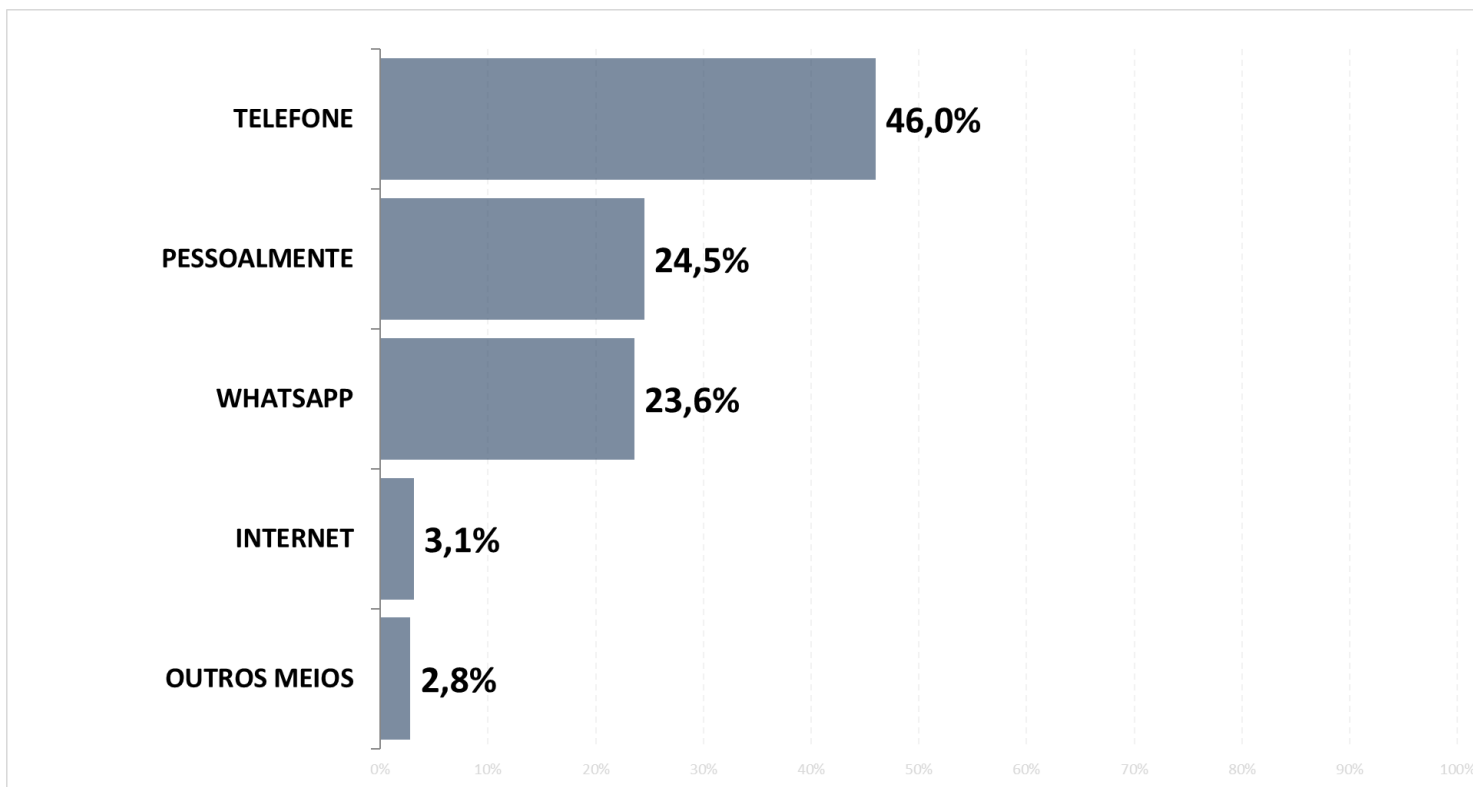
# MELHOR MEIO DE CONTATO



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

81

Em sua opinião, qual é o melhor meio de comunicação para fazer contato com a empresa responsável por água e esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# MELHOR MEIO DE CONTATO

