



1 2 3 4 5 6



7 8



9 10



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2022

Pesquisa de Satisfação junto aos usuários dos serviços de saneamento básico dos municípios associados à ARES-PCJ



**CAMPINAS**

# PESQUISA ARES 2022 · **CAMPINAS**

---

LIMITE PESQUISAS · MAIO DE 2022



**ARES** AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ



## I. SOBRE O ESTUDO

---

A SEGUIR, **COORDENAÇÃO DO ESTUDO E RESUMO METODOLÓGICO**, ALÉM DE PERÍODO DE COLETA, NÚMERO DE ENTREVISTAS E MARGEM DE ERRO.

Esta pesquisa é uma realização da **Limite Consultoria e Pesquisas de Marketing**, coordenada por Luis Fernando Formigari. Em caso de dúvidas na utilização deste relatório, críticas ou sugestões para novos estudos, favor entrar em contato através dos meios abaixo.

## LIMITE CONSULTORIA E PESQUISAS DE MARKETING LTDA.

Registro no CONRE 3ª Região J3013

Filiada a Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa · ABEP

Rua General Osório, 616 | Limeira SP

11 4302.3778 · 19 3495.0002

[www.limiteconsultoria.com.br](http://www.limiteconsultoria.com.br)

REGISTRADA NO CONSELHO REGIONAL DE ESTATÍSTICA **CONRE**, A LIMITE CONTA EM SEU CURRÍCULO COM MAIS DE **3.000 ESTUDOS** NAS ÁREAS DE PESQUISA DE MARKETING, OPINIÃO PÚBLICA, AUDIÊNCIA E SATISFAÇÃO DE CLIENTES.

Limeira, maio de 2022.

# SOBRE O ESTUDO

5

## RESUMO METODOLÓGICO DO ESTUDO REALIZADO



<b>TIPO DE PESQUISA</b>	Pesquisa <b>quantitativa</b> .
<b>PERÍODO DE CAMPO</b>	As entrevistas foram realizadas entre os dias <b>20 e 28 de maio de 2022</b> .
<b>AMOSTRA E ERRO</b>	Foram entrevistados <b>590 chefes de família, responsáveis por condomínios e responsáveis por estabelecimentos comerciais</b> da cidade de Campinas. A margem de erro para os índices globais é de 4,0%.
<b>MÉTODO DE COLETA</b>	A metodologia empregada é a <b>entrevista individual</b> .
<b>RESUMO METODOLÓGICO</b>	Dada a aleatoriedade empregada na seleção dos moradores, foi realizada pós-estratificação na amostra com base nos fatores sexo e faixa etária. As ponderações são realizadas com base em projeções realizadas com base nos dados do IBGE/CENSO 2010.

*Os agrupamentos de importância e satisfação obedecem a metodologia **NPS** (Net Promoter Score) criada pela empresa Bain Company e amplamente utilizada para medição de satisfação de clientes. São eles: notas até 6, notas 7 e 8 e notas 9 e 10, sendo que utilizamos a legenda **insatisfeito/não importante** (notas até 6) e **satisfeito/importante** (9 e 10).*



## II. SUMÁRIO EXECUTIVO

---

**A SEGUIR, COMPARATIVO ENTRE AS NOTAS MÉDIAS DE SATISFAÇÃO GERAL E COM OS ASPECTOS ESTUDADOS DA CIDADE COM O GLOBAL ARES (CONSIDERANDO TODAS AS CIDADES PESQUISADAS).**

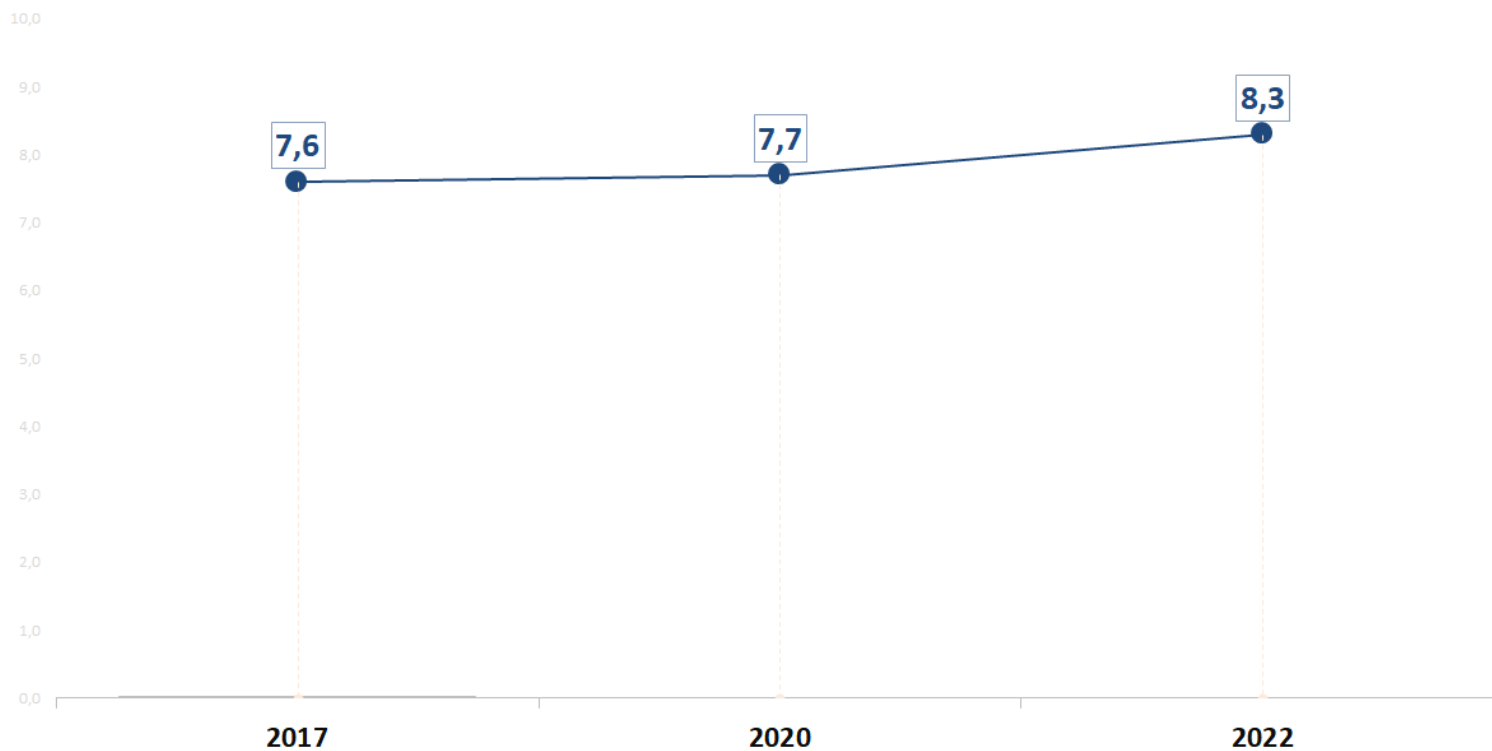
# SATISFAÇÃO GERAL: SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO

7

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE



**ARES**  
AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ

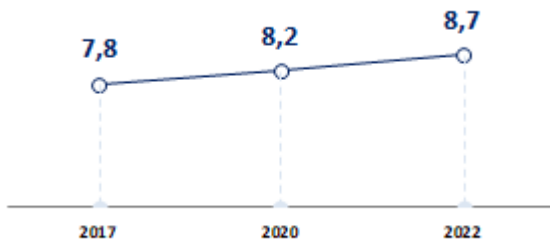


# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 1

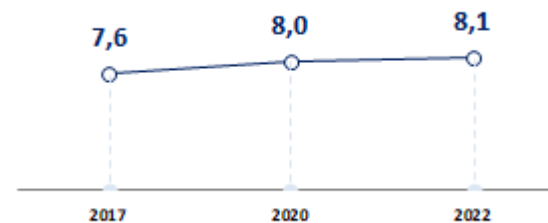
8

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

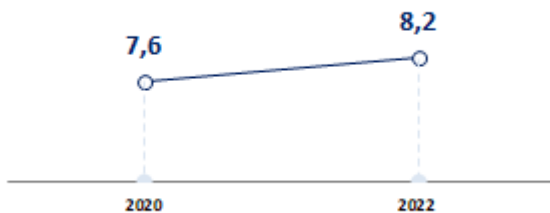
## ATENDIMENTO NA SEDE



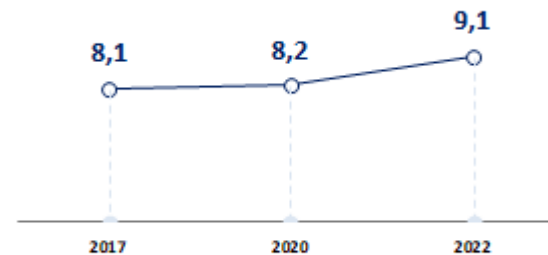
## ATENDIMENTO TELEFÔNICO



## OUVIDORIA



## COLETA DE ESGOTO





# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 2

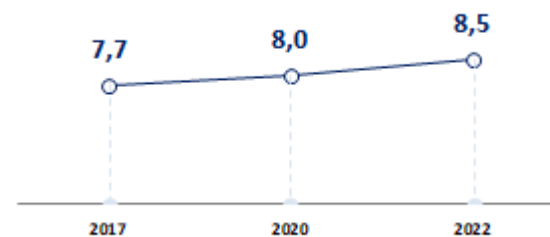
9

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

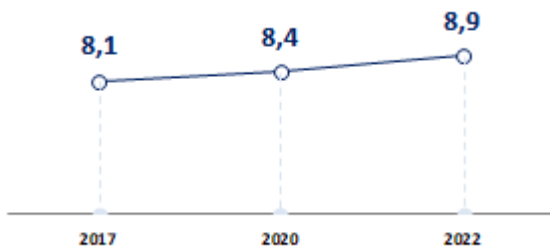
## TRATAMENTO DO ESGOTO



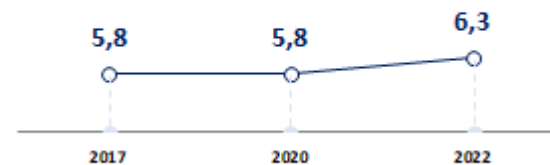
## ENTENDIMENTO DA CONTA



## LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA



## PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO



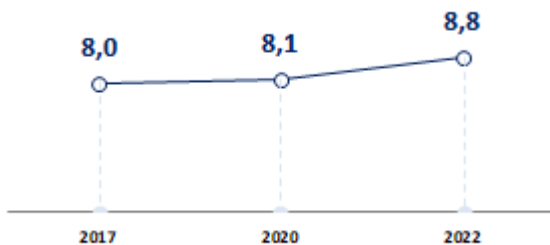
# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 3



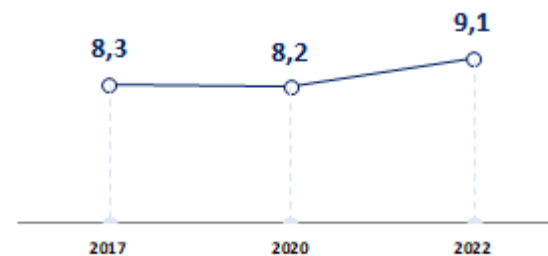
**ARES**  
AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

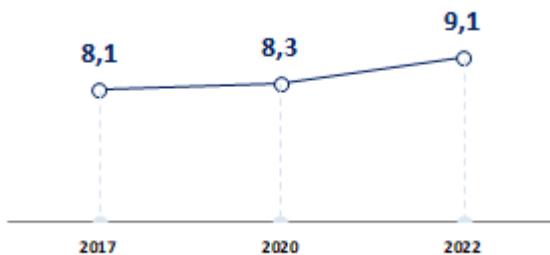
## PRESSÃO DA ÁGUA



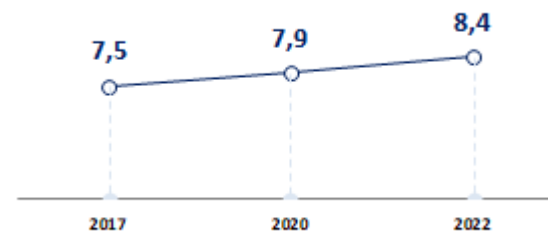
## QUALIDADE DA ÁGUA



## REGULARIDADE DO FORNECIMENTO



## RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS



# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS: PARTE 4

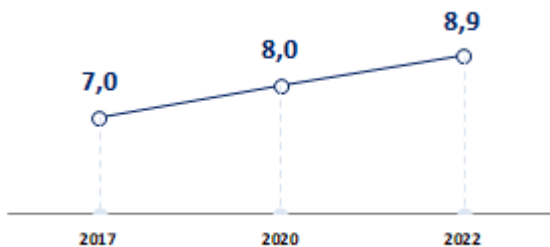


**ARES**  
AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ

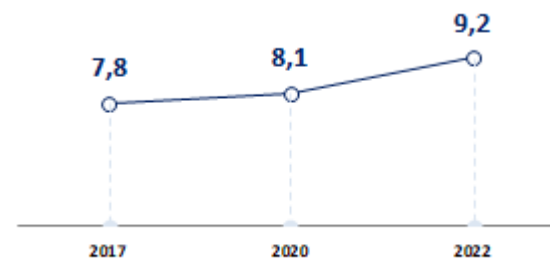
11

## EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

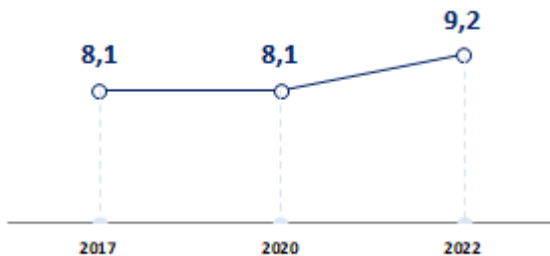
### GOSTO DA ÁGUA



### CHEIRO DA ÁGUA

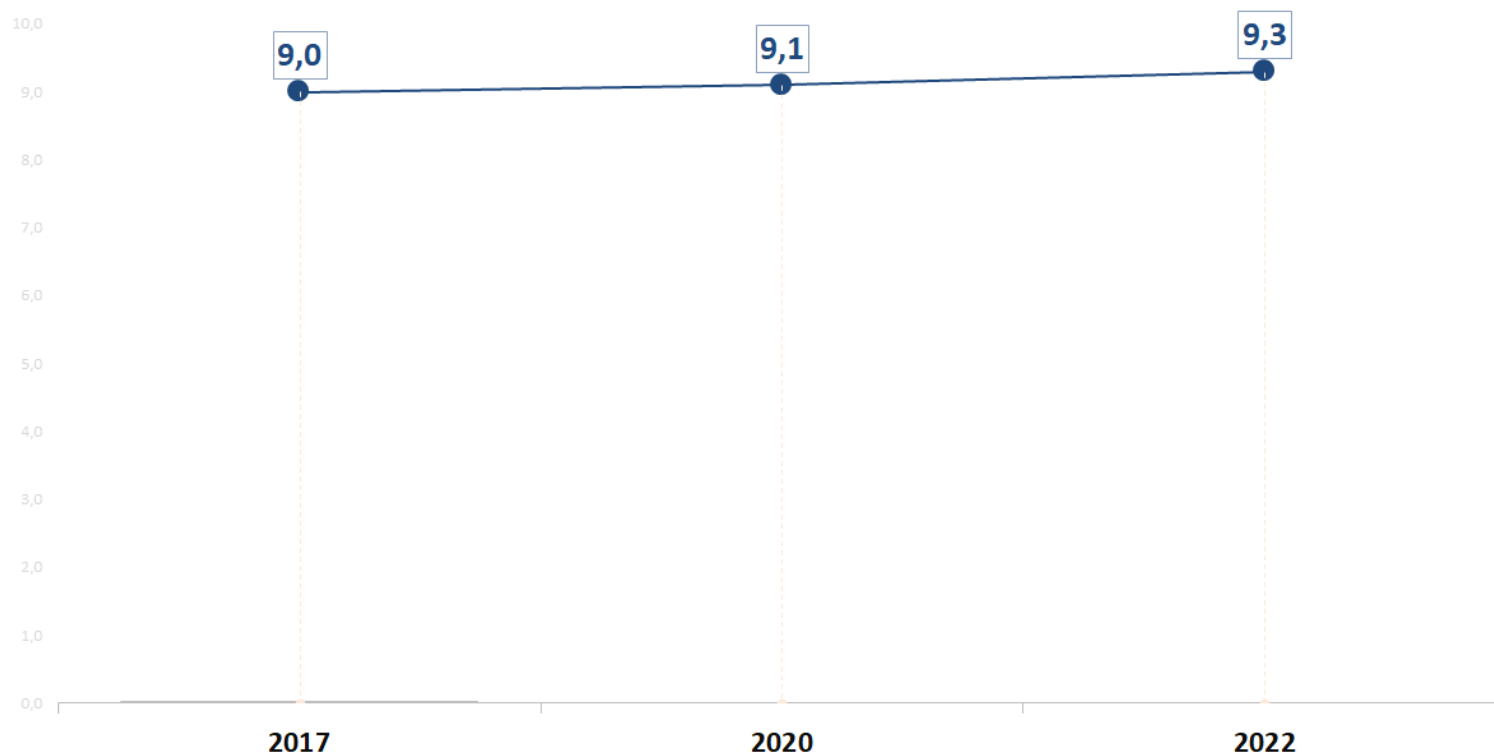


### COR DA ÁGUA



# SATISFAÇÃO GERAL: COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS

## EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE

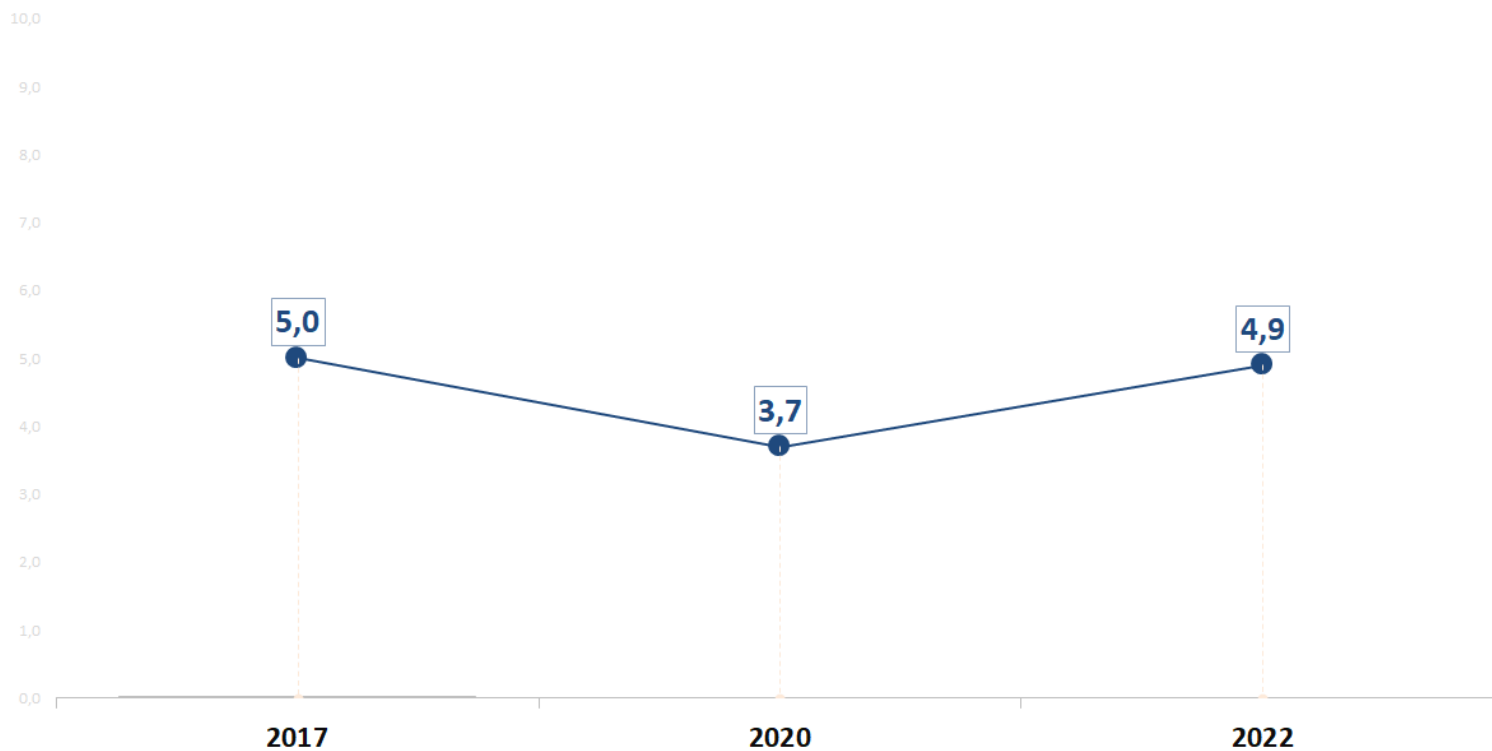


# SATISFAÇÃO GERAL: VARRIÇÃO DE RUAS



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

EVOLUTIVO DA NOTA MÉDIA DA CIDADE





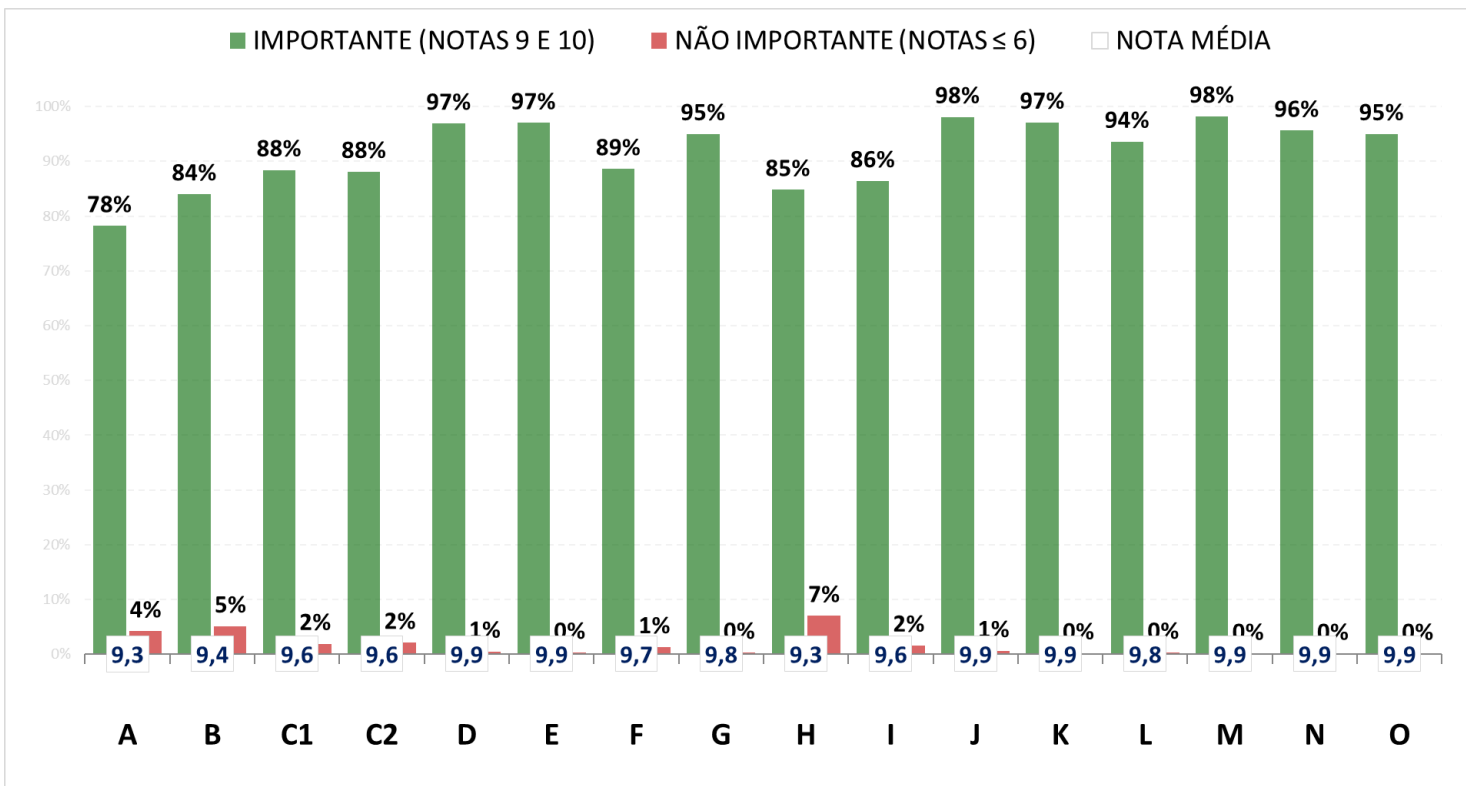
## III. SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO

---

A SEGUIR, IMPORTÂNCIA E SATISFAÇÃO COM ITENS RELACIONADOS AOS SERVIÇOS DE ÁGUA E ESGOTO E SATISFAÇÃO GERAL COM A EMPRESA FORNECEDORA.

# IMPORTÂNCIA DOS ASPECTOS

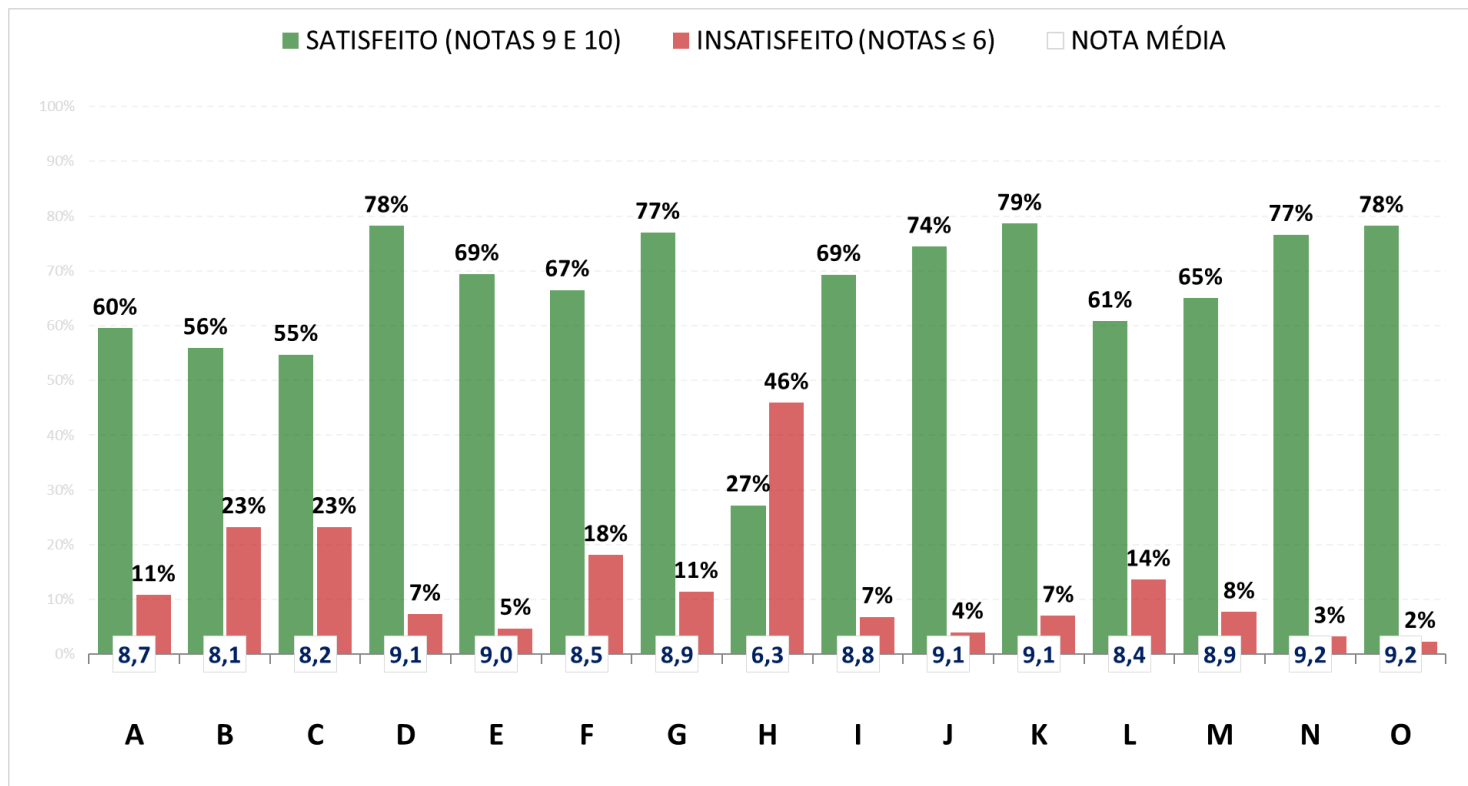
Eu vou citar uma série de itens relacionados à prestação de serviços de água e esgoto e gostaria que você avaliasse a importância de cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que o item é extremamente importante e 0 que não é nada importante. Vamos lá?



