



1 2 3 4 5 6



7 8



9 10



**ARES** AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2022

Pesquisa de Satisfação junto aos usuários dos serviços de saneamento básico dos municípios associados à ARES-PCJ



**COSMÓPOLIS**

# PESQUISA ARES 2022 · **COSMÓPOLIS**

---

LIMITE PESQUISAS · MAIO DE 2022



## I. SOBRE O ESTUDO

---

A SEGUIR, **COORDENAÇÃO DO ESTUDO E RESUMO METODOLÓGICO**, ALÉM DE PERÍODO DE COLETA, NÚMERO DE ENTREVISTAS E MARGEM DE ERRO.

Esta pesquisa é uma realização da **Limite Consultoria e Pesquisas de Marketing**, coordenada por Luis Fernando Formigari. Em caso de dúvidas na utilização deste relatório, críticas ou sugestões para novos estudos, favor entrar em contato através dos meios abaixo.

## **LIMITE CONSULTORIA E PESQUISAS DE MARKETING LTDA.**

Registro no CONRE 3ª Região J3013

Filiada a Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa · ABEP

Rua General Osório, 616 | Limeira SP

11 4302.3778 · 19 3495.0002

**[www.limiteconsultoria.com.br](http://www.limiteconsultoria.com.br)**

REGISTRADA NO CONSELHO REGIONAL DE ESTATÍSTICA **CONRE**, A LIMITE CONTA EM SEU CURRÍCULO COM MAIS DE **3.000 ESTUDOS** NAS ÁREAS DE PESQUISA DE MARKETING, OPINIÃO PÚBLICA, AUDIÊNCIA E SATISFAÇÃO DE CLIENTES.

Limeira, maio de 2022.

# SOBRE O ESTUDO

5

## RESUMO METODOLÓGICO DO ESTUDO REALIZADO



TIPO DE PESQUISA	Pesquisa <b>quantitativa</b> .
PERÍODO DE CAMPO	As entrevistas foram realizadas entre os dias <b>06 e 10 de maio de 2022</b> .
AMOSTRA E ERRO	Foram entrevistados <b>376 chefes de família, responsáveis por condomínios e responsáveis por estabelecimentos comerciais</b> da cidade de Cosmópolis. A margem de erro para os índices globais é de 5,0%.
MÉTODO DE COLETA	A metodologia empregada é a <b>entrevista individual</b> .
RESUMO METODOLÓGICO	Dada a aleatoriedade empregada na seleção dos moradores, foi realizada pós-estratificação na amostra com base nos fatores sexo e faixa etária. As ponderações são realizadas com base em projeções realizadas com base nos dados do IBGE/CENSO 2010.

*Os agrupamentos de importância e satisfação obedecem a metodologia **NPS** (Net Promoter Score) criada pela empresa Bain Company e amplamente utilizada para medição de satisfação de clientes. São eles: notas até 6, notas 7 e 8 e notas 9 e 10, sendo que utilizamos a legenda **insatisfeito/não importante** (notas até 6) e **satisfeito/importante** (9 e 10).*



## II. SUMÁRIO EXECUTIVO

---

A SEGUIR, COMPARATIVO ENTRE AS NOTAS MÉDIAS DE SATISFAÇÃO GERAL E COM OS ASPECTOS ESTUDADOS DA CIDADE COM O GLOBAL ARES (CONSIDERANDO TODAS AS CIDADES PESQUISADAS).

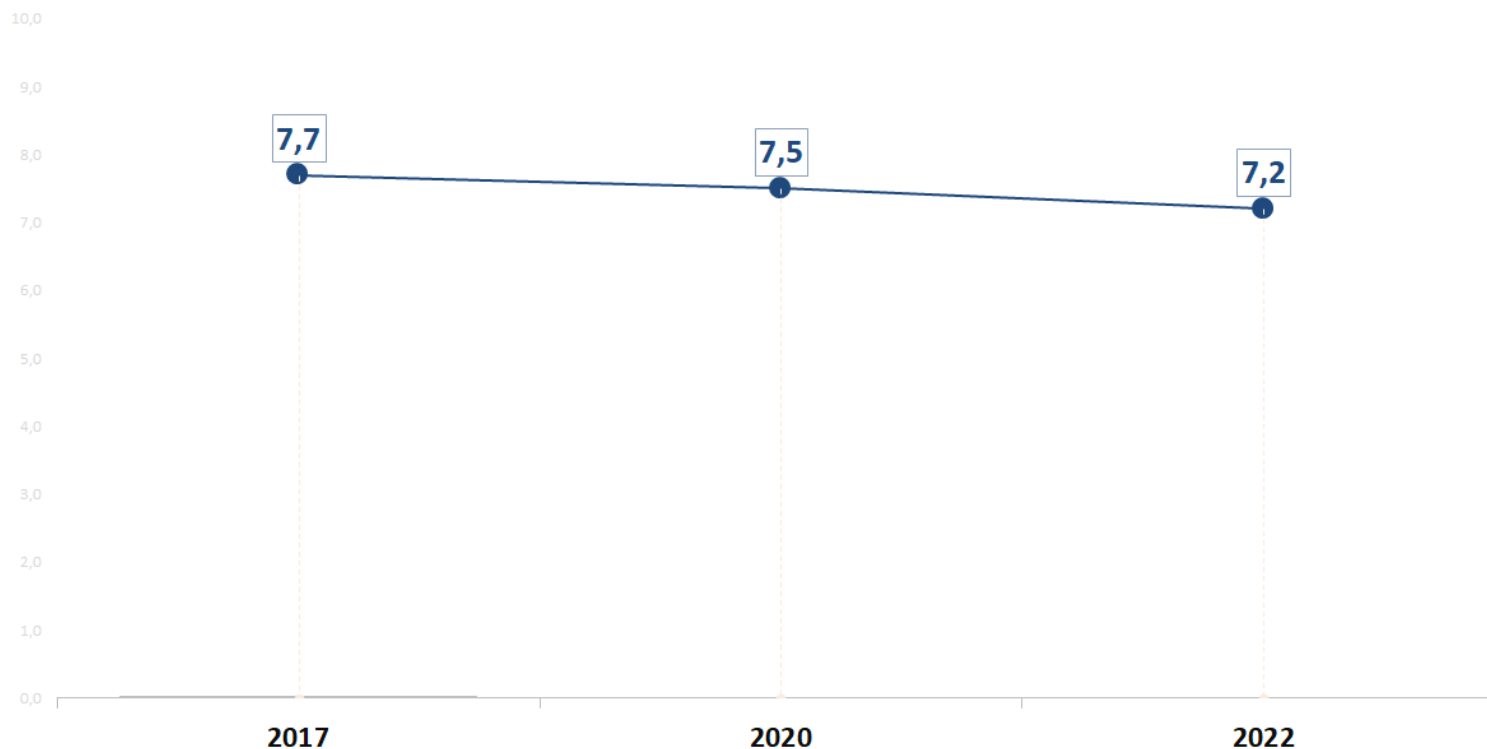
# SATISFAÇÃO GERAL: SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO

7

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



**ARES**  
AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ

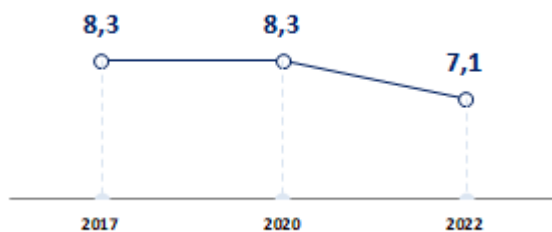


# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 1

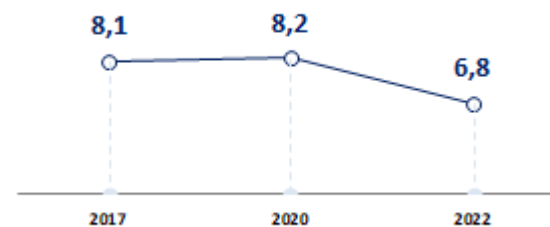
8

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

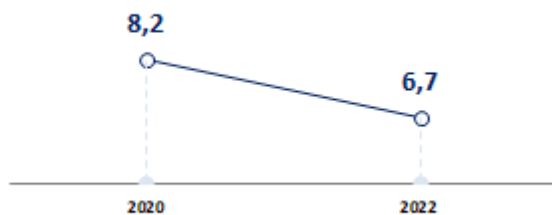
**ATENDIMENTO NA SEDE**



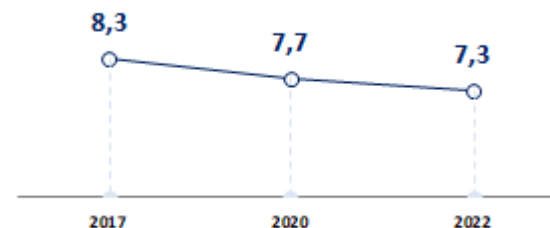
**ATENDIMENTO TELEFÔNICO**



**OUVIDORIA**



**COLETA DE ESGOTO**



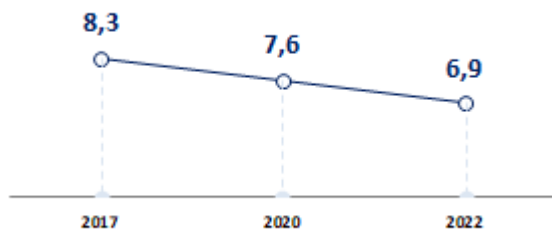


# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 2

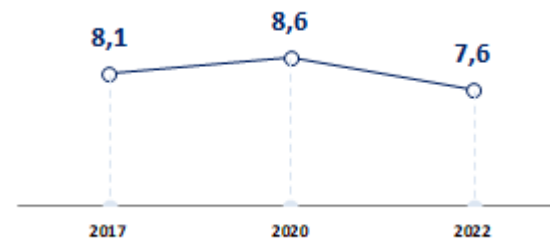
9

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

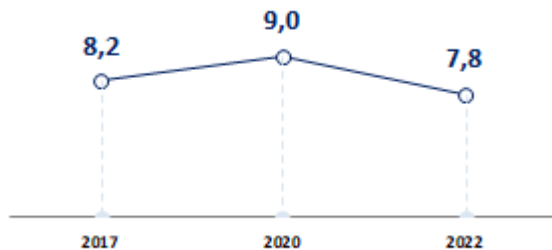
**TRATAMENTO DO ESGOTO**



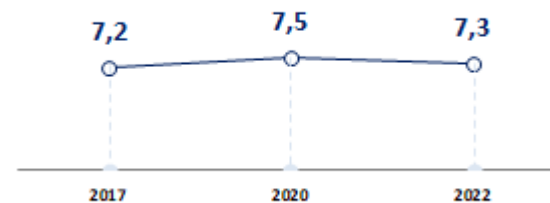
**ENTENDIMENTO DA CONTA**



**LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA**



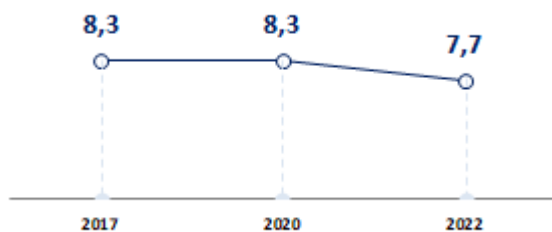
**PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO**



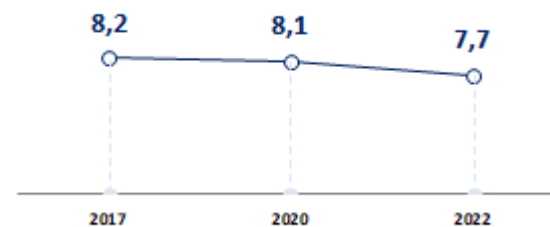
# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 3

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

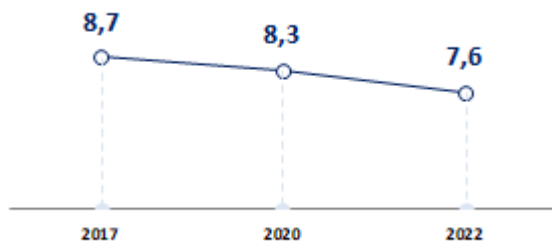
**PRESSÃO DA ÁGUA**



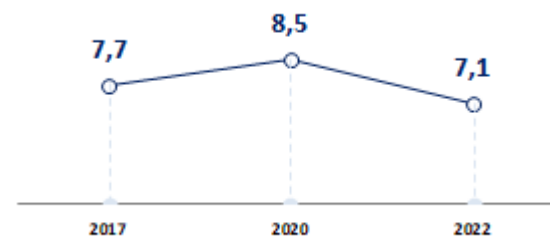
**QUALIDADE DA ÁGUA**



**REGULARIDADE DO FORNECIMENTO**



**RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS**



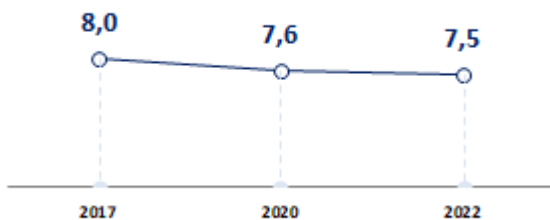
# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 4



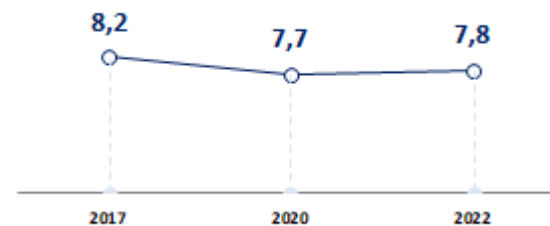
**ARES**  
AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

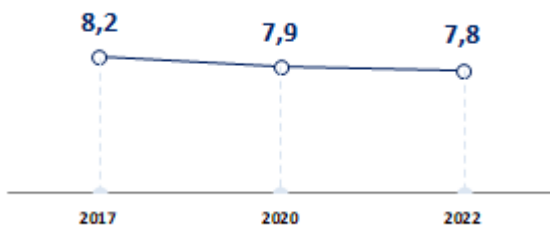
**GOSTO DA ÁGUA**



**CHEIRO DA ÁGUA**



**COR DA ÁGUA**

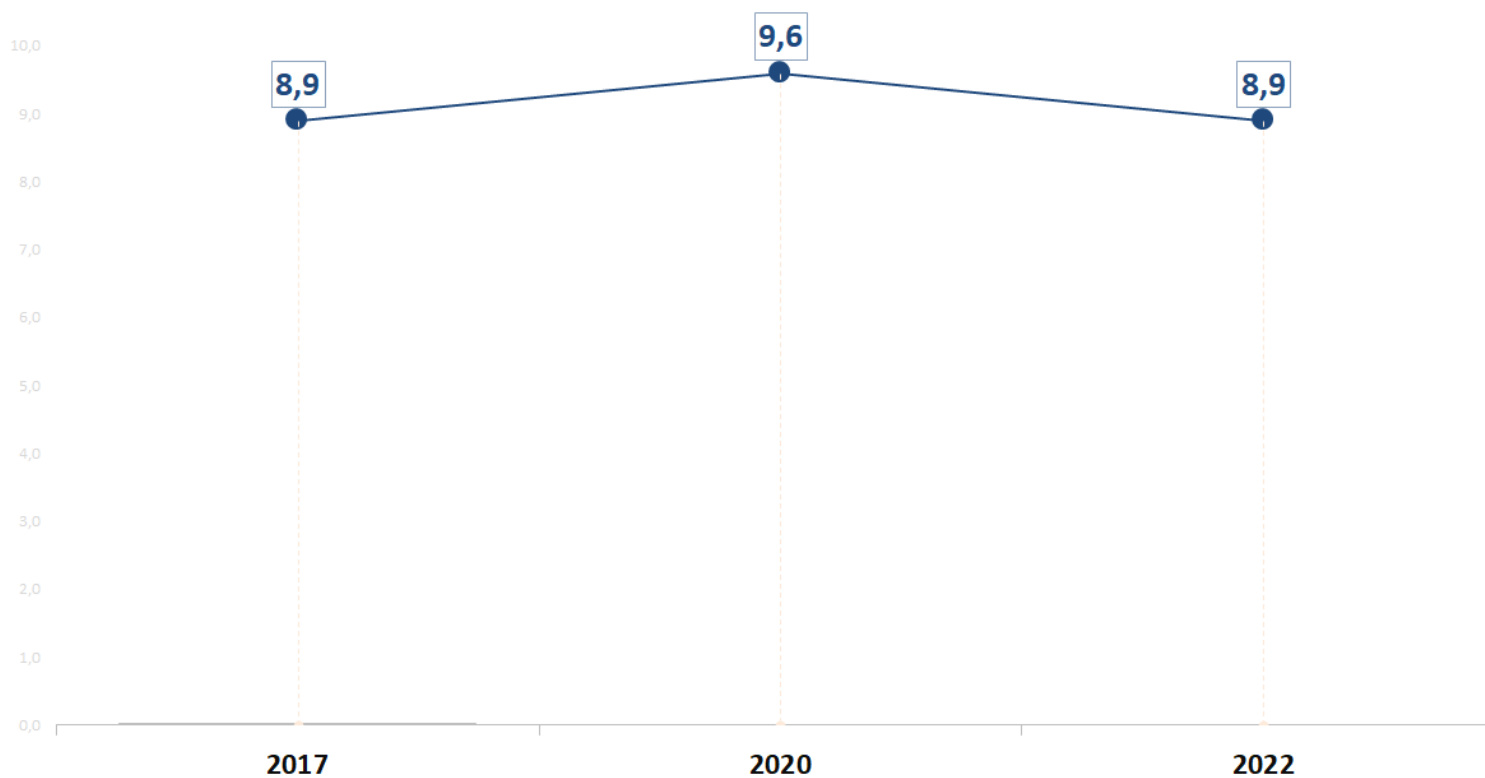


# SATISFAÇÃO GERAL: COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



**ARES** AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

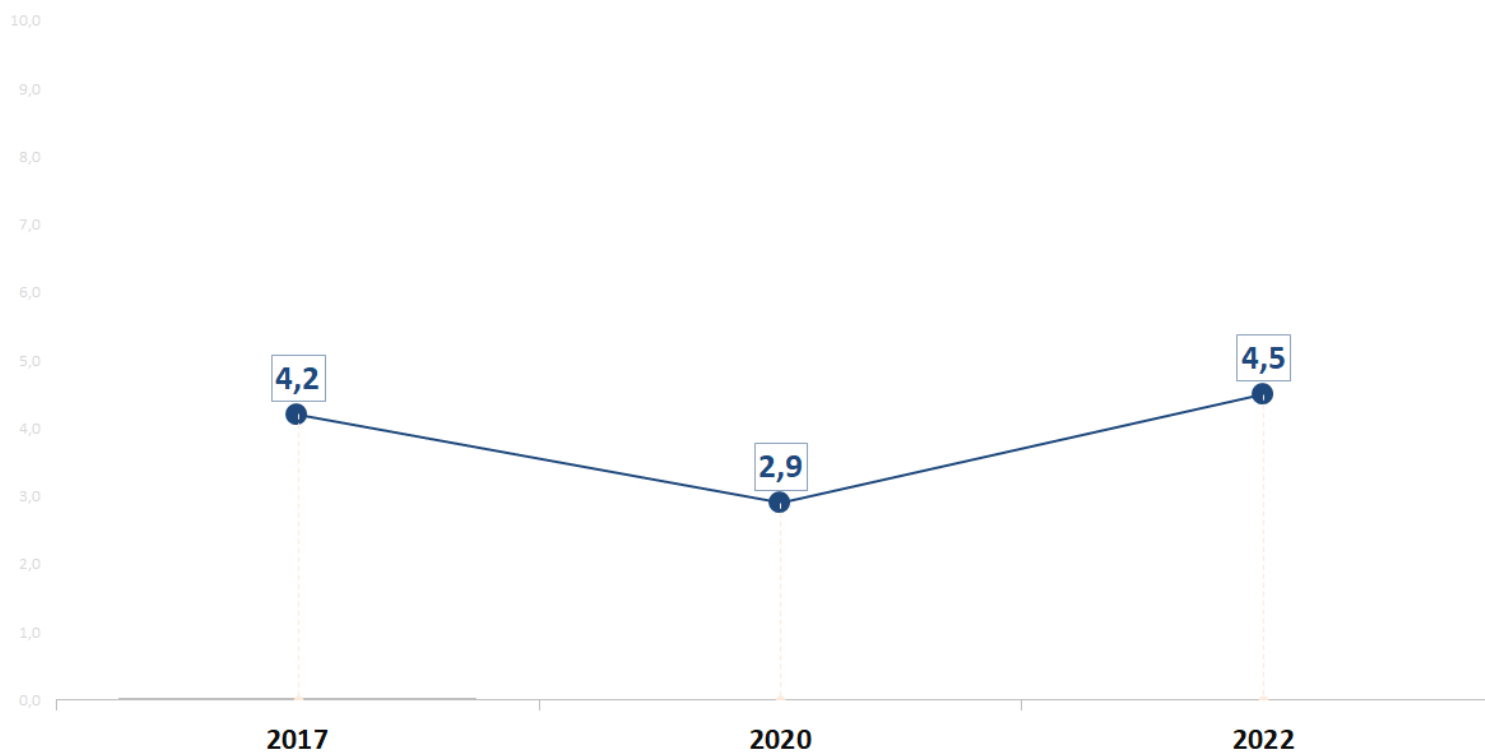


# SATISFAÇÃO GERAL: VARRIÇÃO DE RUAS

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



**ARES**  
AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ





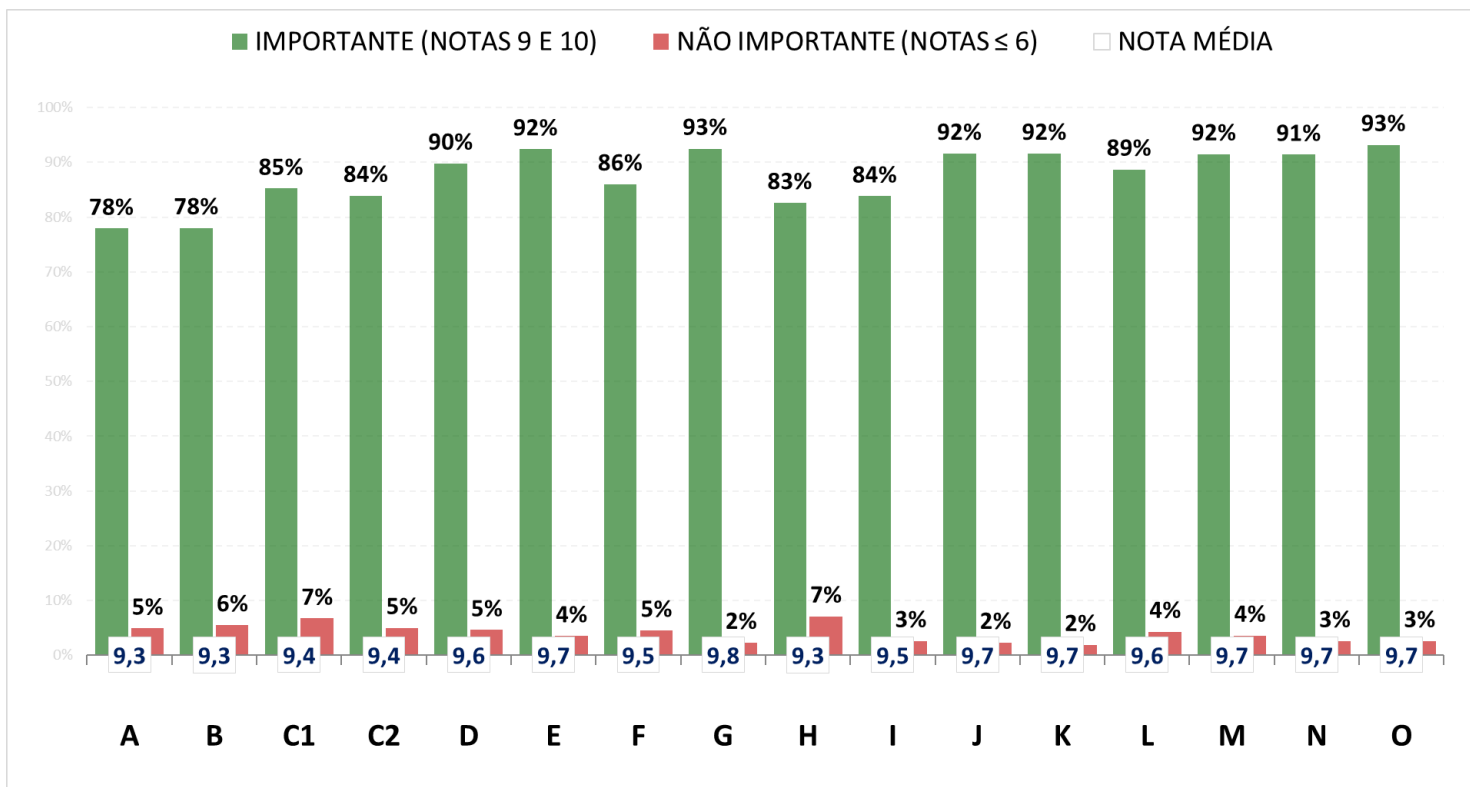
### III. SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO

---

A SEGUIR, IMPORTÂNCIA E SATISFAÇÃO COM ITENS RELACIONADOS AOS **SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO** E SATISFAÇÃO GERAL COM A EMPRESA FORNECEDORA.

# IMPORTÂNCIA DOS ASPECTOS

Eu vou citar uma série de itens relacionados à prestação de serviços de água e esgoto e gostaria que você avaliasse a importância de cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que o item é extremamente importante e 0 que não é nada importante. Vamos lá?

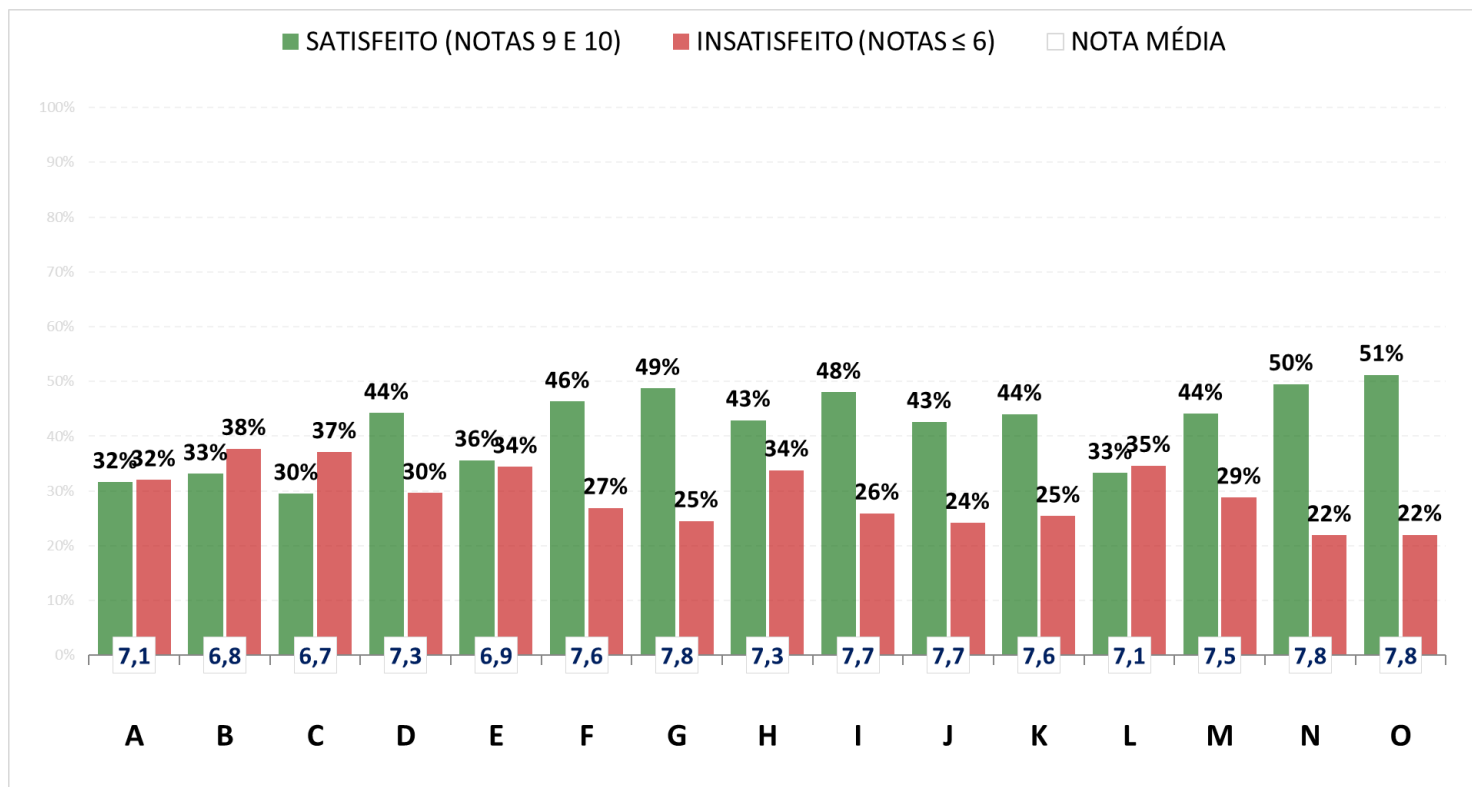


A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C1	OUVIDORIA ÁGUA
C2	OUVIDORIA ESGOTO
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA

# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS

16

Agora, citarei uma série de itens relacionados aos serviços de água e esgoto e gostaria que você indicasse sua satisfação com cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. Vamos lá?