Em sua opinião, qual é o melhor meio de comunicação para fazer contato com a empresa responsável por água e esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
TELEFONE	<b>53,3%</b>	38,7%	49,6%	45,7%	43,2%	42,1%	48,5%	45,8%	47,3%	44,1%	49,4%	34,4%	46,5%	41,8%	44,9%	<b>66,8%</b>	46,0%
PESSOALMENTE	23,0%	26,0%	17,2%	21,9%	<b>36,0%</b>	<b>38,5%</b>	24,5%	10,7%	25,1%	27,8%	19,1%	19,4%	15,2%	25,8%	25,4%	8,5%	24,5%
WHATSAPP	16,2%	31,0%	27,1%	25,9%	16,2%	13,3%	25,5%	30,4%	24,2%	27,2%	19,6%	<b>41,7%</b>	<b>38,3%</b>	32,4%	23,5%	24,7%	23,6%
INTERNET	5,2%	1,0%	6,1%	2,5%	1,2%	2,7%	0,8%	<b>7,6%</b>	0,5%	1,0%	<b>11,9%</b>	4,6%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	3,1%
OUTROS MEIOS	2,3%	3,3%	0,0%	<b>4,1%</b>	3,4%	3,5%	0,8%	<b>5,5%</b>	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	2,8%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