A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C1	OUIVORIA ÁGUA
C2	OUIVORIA ESGOTO
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA

# SATISFAÇÃO COM OS ASPECTOS

Agora, citarei uma série de itens relacionados aos serviços de água e esgoto e gostaria que você indicasse sua satisfação com cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. Vamos lá?

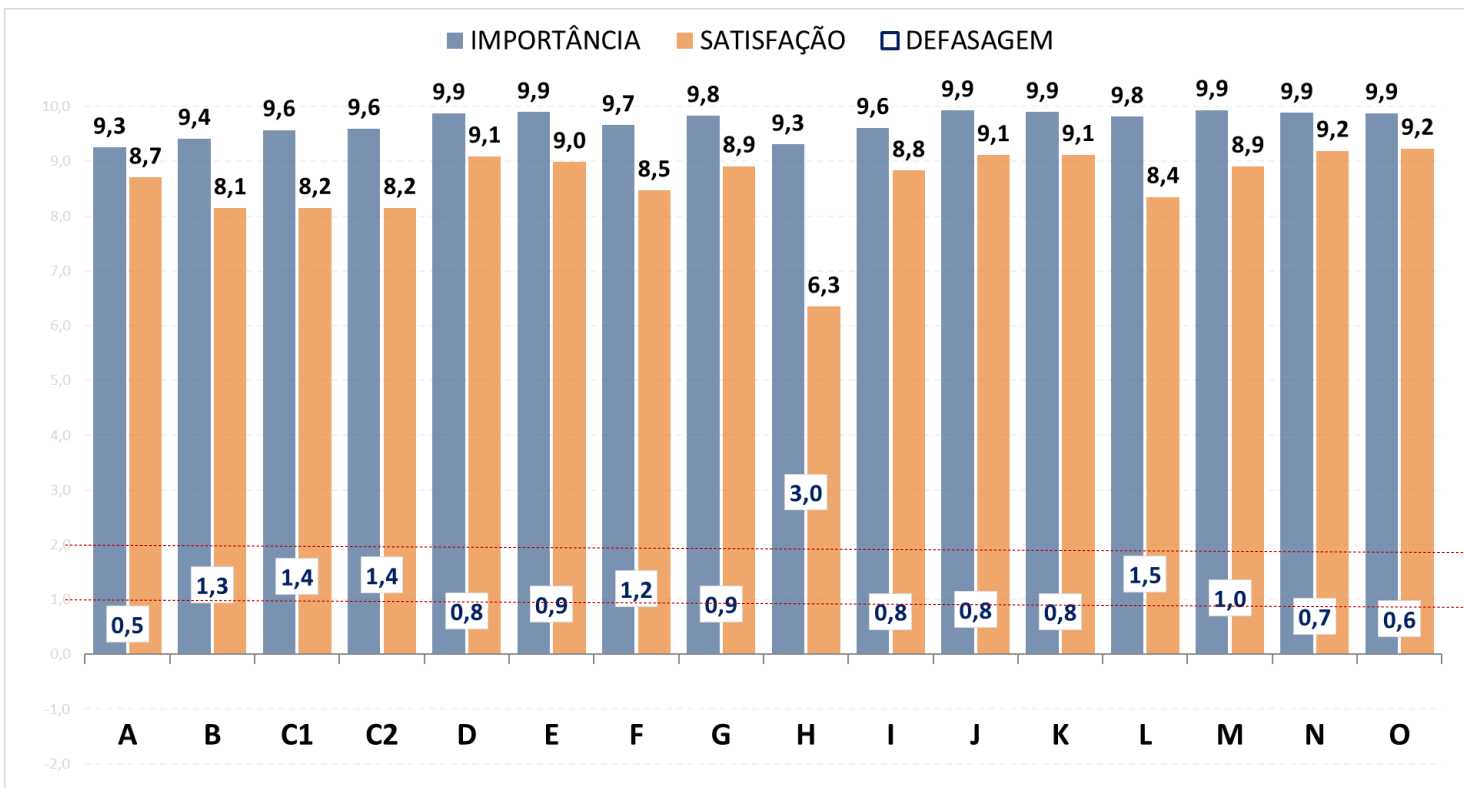


A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C	OUVIDORIA
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA



# DEFASAGEM: IMPORTÂNCIA VS SATISFAÇÃO

Para cada aspecto investigado, é calculada a diferença entre a nota média de importância e a nota média de satisfação, indicando o **NÍVEL DE CRITICIDADE**. Através do nível de criticidade é possível identificar os aspectos que devem ser foco de ações (alto e médio).



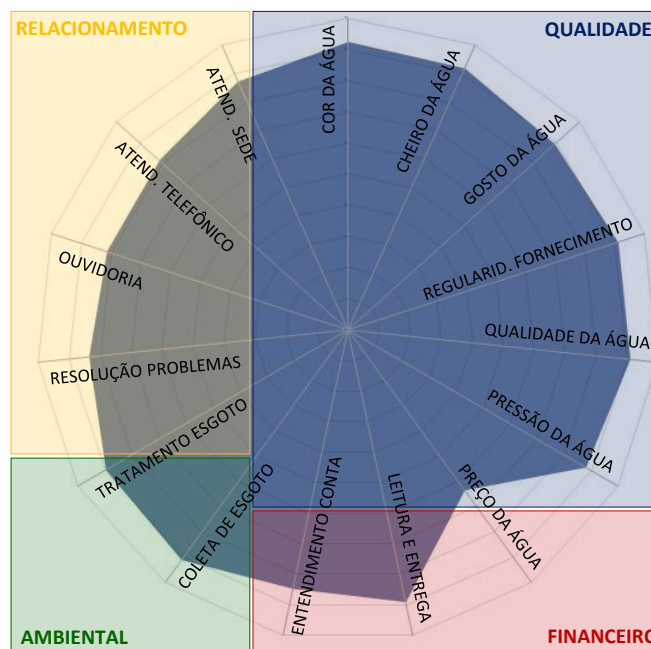
A	ATENDIMENTO NA SEDE
B	ATENDIMENTO TELEFÔNICO
C1	OUVIDORIA ÁGUA
C2	OUVIDORIA ESGOTO
D	COLETA DO ESGOTO
E	TRATAMENTO DO ESGOTO
F	ENTENDIMENTO DA CONTA DE ÁGUA
G	LEITURA E ENTREGA CORRETA DA CONTA
H	PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO
I	PRESSÃO DA ÁGUA
J	QUALIDADE DA ÁGUA
K	REGULARIDADE DE FORNECIMENTO
L	RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS
M	GOSTO DA ÁGUA
N	CHEIRO DA ÁGUA
O	COR DA ÁGUA

NÍVEL ALTO	ACIMA DE 2 PONTOS
NÍVEL MÉDIO	ENTRE 1 E 2 PONTOS
NÍVEL BAIXO	ATÉ 1 PONTO

# RADAR DE SATISFAÇÃO

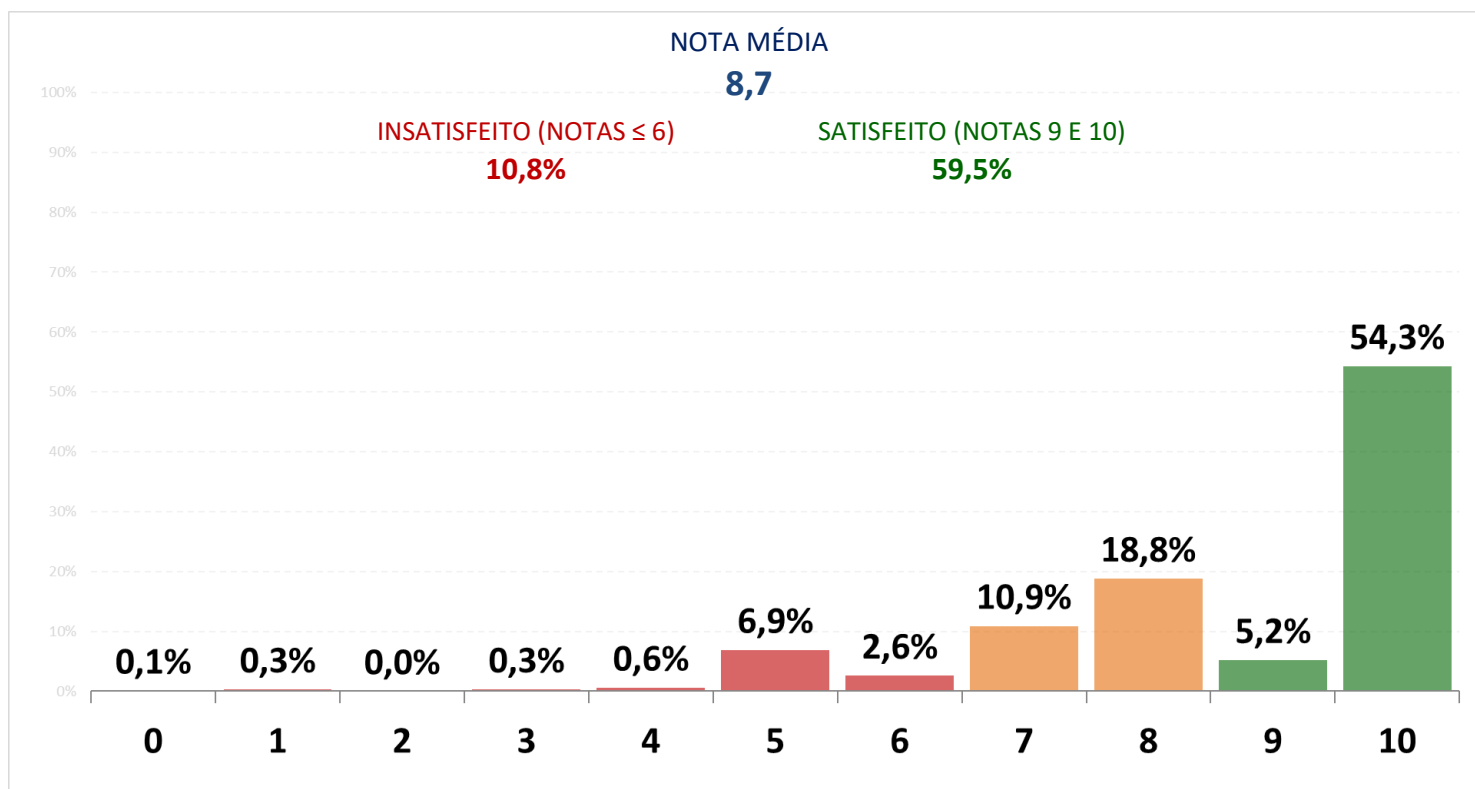
18

Agora, citarei uma série de itens relacionados aos serviços de água e esgoto e gostaria que você indicasse sua satisfação com cada um deles atribuindo uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. Vamos lá?



# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento na sede da SANASA? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **38,4%**

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO NA SEDE

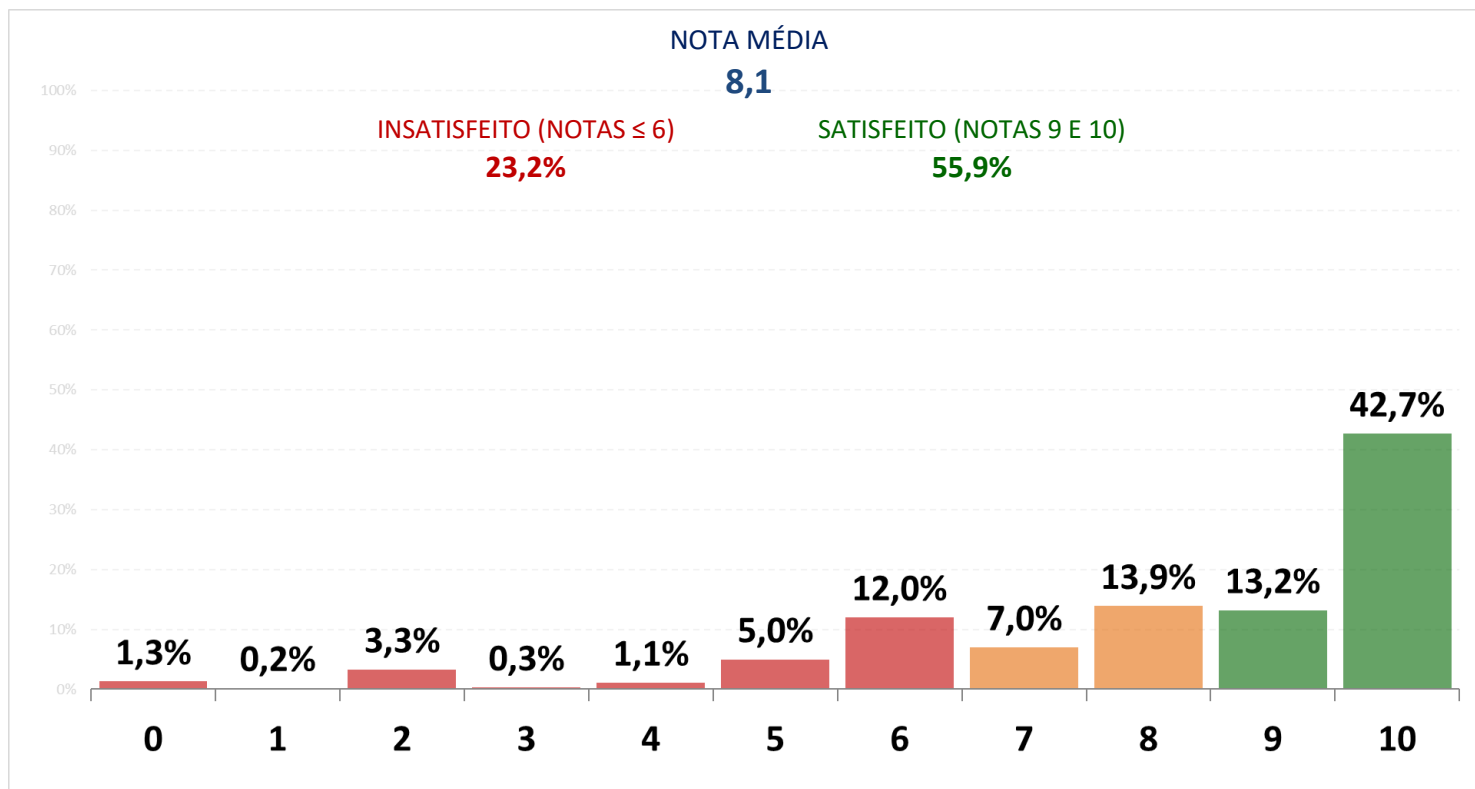
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento na sede da SANASA? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
1	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
4	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%
5	8,7%	5,4%	2,9%	13,1%	3,8%	0,0%	6,3%	15,1%	2,3%	3,8%	18,3%	15,2%	8,1%	0,0%	7,1%	0,0%	6,9%
6	3,7%	1,6%	0,0%	6,3%	0,8%	1,2%	1,3%	6,6%	3,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	2,6%
7	11,8%	10,0%	2,9%	18,7%	8,9%	4,1%	14,9%	8,5%	17,3%	9,5%	13,7%	1,4%	25,8%	21,5%	10,9%	9,3%	10,9%
8	23,2%	14,9%	28,9%	14,8%	15,5%	22,3%	15,4%	23,0%	10,0%	16,7%	26,7%	41,2%	14,3%	4,9%	18,9%	16,0%	18,8%
9	4,6%	5,8%	0,0%	6,8%	7,4%	7,1%	2,9%	8,4%	8,2%	3,5%	5,8%	6,3%	9,3%	8,9%	5,1%	12,8%	5,2%
10	46,9%	61,1%	65,2%	38,8%	61,6%	64,8%	57,5%	37,2%	58,0%	63,2%	31,9%	36,0%	42,6%	64,6%	54,2%	61,9%	54,3%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,5</b>	<b>8,9</b>	<b>9,2</b>	<b>8,1</b>	<b>9,0</b>	<b>9,3</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>	<b>8,9</b>	<b>8,9</b>	<b>7,9</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	<b>9,2</b>	<b>8,7</b>	<b>9,3</b>	<b>8,7</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>13,6%</b>	<b>8,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>20,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>9,2%</b>	<b>22,8%</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,1%</b>	<b>21,9%</b>	<b>15,2%</b>	<b>8,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>11,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>10,8%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>51,5%</b>	<b>66,9%</b>	<b>65,2%</b>	<b>45,6%</b>	<b>69,0%</b>	<b>71,9%</b>	<b>60,4%</b>	<b>45,6%</b>	<b>66,2%</b>	<b>66,7%</b>	<b>37,7%</b>	<b>42,3%</b>	<b>51,9%</b>	<b>73,5%</b>	<b>59,3%</b>	<b>74,7%</b>	<b>59,5%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO TELEFÔNICO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento telefônico da SANASA? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **33,5%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO TELEFÔNICO

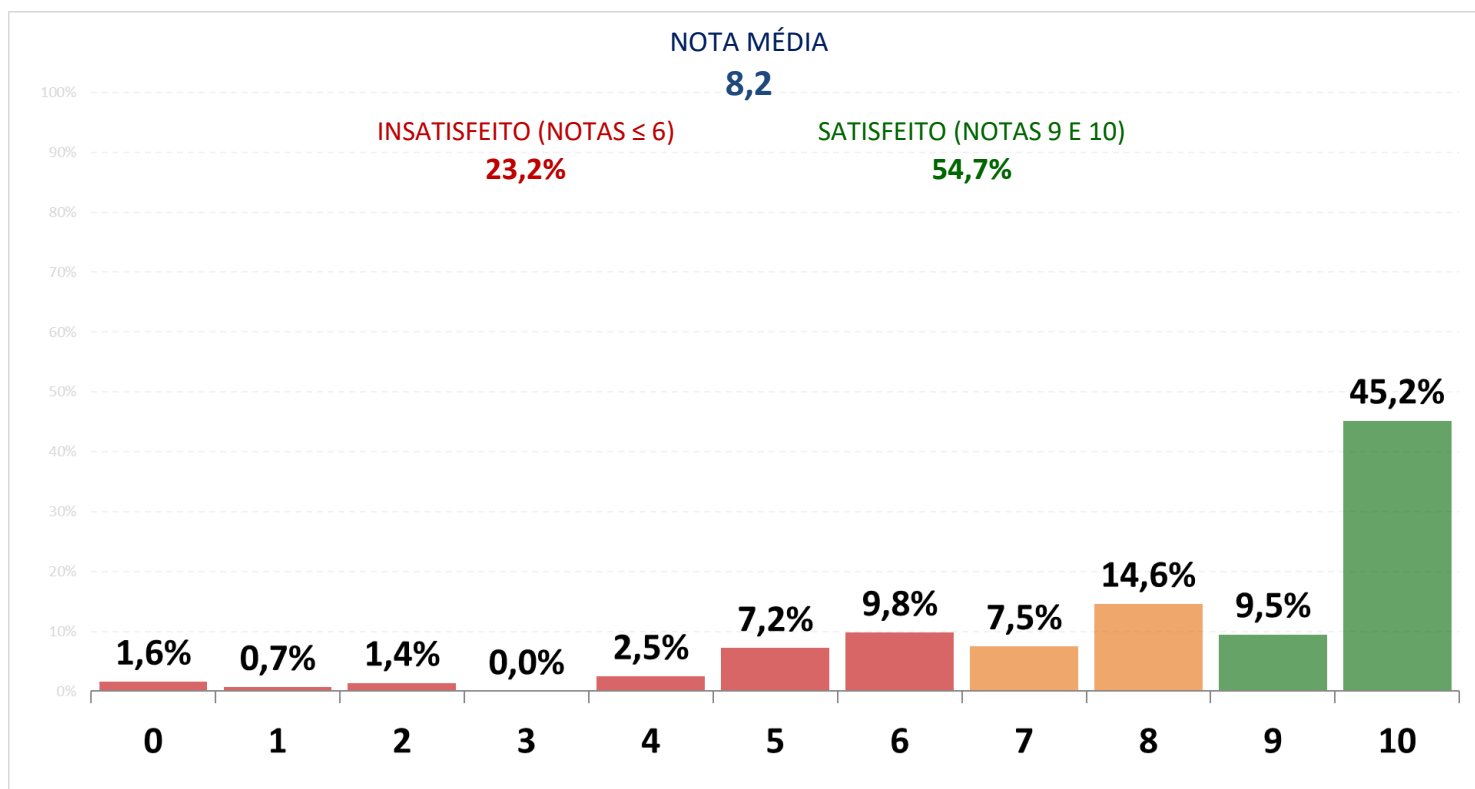
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o atendimento telefônico da SANASA? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,7%	1,9%	0,0%	0,7%	3,1%	3,9%	0,8%	0,0%	4,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	1,3%	0,0%	1,3%
1	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%
2	3,8%	2,9%	0,0%	7,9%	1,5%	5,3%	4,5%	0,0%	4,2%	4,1%	5,7%	3,7%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	3,3%
3	0,6%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
4	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	1,1%	1,8%	0,0%	1,8%	2,7%	0,0%	3,2%	0,0%	0,9%	7,5%	1,1%
5	5,5%	4,5%	0,0%	7,9%	6,6%	1,9%	3,7%	9,5%	2,9%	1,5%	7,2%	7,8%	1,1%	0,0%	5,0%	7,5%	5,0%
6	17,4%	6,1%	15,9%	14,4%	5,8%	5,3%	7,8%	24,1%	9,7%	17,0%	16,0%	3,7%	44,1%	3,6%	11,6%	31,1%	12,0%
7	5,5%	8,6%	7,0%	7,2%	6,6%	5,3%	6,8%	8,6%	8,4%	0,0%	13,3%	1,0%	13,4%	14,4%	7,1%	0,0%	7,0%
8	10,1%	18,1%	2,3%	20,2%	17,8%	17,1%	12,0%	14,3%	12,6%	14,7%	13,7%	19,3%	10,3%	14,8%	14,2%	0,0%	13,9%
9	13,4%	12,8%	23,0%	10,2%	7,1%	3,7%	15,4%	16,8%	4,4%	22,2%	22,5%	24,6%	8,0%	2,6%	13,2%	10,3%	13,2%
10	41,1%	44,5%	51,7%	30,0%	48,1%	57,5%	47,8%	23,0%	53,7%	37,8%	16,1%	39,8%	19,2%	64,6%	42,7%	43,6%	42,7%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,0</b>	<b>8,3</b>	<b>8,9</b>	<b>7,5</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	<b>7,6</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>7,3</b>	<b>8,5</b>	<b>7,2</b>	<b>9,1</b>	<b>8,2</b>	<b>7,8</b>	<b>8,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>30,1%</b>	<b>15,9%</b>	<b>15,9%</b>	<b>32,5%</b>	<b>20,3%</b>	<b>16,4%</b>	<b>17,9%</b>	<b>37,3%</b>	<b>21,0%</b>	<b>25,3%</b>	<b>34,4%</b>	<b>15,2%</b>	<b>49,2%</b>	<b>3,6%</b>	<b>22,8%</b>	<b>46,1%</b>	<b>23,2%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>54,5%</b>	<b>57,3%</b>	<b>74,7%</b>	<b>40,2%</b>	<b>55,2%</b>	<b>61,2%</b>	<b>63,2%</b>	<b>39,8%</b>	<b>58,1%</b>	<b>60,0%</b>	<b>38,6%</b>	<b>64,4%</b>	<b>27,2%</b>	<b>67,2%</b>	<b>55,9%</b>	<b>53,9%</b>	<b>55,9%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A OUVIDORIA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a Ouvidoria da SANASA? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **53,0%**

# SATISFAÇÃO COM A OUVIDORIA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a Ouvidoria da SANASA? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,9%	2,5%	0,0%	1,0%	4,3%	1,8%	2,3%	0,0%	2,7%	1,4%	2,9%	0,0%	1,5%	0,0%	1,7%	0,0%	1,6%
1	0,0%	1,6%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,4%	1,8%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%
2	0,0%	3,2%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	1,4%
3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	3,8%	0,8%	0,0%	4,9%	2,6%	0,0%	3,2%	3,0%	0,0%	6,6%	3,2%	0,0%	6,3%	0,0%	2,3%	7,5%	2,5%
5	10,6%	2,9%	0,0%	12,3%	9,7%	10,4%	5,6%	8,1%	1,3%	13,3%	7,8%	9,0%	8,0%	0,0%	7,2%	7,5%	7,2%
6	12,1%	6,8%	7,1%	16,9%	4,5%	6,4%	5,7%	21,3%	14,7%	4,8%	17,3%	5,6%	19,9%	3,7%	9,1%	31,1%	9,8%
7	9,7%	4,7%	18,5%	1,3%	1,7%	0,0%	0,0%	29,7%	2,3%	21,1%	5,4%	34,1%	2,1%	18,5%	7,8%	0,0%	7,5%
8	13,8%	15,5%	2,9%	23,4%	18,0%	5,1%	14,1%	23,3%	10,4%	9,4%	24,6%	23,0%	17,2%	19,0%	15,1%	0,0%	14,6%
9	7,9%	11,6%	0,0%	15,3%	14,0%	9,2%	12,2%	3,9%	20,0%	9,3%	5,7%	0,0%	15,1%	44,2%	9,5%	10,3%	9,5%
10	41,2%	50,4%	71,4%	19,0%	45,2%	67,1%	53,6%	9,3%	39,7%	34,1%	31,7%	28,3%	29,7%	14,7%	45,3%	43,6%	45,2%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,0</b>	<b>8,3</b>	<b>9,1</b>	<b>7,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,9</b>	<b>8,4</b>	<b>7,0</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>	<b>8,5</b>	<b>8,2</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>27,4%</b>	<b>17,8%</b>	<b>7,1%</b>	<b>41,1%</b>	<b>21,1%</b>	<b>18,6%</b>	<b>20,1%</b>	<b>33,8%</b>	<b>27,6%</b>	<b>26,1%</b>	<b>32,7%</b>	<b>14,6%</b>	<b>35,7%</b>	<b>3,7%</b>	<b>22,5%</b>	<b>46,1%</b>	<b>23,2%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>49,1%</b>	<b>62,0%</b>	<b>71,4%</b>	<b>34,3%</b>	<b>59,2%</b>	<b>76,3%</b>	<b>65,8%</b>	<b>13,2%</b>	<b>59,7%</b>	<b>43,4%</b>	<b>37,4%</b>	<b>28,3%</b>	<b>44,8%</b>	<b>58,9%</b>	<b>54,8%</b>	<b>53,9%</b>	<b>54,7%</b>