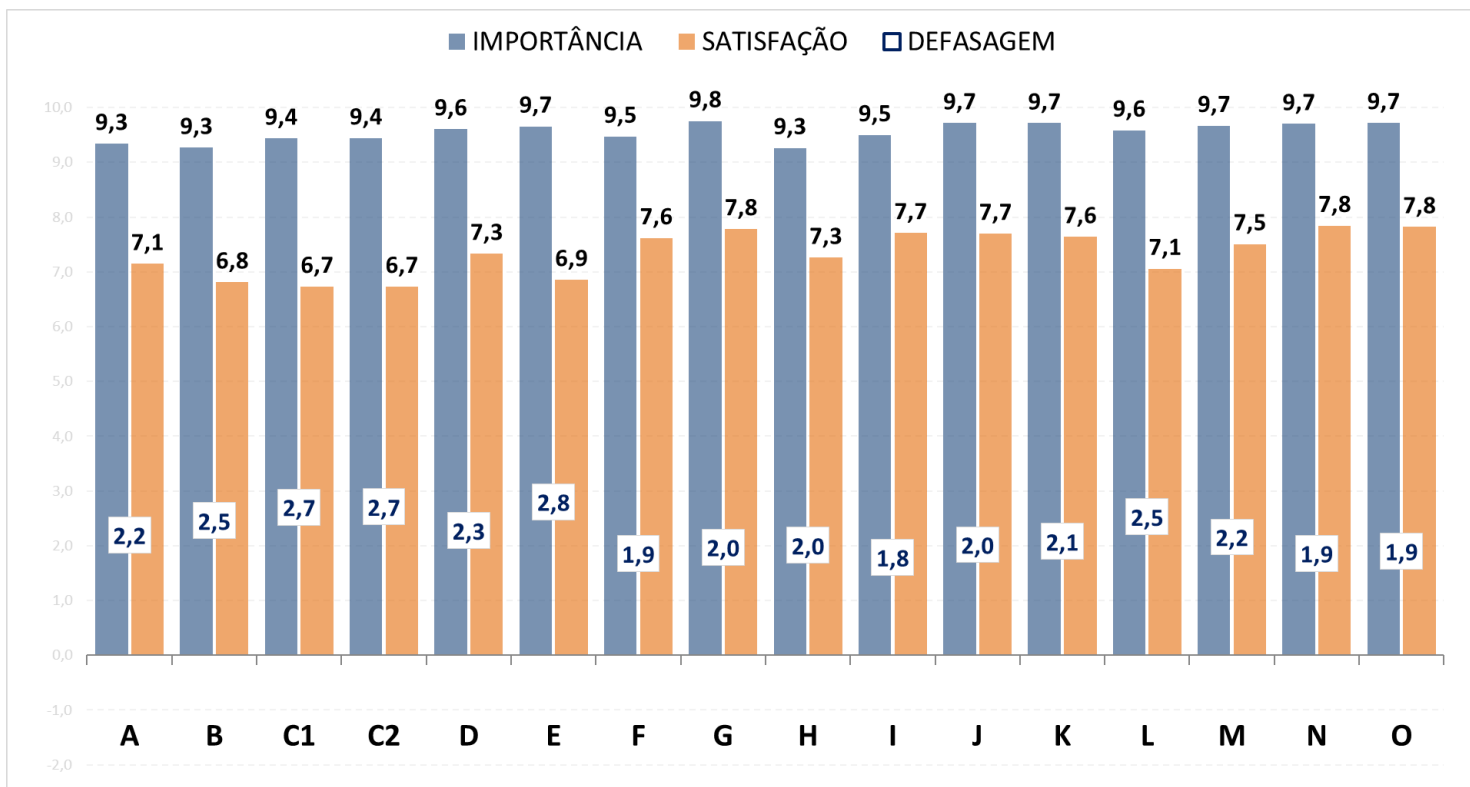


A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C	OUVIDORIA
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA



# DEFASAGEM: IMPORTÂNCIA VS SATISFAÇÃO

Para cada aspecto investigado, é calculada a diferença entre a nota média de importância e a nota média de satisfação, indicando o **NÍVEL DE CRITICIDADE**. Através do nível de criticidade é possível identificar os aspectos que devem ser foco de ações (alto e médio).



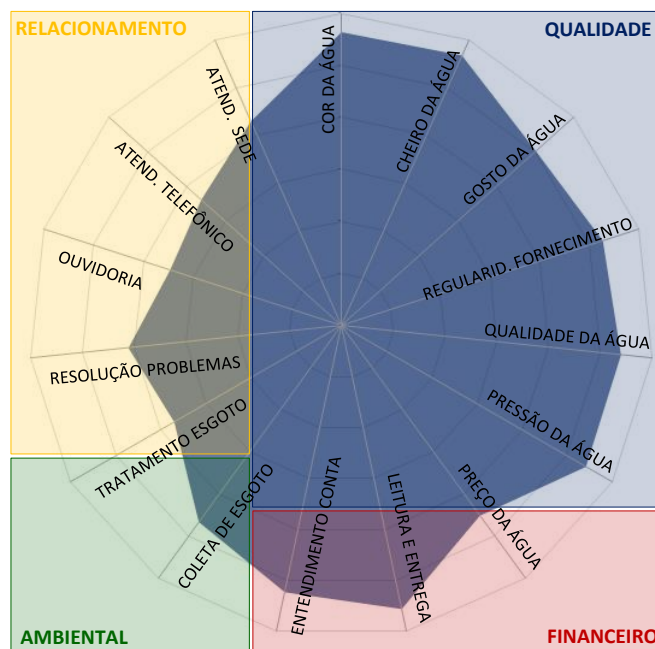
A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C1	OUVIDORIA ÁGUA
C2	OUVIDORIA ESGOTO
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA

NÍVEL ALTO	ACIMA DE 2 PONTOS
NÍVEL MÉDIO	ENTRE 1 E 2 PONTOS
NÍVEL BAIXO	ATÉ 1 PONTO

# RADAR DE SATISFAÇÃO

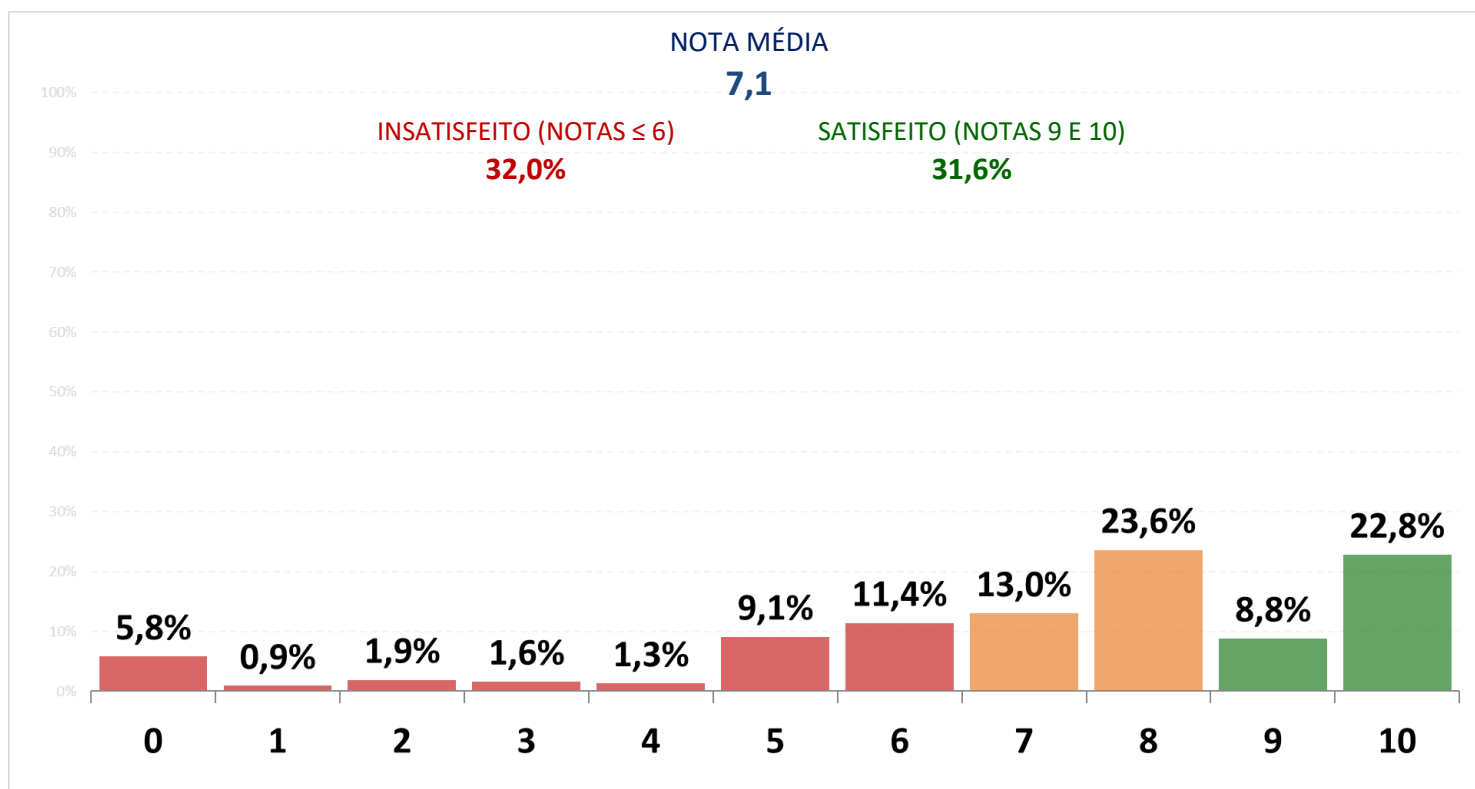
18

Agora, citarei uma série de itens relacionados aos serviços de água e esgoto e gostaria que você indicasse sua satisfação com cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. Vamos lá?



# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento na sede do DAE? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **23,9%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento na sede do DAE? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	5,2%	6,4%	3,6%	7,7%	4,8%	13,2%	4,4%	2,3%	13,5%	5,0%	0,0%	6,3%	15,6%	0,0%	6,8%	3,4%	5,8%
1	0,8%	1,1%	0,0%	0,8%	2,3%	0,7%	1,2%	0,8%	0,0%	0,6%	2,5%	3,2%	2,2%	0,0%	0,8%	1,2%	0,9%
2	1,2%	2,6%	0,0%	2,3%	3,1%	5,1%	0,7%	1,2%	0,0%	3,1%	4,0%	6,3%	3,0%	0,0%	2,7%	0,0%	1,9%
3	1,7%	1,4%	0,0%	2,3%	2,0%	1,3%	0,5%	3,7%	0,7%	2,2%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	1,2%	2,3%	1,6%
4	1,7%	0,7%	0,0%	2,3%	0,8%	0,0%	1,9%	1,2%	0,0%	2,7%	2,5%	0,0%	5,5%	0,0%	0,8%	2,3%	1,3%
5	10,8%	7,1%	10,9%	7,7%	9,6%	11,4%	7,3%	10,3%	16,9%	6,9%	15,3%	6,4%	8,2%	30,2%	11,7%	3,1%	9,1%
6	15,1%	7,3%	19,0%	9,2%	7,1%	5,9%	10,3%	17,6%	7,6%	7,1%	7,9%	0,0%	9,6%	0,0%	8,4%	18,5%	11,4%
7	12,7%	13,3%	19,8%	13,1%	5,4%	7,3%	13,1%	17,3%	10,5%	15,9%	2,5%	3,2%	14,5%	0,0%	12,8%	13,3%	13,0%
8	22,5%	24,7%	21,6%	25,4%	22,6%	15,7%	24,8%	27,8%	20,6%	21,8%	36,2%	46,5%	8,1%	44,5%	19,9%	32,1%	23,6%
9	7,2%	10,6%	11,7%	6,9%	8,8%	8,3%	10,8%	5,6%	2,6%	5,6%	10,7%	5,0%	8,3%	0,0%	7,1%	12,7%	8,8%
10	20,9%	24,9%	13,5%	22,3%	33,6%	31,1%	25,1%	12,2%	27,6%	29,0%	18,5%	20,0%	25,1%	25,3%	27,8%	11,1%	22,8%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,0</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>7,0</b>	<b>7,4</b>	<b>6,7</b>	<b>7,5</b>	<b>6,9</b>	<b>6,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>7,0</b>	<b>6,2</b>	<b>7,6</b>	<b>7,1</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>36,5%</b>	<b>26,6%</b>	<b>33,5%</b>	<b>32,3%</b>	<b>29,7%</b>	<b>37,6%</b>	<b>26,3%</b>	<b>37,1%</b>	<b>38,7%</b>	<b>27,6%</b>	<b>32,2%</b>	<b>25,4%</b>	<b>44,1%</b>	<b>30,2%</b>	<b>32,4%</b>	<b>30,8%</b>	<b>32,0%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>28,1%</b>	<b>35,5%</b>	<b>25,2%</b>	<b>29,2%</b>	<b>42,4%</b>	<b>39,4%</b>	<b>35,9%</b>	<b>17,8%</b>	<b>30,2%</b>	<b>34,6%</b>	<b>29,2%</b>	<b>25,0%</b>	<b>33,4%</b>	<b>25,3%</b>	<b>34,9%</b>	<b>23,8%</b>	<b>31,6%</b>

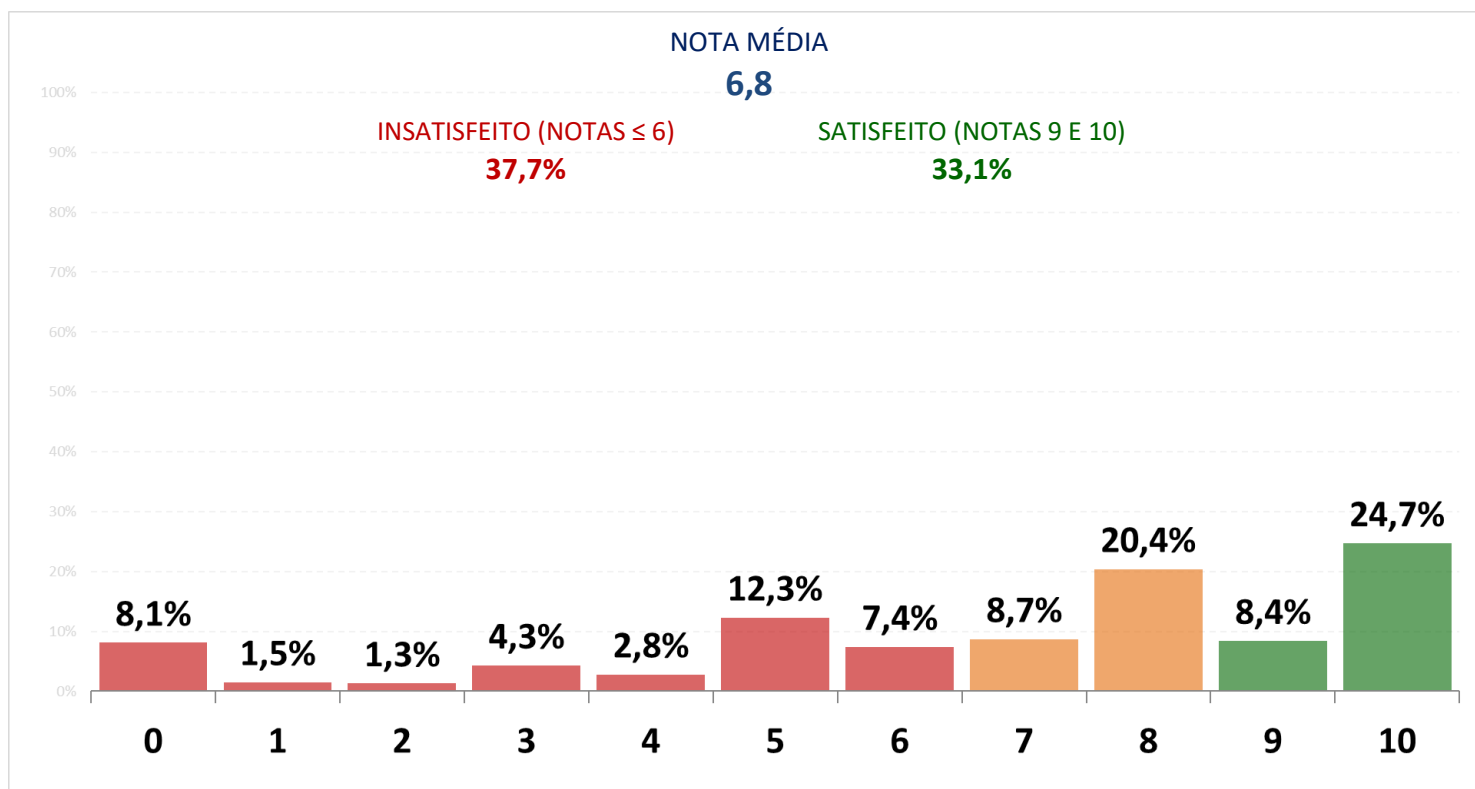
Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO TELEFÔNICO



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE ENERGIA  
PCJ

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento telefônico do DAE? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **41,5%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO TELEFÔNICO

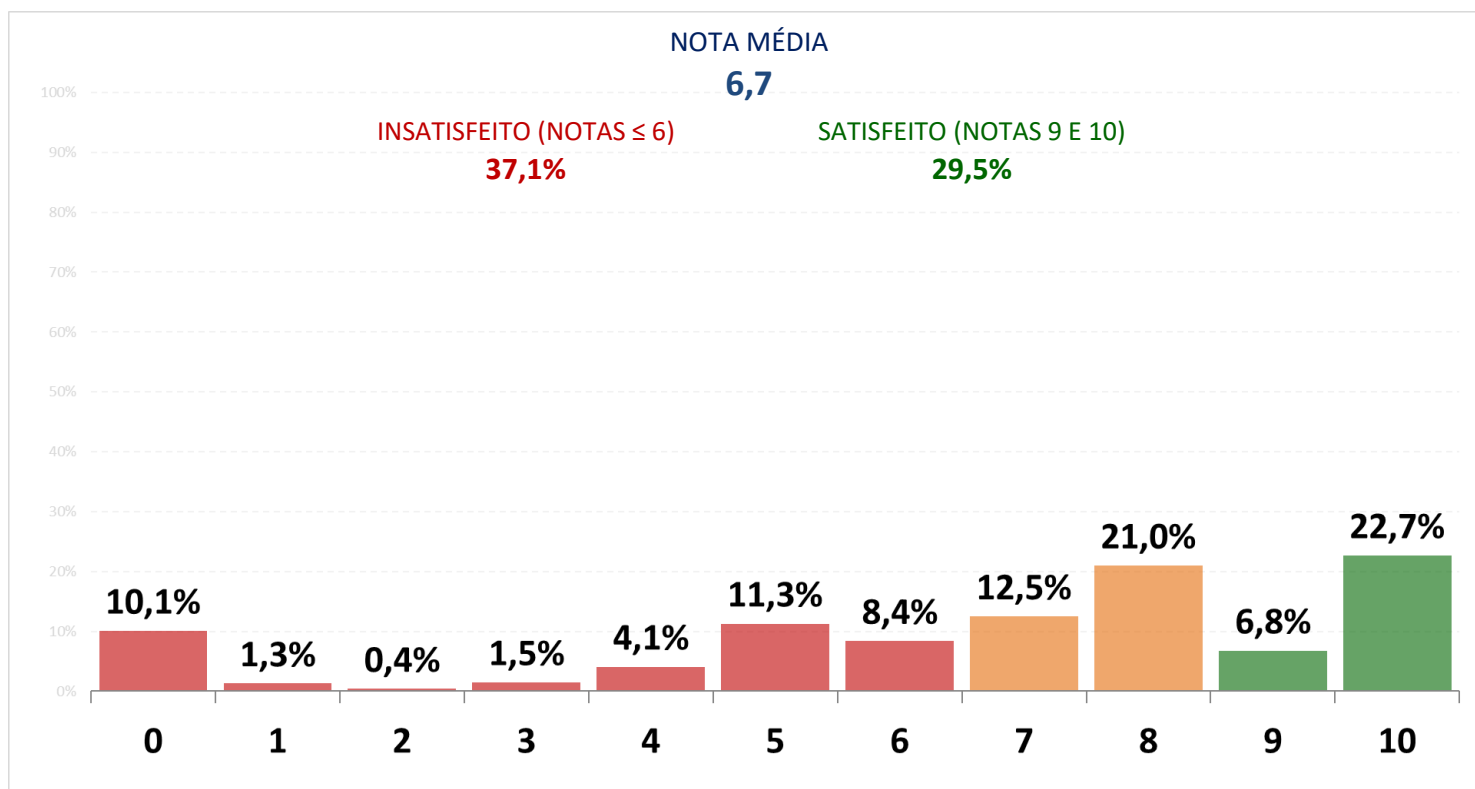
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento telefônico do DAE? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	7,5%	8,7%	4,3%	11,5%	7,0%	16,4%	5,2%	5,8%	14,4%	5,2%	7,1%	5,7%	24,0%	0,0%	9,2%	5,7%	8,1%
1	1,2%	1,7%	0,0%	2,1%	2,2%	0,0%	1,4%	3,3%	0,0%	0,0%	11,5%	14,6%	1,8%	0,0%	0,8%	2,9%	1,5%
2	0,6%	2,0%	2,2%	0,0%	2,6%	2,7%	1,2%	0,0%	2,8%	1,3%	0,0%	5,7%	1,2%	0,0%	1,9%	0,0%	1,3%
3	5,4%	3,3%	7,6%	4,2%	0,7%	2,6%	6,1%	2,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	4,3%	4,4%	4,3%
4	1,2%	4,2%	2,2%	3,1%	3,0%	0,8%	1,9%	7,0%	0,0%	3,4%	7,1%	5,7%	0,0%	0,0%	2,7%	3,0%	2,8%
5	14,4%	10,4%	17,4%	8,3%	12,9%	10,9%	7,1%	26,1%	18,5%	9,3%	16,4%	18,5%	14,6%	0,0%	12,2%	12,5%	12,3%
6	8,0%	6,9%	9,8%	7,3%	4,8%	5,4%	10,8%	1,7%	2,9%	6,8%	21,1%	0,0%	5,9%	0,0%	7,4%	7,5%	7,4%
7	8,0%	9,4%	9,8%	9,4%	6,3%	1,6%	13,2%	6,1%	10,4%	13,9%	4,4%	23,5%	8,2%	0,0%	9,0%	8,1%	8,7%
8	19,2%	21,4%	18,4%	23,9%	16,7%	20,7%	17,2%	27,6%	15,4%	22,3%	10,3%	5,7%	12,4%	23,0%	18,9%	23,6%	20,4%
9	9,2%	7,8%	9,8%	8,3%	7,0%	8,7%	11,6%	0,9%	0,0%	12,6%	6,0%	5,7%	7,5%	54,0%	6,2%	13,4%	8,4%
10	25,3%	24,1%	18,4%	21,9%	36,7%	30,3%	24,2%	19,4%	25,5%	25,3%	16,1%	15,1%	23,2%	23,0%	27,3%	18,8%	24,7%
<b>MÉDIA</b>	<b>6,9</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>	<b>7,2</b>	<b>6,6</b>	<b>7,1</b>	<b>6,4</b>	<b>6,0</b>	<b>7,4</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>5,7</b>	<b>9,0</b>	<b>6,8</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>38,3%</b>	<b>37,2%</b>	<b>43,5%</b>	<b>36,5%</b>	<b>33,2%</b>	<b>38,8%</b>	<b>33,7%</b>	<b>45,9%</b>	<b>48,6%</b>	<b>26,0%</b>	<b>63,2%</b>	<b>50,2%</b>	<b>48,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>38,5%</b>	<b>36,0%</b>	<b>37,7%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>34,5%</b>	<b>31,9%</b>	<b>28,2%</b>	<b>30,2%</b>	<b>43,7%</b>	<b>39,0%</b>	<b>35,8%</b>	<b>20,3%</b>	<b>25,5%</b>	<b>37,9%</b>	<b>22,1%</b>	<b>20,8%</b>	<b>30,7%</b>	<b>77,0%</b>	<b>33,5%</b>	<b>32,2%</b>	<b>33,1%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A OUVIDORIA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a Ouvidoria do DAE? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: 53,2%

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A OUVIDORIA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a Ouvidoria do DAE? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	7,8%	12,7%	4,8%	15,0%	8,2%	17,5%	6,6%	10,1%	17,9%	5,8%	21,3%	16,9%	43,6%	0,0%	11,3%	8,0%	10,1%
1	1,4%	1,2%	0,0%	1,3%	3,5%	0,0%	1,8%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	6,5%	3,1%	0,0%	1,1%	1,6%	1,3%
2	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%
3	2,8%	0,0%	0,0%	2,5%	1,7%	0,0%	2,2%	1,6%	0,0%	0,0%	6,7%	6,5%	0,0%	0,0%	0,5%	3,2%	1,5%
4	4,7%	3,4%	8,6%	1,3%	2,9%	0,9%	5,8%	3,8%	8,9%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	3,4%	4,1%
5	13,6%	8,7%	17,1%	7,5%	9,9%	15,0%	8,0%	14,8%	19,5%	12,0%	0,0%	23,4%	9,8%	0,0%	13,2%	7,6%	11,3%
6	14,5%	1,7%	12,3%	8,7%	1,2%	0,9%	13,4%	5,2%	0,0%	2,8%	21,2%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	15,2%	8,4%
7	11,9%	13,2%	15,8%	12,5%	7,0%	5,4%	13,4%	18,6%	14,3%	13,6%	13,4%	20,6%	16,9%	0,0%	12,2%	13,1%	12,5%
8	17,4%	24,8%	18,2%	23,8%	19,3%	18,3%	18,3%	30,5%	14,2%	21,2%	22,2%	19,6%	3,1%	100,0%	18,9%	24,9%	21,0%
9	3,5%	10,3%	7,3%	6,3%	7,0%	10,1%	8,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	4,7%	10,6%	6,8%
10	21,6%	23,9%	15,8%	21,2%	37,5%	30,5%	22,7%	13,8%	25,1%	37,5%	15,2%	6,5%	20,3%	0,0%	28,3%	12,3%	22,7%
MÉDIA	6,6	6,9	6,7	6,5	7,2	6,7	6,9	6,4	6,0	7,6	5,7	5,1	4,3	8,0	6,8	6,6	6,7
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	45,5%	27,7%	42,8%	36,3%	29,1%	35,7%	37,8%	37,1%	46,3%	25,2%	49,2%	53,3%	56,5%	0,0%	35,8%	39,0%	37,1%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	25,1%	34,2%	23,1%	27,5%	44,5%	40,6%	30,7%	13,8%	25,1%	39,9%	15,2%	6,5%	23,4%	0,0%	33,0%	22,9%	29,5%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