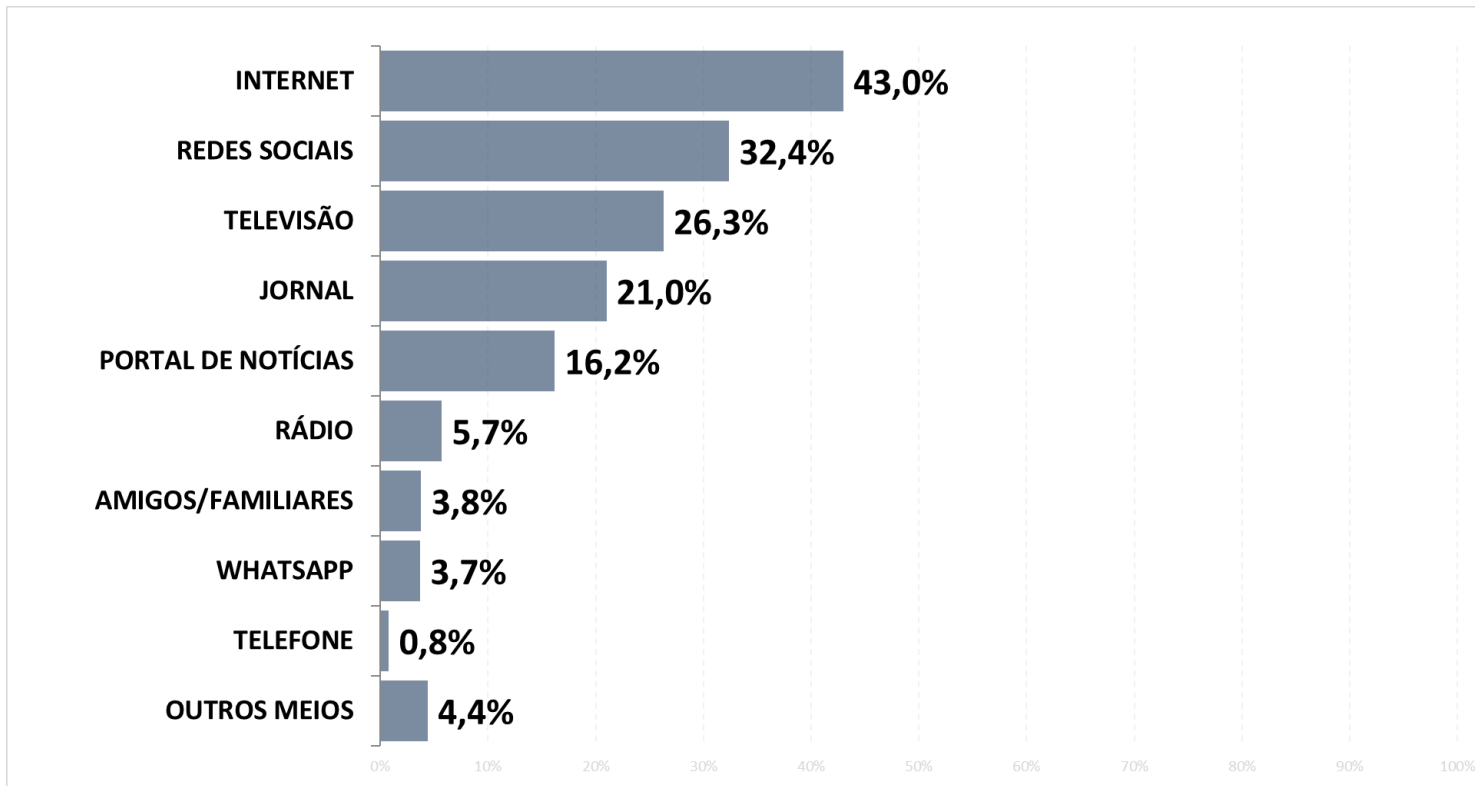
# MEIOS QUE SE INFORMA

83

Através de quais meios você se informa sobre as notícias da cidade, da região e do Brasil? · **RESULTADO GLOBAL**



**ARES**  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# MEIOS QUE SE INFORMA

Através de quais meios você se informa sobre as notícias da cidade, da região e do Brasil? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
INTERNET	45,7%	40,5%	44,0%	52,5%	26,7%	22,6%	42,3%	<b>64,6%</b>	36,8%	48,4%	46,5%	<b>58,7%</b>	48,3%	35,2%	42,4%	<b>56,2%</b>	43,0%
REDES SOCIAIS	36,9%	27,8%	<b>51,0%</b>	30,6%	16,7%	30,7%	37,5%	25,3%	40,8%	33,2%	23,5%	29,5%	19,5%	<b>59,5%</b>	31,7%	43,3%	32,4%
TELEVISÃO	25,2%	27,5%	12,8%	24,3%	<b>42,9%</b>	31,3%	28,5%	17,7%	26,7%	27,2%	23,1%	<b>56,8%</b>	24,7%	32,3%	27,7%	0,0%	26,3%
JORNAL	22,8%	19,4%	10,5%	22,9%	<b>28,7%</b>	22,0%	21,0%	20,3%	7,7%	24,1%	<b>31,8%</b>	24,0%	<b>31,5%</b>	0,0%	21,6%	11,3%	21,0%
PORTAL DE NOTÍCIAS	17,6%	14,8%	15,7%	20,3%	10,1%	5,0%	<b>23,6%</b>	15,1%	15,3%	20,0%	13,2%	<b>23,2%</b>	16,5%	<b>25,8%</b>	15,6%	<b>27,5%</b>	16,2%
RÁDIO	5,9%	5,4%	6,1%	4,0%	8,0%	4,6%	6,9%	4,6%	4,9%	<b>8,5%</b>	2,7%	<b>12,2%</b>	0,0%	0,0%	6,0%	0,0%	5,7%
AMIGOS/FAMILIARES	3,8%	3,7%	1,2%	4,3%	<b>5,6%</b>	3,8%	4,8%	1,9%	<b>6,9%</b>	1,1%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	3,8%
WHATSAPP	3,8%	3,8%	1,2%	3,3%	7,1%	3,8%	4,3%	2,8%	2,3%	3,9%	6,3%	5,1%	<b>15,2%</b>	0,0%	3,4%	<b>12,0%</b>	3,7%
TELEFONE	0,8%	0,7%	0,0%	<b>1,7%</b>	0,0%	0,0%	<b>1,6%</b>	0,0%	<b>1,4%</b>	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%
OUTROS MEIOS	3,5%	5,4%	0,0%	5,8%	6,5%	6,7%	0,0%	<b>9,6%</b>	4,1%	1,1%	2,4%	5,1%	0,0%	0,0%	4,2%	<b>8,5%</b>	4,4%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

**ARES-PCJ**

Avenida Paulista, 633 · Jardim Santana · Americana SP  
19 3471-5100 · [arespcj@arespcj.com.br](mailto:arespcj@arespcj.com.br)



**ARES**

AGÊNCIA  
REGULADORA  
**PCJ**



**arespcj**