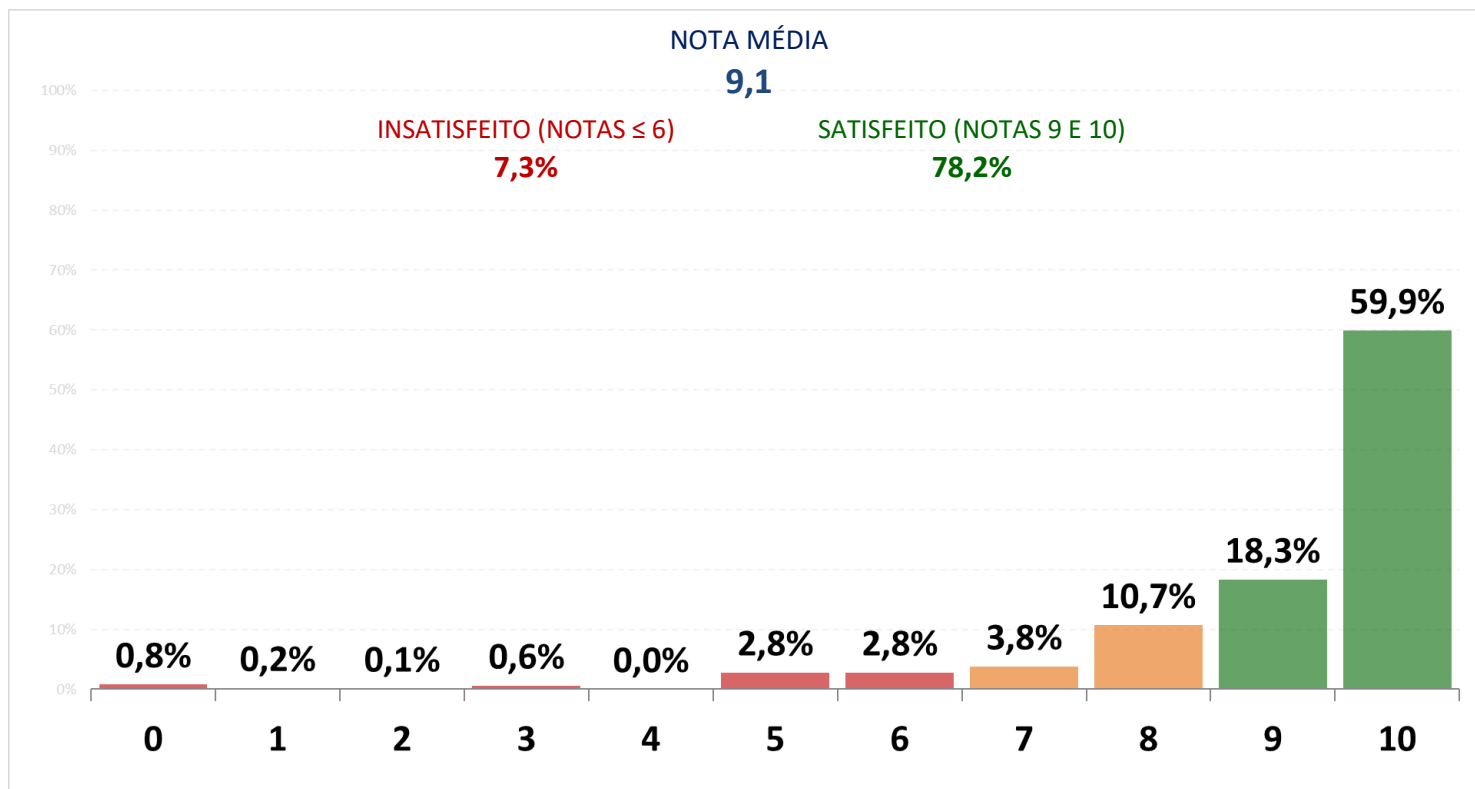
Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE ESGOTO

25

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a coleta de esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **4,5%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE ESGOTO

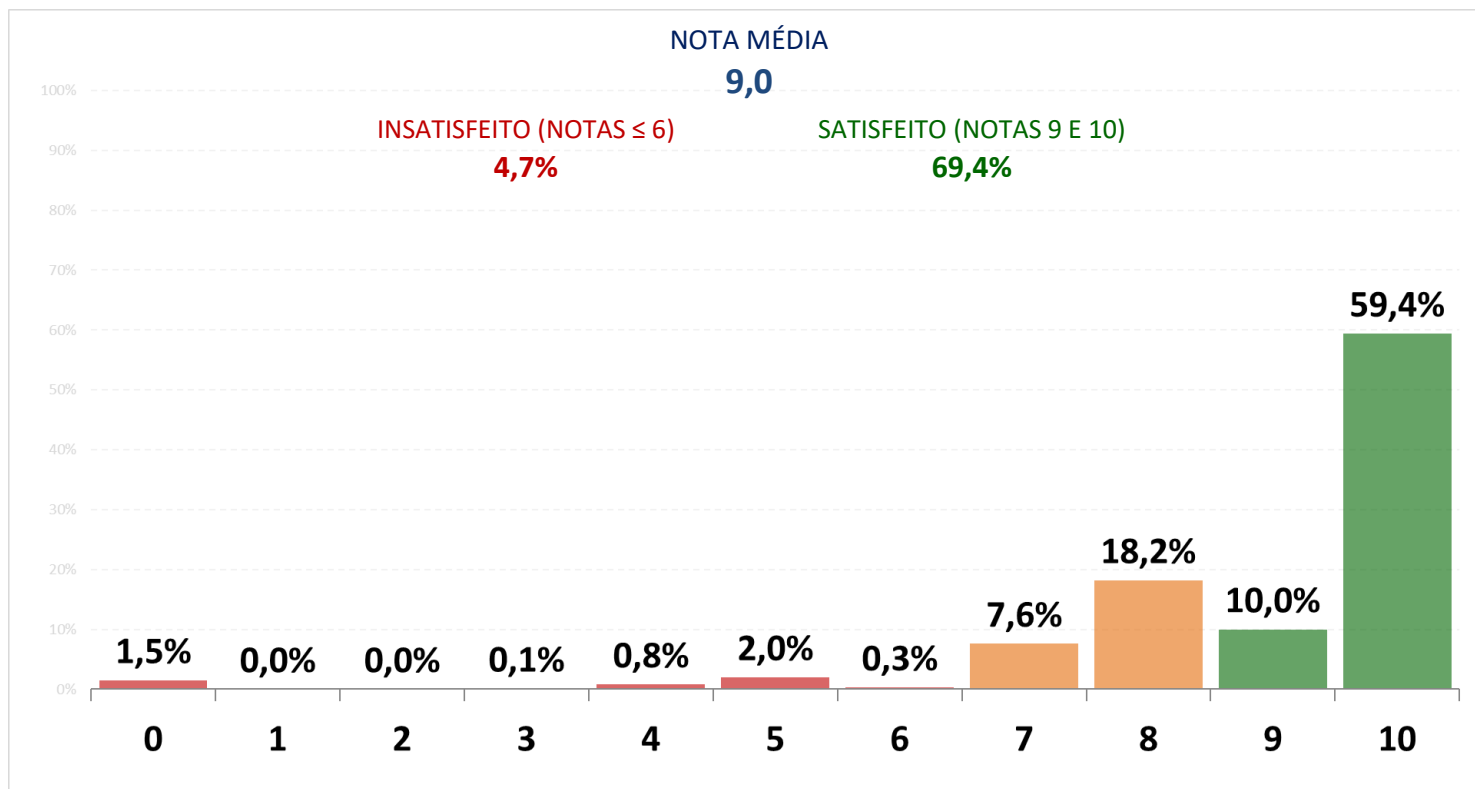
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a coleta de esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,8%	0,8%	0,0%	0,4%	2,0%	2,6%	0,0%	1,0%	2,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	3,6%	0,9%	0,0%	0,8%
1	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
2	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
3	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,2%	1,5%	0,4%	0,0%	1,9%	2,9%	0,7%	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%
4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	3,9%	1,8%	0,0%	3,9%	3,5%	5,5%	3,1%	0,6%	0,0%	6,3%	0,7%	1,1%	2,2%	0,0%	3,0%	0,0%	2,8%
6	2,5%	3,1%	4,2%	3,3%	1,1%	0,0%	3,5%	3,4%	0,7%	5,0%	0,5%	2,8%	1,0%	3,6%	2,8%	1,8%	2,8%
7	3,0%	4,5%	0,0%	4,0%	6,5%	3,3%	5,1%	2,2%	4,5%	3,7%	3,9%	2,7%	10,8%	0,0%	3,6%	7,5%	3,8%
8	9,8%	11,5%	8,1%	8,7%	15,2%	23,2%	7,9%	6,8%	17,1%	6,4%	8,1%	18,4%	11,1%	4,9%	11,0%	6,9%	10,7%
9	18,7%	17,9%	19,4%	23,5%	10,6%	15,1%	11,6%	31,3%	16,0%	33,7%	11,2%	29,0%	10,7%	6,4%	17,7%	27,0%	18,3%
10	60,2%	59,6%	68,4%	55,8%	58,9%	49,7%	68,6%	52,7%	59,0%	44,9%	72,5%	42,2%	63,6%	81,6%	60,1%	56,7%	59,9%
<b>MÉDIA</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,5</b>	<b>9,1</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>8,9</b>	<b>9,3</b>	<b>8,8</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>8,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,7%</b>	<b>8,7%</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>11,3%</b>	<b>4,3%</b>	<b>7,6%</b>	<b>3,9%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>7,3%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>78,9%</b>	<b>77,5%</b>	<b>87,8%</b>	<b>79,3%</b>	<b>69,5%</b>	<b>64,8%</b>	<b>80,2%</b>	<b>84,0%</b>	<b>75,0%</b>	<b>78,6%</b>	<b>83,7%</b>	<b>71,2%</b>	<b>74,3%</b>	<b>88,0%</b>	<b>77,8%</b>	<b>83,7%</b>	<b>78,2%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O TRATAMENTO DO ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o tratamento do esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **3,0%**

# SATISFAÇÃO COM O TRATAMENTO DO ESGOTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o tratamento do esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

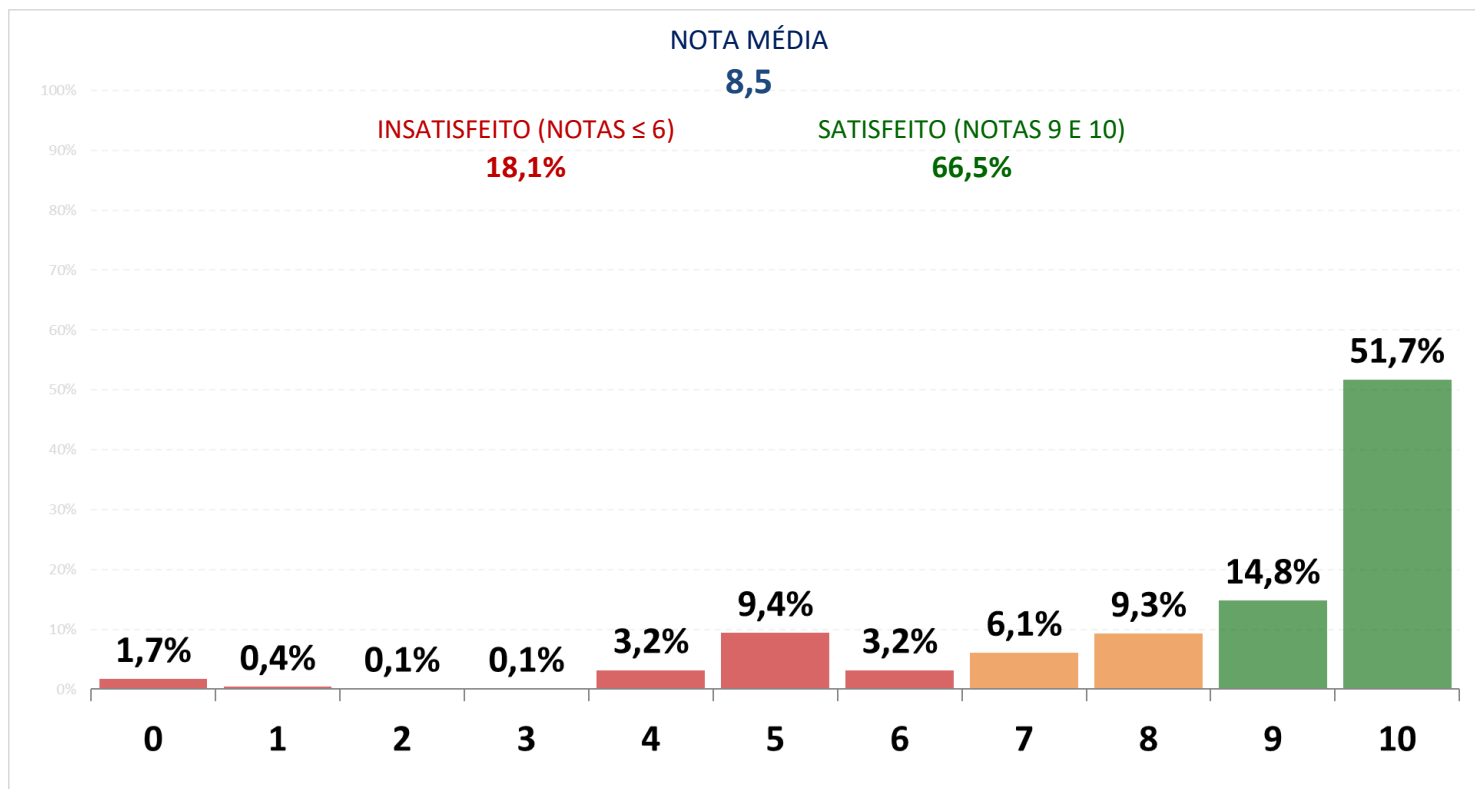
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	2,3%	0,8%	2,7%	0,4%	2,1%	5,9%	0,0%	1,2%	5,1%	0,0%	0,9%	0,6%	0,0%	3,7%	1,5%	1,5%	1,5%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
4	1,4%	0,3%	0,0%	2,0%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,8%
5	2,3%	1,7%	0,0%	4,3%	0,6%	1,8%	2,3%	1,6%	0,8%	2,5%	2,1%	0,0%	0,6%	0,0%	2,1%	0,0%	2,0%
6	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,4%	0,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
7	6,2%	9,0%	1,8%	8,7%	11,3%	10,5%	6,7%	7,2%	15,7%	3,0%	7,2%	6,1%	8,6%	0,0%	7,7%	5,8%	7,6%
8	18,0%	18,5%	9,8%	22,8%	19,4%	19,6%	15,4%	21,6%	12,1%	29,3%	19,3%	14,0%	29,4%	0,0%	17,9%	23,8%	18,2%
9	10,1%	9,9%	5,5%	15,1%	6,9%	3,6%	8,1%	16,7%	6,1%	12,5%	11,4%	5,5%	9,6%	11,7%	9,4%	18,7%	10,0%
10	59,5%	59,4%	80,2%	46,3%	59,0%	53,7%	67,4%	51,2%	59,8%	50,3%	58,4%	73,8%	50,3%	84,6%	60,0%	50,3%	59,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,9</b>	<b>9,1</b>	<b>9,4</b>	<b>8,7</b>	<b>8,9</b>	<b>8,3</b>	<b>9,3</b>	<b>9,0</b>	<b>8,6</b>	<b>8,9</b>	<b>9,1</b>	<b>9,4</b>	<b>9,0</b>	<b>9,5</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>6,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,7%</b>	<b>7,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>12,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,0%</b>	<b>3,7%</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,9%</b>	<b>1,5%</b>	<b>4,7%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>69,6%</b>	<b>69,3%</b>	<b>85,7%</b>	<b>61,4%</b>	<b>65,9%</b>	<b>57,3%</b>	<b>75,5%</b>	<b>67,9%</b>	<b>65,9%</b>	<b>62,8%</b>	<b>69,8%</b>	<b>79,3%</b>	<b>59,9%</b>	<b>96,3%</b>	<b>69,4%</b>	<b>69,0%</b>	<b>69,4%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O ENTENDIMENTO DA CONTA

29

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o entendimento da conta? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **2,4%**

# SATISFAÇÃO COM O ENTENDIMENTO DA CONTA

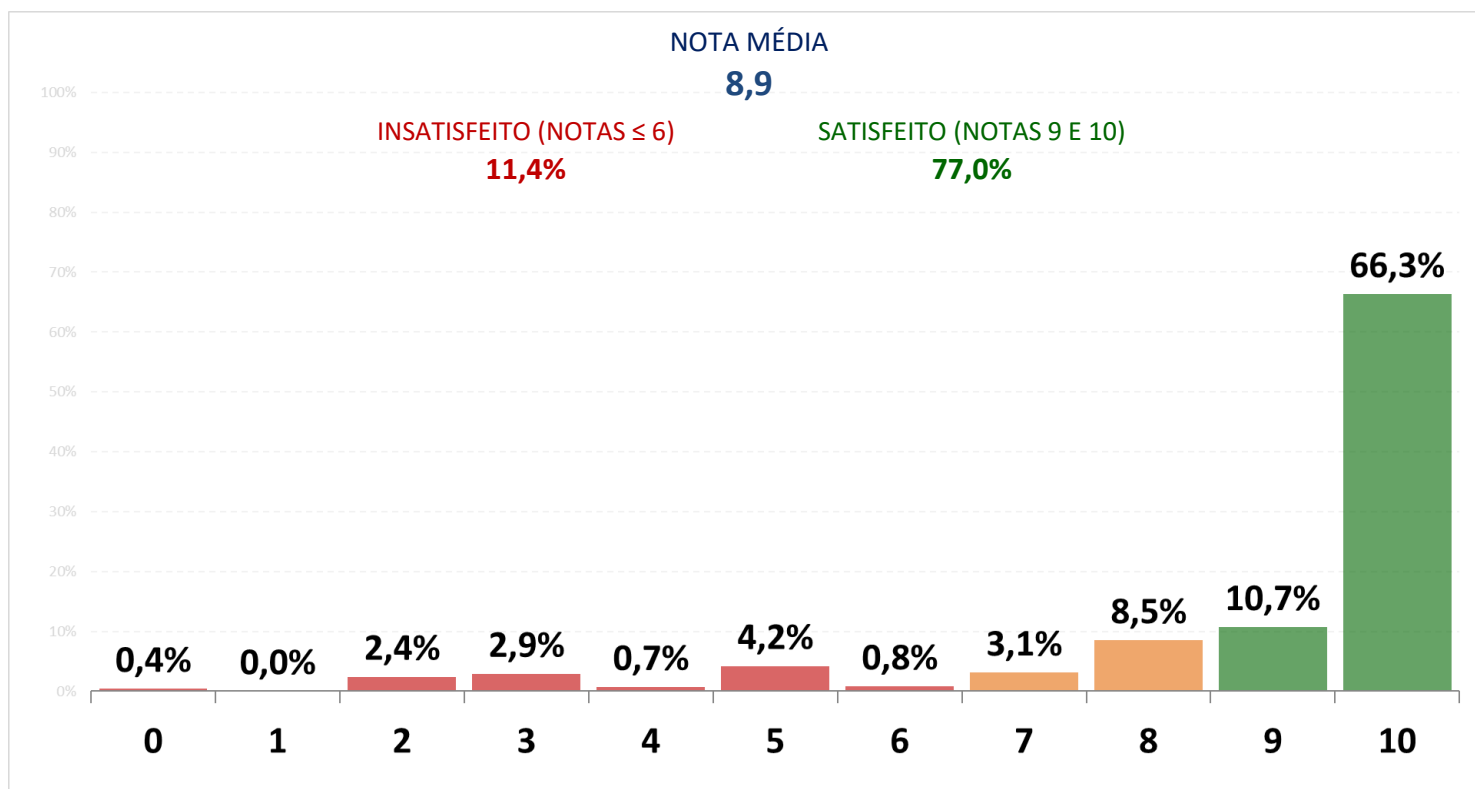
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o entendimento da conta? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	1,4%	2,0%	0,0%	2,3%	2,5%	1,8%	1,3%	2,3%	1,9%	1,6%	2,5%	3,7%	3,6%	0,0%	1,7%	1,9%	1,7%
1	0,5%	0,3%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%
2	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
3	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
4	5,4%	1,1%	10,0%	0,5%	1,1%	1,2%	0,2%	8,7%	2,4%	8,2%	0,0%	16,5%	2,3%	0,0%	3,4%	0,0%	3,2%
5	15,9%	3,5%	15,4%	9,4%	4,5%	7,0%	6,9%	14,5%	8,5%	15,5%	4,5%	9,9%	23,1%	0,0%	9,9%	3,2%	9,4%
6	2,0%	4,3%	8,3%	0,0%	3,0%	3,4%	5,3%	0,0%	1,7%	0,0%	9,0%	0,0%	2,1%	0,0%	3,4%	0,0%	3,2%
7	6,5%	5,6%	4,6%	6,4%	6,9%	4,8%	5,0%	8,4%	6,5%	3,9%	10,6%	3,3%	4,4%	24,3%	5,6%	12,4%	6,1%
8	8,8%	9,6%	4,6%	11,7%	9,9%	9,0%	9,8%	8,6%	16,2%	7,5%	4,6%	6,6%	11,0%	0,0%	8,8%	16,1%	9,3%
9	12,3%	17,2%	5,6%	20,2%	15,5%	19,2%	13,6%	13,9%	21,8%	14,5%	17,1%	13,8%	9,4%	47,8%	15,2%	10,3%	14,8%
10	46,9%	56,2%	51,5%	48,6%	55,9%	52,4%	57,1%	43,6%	40,4%	48,3%	51,4%	45,4%	43,5%	27,9%	51,4%	56,0%	51,7%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,1</b>	<b>8,8</b>	<b>8,0</b>	<b>8,6</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,0</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>8,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>8,8</b>	<b>8,4</b>	<b>8,9</b>	<b>8,5</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>25,5%</b>	<b>11,4%</b>	<b>33,7%</b>	<b>13,1%</b>	<b>11,8%</b>	<b>14,4%</b>	<b>14,5%</b>	<b>25,5%</b>	<b>15,2%</b>	<b>26,0%</b>	<b>16,4%</b>	<b>30,9%</b>	<b>31,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>19,0%</b>	<b>5,1%</b>	<b>18,1%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>59,2%</b>	<b>73,4%</b>	<b>57,1%</b>	<b>68,8%</b>	<b>71,4%</b>	<b>71,6%</b>	<b>70,7%</b>	<b>57,5%</b>	<b>62,2%</b>	<b>62,8%</b>	<b>68,5%</b>	<b>59,2%</b>	<b>52,9%</b>	<b>75,7%</b>	<b>66,6%</b>	<b>66,3%</b>	<b>66,5%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A LEITURA E ENTREGA CORRETA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a leitura e a entrega correta da conta? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **0,7%**

# SATISFAÇÃO COM A LEITURA E ENTREGA CORRETA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a leitura e a entrega correta da conta? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,0%	0,8%	0,0%	0,4%	0,8%	1,3%	0,0%	0,5%	0,8%	0,3%	0,7%	1,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	1,9%	2,8%	8,0%	0,5%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,6%	8,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	2,4%
3	4,5%	1,4%	9,6%	0,0%	0,8%	0,9%	0,2%	7,9%	0,4%	8,4%	0,0%	16,5%	0,6%	0,0%	3,1%	0,0%	2,9%
4	1,2%	0,2%	0,0%	0,5%	1,4%	0,0%	0,8%	0,9%	0,9%	1,1%	0,4%	0,0%	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%
5	6,8%	1,9%	0,0%	7,8%	3,2%	1,5%	1,8%	9,3%	1,3%	1,3%	6,4%	7,0%	2,0%	0,0%	4,5%	0,0%	4,2%
6	0,9%	0,7%	0,0%	1,0%	1,1%	0,0%	0,4%	1,8%	1,7%	0,6%	0,0%	1,9%	1,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%
7	3,0%	3,2%	0,0%	5,4%	2,8%	4,5%	3,7%	1,5%	2,2%	1,5%	4,8%	0,6%	2,9%	0,0%	3,3%	1,3%	3,1%
8	9,5%	7,5%	8,8%	6,9%	10,2%	7,6%	7,8%	9,9%	11,3%	4,8%	9,9%	6,9%	9,7%	27,9%	8,8%	3,2%	8,5%
9	7,4%	13,7%	9,8%	13,0%	8,4%	16,2%	7,3%	12,3%	20,1%	9,3%	10,2%	6,4%	13,1%	0,0%	10,4%	15,6%	10,7%
10	64,7%	67,8%	63,7%	64,4%	71,1%	68,0%	73,0%	55,8%	61,3%	72,1%	59,0%	59,7%	69,6%	72,1%	65,4%	79,9%	66,3%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,7</b>	<b>9,1</b>	<b>8,4</b>	<b>9,0</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>8,4</b>	<b>9,2</b>	<b>8,9</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>9,4</b>	<b>9,4</b>	<b>8,9</b>	<b>9,7</b>	<b>8,9</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>15,3%</b>	<b>7,8%</b>	<b>17,6%</b>	<b>10,2%</b>	<b>7,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>8,2%</b>	<b>20,4%</b>	<b>5,1%</b>	<b>12,3%</b>	<b>16,3%</b>	<b>26,5%</b>	<b>4,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>12,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>11,4%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>72,1%</b>	<b>81,5%</b>	<b>73,5%</b>	<b>77,4%</b>	<b>79,5%</b>	<b>84,2%</b>	<b>80,3%</b>	<b>68,1%</b>	<b>81,4%</b>	<b>81,4%</b>	<b>69,2%</b>	<b>66,1%</b>	<b>82,7%</b>	<b>72,1%</b>	<b>75,8%</b>	<b>95,5%</b>	<b>77,0%</b>