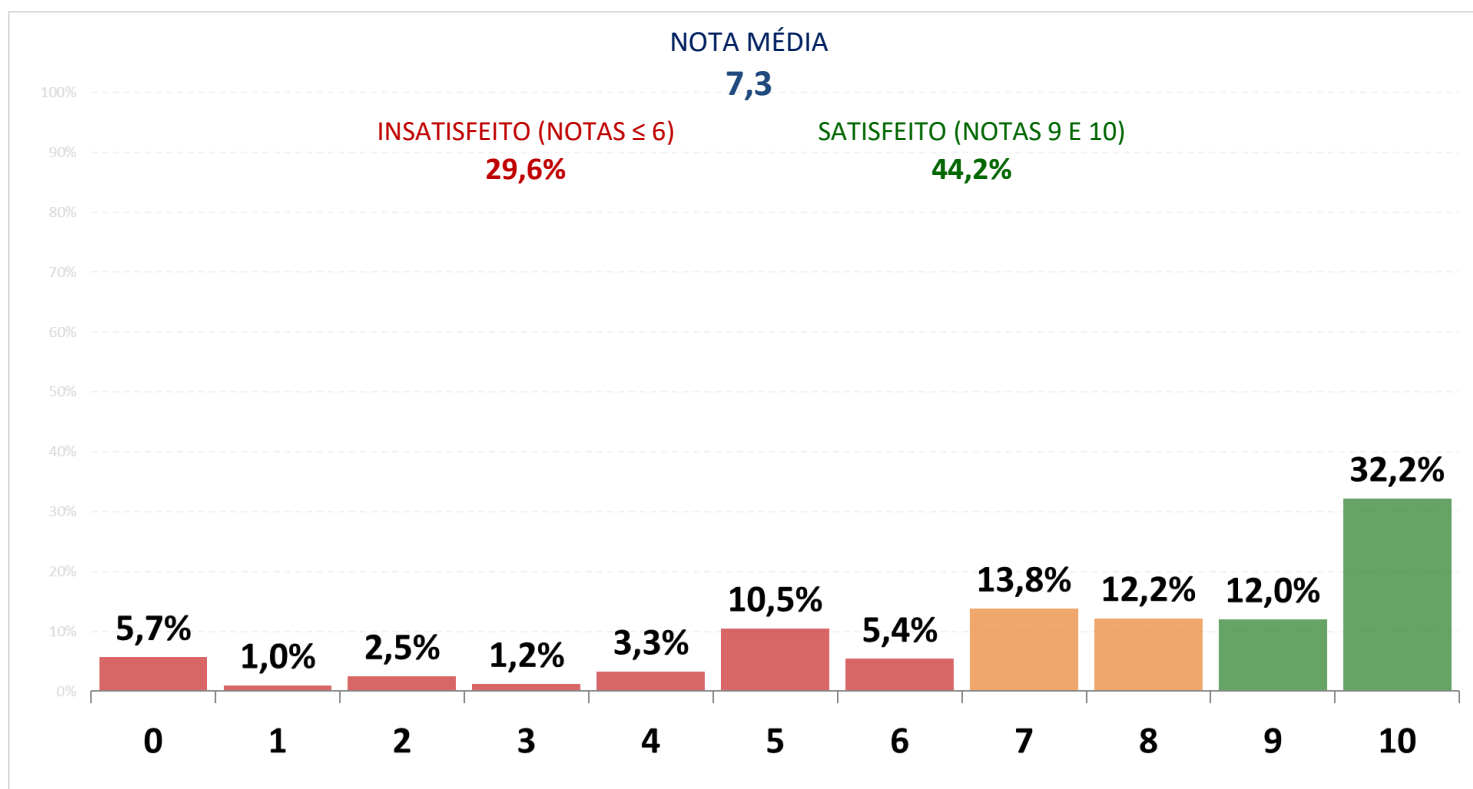


# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE ESGOTO



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a coleta de esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **4,8%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE ESGOTO

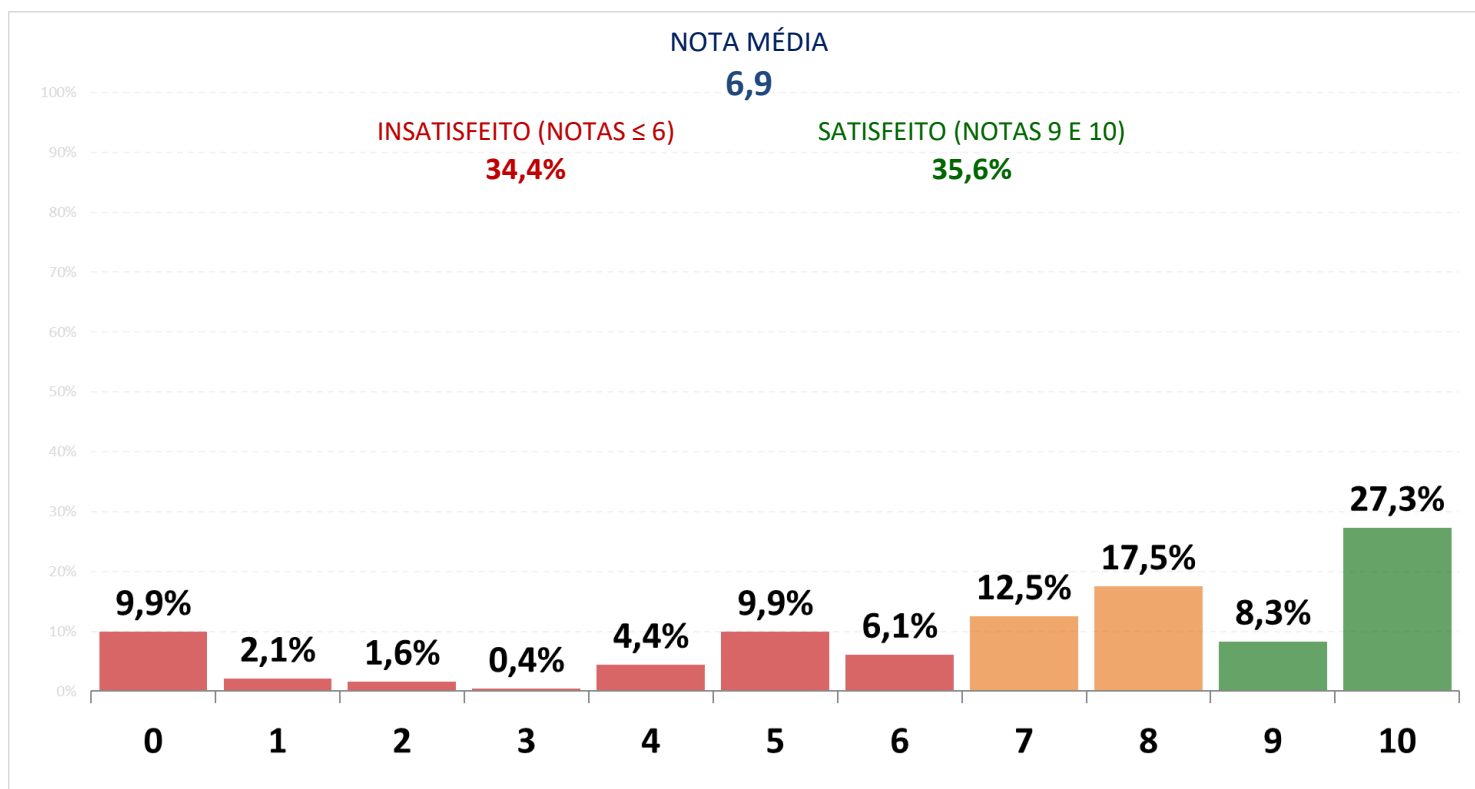
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a coleta de esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,7%	6,7%	4,0%	4,4%	10,1%	5,8%	6,3%	4,5%	6,0%	6,7%	4,1%	12,0%	12,5%	0,0%	5,7%	5,8%	5,7%
1	0,0%	2,1%	1,3%	0,6%	1,4%	2,1%	1,0%	0,0%	1,0%	0,0%	4,8%	2,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,4%	1,0%
2	4,8%	0,2%	6,8%	0,0%	1,9%	6,1%	2,1%	0,0%	4,3%	0,7%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	2,1%	3,8%	2,5%
3	1,1%	1,4%	0,0%	1,3%	2,6%	0,0%	0,4%	4,0%	0,0%	1,7%	2,1%	7,8%	1,2%	0,0%	1,1%	1,5%	1,2%
4	5,3%	1,3%	8,1%	1,3%	0,9%	7,0%	2,1%	2,1%	6,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	5,4%	3,3%
5	10,6%	10,5%	6,7%	13,2%	10,5%	8,4%	13,8%	6,1%	10,2%	14,0%	14,8%	8,0%	15,0%	30,1%	12,4%	5,3%	10,5%
6	5,4%	5,5%	6,0%	5,0%	5,4%	3,1%	5,0%	8,4%	3,4%	4,3%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	4,8%	7,1%	5,4%
7	13,4%	14,2%	21,5%	12,0%	7,7%	5,8%	17,3%	14,7%	21,0%	15,0%	12,8%	7,8%	13,9%	7,6%	13,8%	14,0%	13,8%
8	10,6%	13,8%	2,7%	15,7%	17,6%	18,6%	10,7%	9,1%	11,1%	11,6%	11,9%	2,0%	13,0%	7,6%	12,2%	12,3%	12,2%
9	9,5%	14,5%	16,8%	12,0%	6,3%	5,9%	10,3%	21,3%	7,8%	9,7%	7,5%	14,3%	16,8%	17,9%	10,6%	15,9%	12,0%
10	34,7%	29,8%	26,1%	34,5%	35,6%	37,2%	31,1%	29,8%	28,5%	35,9%	42,2%	43,1%	23,5%	36,8%	33,6%	28,6%	32,2%
MÉDIA	7,3	7,4	7,0	7,7	7,1	7,2	7,2	7,7	7,0	7,5	7,6	7,0	6,9	7,9	7,3	7,3	7,3
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	31,9%	27,7%	32,9%	25,8%	32,8%	32,5%	30,7%	25,1%	31,6%	27,8%	25,8%	32,8%	32,7%	30,1%	29,9%	29,3%	29,6%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	44,2%	44,3%	42,9%	46,5%	41,9%	43,1%	41,4%	51,1%	36,3%	45,6%	49,7%	57,4%	40,3%	54,7%	44,2%	44,5%	44,2%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O TRATAMENTO DO ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o tratamento do esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **8,2%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O TRATAMENTO DO ESGOTO

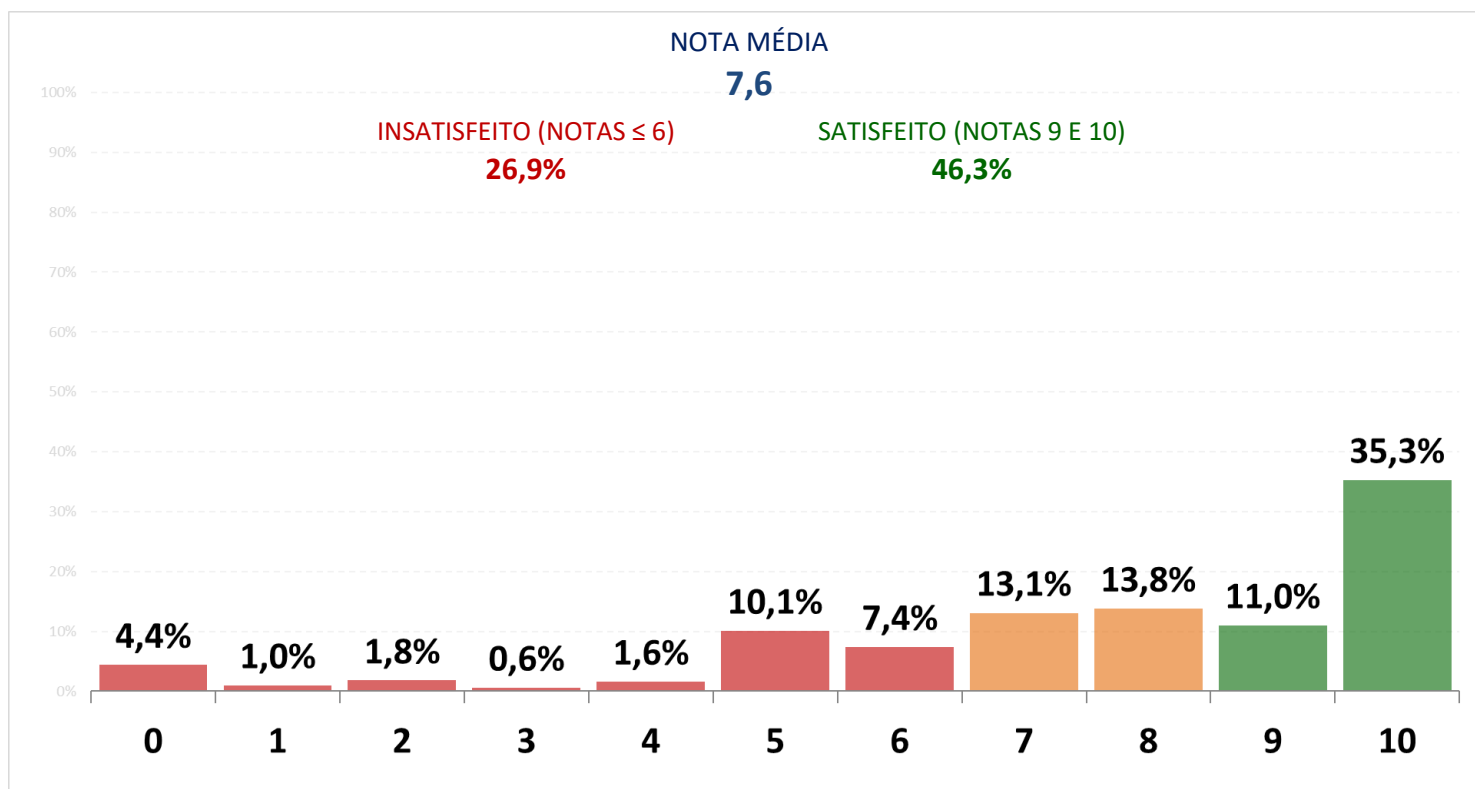
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o tratamento do esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	10,2%	9,5%	5,7%	7,7%	18,5%	13,1%	8,2%	10,0%	7,7%	10,8%	18,3%	27,0%	19,2%	0,0%	10,5%	8,2%	9,9%
1	2,2%	2,0%	5,0%	0,0%	2,4%	1,0%	3,3%	1,0%	1,0%	0,0%	5,4%	5,9%	0,0%	0,0%	1,3%	4,4%	2,1%
2	1,9%	1,4%	0,0%	2,6%	1,9%	1,2%	2,1%	1,1%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	5,5%	0,0%	0,8%	3,9%	1,6%
3	0,0%	0,8%	0,0%	0,6%	0,5%	0,5%	0,0%	1,1%	0,0%	1,6%	0,0%	4,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%
4	7,0%	1,9%	8,6%	1,9%	3,8%	6,7%	3,7%	3,5%	8,1%	0,5%	4,7%	7,7%	0,0%	0,0%	4,0%	5,5%	4,4%
5	8,7%	11,0%	4,2%	12,3%	12,3%	5,6%	11,1%	11,7%	7,6%	13,7%	19,1%	13,5%	14,8%	30,1%	10,6%	7,9%	9,9%
6	7,2%	5,0%	7,9%	4,5%	6,8%	7,1%	3,2%	10,6%	2,9%	7,0%	0,0%	0,0%	2,6%	7,6%	5,2%	8,4%	6,1%
7	12,3%	12,7%	16,5%	13,6%	6,0%	7,7%	16,7%	9,1%	20,9%	14,3%	3,7%	0,0%	11,5%	17,9%	14,3%	7,6%	12,5%
8	14,6%	20,3%	15,7%	18,7%	17,3%	19,4%	15,2%	20,1%	18,2%	10,3%	3,7%	4,6%	20,8%	7,6%	15,2%	23,7%	17,5%
9	6,7%	9,9%	11,5%	9,0%	3,4%	2,2%	7,6%	15,5%	2,3%	10,3%	5,3%	13,7%	8,1%	0,0%	7,2%	11,3%	8,3%
10	29,2%	25,4%	25,0%	29,0%	27,0%	35,6%	28,9%	16,3%	31,2%	27,5%	39,7%	23,1%	17,5%	36,8%	30,3%	19,2%	27,3%
MÉDIA	6,8	6,9	7,0	7,2	6,1	6,9	6,9	6,7	7,1	6,8	6,2	5,1	6,0	7,5	6,9	6,6	6,9
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	37,2%	31,6%	31,4%	29,6%	46,2%	35,2%	31,6%	39,0%	27,3%	37,6%	47,5%	58,7%	42,1%	37,7%	33,0%	38,3%	34,4%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	35,9%	35,3%	36,5%	38,0%	30,4%	37,8%	36,5%	31,8%	33,5%	37,8%	45,0%	36,8%	25,6%	36,8%	37,5%	30,5%	35,6%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O ENTENDIMENTO DA CONTA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o entendimento da conta? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **1,9%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O ENTENDIMENTO DA CONTA

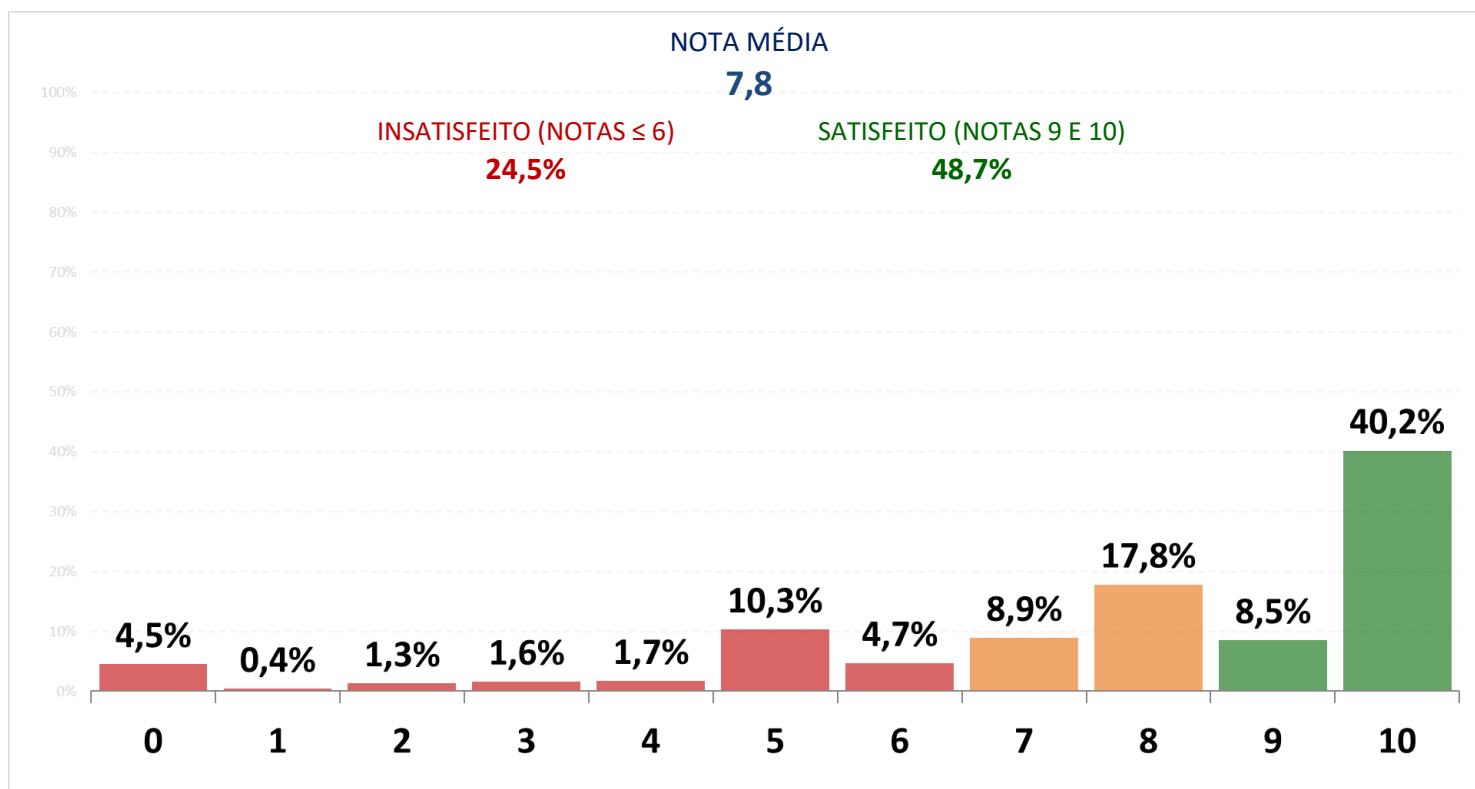
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o entendimento da conta? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	3,9%	4,8%	2,6%	5,5%	4,5%	8,1%	3,2%	3,1%	9,9%	4,6%	0,0%	2,9%	14,7%	0,0%	5,2%	1,9%	4,4%
1	0,3%	1,6%	0,0%	1,8%	0,7%	1,1%	0,5%	1,7%	0,0%	0,0%	5,3%	4,6%	1,2%	0,0%	0,6%	2,1%	1,0%
2	3,1%	0,5%	3,3%	1,2%	0,9%	5,0%	1,1%	0,0%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	1,7%	2,1%	1,8%
3	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	2,2%	1,2%	0,6%	0,0%	0,7%	0,6%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	0,6%
4	0,3%	2,9%	0,0%	2,4%	2,0%	1,6%	1,1%	2,7%	2,2%	0,4%	2,0%	6,9%	0,0%	7,6%	1,8%	1,0%	1,6%
5	11,0%	9,3%	16,6%	7,9%	6,4%	3,7%	12,9%	10,9%	7,6%	8,7%	3,2%	6,6%	18,5%	0,0%	5,9%	22,0%	10,1%
6	7,3%	7,4%	7,3%	7,3%	7,5%	8,8%	5,3%	10,0%	7,2%	4,8%	10,8%	2,9%	5,0%	0,0%	7,4%	7,1%	7,4%
7	16,2%	10,1%	19,9%	12,2%	6,9%	8,9%	13,1%	17,4%	13,9%	13,9%	7,5%	0,0%	6,9%	7,6%	14,5%	9,4%	13,1%
8	8,9%	18,6%	15,2%	12,8%	13,7%	11,6%	12,2%	19,0%	9,1%	10,1%	9,7%	13,6%	10,8%	0,0%	13,1%	15,5%	13,8%
9	11,2%	10,8%	6,0%	12,8%	13,8%	10,0%	12,7%	8,7%	7,3%	12,3%	17,5%	25,0%	6,0%	0,0%	9,9%	14,2%	11,0%
10	37,0%	33,6%	29,1%	35,9%	41,4%	40,0%	37,4%	26,5%	37,3%	44,6%	44,0%	34,6%	36,1%	84,8%	39,2%	24,2%	35,3%
MÉDIA	7,6	7,6	7,4	7,6	7,9	7,4	7,8	7,4	7,1	8,1	8,2	7,7	6,8	9,3	7,7	7,2	7,6
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	26,6%	27,0%	29,8%	26,1%	24,2%	29,5%	24,7%	28,4%	32,2%	19,1%	21,3%	26,8%	40,2%	7,6%	23,2%	36,6%	26,9%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	48,2%	44,4%	35,1%	48,7%	55,2%	50,0%	50,1%	35,2%	44,6%	56,9%	61,5%	59,6%	42,1%	84,8%	49,1%	38,4%	46,3%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A LEITURA E ENTREGA CORRETA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a leitura e a entrega correta da conta? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **1,6%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A LEITURA E ENTREGA CORRETA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a leitura e a entrega correta da conta? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