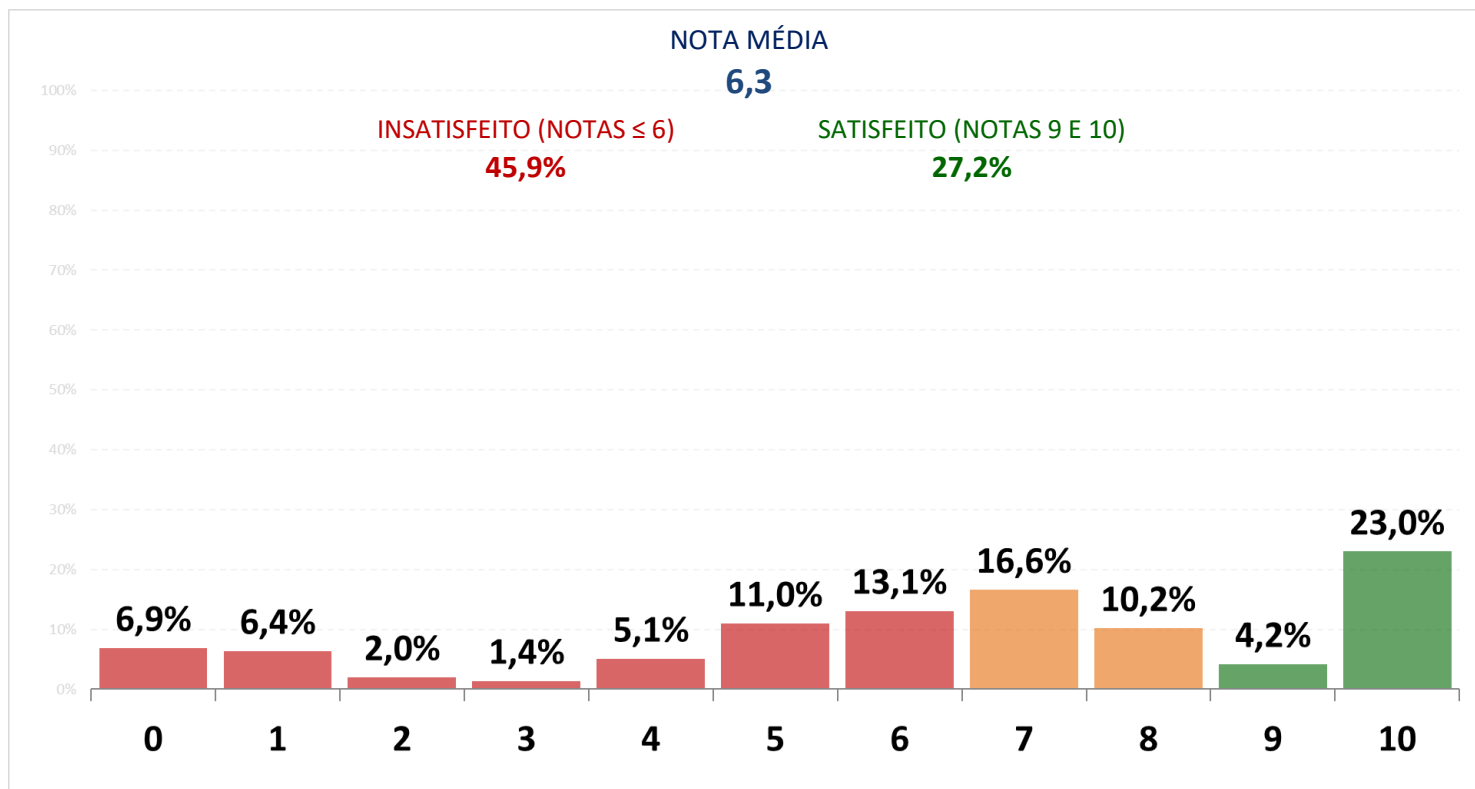
Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO COM O PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO

33

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o preço da água e esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **1,3%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM O PREÇO DA ÁGUA E ESGOTO

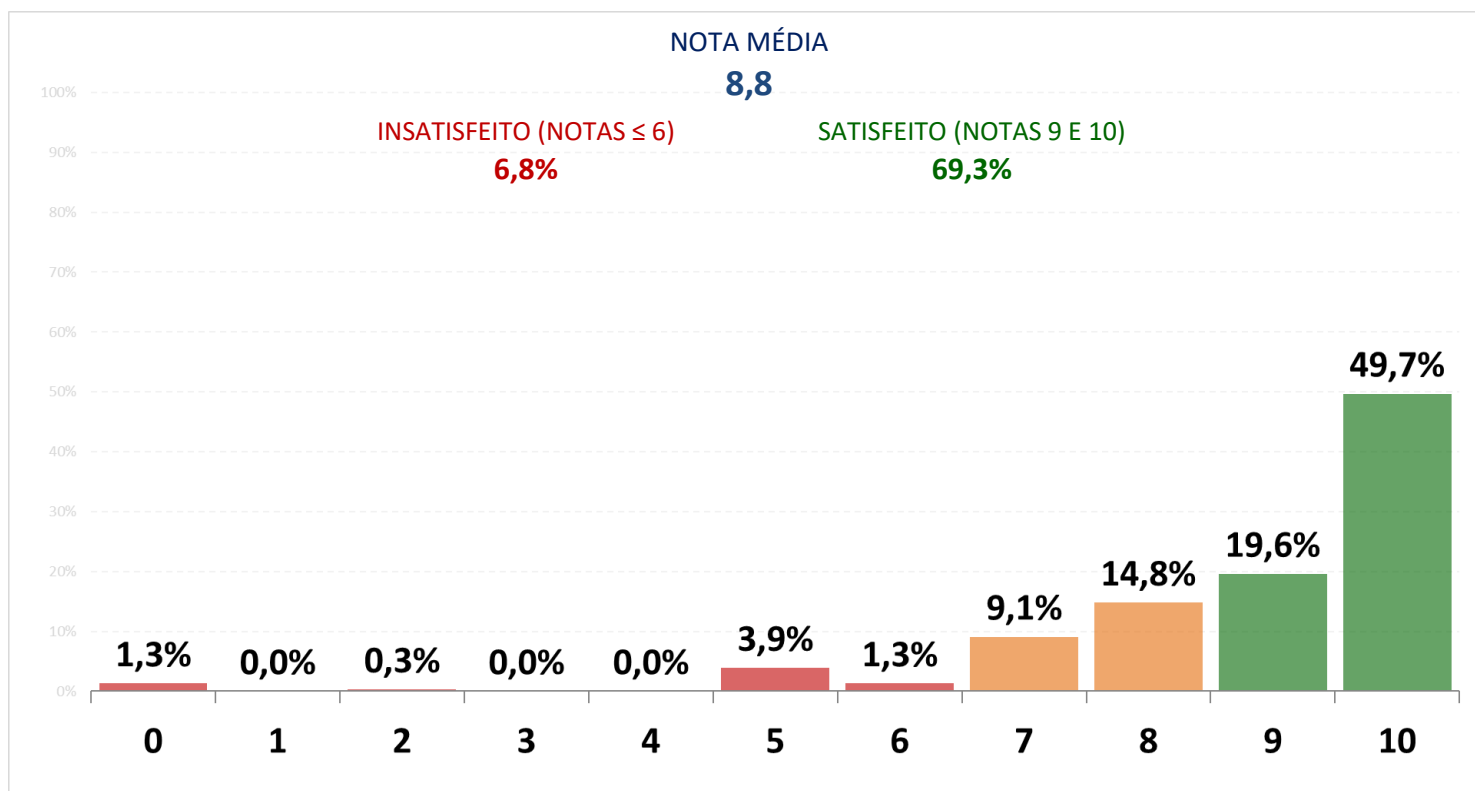
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o preço da água e esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	7,7%	6,2%	2,7%	9,0%	7,7%	8,3%	4,2%	9,9%	7,9%	4,1%	9,7%	7,2%	7,4%	0,0%	7,3%	1,8%	6,9%
1	7,6%	5,3%	10,0%	6,9%	2,7%	3,7%	3,2%	12,5%	7,3%	9,2%	3,2%	4,9%	22,8%	0,0%	6,8%	0,0%	6,4%
2	3,2%	1,0%	0,0%	1,4%	4,5%	0,6%	2,8%	1,8%	0,8%	3,0%	2,6%	0,8%	3,2%	0,0%	2,2%	0,0%	2,0%
3	1,6%	1,1%	0,0%	2,4%	1,2%	1,5%	1,3%	1,4%	0,9%	0,0%	2,2%	1,0%	2,0%	13,6%	1,5%	0,0%	1,4%
4	8,5%	2,1%	10,0%	3,9%	2,7%	2,9%	3,2%	9,2%	1,1%	13,3%	0,4%	20,5%	3,0%	0,0%	5,5%	0,0%	5,1%
5	9,8%	12,2%	6,4%	11,6%	13,9%	9,6%	11,4%	11,4%	9,6%	10,8%	15,3%	15,5%	24,1%	14,8%	11,4%	5,4%	11,0%
6	13,2%	13,1%	2,7%	19,5%	13,4%	14,9%	14,2%	10,6%	16,4%	10,3%	21,0%	9,0%	6,0%	0,0%	11,9%	29,3%	13,1%
7	14,3%	18,7%	15,8%	20,4%	12,3%	10,8%	15,0%	22,4%	10,5%	23,0%	25,4%	8,0%	13,5%	32,3%	16,2%	22,5%	16,6%
8	10,4%	10,1%	6,4%	9,2%	14,7%	9,1%	10,4%	10,7%	10,3%	8,3%	10,3%	7,3%	10,2%	2,6%	10,1%	12,2%	10,2%
9	5,2%	3,3%	0,0%	5,0%	6,7%	7,1%	4,1%	2,6%	9,5%	0,8%	1,7%	2,7%	3,2%	36,7%	4,3%	3,2%	4,2%
10	18,8%	26,8%	45,9%	10,7%	20,1%	31,5%	30,3%	7,5%	25,6%	17,2%	8,4%	23,1%	4,6%	0,0%	22,8%	25,7%	23,0%
<b>MÉDIA</b>	<b>6,0</b>	<b>6,7</b>	<b>7,2</b>	<b>5,8</b>	<b>6,4</b>	<b>6,9</b>	<b>7,0</b>	<b>5,2</b>	<b>6,6</b>	<b>5,9</b>	<b>5,8</b>	<b>5,9</b>	<b>4,5</b>	<b>6,9</b>	<b>6,3</b>	<b>7,4</b>	<b>6,3</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>51,6%</b>	<b>41,0%</b>	<b>31,8%</b>	<b>54,7%</b>	<b>46,1%</b>	<b>41,5%</b>	<b>40,3%</b>	<b>56,8%</b>	<b>44,0%</b>	<b>50,7%</b>	<b>54,4%</b>	<b>58,9%</b>	<b>68,5%</b>	<b>28,4%</b>	<b>46,6%</b>	<b>36,5%</b>	<b>45,9%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>24,0%</b>	<b>30,1%</b>	<b>45,9%</b>	<b>15,7%</b>	<b>26,8%</b>	<b>38,6%</b>	<b>34,4%</b>	<b>10,1%</b>	<b>35,1%</b>	<b>18,0%</b>	<b>10,1%</b>	<b>25,8%</b>	<b>7,8%</b>	<b>36,7%</b>	<b>27,1%</b>	<b>28,9%</b>	<b>27,2%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A PRESSÃO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a pressão da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **0,2%**

# SATISFAÇÃO COM A PRESSÃO DA ÁGUA

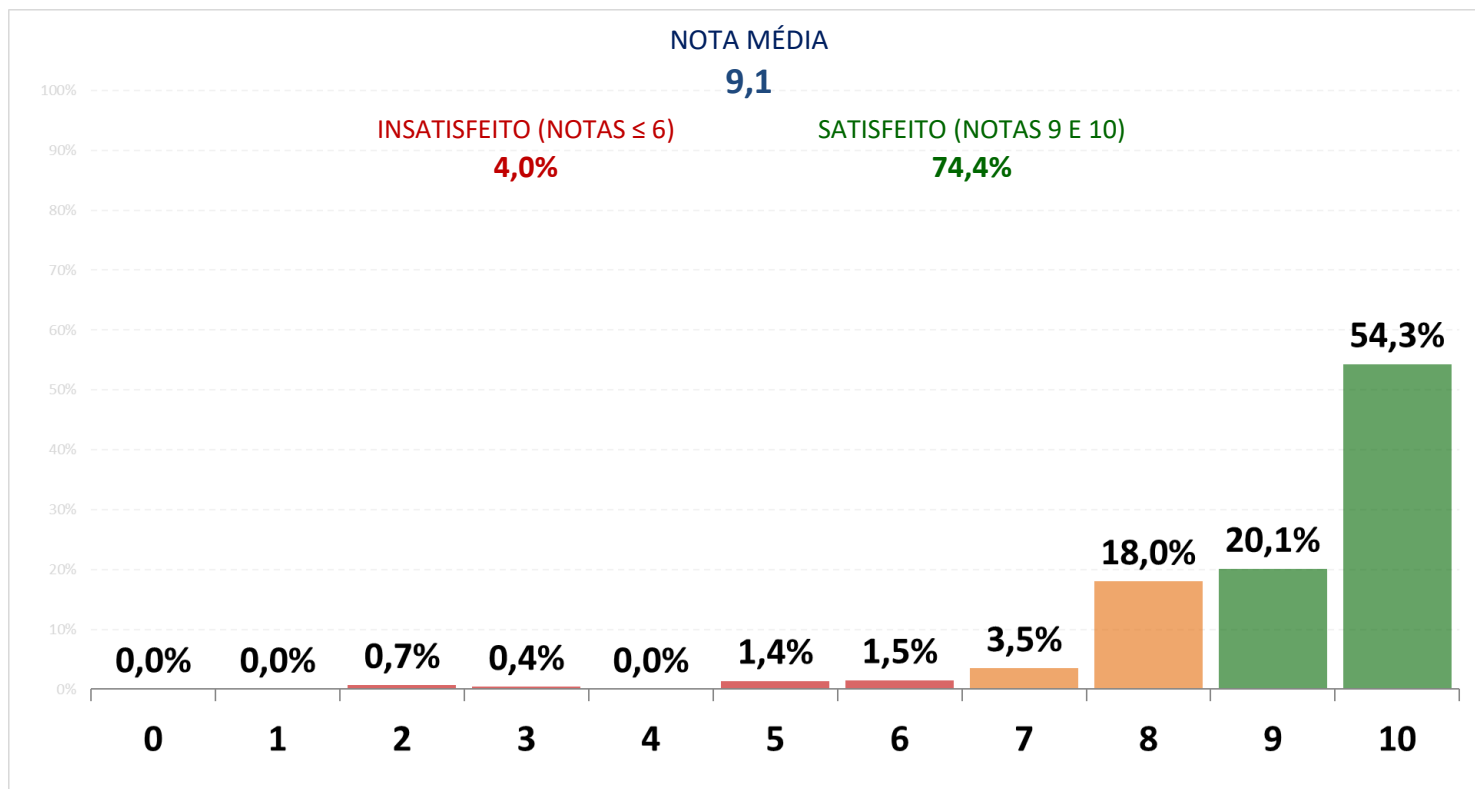
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a pressão da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	2,4%	0,3%	2,6%	1,0%	0,6%	4,4%	0,9%	0,0%	3,5%	0,3%	1,7%	0,0%	3,5%	0,0%	1,4%	0,0%	1,3%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%
3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	4,2%	3,6%	0,0%	7,2%	2,9%	1,7%	2,4%	7,4%	2,9%	1,2%	4,6%	4,0%	3,7%	3,6%	4,0%	3,1%	3,9%
6	0,8%	1,8%	0,0%	0,0%	4,2%	4,5%	0,6%	0,5%	4,7%	0,8%	0,0%	0,6%	3,2%	0,0%	1,3%	1,3%	1,3%
7	13,9%	4,7%	19,3%	5,6%	4,9%	5,0%	3,0%	20,3%	6,9%	18,6%	2,3%	23,1%	22,8%	3,6%	9,7%	0,0%	9,1%
8	16,8%	13,1%	10,6%	15,2%	18,0%	13,9%	14,7%	15,7%	18,6%	14,4%	17,7%	15,9%	11,2%	11,3%	14,5%	19,8%	14,8%
9	17,7%	21,2%	13,4%	31,0%	9,8%	13,1%	21,7%	20,3%	15,8%	20,8%	29,5%	7,5%	16,3%	36,7%	19,4%	22,2%	19,6%
10	43,6%	55,1%	54,1%	40,0%	58,6%	57,4%	56,0%	35,7%	47,5%	44,0%	42,8%	48,9%	39,4%	44,9%	49,4%	53,6%	49,7%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,5</b>	<b>9,1</b>	<b>8,8</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>8,7</b>	<b>9,1</b>	<b>8,5</b>	<b>8,6</b>	<b>8,8</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,3</b>	<b>9,1</b>	<b>8,8</b>	<b>9,2</b>	<b>8,8</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>7,9%</b>	<b>5,9%</b>	<b>2,6%</b>	<b>8,2%</b>	<b>8,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>4,6%</b>	<b>7,9%</b>	<b>11,1%</b>	<b>2,3%</b>	<b>7,6%</b>	<b>4,6%</b>	<b>10,4%</b>	<b>3,6%</b>	<b>7,1%</b>	<b>4,4%</b>	<b>6,8%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>61,3%</b>	<b>76,3%</b>	<b>67,5%</b>	<b>71,0%</b>	<b>68,4%</b>	<b>70,5%</b>	<b>77,7%</b>	<b>56,0%</b>	<b>63,3%</b>	<b>64,8%</b>	<b>72,3%</b>	<b>56,4%</b>	<b>55,7%</b>	<b>81,6%</b>	<b>68,8%</b>	<b>75,8%</b>	<b>69,3%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a qualidade da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **1,1%**

# SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a qualidade da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

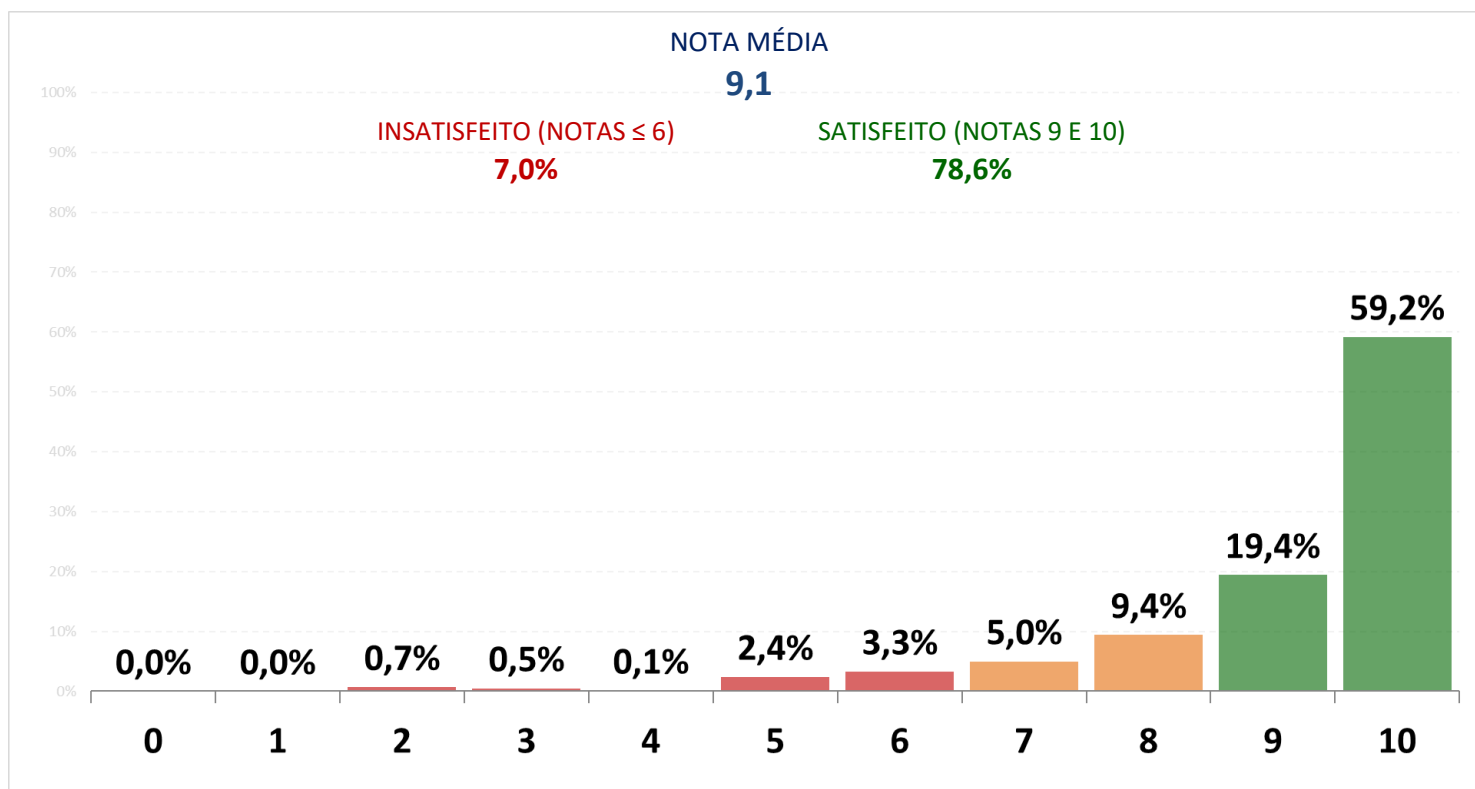
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	1,5%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,7%
3	0,9%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%
4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	0,7%	2,0%	1,8%	1,8%	0,7%	1,0%	0,5%	3,0%	0,0%	0,9%	2,7%	0,8%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	1,4%
6	0,5%	2,4%	1,8%	0,8%	2,1%	1,9%	1,1%	1,9%	3,6%	0,5%	0,5%	0,0%	2,0%	0,0%	1,1%	7,2%	1,5%
7	4,2%	2,9%	0,0%	5,3%	4,3%	3,0%	2,3%	5,7%	3,7%	0,8%	3,1%	1,1%	7,2%	3,6%	3,5%	4,4%	3,5%
8	20,0%	16,2%	22,9%	16,1%	16,3%	12,7%	16,6%	23,2%	19,0%	18,1%	24,0%	17,5%	28,6%	11,3%	18,6%	10,1%	18,0%
9	19,6%	20,4%	15,0%	30,3%	11,3%	15,1%	17,7%	26,5%	12,8%	36,2%	18,3%	25,1%	7,9%	3,6%	19,9%	22,9%	20,1%
10	52,4%	56,0%	55,9%	44,6%	65,4%	62,7%	61,0%	39,7%	57,8%	43,5%	51,4%	55,5%	54,3%	81,6%	54,3%	55,3%	54,3%
<b>MÉDIA</b>	<b>9,0</b>	<b>9,2</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>9,2</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>9,6</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>6,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>4,9%</b>	<b>6,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>3,2%</b>	<b>0,8%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,0%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>72,0%</b>	<b>76,4%</b>	<b>70,9%</b>	<b>74,9%</b>	<b>76,7%</b>	<b>77,8%</b>	<b>78,7%</b>	<b>66,2%</b>	<b>70,6%</b>	<b>79,7%</b>	<b>69,7%</b>	<b>80,6%</b>	<b>62,2%</b>	<b>85,2%</b>	<b>74,2%</b>	<b>78,2%</b>	<b>74,4%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO REGULARIDADE DO FORNECIMENTO

39

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a regularidade do fornecimento? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,1%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO REGULARIDADE DO FORNECIMENTO

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a regularidade do fornecimento? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

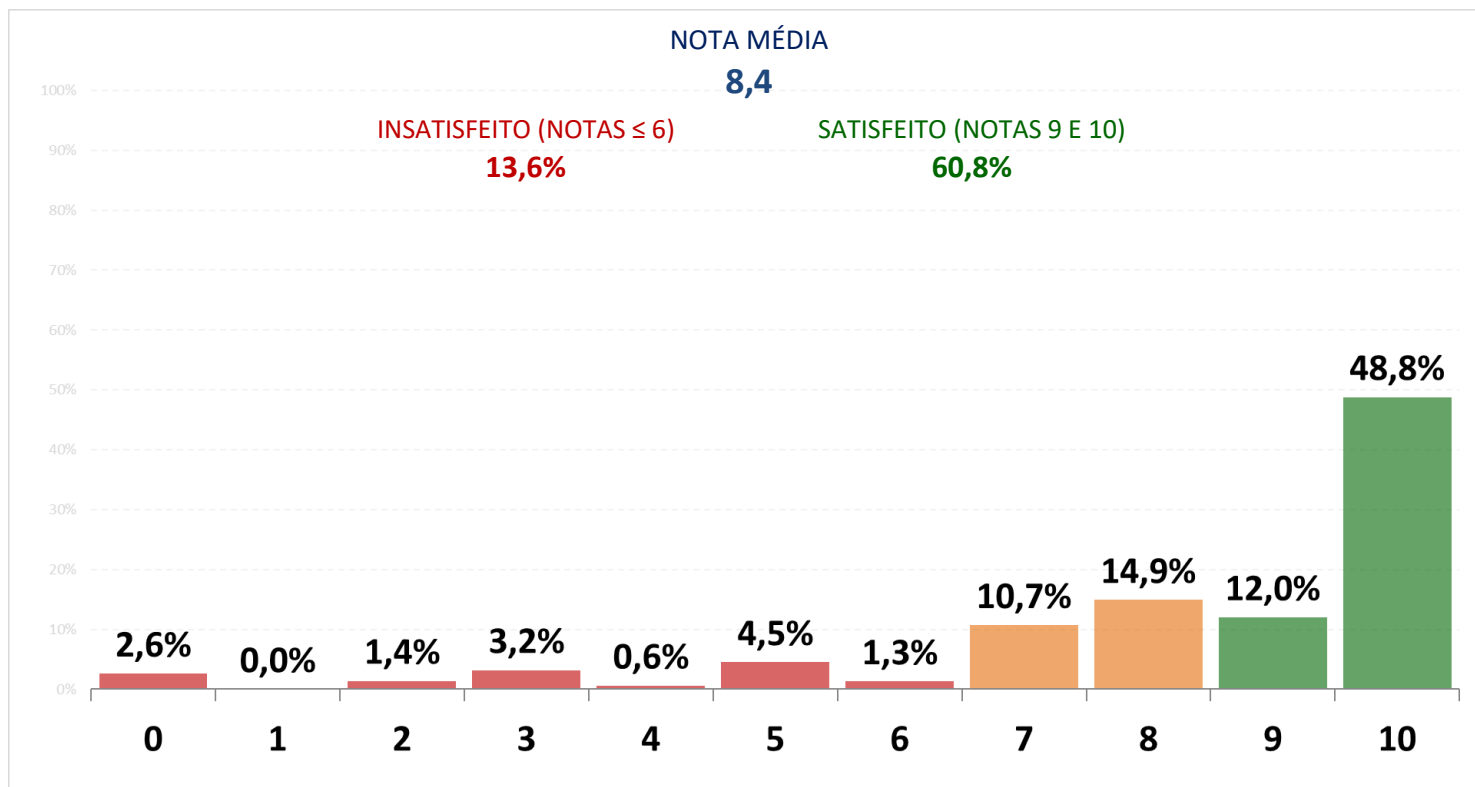
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,7%	0,6%	0,0%	0,9%	0,9%	0,4%	0,6%	0,9%	0,9%	1,4%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%
3	1,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,4%	0,0%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	3,6%	0,5%	1,8%	0,5%
4	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
5	3,2%	1,7%	2,6%	2,6%	2,0%	6,1%	1,1%	2,0%	4,1%	0,6%	3,4%	2,8%	0,0%	0,0%	2,4%	3,2%	2,4%
6	5,7%	1,1%	9,6%	0,5%	1,4%	0,0%	0,6%	9,0%	0,4%	8,4%	1,5%	0,6%	20,1%	0,0%	3,4%	1,8%	3,3%
7	3,9%	6,0%	3,6%	6,0%	5,0%	5,5%	2,8%	8,0%	6,4%	1,3%	4,6%	3,7%	8,1%	0,0%	4,8%	8,5%	5,0%
8	10,3%	8,5%	9,6%	6,2%	13,3%	7,0%	7,2%	13,9%	8,1%	13,9%	8,7%	26,6%	11,5%	0,0%	9,4%	8,6%	9,4%
9	19,1%	19,7%	10,6%	29,8%	13,3%	12,8%	17,8%	25,9%	18,4%	20,0%	27,1%	10,7%	15,6%	14,8%	19,1%	24,3%	19,4%
10	56,0%	62,1%	63,9%	52,9%	63,4%	67,7%	69,0%	39,9%	61,3%	54,5%	54,3%	55,7%	41,0%	81,6%	59,7%	51,7%	59,2%
<b>MÉDIA</b>	<b>9,0</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>9,4</b>	<b>8,7</b>	<b>9,1</b>	<b>9,0</b>	<b>9,2</b>	<b>9,1</b>	<b>8,3</b>	<b>9,6</b>	<b>9,1</b>	<b>9,0</b>	<b>9,1</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>10,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>12,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>3,2%</b>	<b>12,3%</b>	<b>5,8%</b>	<b>10,4%</b>	<b>5,4%</b>	<b>3,4%</b>	<b>23,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,0%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>75,1%</b>	<b>81,8%</b>	<b>74,5%</b>	<b>82,7%</b>	<b>76,7%</b>	<b>80,5%</b>	<b>86,8%</b>	<b>65,8%</b>	<b>79,7%</b>	<b>74,5%</b>	<b>81,4%</b>	<b>66,4%</b>	<b>56,6%</b>	<b>96,4%</b>	<b>78,8%</b>	<b>76,0%</b>	<b>78,6%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a resolução imediata dos problemas? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **19,7%**

# SATISFAÇÃO RESOLUÇÃO IMEDIATA DOS PROBLEMAS

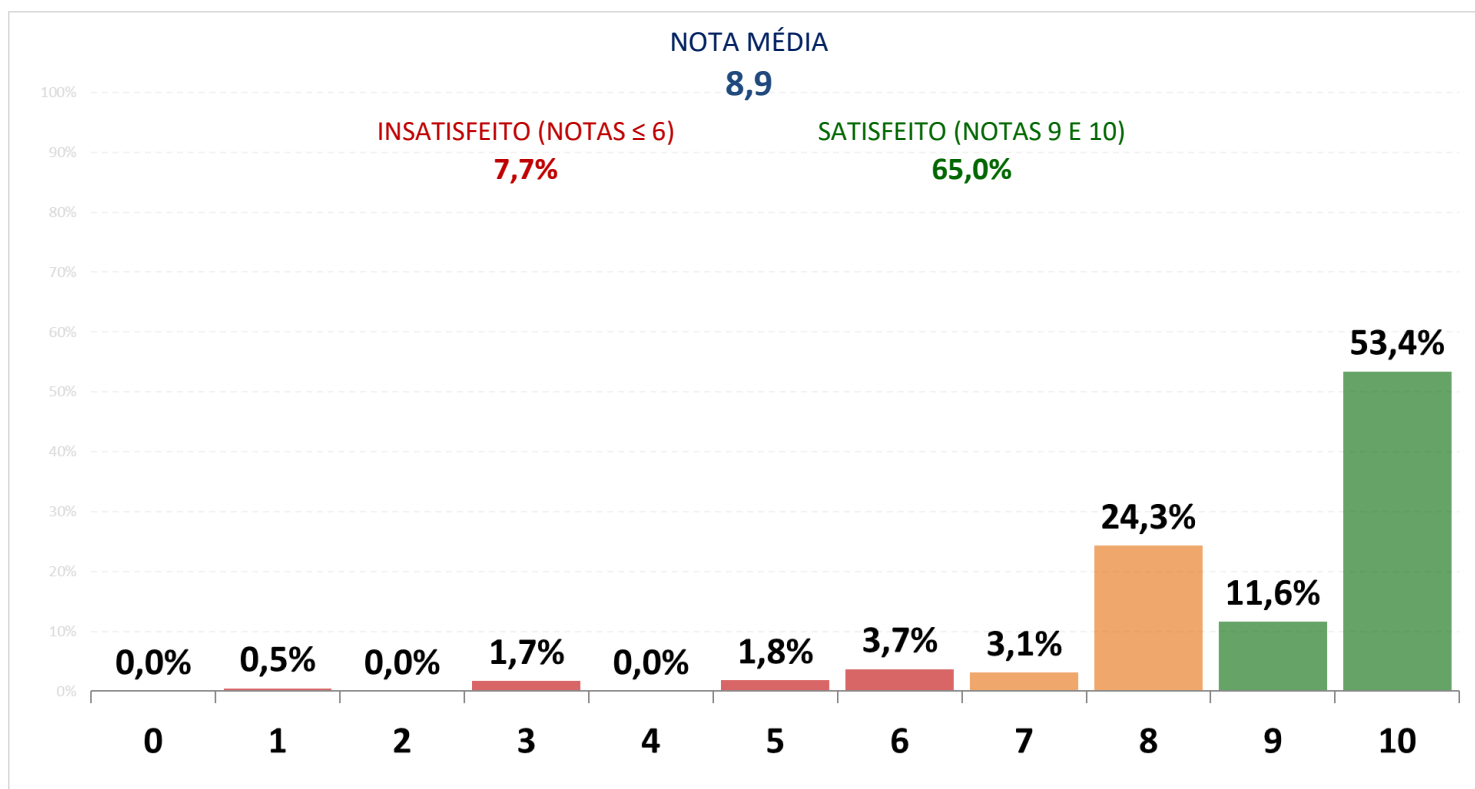
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a resolução imediata dos problemas? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	2,7%	2,5%	3,1%	1,1%	3,8%	7,8%	1,1%	1,2%	6,7%	1,5%	1,5%	0,0%	3,7%	0,0%	2,8%	0,0%	2,6%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	1,7%	1,0%	0,0%	2,6%	1,2%	0,0%	2,0%	1,4%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,4%
3	5,3%	1,2%	11,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,7%	0,0%	11,0%	0,0%	0,0%	20,4%	0,0%	3,4%	0,0%	3,2%
4	1,1%	0,2%	0,0%	1,5%	0,3%	0,0%	0,0%	2,1%	1,1%	0,0%	1,6%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%	0,0%	0,6%
5	5,4%	3,6%	2,1%	9,9%	0,9%	6,5%	1,5%	7,9%	2,0%	3,4%	7,0%	4,2%	0,9%	0,0%	4,6%	4,3%	4,5%
6	1,4%	1,3%	0,0%	2,0%	1,7%	0,9%	0,5%	3,0%	2,9%	1,3%	0,6%	1,6%	1,7%	3,6%	1,2%	2,4%	1,3%
7	11,4%	10,0%	14,7%	10,5%	7,7%	11,1%	11,9%	8,5%	5,2%	9,3%	20,3%	12,5%	5,7%	24,3%	11,0%	6,0%	10,7%
8	11,5%	18,2%	2,1%	17,2%	22,8%	17,8%	17,2%	9,0%	20,6%	10,9%	11,5%	16,9%	18,1%	4,9%	15,0%	13,2%	14,9%
9	13,5%	10,5%	6,2%	21,2%	7,1%	13,8%	10,8%	12,6%	17,7%	4,9%	17,0%	12,4%	16,8%	36,7%	12,4%	6,6%	12,0%
10	46,0%	51,5%	60,5%	34,1%	54,7%	42,0%	55,1%	43,6%	43,7%	57,7%	38,5%	52,3%	32,0%	30,5%	47,5%	67,4%	48,8%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,1</b>	<b>8,6</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>	<b>8,6</b>	<b>8,0</b>	<b>8,8</b>	<b>7,8</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>8,9</b>	<b>7,4</b>	<b>8,7</b>	<b>8,3</b>	<b>9,2</b>	<b>8,4</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>17,6%</b>	<b>9,8%</b>	<b>16,6%</b>	<b>17,1%</b>	<b>7,9%</b>	<b>15,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>26,3%</b>	<b>12,7%</b>	<b>17,2%</b>	<b>12,5%</b>	<b>5,8%</b>	<b>27,4%</b>	<b>3,6%</b>	<b>14,1%</b>	<b>6,7%</b>	<b>13,6%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>59,5%</b>	<b>62,0%</b>	<b>66,7%</b>	<b>55,3%</b>	<b>61,8%</b>	<b>55,8%</b>	<b>65,9%</b>	<b>56,2%</b>	<b>61,4%</b>	<b>62,6%</b>	<b>55,5%</b>	<b>64,7%</b>	<b>48,8%</b>	<b>67,2%</b>	<b>59,9%</b>	<b>74,0%</b>	<b>60,8%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O GOSTO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o gosto da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **5,9%**

# SATISFAÇÃO COM O GOSTO DA ÁGUA

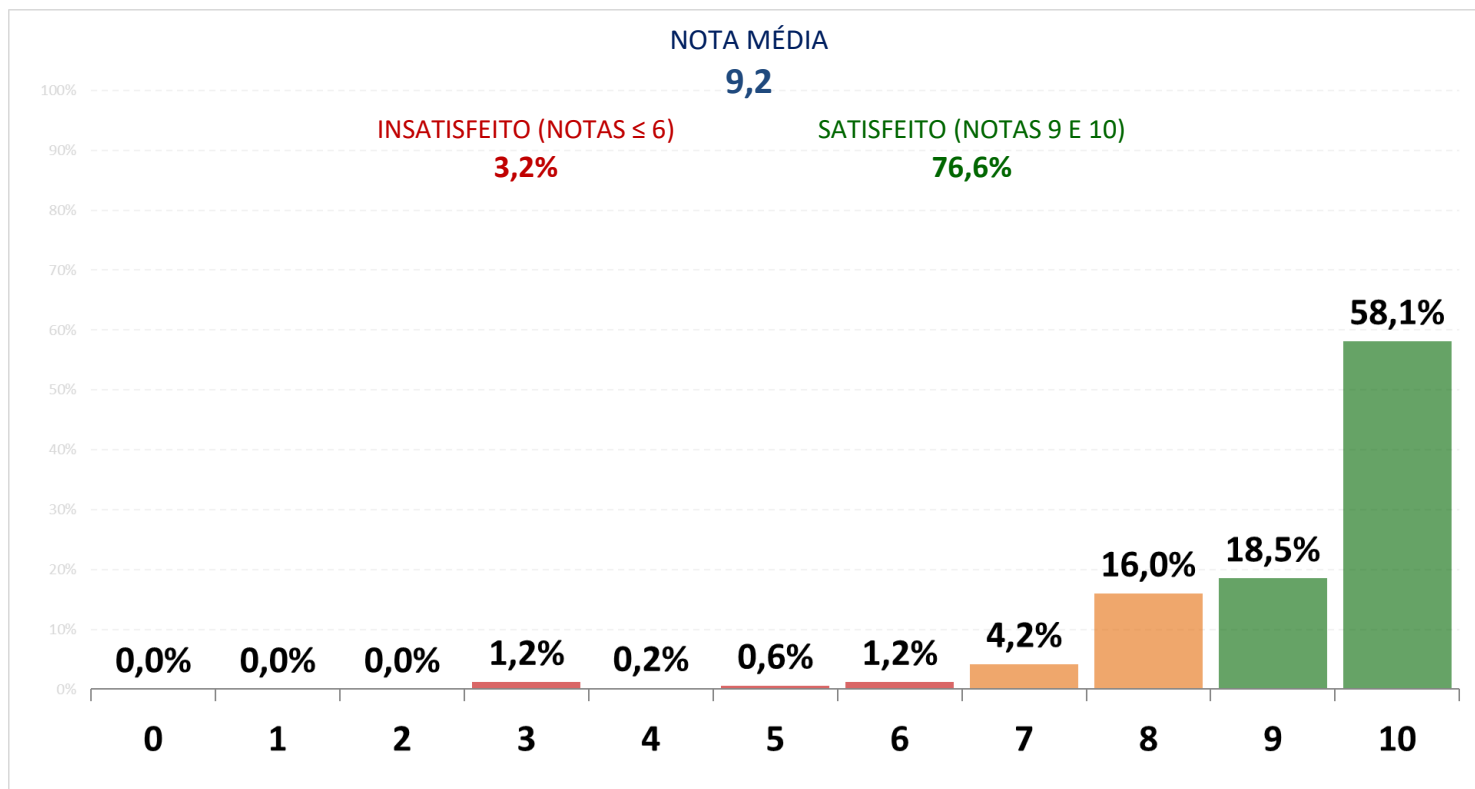
De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o gosto da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%
2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	1,7%	1,6%	1,9%	2,6%	0,4%	0,0%	1,8%	2,6%	0,0%	2,5%	3,5%	0,0%	0,9%	0,0%	1,8%	0,0%	1,7%
4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5	2,6%	1,0%	2,7%	0,6%	2,5%	2,9%	2,5%	0,0%	5,4%	0,9%	0,8%	7,2%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	1,8%
6	3,2%	4,2%	10,2%	0,6%	2,2%	2,8%	4,8%	2,7%	4,0%	0,0%	11,3%	0,8%	0,9%	0,0%	3,4%	7,7%	3,7%
7	4,3%	2,0%	0,0%	5,1%	3,2%	1,9%	1,9%	5,6%	1,4%	0,9%	4,1%	1,4%	7,0%	0,0%	3,0%	4,8%	3,1%
8	26,1%	22,6%	31,0%	25,4%	17,0%	20,3%	18,4%	35,6%	25,7%	38,2%	15,2%	29,7%	29,9%	9,9%	24,8%	17,1%	24,3%
9	9,0%	13,9%	0,0%	23,4%	6,7%	9,8%	11,1%	13,5%	15,6%	12,8%	10,8%	6,4%	7,6%	11,6%	11,4%	14,7%	11,6%
10	52,1%	54,5%	54,3%	41,3%	68,0%	62,3%	58,5%	39,9%	47,8%	44,5%	54,2%	54,6%	53,8%	78,5%	53,2%	55,7%	53,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,8</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>	<b>9,3</b>	<b>9,2</b>	<b>8,9</b>	<b>8,7</b>	<b>8,9</b>	<b>8,9</b>	<b>8,7</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>9,7</b>	<b>8,9</b>	<b>9,1</b>	<b>8,9</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>8,5%</b>	<b>6,8%</b>	<b>14,8%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>10,1%</b>	<b>5,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>3,4%</b>	<b>15,6%</b>	<b>8,0%</b>	<b>1,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,7%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>61,1%</b>	<b>68,4%</b>	<b>54,3%</b>	<b>64,7%</b>	<b>74,7%</b>	<b>72,1%</b>	<b>69,6%</b>	<b>53,4%</b>	<b>63,4%</b>	<b>57,3%</b>	<b>65,0%</b>	<b>61,0%</b>	<b>61,4%</b>	<b>90,1%</b>	<b>64,6%</b>	<b>70,4%</b>	<b>65,0%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM O CHEIRO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o cheiro da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **0,9%**

# SATISFAÇÃO COM O CHEIRO DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com o cheiro da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	1,2%	1,2%	1,8%	1,4%	0,4%	0,0%	0,9%	2,4%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	0,8%	0,0%	1,3%	0,0%	1,2%
4	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
5	0,7%	0,5%	0,0%	0,5%	1,2%	0,9%	0,9%	0,0%	1,7%	0,6%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%
6	1,2%	1,3%	1,8%	0,5%	1,7%	2,7%	0,0%	2,1%	4,0%	0,0%	0,9%	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%	7,2%	1,2%
7	5,5%	3,1%	2,6%	4,8%	5,0%	2,8%	4,0%	5,4%	5,2%	1,4%	4,8%	5,8%	8,6%	0,0%	4,2%	4,5%	4,2%
8	15,5%	16,3%	20,2%	12,0%	17,5%	20,2%	12,4%	18,5%	21,2%	17,5%	14,1%	7,2%	28,0%	3,6%	16,5%	8,6%	16,0%
9	17,5%	19,4%	5,4%	36,6%	6,0%	7,3%	18,9%	24,5%	15,2%	23,7%	25,5%	14,2%	9,4%	9,9%	17,8%	27,5%	18,5%
10	58,3%	57,9%	68,1%	44,2%	67,7%	65,2%	62,8%	47,1%	52,6%	56,7%	50,9%	69,7%	53,1%	86,5%	58,5%	52,1%	58,1%
<b>MÉDIA</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>	<b>9,3</b>	<b>9,0</b>	<b>9,4</b>	<b>9,0</b>	<b>9,8</b>	<b>9,2</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,5%</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,7%</b>	<b>0,6%</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,2%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>7,2%</b>	<b>3,2%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>75,8%</b>	<b>77,3%</b>	<b>73,5%</b>	<b>80,8%</b>	<b>73,7%</b>	<b>72,5%</b>	<b>81,7%</b>	<b>71,6%</b>	<b>67,8%</b>	<b>80,4%</b>	<b>76,4%</b>	<b>83,9%</b>	<b>62,5%</b>	<b>96,4%</b>	<b>76,3%</b>	<b>79,6%</b>	<b>76,6%</b>

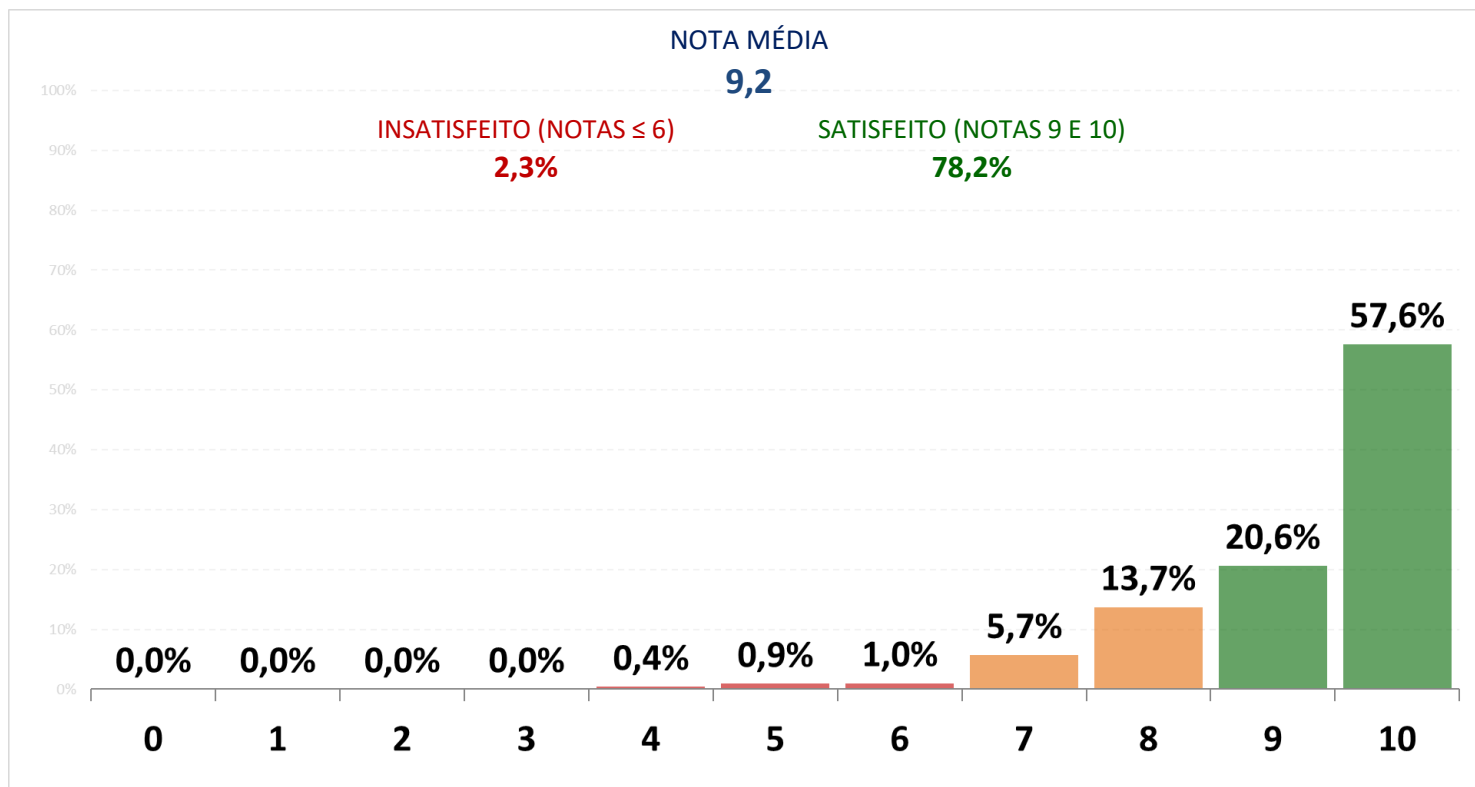
Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A COR DA ÁGUA



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a cor da água? · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPONDA: **1,9%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A COR DA ÁGUA

De 0 a 10, sendo que 10 significa que está extremamente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito, qual sua satisfação com a cor da água? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

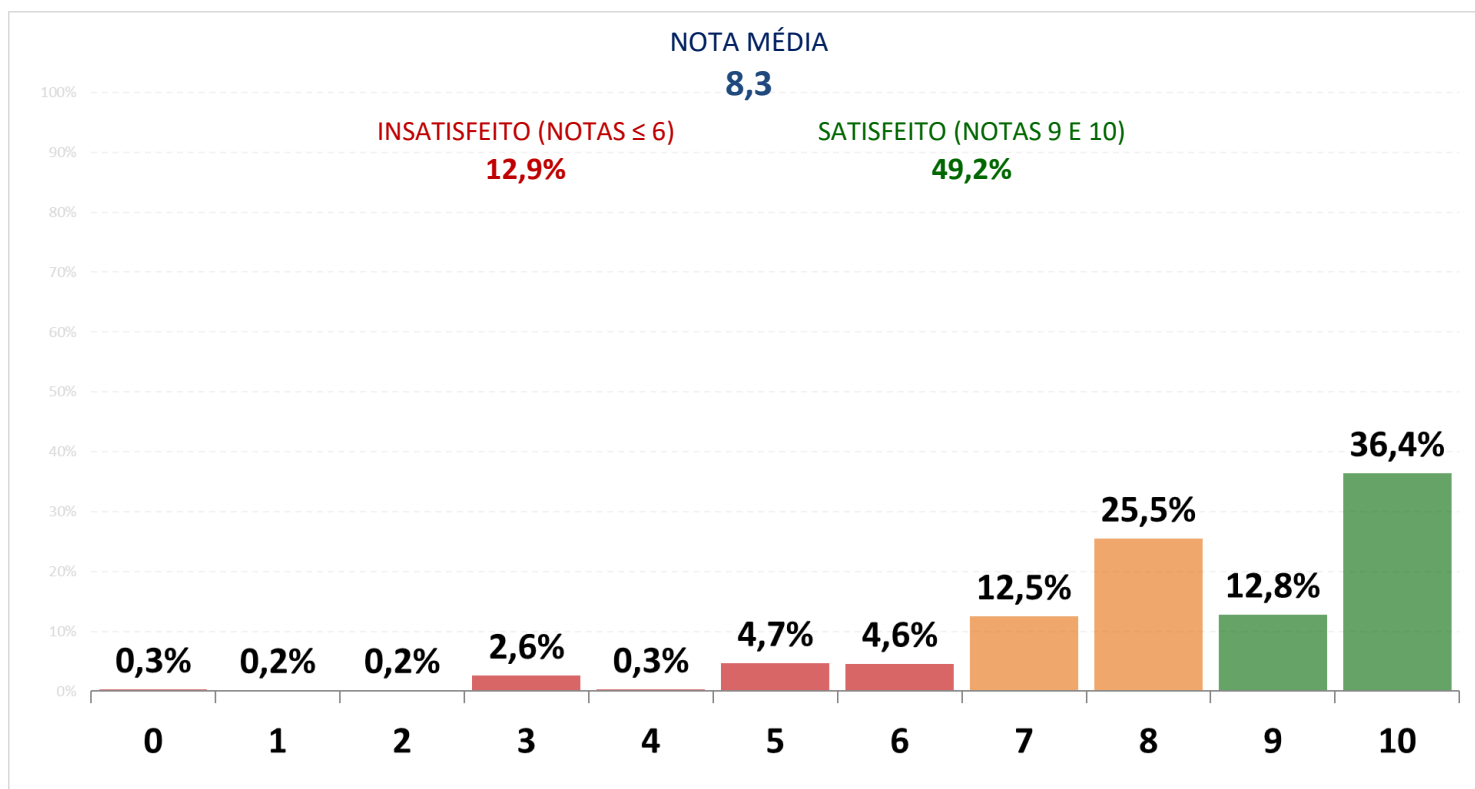
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
4	0,9%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%
5	0,5%	1,3%	0,0%	1,3%	1,1%	1,8%	0,5%	1,0%	0,8%	0,6%	0,7%	1,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,9%
6	0,8%	1,3%	1,8%	0,0%	1,7%	2,8%	0,0%	1,5%	4,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	7,2%	1,0%
7	5,4%	6,0%	9,8%	3,9%	4,6%	2,1%	7,0%	6,0%	1,3%	0,9%	16,0%	1,3%	9,4%	0,0%	5,8%	4,5%	5,7%
8	15,5%	12,2%	12,2%	14,2%	14,5%	18,9%	8,0%	18,9%	20,6%	21,5%	4,5%	13,4%	26,4%	4,2%	14,0%	10,4%	13,7%
9	19,5%	21,5%	8,0%	37,2%	9,6%	9,1%	20,6%	27,4%	17,6%	24,0%	26,7%	14,3%	11,4%	9,9%	20,1%	27,5%	20,6%
10	57,4%	57,7%	68,1%	42,4%	68,4%	65,2%	63,0%	45,2%	55,8%	53,0%	52,0%	69,1%	52,8%	86,0%	58,1%	50,3%	57,6%
<b>MÉDIA</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>9,5</b>	<b>9,1</b>	<b>9,8</b>	<b>9,2</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,8%</b>	<b>4,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>7,2%</b>	<b>2,3%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>76,9%</b>	<b>79,2%</b>	<b>76,1%</b>	<b>79,6%</b>	<b>78,0%</b>	<b>74,3%</b>	<b>83,6%</b>	<b>72,6%</b>	<b>73,4%</b>	<b>77,0%</b>	<b>78,7%</b>	<b>83,4%</b>	<b>64,2%</b>	<b>95,9%</b>	<b>78,2%</b>	<b>77,8%</b>	<b>78,2%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



# SATISFAÇÃO GERAL · SANASA

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pela SANASA (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em Campinas)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,2%**