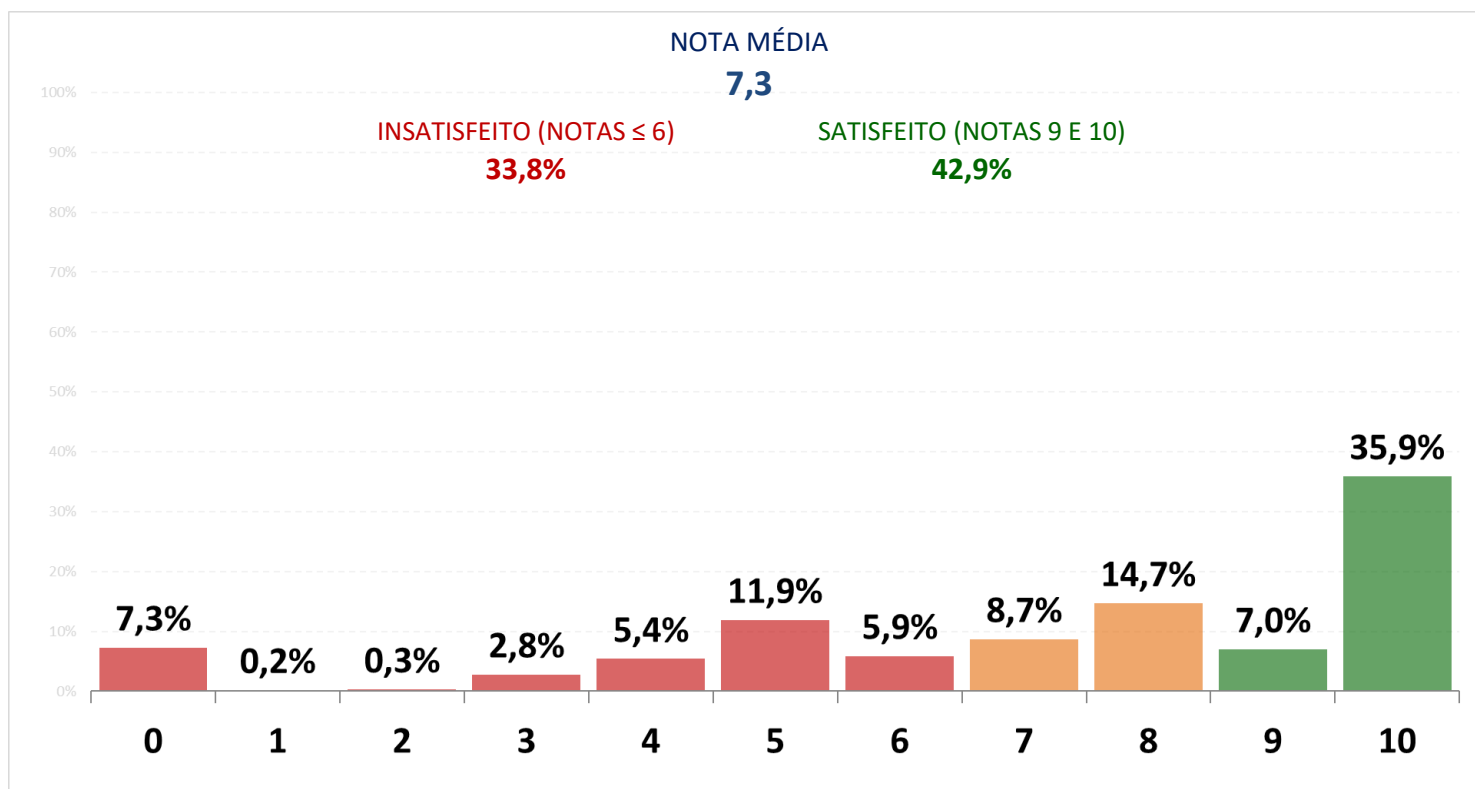
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	3,6%	5,3%	2,6%	6,1%	3,8%	6,7%	2,4%	6,2%	7,2%	3,9%	3,2%	4,6%	12,5%	0,0%	4,2%	5,1%	4,5%
1	0,3%	0,5%	0,0%	0,6%	0,7%	0,0%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,2%	1,0%	0,4%
2	2,4%	0,2%	3,3%	0,0%	1,1%	0,7%	0,0%	4,4%	0,0%	0,4%	0,0%	2,0%	7,9%	0,0%	0,2%	4,5%	1,3%
3	1,4%	1,8%	0,0%	3,1%	1,1%	0,5%	2,0%	2,1%	1,1%	2,7%	3,2%	0,0%	1,8%	0,0%	1,8%	1,0%	1,6%
4	1,1%	2,4%	0,0%	3,7%	0,4%	0,0%	1,8%	3,2%	1,1%	2,0%	0,0%	0,0%	5,5%	0,0%	1,8%	1,5%	1,7%
5	11,9%	8,8%	11,9%	12,2%	5,3%	5,9%	12,9%	9,6%	10,1%	8,0%	10,3%	7,8%	12,1%	0,0%	8,1%	16,6%	10,3%
6	4,9%	4,5%	6,0%	3,7%	4,9%	5,7%	2,4%	8,1%	5,7%	3,3%	8,0%	0,0%	5,4%	15,2%	4,9%	4,0%	4,7%
7	11,7%	6,2%	14,0%	7,9%	4,9%	1,9%	15,4%	3,1%	20,1%	6,4%	0,0%	0,0%	5,2%	0,0%	10,0%	5,8%	8,9%
8	16,7%	18,9%	18,5%	17,7%	17,2%	19,1%	11,8%	28,3%	15,0%	9,4%	27,3%	30,0%	12,5%	22,5%	17,4%	18,9%	17,8%
9	6,7%	10,3%	3,9%	9,8%	11,7%	9,3%	6,4%	11,9%	2,3%	10,4%	12,7%	18,1%	6,3%	0,0%	7,7%	10,8%	8,5%
10	39,3%	41,1%	39,7%	35,4%	49,0%	50,3%	44,3%	22,5%	37,4%	53,3%	33,3%	37,5%	29,6%	62,3%	43,5%	30,8%	40,2%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,5</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>8,0</b>	<b>7,0</b>	<b>7,5</b>	<b>8,2</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>6,3</b>	<b>8,9</b>	<b>8,0</b>	<b>7,2</b>	<b>7,8</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>25,6%</b>	<b>23,5%</b>	<b>23,8%</b>	<b>29,4%</b>	<b>17,3%</b>	<b>19,5%</b>	<b>22,0%</b>	<b>34,3%</b>	<b>25,2%</b>	<b>20,3%</b>	<b>26,7%</b>	<b>14,4%</b>	<b>46,4%</b>	<b>15,2%</b>	<b>21,2%</b>	<b>33,7%</b>	<b>24,5%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>46,0%</b>	<b>51,4%</b>	<b>43,6%</b>	<b>45,2%</b>	<b>60,7%</b>	<b>59,6%</b>	<b>50,7%</b>	<b>34,4%</b>	<b>39,7%</b>	<b>63,7%</b>	<b>46,0%</b>	<b>55,6%</b>	<b>35,9%</b>	<b>62,3%</b>	<b>51,2%</b>	<b>41,6%</b>	<b>48,7%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO COM O PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o preço da água e esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,8%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO

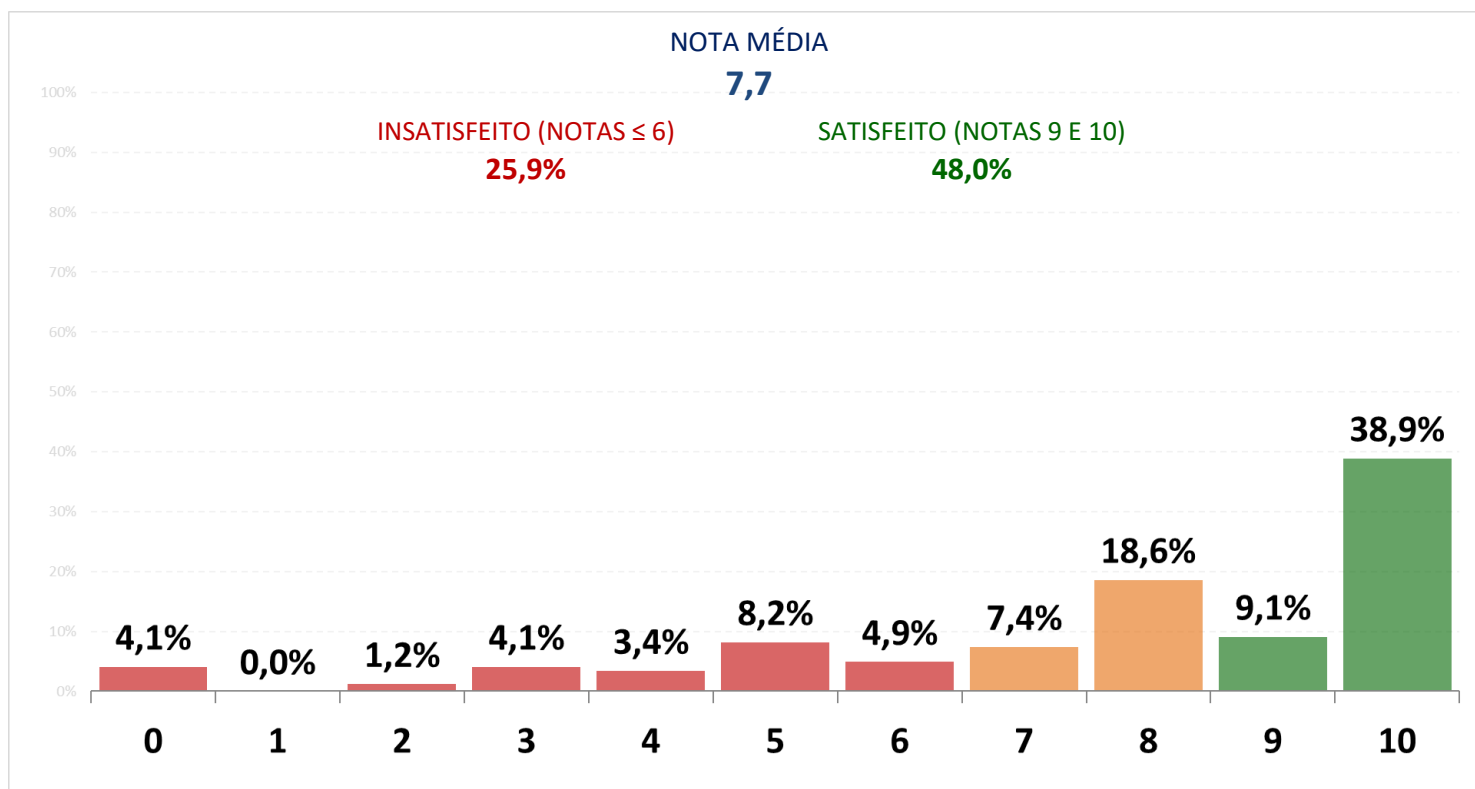
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o preço da água e esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	3,9%	10,8%	6,6%	9,1%	5,2%	11,0%	5,6%	7,2%	13,1%	5,5%	4,6%	1,9%	17,7%	0,0%	7,7%	6,4%	7,3%
1	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
2	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%
3	1,4%	4,1%	3,9%	2,4%	2,0%	3,2%	2,4%	3,1%	2,3%	1,5%	0,0%	0,0%	2,7%	7,6%	1,6%	6,1%	2,8%
4	8,8%	2,1%	11,3%	3,6%	1,7%	7,6%	6,5%	1,1%	15,6%	1,7%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	5,7%	4,5%	5,4%
5	11,7%	12,1%	13,2%	11,5%	10,8%	7,8%	13,8%	11,9%	7,5%	8,2%	19,9%	14,2%	9,1%	33,7%	11,1%	14,2%	11,9%
6	6,2%	5,6%	6,0%	5,5%	6,5%	5,3%	4,9%	8,5%	2,3%	2,5%	11,1%	11,8%	6,4%	0,0%	5,0%	8,5%	5,9%
7	11,0%	6,5%	8,0%	10,3%	6,9%	4,0%	9,8%	11,3%	7,2%	10,0%	6,0%	2,8%	4,8%	7,6%	7,9%	11,2%	8,7%
8	16,9%	12,4%	11,9%	15,1%	16,9%	18,7%	10,3%	19,2%	16,9%	15,5%	11,4%	14,9%	13,8%	0,0%	16,8%	8,6%	14,7%
9	5,3%	8,7%	3,9%	6,7%	10,9%	8,2%	7,6%	4,5%	4,9%	9,4%	3,2%	11,8%	4,5%	0,0%	7,2%	6,4%	7,0%
10	34,2%	37,6%	35,1%	35,7%	37,2%	32,3%	39,2%	33,2%	29,7%	45,8%	43,8%	40,6%	41,1%	51,0%	36,5%	34,2%	35,9%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,4</b>	<b>7,1</b>	<b>7,0</b>	<b>7,2</b>	<b>7,6</b>	<b>6,9</b>	<b>7,4</b>	<b>7,3</b>	<b>6,5</b>	<b>8,0</b>	<b>7,7</b>	<b>8,0</b>	<b>6,9</b>	<b>7,6</b>	<b>7,3</b>	<b>7,0</b>	<b>7,3</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>32,6%</b>	<b>34,9%</b>	<b>41,0%</b>	<b>32,1%</b>	<b>27,9%</b>	<b>36,7%</b>	<b>33,2%</b>	<b>31,8%</b>	<b>41,3%</b>	<b>19,4%</b>	<b>35,6%</b>	<b>29,8%</b>	<b>35,9%</b>	<b>41,3%</b>	<b>31,7%</b>	<b>39,7%</b>	<b>33,8%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>39,5%</b>	<b>46,3%</b>	<b>39,0%</b>	<b>42,4%</b>	<b>48,1%</b>	<b>40,5%</b>	<b>46,8%</b>	<b>37,7%</b>	<b>34,6%</b>	<b>55,2%</b>	<b>47,0%</b>	<b>52,4%</b>	<b>45,6%</b>	<b>51,0%</b>	<b>43,7%</b>	<b>40,6%</b>	<b>42,9%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A PRESSÃO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a pressão da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **1,1%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A PRESSÃO DA ÁGUA

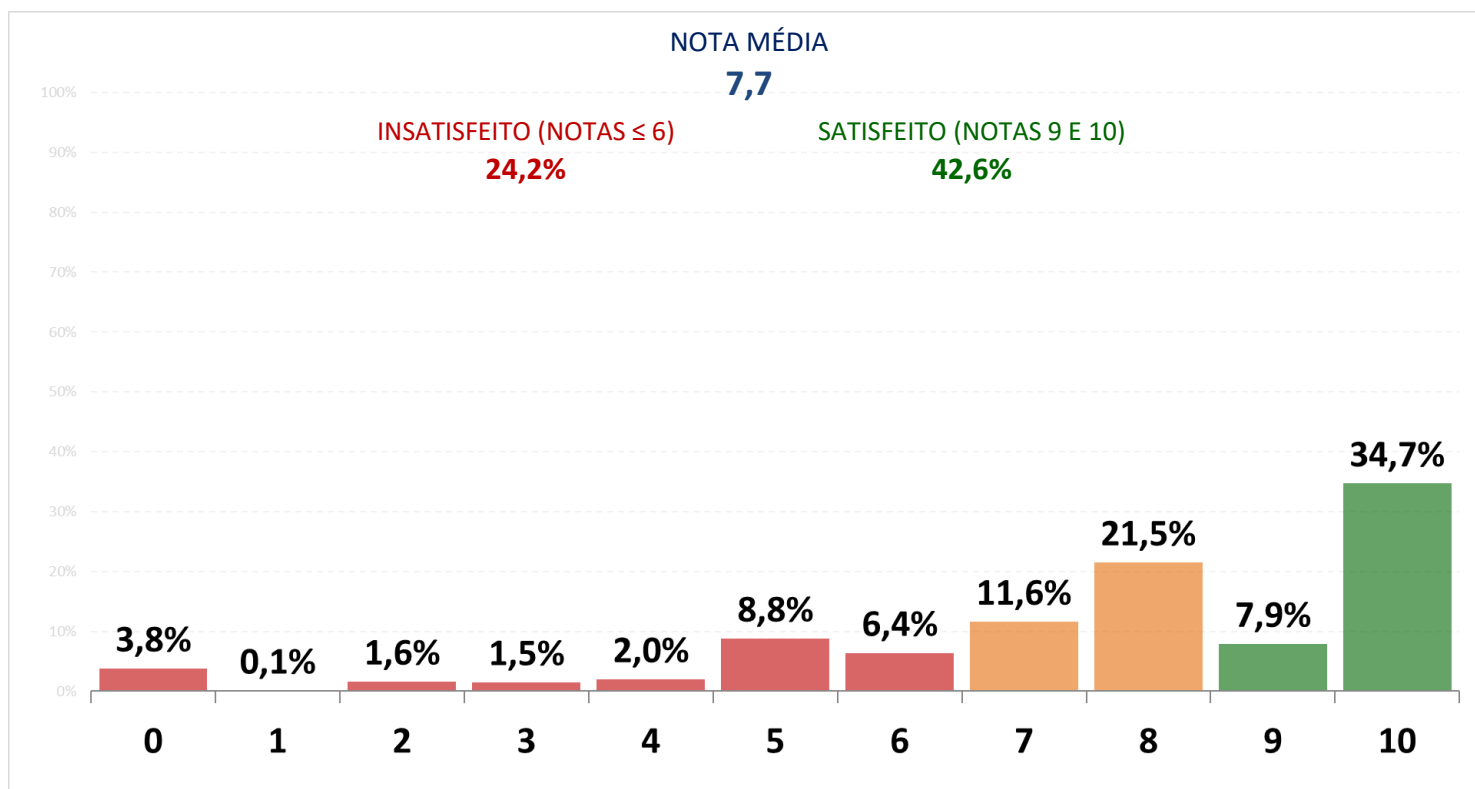
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a pressão da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	5,0%	3,3%	1,3%	6,7%	3,1%	6,3%	4,4%	1,5%	9,1%	5,5%	3,3%	1,9%	13,7%	0,0%	5,6%	0,0%	4,1%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	1,8%	0,7%	0,0%	1,2%	2,6%	3,7%	0,6%	0,0%	2,2%	1,1%	0,0%	7,6%	0,0%	7,6%	1,6%	0,0%	1,2%
3	6,1%	2,0%	8,0%	3,0%	1,3%	0,5%	6,6%	2,5%	5,6%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	9,5%	4,1%
4	4,7%	2,1%	9,3%	0,6%	1,3%	4,7%	1,1%	6,6%	6,7%	1,3%	0,0%	2,8%	8,7%	0,0%	2,7%	5,4%	3,4%
5	6,0%	10,4%	11,9%	5,5%	8,8%	5,4%	8,3%	11,1%	8,3%	4,0%	3,3%	7,6%	4,6%	0,0%	7,4%	10,8%	8,2%
6	6,8%	3,0%	0,0%	9,1%	3,3%	4,7%	5,8%	3,2%	0,9%	4,9%	15,0%	19,8%	10,9%	0,0%	5,0%	4,6%	4,9%
7	7,1%	7,7%	9,3%	6,1%	7,4%	3,8%	9,6%	6,5%	9,9%	4,6%	11,0%	5,7%	2,0%	30,1%	7,9%	5,9%	7,4%
8	20,9%	16,4%	13,2%	22,4%	18,3%	22,0%	15,8%	20,8%	14,5%	16,0%	16,2%	0,0%	9,4%	7,6%	17,0%	23,3%	18,6%
9	3,9%	14,3%	9,2%	10,3%	7,0%	4,6%	8,2%	15,4%	3,1%	6,7%	21,1%	11,2%	12,4%	17,9%	7,0%	15,4%	9,1%
10	37,7%	40,2%	37,7%	35,1%	46,8%	44,4%	39,6%	32,3%	39,7%	55,2%	30,3%	43,5%	38,4%	36,8%	43,8%	25,1%	38,9%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,4</b>	<b>8,0</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>	<b>8,1</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>7,1</b>	<b>8,3</b>	<b>8,0</b>	<b>7,6</b>	<b>7,1</b>	<b>8,2</b>	<b>7,8</b>	<b>7,5</b>	<b>7,7</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>30,4%</b>	<b>21,5%</b>	<b>30,5%</b>	<b>26,1%</b>	<b>20,4%</b>	<b>25,3%</b>	<b>26,8%</b>	<b>24,9%</b>	<b>32,8%</b>	<b>17,7%</b>	<b>21,6%</b>	<b>39,7%</b>	<b>37,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>24,5%</b>	<b>30,3%</b>	<b>25,9%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>41,6%</b>	<b>54,5%</b>	<b>46,9%</b>	<b>45,4%</b>	<b>53,8%</b>	<b>49,0%</b>	<b>47,8%</b>	<b>47,7%</b>	<b>42,8%</b>	<b>61,9%</b>	<b>51,4%</b>	<b>54,7%</b>	<b>50,8%</b>	<b>54,7%</b>	<b>50,8%</b>	<b>40,5%</b>	<b>48,0%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a qualidade da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **1,3%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DA ÁGUA

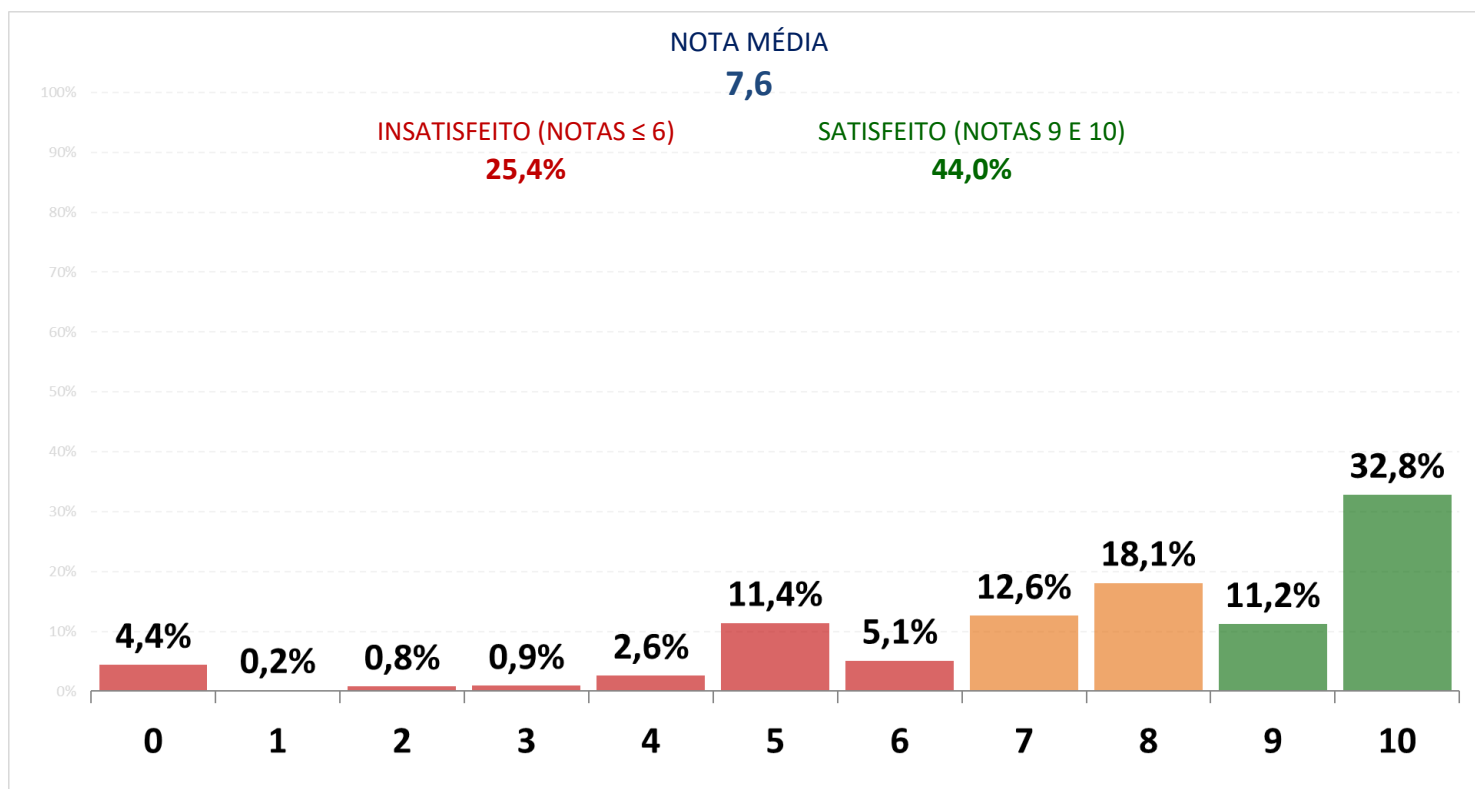
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a qualidade da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	3,6%	4,1%	3,9%	4,9%	2,0%	6,0%	3,9%	1,5%	9,3%	1,5%	0,0%	0,0%	15,5%	0,0%	4,1%	3,0%	3,8%
1	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
2	1,1%	2,2%	1,3%	1,2%	2,6%	3,1%	0,5%	2,5%	2,7%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	1,5%	1,9%	1,6%
3	1,8%	1,2%	1,3%	1,2%	2,2%	1,6%	1,1%	2,1%	1,6%	2,2%	6,3%	2,8%	4,4%	7,6%	2,0%	0,0%	1,5%
4	3,0%	1,0%	4,7%	0,0%	2,4%	4,7%	1,1%	1,1%	6,3%	0,0%	2,0%	0,0%	1,2%	0,0%	2,6%	0,4%	2,0%
5	6,3%	11,3%	3,9%	11,0%	10,7%	8,9%	8,5%	9,3%	8,1%	7,0%	4,6%	11,3%	6,4%	0,0%	7,2%	13,4%	8,8%
6	8,5%	4,4%	12,6%	4,9%	2,0%	2,1%	10,7%	2,1%	7,7%	3,1%	11,5%	0,0%	3,8%	0,0%	5,6%	8,7%	6,4%
7	11,3%	11,9%	15,3%	12,2%	6,3%	3,8%	8,0%	26,2%	11,1%	12,7%	9,7%	2,8%	13,5%	15,2%	10,3%	15,4%	11,6%
8	22,5%	20,5%	17,2%	22,6%	24,6%	22,0%	18,5%	27,0%	21,1%	17,4%	20,6%	17,4%	20,5%	40,4%	21,7%	20,8%	21,5%
9	4,9%	10,9%	5,3%	9,2%	8,7%	4,6%	8,7%	9,4%	3,4%	4,1%	24,3%	25,2%	2,7%	0,0%	7,4%	9,2%	7,9%
10	37,2%	32,2%	34,5%	32,9%	38,0%	43,2%	38,9%	18,3%	28,8%	51,8%	20,9%	30,8%	32,1%	36,8%	37,4%	27,1%	34,7%
MÉDIA	7,8	7,6	7,6	7,7	7,9	7,6	7,9	7,4	6,9	8,4	7,8	7,8	6,8	8,2	7,8	7,5	7,7
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	24,3%	24,4%	27,7%	23,2%	22,3%	26,4%	25,8%	19,1%	35,7%	14,2%	24,4%	23,7%	31,3%	7,6%	23,2%	27,4%	24,2%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	42,1%	43,1%	39,8%	42,1%	46,7%	47,8%	47,6%	27,7%	32,2%	55,9%	45,2%	56,0%	34,8%	36,8%	44,8%	36,3%	42,6%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO REGULARIDADE DO FORNECIMENTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a regularidade do fornecimento? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **1,3%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO REGULARIDADE DO FORNECIMENTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a regularidade do fornecimento? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

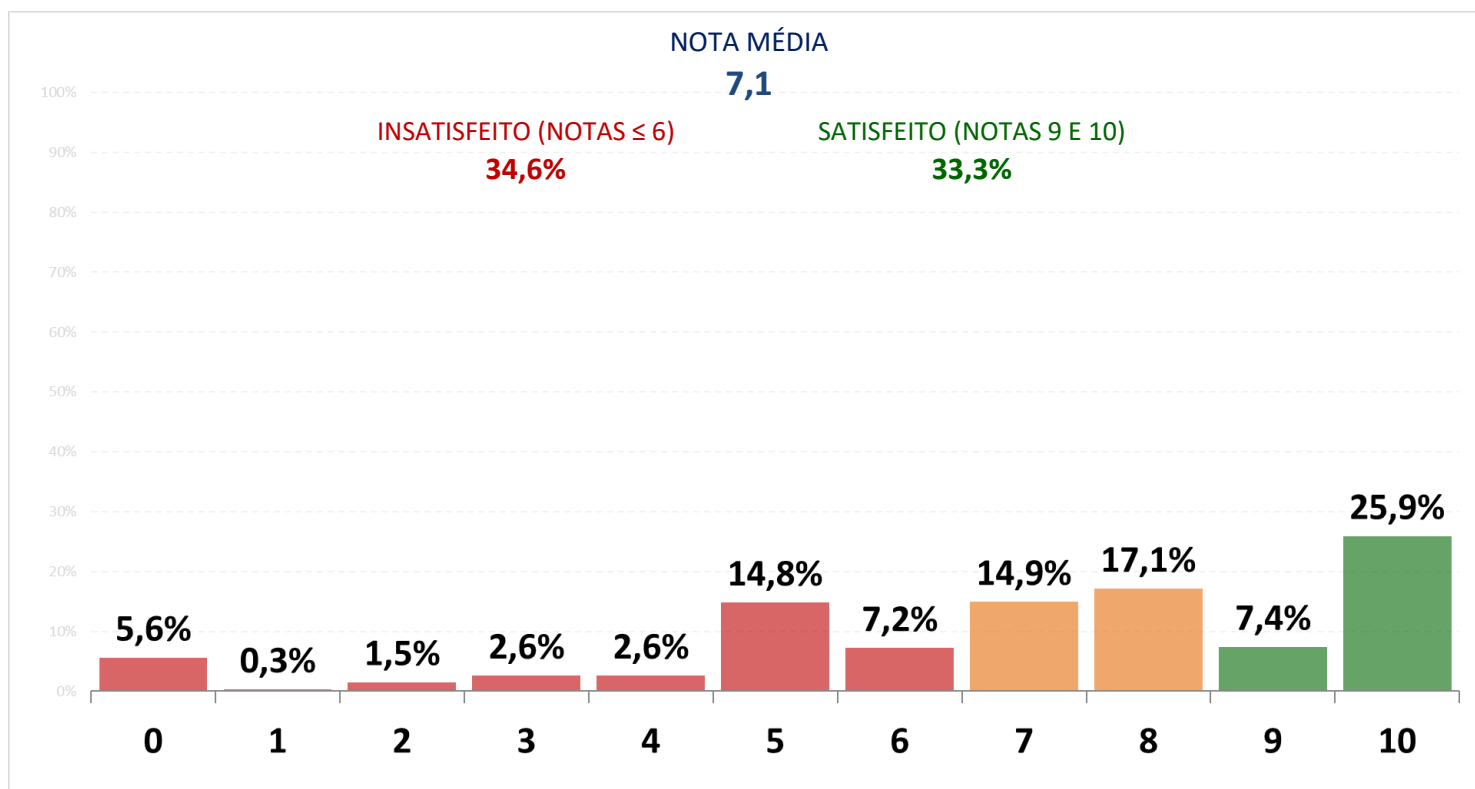
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,2%	4,5%	2,6%	5,4%	4,6%	9,1%	4,1%	0,5%	9,1%	5,3%	0,0%	1,9%	10,0%	0,0%	5,2%	2,2%	4,4%
1	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
2	0,3%	1,2%	1,3%	0,0%	1,5%	0,5%	0,3%	2,0%	0,0%	0,9%	0,0%	2,8%	0,0%	7,6%	0,5%	1,5%	0,8%
3	0,3%	1,5%	1,3%	0,6%	1,1%	0,5%	0,3%	2,6%	0,0%	1,7%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,6%	1,9%	0,9%
4	4,3%	0,8%	8,0%	0,0%	0,7%	4,1%	2,8%	0,7%	5,6%	0,0%	2,0%	2,8%	0,0%	0,0%	2,1%	3,8%	2,6%
5	12,5%	10,2%	15,9%	11,5%	6,0%	12,8%	13,4%	6,0%	19,3%	8,0%	6,6%	6,7%	15,5%	0,0%	11,0%	12,3%	11,4%
6	2,2%	8,0%	5,3%	6,7%	2,2%	4,2%	5,7%	4,7%	0,9%	4,5%	6,4%	0,0%	7,9%	0,0%	4,9%	5,5%	5,1%
7	16,0%	9,2%	19,3%	13,3%	3,5%	6,6%	14,6%	14,4%	14,5%	15,3%	6,3%	0,0%	14,9%	0,0%	11,9%	14,4%	12,6%
8	17,4%	18,9%	9,9%	20,6%	23,4%	19,0%	12,3%	29,0%	17,8%	9,9%	31,3%	21,6%	14,9%	37,7%	18,7%	16,5%	18,1%
9	7,7%	14,6%	9,9%	13,3%	8,9%	4,8%	11,4%	16,9%	3,8%	12,0%	31,3%	25,2%	10,8%	17,9%	10,9%	12,0%	11,2%
10	34,6%	31,0%	26,5%	28,5%	47,4%	37,7%	35,1%	23,3%	28,9%	41,8%	16,1%	34,2%	26,0%	36,8%	33,8%	29,8%	32,8%
MÉDIA	7,6	7,7	7,2	7,6	8,2	7,3	7,7	7,9	6,9	7,9	8,2	8,0	7,1	8,5	7,7	7,6	7,6
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	24,1%	26,2%	34,4%	24,2%	16,8%	31,9%	26,6%	16,5%	34,9%	21,0%	15,0%	18,9%	33,4%	7,6%	24,5%	27,2%	25,4%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	42,3%	45,6%	36,4%	41,8%	56,3%	42,5%	46,5%	40,2%	32,7%	53,8%	47,4%	59,4%	36,8%	54,7%	44,7%	41,8%	44,0%