# SATISFAÇÃO GERAL · SANASA

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pela SANASA (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em Campinas)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%
1	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
2	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
3	4,5%	0,9%	9,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,9%	0,0%	7,8%	0,0%	0,0%	17,6%	0,0%	2,8%	0,0%	2,6%
4	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,6%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%
5	5,9%	3,5%	0,0%	7,0%	5,6%	1,4%	5,4%	5,5%	2,8%	3,2%	6,7%	9,6%	3,9%	8,5%	4,5%	6,7%	4,7%
6	4,2%	4,9%	3,6%	6,3%	3,1%	6,6%	2,6%	6,1%	7,4%	2,3%	2,2%	10,5%	2,9%	0,0%	4,0%	12,2%	4,6%
7	14,9%	10,3%	15,8%	11,6%	10,9%	20,5%	12,3%	7,9%	16,4%	4,6%	20,1%	11,6%	12,9%	6,4%	13,0%	5,8%	12,5%
8	25,7%	25,3%	19,4%	31,5%	22,7%	25,0%	21,4%	31,5%	20,6%	35,8%	27,7%	30,6%	28,1%	18,0%	25,6%	22,9%	25,5%
9	12,8%	12,8%	9,8%	15,4%	12,0%	7,9%	11,9%	17,2%	13,0%	16,8%	16,4%	15,5%	11,7%	2,6%	12,6%	16,3%	12,8%
10	31,5%	40,8%	41,7%	27,1%	44,1%	37,5%	45,2%	23,0%	38,3%	29,0%	26,2%	22,3%	22,1%	64,6%	36,4%	36,2%	36,4%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,1</b>	<b>8,5</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,6</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>7,8</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,0</b>	<b>7,3</b>	<b>9,0</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	<b>8,3</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>15,1%</b>	<b>10,7%</b>	<b>13,2%</b>	<b>14,5%</b>	<b>10,2%</b>	<b>9,0%</b>	<b>9,0%</b>	<b>20,4%</b>	<b>11,6%</b>	<b>13,8%</b>	<b>9,6%</b>	<b>20,1%</b>	<b>25,2%</b>	<b>8,5%</b>	<b>12,5%</b>	<b>18,9%</b>	<b>12,9%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>44,3%</b>	<b>53,6%</b>	<b>51,5%</b>	<b>42,5%</b>	<b>56,1%</b>	<b>45,4%</b>	<b>57,1%</b>	<b>40,2%</b>	<b>51,3%</b>	<b>45,8%</b>	<b>42,6%</b>	<b>37,8%</b>	<b>33,8%</b>	<b>67,2%</b>	<b>49,0%</b>	<b>52,5%</b>	<b>49,2%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# MOTIVOS DA AVALIAÇÃO · SANASA

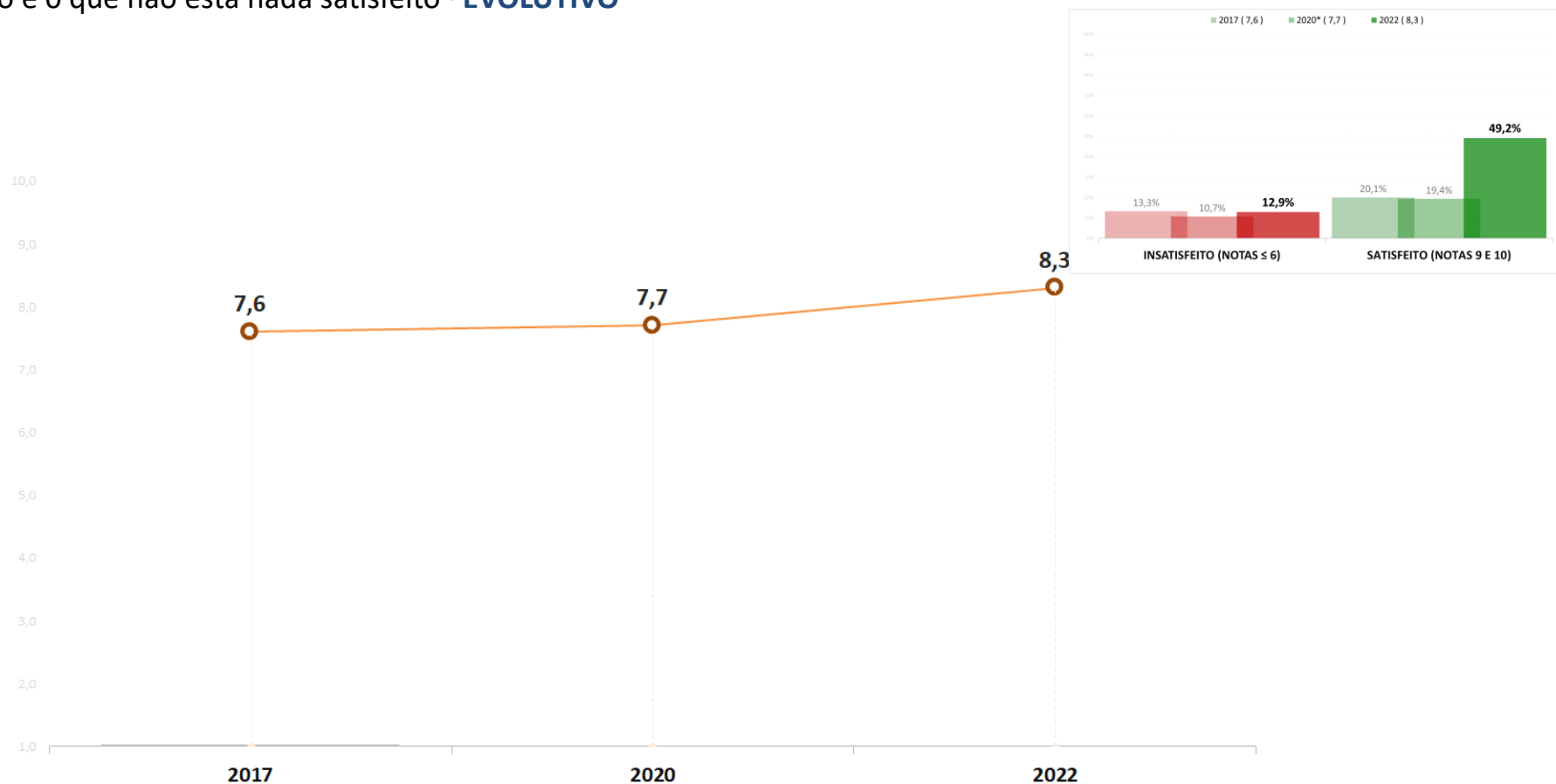
1. (SE NOTA 9 OU 10) Percebemos que está satisfeito com os serviços prestados, por qual motivo atribui essa nota?
2. (SE NOTA  $\geq 6$ ) Pela sua resposta, percebemos que os serviços prestados poderiam ser melhores. O que poderia ser feito para satisfazê-lo?

MOTIVOS DA SATISFAÇÃO	%
NUNCA TEVE PROBLEMAS	40,3%
QUALIDADE DOS SERVIÇOS	22,8%
BOM ATENDIMENTO	21,7%
NÃO FALTA ÁGUA	21,7%
QUALIDADE DA ÁGUA	15,5%
AGILIDADE NA RESOLUÇÃO	2,8%
RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	2,1%
FAZ LEITURA CORRETA DA CONTA	1,4%
PREÇO	0,7%
BOA EMPRESA	0,3%
NÃO RESPONDEU	5,2%

MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO	%
DIMINUIR O PREÇO	50,0%
AGILIZAR A RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS	22,4%
MELHORAR A QUALIDADE DOS SERVIÇOS	14,5%
NÃO FALTAR ÁGUA	13,2%
MELHORAR O ATENDIMENTO	9,2%
MELHORAR A QUALIDADE DA ÁGUA	7,9%
TRATAR O ESGOTO	6,6%
RESOLVER OS PROBLEMAS	5,3%
EFETUAR A LEITURA CORRETA	5,3%
MAIS TRANSPARÊNCIA	2,6%
ENTREGAR A CONTA NA DATA CORRETA	2,6%
MELHORAR A PRESSÃO	1,3%
MAIOR COMPROMETIMENTO	1,3%
NÃO COBRAR INDEVIDAMENTE	1,3%
TAPAR BURACO DO SERVIÇO REALIZADO	1,3%
NÃO TER CHEIRO DE ESGOTO	1,3%
NÃO RESPONDEU	6,6%

# SATISFAÇÃO GERAL EVOLUTIVO · SANASA

De uma forma geral, qual sua satisfação com os serviços prestados pela SANASA (empresa responsável pelo serviço de água e esgoto em Campinas)? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito · **EVOLUTIVO**



\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

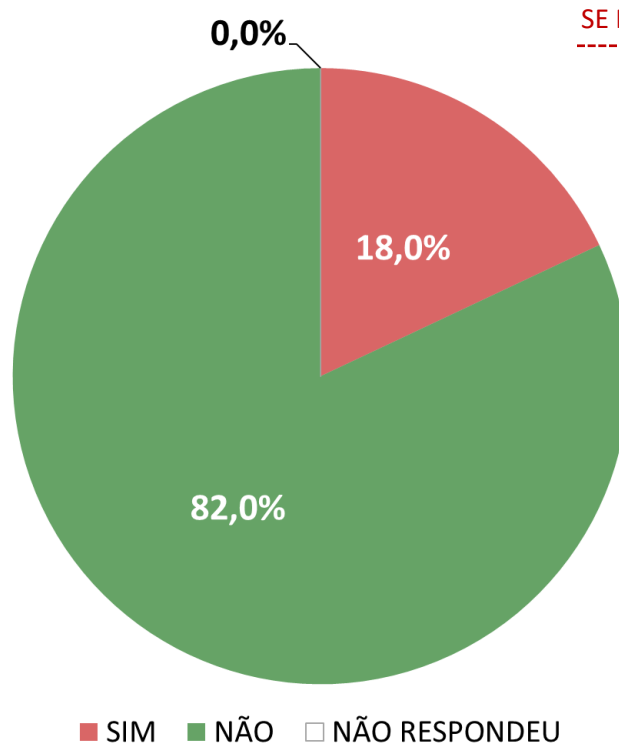
# FALTA DE ÁGUA



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

53

Existe falta de água em sua residência/estabelecimento? · **RESULTADO GLOBAL**



SE FALTA

COM QUAL FREQUÊNCIA?	%
< 1 VEZ POR MÊS	29,6%
1 VEZ POR MÊS	23,7%
2 VEZES POR MÊS	23,7%
3 VEZES POR MÊS	5,2%
1 VEZ POR SEMANA	16,0%
> 1 VEZ POR SEMANA	1,9%
NÃO RESPONDEU	0,0%

# FALTA DE ÁGUA

54

Existe falta de água em sua residência/estabelecimento? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

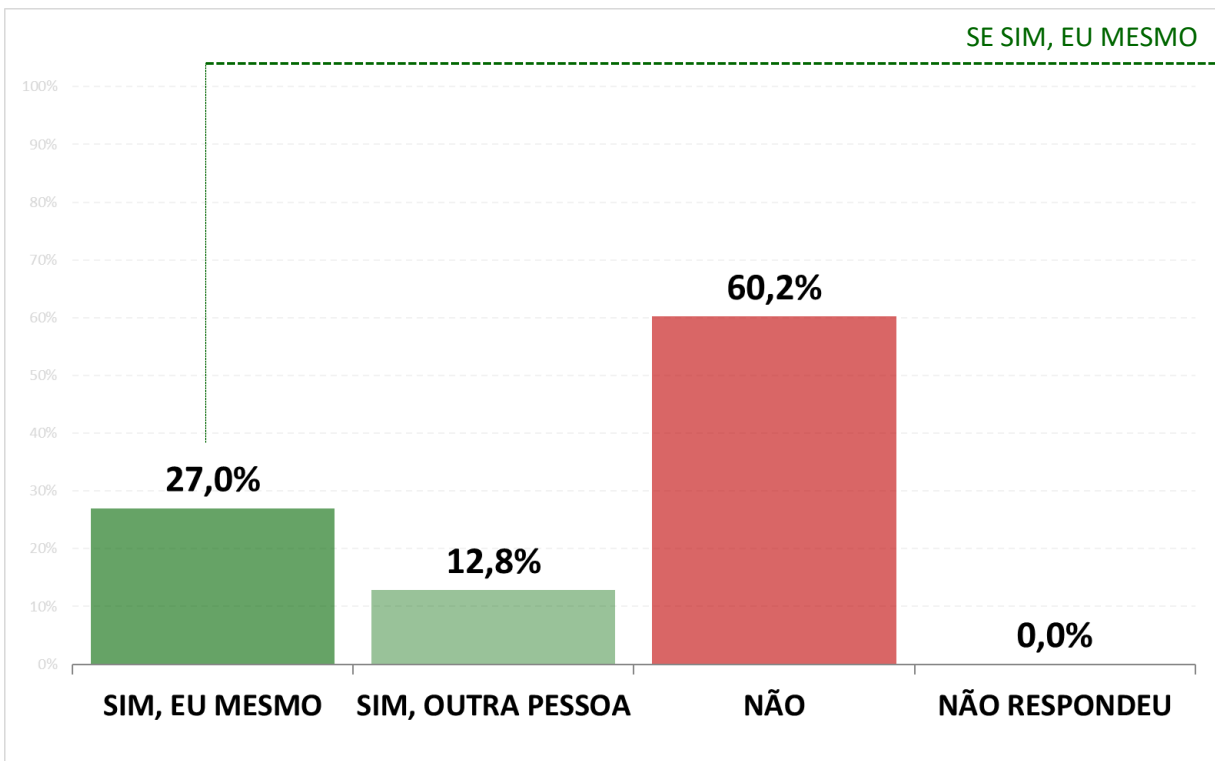


RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	21,3%	15,0%	<b>26,3%</b>	14,3%	15,7%	12,5%	13,6%	<b>27,6%</b>	17,8%	19,2%	14,2%	<b>30,1%</b>	<b>27,3%</b>	14,3%	17,6%	22,8%	18,0%
NÃO	78,7%	85,0%	73,7%	85,7%	84,3%	<b>87,5%</b>	<b>86,4%</b>	72,4%	82,2%	80,8%	85,8%	69,9%	72,7%	85,7%	82,4%	77,2%	82,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# CANAL DE ATENDIMENTO

Você ou alguém de sua residência/estabelecimento já fez alguma solicitação ou reclamação através dos canais de atendimento da SANASA? · **RESULTADO GLOBAL**



SE SIM, EU MESMO

QUAL FOI O MOTIVO DESTE CONTATO?	%
COMERCIAL	63,0%
EMERGENCIAL	37,0%
OUTROS	0,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%

ENCONTROU ALGUMA DIFICULDADE COM O ATENDIMENTO?	%
SIM	24,0%
NÃO	76,0%
NÃO RESPONDEU	0,0%

PRINCIPAIS DIFICULDADES	%
NÃO RESOLVEU ATENDIMENTO RUIM	26,9%
DEMOROU P/ RESOLVER	17,9%
NÃO ATENDEM	14,9%
DEMORA ATENDIMENTO	13,4%
NÃO PASSARAM INFORMAÇÕES CORRETAS	6,0%
ATENDIMENTO DA OUVIDORIA É ELETRÔNICO	4,5%
FALTA CLAREZA	3,0%
NÃO DERAM RETORNO	3,0%
MUITA BUROCRACIA	3,0%
SERVIÇO MÁ QUALIDADE	1,5%
NÃO RESPONDEU	1,5%
	6,0%

# CANAL DE ATENDIMENTO

Você ou alguém de sua casa/estabelecimento já fez alguma solicitação ou reclamação através dos canais de atendimento da SANASA? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM, EU MESMO	29,1%	25,2%	26,5%	24,9%	30,3%	<b>40,9%</b>	21,6%	26,4%	24,7%	29,7%	27,2%	36,1%	<b>50,4%</b>	22,2%	27,0%	27,7%	27,0%
SIM, OUTRA PESSOA	14,7%	11,0%	18,4%	14,9%	5,1%	7,2%	13,4%	15,2%	24,9%	12,4%	6,7%	21,0%	0,0%	<b>51,1%</b>	13,4%	3,8%	12,8%
NÃO	56,2%	63,8%	55,1%	60,1%	64,6%	51,9%	64,9%	58,4%	50,4%	57,9%	66,1%	42,9%	49,6%	26,6%	59,6%	<b>68,6%</b>	60,2%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

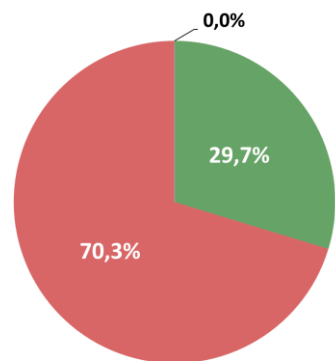
Em **negrito**, destaques da estratificação.



# HÁBITO DE CONSUMO DE ÁGUA DA TORNEIRA

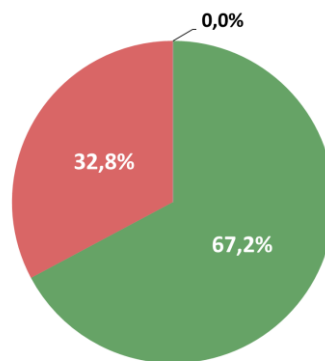
## RESULTADO GLOBAL

Você bebe água **diretamente da torneira**?



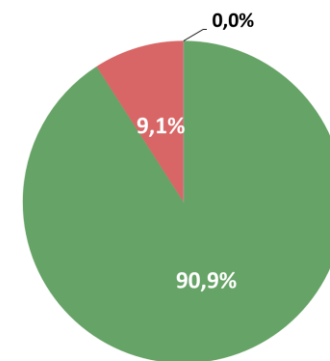
■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

Você bebe água **diretamente da torneira** ou bebe água da torneira **após ser filtrada**?



■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

Você utiliza água da torneira para **preparar alimentos**?



■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

# VOCÊ BEBE ÁGUA DIRETAMENTE DA TORNEIRA?

58

Você bebe água diretamente da torneira? · ANÁLISE ESTRATIFICADA



RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	31,1%	28,4%	28,3%	31,6%	28,3%	<b>53,7%</b>	28,1%	17,4%	37,3%	26,5%	18,7%	28,3%	17,8%	<b>43,1%</b>	30,5%	18,4%	29,7%
NÃO	68,9%	71,6%	71,7%	68,4%	71,7%	46,3%	71,9%	<b>82,6%</b>	62,7%	73,5%	<b>81,3%</b>	71,7%	<b>82,2%</b>	56,9%	69,5%	<b>81,6%</b>	70,3%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# DIRETAMENTE DA TORNEIRA OU APÓS FILTRADA



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ

59

Você bebe água diretamente da torneira ou bebe água da torneira após ser filtrada? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	72,1%	62,8%	67,1%	67,1%	67,4%	67,6%	61,1%	75,8%	72,5%	69,9%	68,1%	<b>83,9%</b>	75,9%	75,1%	65,8%	<b>86,6%</b>	67,2%
NÃO	27,9%	<b>37,2%</b>	32,9%	32,9%	32,6%	32,4%	<b>38,9%</b>	24,2%	27,5%	30,1%	31,9%	16,1%	24,1%	24,9%	34,2%	13,4%	32,8%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em *negrito*, destaques da estratificação.

# PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS

Você utiliza água da torneira para preparar alimentos? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

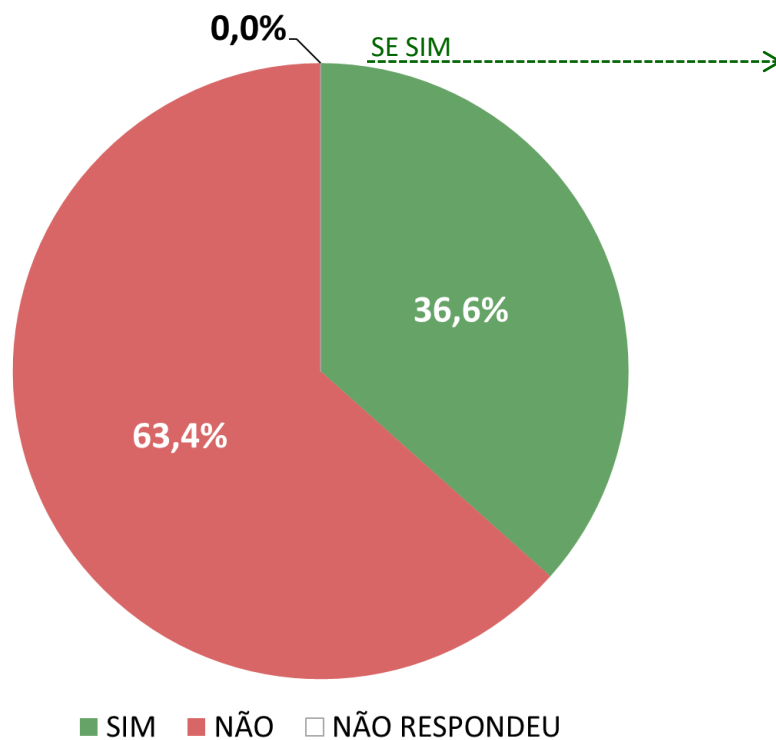
RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	88,9%	92,7%	86,0%	95,3%	89,4%	94,5%	<b>96,6%</b>	80,4%	<b>97,2%</b>	87,9%	87,0%	78,9%	87,8%	<b>97,4%</b>	91,7%	79,7%	90,9%
NÃO	11,1%	7,3%	14,0%	4,7%	10,6%	5,5%	3,4%	<b>19,6%</b>	2,8%	12,1%	13,0%	<b>21,1%</b>	12,2%	2,6%	8,3%	<b>20,3%</b>	9,1%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# TARIFA SOCIAL

61

Você conhece/ouviu falar sobre a tarifa social residencial de água e esgoto (que possibilita desconto na conta de água para a população de baixa renda)? · **RESULTADO GLOBAL**



COMO FICOU SABENDO?	%
AMIGOS/FAMILIARES	50,3%
TELEVISÃO	23,8%
INTERNET	8,2%
PREFEITURA	5,2%
FOLHETO	5,2%
RÁDIO	2,2%
JORNAL	1,6%
REDES SOCIAIS	1,1%
AGÊNCIA REGULADORA	0,8%
ESCOLA	0,5%
OUTROS MEIOS	8,2%

JÁ OBTVEVE O BENEFÍCIO?	%
SIM	10,8%
NÃO	89,2%
NÃO RESPONDEU	0,0%

# TARIFA SOCIAL

Você conhece/ouviu falar sobre a tarifa social residencial de água e esgoto (que possibilita desconto na conta de água para a população de baixa renda)? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	32,9%	40,0%	27,5%	36,8%	44,2%	<b>46,7%</b>	35,4%	32,3%	44,3%	36,5%	38,5%	45,9%	<b>53,6%</b>	<b>49,2%</b>	36,1%	44,4%	36,6%
NÃO	<b>67,1%</b>	60,0%	<b>72,5%</b>	63,2%	55,8%	53,3%	64,6%	<b>67,7%</b>	55,7%	63,5%	61,5%	54,1%	46,4%	50,8%	63,9%	55,6%	63,4%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

# CONSUMO

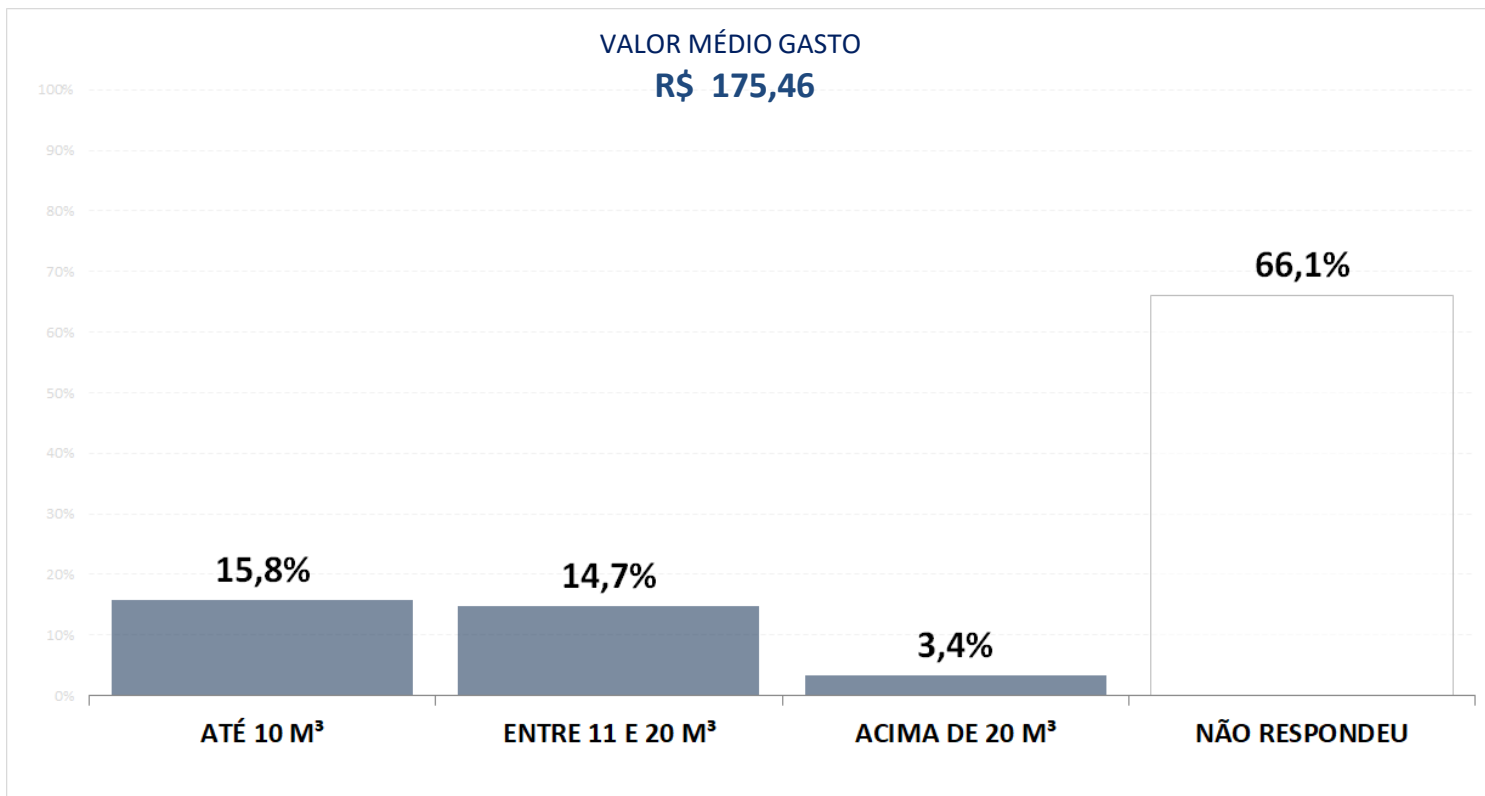


**ARES** AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

63

Qual o seu consumo médio mensal de água em metros cúbicos?

Qual o valor médio mensal da sua conta de água e esgoto em reais? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# CONSUMO



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ

64

Qual o seu consumo médio mensal de água em metros cúbicos?

Qual o valor médio mensal da sua conta de água e esgoto em reais? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
ATÉ 10 M <sup>3</sup>	21,4%	10,8%	19,3%	10,3%	20,0%	19,5%	9,8%	22,2%	14,5%	19,1%	10,7%	-	-	-	16,0%	12,5%	15,8%
ENTRE 11 E 20 M <sup>3</sup>	17,5%	12,2%	9,6%	12,6%	21,8%	14,9%	11,8%	18,8%	12,0%	20,7%	15,2%	-	-	-	14,9%	11,7%	14,7%
ACIMA DE 20 M <sup>3</sup>	4,5%	2,4%	1,8%	4,3%	3,5%	0,0%	4,0%	4,5%	5,4%	0,0%	8,0%	-	-	-	3,5%	1,8%	3,4%
NÃO RESPONDEU	56,6%	74,7%	69,3%	72,8%	54,7%	65,6%	74,4%	54,5%	68,0%	60,2%	66,1%	-	-	-	65,6%	74,0%	66,1%
VALOR MÉDIO (R\$)	187,5	163,6	171,5	190,6	156,6	167,8	161,4	197,2	180,2	154,2	211,4	117,0	165,2	311,2	154,9	464,4	175,5

Em *negrito*, destaques da estratificação.





## IV. SERVIÇOS DE COLETA E VARRIÇÃO

---

A SEGUIR, **SATISFAÇÃO GERAL** COM OS SERVIÇOS DE COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS E DE VARRIÇÃO DAS RUAS.

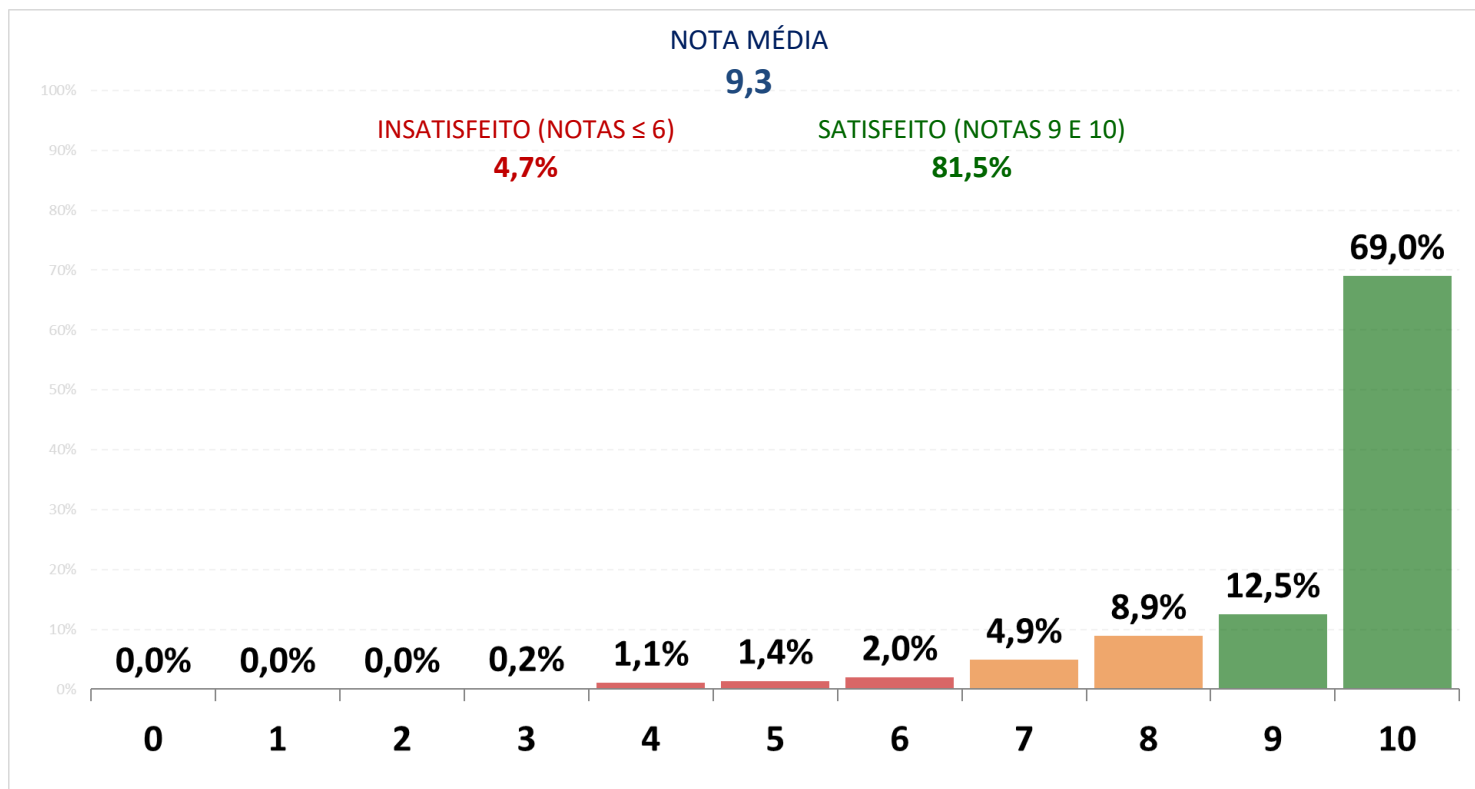
# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

66

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Campinas? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **0,8%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS

67

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Campinas? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%	0,1%	1,3%	0,2%
4	0,9%	1,3%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,1%
5	0,5%	2,2%	1,8%	1,2%	1,3%	1,1%	1,2%	1,9%	0,5%	0,3%	0,5%	0,0%	1,4%	4,3%	1,4%	1,8%	1,4%
6	2,8%	1,4%	0,0%	4,7%	0,3%	0,0%	3,9%	0,7%	0,0%	3,0%	0,4%	2,4%	2,0%	0,0%	2,0%	3,2%	2,0%
7	7,6%	2,4%	9,6%	2,9%	3,3%	0,6%	1,5%	12,2%	2,1%	9,8%	2,3%	18,5%	4,5%	11,9%	4,9%	3,8%	4,9%
8	11,0%	7,0%	8,8%	5,8%	13,0%	6,6%	5,6%	15,0%	6,8%	3,2%	20,8%	8,9%	10,7%	0,0%	9,3%	2,5%	8,9%
9	15,1%	10,2%	6,2%	15,5%	14,1%	12,6%	14,0%	10,3%	16,6%	15,3%	10,1%	20,1%	3,8%	17,3%	13,0%	6,3%	12,5%
10	62,1%	75,1%	73,5%	67,3%	67,4%	78,7%	71,4%	59,7%	71,0%	67,9%	66,0%	49,6%	77,0%	66,4%	68,1%	81,2%	69,0%
<b>MÉDIA</b>	<b>9,2</b>	<b>9,4</b>	<b>9,4</b>	<b>9,2</b>	<b>9,4</b>	<b>9,6</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>9,4</b>	<b>9,3</b>	<b>9,4</b>	<b>8,9</b>	<b>9,4</b>	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>	<b>9,5</b>	<b>9,3</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,2%</b>	<b>1,8%</b>	<b>8,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,5%</b>	<b>7,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,8%</b>	<b>0,9%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,7%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,7%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>77,2%</b>	<b>85,3%</b>	<b>79,7%</b>	<b>82,8%</b>	<b>81,5%</b>	<b>91,3%</b>	<b>85,4%</b>	<b>70,0%</b>	<b>87,6%</b>	<b>83,2%</b>	<b>76,1%</b>	<b>69,7%</b>	<b>80,8%</b>	<b>83,7%</b>	<b>81,1%</b>	<b>87,5%</b>	<b>81,5%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

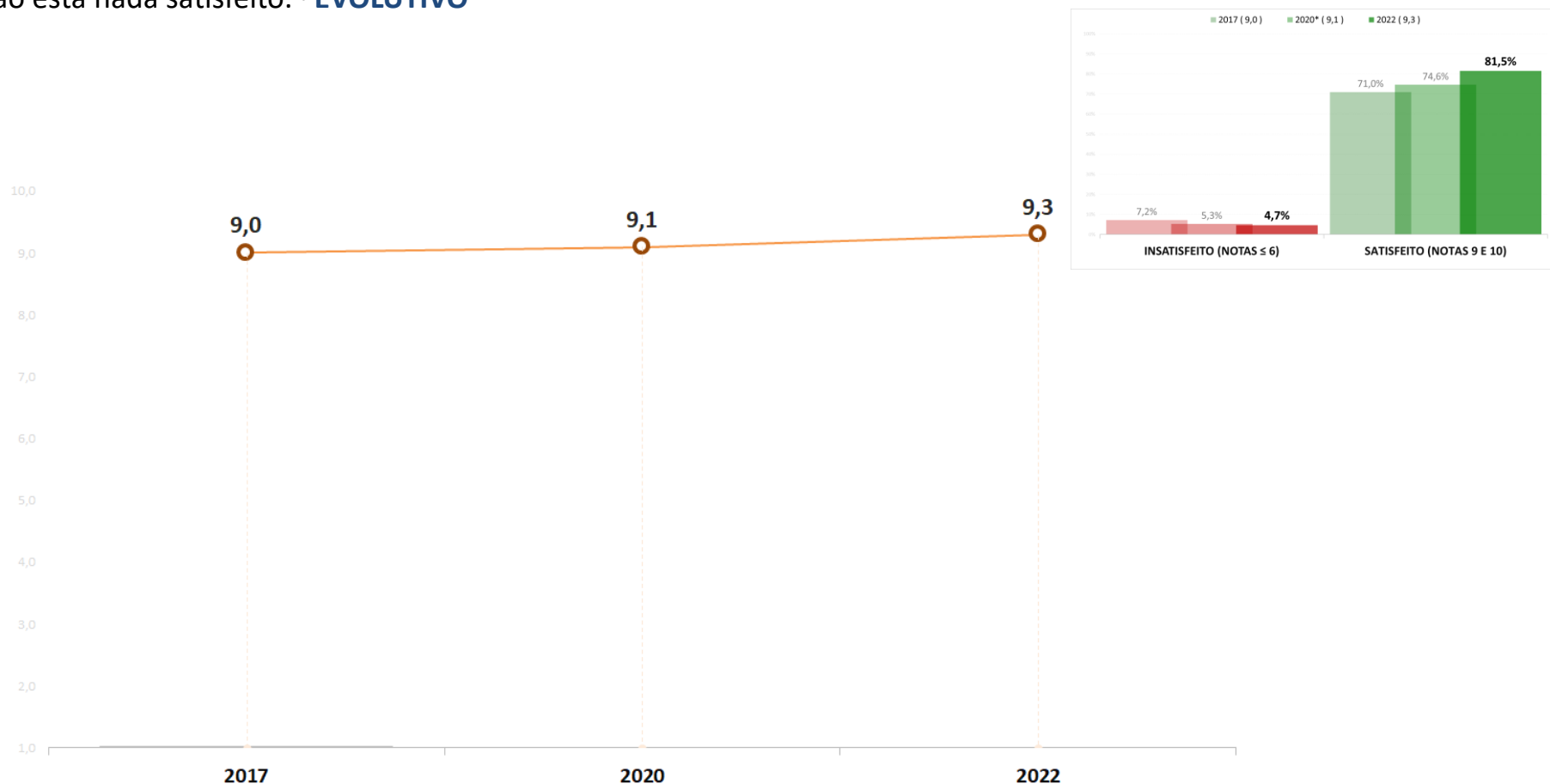
# SATISFAÇÃO COM A COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
DE SERVIÇOS PÚBLICOS

68

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de coleta de resíduos sólidos (coleta de lixo) aqui na cidade de Campinas? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **EVOLUTIVO**



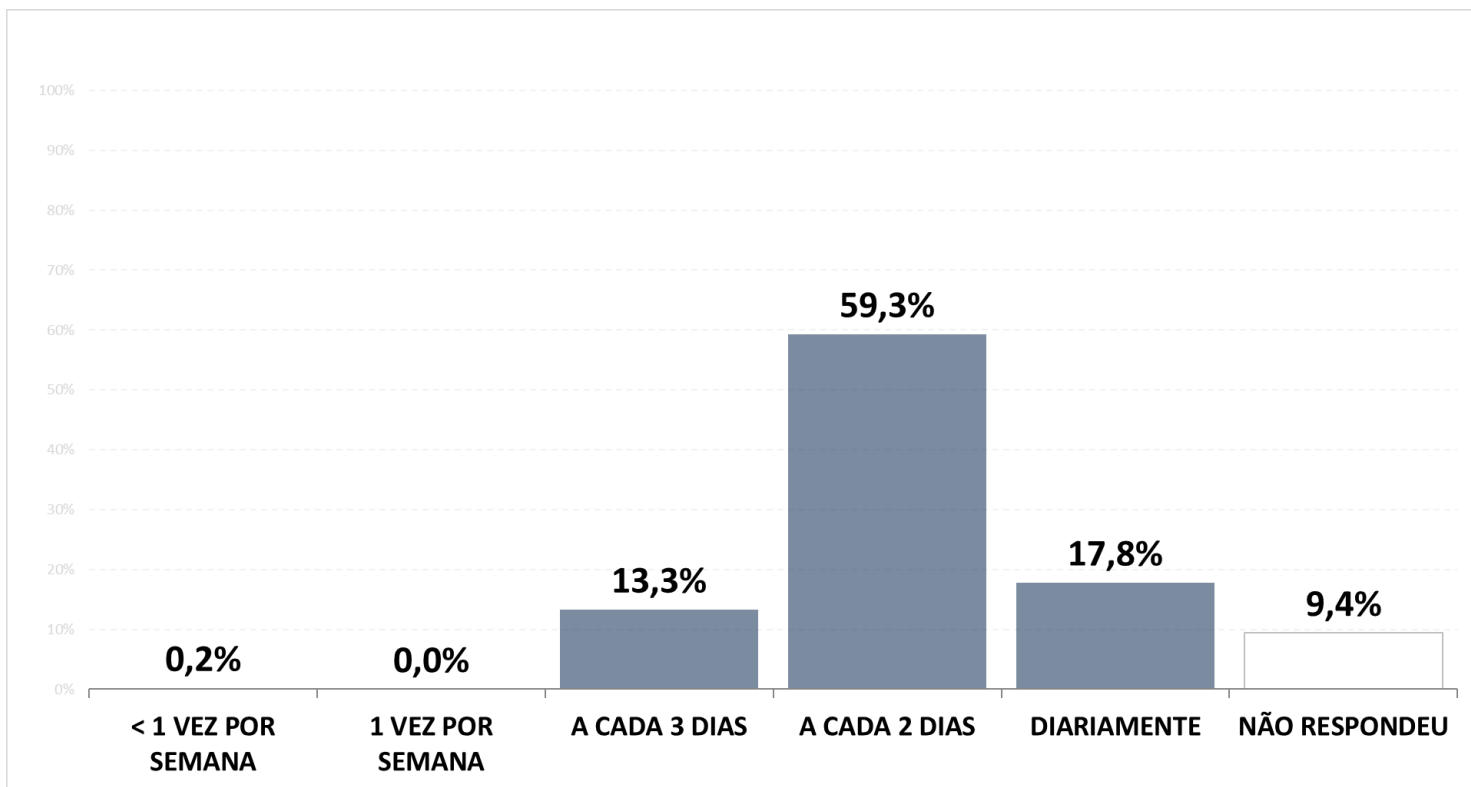
\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

# FREQUÊNCIA DA COLETA



**ARES**  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

Com que frequência é realizada a coleta de resíduos na sua rua? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# FREQUÊNCIA DA COLETA

Com que frequência é realizada a coleta de resíduos na sua rua? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
< 1 VEZ POR SEMANA	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,7%</b>	<b>0,9%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	<b>1,5%</b>	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
1 VEZ POR SEMANA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A CADA 3 DIAS	<b>17,0%</b>	10,0%	15,8%	9,8%	15,7%	<b>16,8%</b>	<b>17,3%</b>	5,5%	13,4%	11,1%	7,0%	15,6%	10,5%	14,3%	14,1%	2,5%	13,3%
A CADA 2 DIAS	55,0%	63,1%	47,1%	<b>68,9%</b>	57,1%	60,5%	63,5%	52,5%	<b>65,7%</b>	<b>68,6%</b>	62,4%	63,3%	49,5%	51,5%	60,0%	48,7%	59,3%
DIARIAMENTE	15,8%	19,6%	12,4%	16,6%	23,9%	20,7%	7,8%	<b>30,4%</b>	19,2%	10,6%	26,2%	19,0%	18,7%	<b>28,0%</b>	16,3%	<b>38,9%</b>	17,8%
NÃO RESPONDEU	11,8%	7,3%	<b>24,7%</b>	4,2%	3,3%	2,0%	11,4%	11,0%	0,7%	9,7%	4,3%	2,1%	<b>19,9%</b>	6,2%	9,4%	9,9%	9,4%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

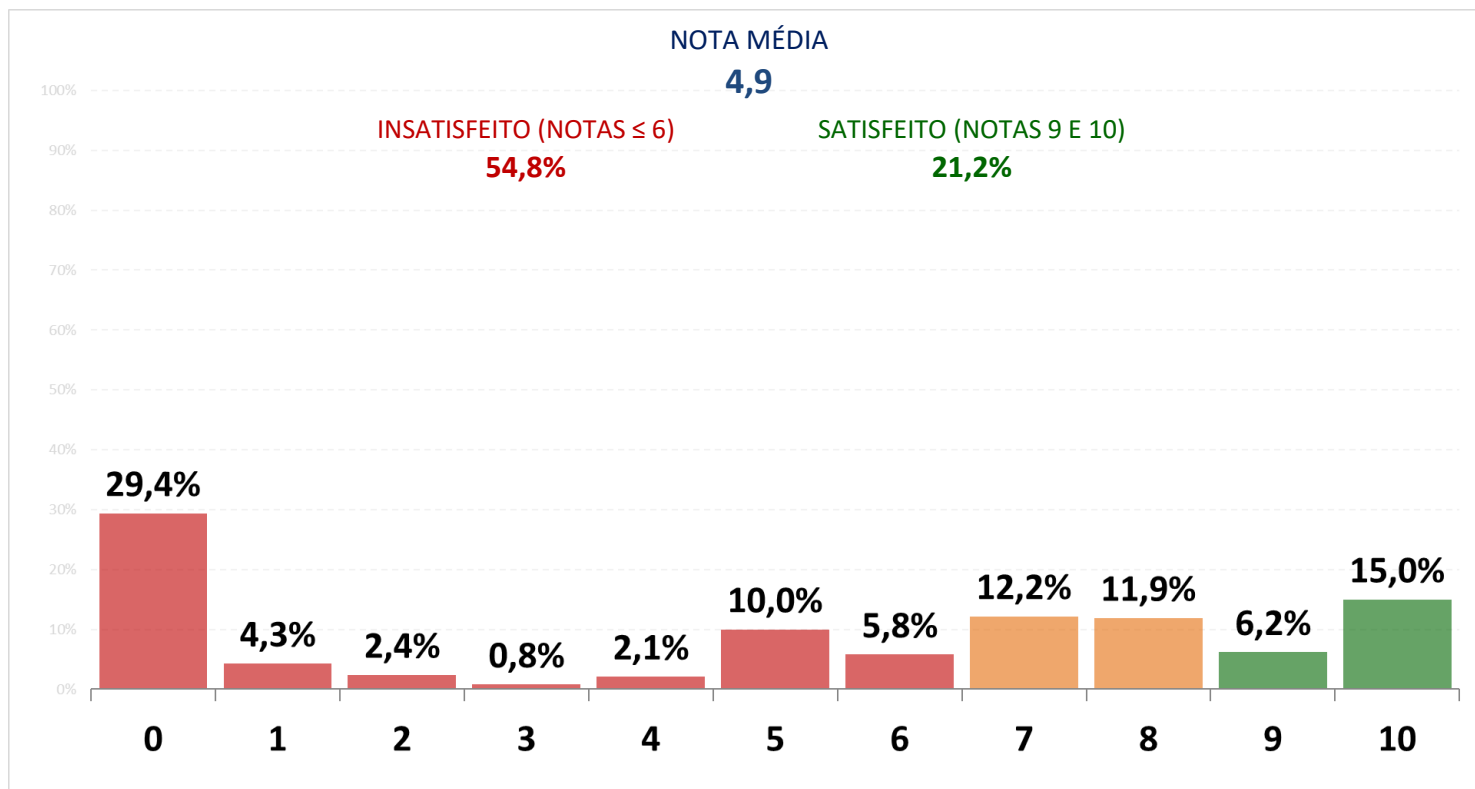
Em **negrito**, destaques da estratificação.

# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Campinas? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **RESULTADO GLOBAL**



% NÃO RESPOSTA: **35,6%**

PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Campinas? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
0	24,1%	33,8%	17,0%	29,8%	34,4%	51,4%	31,8%	15,0%	50,8%	23,0%	25,2%	31,4%	25,0%	27,9%	31,4%	1,9%	29,4%
1	4,9%	3,8%	0,0%	7,3%	1,7%	0,0%	8,4%	0,0%	5,1%	7,3%	2,1%	4,0%	1,5%	9,0%	4,6%	0,0%	4,3%
2	2,4%	2,3%	7,2%	2,5%	0,0%	6,8%	0,5%	3,1%	4,1%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	2,4%
3	1,1%	0,5%	0,0%	0,7%	1,4%	0,0%	1,2%	0,6%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%
4	2,6%	1,7%	0,0%	3,5%	1,0%	1,2%	3,1%	1,0%	0,0%	0,4%	0,0%	5,0%	1,5%	0,0%	2,2%	0,0%	2,1%
5	12,3%	8,0%	0,0%	8,9%	16,1%	9,1%	7,8%	13,8%	7,5%	9,5%	13,0%	7,3%	7,1%	10,6%	10,2%	6,7%	10,0%
6	5,9%	5,7%	0,0%	8,6%	4,3%	4,0%	3,6%	10,1%	6,1%	2,6%	5,4%	5,9%	15,4%	13,6%	6,1%	2,7%	5,8%
7	10,1%	13,9%	22,0%	11,3%	9,1%	6,3%	11,1%	16,7%	5,4%	17,1%	10,4%	10,0%	7,5%	5,2%	11,8%	16,6%	12,2%
8	13,2%	10,9%	9,9%	13,5%	10,6%	2,5%	13,9%	13,5%	5,5%	11,9%	15,3%	17,7%	20,6%	15,4%	12,1%	9,5%	11,9%
9	7,7%	5,0%	4,9%	5,8%	7,5%	6,5%	4,0%	9,5%	5,4%	6,8%	6,4%	4,8%	11,7%	0,0%	6,3%	5,4%	6,2%
10	15,7%	14,4%	39,0%	8,4%	14,0%	12,2%	14,7%	16,8%	10,1%	15,3%	22,3%	14,0%	8,4%	18,3%	11,8%	57,1%	15,0%
<b>MÉDIA</b>	<b>5,2</b>	<b>4,6</b>	<b>6,8</b>	<b>4,5</b>	<b>4,7</b>	<b>3,3</b>	<b>4,6</b>	<b>6,2</b>	<b>3,2</b>	<b>5,2</b>	<b>5,7</b>	<b>4,9</b>	<b>5,5</b>	<b>4,9</b>	<b>4,6</b>	<b>8,6</b>	<b>4,9</b>
<b>INSATISFEITO (NOTAS ≤ 6)</b>	<b>53,3%</b>	<b>55,8%</b>	<b>24,2%</b>	<b>61,3%</b>	<b>58,9%</b>	<b>72,5%</b>	<b>56,4%</b>	<b>43,6%</b>	<b>73,6%</b>	<b>48,8%</b>	<b>45,7%</b>	<b>53,6%</b>	<b>52,0%</b>	<b>61,1%</b>	<b>57,8%</b>	<b>11,3%</b>	<b>54,8%</b>
<b>SATISFEITO (NOTAS 9 E 10)</b>	<b>23,4%</b>	<b>19,4%</b>	<b>43,9%</b>	<b>14,2%</b>	<b>21,5%</b>	<b>18,7%</b>	<b>18,7%</b>	<b>26,3%</b>	<b>15,5%</b>	<b>22,1%</b>	<b>28,7%</b>	<b>18,8%</b>	<b>20,1%</b>	<b>18,3%</b>	<b>18,1%</b>	<b>62,5%</b>	<b>21,2%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

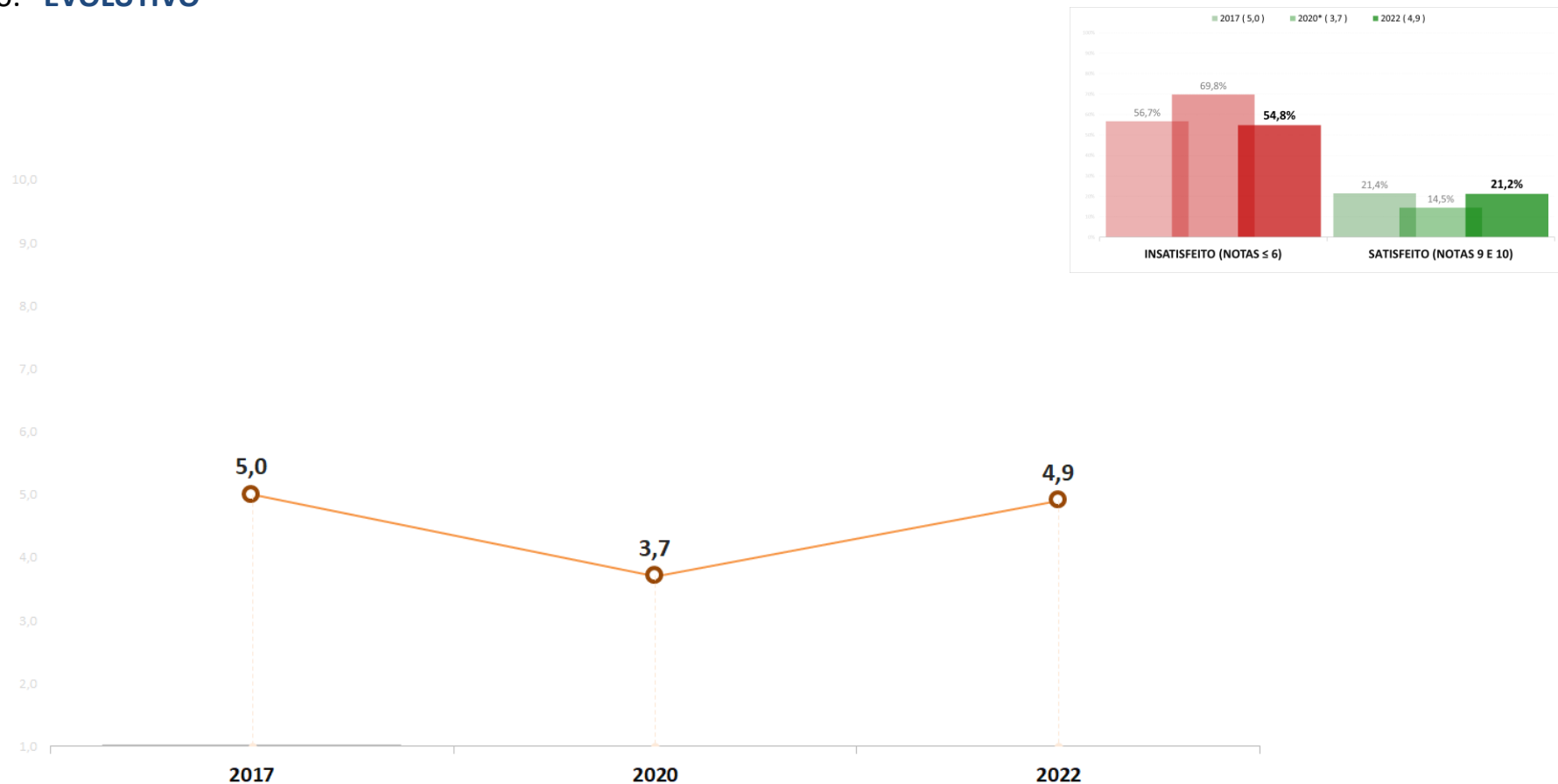


# SATISFAÇÃO COM A VARRIÇÃO DAS RUAS



ARES  
AGÊNCIA REGULADORA  
PCJ

De uma forma geral, qual sua satisfação com o serviço de varrição das ruas aqui de Campinas? Por gentileza, atribua uma nota de 0 a 10, sendo que 10 significa que está totalmente satisfeito e 0 que não está nada satisfeito. · **EVOLUTIVO**