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a resolução imediata dos problemas? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **14,4%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS

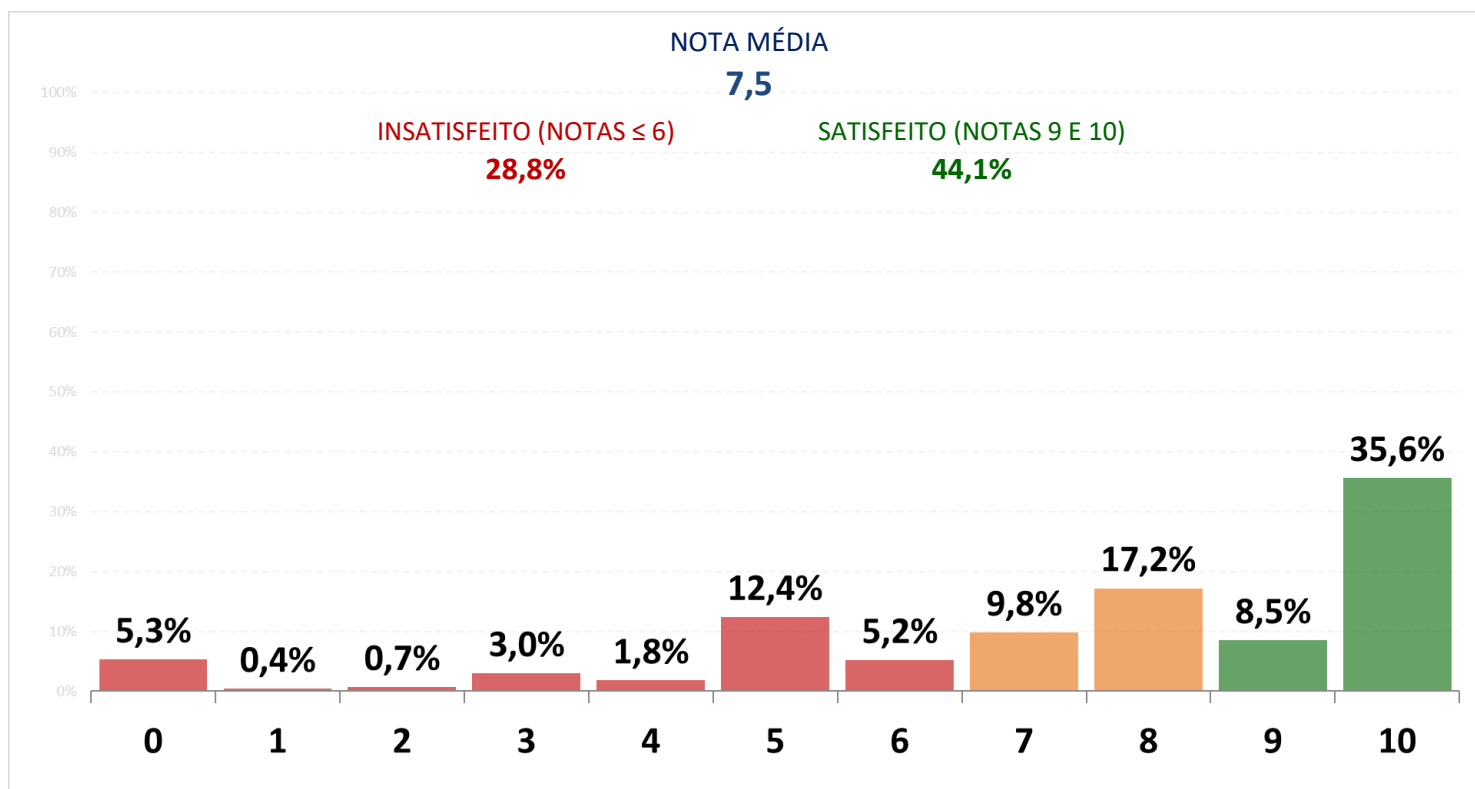
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a resolução imediata dos problemas? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,5%	6,8%	5,0%	3,9%	9,5%	12,3%	4,4%	2,2%	11,0%	4,8%	0,0%	5,9%	14,2%	0,0%	6,4%	3,7%	5,6%
1	0,0%	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,3%
2	0,4%	2,6%	1,7%	1,3%	1,8%	4,1%	0,0%	2,1%	1,3%	2,8%	1,5%	5,0%	2,9%	0,0%	2,2%	0,0%	1,5%
3	2,9%	2,4%	1,7%	3,9%	1,3%	0,6%	3,4%	3,0%	1,9%	4,7%	2,2%	7,7%	0,0%	9,0%	2,4%	3,2%	2,6%
4	4,0%	1,2%	4,2%	2,6%	0,8%	7,5%	1,0%	1,2%	8,3%	0,0%	3,6%	0,0%	2,1%	0,0%	3,7%	0,0%	2,6%
5	19,7%	10,0%	14,4%	16,3%	12,3%	4,6%	14,1%	24,9%	7,4%	14,8%	31,2%	11,7%	30,4%	26,5%	11,9%	21,6%	14,8%
6	6,3%	8,0%	11,8%	6,6%	3,4%	2,7%	10,2%	5,4%	15,7%	2,6%	5,1%	8,8%	5,2%	0,0%	8,8%	3,2%	7,2%
7	10,2%	19,5%	20,9%	15,0%	8,2%	7,2%	14,1%	23,2%	11,7%	11,4%	9,4%	12,3%	7,4%	0,0%	12,0%	21,9%	14,9%
8	15,5%	18,7%	21,1%	14,4%	18,0%	22,6%	15,1%	16,1%	18,7%	12,9%	6,7%	7,0%	10,6%	0,0%	15,9%	20,2%	17,1%
9	7,0%	7,9%	1,7%	10,5%	8,0%	4,5%	8,2%	8,6%	1,9%	10,6%	28,6%	24,7%	8,2%	21,1%	9,8%	1,7%	7,4%
10	29,7%	22,2%	17,6%	24,8%	36,7%	34,0%	28,9%	13,3%	22,2%	35,4%	11,7%	16,9%	19,1%	43,4%	26,9%	23,4%	25,9%
MÉDIA	7,2	7,0	6,7	7,1	7,3	6,9	7,3	6,8	6,4	7,4	7,0	6,8	6,0	7,8	7,1	7,0	7,1
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	37,8%	31,6%	38,8%	35,3%	29,1%	31,8%	33,7%	38,8%	45,6%	29,7%	43,6%	39,1%	54,8%	35,5%	35,4%	32,8%	34,6%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	36,7%	30,1%	19,3%	35,3%	44,7%	38,5%	37,1%	21,9%	24,1%	46,0%	40,3%	41,6%	27,3%	64,5%	36,7%	25,1%	33,3%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O GOSTO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o gosto da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **6,6%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O GOSTO DA ÁGUA

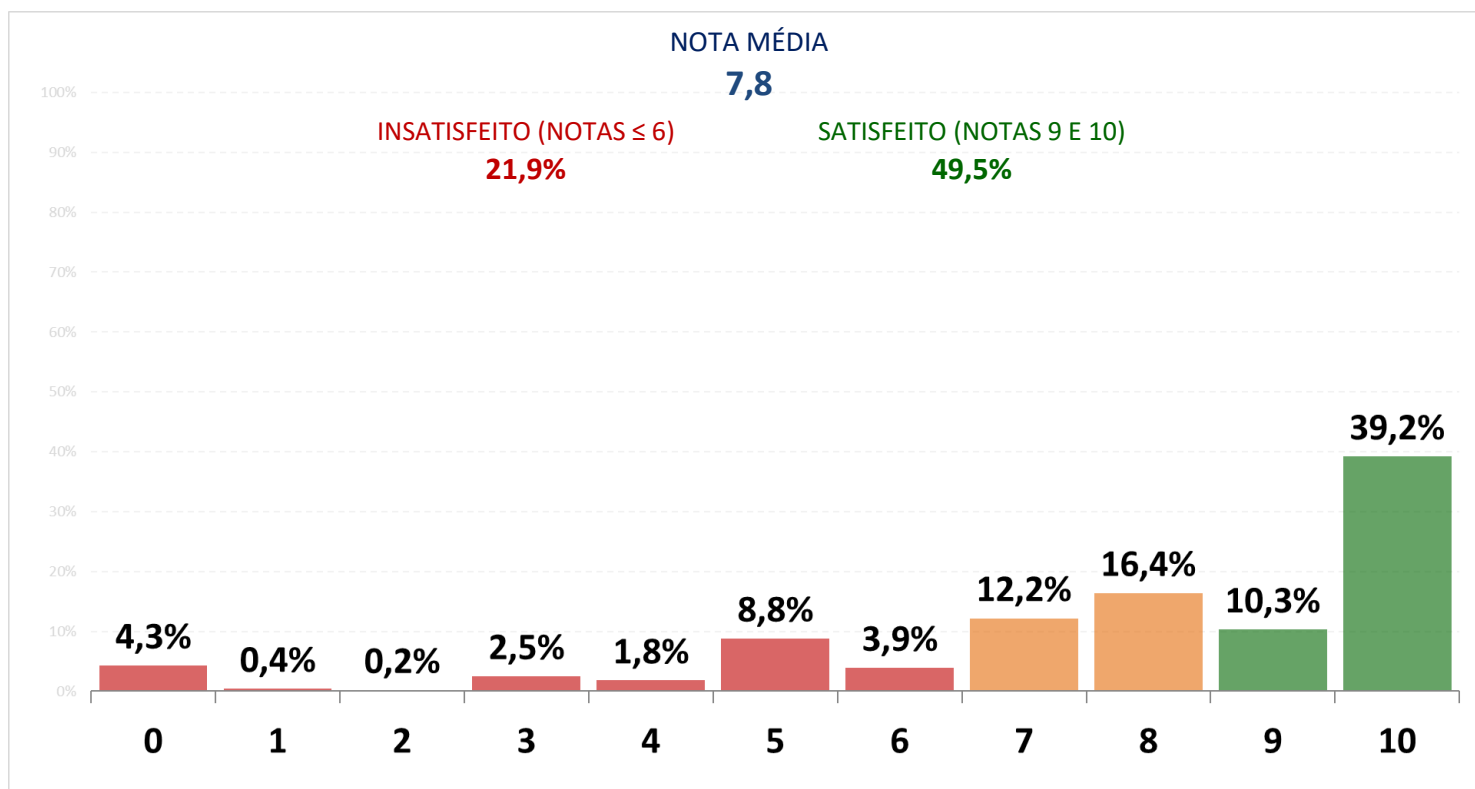
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o gosto da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	5,3%	5,2%	4,1%	6,4%	4,8%	8,3%	5,2%	2,7%	10,4%	1,7%	0,0%	5,8%	17,5%	0,0%	5,5%	4,7%	5,3%
1	0,0%	0,8%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%
2	0,0%	1,3%	1,4%	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	0,3%	1,5%	0,7%
3	3,0%	2,9%	2,7%	3,2%	2,9%	3,8%	3,8%	0,5%	6,6%	1,6%	0,0%	2,8%	0,0%	8,2%	3,1%	2,5%	3,0%
4	0,4%	3,2%	2,7%	1,3%	1,7%	1,8%	1,3%	2,8%	1,6%	1,6%	3,6%	0,0%	4,1%	0,0%	1,5%	2,5%	1,8%
5	13,8%	11,2%	16,5%	9,6%	12,4%	16,6%	10,1%	13,5%	12,0%	7,0%	10,6%	8,5%	13,5%	0,0%	9,9%	19,1%	12,4%
6	4,4%	6,1%	7,5%	5,1%	2,6%	0,8%	5,8%	8,2%	5,3%	4,7%	1,5%	2,8%	0,8%	0,0%	5,1%	5,5%	5,2%
7	10,1%	9,6%	10,2%	10,2%	8,6%	8,1%	8,9%	13,4%	7,4%	9,3%	10,5%	5,7%	8,6%	8,2%	9,2%	11,5%	9,8%
8	16,0%	18,4%	10,2%	19,9%	21,0%	16,4%	14,8%	23,3%	22,5%	15,3%	21,8%	21,9%	20,0%	43,7%	18,5%	14,0%	17,2%
9	8,6%	8,4%	6,2%	11,5%	6,0%	4,6%	8,7%	11,6%	8,4%	13,2%	5,8%	13,8%	9,9%	0,0%	9,6%	5,5%	8,5%
10	38,5%	32,8%	37,0%	32,7%	39,0%	39,6%	39,5%	23,6%	25,8%	45,2%	41,1%	34,9%	25,7%	39,8%	36,6%	33,1%	35,6%
MÉDIA	7,7	7,4	7,3	7,6	7,7	7,3	7,6	7,5	6,8	8,3	7,9	7,6	6,5	8,3	7,6	7,2	7,5
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	26,9%	30,7%	36,3%	25,6%	25,4%	31,3%	28,0%	28,2%	35,9%	17,1%	20,9%	23,7%	35,9%	8,2%	26,0%	35,8%	28,8%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	47,1%	41,2%	43,2%	44,2%	45,0%	44,2%	48,2%	35,2%	34,2%	58,4%	46,9%	48,7%	35,6%	39,8%	46,2%	38,6%	44,1%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O CHEIRO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o cheiro da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **3,2%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O CHEIRO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o cheiro da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	4,4%	4,3%	2,6%	4,9%	5,3%	7,8%	3,7%	2,5%	8,6%	2,7%	0,0%	5,8%	15,7%	0,0%	4,9%	2,6%	4,3%
1	0,0%	0,8%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%
2	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%
3	2,2%	2,8%	2,6%	1,8%	3,5%	4,8%	2,5%	0,5%	6,6%	1,5%	0,0%	2,8%	0,0%	7,6%	3,0%	1,0%	2,5%
4	0,4%	3,1%	2,6%	1,2%	1,6%	0,7%	2,3%	1,5%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,7%	1,9%	1,8%
5	7,9%	9,8%	6,0%	9,9%	10,4%	14,5%	7,9%	5,5%	9,1%	7,8%	13,0%	8,5%	7,7%	0,0%	9,4%	7,2%	8,8%
6	3,3%	4,4%	3,9%	4,3%	3,0%	1,7%	4,4%	4,8%	5,2%	3,9%	2,0%	0,0%	6,5%	0,0%	4,7%	1,5%	3,9%
7	15,1%	9,2%	18,6%	9,3%	9,5%	8,2%	11,7%	16,8%	6,7%	7,5%	9,6%	8,5%	13,4%	7,6%	8,4%	22,6%	12,2%
8	17,9%	15,0%	6,7%	22,2%	18,0%	14,8%	12,8%	25,1%	16,5%	13,8%	29,0%	23,6%	23,4%	48,0%	17,0%	14,9%	16,4%
9	7,8%	12,7%	13,2%	9,9%	7,4%	4,4%	12,5%	11,4%	13,3%	13,7%	4,1%	12,1%	6,4%	17,9%	11,3%	7,5%	10,3%
10	41,1%	37,4%	42,4%	36,4%	40,4%	43,2%	41,3%	31,5%	29,1%	48,7%	37,6%	34,9%	25,8%	18,9%	38,7%	40,7%	39,2%
MÉDIA	8,0	7,7	8,0	7,8	7,7	7,5	7,9	8,0	7,1	8,4	7,9	7,6	6,8	8,1	7,8	8,1	7,8
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	18,2%	25,7%	19,0%	22,1%	24,7%	29,5%	21,8%	15,3%	34,5%	16,3%	19,7%	20,9%	31,1%	7,6%	24,5%	14,2%	21,9%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	48,9%	50,1%	55,6%	46,3%	47,8%	47,6%	53,8%	42,9%	42,4%	62,4%	41,7%	47,0%	32,2%	36,8%	50,0%	48,2%	49,5%

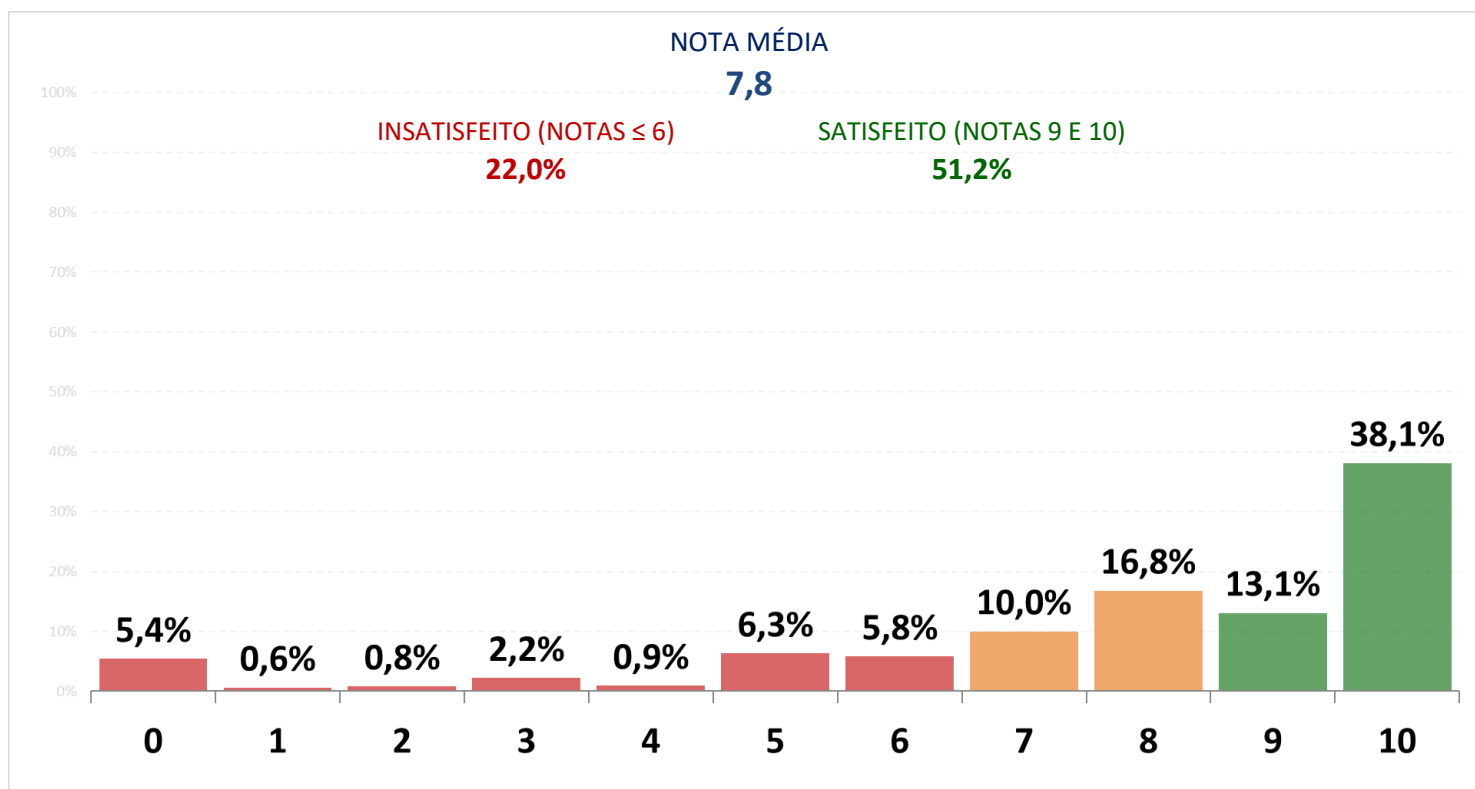
Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A COR DA ÁGUA



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a cor da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: 2,7%

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A COR DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a cor da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

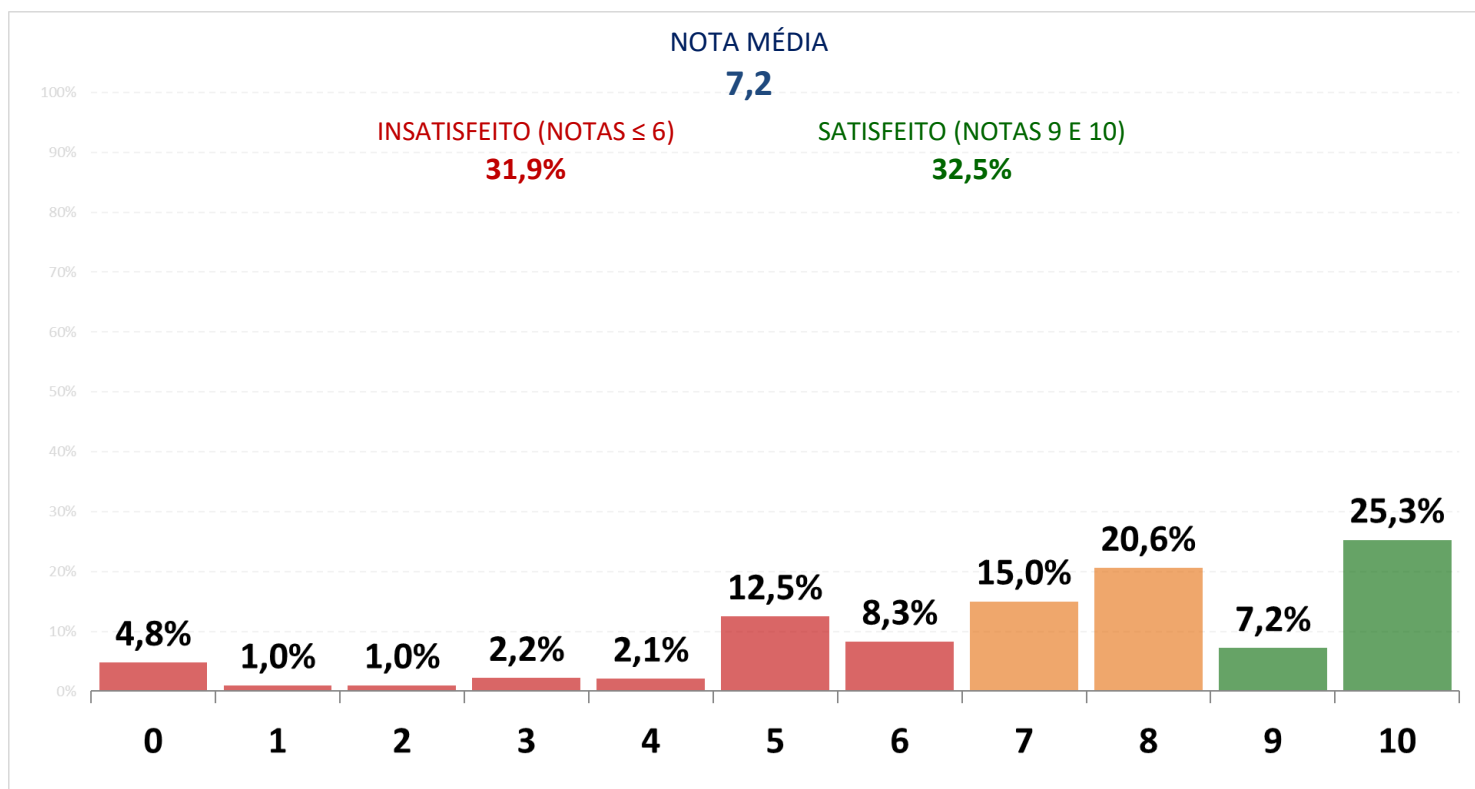
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	3,9%	6,9%	6,6%	4,9%	5,0%	8,8%	5,3%	2,5%	12,5%	2,1%	0,0%	5,8%	18,1%	0,0%	6,1%	3,5%	5,4%
1	0,3%	0,8%	1,3%	0,0%	0,7%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	0,6%
2	0,3%	1,3%	0,0%	1,2%	1,1%	0,0%	0,9%	1,5%	0,0%	3,1%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,8%
3	1,8%	2,6%	2,6%	1,8%	2,3%	3,5%	1,7%	2,0%	3,8%	1,5%	0,0%	2,8%	0,0%	7,6%	2,4%	1,5%	2,2%
4	0,0%	1,8%	0,0%	1,2%	1,4%	1,0%	0,5%	1,5%	1,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	1,9%	0,9%
5	4,9%	7,6%	1,3%	8,0%	9,1%	8,0%	5,9%	5,2%	7,2%	3,8%	13,5%	7,6%	7,2%	0,0%	6,4%	5,7%	6,3%
6	4,9%	6,7%	8,6%	4,9%	4,1%	3,2%	6,8%	6,3%	6,6%	1,5%	7,7%	0,0%	6,0%	0,0%	4,7%	9,0%	5,8%
7	9,9%	10,2%	9,9%	11,0%	8,4%	4,7%	12,4%	10,2%	12,1%	10,9%	7,4%	5,7%	6,0%	7,6%	10,8%	7,9%	10,0%
8	18,8%	14,9%	14,0%	17,8%	18,6%	17,8%	12,9%	23,8%	12,6%	12,9%	15,2%	20,2%	27,1%	30,1%	15,4%	21,0%	16,8%
9	14,5%	11,7%	16,0%	12,9%	10,0%	5,3%	12,6%	21,3%	10,4%	13,4%	14,7%	18,3%	12,6%	17,9%	11,5%	17,6%	13,1%
10	40,7%	35,4%	39,7%	36,2%	39,4%	47,8%	39,7%	25,6%	33,7%	50,5%	36,8%	37,8%	22,2%	36,8%	40,5%	31,1%	38,1%
MÉDIA	8,2	7,5	7,9	7,8	7,8	7,7	7,8	7,9	7,1	8,4	7,9	7,9	6,7	8,5	7,8	7,9	7,8
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	16,1%	27,7%	20,4%	22,0%	23,7%	24,5%	22,2%	19,0%	31,2%	12,4%	25,8%	18,1%	32,1%	7,6%	21,7%	22,3%	22,0%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	55,2%	47,1%	55,7%	49,1%	49,4%	53,1%	52,3%	46,9%	44,1%	63,9%	51,5%	56,1%	34,8%	54,7%	52,0%	48,7%	51,2%

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO GERAL · DAE

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pelo DAE (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em Cosmópolis)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,0%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO GERAL · DAE



**ARES**  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pelo DAE (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em Cosmópolis)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	3,5%	6,0%	5,3%	5,4%	3,2%	7,4%	4,8%	2,0%	11,5%	2,9%	0,0%	1,9%	13,2%	0,0%	5,1%	3,9%	4,8%
1	0,3%	1,7%	1,3%	0,6%	1,5%	0,0%	1,5%	1,1%	0,5%	0,4%	6,6%	1,9%	1,2%	0,0%	1,1%	1,0%	1,0%
2	0,3%	1,7%	0,0%	1,2%	1,9%	1,5%	0,0%	2,6%	0,5%	3,1%	0,0%	2,8%	2,6%	0,0%	1,4%	0,0%	1,0%
3	3,4%	1,0%	3,3%	1,8%	1,5%	1,5%	3,6%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	2,0%	2,2%
4	3,1%	1,1%	0,0%	3,6%	1,9%	1,3%	1,4%	4,3%	0,0%	3,3%	9,5%	8,5%	3,7%	0,0%	2,8%	0,0%	2,1%
5	10,9%	14,0%	11,9%	14,6%	9,7%	14,0%	12,3%	11,3%	16,5%	9,9%	8,0%	9,2%	11,0%	30,1%	12,8%	11,5%	12,5%
6	7,8%	8,8%	11,9%	7,9%	5,1%	1,8%	9,4%	12,9%	5,9%	5,9%	9,8%	2,8%	14,9%	7,6%	5,7%	15,9%	8,3%
7	19,0%	11,1%	23,3%	12,7%	9,7%	3,2%	17,9%	21,2%	15,3%	8,3%	15,9%	28,1%	5,7%	0,0%	12,4%	22,6%	15,0%
8	19,7%	21,5%	17,8%	19,4%	25,6%	28,4%	15,9%	21,9%	13,3%	22,3%	28,1%	20,2%	17,3%	25,5%	19,8%	22,7%	20,6%
9	6,6%	7,8%	5,3%	8,5%	7,3%	2,4%	9,5%	7,6%	3,3%	8,1%	13,1%	0,0%	12,1%	0,0%	8,1%	4,7%	7,2%
10	25,3%	25,2%	19,9%	24,2%	32,8%	38,3%	23,7%	15,1%	27,7%	35,7%	9,1%	24,4%	18,3%	36,8%	28,7%	15,5%	25,3%
MÉDIA	7,3	7,1	6,9	7,1	7,6	7,5	7,1	7,0	6,6	7,7	6,9	7,1	6,4	7,7	7,2	7,0	7,2
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	29,3%	34,3%	33,7%	35,1%	24,8%	27,5%	33,0%	34,2%	40,5%	25,5%	33,9%	27,1%	46,6%	37,7%	31,1%	34,3%	31,9%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	31,9%	33,0%	25,2%	32,7%	40,1%	40,7%	33,2%	22,7%	31,0%	43,8%	22,2%	24,4%	30,4%	36,8%	36,8%	20,2%	32,5%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# MOTIVOS DA AVALIAÇÃO · DAE

51

1. (SE NOTA 9 OU 10) Percebemos que está satisfeito com os serviços prestados, por qual motivo atribui essa nota?
2. (SE NOTA  $\geq 6$ ) Pela sua resposta, percebemos que os serviços prestados poderiam ser melhores. O que poderia ser feito para satisfazê-lo?

MOTIVOS DA SATISFAÇÃO	%
NUNCA TEVE PROBLEMAS	35,2%
QUALIDADE DOS SERVIÇOS	16,4%
BOM ATENDIMENTO	13,9%
QUALIDADE DA ÁGUA	13,9%
NÃO FALTA ÁGUA	8,2%
MELHOROU SERVIÇOS PRESTADOS	4,1%
RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	3,3%
SÃO COMPROMETIDOS	3,3%
PREÇO	2,5%
ENTREGA CORRETA DA CONTA	0,8%
AGILIDADE NA RESOLUÇÃO	0,8%
BOA EMPRESA	0,8%
NÃO RESPONDEU	18,9%

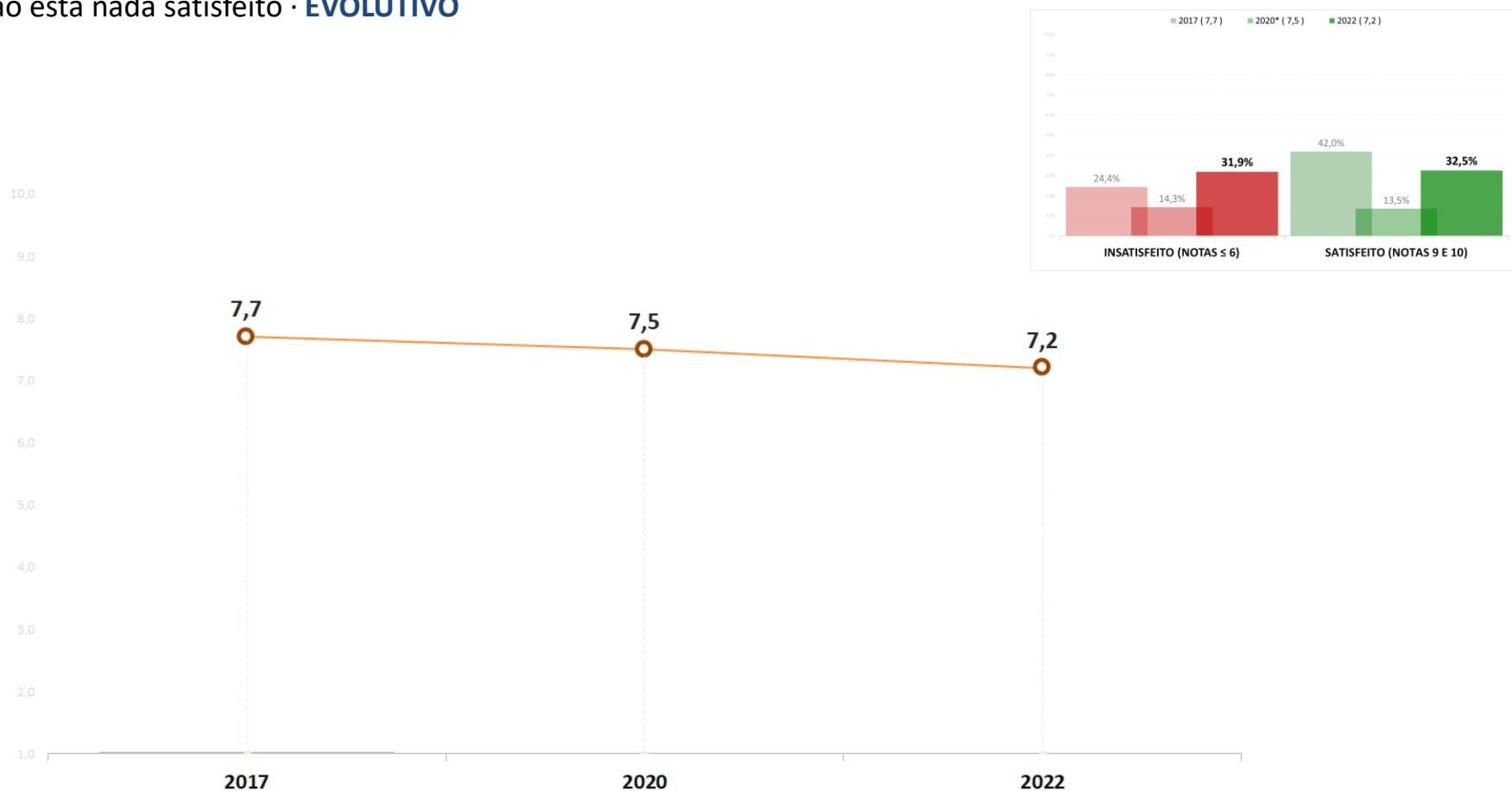
MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO	%
MELHORAR O ATENDIMENTO	31,7%
NÃO FALTAR ÁGUA	26,7%
MELHORAR A QUALIDADE DA ÁGUA	25,8%
AGILIZAR A RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	17,5%
MELHORAR A QUALIDADE DOS SERVIÇOS	11,7%
TRATAR O ESGOTO	6,7%
DIMINUIR O PREÇO	6,7%
MAIOR COMPROMETIMENTO	3,3%
DIMINUIR QUANTIDADE DE CLORO	3,3%
MELHORAR A GESTÃO	3,3%
RESOLVER OS PROBLEMAS	2,5%
MAIS TRANSPARÊNCIA	2,5%
MELHORAR A PRESSÃO	2,5%
NÃO TER VAZAMENTOS	1,7%
ENTREGAR A CONTA NA DATA CORRETA	0,8%
NÃO RESPONDEU	6,7%

# SATISFAÇÃO GERAL EVOLUTIVO · DAE



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pelo DAE (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em Cosmópolis)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **EVOLUTIVO**

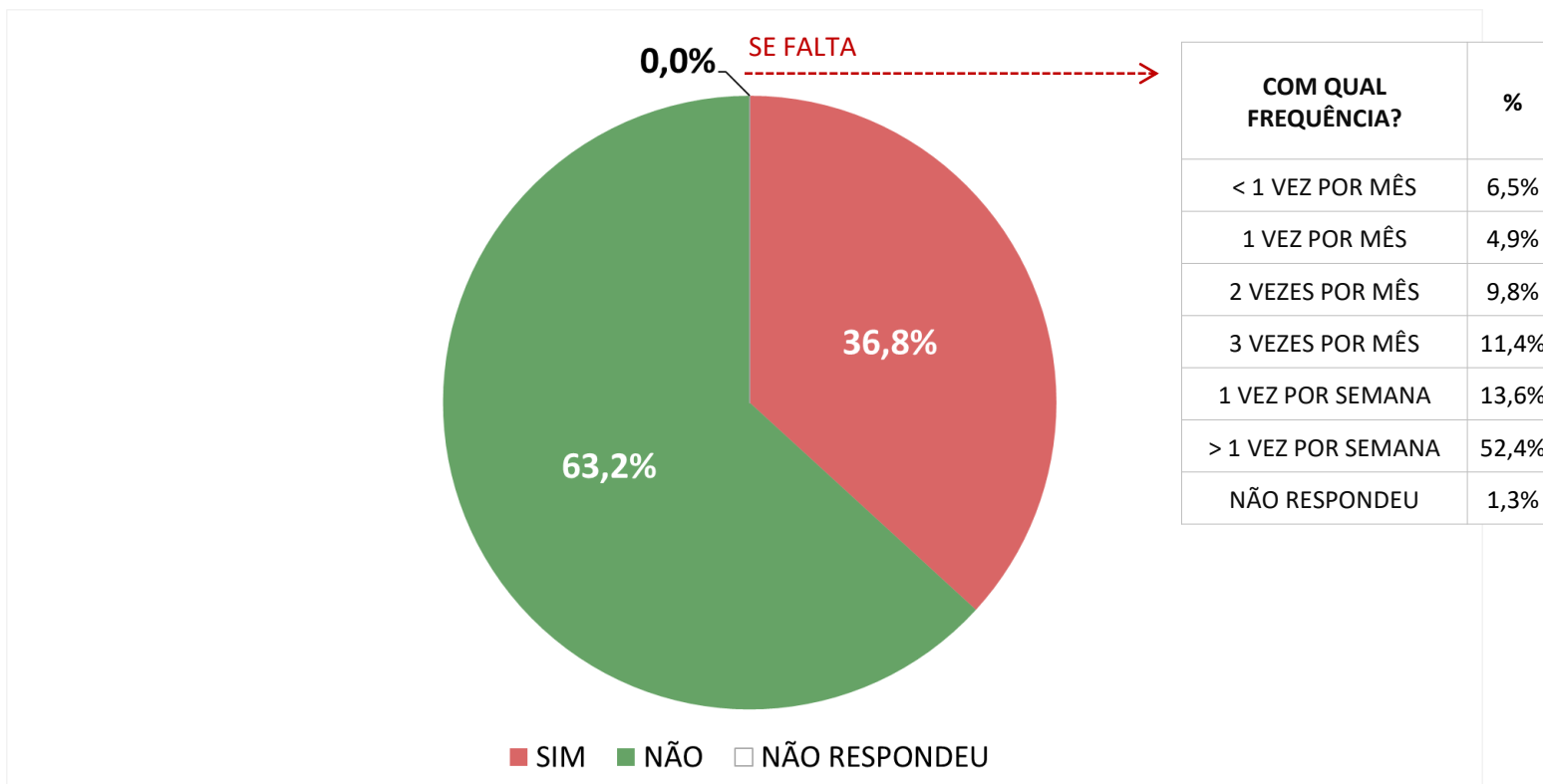


\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

# FALTA DE ÁGUA

53

Existe falta de água em sua residência/estabelecimento? · **RESULTADO GLOBAL**



# FALTA DE ÁGUA

54

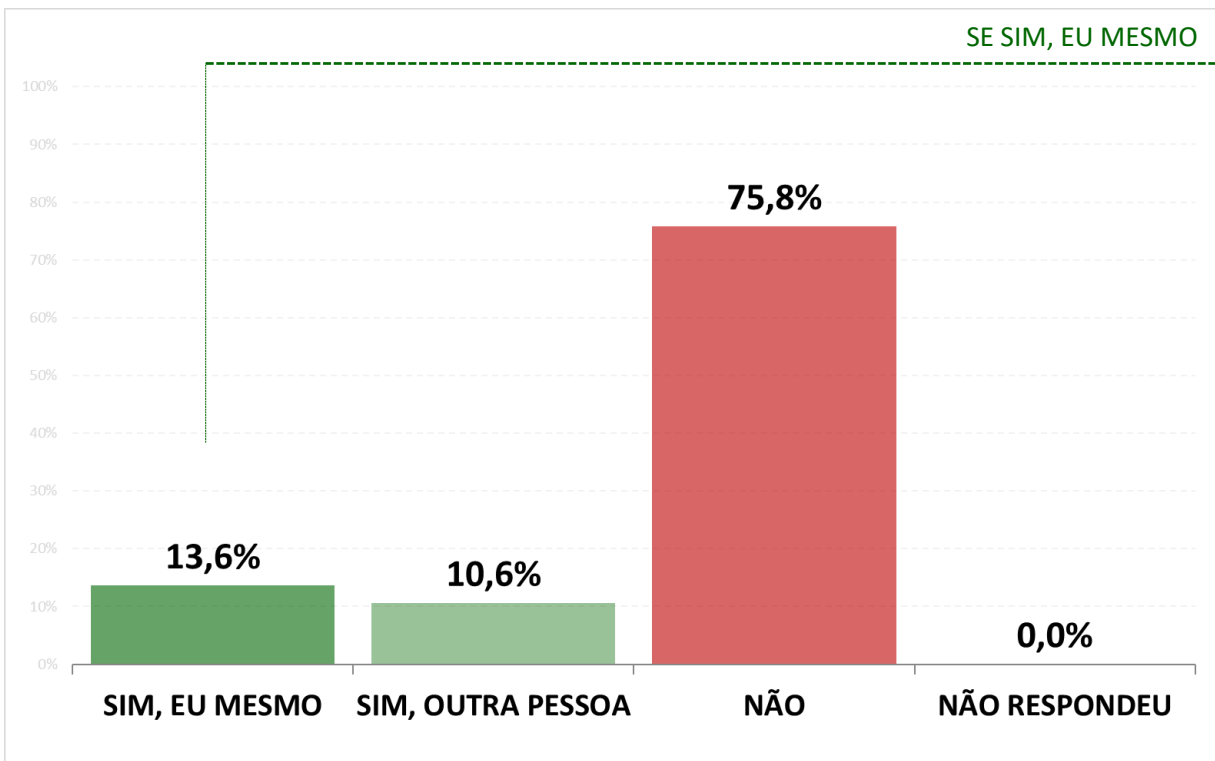
Existe falta de água em sua residência/estabelecimento? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	39,4%	34,3%	43,1%	36,3%	30,7%	31,2%	40,9%	34,5%	<b>48,2%</b>	41,0%	41,9%	<b>51,8%</b>	41,0%	<b>51,0%</b>	39,8%	28,2%	36,8%
NÃO	60,6%	65,7%	56,9%	63,7%	<b>69,3%</b>	<b>68,8%</b>	59,1%	65,5%	51,8%	59,0%	58,1%	48,2%	59,0%	49,0%	60,2%	<b>71,8%</b>	63,2%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# CANAL DE ATENDIMENTO

Você ou alguém de sua residência/estabelecimento já fez alguma solicitação ou reclamação através dos canais de atendimento do DAE? · **RESULTADO GLOBAL**



QUAL FOI O MOTIVO DESTE CONTATO?	%
COMERCIAL	31,0%
EMERGENCIAL	69,0%
OUTROS	0,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%

ENCONTROU ALGUMA DIFICULDADE COM O ATENDIMENTO?	%
SIM	54,0%
NÃO	46,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%

PRINCIPAIS DIFICULDADES	%
DEMORA ATENDIMENTO	38,7%
NÃO RESOLVEU O PROBLEMA	29,3%
DEMOROU P/ RESOLVER	14,7%
ATENDENTE MAL EDUCADO	8,0%
NÃO PASSARAM INFORMAÇÕES PRECISAS	4,0%
NÃO TEM ATENDIMENTO POR TELEFONE	4,0%
ATENDIMENTO RUIM	1,3%

# CANAL DE ATENDIMENTO

Você ou alguém de sua casa/estabelecimento já fez alguma solicitação ou reclamação através dos canais de atendimento do DAE? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDIA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM, EU MESMO	12,1%	15,1%	8,6%	16,4%	14,7%	6,6%	17,4%	13,3%	11,3%	<b>25,0%</b>	9,9%	<b>37,6%</b>	18,7%	7,6%	14,8%	10,3%	13,6%
SIM, OUTRA PESSOA	7,9%	<b>13,2%</b>	11,2%	12,1%	7,4%	11,8%	10,2%	10,0%	9,8%	10,8%	7,2%	4,7%	8,7%	0,0%	9,9%	<b>12,5%</b>	10,6%
NÃO	80,0%	71,7%	80,2%	71,5%	77,9%	81,5%	72,3%	76,7%	78,9%	64,1%	82,9%	57,7%	72,6%	<b>92,4%</b>	75,3%	77,2%	75,8%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

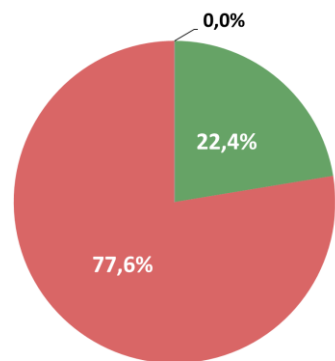
Em **negrito**, destaques da estratificação.



# HÁBITO DE CONSUMO DE ÁGUA DA TORNEIRA

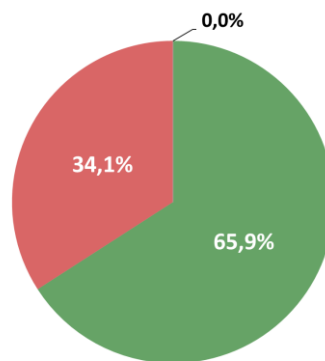
## RESULTADO GLOBAL

Você bebe água **diretamente da torneira**?



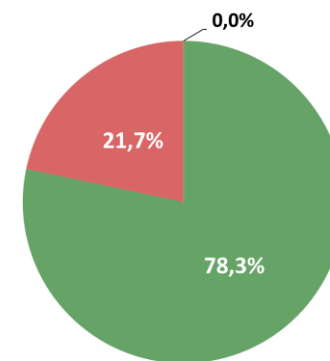
■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

Você bebe água **diretamente da torneira** ou bebe água da torneira **após ser filtrada**?



■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

Você utiliza água da torneira para **preparar alimentos**?



■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

# VOCÊ BEBE ÁGUA DIRETAMENTE DA TORNEIRA?

Você bebe água diretamente da torneira? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	21,8%	22,9%	31,7%	20,0%	15,9%	24,8%	23,7%	17,2%	33,3%	24,4%	12,6%	26,7%	19,6%	48,0%	24,2%	17,0%	22,4%
NÃO	78,2%	77,1%	68,3%	80,0%	84,1%	75,2%	76,3%	82,8%	66,7%	75,6%	87,4%	73,3%	80,4%	52,0%	75,8%	83,0%	77,6%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# DIRETAMENTE DA TORNEIRA OU APÓS FILTRADA

59

Você bebe água diretamente da torneira ou bebe água da torneira após ser filtrada? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**



RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	65,8%	65,9%	70,2%	66,7%	59,9%	50,7%	74,8%	63,8%	65,2%	72,0%	66,5%	63,8%	75,5%	84,8%	64,1%	71,0%	65,9%
NÃO	34,2%	34,1%	29,8%	33,3%	40,1%	49,3%	25,2%	36,2%	34,8%	28,0%	33,5%	36,2%	24,5%	15,2%	35,9%	29,0%	34,1%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS

60

Você utiliza água da torneira para preparar alimentos? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

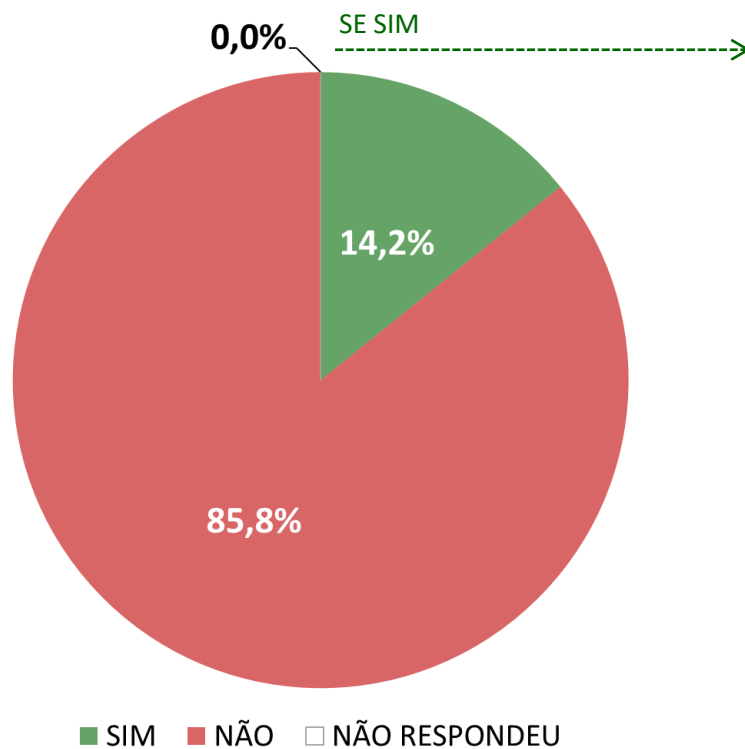


RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	75,9%	80,6%	81,4%	83,0%	67,1%	71,4%	85,3%	71,3%	86,2%	90,3%	83,6%	82,8%	85,7%	84,8%	79,6%	74,5%	78,3%
NÃO	24,1%	19,4%	18,6%	17,0%	32,9%	28,6%	14,7%	28,7%	13,8%	9,7%	16,4%	17,2%	14,3%	15,2%	20,4%	25,5%	21,7%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# TARIFA SOCIAL

Você conhece/ouviu falar sobre a tarifa social residencial de água e esgoto (que possibilita desconto na conta de água para a população de baixa renda)? · **RESULTADO GLOBAL**



COMO FICOU SABENDO?	%
AMIGOS/FAMILIARES	30,3%
INTERNET	26,8%
JORNAL	12,7%
REDES SOCIAIS	8,5%
TELEVISÃO	7,7%
PREFEITURA	6,3%
FOLHETO	5,6%
RÁDIO	2,1%
PORTAL DE NOTÍCIAS	1,4%
OUTROS MEIOS	9,9%
NÃO RESPONDEU	2,8%

JÁ OBTVEVE O BENEFÍCIO?	%
SIM	4,3%
NÃO	95,7%
NÃO RESPONDEU	0,0%

# TARIFA SOCIAL

Você conhece/ouviu falar sobre a tarifa social residencial de água e esgoto (que possibilita desconto na conta de água para a população de baixa renda)? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	16,7%	11,7%	9,9%	16,9%	14,3%	15,2%	11,9%	17,6%	11,3%	15,2%	32,1%	30,2%	22,2%	7,6%	14,7%	12,7%	14,2%
NÃO	83,3%	88,3%	90,1%	83,1%	85,7%	84,8%	88,1%	82,4%	88,7%	84,8%	67,9%	69,8%	77,8%	92,4%	85,3%	87,3%	85,8%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# CONSUMO

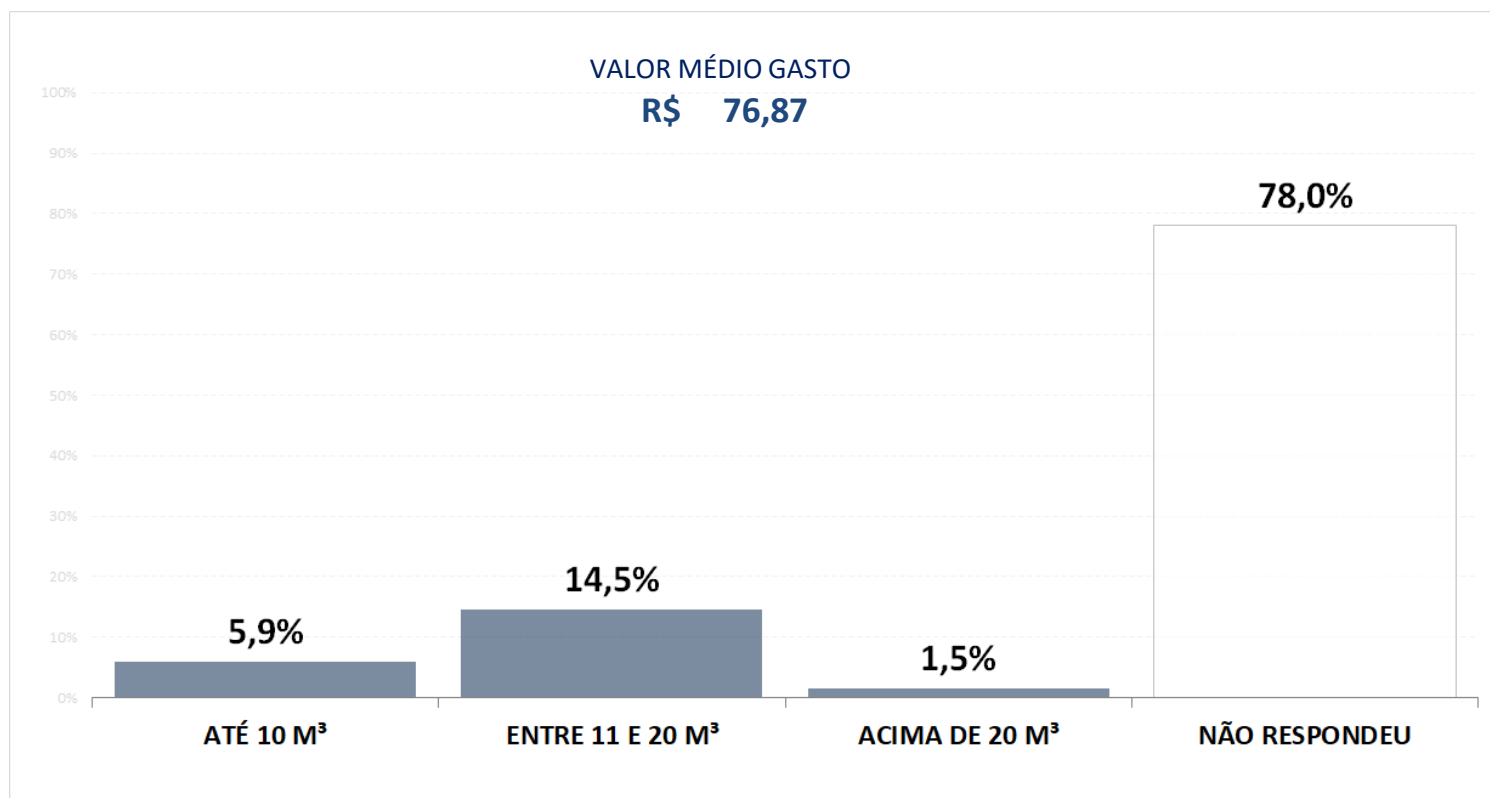
63

Qual o seu consumo médio mensal de água em metros cúbicos?