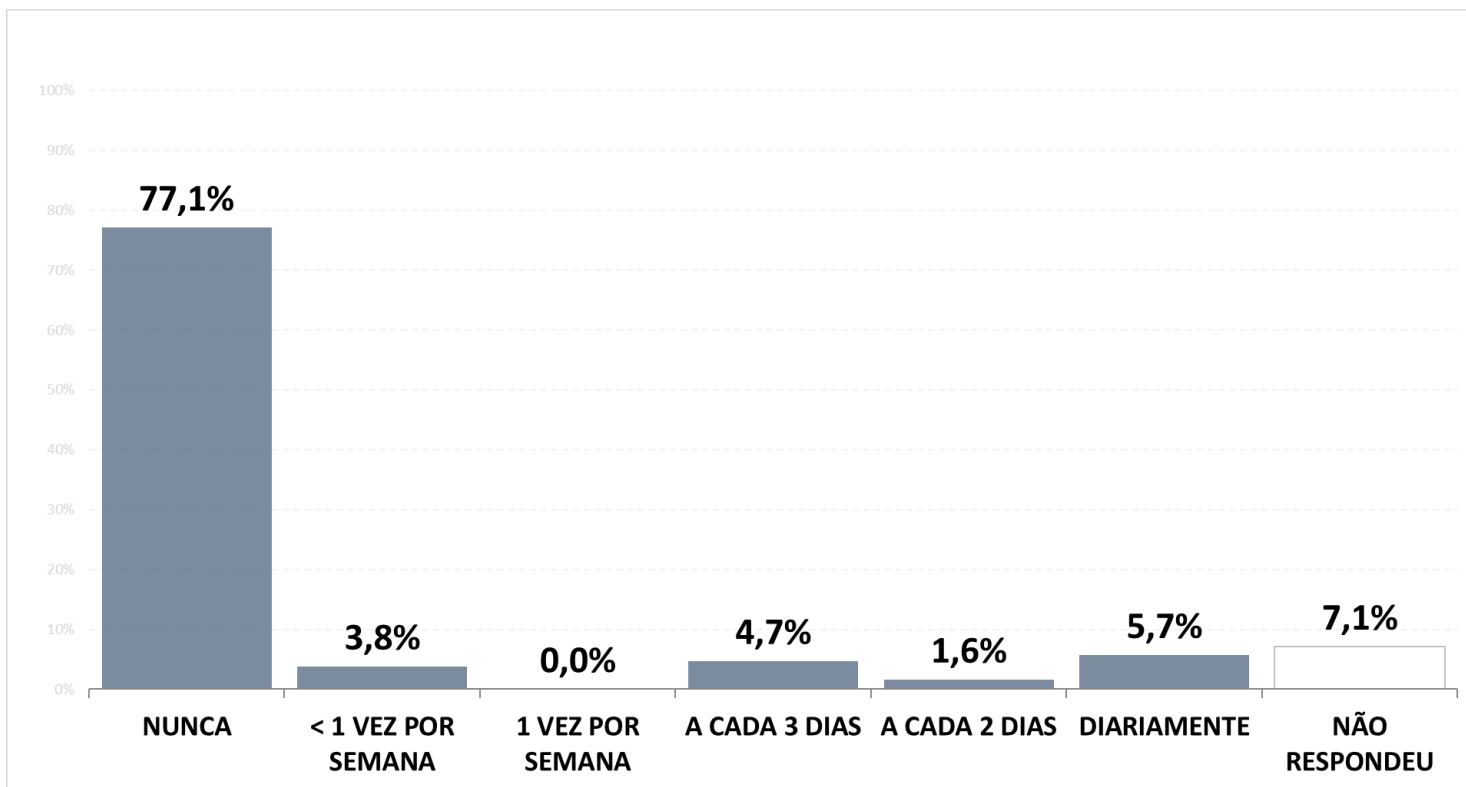
\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas

# FREQUÊNCIA DA VARRIÇÃO



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS  
PCJ

Com que frequência é realizada a varrição de sua rua? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# FREQUÊNCIA DA VARRIÇÃO

Com que frequência é realizada a varrição de sua rua? · ANÁLISE ESTRATIFICADA

75

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
NUNCA	74,2%	79,8%	76,1%	75,0%	80,8%	83,9%	80,1%	68,8%	<b>88,0%</b>	83,0%	56,9%	73,1%	84,7%	77,4%	79,8%	39,9%	77,1%
< 1 VEZ POR SEMANA	4,9%	2,7%	2,6%	<b>5,2%</b>	2,8%	0,4%	3,0%	<b>6,9%</b>	4,2%	1,6%	<b>5,7%</b>	2,1%	0,0%	0,0%	3,7%	4,5%	3,8%
1 VEZ POR SEMANA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A CADA 3 DIAS	5,5%	3,9%	0,0%	<b>10,0%</b>	1,8%	0,0%	3,4%	9,3%	0,0%	6,4%	<b>10,3%</b>	4,5%	6,4%	0,0%	3,7%	<b>18,0%</b>	4,7%
A CADA 2 DIAS	1,2%	1,9%	1,8%	0,5%	<b>2,8%</b>	<b>3,2%</b>	0,3%	2,5%	2,5%	0,5%	1,4%	<b>3,1%</b>	1,4%	0,0%	1,7%	0,0%	1,6%
DIARIAMENTE	6,0%	5,4%	12,4%	3,3%	3,3%	2,2%	6,9%	6,2%	2,8%	4,8%	13,3%	3,4%	2,9%	0,0%	3,9%	<b>31,6%</b>	5,7%
NÃO RESPONDEU	8,1%	6,2%	7,0%	6,1%	8,5%	10,3%	6,3%	6,3%	2,4%	3,7%	12,5%	<b>13,8%</b>	4,5%	<b>22,6%</b>	7,2%	6,0%	7,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.



## V. SOBRE A ARES-PCJ

---

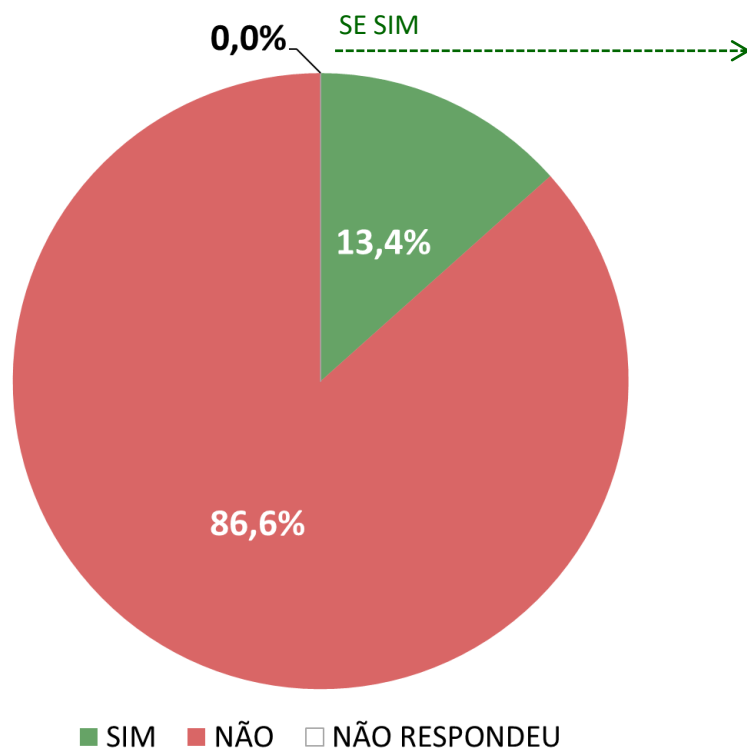
A SEGUIR, NÍVEL DE CONHECIMENTO DA AGÊNCIA E AVALIAÇÃO DO TRABALHO DESENVOLVIDO.

# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ



Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·

## RESULTADO GLOBAL



COMO AVALIA O TRABALHO DA ARES?	%
0	0,0%
1	0,0%
2	0,0%
3	0,0%
4	0,0%
5	0,0%
6	2,0%
7	11,9%
8	23,9%
9	22,1%
10	40,1%
<b>MÉDIA</b>	<b>8,9</b>
<b>INSATISFEITO</b>	<b>2,0%</b>
<b>SATISFEITO</b>	<b>62,2%</b>

COMO FICOU CONHECENDO A ARES?	%
TELEVISÃO	48,5%
JORNAL	13,4%
RÁDIO	11,9%
FOLHETO	9,0%
AMIGOS/FAMILIARES	8,2%
INTERNET	6,7%
ESCOLA	3,0%
PREFEITURA	0,7%
OUTROS MEIOS	3,0%

# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ

Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·

## ANÁLISE ESTRATIFICADA

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
SIM	16,1%	11,0%	11,4%	13,4%	15,2%	16,3%	14,3%	10,3%	18,4%	10,1%	8,1%	17,8%	15,0%	<b>44,2%</b>	13,5%	11,5%	13,4%
NÃO	83,9%	89,0%	88,6%	86,6%	84,8%	83,7%	85,7%	89,7%	81,6%	89,9%	91,9%	82,2%	85,0%	55,8%	86,5%	88,5%	86,6%
NÃO RESPONDEU	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

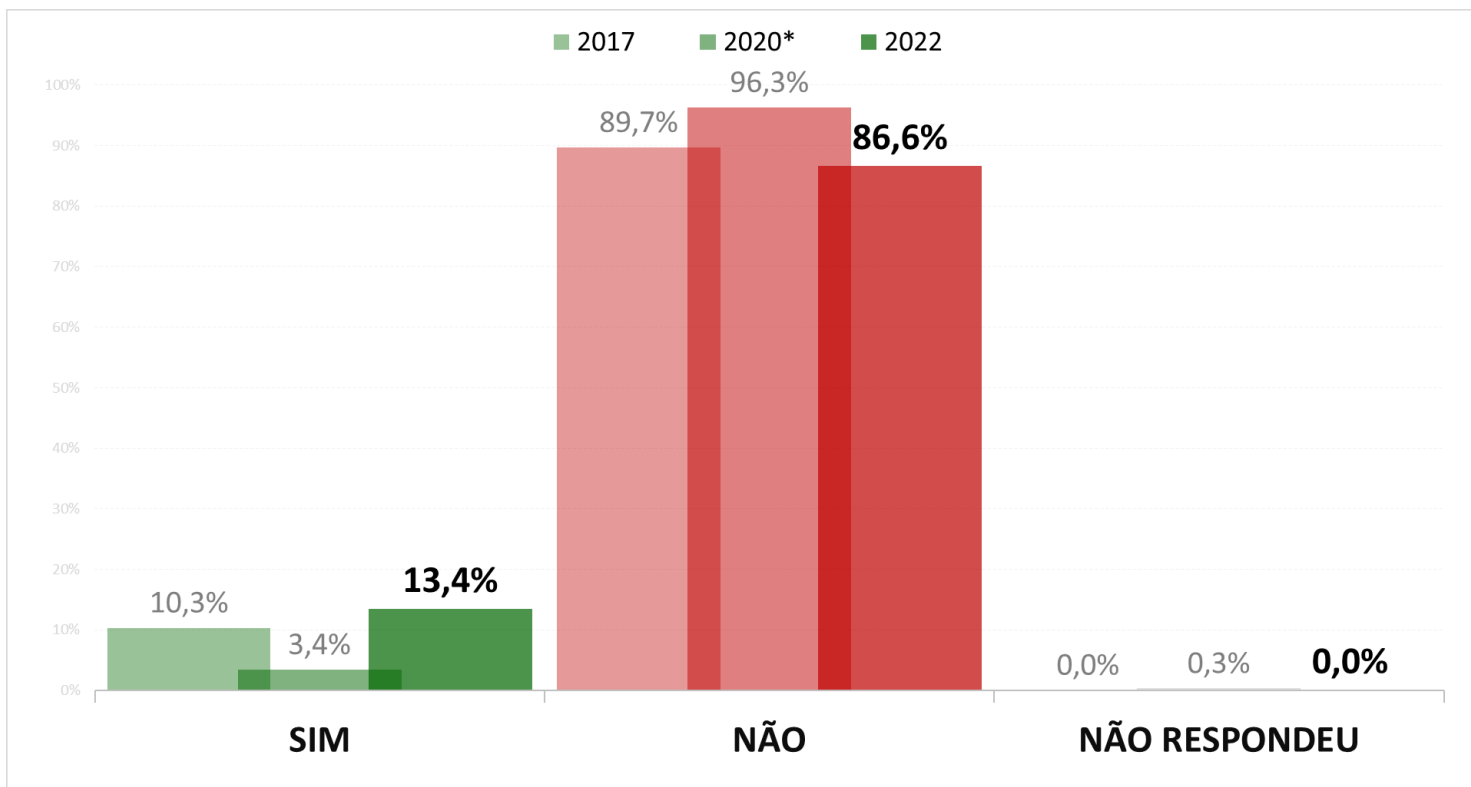
# CONHECIMENTO DA ARES-PCJ



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA PCJ

79

Você conhece ou já ouviu falar da ARES-PCJ, agência reguladora dos serviços de saneamento básico? ·  
**EVOLUTIVO**



*\*Em 2020, a pesquisa não foi realizada pela Limite Pesquisas*



## VI. COMUNICAÇÃO

---

A SEGUIR, MELHOR MEIO DE CONTATO E MEIOS DE COMUNICAÇÃO QUE SE INFORMA.



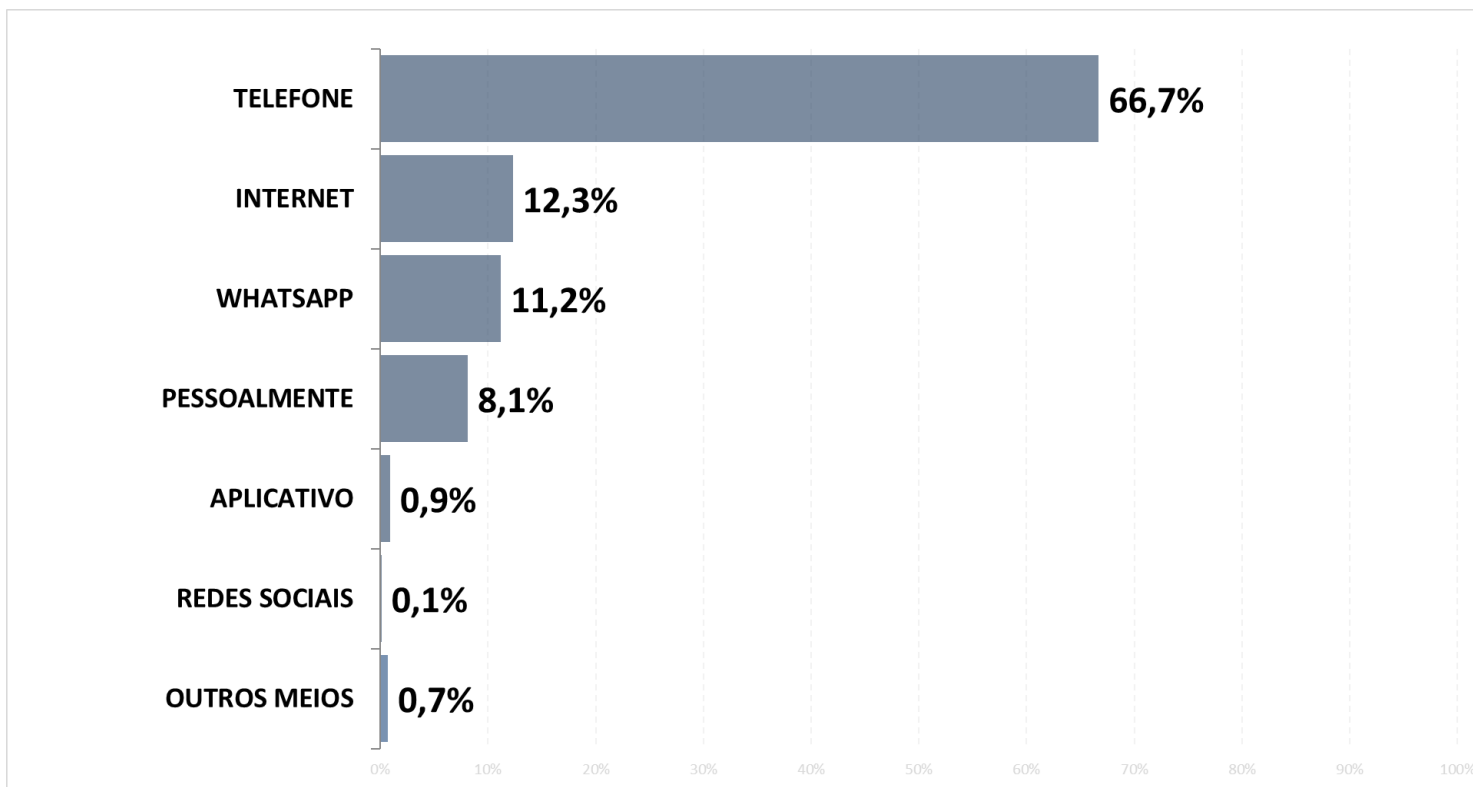
# MELHOR MEIO DE CONTATO



**ARES**  
AGÊNCIA  
REGULADORA  
PCJ

81

Em sua opinião, qual é o melhor meio de comunicação para fazer contato com a empresa responsável por água e esgoto? · **RESULTADO GLOBAL**



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# MELHOR MEIO DE CONTATO

Em sua opinião, qual é o melhor meio de comunicação para fazer contato com a empresa responsável por água e esgoto? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
TELEFONE	70,2%	63,6%	73,4%	58,5%	71,8%	<b>77,2%</b>	65,4%	62,4%	<b>78,9%</b>	60,8%	59,1%	73,3%	72,2%	<b>80,0%</b>	67,3%	58,7%	66,7%
INTERNET	14,8%	10,1%	<b>21,2%</b>	12,2%	5,0%	1,5%	13,1%	<b>17,8%</b>	6,3%	14,3%	14,1%	10,5%	10,9%	6,4%	11,9%	<b>17,8%</b>	12,3%
WHATSAPP	7,7%	14,3%	3,6%	<b>20,3%</b>	5,7%	3,4%	13,3%	12,8%	2,1%	14,3%	<b>20,1%</b>	6,9%	5,1%	0,0%	10,9%	14,8%	11,2%
PESSOALMENTE	6,0%	10,0%	1,8%	7,2%	<b>14,6%</b>	<b>16,0%</b>	6,4%	5,7%	11,9%	7,4%	5,2%	8,6%	10,0%	<b>13,6%</b>	8,2%	6,3%	8,1%
APLICATIVO	0,9%	1,0%	0,0%	<b>1,8%</b>	0,5%	0,0%	1,3%	1,0%	0,0%	<b>2,3%</b>	0,7%	0,0%	1,2%	0,0%	0,8%	<b>2,5%</b>	0,9%
REDES SOCIAIS	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	<b>0,3%</b>	0,0%	0,2%	0,0%	<b>0,4%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,6%</b>	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
OUTROS MEIOS	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	<b>2,1%</b>	<b>1,9%</b>	0,4%	0,4%	0,4%	0,9%	0,7%	0,8%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Em **negrito**, destaques da estratificação.

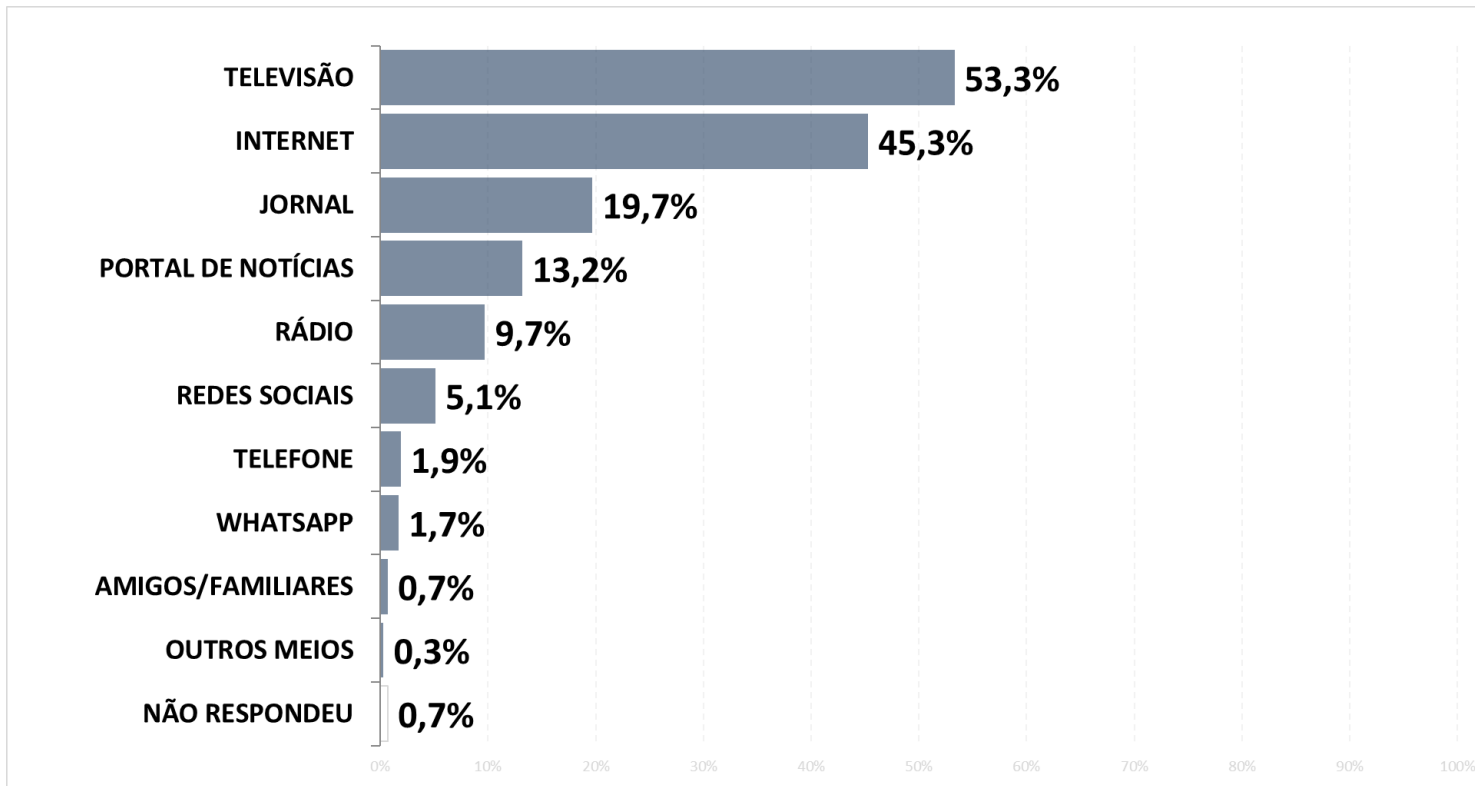
# MEIOS QUE SE INFORMA

83

Através de quais meios você se informa sobre as notícias da cidade, da região e do Brasil? · **RESULTADO GLOBAL**



**ARES** AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS PÚBLICOS



PESQUISA LIMITE · MAIO DE 2022

# MEIOS QUE SE INFORMA

Através de quais meios você se informa sobre as notícias da cidade, da região e do Brasil? · **ANÁLISE ESTRATIFICADA**

RESPOSTA	SEXO		FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)			ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)			CONSUMO (EM METROS CÚBICOS)			TIPO DO IMÓVEL		GLOBAL
	M	F	18-29	30-49	≥ 50	≤ ENS FUND	ENS MÉD	≥ ENS SUP	< 2	2 - 5	> 5	≤ 10	11-20	> 20	RES	COM	
TELEVISÃO	44,8%	60,8%	33,7%	57,0%	<b>65,0%</b>	<b>75,1%</b>	58,5%	32,5%	63,7%	54,9%	40,6%	58,6%	46,3%	58,6%	53,8%	46,7%	53,3%
INTERNET	52,6%	38,8%	48,5%	55,0%	30,2%	21,7%	36,1%	<b>73,2%</b>	30,2%	55,5%	56,8%	<b>60,9%</b>	51,8%	27,9%	43,9%	<b>67,2%</b>	45,3%
JORNAL	24,0%	15,7%	<b>30,9%</b>	17,1%	13,5%	12,2%	18,5%	25,7%	10,6%	20,2%	<b>29,6%</b>	<b>27,4%</b>	14,5%	<b>28,0%</b>	19,8%	18,3%	19,7%
PORTAL DE NOTÍCIAS	11,4%	14,8%	7,2%	<b>24,3%</b>	4,0%	1,3%	14,4%	18,8%	7,7%	<b>23,0%</b>	14,1%	4,0%	5,3%	0,0%	12,6%	<b>23,3%</b>	13,2%
RÁDIO	6,8%	12,4%	0,0%	<b>14,7%</b>	11,5%	<b>17,1%</b>	9,7%	5,2%	<b>17,6%</b>	8,0%	12,3%	9,5%	2,5%	14,3%	9,7%	9,9%	9,7%
REDES SOCIAIS	1,7%	8,2%	5,4%	7,0%	2,5%	2,1%	6,4%	5,2%	<b>9,6%</b>	4,4%	4,2%	7,1%	2,8%	0,0%	4,2%	<b>16,9%</b>	5,1%
TELEFONE	0,8%	2,8%	<b>3,6%</b>	0,0%	2,8%	0,9%	0,7%	<b>4,1%</b>	0,0%	0,0%	<b>5,5%</b>	0,0%	1,2%	0,0%	2,0%	0,0%	1,9%
WHATSAPP	0,3%	2,9%	0,0%	2,0%	2,5%	<b>7,0%</b>	0,6%	0,0%	<b>5,7%</b>	0,8%	0,0%	<b>4,8%</b>	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	1,7%
AMIGOS/FAMILIARES	0,0%	1,2%	0,0%	1,2%	0,5%	0,4%	1,2%	0,0%	0,8%	<b>1,5%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	<b>2,5%</b>	0,7%
OUTROS MEIOS	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	<b>1,0%</b>	<b>1,2%</b>	0,2%	0,0%	<b>1,4%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	<b>1,6%</b>	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%
NÃO RESPONDEU	1,0%	0,5%	0,0%	0,9%	1,0%	<b>1,9%</b>	0,5%	0,4%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	<b>1,4%</b>	0,0%	0,8%	0,0%	0,7%

Em **negrito**, destaques da estratificação.

**ARES-PCJ**

Avenida Paulista, 633 · Jardim Santana · Americana SP  
19 3471-5100 · [arespcj@arespcj.com.br](mailto:arespcj@arespcj.com.br)



**ARES**

AGÊNCIA  
REGULADORA  
**PCJ**



**arespcj**