Qual o valor médio mensal da sua conta de água e esgoto em reais? • **RESULTADO GLOBAL**



**ARES**  
AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ



PESQUISA LIMITE • MAIO DE 2022

# CONSUMO

64

Qual o seu consumo médio mensal de água em metros cúbicos?

Qual o valor médio mensal da sua conta de água e esgoto em reais? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**



**ARES**  
AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDIA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
ATÉ 10 M³	8,3%	3,6%	0,0%	5,4%	13,2%	5,7%	5,7%	6,6%	2,5%	7,7%	21,9%	-	-	-	6,8%	3,4%	5,9%
ENTRE 11 E 20 M³	17,0%	12,2%	6,0%	16,3%	21,0%	18,8%	10,1%	19,0%	15,8%	18,4%	28,2%	-	-	-	15,8%	11,0%	14,5%
ACIMA DE 20 M³	1,0%	2,0%	0,0%	1,2%	3,6%	0,9%	1,6%	1,8%	1,6%	2,9%	4,0%	-	-	-	2,0%	0,0%	1,5%
NÃO RESPONDEU	73,8%	82,3%	94,0%	77,0%	62,2%	74,6%	82,6%	72,6%	80,1%	71,0%	45,9%	-	-	-	75,4%	85,6%	78,0%
VALOR MÉDIO (R\$)	91,9	62,1	103,4	67,9	63,4	65,3	85,8	69,1	68,5	69,8	66,3	57,0	56,5	115,7	68,2	104,2	76,9

Em **negrito**, destaques da estratificação.





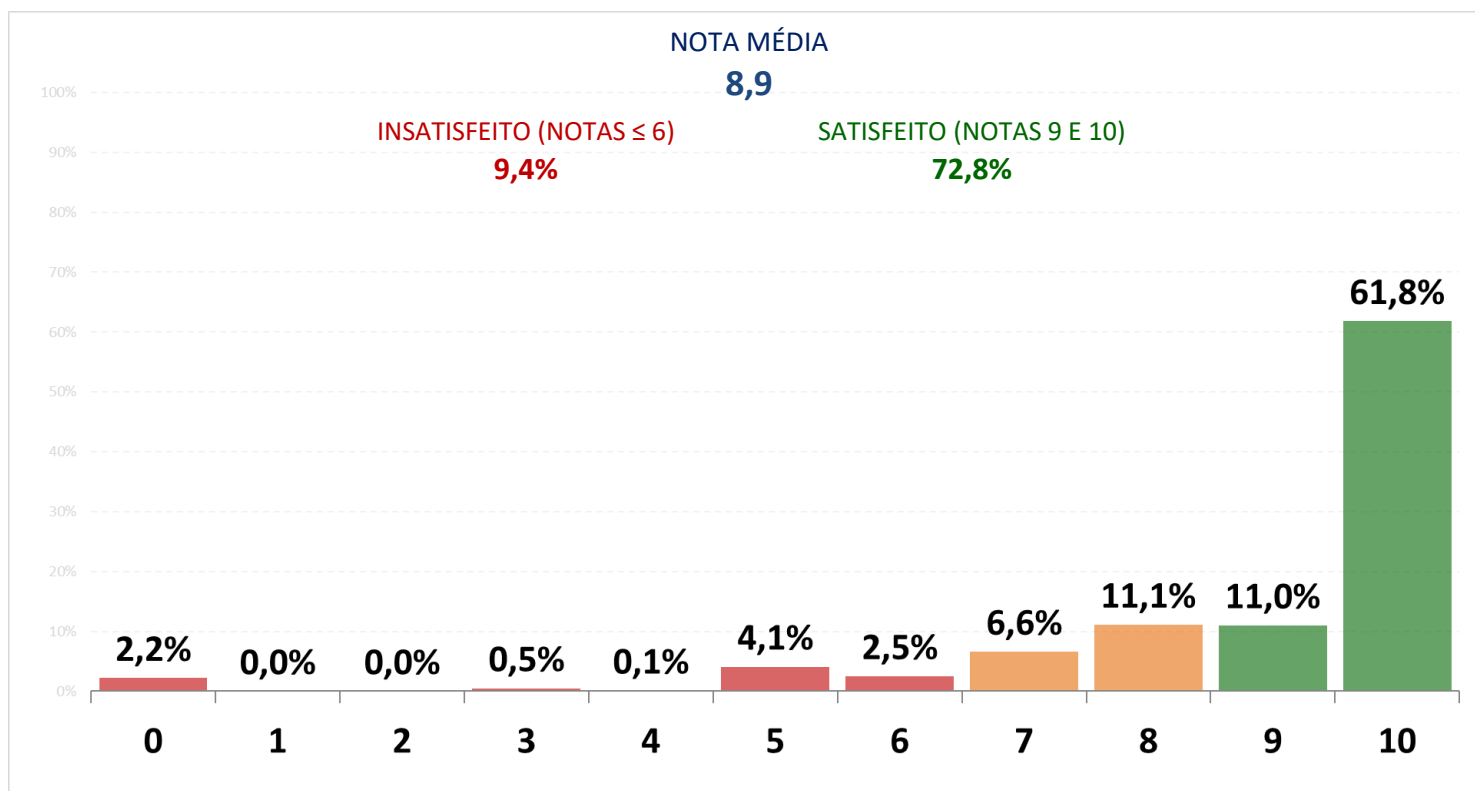
## IV. SERVIÇOS DE COLETA E VARRIÇÃO

---

A SEGUIR, **SATISFAÇÃO GERAL** COM OS SERVIÇOS DE COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS E DE VARRIÇÃO DAS RUAS.

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Cosmópolis? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,0%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Cosmópolis? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	3,1%	1,2%	1,3%	2,4%	2,7%	3,2%	0,9%	3,7%	2,3%	2,0%	0,0%	2,8%	1,2%	0,0%	1,7%	3,5%	2,2%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,3%	0,8%	0,0%	0,6%	1,0%	1,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,2%	1,5%	0,5%
4	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
5	3,1%	5,1%	1,3%	6,1%	4,0%	3,6%	4,0%	4,8%	5,1%	5,3%	6,6%	1,9%	5,7%	7,6%	4,7%	2,5%	4,1%
6	3,4%	1,7%	4,7%	1,2%	2,3%	0,7%	3,2%	3,0%	1,6%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	4,7%	2,5%
7	5,8%	7,4%	8,6%	6,1%	5,2%	4,8%	8,8%	4,1%	5,8%	1,9%	2,0%	2,8%	0,0%	0,0%	5,8%	8,9%	6,6%
8	14,3%	8,0%	1,3%	16,3%	13,4%	12,8%	9,1%	13,4%	7,5%	16,4%	21,6%	4,7%	16,6%	22,5%	12,3%	7,8%	11,1%
9	8,0%	14,0%	3,9%	13,3%	14,9%	10,7%	7,6%	18,1%	4,3%	10,5%	12,9%	9,5%	6,5%	7,6%	10,0%	13,8%	11,0%
10	61,9%	61,7%	78,9%	53,9%	55,9%	62,9%	66,0%	52,4%	73,4%	62,4%	56,9%	75,4%	70,0%	62,3%	63,4%	57,3%	61,8%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,8</b>	<b>9,0</b>	<b>9,3</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>9,1</b>	<b>9,0</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	<b>9,1</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,9</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>9,9%</b>	<b>9,0%</b>	<b>7,3%</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,4%</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,4%</b>	<b>12,0%</b>	<b>9,0%</b>	<b>8,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>8,6%</b>	<b>12,2%</b>	<b>9,4%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>69,9%</b>	<b>75,7%</b>	<b>82,8%</b>	<b>67,2%</b>	<b>70,8%</b>	<b>73,6%</b>	<b>73,6%</b>	<b>70,5%</b>	<b>77,7%</b>	<b>72,9%</b>	<b>69,8%</b>	<b>84,9%</b>	<b>76,5%</b>	<b>69,9%</b>	<b>73,4%</b>	<b>71,1%</b>	<b>72,8%</b>

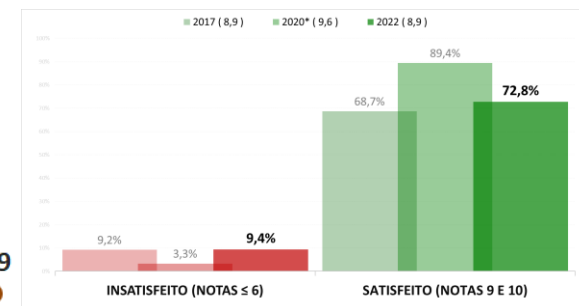
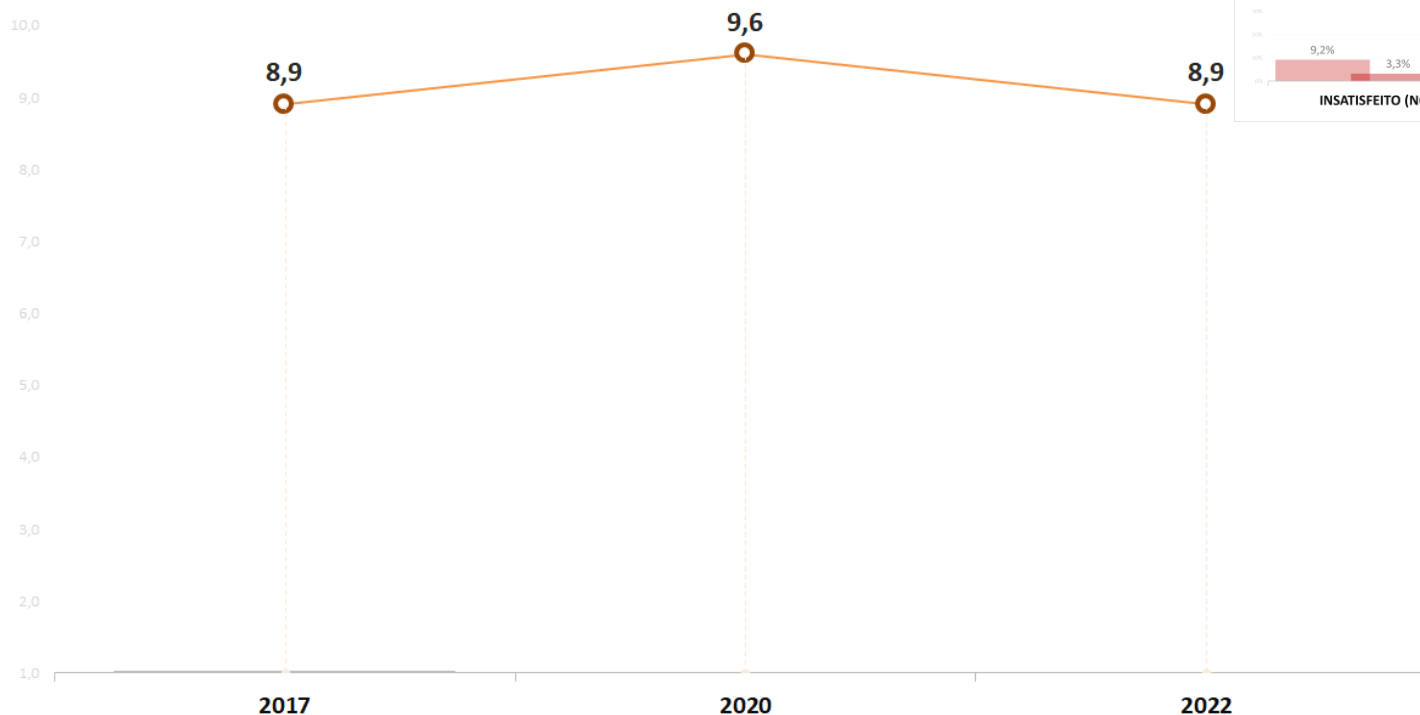
Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Cosmópolis? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **EVOLUTIVO**

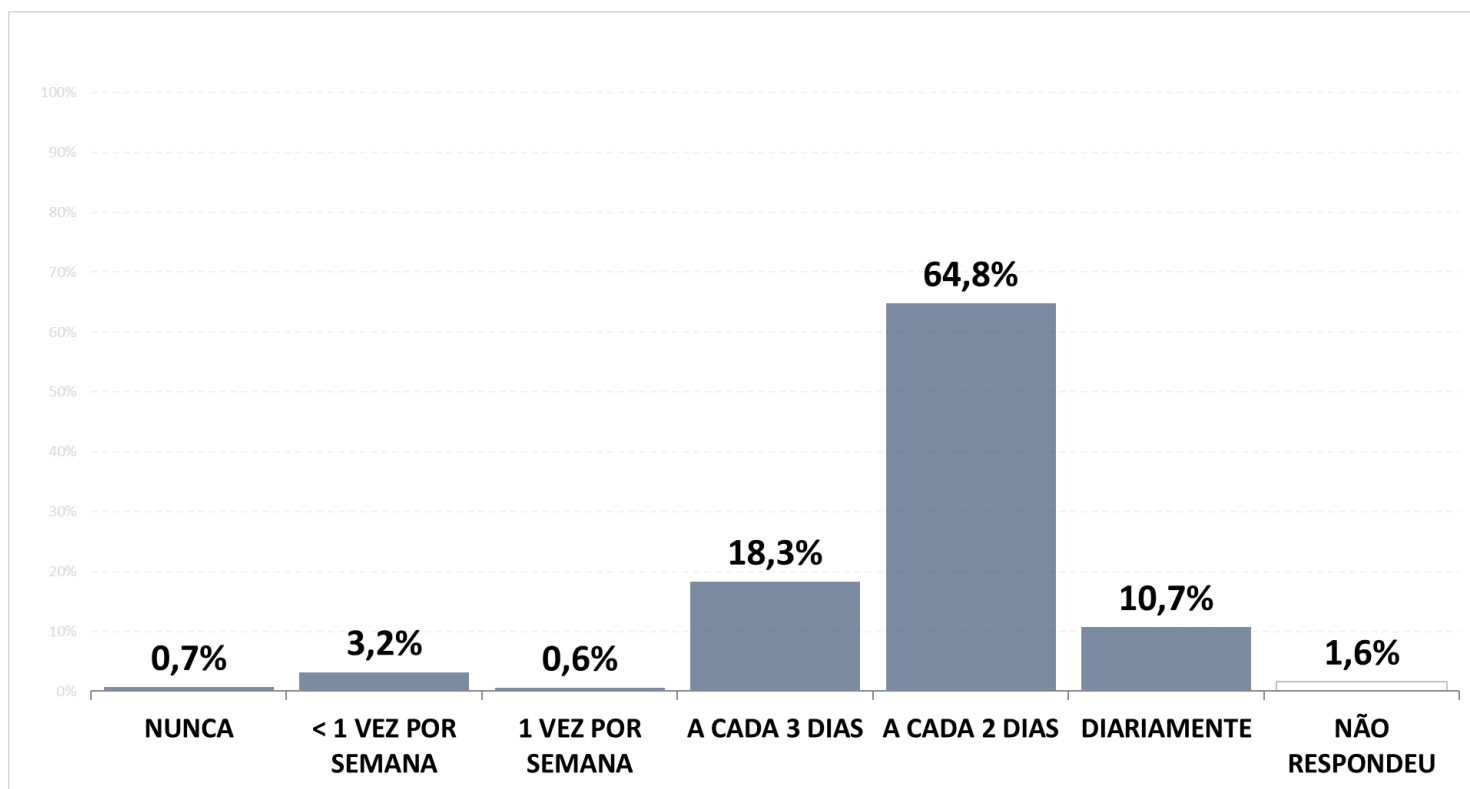


\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

# FREQUÊNCIA DA COLETA

69

Com que frequência é realizada a coleta de resíduos na sua rua? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# FREQUÊNCIA DA COLETA

Com que frequência é realizada a coleta de resíduos na sua rua? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
NUNCA	1,4%	0,0%	0,0%	1,2%	0,6%	0,0%	0,3%	<b>2,1%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	<b>2,8%</b>	0,0%	0,0%	0,2%	<b>2,0%</b>	0,7%
< 1 VEZ POR SEMANA	1,7%	4,7%	0,0%	3,0%	6,9%	2,6%	4,3%	1,6%	2,7%	5,8%	7,4%	<b>14,2%</b>	3,9%	7,6%	4,3%	0,0%	3,2%
1 VEZ POR SEMANA	0,0%	<b>1,3%</b>	0,0%	<b>1,2%</b>	0,4%	<b>1,5%</b>	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	<b>2,1%</b>	0,6%
A CADA 3 DIAS	20,8%	15,8%	<b>26,5%</b>	16,4%	12,4%	14,3%	<b>22,5%</b>	13,9%	21,5%	14,2%	5,2%	1,9%	14,4%	11,2%	17,5%	20,4%	18,3%
A CADA 2 DIAS	63,5%	66,2%	69,6%	59,4%	68,5%	<b>73,8%</b>	62,4%	60,6%	69,4%	69,7%	54,0%	44,1%	<b>73,5%</b>	<b>81,1%</b>	65,0%	64,3%	64,8%
DIARIAMENTE	11,2%	10,3%	2,6%	16,4%	10,5%	7,1%	7,6%	<b>20,7%</b>	6,1%	7,2%	<b>33,4%</b>	<b>28,0%</b>	7,5%	0,0%	11,1%	9,6%	10,7%
NÃO RESPONDEU	1,4%	1,8%	1,3%	2,4%	0,6%	0,7%	2,4%	1,1%	0,0%	3,0%	0,0%	<b>8,9%</b>	0,0%	0,0%	1,7%	1,5%	1,6%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

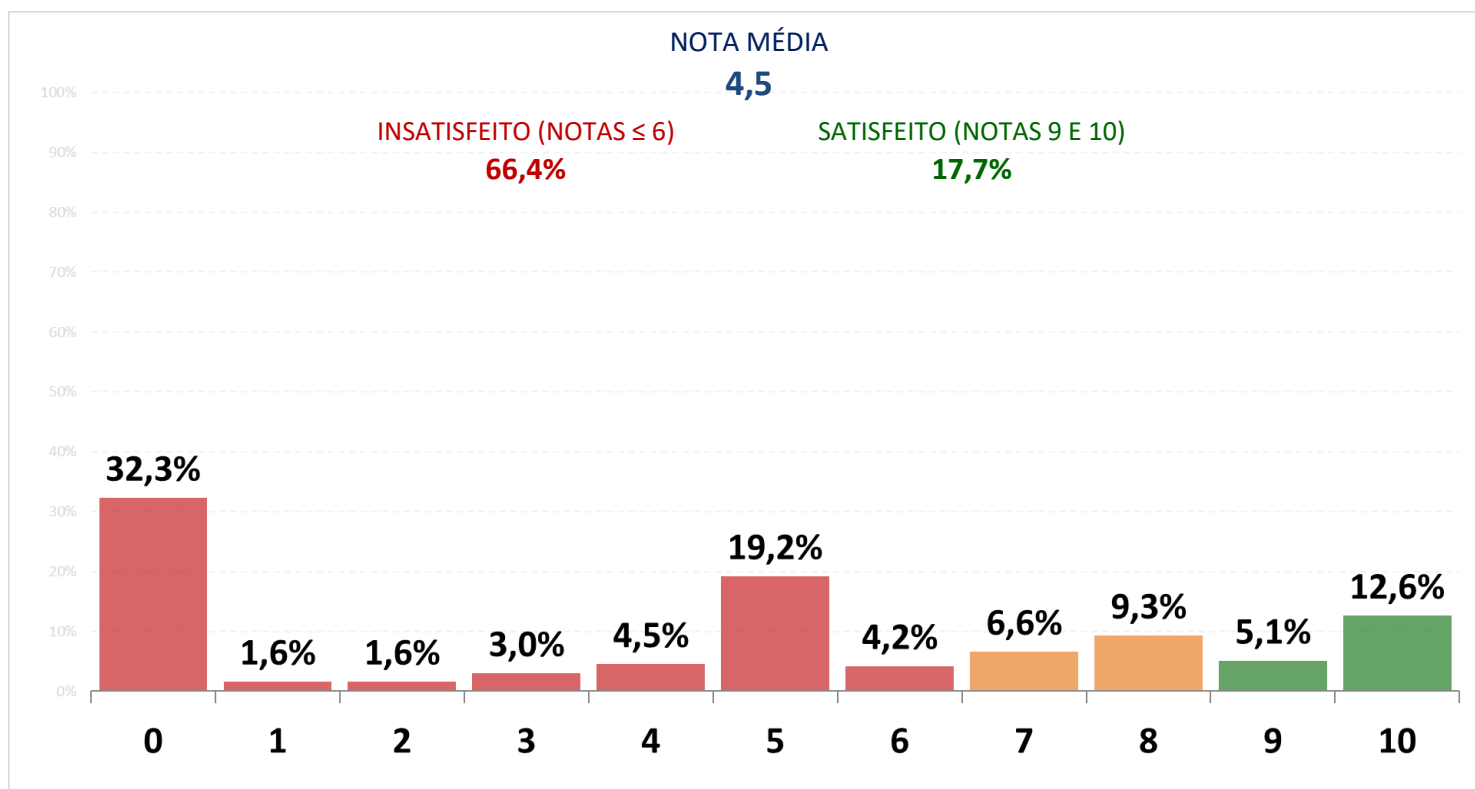
Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Cosmópolis? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **16,2%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Cosmópolis? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

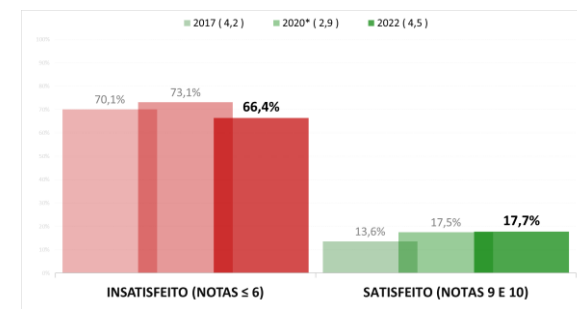
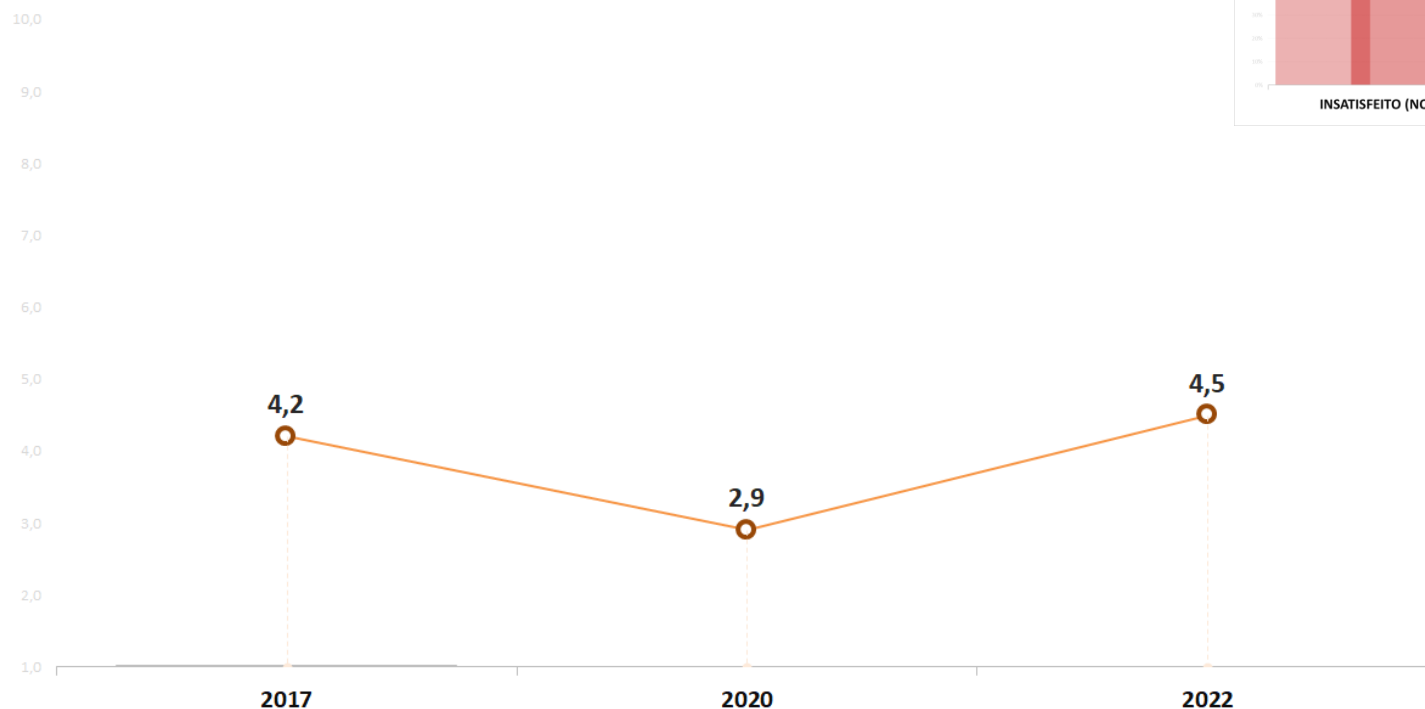
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	32,6%	31,9%	17,9%	38,8%	41,0%	47,3%	33,2%	18,1%	53,5%	37,9%	17,4%	43,3%	53,2%	30,1%	38,7%	15,0%	32,3%
1	1,2%	2,1%	1,4%	0,7%	3,9%	3,1%	1,9%	0,0%	1,1%	1,6%	5,2%	3,2%	0,0%	0,0%	1,6%	1,9%	1,6%
2	1,2%	2,1%	0,0%	1,4%	4,5%	0,0%	1,3%	3,7%	1,3%	0,5%	2,2%	10,5%	1,4%	0,0%	1,8%	1,2%	1,6%
3	4,8%	1,2%	3,5%	2,2%	3,9%	3,5%	2,9%	2,7%	4,7%	3,0%	4,5%	3,2%	0,0%	0,0%	4,1%	0,0%	3,0%
4	5,4%	3,6%	0,0%	7,9%	4,5%	3,8%	2,3%	9,3%	1,8%	10,8%	7,1%	0,0%	2,4%	9,0%	5,3%	2,3%	4,5%
5	19,5%	18,8%	23,5%	15,8%	19,3%	19,1%	20,4%	16,9%	16,2%	23,5%	16,7%	14,0%	15,9%	26,5%	18,3%	21,5%	19,2%
6	2,7%	5,6%	6,2%	3,6%	2,1%	0,9%	4,1%	6,8%	2,6%	1,2%	1,5%	0,0%	9,6%	0,0%	3,0%	7,2%	4,2%
7	5,8%	7,4%	11,1%	3,6%	5,7%	2,4%	9,7%	3,9%	2,9%	6,2%	6,7%	0,0%	4,3%	0,0%	5,1%	10,7%	6,6%
8	9,3%	9,4%	6,2%	13,0%	6,9%	5,4%	11,8%	7,8%	1,3%	7,2%	21,3%	22,5%	8,1%	0,0%	6,8%	16,0%	9,3%
9	3,1%	7,2%	8,9%	3,6%	2,4%	9,1%	3,0%	6,1%	6,7%	1,8%	5,8%	3,2%	0,0%	21,1%	4,9%	5,7%	5,1%
10	14,4%	10,7%	21,4%	9,3%	5,7%	5,4%	9,4%	24,6%	8,0%	6,3%	11,6%	0,0%	5,1%	13,3%	10,4%	18,5%	12,6%
MÉDIA	4,4	4,5	5,9	4,0	3,3	3,3	4,3	5,7	2,9	3,6	5,3	3,1	3,0	4,9	3,9	6,0	4,5
INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)	67,4%	65,3%	52,5%	70,4%	79,2%	77,7%	66,1%	57,5%	81,2%	78,5%	54,6%	74,2%	82,5%	65,6%	72,8%	49,1%	66,4%
SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)	17,5%	17,9%	30,3%	12,9%	8,1%	14,5%	12,4%	30,7%	14,7%	8,1%	17,4%	3,2%	5,1%	34,4%	15,3%	24,2%	17,7%

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Cosmópolis? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **EVOLUTIVO**



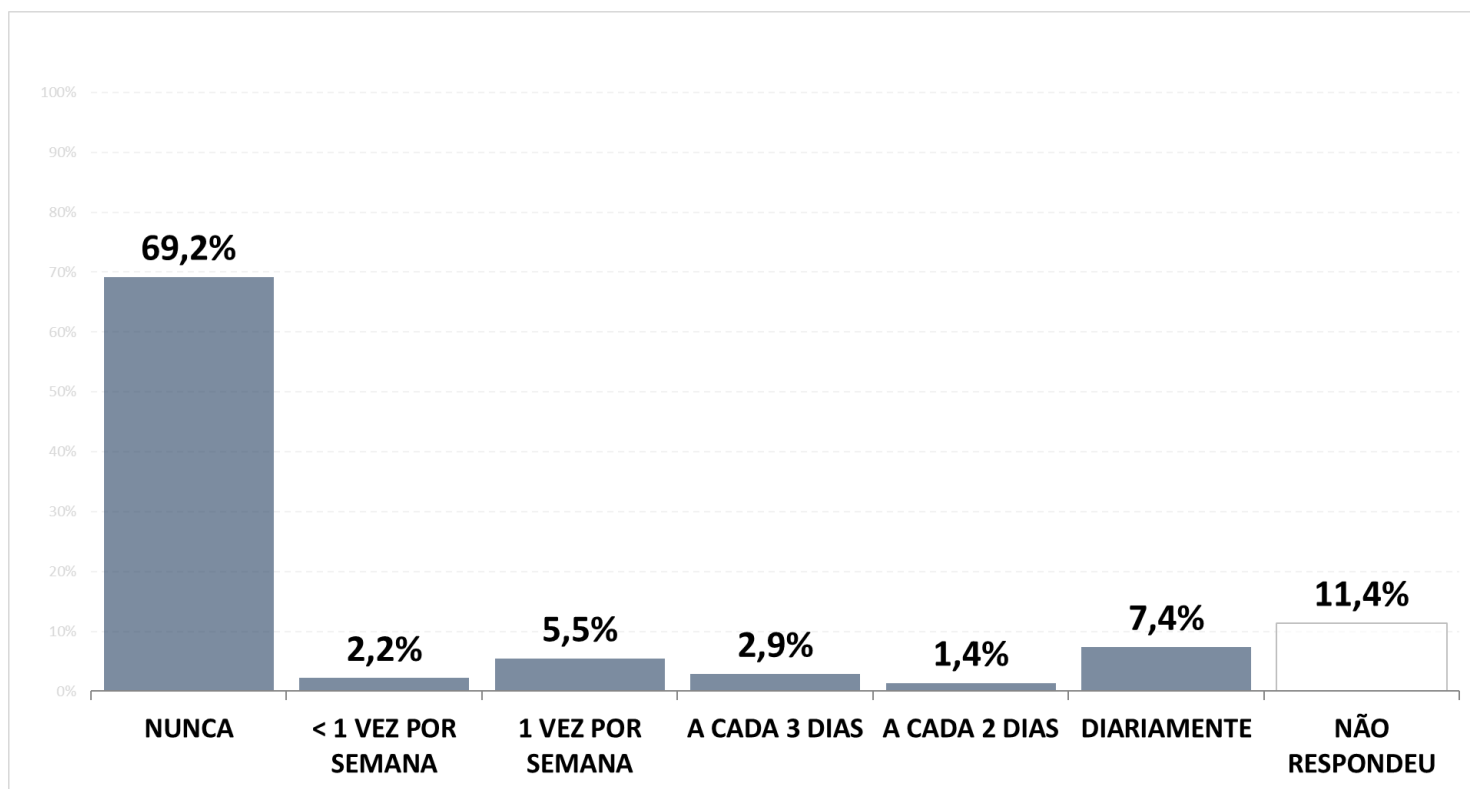
*\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas*

# FREQUÊNCIA DA VARRIÇÃO



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

Com que frequência é realizada a varrição de sua rua? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# FREQUÊNCIA DA VARRIÇÃO

Com que frequência é realizada a varrição de sua rua? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
NUNCA	67,8%	70,7%	56,9%	73,9%	75,0%	73,7%	74,4%	54,4%	<b>89,3%</b>	<b>89,1%</b>	74,9%	<b>88,7%</b>	86,3%	<b>88,8%</b>	80,5%	36,7%	69,2%
< 1 VEZ POR SEMANA	1,7%	2,7%	2,6%	1,8%	2,5%	1,1%	2,2%	<b>3,5%</b>	0,0%	0,9%	1,4%	0,0%	2,7%	0,0%	0,7%	<b>6,7%</b>	2,2%
1 VEZ POR SEMANA	5,0%	6,0%	<b>13,2%</b>	2,4%	1,9%	0,7%	5,3%	<b>10,7%</b>	0,7%	1,0%	0,0%	2,8%	6,8%	0,0%	1,1%	<b>18,0%</b>	5,5%
A CADA 3 DIAS	4,4%	1,3%	4,7%	3,0%	0,6%	0,0%	4,7%	2,1%	2,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>11,2%</b>	0,9%	<b>8,4%</b>	2,9%
A CADA 2 DIAS	0,0%	2,7%	2,6%	0,6%	1,3%	0,0%	0,8%	<b>4,0%</b>	0,5%	1,0%	2,7%	0,0%	<b>3,4%</b>	0,0%	0,7%	<b>3,4%</b>	1,4%
DIARIAMENTE	8,5%	6,4%	<b>11,9%</b>	6,7%	3,8%	4,6%	4,4%	<b>16,3%</b>	1,1%	2,9%	8,3%	8,5%	0,8%	0,0%	4,6%	<b>15,6%</b>	7,4%
NÃO RESPONDEU	12,6%	10,2%	8,0%	11,5%	<b>14,9%</b>	<b>19,9%</b>	8,2%	9,0%	6,3%	4,5%	12,7%	0,0%	0,0%	0,0%	11,5%	11,2%	11,4%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



## V. SOBRE A ARES-PCJ

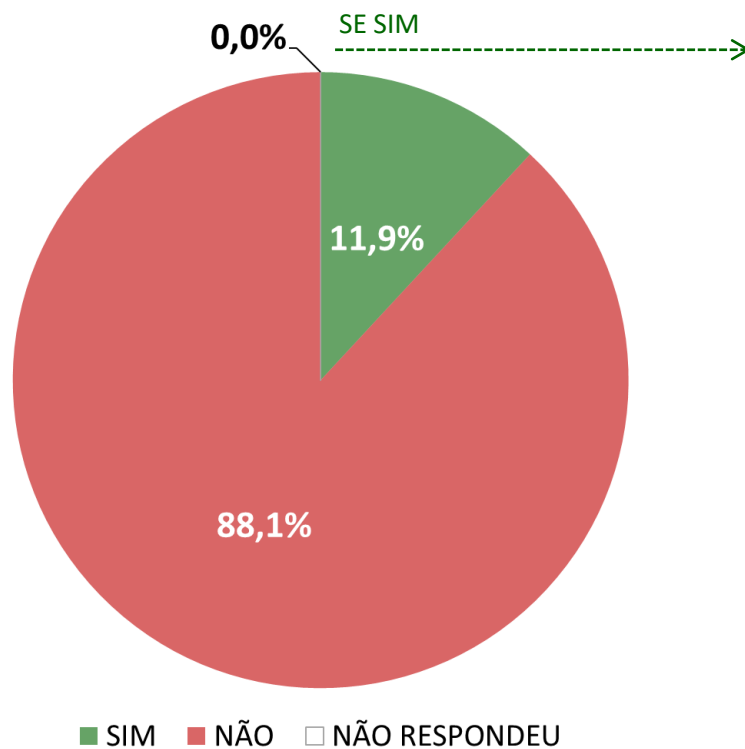
---

A SEGUIR, NÍVEL DE CONHECIMENTO DA AGÊNCIA E AVALIAÇÃO DO TRABALHO DESENVOLVIDO.

# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ

Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·

## RESULTADO GLOBAL



COMO AVALIA O TRABALHO DA ARES?	%
0	3,1%
1	1,9%
2	0,0%
3	0,0%
4	0,0%
5	14,6%
6	0,0%
7	7,1%
8	25,5%
9	25,6%
10	22,2%
<b>MÉDIA</b>	<b>7,8</b>
<b>INSATISFEITO</b>	<b>19,6%</b>
<b>SATISFEITO</b>	<b>47,8%</b>

COMO FICOU CONHECENDO A ARES?	%
TELEVISÃO	35,8%
INTERNET	18,3%
AMIGOS/FAMILIARES	10,8%
JORNAL	9,2%
PREFEITURA	6,7%
REDES SOCIAIS	6,7%
TRABALHO	5,8%
ESCOLA	3,3%
RÁDIO	2,5%
PORTAL DE NOTÍCIAS	1,7%
OUTROS MEIOS	4,2%
NÃO RESPONDEU	4,2%

# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ

Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·

## ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDIA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	14,8%	9,0%	8,6%	12,1%	15,1%	10,2%	13,2%	11,0%	14,1%	15,9%	30,8%	47,2%	20,5%	17,9%	14,0%	5,8%	11,9%
NÃO	85,2%	91,0%	91,4%	87,9%	84,9%	89,8%	86,8%	89,0%	85,9%	84,1%	69,2%	52,8%	79,5%	82,1%	86,0%	94,2%	88,1%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

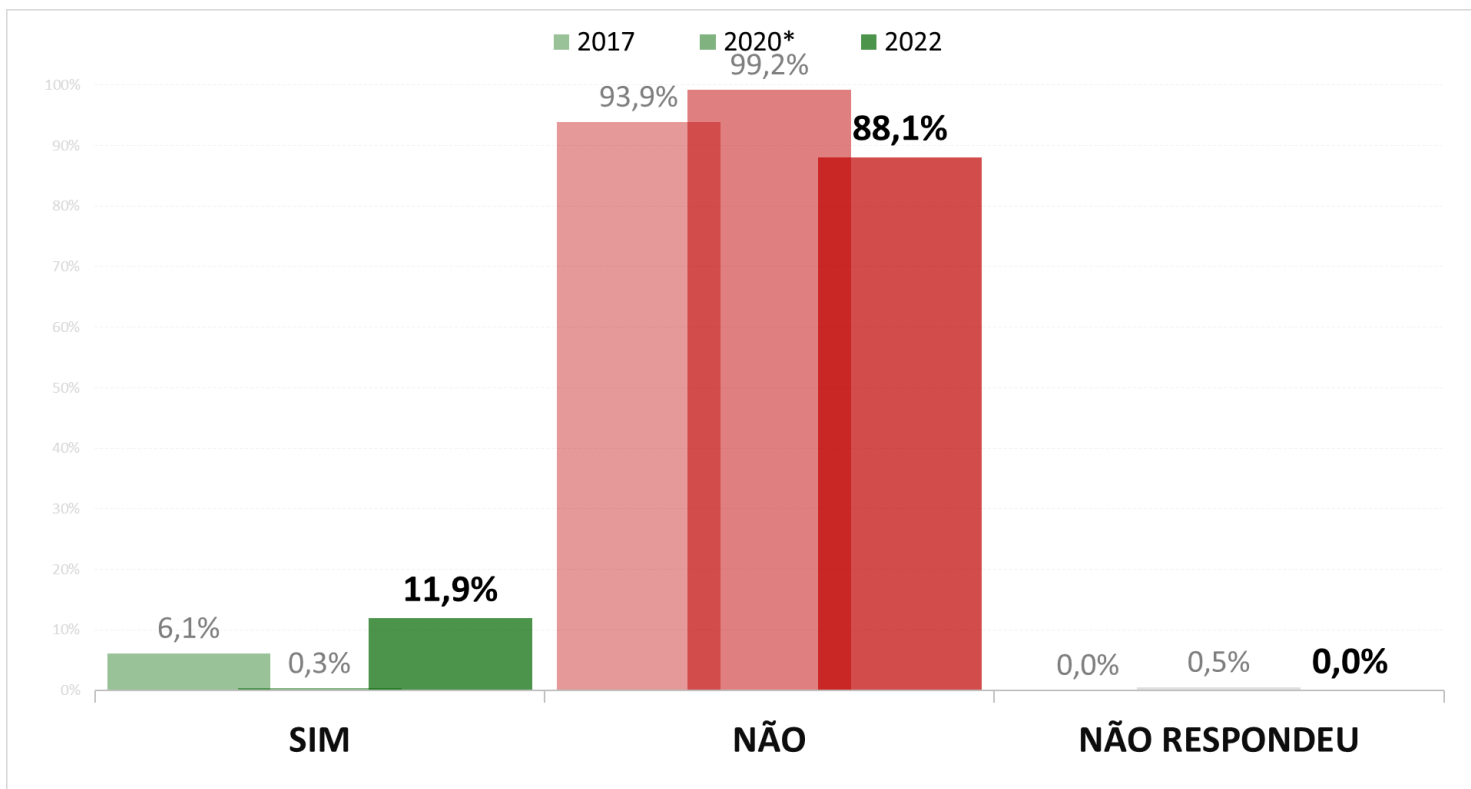
# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·

**EVOLUTIVO**



*\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas*



## VI. COMUNICAÇÃO

---

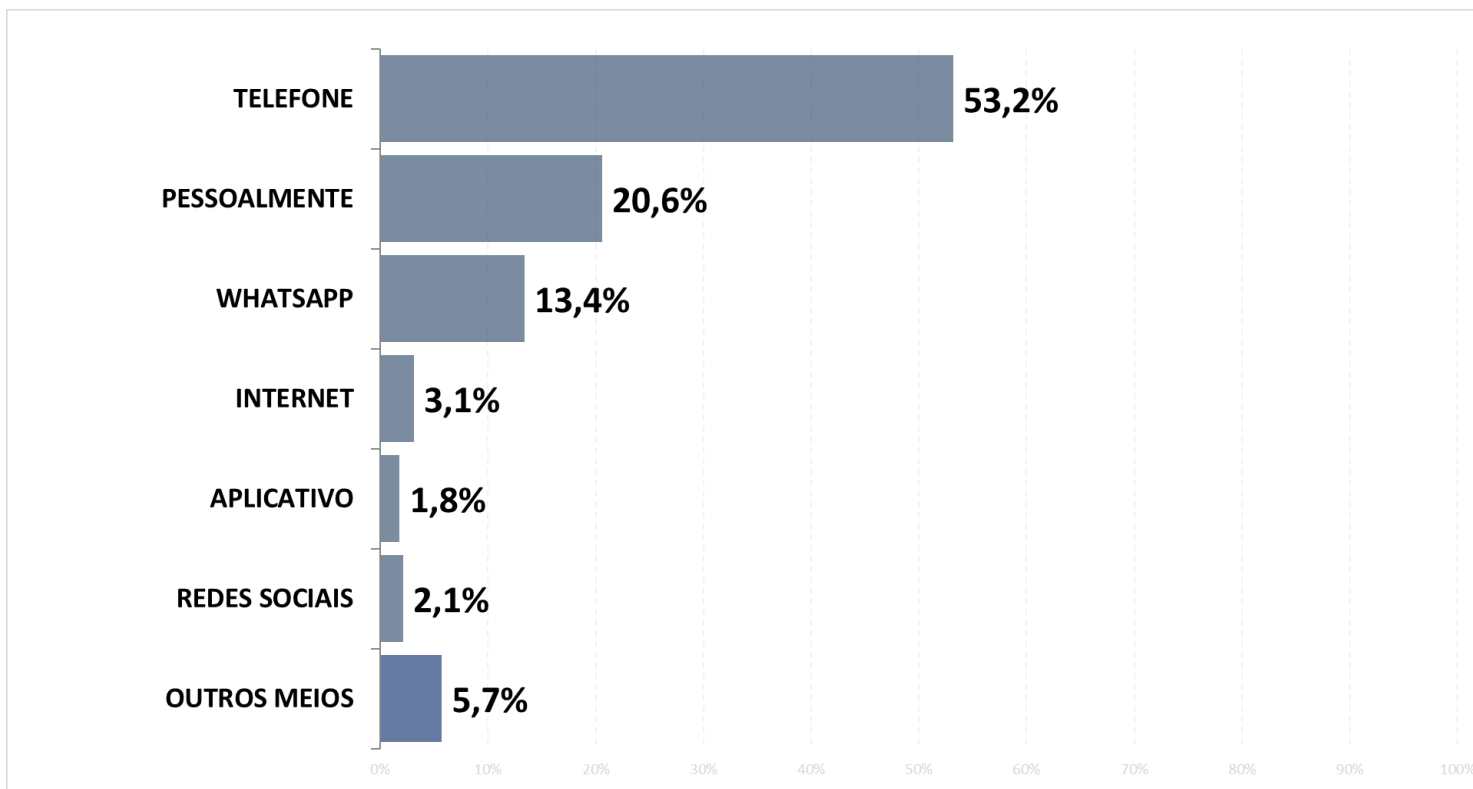
A SEGUIR, MELHOR MEIO DE CONTATO E MEIOS DE COMUNICAÇÃO QUE SE INFORMA.



# MELHOR MEIO DE CONTATO

81

Em sua opinião, qual é o melhor meio de comunicação para fazer contato com a empresa responsável por água e esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



# MELHOR MEIO DE CONTATO

82

Em sua opinião, qual é o melhor meio de comunicação para fazer contato com a empresa responsável por água e esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

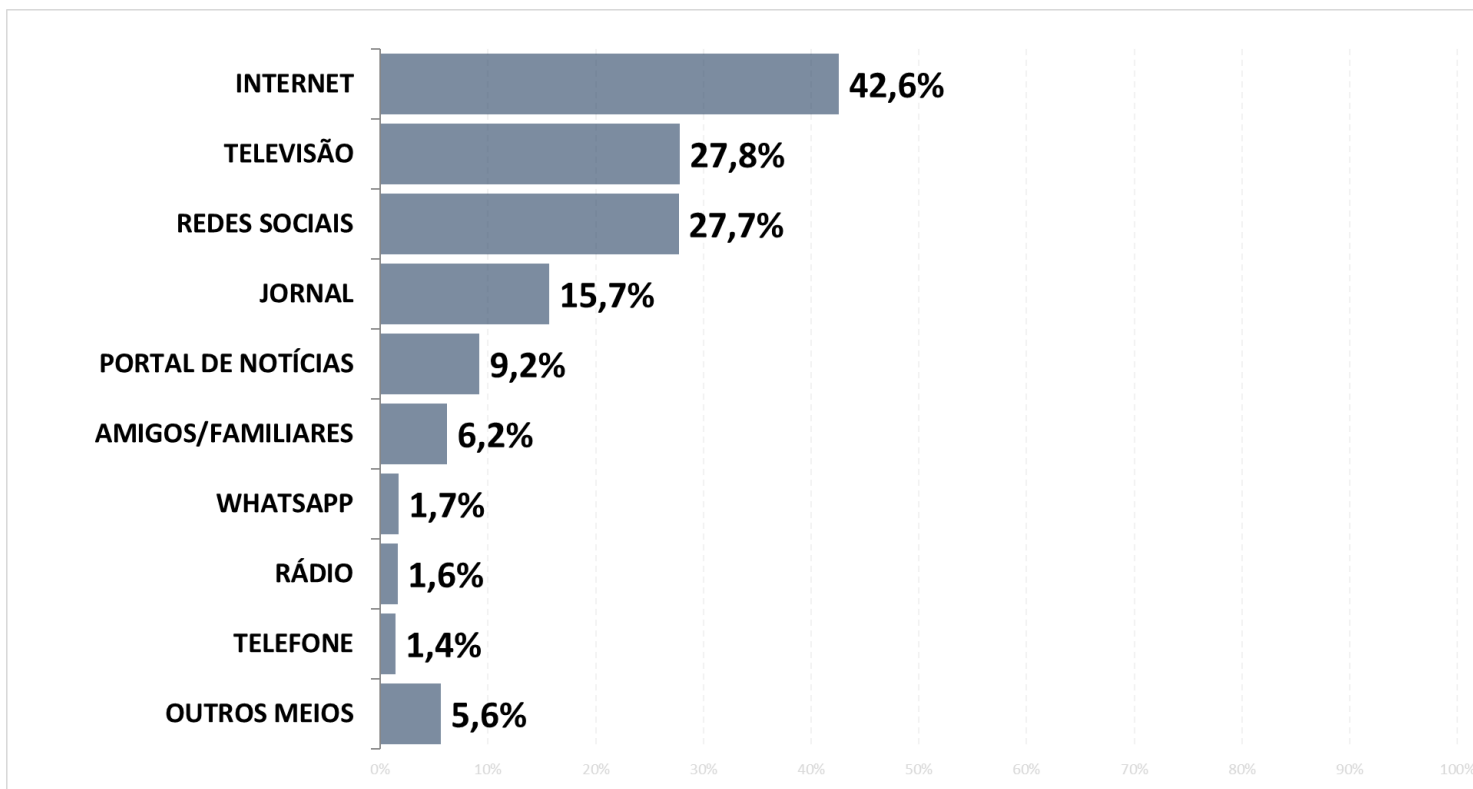
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDIA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
TELEFONE	<b>60,4%</b>	46,2%	53,7%	55,7%	48,7%	54,9%	54,5%	49,0%	57,5%	56,0%	44,5%	<b>63,8%</b>	50,2%	36,8%	54,7%	49,0%	53,2%
PESSOALMENTE	17,0%	24,2%	15,3%	21,3%	<b>25,4%</b>	19,3%	19,7%	23,9%	24,6%	22,1%	21,6%	<b>25,8%</b>	<b>27,8%</b>	15,2%	20,5%	21,0%	20,6%
WHATSAPP	11,0%	15,8%	<b>19,8%</b>	13,3%	6,5%	7,9%	15,4%	15,0%	12,5%	14,3%	14,3%	7,6%	12,4%	0,0%	12,0%	<b>17,5%</b>	13,4%
INTERNET	1,7%	4,6%	2,6%	2,4%	4,8%	0,9%	3,3%	5,1%	0,5%	1,7%	<b>11,8%</b>	2,8%	1,8%	<b>22,5%</b>	3,3%	2,5%	3,1%
APLICATIVO	2,0%	1,5%	<b>6,0%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	1,5%	0,0%	<b>3,7%</b>	<b>4,6%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	1,5%	1,8%
REDES SOCIAIS	1,1%	3,1%	2,6%	3,0%	0,0%	0,0%	1,9%	4,8%	0,0%	1,0%	3,2%	0,0%	1,8%	<b>17,9%</b>	1,3%	4,6%	2,1%
OUTROS MEIOS	6,9%	4,6%	0,0%	4,2%	<b>14,5%</b>	<b>17,0%</b>	2,5%	0,7%	5,0%	1,1%	0,0%	0,0%	5,9%	7,6%	6,4%	3,9%	5,7%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# MEIOS QUE SE INFORMA

83

Através de quais meios você se informa sobre as notícias da cidade, da região e do Brasil? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# MEIOS QUE SE INFORMA

84

Através de quais meios você se informa sobre as notícias da cidade, da região e do Brasil? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
INTERNET	49,7%	35,5%	47,2%	46,6%	30,9%	25,2%	52,2%	41,0%	32,9%	48,5%	<b>63,3%</b>	48,5%	38,0%	22,8%	39,2%	52,2%	42,6%
TELEVISÃO	26,9%	28,6%	28,5%	15,8%	<b>46,6%</b>	<b>40,0%</b>	25,1%	20,7%	32,4%	26,3%	11,4%	27,4%	27,1%	<b>44,4%</b>	30,6%	19,7%	27,8%
REDES SOCIAIS	17,7%	37,5%	24,4%	34,0%	21,0%	11,7%	23,0%	<b>53,1%</b>	18,3%	31,1%	<b>47,6%</b>	25,2%	26,0%	22,5%	27,0%	29,8%	27,7%
JORNAL	20,7%	10,8%	13,3%	16,4%	17,2%	12,0%	12,8%	<b>25,2%</b>	19,9%	13,9%	18,9%	13,2%	21,9%	<b>30,1%</b>	18,0%	9,2%	15,7%
PORTAL DE NOTÍCIAS	11,8%	6,7%	7,2%	10,2%	9,6%	6,3%	9,7%	11,2%	10,7%	7,2%	<b>23,6%</b>	2,8%	10,7%	<b>17,9%</b>	10,2%	6,5%	9,2%
AMIGOS/FAMILIARES	6,9%	5,5%	4,7%	7,8%	5,1%	9,0%	6,2%	3,3%	<b>11,6%</b>	4,1%	<b>9,5%</b>	9,2%	<b>10,4%</b>	0,0%	6,7%	4,6%	6,2%
WHATSAPP	2,0%	1,5%	<b>4,6%</b>	0,0%	1,2%	0,9%	3,0%	0,0%	<b>6,1%</b>	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	2,1%	0,4%	1,7%
RÁDIO	1,0%	2,1%	1,3%	0,0%	<b>4,4%</b>	<b>2,9%</b>	1,7%	0,0%	0,9%	1,5%	0,0%	1,9%	1,2%	0,0%	1,9%	0,6%	1,6%
TELEFONE	2,0%	0,9%	<b>3,3%</b>	0,0%	1,6%	0,4%	2,6%	0,0%	<b>5,0%</b>	0,9%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	2,0%	0,0%	1,4%
OUTROS MEIOS	4,8%	6,5%	1,3%	3,6%	<b>13,6%</b>	<b>18,0%</b>	1,3%	1,5%	2,8%	2,5%	2,0%	0,0%	1,2%	0,0%	6,3%	3,7%	5,6%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

**ARES-PCJ**

Avenida Paulista, 633 · Jardim Santana · Americana SP  
19 3471-5100 · [arespcj@arespcj.com.br](mailto:arespcj@arespcj.com.br)



# ARES

AGÊNCIA  
REGULADORA  
**PCJ**



**arespcj**